

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
AUTOMOTRICES DE ESPAÑA



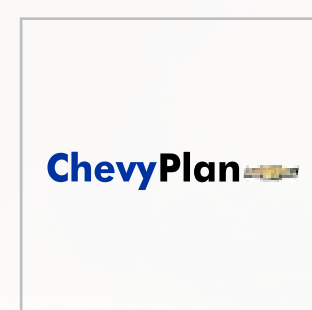
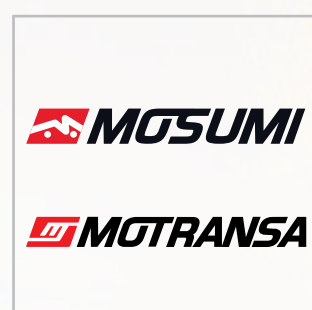
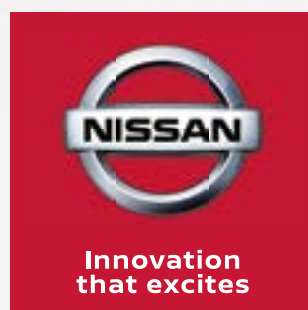
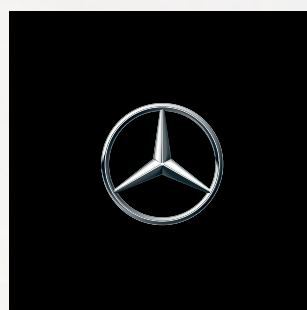
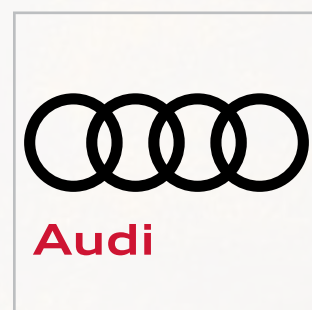
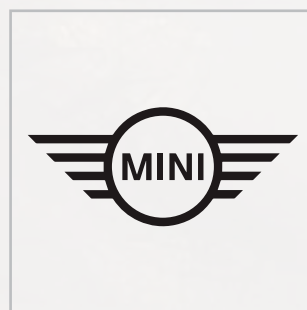
A N U A R I O 2 0 1 8



A N U A R I O 2 0 1 8

ESTA PUBLICACIÓN

es posible gracias a:



ÍNDICE

pág. 4 Presentación

pág. 5 Saludo

pág. 11

1

El sector automotor en el contexto internacional

pág. 12

1.1 El papel que cumple la industria automotriz en la economía de los países desarrollados

pág. 16

1.2 Estudio global del consumidor automotor 2019

pág. 22

1.3 Ecuador busca una apertura estratégica de mercados

pág. 29

2

2019: un año de desafíos para la economía en general

y para el sector automotor en particular

pág. 39

3

Aporte del sector automotor

al Ecuador y comportamiento del mercado

pág. 47

4

CIFRAS

Balance del año 2018

pág. 89

5

Directorio

de empresas afiliadas

EL SECTOR EN CIFRAS

- 48 Resumen
- 50 Exportación
- 51 Importación
- 52 Ventas anuales de vehículos ensamblados en Ecuador
- 54 Ventas anuales
- 55 Ventas anuales por segmento
- 56 Ventas por provincias
- 66 Ventas por marca
- 78 Precios promedio
- 80 Vehículos híbridos
- 81 Vehículos eléctricos
- 82 Mercado automotor regional
- 84 Motos
- 86 Neumáticos



Misión

Somos una asociación referente técnica, innovadora y proactiva, comprometida con sus afiliados y el desarrollo del país, que impulsa la competitividad empresarial automotriz y que promueve una movilidad segura, social y ambientalmente sostenible.



Visión

Seremos reconocidos, nacional e internacionalmente, como la asociación referente que:

- Integra, representa y promueve el desarrollo empresarial automotor, a través de una gestión autosustentable.
- Impulsa la innovación, competitividad y dinamización de la economía nacional.
- Trabaja por la satisfacción de las necesidades de movilidad de la sociedad.

Valores

- **Libertad:** Promovemos la libertad de empresa, el libre comercio, la libre competencia y la libertad de movilidad de las personas.
- **Bienestar social:** Fomentamos la protección del ambiente, la seguridad, la vida, salud y bienestar de las personas, especialmente a través del impulso a las nuevas tecnologías.
- **Liderazgo:** Actuamos de forma proactiva y con liderazgo frente a las empresas y las partes interesadas del sector automotor.
- **Servicio de calidad:** Superamos las expectativas del afiliado con buena disposición y de manera asertiva.
- **Honestidad:** Actuamos con transparencia, compromiso y aceptación de las consecuencias de nuestras acciones.
- **Respeto:** Entendemos que en la gestión encontraremos diversidad de puntos de vista y aceptamos, con tolerancia, el derecho que tienen los interlocutores para manifestarse.

Objetivos estratégicos



1. Impulsar la **apertura comercial** del país y del sector automotor, teniendo en cuenta el interés común, mediante acciones concretas de la AEADE que permitan la reducción de las barreras del comercio y la promoción de nuevas inversiones para el sector.
2. Contribuir a mejorar las condiciones del **entorno de negocios**, para lograr mayor eficiencia en relación con las gestiones de los afiliados con las instituciones gubernamentales pertinentes.
3. Fortalecer el posicionamiento de la AEADE como proveedor de **información**, así como **referente técnico del sector automotor** para las partes interesadas.
4. Incrementar la **presencia y percepción** positiva del sector ante la sociedad y el mercado.
5. Impulsar la **profesionalización del sector automotor** mediante la formación continua, la capacitación y la certificación del personal de la estructura organizacional de las empresas afiliadas.
6. Establecer un modelo de gestión para mantener y mejorar el estándar de **calidad de las ferias y eventos** para dinamizar el mercado automotor.
7. **Fortalecer** la organización de AEADE en temas tecnológicos, procesos, servicios, comunicaciones, contables y afines.



PRESENTACIÓN

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador se ha trazado importantes desafíos para los próximos años, con una visión que va más allá de su función básica de integrar, representar y promover el desarrollo empresarial automotor del país. Hoy, además, estamos comprometidos con la innovación, la competitividad y dinamización de la economía nacional, así como con una movilidad segura, social y ambientalmente sostenible.

La Aeade ha decidido mirar a mediano y largo plazo al sector automotor como un actor del desarrollo económico y social ecuatoriano, sobre la base de una serie de principios y valores que promovemos. La *libertad*, incluyendo la libertad de empresa, de comercio, de competencia y de movilidad de personas, juntamente con el *bienestar de la sociedad*, que involucra nuestra responsabilidad con la seguridad, salud y vida de las personas, al igual que la protección al medioambiente; constituyen los dos principios básicos que guían nuestras acciones.

Los desafíos para la Aeade en los próximos años están centrados en el impulso a la integración económica global del Ecuador, en mejorar el entorno de negocios para el sector empresarial automotor, en promover las nuevas tecnologías y contribuir a satisfacer las expectativas de la ciudadanía frente a la permanente transformación de la movilidad.

Genaro Baldeón
Presidente Ejecutivo

El 2017 y 2018 se consolidaron ya como años de recuperación para el sector, luego de pasar por severas restricciones al comercio. Son años que han permitido evidenciar el aporte que genera el sector automotor para el desarrollo nacional. Las empresas automotrices han podido reinvertir en nuevos proyectos que constantemente generan nuevas plazas de empleo en las veinticuatro provincias del Ecuador. El Estado también ha sido beneficiario de un incremento significativo de recursos fiscales, con un crecimiento de más del 80 % (US\$ 1.633 millones en el 2018). Pero, sin duda alguna, han sido los ecuatorianos los principales beneficiarios con una mayor oferta, tecnología, prestaciones y mejores condiciones de precios de los vehículos.

Las perspectivas económicas del Ecuador para el 2019 y los próximos años no son alentadoras. Con un crecimiento de la economía inferior al 1%, y vistos los desequilibrios fiscal, financiero y externo, en el que nos encontramos, el Gobierno está obligado a tomar medidas de ajuste.

En contraste, una política de mayor integración comercial del Ecuador con sus principales socios comerciales, como la anunciada por el Gobierno, advierte un entorno de mayor previsibilidad –al menos en lo relativo a la regulación comercial– para las empresas.

En este contexto, nuestra Asociación continuará consolidándose como el espacio de integración y representación de las empresas automotrices, que permanentemente genera iniciativas de desarrollo del sector, con responsabilidad social y que actúa con responsabilidad social.

SALUDO

Estimadas empresas afiliadas:

En enero de 2019, con la renuncia del Presidente del Directorio, el Ing. Pablo Ordóñez, asumí la Presidencia como establecen los estatutos. Reconozco profundamente su gestión, su trabajo impecable, su dedicación y su sabiduría para la toma de las mejores decisiones para la Asociación. Deseo el mayor éxito en sus nuevas metas como empresario.

Hoy la Aeade es una gran familia que ha conseguido tener una presencia activa en la sociedad, reconocida como un interlocutor efectivo del sector automotor ecuatoriano, que aporta a la dinamización de la economía, y que trabaja en conjunto con el sector público en la realización de proyectos que benefician a la ciudadanía.

Desde 2018 implementamos nuestra planificación estratégica, la cual nos brinda un mapa de ruta hacia el cumplimiento exitoso de las metas de la Asociación. Se establecieron objetivos estratégicos como el impulso a la apertura comercial del país que permita la reducción de barreras al comercio y la atracción de nuevas inversiones; así también, el mejoramiento de las condiciones del entorno de negocios para lograr mayor eficiencia en las gestiones de los afiliados con las instituciones del gobierno pertinentes. Además, el fortalecimiento de la Asociación como proveedor de información y referente técnico del sector; de igual forma, seguirá impulsando la profesionalización del sector automotor mediante la formación continua; el establecimiento de un modelo de gestión para mantener y mejorar el estándar de calidad de las ferias y



eventos para dinamizar el mercado automotor. También nos hemos propuesto el fortalecimiento interno de la organización para brindar más servicios.

El sector automotor, así como el sector empresarial en su conjunto, necesita previsibilidad, visión y horizonte, de mediano y largo plazo. Tenemos muchos retos y proyectos por cumplir y gracias al constante apoyo e involucramiento de cada uno de nuestros afiliados los vamos a conseguir. Seguiremos trabajando con la misma transparencia, honestidad y liderazgo en pro del bienestar social y con servicio de calidad.

Hoy más que nunca, los empresarios del sector automotor estamos comprometidos con el impulso de una movilidad sostenible, con menores niveles de emisiones, en donde los consumidores tengan más opciones de escoger al momento de adquirir sus vehículos y que cumplan con altos estándares que procuren el cuidado del ambiente.

El protagonismo activo del sector automotor en la búsqueda siempre positiva de un mejor país nos da la fortaleza para seguir trabajando denodadamente y, por supuesto, en propender a los mejores espacios para el desarrollo del sector automotor. Quiero que sepan lo importante que es cada uno de ustedes en este espacio para la construcción y la fortaleza de nuestro sector.

Fausto Baca
Presidente del Directorio

MIEMBROS del DIRECTORIO



De izquierda a derecha arriba: Marcelo García, Daniel Espinosa, Gil Malo, Hernando Chiriboga y Renato Terán.
De izquierda a derecha abajo: Genaro Baldeón y Fausto Baca.

87
AÑOS

ÁLVAREZ BARBA

No sólo se trata de perdurar en el tiempo, se trata de enfrentar los retos del mañana respaldados por la seguridad y experiencia del camino recorrido teniendo la certeza de que cada obstáculo superado, cada éxito, no han sido casualidad sino el resultado de poner en marcha una visión, la misma que nos ha convertido en el referente de marcas **Premium** en el Ecuador.



Dior



EQUIPO AEADE



De izquierda a derecha arriba: Alberto Reza, Gabriel Guano, Julio Rodríguez, Stéfany Uzcátegui, Karla Reinoso, Byron Coronel, Genaro Baldeón, Doménica Zapata, Mauricio Larco, Vanessa Coronel, María de Fátima Miño, Richard Guano, Marco Villarreal.
De izquierda a derecha abajo: María Grazzia Pérez, Mónica Chipantasi, Doménica Pardo, Melany Corella, Bárbara Moya.



**El sector
automotor**

en el contexto
internacional

El papel que cumple la industria automotriz en la economía de los países desarrollados

Behzad Saberi

Presidente de la economía nacional de la Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos, URAP, Rusia.

La industria automotriz es intensa, tanto a nivel de capital como de conocimiento. Desempeña un papel importante en el desarrollo socioeconómico de un país. En la actualidad, la industria está en auge: un creciente número de países se han sumado a la producción de automóviles, mientras que la alineación de fuerzas en el mercado automotor está cambiando constantemente. El papel de la industria automotriz en la evolución de la economía moderna y los prospectos de su desarrollo se determinan por el lugar del transporte motorizado en la infraestructura de la economía nacional. Este artículo habla sobre el progreso histórico de la industria automotriz en los países desarrollados, analiza la situación actual, expone previsiones y destaca sus principales tendencias.

Actualmente, es difícil imaginar el desarrollo de la economía de un país sin el de la industria automotriz. Según

la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), en 2017, en el mundo, se fabricaron 73,4 millones de automóviles y 23,84 millones de camiones. Según los cálculos internacionales, la facturación anual promedio de la industria automovilística a nivel mundial es de más de 2,75 billones de euros, lo que corresponde al 3,65% del PIB mundial. En los últimos diez años (2007-2017), la industria automotriz tuvo un 25% de incremento en producción. Los automóviles son uno de los productos de exportación más importantes del mundo, superando los réditos del petróleo. Por ejemplo, en 2016 las exportaciones mundiales de automóviles por país se estimaron en 698,2 mil millones de dólares americanos. **La industria es también un agente principal de innovación, con la inversión de más de 84 mil millones de euros en investigación, desarrollo y producción.** Entre las 2500 empresas líderes en inversión en I+D, dominan tres sectores principales: productos farmacéuticos y biotecnología, producción de equipos de procesos y la industria automotriz. Vale recalcar que el ingreso fiscal de los fabricantes de automóviles en 26 países industrializados es de más de 430 mil millones de euros al año.

La industria automotriz consume acero, hierro, aluminio, plástico, vidrio, moquetas, textiles, chips informáticos, caucho y mucho más. Según las estadísticas, aproximadamente la mitad del consumo mundial de petróleo y caucho, alrededor de 1/4 de la producción de vidrio y 1/6 de la producción de acero se utiliza en esta industria y que hoy se ubica en segundo lugar, después de la construcción aeronáutica, en cuanto al volumen de consumo de productos de otras industrias. En la economía de los países desarrollados, el crecimiento de la industria automotriz del 1 % conlleva a un crecimiento del PIB del 1,5 %. El impacto indirecto en el PIB se fortalece a través de las industrias relacionadas por medio de las órdenes provenientes de la industria automotriz.

La industria automotriz en los países desarrollados es el campo principal de construcción de maquinaria.

No existe una sola potencia económica que no tenga una fuerte industria automotriz en su territorio. Por lo tanto, su porcentaje en el PIB de los países desarrollados oscila entre el 5 y el 10 %. La participación de este sector en la producción de maquinaria en Alemania es 14 %, en Japón 12 % y Corea del Sur 10 %. Un dólar invertido en la industria automotriz aumenta el producto interno bruto en USD 3 (multiplicador promedio). Según este indicador, no existe otra industria igual a la automotriz. Según varios pronósticos, para el 2030 el ingreso bruto para este sector será significativamente mayor. La industria producirá un ingreso adicional de 1,5 billones (un incremento del 30 % en los ingresos). Del mismo modo, los ingresos de las ventas tradicionales de automóviles, mantenimiento posventa y ventas de repuestos serán de aproximadamente 5,2 billones de dólares americanos. En 2015, esta cifra fue de solo 3,5 billones de dólares. Juntos, estos ingresos pueden acelerar el crecimiento anual de la industria automotriz en un 4,4 %. Su desempeño agregado ha logrado que OICA pueda compararse con la sexta economía más grande del mundo.

Los fabricantes modernos y expertos del mercado automotor prevén que las tasas de crecimiento anual de esta industria a escala mundial rodearán un 3,6%, lo que corresponde aproximadamente a la dinámica del PIB mundial.



Así, la industria automotriz representa uno de los sectores clave de la economía, proporcionando el desarrollo de otras industrias y del país entero. El trabajo exitoso del complejo de la auto-construcción depende del bienestar y destino de millones de habitantes, y también, en gran medida, de la capacidad de defensa del país. La industria automotriz en países como Estados Unidos, Japón, Alemania y Corea del Sur es un ejemplo claro de la formación de una superindustria global. La tabla 1 muestra la proporción de parámetros macroeconómicos de estos países y el desarrollo de la industria automotriz.

Los datos de esta tabla permiten ver que entre más desarrollada esté la industria automotriz de un país, mayor será el porcentaje de su PIB en la producción mundial. Es importante señalar que el nivel de desarrollo de la econo-

mía de un país se caracteriza, en particular, por el tamaño y la estructura de las exportaciones e importaciones. La participación de la ingeniería, incluida la de tipo automotriz, en la estructura industrial de este sector, por ejemplo en Estados Unidos, Alemania, Japón y Corea del Sur, oscila entre el 25 y el 40 %. En países en desarrollo, esta cifra es inferior al 10 %. Cuanto más efectiva sea la economía, mayor será su participación en las exportaciones mundiales, y la estructura de estas exportaciones incluye más productos de alta tecnología y menos materias primas.

En términos de exportaciones de bienes per cápita (Tabla 1), estos países se encuentran entre los 10 principales exportadores. Su estructura de exportaciones incluye automóviles y aviones, maquinaria y equipos, computadoras y otros aparatos electrónicos, electrodomésticos so-

Tabla 1. La proporción de los parámetros macroeconómicos y la participación de los parámetros automotrices de los países líderes en 2017

Parámetros	EE. UU.	Japón	Alemania	Corea del Sur
Participación del PIB en la producción mundial (%)	24,42	5,64	4,57	1,85
Participación de la industria automotriz en la producción mundial (%)	12,3	10	6	4,9
Participación de la industria automotriz en el PIB (%)	12	12	14	10
Participación del país en la exportación de bienes (%)	9,1	3,8	8,1	3,2
Exportación de materia prima (en miles de millones de dólares)	1504,9	624,9	1329,5	526,8
Volumen de la exportación de automóviles	664,9	400,6	729,6	315,1
Número de empleos en la industria automotriz	53,8	91,9	151,9	37,5
Directa (miles)	870	803	807	320
Indirecta (millones)	7,2	5,5	1,8	1,83
Participación de la industria en el PIB (%)	19,9	26,6	32,5	39,7

fisticados para el hogar, entre otros productos. Sin embargo, la mayor parte de la exportación de estos países está conformada por automóviles, vehículos y sus repuestos y accesorios. El volumen de las exportaciones de maquinaria y equipos en estos países se considera el indicador más importante del nivel de desarrollo tecnológico del Estado y los cambios de las tendencias en este sector marcan la efectividad de la gestión estatal. La industria automotriz tiene una infraestructura desarrollada y compleja en todo el mundo. Hoy en día, se aproximan cambios radicales en la estructura de las exportaciones y de toda la actividad económica extranjera.

En los últimos años, la participación global de la industria automotriz en la estructura del PIB está aumentando y la dinámica de crecimiento creará nuevos puestos de empleo e incrementará el salario promedio. La industria automotriz contribuye a la expansión de la base imponible y de los ingresos del presupuesto estatal. Además, promueve el desarrollo de sectores auxiliares, propulsa el progreso científico y técnico, da testimonio del nivel de solvencia de la demanda y del nivel de vida de la población del país y mucho más. Así, en cualquier país el funcionamiento y desarrollo efectivo de la industria automotriz es importante, no solo a nivel económico, sino también social.



Estudio Global del Consumidor Automotriz 2019¹ :

Las tendencias de los consumidores en la industria automotriz

En los últimos 10 años, Deloitte ha encuestado a consumidores alrededor del mundo para identificar las tendencias de la industria automotriz en diferentes países y generaciones. Descubra las nuevas percepciones e información de las tendencias de los consumidores automotrices en nuestro Estudio Global del Consumidor Automotriz 2019.

¹ En septiembre y octubre del 2018, Deloitte encuestó a más de 25,000 consumidores en 20 países para explorar las tendencias de los consumidores automotrices y sus preferencias en una variedad de temas claves en este sector. El objetivo del estudio anual es responder a las preguntas claves que pueden ayudar a las compañías a priorizar y posicionarse mejor en las estrategias de negocios e inversiones.



Los consumidores pisan los frenos cuando se trata de la adopción de un vehículo autónomo

Según el Estudio Global del Consumidor Automotriz 2019 de Deloitte, el interés del consumidor en los vehículos autónomos ha desfasado el ritmo de inversiones en la tecnología automotriz avanzada. En el estudio de este año, continuamos examinando el interés del consumidor en las tecnologías automotrices avanzadas, incluyendo a los vehículos autónomos, y comparando y contrastando las tendencias de los consumidores automotrices en los mercados a nivel mundial.

La confianza de los consumidores en los vehículos autónomos parece haberse estancado. En los Estados Unidos, 50% de los encuestados no cree que los vehículos autónomos sean seguros; esto es muy similar al 47% del año pasado, pero drásticamente diferente del 2017, cuando el 74% expresó inquietudes relativas a la seguridad. La confianza de los consumidores en la seguridad de los vehículos autónomos en China, Japón, Corea del Sur, India y Alemania también se mantuvo en el mismo nivel.

Hoy en día, más que nunca antes, los consumidores tienen más opciones de movilidad, lo cual conlleva una serie de nuevas decisiones acerca de cómo moverse de un lugar a otro y cómo conectarse mientras se está en marcha.

Los consumidores están esperando que los gobiernos aumenten las regulaciones. Un altísimo porcentaje de consumidores en la mayor parte de países indicaron que desean «regulaciones estrictas», incluyendo el 56 % de los consumidores en Estados Unidos.

Brinda a tus clientes el
CONTROL TOTAL
de sus vehículos con Tracklink

CONTÁCTANOS



tracklink
TOMA EL CONTROL

1800 872255 | www.tracklink.com | servicioalcliente@tracklink.ec
Estamos presentes en: Guayaquil | Quito | Cuenca | Machala | Ibarra | Ambato | Manta | Santo Domingo

Los vehículos eléctricos han captado el interés de los consumidores a nivel mundial. A pesar de que el 29 % de los encuestados en Estados Unidos prefiere un automóvil híbrido, eléctrico de batería u otra alternativa a los vehículos tradicionales para su próximo auto, comparado con el 20 % del año pasado, los bajos precios del combustible, los estándares laxos de las emisiones y el hecho de tener menores descuentos podrían atenuar la adopción de vehículos eléctricos en Estados Unidos.

Las tendencias de los consumidores automotrices: Nuevas opciones de movilidad y conectividad

Hoy en día los consumidores tienen más opciones en cuanto a movilidad y conectividad, ya sea al momento de decidir qué automóvil comprar o alquilar, o cómo llegar del punto A al punto B. Más opciones se traducen en más decisiones nuevas para los consumidores:

- Las irregularidades de las taxi alternativas: En 2017, 23 % de los consumidores en Estados Unidos usaban taxi alternativas al menos una vez a la semana, otro 22 % las usaban ocasionalmente. Ahora, en 2019, el porcentaje de usuarios regulares se ha reducido a la mitad, 12 %, mientras que el porcentaje de usuarios ocasionales se ha duplicado a un 46 %. Los usuarios ocasionales de las taxi alternativas han seguido un patrón similar en India y China, aunque ambos países experimentaron un crecimiento sustancial en el volumen de usuarios ocasionales de estos servicios, número que aumentó de 85 % a 90 % en India entre 2017 y 2019 y de 75 % a 83 % en China durante el mismo periodo.

- Una división generacional: Es más común que los consumidores más jóvenes se pregunten si es necesario tener un vehículo propio que los consumidores de generaciones mayores. Japón lidera el grupo, ahí el 60 % de la Generación Y/Z dice que las taxi alternativas les hace preguntarse si es necesario ser propietario de un vehículo, seguido por un 53 % de la Generación X y 45 % de los Baby Boomers. En Estados Unidos, esta cifra llega al 46 % de la Generación Y/Z, pero ha se ha reducido en 20 puntos porcentuales comparado con el 64 % del 2017.
- La comodidad es más importante que el ahorro: La mayoría (56 %) de estadounidenses no están interesados en los servicios de transporte compartidos, tales como microbuses profesionales y otras opciones de recorridos compartidos. Así también, el 47 % de los consumidores alemanes prefieren utilizar su vehículo diariamente. Usar varios modos de transporte en un mismo viaje es una práctica muy rara en los Estados Unidos; el 39 % de los consumidores reportaron que nunca combinan diferentes modos de transporte en un solo viaje.

Junto con las nuevas opciones de transporte, la conectividad ha creado una amplia gama de nuevas opciones para la compra de vehículos:

- Prioridades: El interés en funciones de conectividad, tales como el indicador de congestión en el tráfico y alertas de seguridad en la carretera, es universalmente alto, con un 75 % y 71 % de consumidores estadounidenses que desean estas funciones, respectivamente. Esto se alinea claramente con el 43 % de consumidores estadounidenses que dicen que llegar al destino final en el menor tiempo posible es lo más importante.

Otras tendencias automotrices: Los consumidores y la supervisión del gobierno

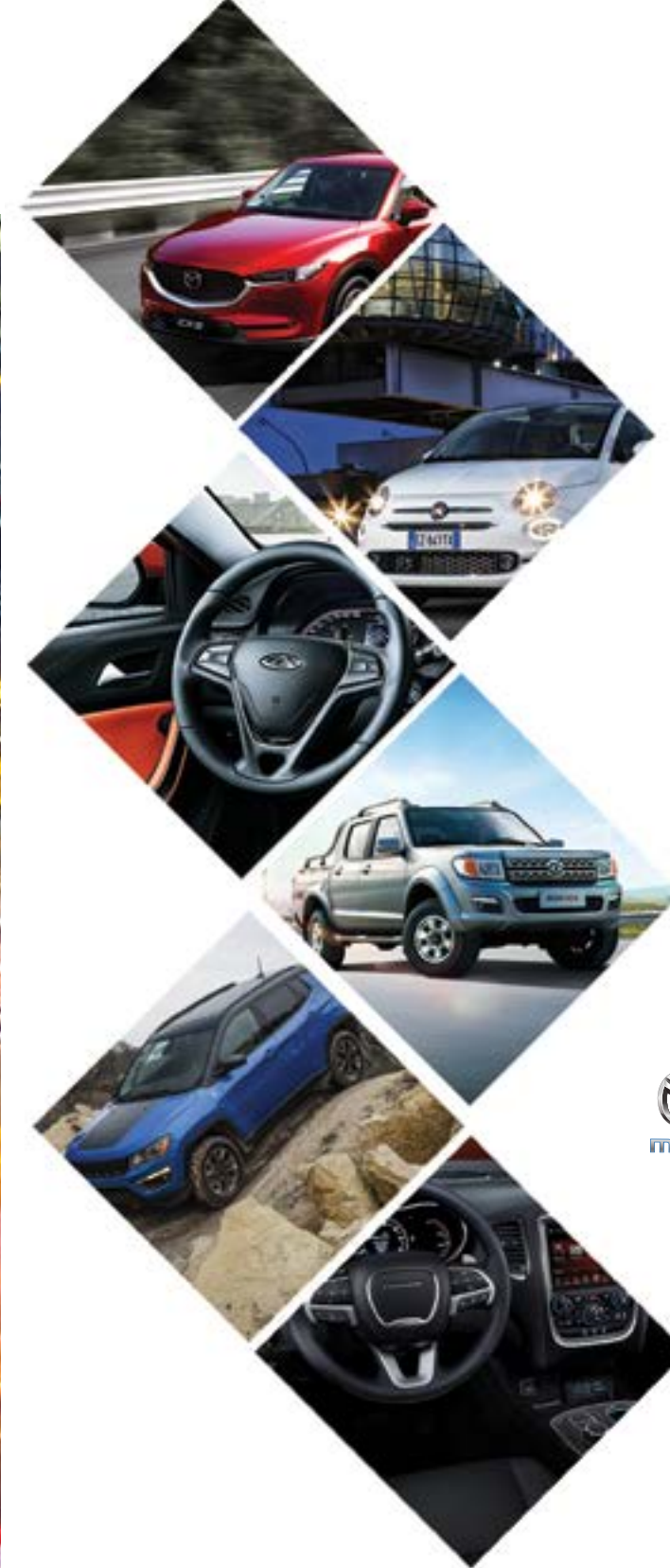
- Los costos y los beneficios de la conectividad: Menos de la mitad de los encuestados en Estados Unidos (47 %) están convencidos de la idea de la conectividad, pero las opiniones varían globalmente. En China (79 %) y en India (76 %) están de acuerdo con la idea de que la conectividad trae grandes beneficios, es decir, el doble de personas que en Japón (36 %) y en Alemania (35 %).
- Las ventajas y desventajas de la recolección de datos y la privacidad: Los sensores de los vehículos conectados pueden identificarlo todo, desde el rendimiento de la cadena cinemática y operacional hasta información sobre la geolocalización y el bienestar de los pasajeros. A aproximadamente dos tercios (63 %) de los consumidores estadounidenses les preocupa que los datos biométricos recolectados por el vehículo conectado se compartan con agentes externos. 40 % de los encuestados en China y Japón dijeron lo mismo.
- Reservas al momento de pagar más por las opciones: Una vez que a los consumidores les convence una función, no necesariamente están conformes su precio. Un tercio (33 %) de los consumidores estadounidenses no están dispuestos a pagar más por un vehículo conectado, y un porcentaje un poco mayor (42 %) solo pagaría hasta un valor de USD 500 adicionales por esta función. Los consumidores alemanes opinan de forma similar, con 40 % dispuesto a pagar € 600 adicionales (aproximadamente USD 680). Si bien un porcentaje más alto de consumidores japoneses (72 %) está dispuesto a pagar un recargo adicional, el valor máximo fue de solo ¥ 50 000 (aproximadamente USD 450).
- Los consumidores quieren regulaciones estrictas para la nueva tecnología: Cuando los consumidores ven la llegada del futuro automotor, no necesariamente asocian la tecnología emergente con los fabricantes tradicionales de autos. En los Estados Unidos, el número de consumidores encuestados que dijo que confiaba en los fabricantes de equipo original tradicionales para aplicar la tecnología de los vehículos autónomos en el mercado continúa bajando, pasando del 47 % en el 2018 al 39 % en el 2019. Incluso en Alemania, donde la confianza en los fabricantes de equipo original ha sido tradicionalmente sólida, este porcentaje se ha reducido rápidamente de 51 % en 2017 a 33 % en 2019.
- Los vehículos híbridos eléctricos todavía están en la lucha por conseguir atención: Las personas alrededor del mundo ahora consideran a las cadenas cinemáticas eléctricas como una opción viable. En Estados Unidos, 29 % de los encuestados prefieren una cadena cinemática no tradicional para su próximo automóvil, comparado con el 20 % del año pasado. En el mercado estadounidense, los bajos precios del combustible,

Con una persistente desconfianza en el sector privado, los consumidores esperan que los gobiernos incrementen las regulaciones. Un altísimo porcentaje de consumidores en la mayor parte de países indicaron que desean «regulaciones estrictas»; esto incluye el 56 % de los consumidores en Estados Unidos.

los estándares laxos de las emisiones y el hecho de tener menores descuentos podrían atenuar la adopción de los vehículos eléctricos.

El interés en los vehículos eléctricos es muy alto en Asia, con China en el primer lugar, ahí el 65% de los encuestados prefieren una cadena cinemática alternativa para sus próximos vehículos, seguido de Japón (59 %), Corea (43 %) e India (39 %).

La adopción de vehículos eléctricos es distinta en otras regiones del mundo. En China, las políticas más estrictas para solucionar el problema de la contaminación y la dependencia del petróleo extranjero promueven una adopción más rápida de vehículos eléctricos, mientras que en países europeos como Noruega, Inglaterra, Francia y Holanda se han anunciado planes de prohibir la venta convencional de vehículos a gasolina o diésel en las próximas dos o tres décadas. Si bien ambas regiones se están preparando para un aumento en la adopción de vehículos eléctricos, el cambio no será inmediato: Los vehículos tradicionales hoy en día comprenden la mayor parte de autos en las calles, estos tienen una vida útil de más de 10 años.




Desde 2002 nos especializamos en la distribución de vehículos y en la oferta integral de servicios de posventa.

Nuestro propósito es brindar a nuestros clientes la mejor experiencia posible antes, durante y después de la compra de un auto nuevo.

Somos distribuidores oficiales de las marcas siguientes: Mazda, Jeep, Dodge, Ram, Fiat, Chery y Dongfeng.



Jeep

DODGE



CHERY



DONGFENG

QUITO
AV 6 DE DICIEMBRE N63- 102 Y SABANILLA
4007567

SANGOLQUÍ
CALLE ZARUMA 850 Y GENERAL RUMIÑAHUI
4007521

TUMBACO
INTEROCEÁNICA E6-269
4007508

www.autofenix.com.ec

Ecuador busca una apertura estratégica de mercados

Álvaro Samaniego
Periodista y escritor.

Lo expresado en el título sugiere, por oposición, que existe la alternativa de una apertura ingenua, por llamarlo de alguna manera. Es decir, el método inteligente está asociado a entender, comprender y resolver problemas para que la relación comercial con los socios sea lo más beneficiosa. El segundo término, que tiene poco de método, se vincula más bien con decisiones que no se apegan a un concepto estratégico y se dejan guiar por las modas o la inercia.

Lo dicho hasta ahora es una declaración abstracta, pero al mismo tiempo tangible; es decir, ya quisieran los negociadores de tratados comerciales que la realidad del mercado se dividiera en dos: blanco y negro; la inteligente, aquella que es la aceptable, y la inocente es la que se debe desechar de plano. Los negocios globales —y por ende, la apertura comercial— son, sobre todo, matices, detalles, pequeños escalones y muchas victorias parciales; hay poco espacio en los extremos y debe tener abundantes anclajes a la realidad verificable.

De hecho, la opción de una negociación inocente niega esa multiplicidad de variables y, principalmente, no es capaz de ver que frente a sí se encuentra una dinámica intensa, que demanda de inteligencia para poder adaptarse a las circunstancias (o crearlas a propósito).

Dicho lo anterior, se desentraña el primer principio: abrir las puertas de par en par para que ingrese al país todo lo que quiera y salga por las fronteras todo lo que pueda es una reflexión demasiado inocente: el libre comercio puro no existe, las aperturas ilimitadas no forman parte de las mesas de discusión.

Una vez que ha sido desechada esta variable, mejor es quitar el velo a una serie de otros aspectos que se relacionan con una dinámica que demanda mucha atención.

Esta constancia debe sostenerse, en un primer término, sobre aquello que un médico llamaría diagnóstico: ¿Quién es Ecuador en el mercado mundial? Signos vitales, músculos mejor desarrollados, cómo respira su economía, cómo es su psicología, hacia dónde le llevan sus piernas y a quién saludan sus manos.

La economía ecuatoriana, si se mide por el Producto Interno Bruto, está en el puesto número 62 (según el Fondo Monetario Internacional, 2018), lo que determina que tiene que tomar el camino de la internacionalización y, evidentemente, eso se logra con la apertura de mercados.

La apertura estratégica, como demanda muchos sectores, estará atada a un mejoramiento de la productividad y competitividad, aspectos en los que los empresarios del Ecuador trabajan denodadamente.

Felipe Muñoz, analista global de JATO, también ha notado que los sólidos resultados en India, Brasil, Rusia y el sudeste asiático compensan las ventas estancadas en Europa, China y los EE. UU. "La caída en el mercado chino tuvo ramificaciones sobre el resto del mercado global en 2018. Como China representa casi el 30% de las ventas mundiales de vehículos, cualquier cambio que ocurra allí se notará en el resto del mundo", según explica el analista.

En vista de esta dinámica velocísima del mercado mundial, Ecuador pone atención para encontrar sus propios mercados, productos y destinos, para obtener mayor provecho de la globalización.

Hay, desde 2017, una dirección clara: el Gobierno nacional quiere llevar al país hacia un programa de negociación integral que privilegie la competitividad y la innovación, y va tras la firma de acuerdos comerciales; su inteligencia de mercados le ha dado señales de hacia dónde mirar y los sectores de la economía, en mayor o menor medida, están de acuerdo en el objetivo sobre el cual se ha posado la mira.

El mundo actual está demasiado integrado para obviar la herramienta del mercado exterior como uno de



Autolider Ecuador S.A.
DISTRIBUIDOR GENERAL

Mercedes-Benz
en Ecuador es Autolider.



los puntales de las estrategias económicas nacionales. La globalización terminó por cubrirlo todo: ha pagado los beneficios y ha cobrado los costos.

Este es un ejemplo: “El año 2018 marcó un año un tanto difícil para el mercado mundial de automóviles, ya que las ventas cayeron por primera vez desde 2009. Muchos fabricantes sintieron los efectos de las tensiones comerciales entre las economías más grandes del mundo, los cambios políticos en los mercados clave y las nuevas amenazas para el status quo de la industria. ‘El año pasado podría considerarse como el comienzo de una nueva era para la industria automotriz’, dijo Felipe Muñoz, analista global de JATO”, una empresa dedicada a la inteligencia comercial del mercado de automóviles.

El segundo principio es clave y se puede resumir con una frase del decir popular: «El que mucho abarca, poco aprieta». Ecuador está apretando las riendas para ir hacia el primer y significativo objetivo: la Alianza del Pacífico (AP).

Este es un bloque comercial regional en el que están involucrados, de norte a sur, México, Colombia, Perú y Chile; entró en vigor a mediados de 2015 y ha tenido resultados tan interesantes que hay varios países que quieren sumarse a esta iniciativa de integración.

Juntos, los cuatro países conforman un universo de alrededor de 220 millones de personas y un PIB superior a los dos billones de dólares (según la Cámara de Comercio de Lima, en información publicada en diciembre de 2018, llega a 2'062.000 millones de dólares).

El país puede observar que hay dos niveles en la integración económica: bilateralmente, Ecuador tiene liberalizadas las fronteras comerciales con Colombia y Perú gracias a la Comunidad Andina de Naciones, vigente desde 1969.

Por otro lado, y en el segundo nivel, con México y Chile tiene acuerdos de complementación económica

(ACE) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi). Con Chile se han dado pasos más o menos permanentes para profundizar la relación, pero la acción no ha sido la misma con México.

Por tal vecindad (un mismo territorio continental, mismo idioma y realidad social, muy parecidas características económicas, sociedades afines), se ha comenzado a intercambiar conceptos para determinar la manera cómo Ecuador puede integrarse a la Alianza.

Dos caminos y un destino

Puerto Vallarta, México, fue el escenario en donde sucedió lo que puede señalarse como un hito en la historia de las relaciones comerciales ecuatorianas, un punto de inflexión en el manejo de la estrategia de comercio exterior nacional.

Los cuatro países de la Alianza del Pacífico aceptaron abrir la puerta. Es un inicio al que todavía le faltan muchos detalles para avanzar a otros niveles, unos de forma y otros estructurales. Ecuador se puso a la fila porque el mecanismo regional de la AP estipula que se atenderán las solicitudes de ingreso de acuerdo al orden en que hayan sido presentadas.

Mientras las autoridades comerciales de Ecuador esperan, se les ha mostrado ya los dos caminos que la AP ha previsto como procedimiento general para los países que aspiran a unirse a su estructura de integración: miembro asociado o miembro pleno. De hecho, lo de Ecuador fue un salto porque otras naciones extendieron la solicitud de primero ser observadores, un estatus que no comporta ningún compromiso oficial.

Mientras tanto, las autoridades de comercio analizan cuál ruta tomar y los países de la Alianza del Pacífico tratan de resolver sus propios problemas. Quienes están delante

en la fila son Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá, países que han completado el formulario para ser miembros asociados.

El proceso con los aspirantes, sin embargo, se ralentizó debido a tres razones: la primera, alguna modificación en la línea de política comercial de Colombia, luego de que Iván Duque asumiera la Presidencia.

Lo segundo es similar, la asunción al poder de Andrés Manuel López Obrador, quien todavía no ha mencionado tácitamente ni ha enviado señales acerca de si va a mantener la línea mexicana de comportamiento en la AP.

El tercer factor tiene otro cariz. La Alianza, luego del interés que han demostrado algunos vecinos y otros países de zonas remotas, se está replanteando su futuro, busca responder preguntas de fondo: «si estamos bien los cuatro, ¿para qué aceptamos a otros?», «¿es mejor crecer los cuatro o podemos —debemos— integrar a otros?», «¿qué beneficios nos pueden reportar los candidatos, que no podamos resolverlo con nuestras capacidades individuales y colectivas?».

Mientras este cuarteto de naciones aclara sus dudas internas, Ecuador también ha tenido tiempo para decidir cuál ruta tomar en esta vía bifurcada. Ser Estado asociado implica tener un acuerdo comercial con el grupo, pero las líneas de apertura comercial son más limitadas. Ser Estado con una membresía plena, en cambio, tiene un requisito fundamental: haber firmado previamente acuerdos de libre comercio con los cuatro miembros, independientemente.

Si bien inscribirse en esta corporación multinacional como asociado es más rápido, también es más superficial. Negociar el ingreso como miembro pleno demanda de un convenio mucho más detallado y demás herramientas para poder mejorar las condiciones de las que se puede beneficiar el país en el estrecho pasillo de posibilidades. Se requiere más tiempo, pero, adicionalmente, los beneficios se amplifican.

Se tratará, por todos los medios, que el sector automotor ecuatoriano se afecte positivamente. Según estadísticas de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), en 2018 el 10 % de los vehículos que se ven-

dieron en el mercado nacional provinieron de Colombia y el 9 % de México, sobre los 12 000 automotores.

Para Ecuador, sin embargo, esa disputa no es sustancial en términos de que resulta estratégico un tratado bilateral con Canadá para «cerrar las tenazas» alrededor del mayor objetivo de las actuales autoridades del Gobierno nacional y de muchos de los empresarios: un acuerdo definitivo, global y beneficioso con Estados Unidos.

Genaro Baldeón, presidente de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, ha interpretado la radiografía en el siguiente sentido:

Con Estados Unidos, mantenemos acceso preferencial en una parte considerable de nuestra oferta exportable, a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Mientras no logremos sustituir este sistema de preferencias unilaterales por un acuerdo comercial, debe ser una prioridad lograr su renovación y la incorporación de nuevos productos. Sin embargo, el SGP de Estados Unidos debe ser considerado como un instrumento transitorio e insuficiente para nuestros objetivos de mejorar la competitividad de nuestras exportaciones.

En 2006, Ecuador suspendió las negociaciones que buscaban consenso para un tratado de libre comercio, en el que participaron también Colombia y Perú. Con la llegada de la presente administración gubernamental se ha reactivado la relación comercial al menos en términos retóricos: ha vuelto a operar el Consejo de Comercio e Inversiones (TIC).



El Gobierno de Estados Unidos, sin embargo, ha dado señales negativas con respecto al comercio internacional; muchos países creen que esa tendencia impactará en un descenso del consumo interno y, probablemente, sea un indicador de que este no es el momento de hacer nuevos amigos.

Esas señales, sin embargo, no desalientan el interés ecuatoriano por iniciar, lo antes posible, conversaciones comerciales más profundas. El estadounidense es el mercado de exportación más relevante del Ecuador y es de sentido común actuar para obtener el mejor provecho de sus ventajas.

El futuro luce tecnológico y ecológico

KPMG es una empresa cuyo estudio anual sobre las predicciones del futuro del sector automotor han sido esperadas con entusiasmo y nerviosismo, desde 2015. Se basa en una encuesta que, en la última edición, contabilizó las respuestas de un millar de directivos de la industria automotriz y de 2000 consumidores alrededor del planeta.

Ciertas conclusiones encendieron las alertas del sector a nivel mundial, en algunos casos, y en otros corroboraron tanto sospechas como pesadillas:

1. El siguiente vehículo que compren la mayoría de los clientes será un híbrido.
2. Un poco más de la mitad de los ejecutivos de las empresas del sector están convencidos de que la conectividad y la digitalización son el futuro del sector (la quinta Revolución industrial que menciona el Banco Interamericano de Desarrollo: inteligencia artificial e internet de las cosas).

3. Los países hacen esfuerzos por buscar coincidencias entre la tecnología de punta que aspiran incluir en sus vehículos y la disponibilidad de materia prima.

4. «Ningún jugador que se desempeña en el sector podrá dominar la cadena de valor por sí solo».

«Este estudio revela que los tomadores de decisión consideran que un cambio en la industria automotriz resulta inminente, por lo que se requerirá la construcción de competencias fundamentales, al tiempo que se definirán nuevos roles, más allá de la experiencia tradicional», ha mencionado la conclusión fundamental del estudio de KPMG. (Estados Unidos y China están haciendo inversiones muy importantes para desarrollos que demanda la nueva era).

Durante 2018 se importaron 101.416 autos; de enero a junio de 2018 se ensamblaron 18.576 vehículos. De enero a noviembre del año pasado se exportaron 1.595 carros; las ventas de enero a diciembre cerraron en 137.615 automotores, según la información de la AEADE.

Su presidente, Genaro Baldeón, ha declarado que:

Observamos una coyuntura positiva para el sector, con la iniciativa de la Ley de Fomento Productivo, que promueve la atracción de inversiones al país, y con un panorama de inserción internacional en el que se vislumbran acuerdos comerciales y de inversión con nuestros principales socios, incluyendo una potencial asociación con la Alianza del Pacífico, lo que brindará mayor confianza para las inversiones en el país.

El Acuerdo Comercial Multipartes que Ecuador firmó con la Unión Europea ha influido positivamente para el consumidor y el sector automotor ecuatoriano. El consenso significó en el segundo año que las marcas de vehículos llegados del viejo continente ocupen alrededor del 6 % del mercado, con una tendencia a mantenerse en línea de crecimiento.

Para analistas, un acuerdo comercial, como el caso del europeo, no es la meta, sino una parte del desafío. En vista de la nueva realidad arancelaria estable, de una relación comercial general predecible, existe un terreno bien abonado para la innovación, para plantearse —y responder— la cuestión de cómo se puede obtener mejor provecho. La innovación comercial a flor de piel, los desafíos en primera línea.

Por otro lado, ha menguado el proceso de discusión con el gobierno de Corea del Sur, con el que se inició el primer esfuerzo concreto por tener un tratado transpacífico. Si bien comenzó con entusiasmo y frenesí, ha llegado a una etapa de silenciosa reflexión. Surcorea tiene intereses claros en el sector automotor. Además de que sus marcas se han establecido bien en el mercado, una de ellas tiene una planta ensambladora en Ecuador.

Lograr un consenso mercantil con Corea del Sur puede ser la prueba que necesita Japón para aceptar el inicio de un diálogo definitivo, estructurado y de largo plazo con Ecuador. Con el país del sol naciente no ha nacido una negociación y la presencia de los automóviles provenientes de allí ha descendido permanentemente, pero las autoridades nacionales de Ecuador saben que no pueden prescindir de ese socio.

A pesar de la frialdad y la distancia, no se puede soslayar a Japón, que es la entrada al Asia. Este continente vende insistentemente su imagen de ser una tierra de oportunidades intactas y, en cierta medida, es una realidad que le concierne a Ecuador.

Por otro lado, es necesario tener claro que los mercados emergentes en todo el mundo mostraron una imagen mixta en 2018, en parte como consecuencia de los desarrollos económicos globales y los efectos de la subida de

las tasas de interés en los Estados Unidos y lo que eso hace a los flujos internacionales de capital. No se puede perder de vista lo que sucede en destinos comerciales importantes y en crecimiento.

En capítulo aparte se ha de dejar a China, la segunda economía más grande del mundo, con la cual Ecuador tiene asimetrías abisales. Por esa razón, no está en los planes inmediatos intentar ningún acercamiento comercial que no sea el de empresarios con productos capaces de conquistar nichos específicos del descomunal mercado chino.

En todos los casos, según han afirmado partidarios de una política de apertura, hay una herramienta que tiene un peso simbólico muy importante: ser integrante de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Fundada en 1961, este organismo fue creado para atender la cooperación internacional y está compuesto por 36 estados, los cuales coordinan acciones y políticas.

Finalmente, las predicciones para 2019 son más bien planas. “El banco de inversión Morgan Stanley espera que las ventas mundiales de automóviles caigan un 0,3 % en 2019, a 82,1 millones. El Centro de Investigación Automotriz en Duisberg-Essen, Alemania, sitúa las ventas 2019 ligeramente más altas, con 82.9 millones. Fitch Solutions aún espera cierto crecimiento en las ventas, un minúsculo 2.0%”, escribió hace poco Neil Winton, de Forbes.

Agregó que “Los grandes fabricantes de automóviles tendrán dificultades para ganar dinero, ya que los gastos para financiar autos eléctricos, autónomos y nuevas formas de movilidad son necesarios, con la posibilidad de obtener ganancias en el horizonte”, concluye.

La apertura comercial inteligente, entonces, es la capacidad de mirar todas las piezas y tener la certeza de que se puede armar el rompecabezas. La tercera verdad absoluta es que ninguna decisión que se tome en materia comercial es llanamente beneficiosa; está determinado que habrá unos beneficiados y otros perjudicados, pero saldrá ganando el país. Esa es la balanza que los actores del sector y las autoridades públicas tienen en la mano.



PABLO CAMPANA: HACIA UN CAMBIO DE MODELO¹

AEADE: ¿Cuál es la línea de pensamiento detrás de la decisión del Gobierno nacional de promover una política a favor de los acuerdos comerciales con otros países u otros bloques?

Pablo Campana: La decisión del Gobierno de promover acuerdos comerciales se basa en la necesidad de un cambio de modelo que busca una inserción estratégica de Ecuador en los mercados internacionales y que tenga como pilares la atracción de inversiones y el fomento de las exportaciones.

Uno de los mecanismos para lograr la inserción es a través del impulso de la apertura de mercados para los productos de exportación de Ecuador.

¹ Pablo Campana Sáenz es Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador.

Para ello se ha estructurado una hoja de ruta sobre la base de criterios como: tamaño de mercado, capacidad de ingreso, dinámica del consumo de los productos ecuatorianos, igualar las condiciones de competencia de los países competidores de nuestro país, profundización del intercambio comercial con la región, posibilidad de diversificar mercados, complementariedad productiva, entre otros factores, que coadyuven a que los acuerdos comerciales contribuyan a mayor inversión, generación de divisas, empleo y una mayor internacionalización de la economía ecuatoriana.

Los acuerdos comerciales ofrecen oportunidades pero también retos, en particular para aquellos productos que tienen ciertos grados de sensibilidad ante la apertura comercial. Estamos conscientes de esta realidad, por eso la política es que los acuerdos comerciales consideren elementos que permitan precautelar dichas sensibilidades, otorgar los plazos necesarios para que estos sectores se adapten.

De igual forma, con la fusión del Ministerio de Comercio con las carteras de Industrias y Pesca, se ha logrado tener y consolidar una política común entre los intereses comerciales y los productivos, de tal forma que los sectores productivos tengan certezas a mediano y largo plazo de una política comercial y productiva que mejore su competitividad y esté preparado para los procesos de apertura.

AEADE: ¿Puede mencionar cuáles son sus objetivos con respecto a los plazos que se ha puesto el Ministerio para concretar los acuerdos comerciales?

Pablo Campana: Los acuerdos comerciales tienen sus tiempos de negociación y dependen también de las contrapartes con las cuales se negocian; en ese contexto, esperamos concretar nuevos acuerdos de distinto alcance en los próximos dos años, tanto a nivel regional como extra regional, que brinden nuevas oportunidades a los sectores productivos del país.



2019: un año de desafíos para la economía en general

y para el sector automotor en particular

2019: un año de desafíos para la economía en general y para el sector automotor en particular

Por José Hidalgo Pallares, director general de CORDES

Según las últimas estimaciones disponibles al momento de redactar este artículo, en 2018 la economía ecuatoriana habría alcanzado una tasa de crecimiento apenas superior al 1%¹. Eso significa que en tres de los últimos cuatro años el crecimiento económico estuvo por debajo del crecimiento de la población, que ronda el 1,6% anual. Las proyecciones para 2019 no son mucho mejores: el Banco Central cree que este año la economía crecerá 1,4%, mientras que el FMI se muestra mucho menos optimista: su proyección es de 0,7%. Estas previsiones, que estarían dando cuenta de un pobre desempeño del consumo privado, anticipan un año de retos para el sector automotor, que también podría verse afectado, en el corto plazo, por la necesidad de corregir los desequilibrios que acarrea la economía ecuatoriana.

El bajo crecimiento económico esperado para 2019 se explica, en parte, por la necesidad de que el ajuste fiscal, que se ha limitado básicamente al gasto de inversión del Gobierno Central, se extienda también al gasto corriente y al resto del sector público (compuesto por gobiernos seccionales, seguridad social y empresas públicas). Pero ese no es el único motivo que permite anticipar un estancamiento en el

nivel de actividad. Hay otros dos desequilibrios que también se deben incluir en el análisis de la economía ecuatoriana para el presente año. El primero de ellos es coyuntural: desde 2017 los créditos que entregan los bancos han venido creciendo a un ritmo mucho mayor al de los depósitos y esto no se puede mantener así indefinidamente. El segundo desequilibrio es más estructural: por el fortalecimiento del dólar y también como consecuencia de medidas de política interna que elevaron los costos de producción, el Ecuador ha perdido competitividad frente a sus socios comerciales, lo que ha restado dinamismo a las exportaciones (medidas en volumen) y, a su vez, ha impulsado a las importaciones. Esto, sin embargo, tampoco es sostenible, ya que, ante la ausencia de otras fuentes permanentes de divisas, el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos está provocando una caída sostenida en las reservas internacionales del Banco Central, que solo se recuperan cuando el Gobierno consigue financiamiento en el exterior.

El anuncio de que el Ecuador llegó a un acuerdo preliminar con el FMI es, sin dudas, una noticia importante, ya que un acuerdo de ese tipo, además de los fondos que genere (se habla de más de \$10.200 millones en desembolsos para los próximos tres años, \$4.200 millones procedentes del FMI y \$6.000 millones de otros multilaterales), podría empujar al Gobierno a tomar acciones más decididas para afrontar los desequilibrios fiscal y externo y así generar mejores condiciones económicas para los años subsiguientes. No obstante, si consideramos únicamente 2019, los compromisos que el Gobierno asuma con el FMI pueden tener impactos recesivos en el corto plazo y, en lo político, generar mayor conflictividad. A continuación se analiza, en mayor detalle, los impactos que la situación fiscal, externa y financiera, y las medidas que se tomen para corregirlas, pueden tener sobre el desempeño de la economía en general y del sector automotor en particular.



1 Tanto el Banco Central como el FMI estiman que en 2018 el crecimiento del PIB fue de 1,1%.

Ajuste fiscal

Una de las peores consecuencias de la expansión fiscal llevada a cabo por el gobierno anterior, más allá de la acumulación de déficits fiscales y el consecuente crecimiento de la deuda pública, fue que en los años de bonanza petrolera, cuando el gasto público llegó a representar el 44% del PIB, la economía en su conjunto desarrolló una suerte de dependencia hacia el Estado. Es decir, la economía se mostraba más dinámica cuando el gasto público se expandía, pero a la vez el nivel de actividad se desaceleraba o incluso se contraía si había un ajuste fiscal, como el que se dio a raíz de la caída del precio del petróleo. Esta dependencia de la economía en su conjunto hacia el gasto público, que no se percibía en los primeros años de dolarización, explica en parte el pobre

crecimiento del PIB en 2018. En ese año, según información del Ministerio de Economía y Finanzas, el gasto del Presupuesto General del Estado (PGE, que se refiere básicamente al Gobierno Central) se contrajo 1,3% respecto a 2017 (Tabla 2). No obstante, si se analiza solo el gasto de capital el ajuste fue mucho mayor: 21%. A su vez, ese resultado se explica por una caída de más del 40% en el gasto de inversión que ejecuta directamente el Gobierno, mientras que las transferencias de capital a los gobiernos seccionales siguieron creciendo (17,3%). También siguió creciendo el gasto corriente, que en 2018 fue casi 10% mayor que en 2017. Si bien una buena parte de ese crecimiento se explica por el aumento de las transferencias y el pago de intereses (rubros sobre los que el Gobierno tiene poco control), también creció el gasto en sueldos, salarios y en bienes y servicios de consumo.

Pese a esto, el déficit del PGE mostró en 2018 una notable reducción frente a 2017. Eso respondió no solo al ya mencionado ajuste en el gasto de inversión, sino también a un crecimiento de 11,1% en los ingresos, que a su vez se explica principalmente por un aumento en los ingresos tributarios y petroleros.

Para 2019 el Gobierno espera seguir reduciendo el déficit del PGE, que según las estimaciones oficiales cerraría el año en \$3.637 millones, es decir, 2,9% menos que en 2018. Para llegar a ese resultado el Gobierno prevé un crecimiento de 10,3% en los ingresos totales que permitiría más que compensar el alza de 8,2% en los gastos. No obstante, las proyecciones oficiales en cuanto a los ingresos lucen demasiado optimistas. En primer lugar, el Gobierno espera que los ingresos tributarios en este año sean mayores que en el anterior, pese a que las propias proyecciones oficiales hablan de un modesto crecimiento económico y, sobre todo, pese a que la mayor parte de los \$1.101 millones que, según el SRI, se recaudaron por concepto de la remisión tributaria se concentraron en 2018. Si bien el acuerdo con el FMI puede incluir también una reforma tributaria,

Tabla 2. Ejecución del PGE 2018 vs 2017

	2017	2018	2018 / 2017
Ingresos	18.256	20.280	11.1%
Tributarios	13.849	15.002	8.3%
Petroleros	1.579	1.979	25.3%
No tributarios	2.105	2.331	10.7%
Otros	723	968	33.9%
Gastos	24.347	24.027	-1.3%
Corriente	15.664	17.168	9.6%
Sueldos	9.140	9.451	3.4%
Bienes y servicios	2.116	2.419	14.3%
Transferencias ctes.	1.687	2.016	19.5%
Intereses	2.516	3.027	20.3%
Otros ctes.	205	255	24.4%
De capital	8.683	6.859	-21.0%
GADs	3.060	3.588	17.3%
Otros	5.623	3.271	-41.8%
Déficit	(6.091)	(3.747)	-38,5%
Déficit primario	(3.575)	(720)	-79,9%

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, Observatorio de la Política Fiscal

difícilmente los resultados de la misma se verán en el presente año.

Por otro lado, el Gobierno también espera un crecimiento de 33% en los ingresos de capital, donde se contabilizan los ingresos petroleros. No obstante, los supuestos detrás de ese incremento son un precio de exportación promedio de \$50,5 por barril (que no luce descabellado, aunque sí podría haber sido más conservador, ya que según las últimas proyecciones de la Administración de Información Energética de Estados Unidos, el precio promedio del petróleo WTI en 2019 será de \$54,8 por barril) y una producción de 565.000 barriles diarios, es decir, 9% mayor que la registrada en 2018. Por tanto, es posible que, así como en los ingresos tributarios, en los petroleros exista una sobrestimación por parte del Gobierno, que también espera recibir este año \$1.000 millones por concepto de concesiones, aunque ese proceso todavía no está claro y podría demandar algunos meses².

Por el lado de los gastos, si bien se ve un esfuerzo por reducir los correspondientes a sueldos, salarios y bienes y servicios de consumo, en 2019 el Gobierno deberá asumir el aporte del 40% para el fondo de pensiones del IESS (lo que explica el notable salto en las transferencias corrientes) y también destinar una mayor parte del presupuesto al pago de intereses de la deuda pública (de hecho, este año el gasto en intereses podría rondar los \$3.500 millones).

En ese contexto, con uno de los índices de riesgo país más altos de la región y con las consecuentes dificultades para conseguir financiamiento en el exterior (muestra de

² Uno de los puntos que genera más dudas sobre el proceso de concesiones es la falta de balances auditados en las empresas públicas.

Tabla 3: PGE inicial 2019 vs PGE ejecutado 2018

	PGE ejecutado 2018	PGE inicial 2019	Variación
INGRESOS TOTALES	20.280	22.362	10,3%
INGRESOS PERMANENTES	18.170	19.555	7,6%
Impuestos	15.002	15.224	1,5%
Concesiones	-	1.000	N/A
Otros	3.168	3.332	5,2%
INGRESOS DE CAPITAL	2.110	2.806	33,0%
GASTOS TOTALES	24.027	25.999	8,2%
GASTOS PERMANENTES	17.168	18.731	9,1%
Gastos en personal	9.451	9.386	-0,7%
Bienes y servicios de consumo	2.419	2.402	-0,7%
Gastos financieros	3.027	3.365	11,2%
Transferencias y donaciones corrientes	2.016	3.434	70,3%
Otros gastos corrientes	255	144	-43,3%
GASTOS DE CAPITAL	6.859	7.268	6,0%
DÉFICIT GLOBAL	-3.747	-3.637	-2,9%
DÉFICIT PRIMARIO	-720	-272	-62,2%

lo cual fue la última emisión de \$1.000 millones en bonos soberanos, a diez años plazo pero a un interés del 10,75% anual), el Gobierno anunció que llegó a un acuerdo “a nivel de staff” con el FMI. Se trata, sin dudas, de un paso importante no solo para generar cierto alivio al fisco, cuyas necesidades de financiamiento en 2019 rondarían los \$10.000 millones, sino también para dar oxígeno a las reservas internacionales del Banco Central (tema que se topará más adelante). Sin embargo, un acuerdo con el FMI seguramente demandará una mayor velocidad en el ajuste por parte del Gobierno, lo que, en un primer momento generará un impacto negativo sobre la actividad en general y también sobre el consumo de los hogares. Ese ajuste podría darse no solo por la vía de menores gastos, sino también por un aumento en impuestos que afecten al consumo (por ejemplo, el IVA). Otro factor que puede afectar a la actividad y, puntualmente al consumo, es un menor ritmo de entrega de crédito por parte de los bancos.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas; Observatorio de la Política Fiscal

55
AÑOS

AUTOMOTORES
& ANEXOS

Hacer esta foto tomó 55 años

Nuestra trayectoria en Ecuador, ha generado historias como ésta, que son compartidas generación tras generación. El recorrido ha sido extenso y nuestro compromiso de innovación, vanguardia y pasión con nuestro país, hoy es más fuerte que nunca.

#HistoriasDe55Años

AUTOMOTORES
& ANEXOS



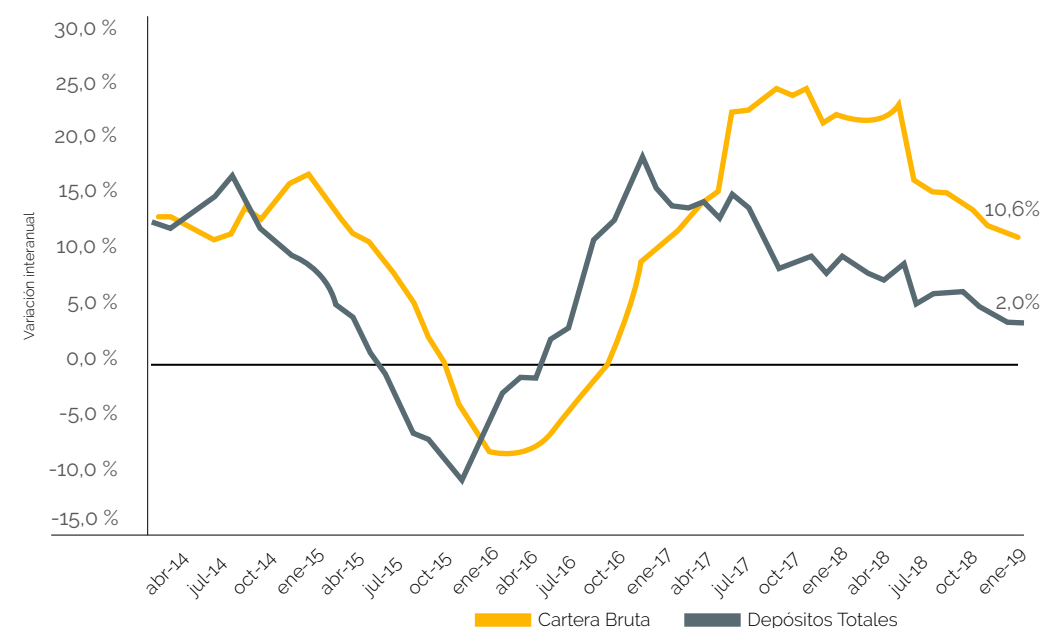
Previsible desaceleración en los créditos bancarios

Desde el segundo trimestre de 2017 la cartera de créditos de los bancos empezó a mostrar tasas de crecimiento superiores a las de los depósitos. En septiembre de ese año la brecha entre ambas tasas alcanzó su punto máximo: el crecimiento anual de los créditos fue de 23,8% y el de los depósitos de 7,4%, es decir, los créditos crecieron a un ritmo casi tres veces mayor. Esa situación fue posible porque en los meses previos, especialmente en 2016, la demanda de créditos de personas y empresas se redujo sensiblemente y los bancos acumularon mucha liquidez (generada en parte por los créditos que el Banco Central entregó al gobierno de entonces). Una vez que la demanda de crédito se reactivó, los bancos empezaron a usar esa liquidez para entregar más préstamos. Si bien la brecha entre el crecimiento de los créditos y el de los depósitos se ha ido cerrando (Gráfico 1), en enero

de este año la diferencia seguía siendo de más de ocho puntos porcentuales.

Esto ha generado que el indicador de liquidez de los bancos (fondos disponibles / depósitos de corto plazo), que llegó a rozar el 35% a finales de 2016, lo que resulta ineficiente tanto para los bancos como para la economía en su conjunto, se reduzca de manera sostenida en los últimos meses y en enero de este año se ubicó en 25,4%. Ese indicador es dos puntos menor que el de enero de 2018 y casi seis puntos menor que el de igual mes de 2017 y si bien se encuentra en un nivel prudente, no es posible mantener ese ritmo de caída por mucho tiempo más. Dado que el ritmo de crecimiento de los depósitos no muestra signos de repunte (su fuerte alza en 2016 e inicios de 2017 respondió sobre todo a la inyección a la economía de los recursos que el Gobierno obtuvo de nueva deuda externa y, como se mencionó, de préstamos del Banco Central, que ahora están prohibidos), es esperable que el crecimiento de los créditos también se siga desacelerando, afectando al consumo de productos que muchas veces se pagan con crédito, como los autos.

Gráfico 1: Crecimiento de los depósitos y la cartera de crédito de los bancos



Desequilibrio externo

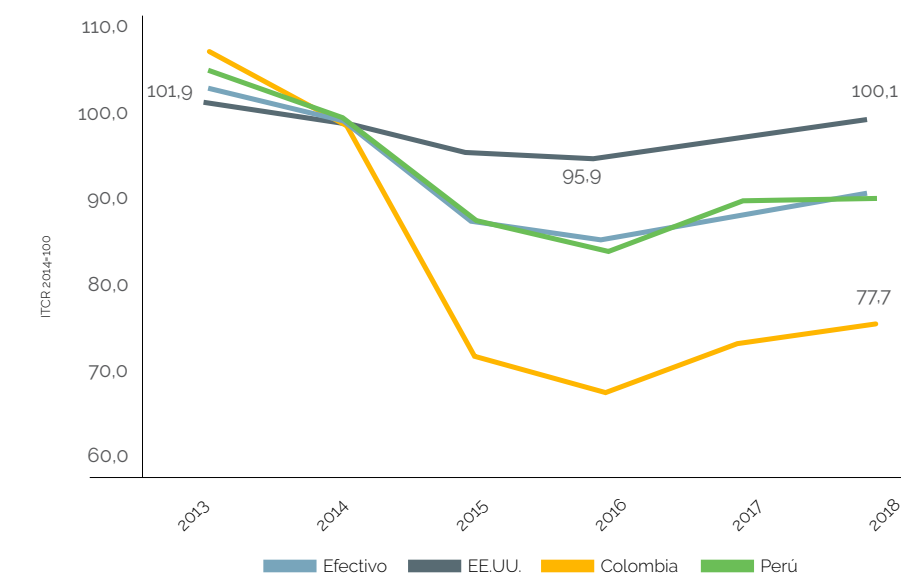
Un indicador que se utiliza para medir la competitividad de un país frente a sus socios comerciales es el índice de tipo de cambio real (TCR). El TCR bilateral muestra si los productos de un país se han encarecido o abaratado en relación con los de un socio específico, mientras que el TCR efectivo mide la competitividad de un país frente a la totalidad de sus principales socios comerciales. Del modo como lo calcula el Banco Central, el TCR del Ecuador toma en cuenta el tipo de cambio nominal de la moneda de un país X y también la inflación al consumidor en ese país y en el Ecuador³. Si el TCR se aprecia, eso significa que los bienes locales se han vuelto comparativamente más caros que los bienes extranjeros (gráficamente, hay una apreciación cuando la curva del TCR, ya sea efectivo o bilateral, baja).

Como se ve en el Gráfico 2, a partir de 2013 el TCR del Ecuador frente a sus principales socios comerciales se ha apreciado de manera sensible, es decir, el país ha perdido competitividad. Si bien esto es resultado, en buena parte, del fortalecimiento del dólar frente a las monedas de muchos de nuestros socios comerciales, también se ha debido al encarecimiento del país incluso frente a otros que utilizan la misma moneda (entre 2013 y 2016 el TCR bilateral con Estados Unidos se apreció en 6%). Aunque la baja inflación registrada en el Ecuador en 2017 y 2018 ha dado lugar a una depreciación del TCR (mejora de la competitividad), la tendencia empezó a revertirse nuevamente a finales del año pasado. Además, si bien una menor inflación en Ecuador puede restar incentivos, por ejemplo, para ir a Ipiales a hacer compras, otras medidas, como el aumento sin

sustento técnico del salario mínimo, siguen afectando a la competitividad del sector productivo ecuatoriano.

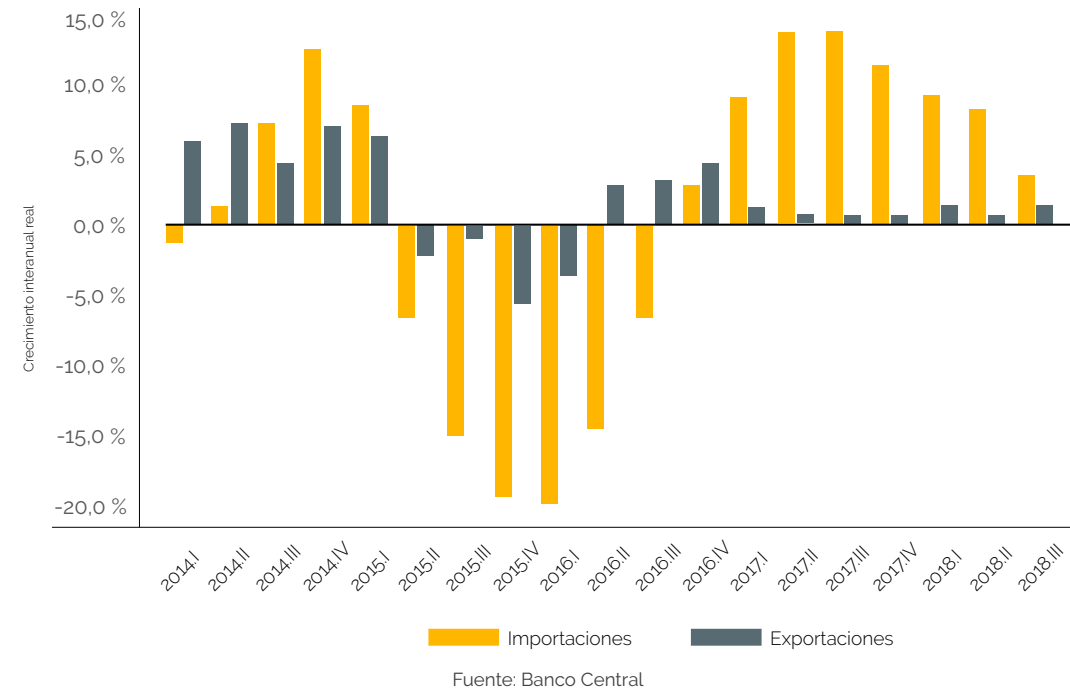
Una caída en la competitividad como la sufrida por el Ecuador en los últimos años (el encarecimiento de los productos nacionales fue especialmente notorio respecto a los colombianos, como se ve en el gráfico) hace más difícil vender al exterior y, a la vez, fomenta las importaciones. Esto queda claro en el desempeño que las exportaciones y las importaciones, medidas en volumen, han mostrado en los últimos trimestres (Gráfico 3). Desde el primer trimestre de 2015, año en que el TCR registró una fuerte apreciación, hasta el tercer trimestre de 2018 (última información disponible), las exportaciones de bienes y servicios han mostrado un crecimiento anual promedio de apenas 0,6%. En el caso de las importaciones, el crecimiento promedio durante el mismo período fue de apenas 0,2%, pero ese resultado se explica por el desplome de las importaciones durante la vigencia de las salvaguardias (desde marzo de 2015 hasta mayo de 2017); entre el segundo trimestre de 2017 y el tercero de 2018 las importaciones crecieron a una tasa promedio de 10,2%.

Gráfico 2. Evolución del índice de Tipo de Cambio Real



³ También se puede medir el TCR comparando los precios de los bienes transables de un país (aquellos que se pueden comerciar con el resto del mundo) con los de los no transables.

Gráfico 3: Comportamiento de las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios



Esta significativa diferencia entre el comportamiento de importaciones y exportaciones (y un creciente pago de intereses al exterior por concepto de los bonos soberanos emitidos en los últimos años) provoca una permanente presión a la baja en las reservas internacionales del Banco Central, que son los activos líquidos de los que esa institución dispone para hacer pagos al exterior, tanto del sector público como del privado, y para atender las demandas de efectivo a nivel local. En los últimos años las reservas solo se han recuperado cuando el Gobierno se ha endeudado en el exterior, sin embargo, la última emisión de bonos refleja claramente las dificultades que el país enfrenta para conseguir financiamiento en los mercados de capitales. Además, la poca competitividad también desalienta la Inversión Extranjera Directa

(IED), que podría ser una fuente “deseable” de divisas. En ese contexto, el desequilibrio externo, al fomentar la salida de dólares (por mayores importaciones o viajes al exterior) y dificultar su entrada (las exportaciones ecuatorianas de bienes y servicios se han encarecido frente a las de otros países) genera una caída de la liquidez en la economía, salvo que se vea compensado por la entrada de divisas vía financiamiento. Por eso, uno de los objetivos del acuerdo con el FMI, mientras se toman medidas que permitan recuperar la competitividad, debe ser recomponer las reservas del Banco Central, a fin de que las autoridades no se vean obligadas a tomar medidas para restringir la salida de dólares, medidas que afectarían a la actividad en general y a sectores como el automotor en particular.

CEPSA 62 años

Somos parte de tu vida y Tu parte de nuestra historia.

Quito - Guayaquil - Cuenca - Manta - Sto. Domingo - Bogotá.

Desde 1958 Cepsa provee productos de calidad al Ecuador, que satisfacen las expectativas de nuestros clientes, de los cuales se destacan: Lubricantes, Neumáticos y Vehículos.

Día a día trabajamos por ser una empresa líder en el mercado, inspirando confianza y credibilidad a nuestros clientes por la calidad de sus productos y servicios.



CEPSA. Quito: 022-562-262 ext.:343 - Guayaquil: 042-556-539 ext.:206 Cuenca: 072-816-025 - Manta 053-702-000 ext.:1 Santo Domingo: 098-456-4857 - ventas@cepsa.com.ec

www.cepsa.com.ec /vwcepsaecuador /CastrolCepsaEcuador /Yokohama.Ecuador /tirehouseecuador/

Conclusión

En vista de los desequilibrios fiscal, financiero y externo que el Ecuador debe enfrentar en 2019, y teniendo en cuenta las perspectivas sobre el precio del petróleo que dan cuenta de un valor inferior al de 2018, no parece haber motivos que permitan anticipar un repunte de la actividad en este año. En CORDES creemos que el crecimiento estará en torno al 0,5%, similar a lo que proyecta el FMI.

En el caso puntual del sector automotor, los desafíos son los mismos. En primer lugar, la necesidad de seguir ajustando las cuentas públicas puede impactarlo por dos vías: i) un recorte en el gasto corriente (con una reducción en la nómina del sector público, como ya se ha anunciado) o un aumento impositivo afectará de manera negativa al consumo de los hogares; y, ii) si el ajuste (o el acuerdo con el FMI) implica una nueva revisión a los subsidios a los combustibles, esa medida también podría desalentar la demanda de vehículos. En segundo lugar, la previsible desaceleración en la entrega de créditos por

parte de los bancos (dado un modesto crecimiento en los depósitos) tampoco ayudaría a impulsar la compra de vehículos, operaciones que muchas veces se financian con préstamos bancarios. Finalmente, la presión sobre las reservas internacionales que es provocada por el desequilibrio externo (pérdida de competitividad) podría llevar a las autoridades, si no ingresan dólares por otra vía, a tomar medidas para tratar de contener la salida de divisas. Pero ese es un escenario que, tras el anuncio de un acuerdo con el FMI, luce menos probable.

Más allá de eso, lo importante es que ese acuerdo con el FMI sirva para corregir los desequilibrios que desde hace varios años impiden que el Ecuador tenga un crecimiento económico sostenible. Un tema importante es el fiscal, pero hay que poner especial atención en las reformas (sobre todo en el campo laboral) que, sin descuidar derechos mínimos de los trabajadores (afiliación a la seguridad social y un salario mínimo por hora) permitan a las empresas tener una mayor variedad de formatos contractuales y, de ese modo, que el sector productivo recupere competitividad y pueda crecer apuntando a los mercados externos.



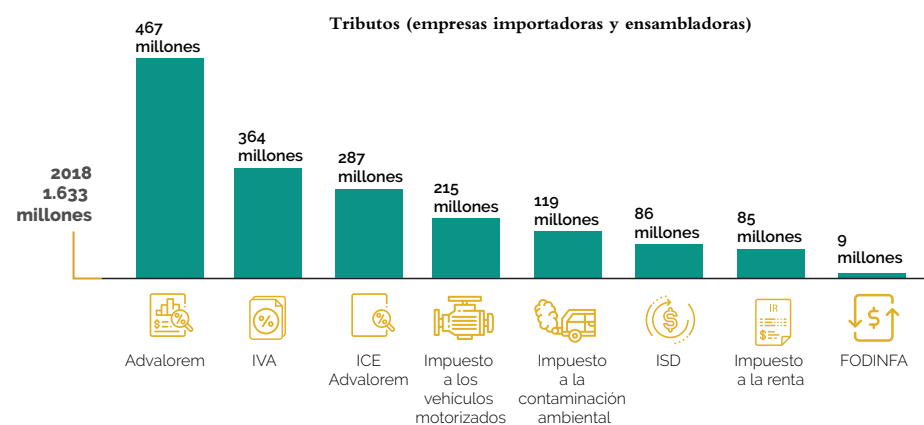
3

**Aporte del
sector automotor**
al Ecuador
y comportamiento
del mercado

Aporte del sector automotor al Ecuador y comportamiento del mercado en 2018

Redacción AEADE.

2018 se configuró como el segundo año de recuperación para el sector automotor luego del 2017, puesto que, en años anteriores, el sector atravesó por fuertes restricciones al comercio. Esta recuperación derivó en varios efectos positivos para la economía nacional. Por una parte, su dinamización contribuyó con **USD 1.633 millones en el 2018 en tributos al Estado**, es decir, **USD 738 millones más que el 2016**.

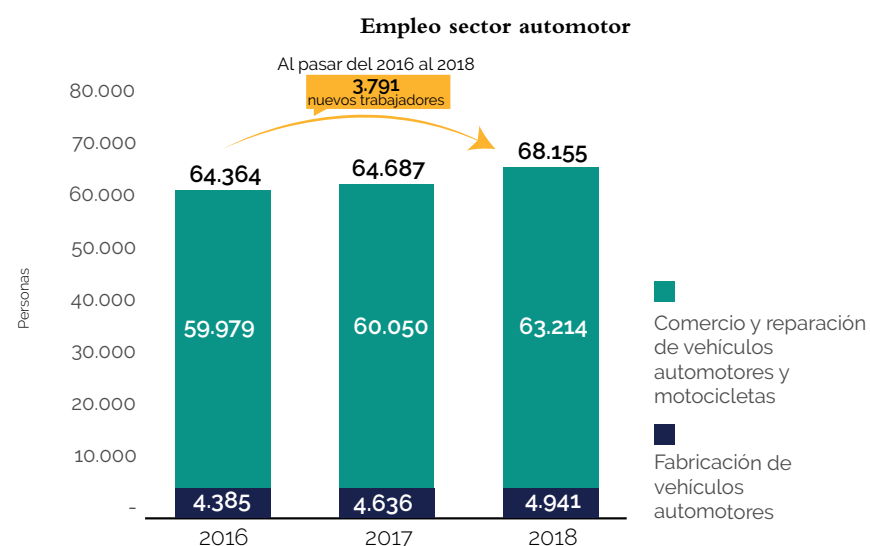


Fuente: Servicio Nacional de aduana del Ecuador (SENAE) 2018; Servicio de Rentas Internas (SRI), 2018

Desde otra arista, y bajo el enfoque de la recuperación del sector en estos años, los efectos en la generación de fuentes de trabajo también fueron positivos. Según cifras del INEC, desde **2016 hasta 2018**, se afiliaron **3.791 nuevos trabajadores** en las empresas de producción, comercialización y mantenimiento de vehículos motorizados, este incremento significativo representa un crecimiento del 5.9% y **hasta el momento el sector registra 68.155 afiliados**.

El sector automotor genera empleo en las siguientes áreas:

- Fabricación de vehículos automotores.
- Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques.
- Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
- Venta de vehículos automotores.
- Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- Ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.



Fuentes: Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial del INEC
Nota: los datos están sujetos a variación, ya que la base del IESS es transaccional y existen cambios o reprocesamientos de las bases de datos.

RECORRE ESTE 2019 CON PEUGEOT



MOTION & EMOTION



PEUGEOT

AUTOFRANCIA

BLUE BOX GUAYAQUIL: Av. Juan Tanca Marengo Km 6.5 pasando el Colegio Americano. Telf.: +593 (4) 3 704 730 / +593 (4) 3 726 630 **PEUGEOT CITY:** Village Plaza Planta Baja Km. 1.5 Vía Samborondón. Telf.: +593 (4) 3 704 730 **BLUE BOX QUITO:** Av. Eloy Alfaro entre Gaspar de Villaroel y Granados. PBX: +593 (2) 3 933 770 / +593 (2) 3 949 200 **EL CONDADO SHOPPING:** Nivel 2 **BLUE BOX CUENCA:** Av. Gil Ramírez Dávalos y de las Laderas Telf.: +593 (7) 5 001 021 / +593 (7) 3 700 860 **BLUE BOX SANTO DOMINGO:** Av. Quevedo km 3, diagonal a Hipermercado Coral Telf.: +593 (2) 3 836 380

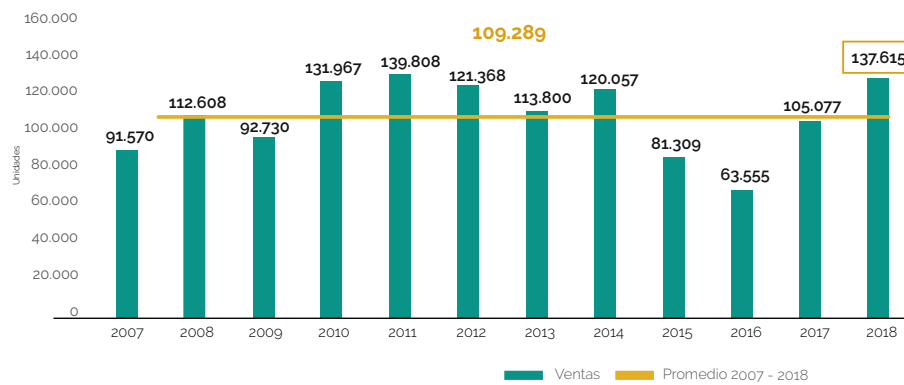
peugeot.com.ec

peugeotEC 0939047733

Aquellas áreas del sector en las que se genera más empleo son en la actividad de **comercio y reparación de vehículos con 63.214 afiliados**, seguido del área de **mantenimiento y reparación de vehículos automotores con 22.857** al 2018.

Composición del mercado automotor ecuatoriano

Durante el 2018 el sector automotor creció un 31 % en relación con el 2017, y cerró el mercado con 137 615 unidades vendidas, cifra similar a la registrada en el 2011. Esto ocurrió gracias a una mejora de la economía, la expansión del crédito y la eliminación de una serie de restricciones que limitaban la comercialización de vehículos nuevos en Ecuador.

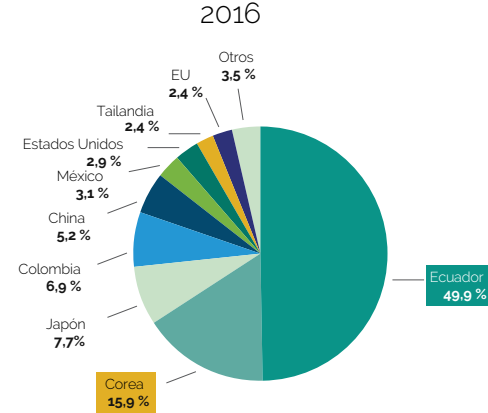


La razón principal para esta recuperación fue la demanda represada de años anteriores, sumada a las condiciones de la economía nacional, una política comercial de mayor apertura y el apoyo de las instituciones financieras a través del crédito. Esta demanda represada se originó con el establecimiento de cupos de importación y salvaguardias que impuso el Gobierno, y tuvo su fin con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea el 1 de enero de 2017. Parte de los compromisos asumidos en ese proceso de negociación fue que Ecuador cumpliera sus obligaciones internacionales en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

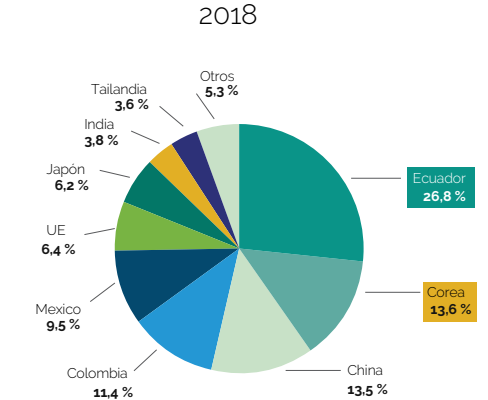
De esta forma, la composición del mercado automotor ecuatoriano cambió. La supresión de cupos restrictivos a las importaciones de vehículos repercutió en la importación para todos los orígenes permitió que las empresas evaluaran su cartera de productos y se adaptaran a la demanda del consumidor del mercado ecuatoriano.

Los automotores de origen chino, mexicano, colombiano y europeo, fueron los que tuvieron mayor crecimiento en participación de mercado en Ecuador entre el 2016 y el 2018, lo que explica esta política de inicio de una apertura comercial. En el caso de China, sumó 8,3 puntos porcentuales a su participación; México, 6,4; Colombia, 4,5; y la Unión Europea, 4 puntos. Sin embargo, los vehículos ensamblados en Ecuador y de origen coreano continúan ocupando los dos primeros lugares en participación.

Participación por origen 2016



Participación por origen 2018



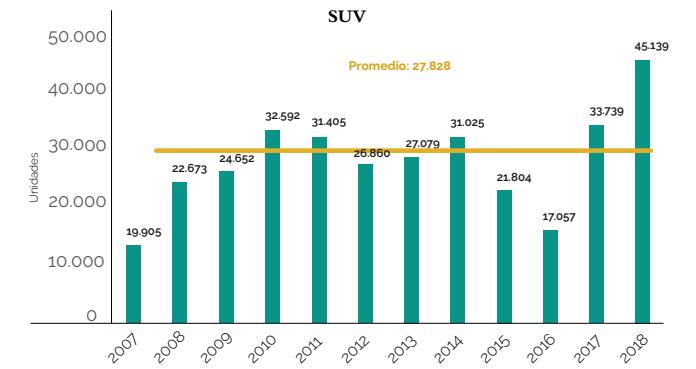
La apertura comercial repercutió en beneficios para el consumidor, con más oferta y mayor acceso a las nuevas tecnologías con un mejor estándar en seguridad. Cabe recordar que los aranceles a la importación de vehículos europeos se encuentran en un proceso de desgravación gradual que implica que en el caso de los vehículos livianos para el año 2024 estarán exentos de aranceles.

El crecimiento del mercado automotor ecuatoriano en general se vio reflejado con el ingreso de 15 nuevas marcas y 89 nuevos modelos, con mejores precios para el usuario. Se estima que los precios de vehículos livianos se redujeron en promedio un 8 % en el 2018 en relación con el 2016.

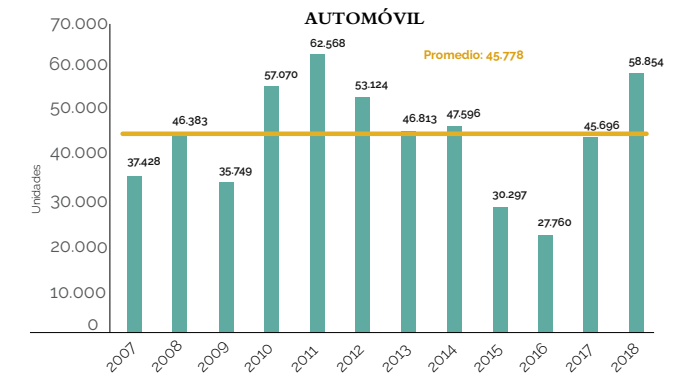
Reducción de precios	
Segmento	Var 2018/2016
AUTOMÓVIL	-8%
SUV	-9%
CAMIONETA	-6%
VAN	-17%
Promedio ponderado	-8%

En este contexto, en el mercado general de vehículos en 2018 las ventas por rango de precios se concentraron en el segmento económico de hasta USD 20.000. En 2016 representaron el 37,1 % del mercado; mientras que para el 2018 significaron el 41,2%. Es decir, en el transcurso del 2016 al 2018 el rango económico incrementó su participación en 4,1 puntos porcentuales.

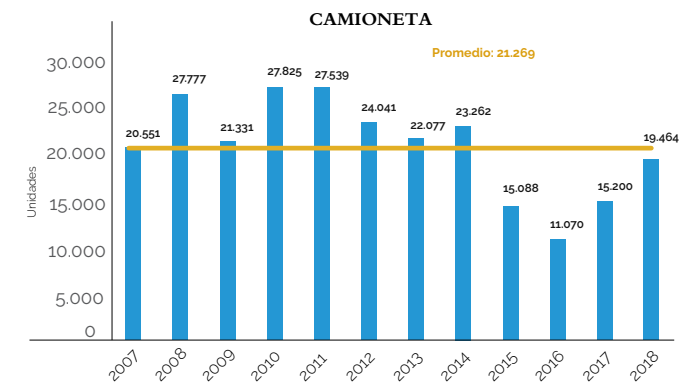
En el segmento de los SUV, este presentó mayor crecimiento en participación, pasando de representar un 26,8 % en 2016 a un 32,8 % en 2018. En términos de ventas, este segmento alcanzó las 45.139 unidades en 2018. Su popularidad ha ido en aumento a lo largo de estos años y su cuota de mercado ha crecido en todo el mundo. La mayoría de empresas ya ofrecen una alternativa de estas características en su portafolio.



En el caso de la comercialización de automóviles en 2018, este cerró en 58.854 unidades vendidas.

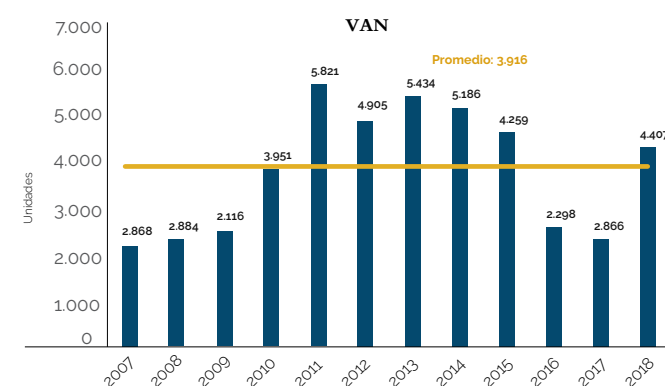


La participación más baja del mercado es para el segmento de las camionetas, tanto en ventas sumando un total de 19.464 unidades en 2018, como en tasa de crecimiento que registró un 28,1 %.

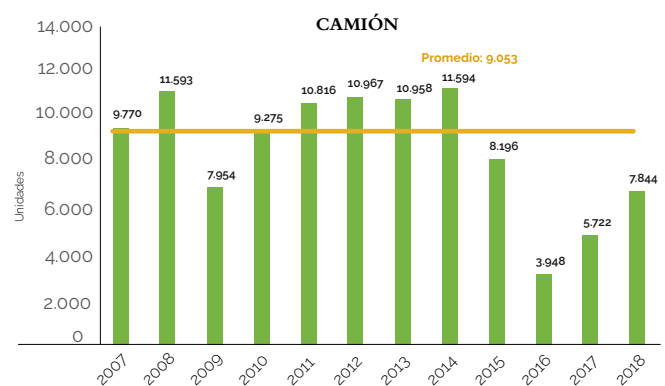


En cuanto a ventas de vehículos comerciales, en 2017 y 2018 se evidenció también un importante crecimiento, lo que reflejó una recuperación para el sector productivo, puesto que el transporte pesado está vinculado al traslado de productos.

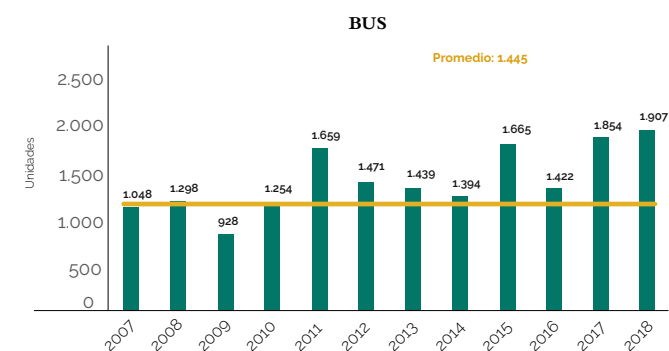
El mercado que más creció en el 2018 fue el de las VANS, con un 53,8%, respecto al año anterior, y vendió 4407 unidades. Las VANS son consideradas herramientas de trabajo, para reparto de carga liviana en ciudades, para turismo, y para el transporte escolar e institucional.



Le sigue el segmento de camiones que tuvo un crecimiento del 37,1% con la comercialización de 7844 unidades.



Y finalmente el segmento de buses, que cerró el 2018 con 2,9% de crecimiento y 1907 ventas.



Para los dos primeros meses del 2019, enero y febrero, se observa una estabilización en las ventas de vehículos nuevos situándose en alrededor de 10.000 unidades. Los desafíos para el sector automotor este año responderán a la realidad económica del país, que como se refleja en las conclusiones del capítulo 2 de esta publicación **“2019: un año de desafíos para la economía en general y para el sector automotor en particular”** vendrán motivados por un ajuste a las cuentas públicas con recortes en el gasto corriente, aumento impositivo con carga al consumo de los hogares, posible revisión a los subsidios a los combustibles, desaceleración en la entrega de créditos, entre otros. El sector automotor es un importante actor de desarrollo del Ecuador y está comprometido con la innovación para fomentar la competitividad y así seguir dinamizando la economía nacional.

CORPORACIÓN MARESA EL HOGAR DE LAS MEJORES MARCAS AUTOMOTRICES DEL MUNDO.



www.corpmaresa.com.ec
1800 MARESA





Inteligencia Estadística Automotriz

¡Adquiere ahora tu plan!

 (02) 226 9052 / 226 9056 / 226 4925 / 226 4927

 analistatecnico@aeade.net

 098 409 6898

 @AEADE.EC



4

CIFRAS

Balance del año 2018

Resumen de la industria automotriz En unidades, 2000-2018

Año	Exportación	Importación	Ventas de producción nacional	Ventas de vehículos importados	Ventas totales
2000	5.012	8.019	10.441	8.542	18.983
2001	7.493	42.394	20.316	36.634	56.950
2002	5.077	49.093	21.047	48.325	69.372
2003	8.574	30.956	22.768	35.327	58.095
2004	9.308	38.248	22.230	36.921	59.151
2005	13.481	55.310	29.528	50.882	80.410
2006	20.283	57.476	31.496	58.062	89.558
2007	25.916	54.104	32.591	59.187	91.778
2008	22.774	70.322	46.782	65.902	112.684
2009	13.844	40.649	43.077	49.687	92.764
2010	19.736	79.685	55.683	76.489	132.172
2011	20.450	75.101	62.053	77.840	139.893
2012	24.815	66.652	56.395	65.051	121.446
2013	7.211	62.595	55.509	58.303	113.812
2014	8.368	57.093	60.273	59.784	120.057
2015	3.274	33.640	44.210	37.099	81.309
2016	716	31.761	31.738	31.817	63.555
2017	640	70.203	40.138	64.939	105.077
2018	1.595	101.416	36.818	100.797	137.615

FRENO SEGURO

LLANTAS • AUTOPARTES • SERVICIOS

DÉJASELO A LOS EXPERTOS

SOMOS LA CADENA DE AUTOREPUESTOS Y SERVICIOS
MÁS COMPLETA A NIVEL NACIONAL



PBX: (04) 500 4500

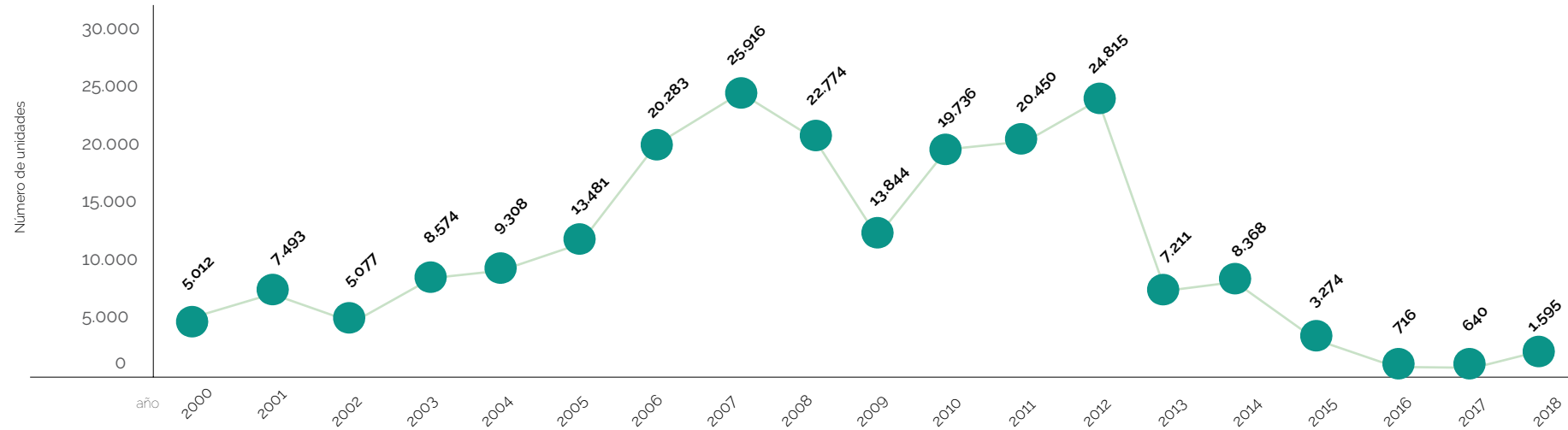


www.frenoseguro.com

GUAYAQUIL | QUITO | CUENCA | LA LIBERTAD | PLAYAS | DURÁN

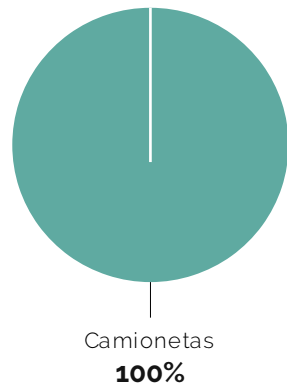
Exportación anual de vehículos en Ecuador

2000-2018
Unidades



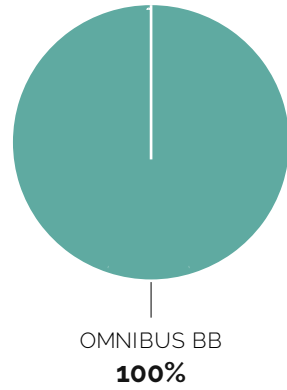
Exportación de vehículos por segmento

2018
% de participación



Exportación de vehículos por ensambladora

2018
% de participación



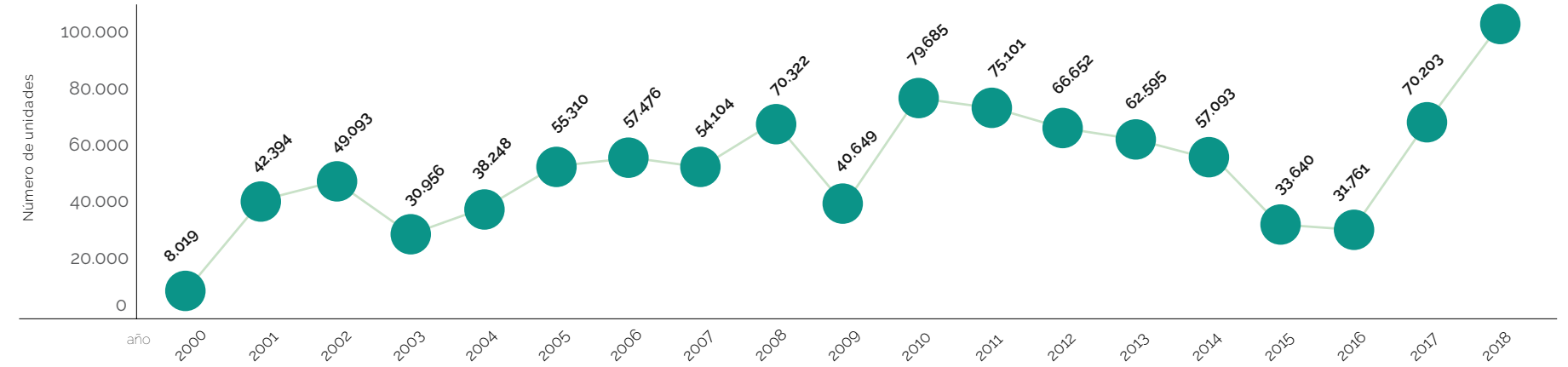
Exportación anual de vehículos por ensambladora y segmento

En unidades, 2015-2018

Ensambladora*	Camionetas				Automóviles				SUV				Van				Total			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
AYMESA	-	-	-	-	730	-	-	-	400	-	-	-	-	-	-	-	1130	-	-	-
OMNIBUS BB	2.144	716	640	1.595	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.144	716	640	1.595
Total	2.144	716	640	1.595	730	-	-	-	400	-	-	-	-	-	-	-	3.274	716	640	1.595

Importación anual de vehículos

2000-2018
Unidades



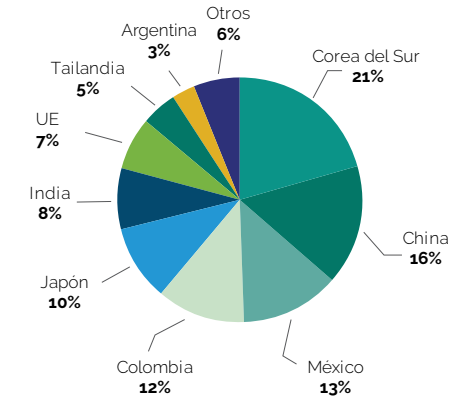
Importación anual de vehículos por segmento

En unidades, 2000-2018

Año	Automóviles	SUV	Camionetas	Camiones	VAN	Buses	Total
2000	4.137	1.491	1.277	923	85	106	8.019
2001	21.213	5.153	5.136	7.533	2.491	868	42.394
2002	25.403	5.714	6.078	8.152	2.807	939	49.093
2003	14.830	4.317	3.779	5.063	2.384	583	30.956
2004	19.979	6.251	4.289	5.358	1.754	617	38.248
2005	31.870	10.301	3.138	6.927	2.276	798	55.310
2006	30.525	11.555	4.379	8.375	1.678	964	57.476
2007	22.485	13.401	6.212	9.081	1.879	1.046	54.104
2008	32.585	13.569	9.038	12.654	1.915	561	70.322
2009	15.709	12.779	5.343	5.327	919	572	40.649
2010	38.418	15.807	13.964	7.390	2.938	1.168	79.685
2011	32.090	15.088	9.782	11.148	5.264	1.729	75.101
2012	27.545	12.908	10.064	11.930	2.692	1.513	66.652
2013	20.099	14.945	6.292	14.281	5.082	1.896	62.595
2014	18.820	14.530	5.292	12.615	5.367	469	57.093
2015	10.846	8.107	2.948	8.716	2.672	351	33.640
2016	13.145	8.213	2.242	4.378	2.358	1.425	31.761
2017	30.956	22.698	6.304	5.046	3.455	1.744	70.203
2018	44.218	35.079	8.026	7.766	4.886	1.441	101.416

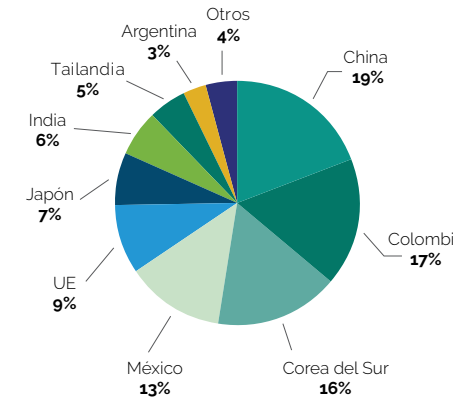
Importación de vehículos por origen

2017
% de participación



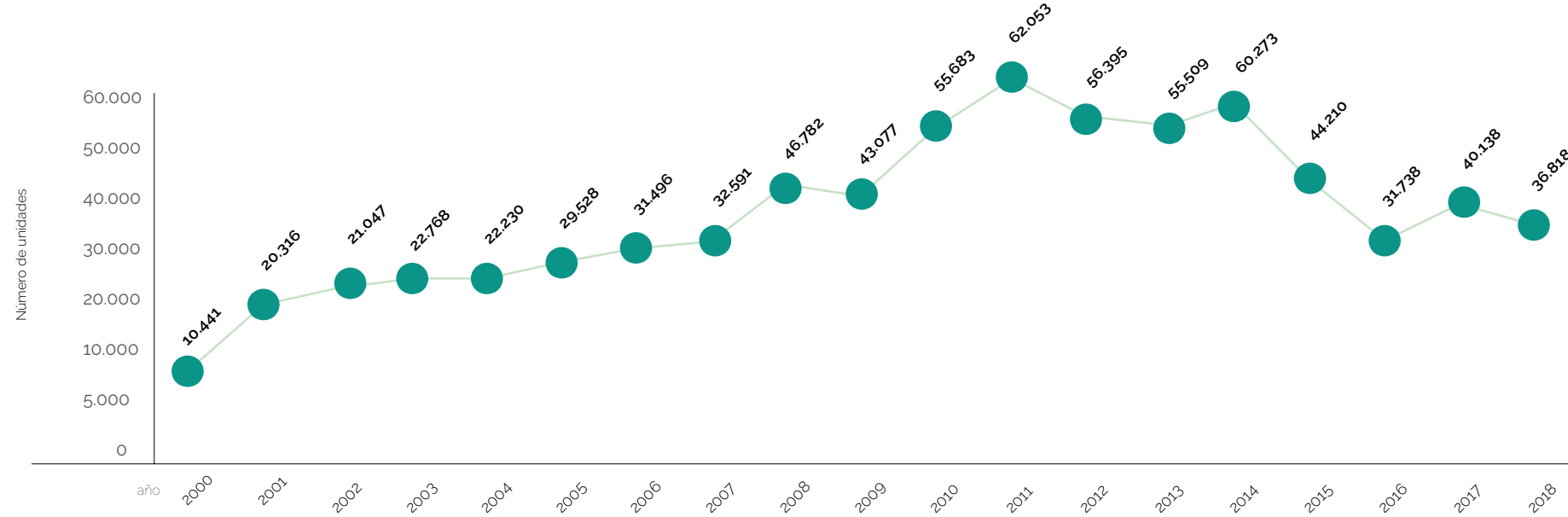
Importación de vehículos por origen

2018
% de participación



Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador

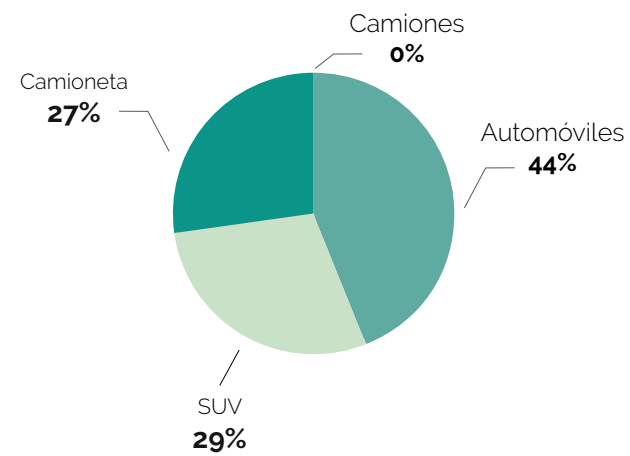
2000-2018
Unidades



Venta de vehículos por segmento

2018

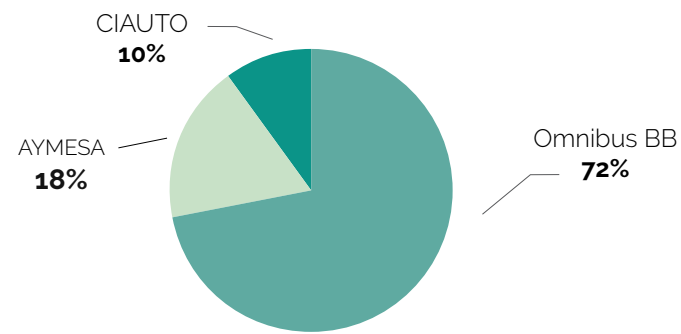
% de participación



Venta de vehículos por ensambladora

2018

% de participación



Venta anual de vehículos ensamblados en unidades por ensambladora y segmento, 2015-2018

Ensambladora*	Automóviles				SUV				Camionetas				Camión				Total			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
AYMESA	1.631	975	995	294	2.836	2.103	5.356	5.633	-	-	-	773	-	-	-	16	4.467	3.078	6.351	6.716
CIAUTO	-	-	-	-	1.159	1.718	2.187	2.562	1.005	797	1.361	1.143	55	-	-	-	2.219	2.515	3.548	3.705
MARESA	-	-	-	-	-	-	-	-	3.375	2.079	144	-	-	-	-	-	3.375	2.079	144	-
OMNIBUS BB	17.862	14.396	18.500	15.899	8.544	3.647	3.631	2.462	7.743	6.023	7.964	8.036	-	-	-	-	34.149	24.066	30.095	26.397
Total	19.493	15.371	19.495	16.193	12.539	7.468	11.174	10.657	12.123	8.899	9.469	9.952	55	-	-	16	44.210	31.738	40.138	36.818

Todo es más fácil *cuando* alguien te acompaña a tu destino.



Asegúrate: *Rápido y...*



SEGUROS:

■ AUTOS ■ HOGAR ■ VIDA ■ EMPRESAS

MAPFRE | ATLAS

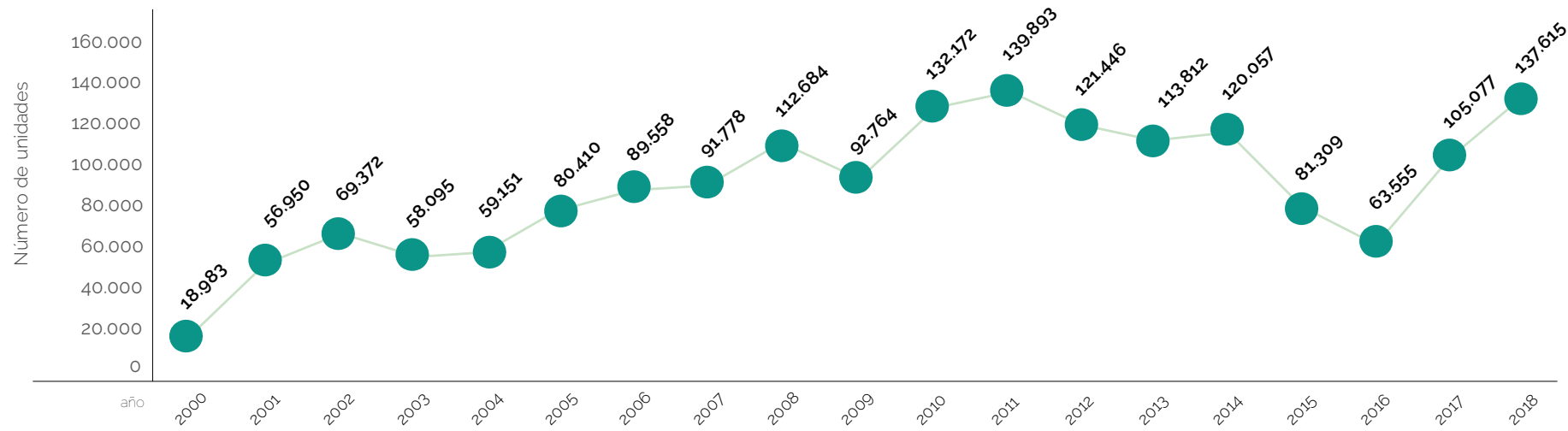
Tu aseguradora global de confianza

www.mapfreatlas.com.ec

Ventas anuales de vehículos

2000-2018

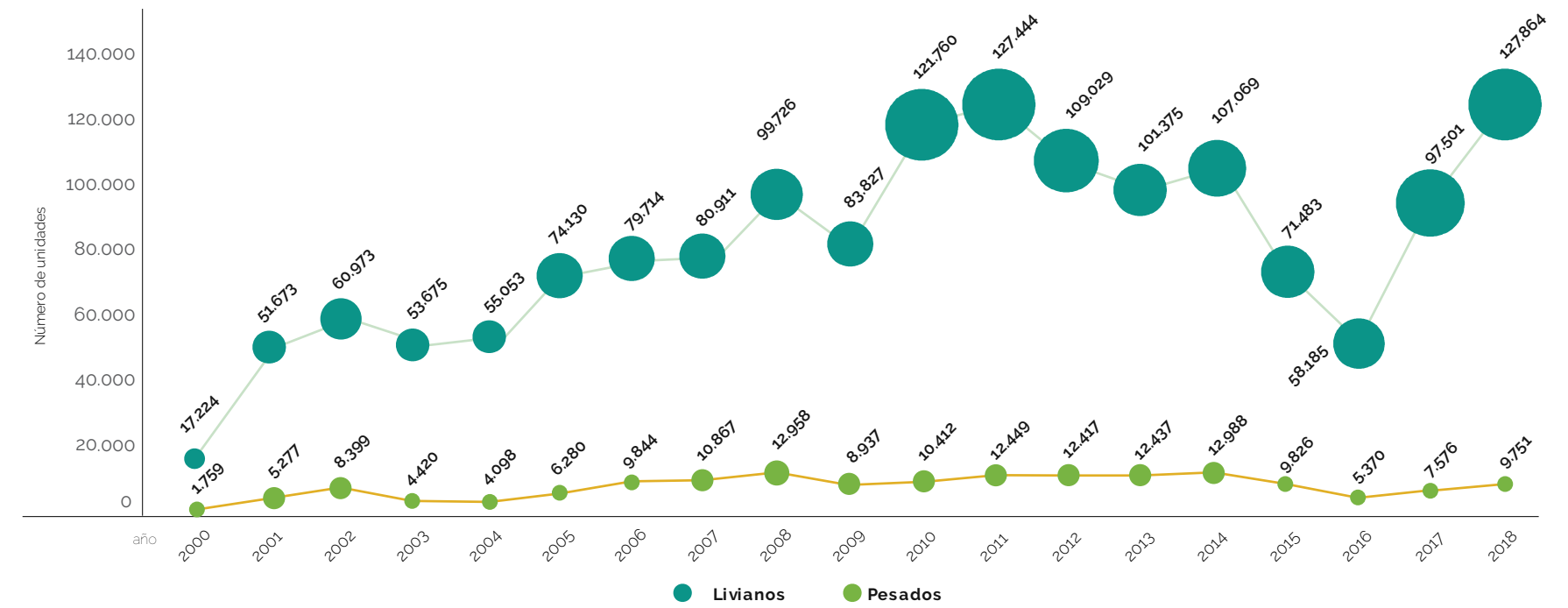
Unidades



Ventas anuales de vehículos livianos y pesados

2000-2018

Unidades

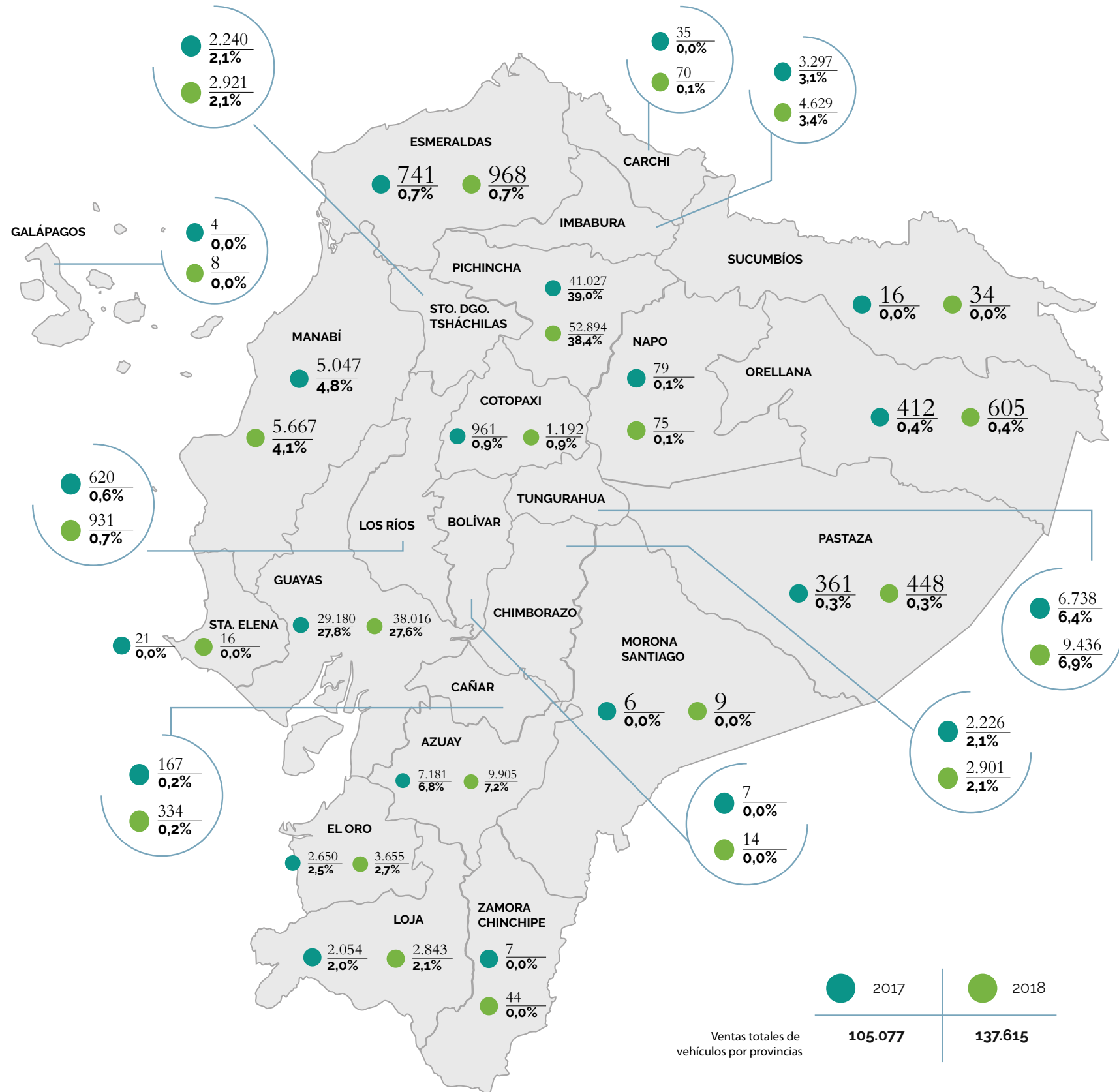


Composición de las ventas de vehículos En unidades / porcentaje de participación 2000-2018					
Año	Ensamblaje local	%	Importación	%	Total
2000	10.441	55,00%	8.542	45,00%	18.983
2001	20.316	35,67%	36.634	64,33%	56.950
2002	21.047	30,34%	48.325	69,66%	69.372
2003	22.768	39,19%	35.327	60,81%	58.095
2004	22.230	37,58%	36.921	62,42%	59.151
2005	29.528	36,72%	50.882	63,28%	80.410
2006	31.496	35,17%	58.062	64,83%	89.558
2007	32.591	35,51%	59.187	64,49%	91.778
2008	46.782	41,52%	65.902	58,48%	112.684
2009	43.077	46,44%	49.687	53,56%	92.764
2010	55.683	42,13%	76.489	57,87%	132.172
2011	62.053	44,36%	77.840	55,64%	139.893
2012	56.395	46,44%	65.051	53,56%	121.446
2013	55.509	48,77%	58.303	51,23%	113.812
2014	60.273	50,20%	59.784	49,80%	120.057
2015	44.210	54,37%	37.099	45,63%	81.309
2016	31.738	49,94%	31.817	50,06%	63.555
2017	40.138	38,20%	64.939	61,80%	105.077
2018	36.818	26,75%	100.797	73,25%	137.615

Ventas anuales de vehículos por segmento En unidades, 2000-2018							
Año	Automóviles	SUV	Camionetas	Camiones	Van	Buses	Total
2000	7.645	4.514	4.588	1.527	477	232	18.983
2001	22.936	13.541	13.765	4.580	1.431	697	56.950
2002	29.296	12.910	16.103	7.290	2.664	1.109	69.372
2003	27.565	9.050	14.113	3.837	2.947	583	58.095
2004	28.474	10.009	14.198	3.557	2.372	541	59.151
2005	41.695	12.647	17.734	5.264	2.054	1.016	80.410
2006	42.932	15.968	19.251	8.669	1.563	1.175	89.558
2007	38.565	19.769	20.660	9.570	1.917	1.297	91.778
2008	46.846	22.710	27.963	11.521	2.207	1.437	112.684
2009	35.869	24.727	21.336	7.919	1.895	1.018	92.764
2010	57.278	32.972	27.808	9.180	3.702	1.232	132.172
2011	62.585	31.712	27.469	10.788	5.678	1.661	139.893
2012	53.526	27.118	23.922	10.954	4.463	1.463	121.446
2013	47.102	27.067	22.047	11.085	5.159	1.352	113.812
2014	47.596	31.025	23.262	11.594	5.186	1.394	120.057
2015	30.344	21.664	15.071	8.263	4.404	1.563	81.309
2016	27.771	17.045	11.071	3.948	2.298	1.422	63.555
2017	45.696	33.736	15.203	5.722	2.866	1.854	105.077
2018	58.854	45.139	19.464	7.844	4.407	1.907	137.615

Ventas de vehículos por provincia

En unidades / porcentaje de participación 2017-2018



Grupo Mavesa

GRANDES MARCAS QUE MUEVEN AL ECUADOR



grupomavesa.com.ec

1800 MAVESA 6 2 8 3 7 2

Síguenos en:

Ventas anuales de vehículos en principales provincias
En unidades / porcentaje de participación 2007-2018

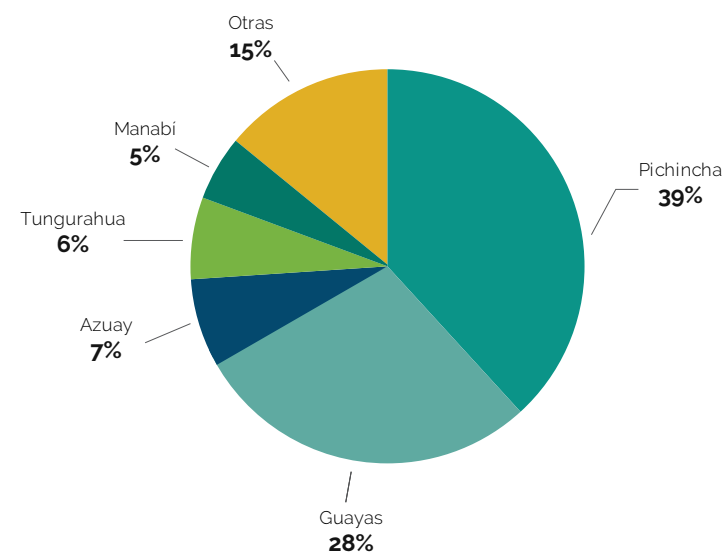
Año	Pichincha	%	Guayas	%	Azuay	%	Tungurahua	%	Manabí	%	Otras provincias	%	Total
2007	39.310	42,83%	23.438	25,54%	6.780	7,39%	6.357	6,93%	2.071	2,26%	13.822	15,06%	91.778
2008	46.947	41,66%	29.315	26,02%	7.497	6,65%	8.272	7,34%	2.672	2,37%	17.981	15,96%	112.684
2009	39.403	42,48%	22.991	24,78%	6.620	7,14%	6.731	7,26%	2.040	2,20%	14.979	16,15%	92.764
2010	53.394	40,40%	33.838	25,60%	9.069	6,86%	10.484	7,93%	3.231	2,44%	22.156	16,76%	132.172
2011	54.905	39,25%	36.916	26,39%	8.999	6,43%	10.106	7,22%	4.510	3,22%	24.457	17,48%	139.893
2012	48.715	40,11%	32.621	26,86%	7.380	6,08%	8.739	7,20%	4.003	3,30%	19.988	16,46%	121.446
2013	46.478	40,84%	30.824	27,08%	6.461	5,68%	8.016	7,04%	3.956	3,48%	18.077	15,88%	113.812
2014	49.700	41,40%	32.373	26,96%	7.114	5,93%	8.235	6,86%	4.078	3,40%	18.557	15,46%	120.057
2015	32.566	40,05%	22.268	27,39%	4.986	6,13%	5.495	6,76%	3.108	3,82%	12.886	15,85%	81.309
2016	24.556	38,64%	18.657	29,36%	4.009	6,31%	3.922	6,17%	3.156	4,97%	9.255	14,56%	63.555
2017	41.027	39,04%	29.180	27,77%	7.181	6,83%	6.738	6,41%	5.047	4,80%	15.904	15,14%	105.077
2018	52.894	38,44%	38.016	27,62%	9.905	7,20%	9.436	6,86%	5.667	4,12%	21.697	15,77%	137.615



Participación de ventas de vehículos por provincia

2017

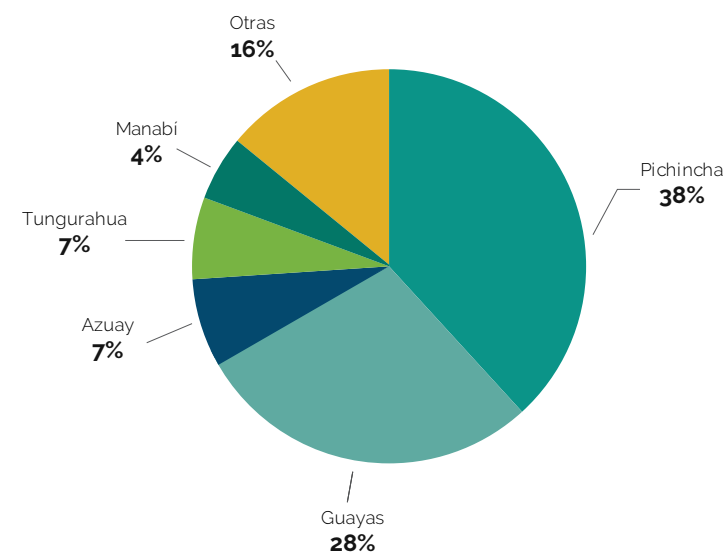
% de participación



Participación de ventas de vehículos por provincia

2018

% de participación



82 años moviendo al Ecuador

Desde 1937 la División Automotriz del grupo Morisaenz, con transparencia y dedicación, ha caminado junto a una de las industrias más importantes para el desarrollo del país.



Quito
(02) 294-0800

Guayaquil
(04) 380-1600

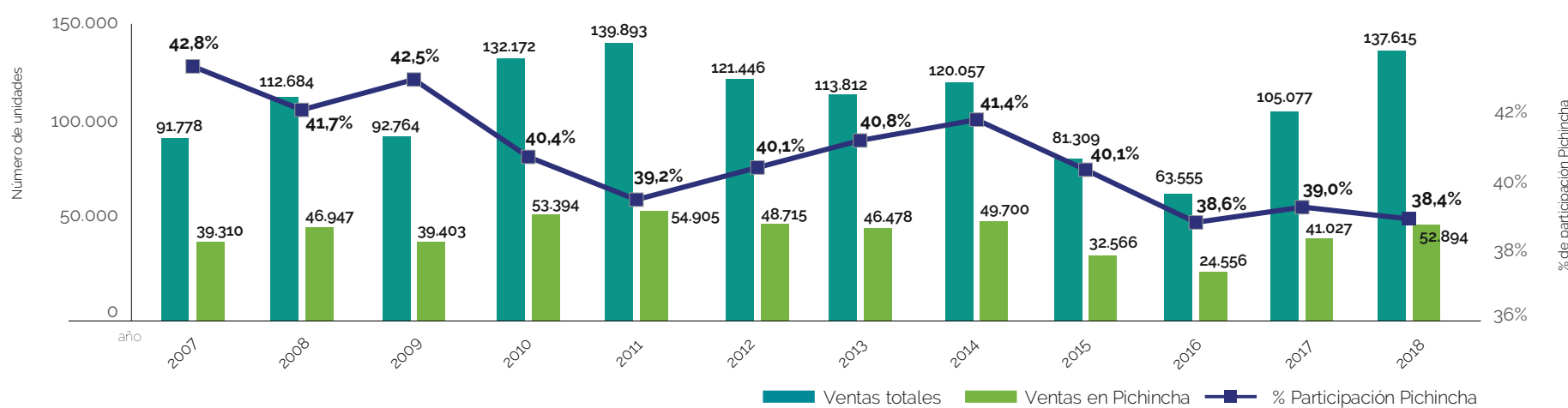
Cuenca
(07) 413-4504



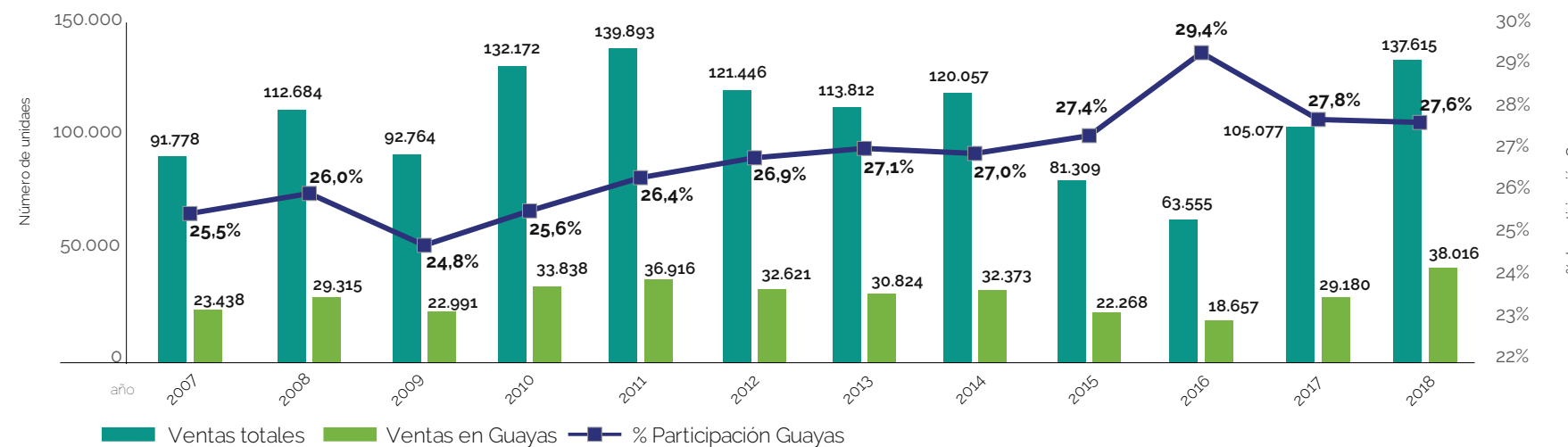
Quito
(02) 294-0850

Guayaquil
(04) 380-1650

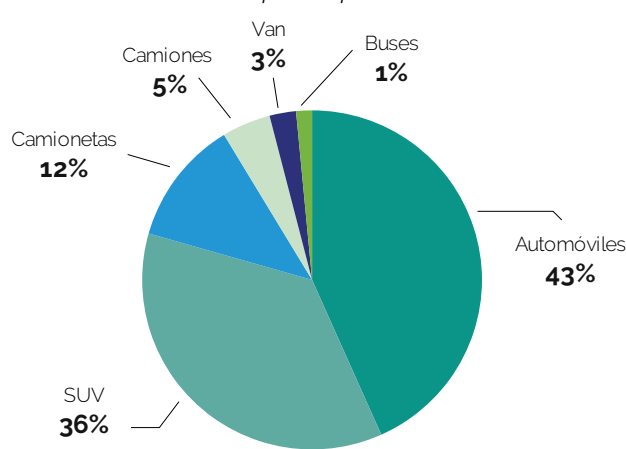
Ventas de vehículos en Pichincha
2007-2018
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos en Guayas
2007-2018
Unidades / Porcentaje de participación

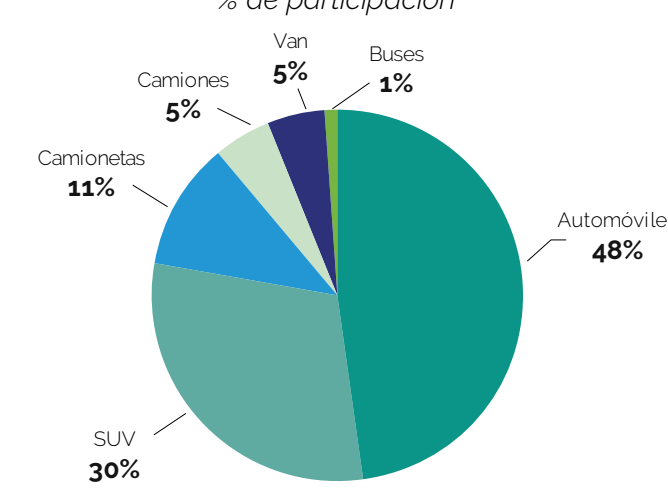


Ventas de vehículos en Pichincha por segmento
2018
% de participación



Principales modelos vendidos en Pichincha En unidades, 2017-2018			
Modelo	Marca	2017	2018
NUEVO SAIL	CHEVROLET	2.330	2.988
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	2.623	2.718
RIO 4P SEDAN	KIA	-	2.062
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	1.265	1.482
SPARK GT AC 1.2 5P 4X2 TM	CHEVROLET	-	1.223

Ventas de vehículos en Guayas por segmento
2018
% de participación

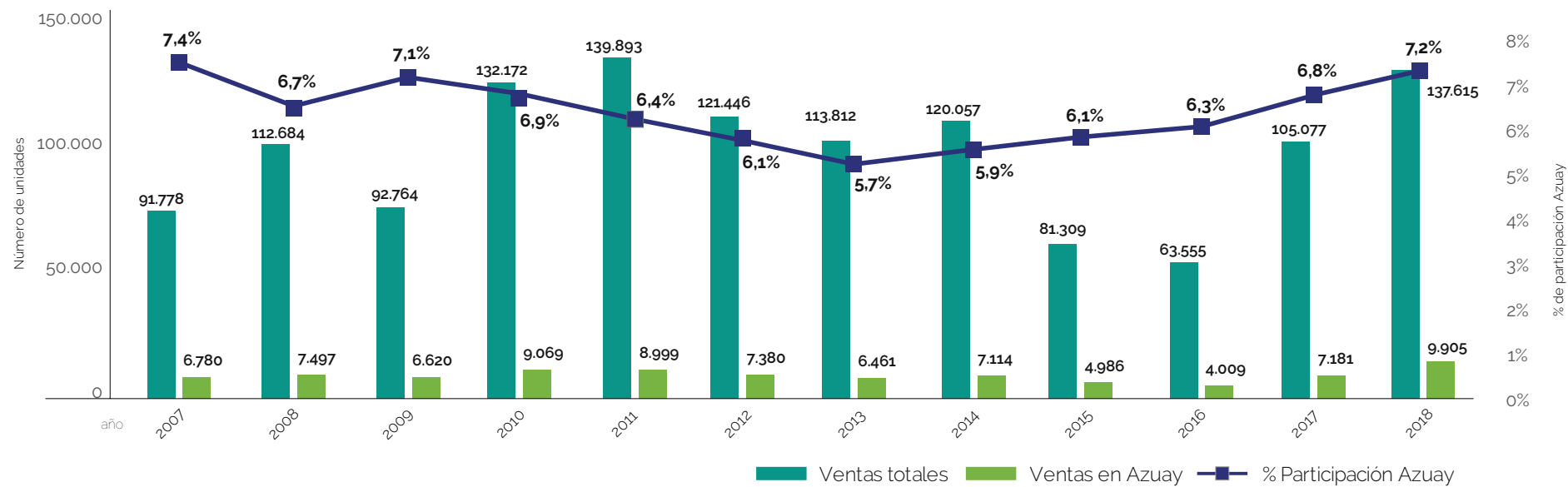


Principales modelos vendidos en Guayas En unidades, 2017-2018			
Modelo	Marca	2017	2018
NUEVO SAIL	CHEVROLET	2.127	3.569
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	2.444	2.588
RIO 4P SEDAN	KIA	-	1.560
SPARK GT AC 1.2 5P 4X2 TM	CHEVROLET	-	1.228
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	625	955

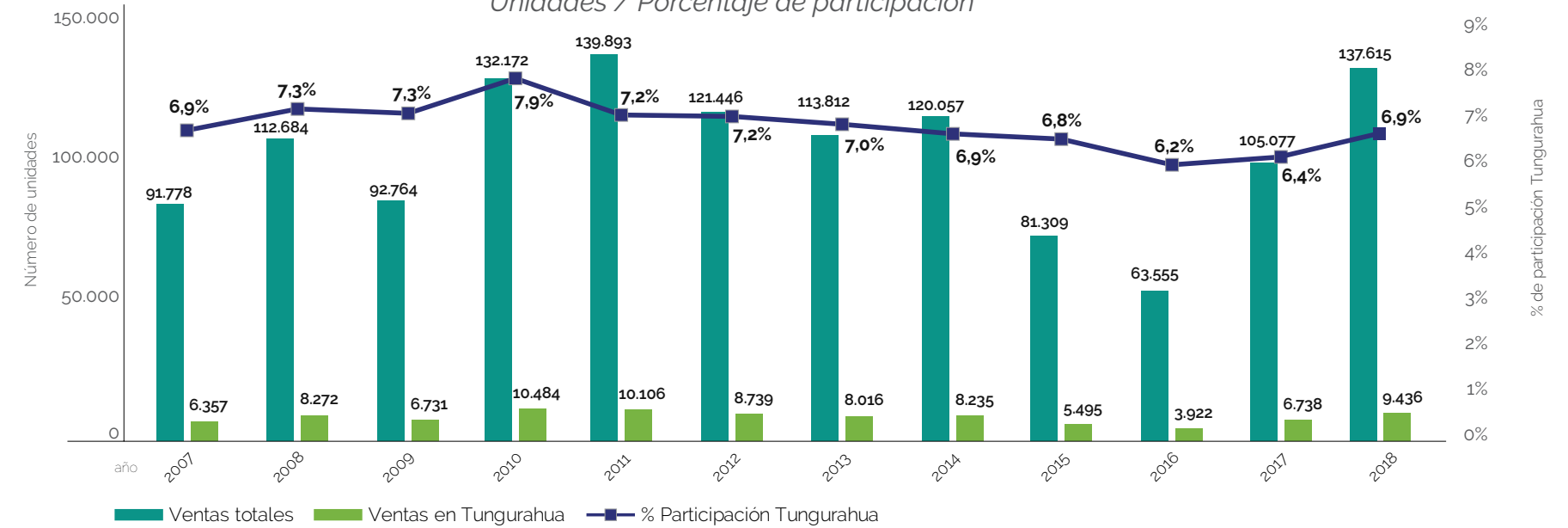
Ventas de vehículos en Pichincha por segmento En unidades, 2007-2018												
Pichincha	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	16.342	18.326	14.530	22.938	24.169	19.991	17.654	18.809	11.716	10.486	17.776	22.578
SUV	10.004	10.726	11.373	15.160	14.149	12.638	12.843	14.939	10.185	7.571	14.804	18.972
Camionetas	8.303	11.415	8.958	9.863	9.894	9.496	8.772	9.082	5.462	3.645	4.890	6.582
Camiones	3.130	4.775	3.219	3.536	3.911	4.301	4.511	4.556	2.979	1.391	1.905	2.603
Van	926	1.160	879	1.489	2.163	1.852	2.262	1.744	1.503	901	1.035	1.604
Buses	605	545	444	408	619	437	436	570	721	562	617	555
Total	39.310	46.947	39.403	53.394	54.905	48.715	46.478	49.700	32.566	24.556	41.027	52.894

Ventas de vehículos en Guayas por segmento En unidades, 2007-2018												
Guayas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	11.928	15.015	10.280	16.461	18.959	17.118	15.742	15.398	9.662	9.376	14.006	18.221
SUV	4.757	5.239	5.945	7.884	7.586	6.352	6.490	7.450	5.304	4.371	8.478	11.368
Camionetas	3.904	4.976	3.820	5.514	5.314	4.503	4.165	4.408	3.141	2.697	3.731	4.303
Camiones	1.929	3.144	2.279	2.526	2.779	2.761	2.609	2.824	2.046	1.083	1.460	2.040
Van	547	562	524	1.227	1.957	1.471	1.589	2.163	1.896	926	1.155	1.750
Buses	373	379	143	226	321	416	229	130	219	204	350	334
Total	23.438	29.315	22.991	33.838	36.916	32.621	30.824	32.373	22.268	18.657	29.180	38.016

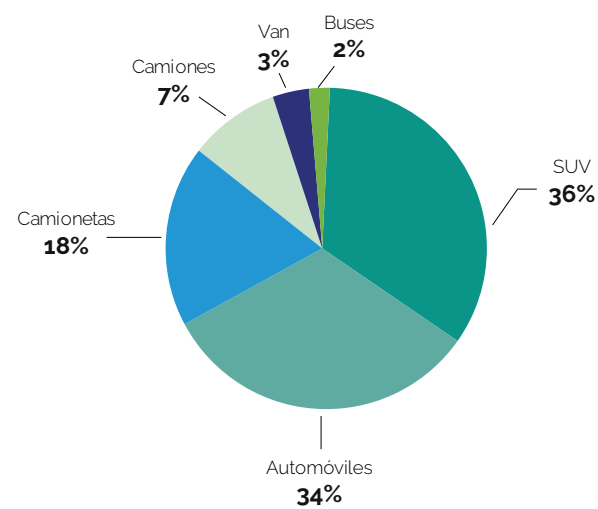
Ventas de vehículos en Azuay 2007-2018 Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos en Tungurahua 2007-2018 Unidades / Porcentaje de participación

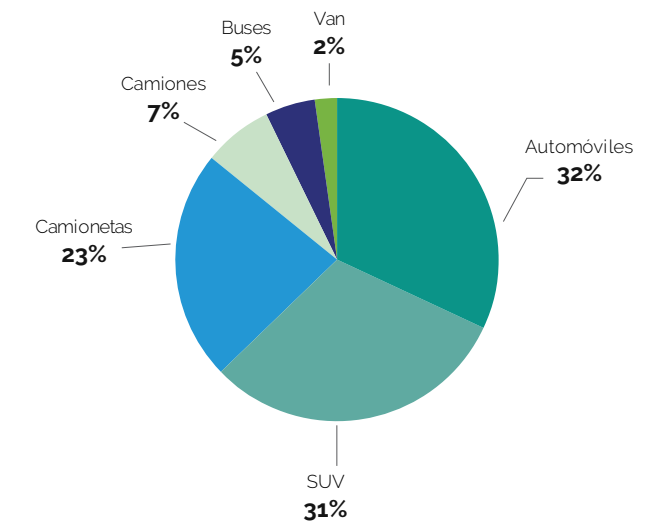


Ventas de vehículos en Azuay por segmento 2018 % de participación



Principales modelos vendidos en Azuay En unidades, 2017-2018			
Modelo	Marca	2017	2018
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	285	354
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	239	354
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	366	305
CRETA 1.6 5P TM 4X2 STD	HYUNDAI	141	264
SPARK GT AC 1.2 5P 4X2 TM	CHEVROLET	-	250

Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento 2018 % de participación

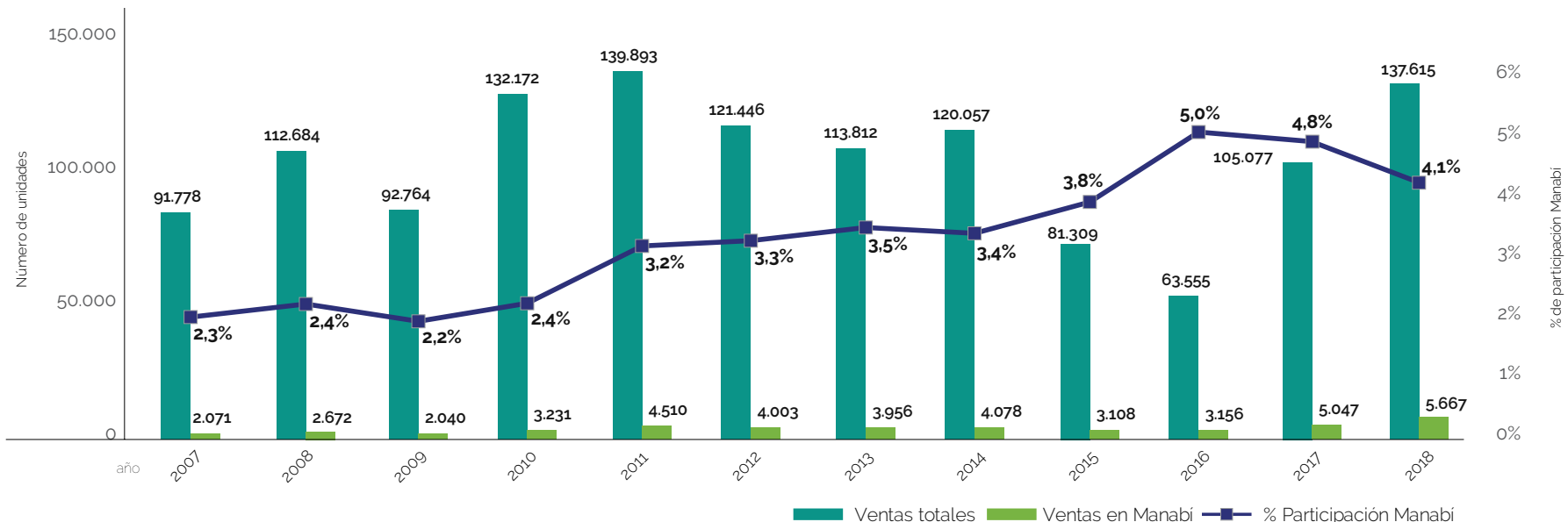


Ventas de vehículos en Azuay por segmento En unidades, 2007-2018												
Azuay	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	2.234	2.396	2.003	3.088	3.277	2.680	1.953	2.033	1.346	1.277	2.508	3.327
SUV	1.703	1.810	1.921	2.366	1.861	1.642	1.644	1.891	1.344	1.135	2.348	3.563
Camionetas	1.835	2.138	1.674	2.360	2.235	1.686	1.620	1.898	1.217	974	1.355	1.800
Camiones	722	955	676	774	1.009	941	861	948	812	419	615	735
Van	146	119	179	295	372	218	268	234	197	117	240	303
Buses	140	79	167	186	245	213	115	110	70	87	115	177
Total	6.780	7.497	6.620	9.069	8.999	7.380	6.461	7.114	4.986	4.009	7.181	9.905

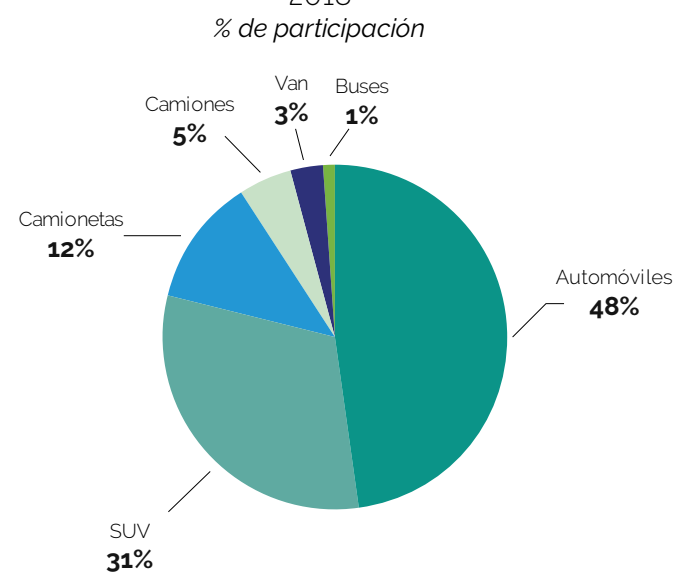
Principales modelos vendidos en Tungurahua En unidades, 2017-2018			
Modelo	Marca	2017	2018
RIO 4P SEDAN	KIA	-	305
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	209	298
AK8JRSA	HINO	325	296
HFC1037DKF AC 2.8 CD 4X2 TM DIESEL	JAC	31	289
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	193	263

Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento En unidades, 2007-2018												
Tungurahua	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	2.270	2.674	2.255	3.701	3.534	3.346	2.645	2.682	1.529	1.364	2.331	2.999
SUV	1.092	1.475	1.492	2.009	1.826	1.588	1.512	1.754	1.185	884	1.963	2.875
Camionetas	2.121	2.605	1.866	3.025	2.687	2.151	2.009	1.862	1.245	836	1.443	2.189
Camiones	637	1.027	796	1.124	1.326	1.075	1.100	1.187	855	314	428	686
Van	114	103	96	261	321	231	290	261	211	76	136	224
Buses	123	388	226	364	412	348	460	489	470	448	437	463
Total	6.357	8.272	6.731	10.484	10.106	8.739	8.016	8.235	5.495	3.922	6.738	9.436

Ventas de vehículos en Manabí 2007-2018 Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos en Manabí por segmento 2018



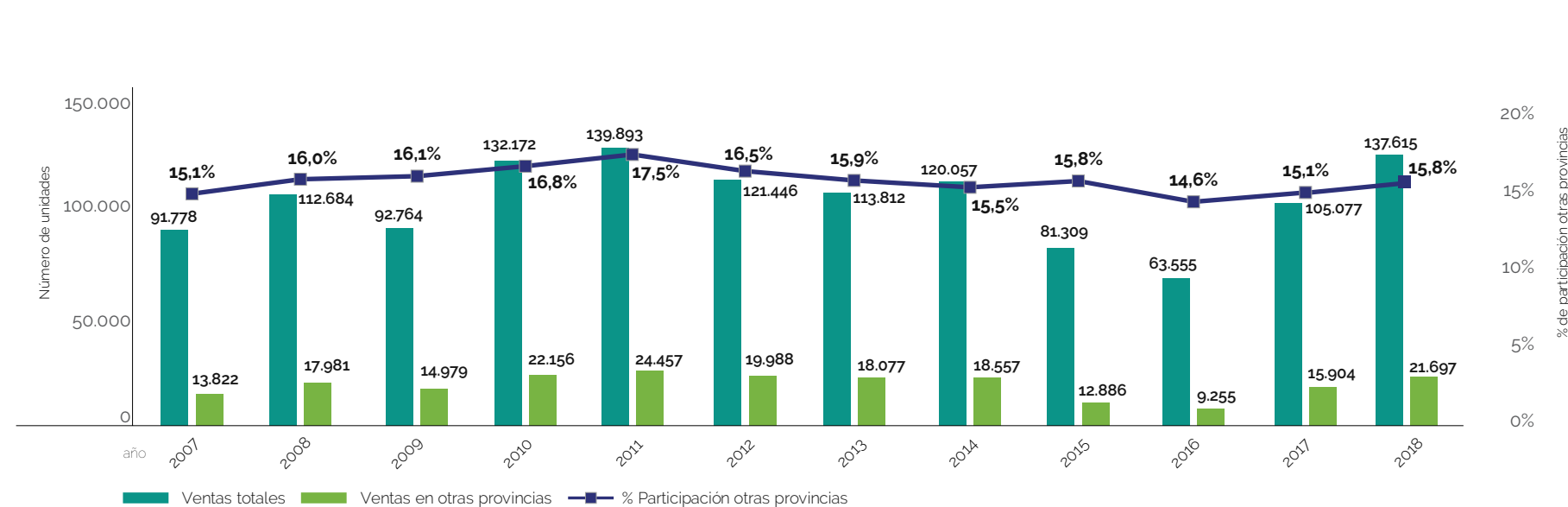
Principales modelos vendidos en Manabí En unidades, 2017-2018

Modelo	Marca	2017	2018
NUEVO SAIL	CHEVROLET	515	613
RIO 4P SEDAN	KIA	-	368
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	196	211
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	177	200
SPARK GT AC 1.2 5P 4X2 TM	CHEVROLET	-	184

Ventas de vehículos en Manabí por segmento En unidades, 2007-2018

Manabí	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	879	1.188	842	1.492	2.447	1.935	1.841	1.769	1.320	1.438	2.361	2.733
SUV	349	434	527	702	846	789	803	798	718	745	1.427	1.732
Camionetas	561	866	542	744	736	756	709	835	531	597	774	695
Camiones	199	136	70	221	288	381	415	400	283	197	300	274
Van	47	41	44	53	160	127	160	226	196	111	131	172
Buses	36	7	15	19	33	15	28	50	60	68	54	61
Total	2.071	2.672	2.040	3.231	4.510	4.003	3.956	4.078	3.108	3.156	5.047	5.667

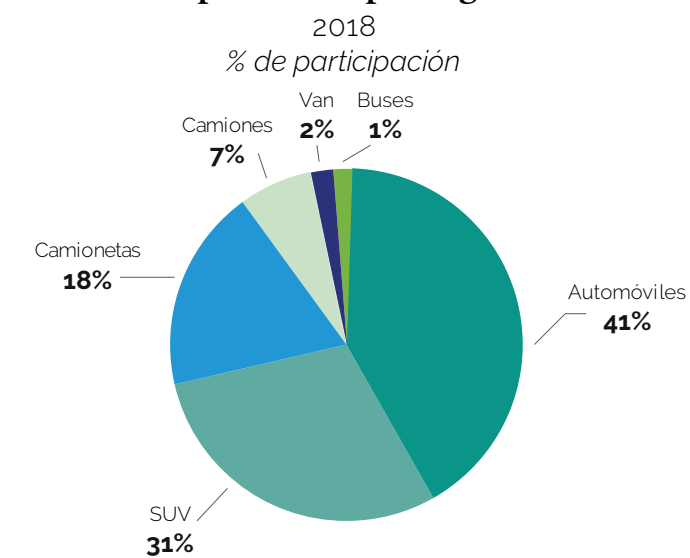
Ventas de vehículos en otras provincias 2007-2018 Unidades / Porcentaje de participación



Principales modelos vendidos en otras provincias En unidades, 2017-2018

Modelo	Marca	2017	2018
RIO 4P SEDAN	CHEVROLET	-	1.424
Sportage R 2.0L GSL MT AC	KIA	756	902
AVEO FAMILY 1.5L STD	CHEVROLET	807	891
CRETA 1.6 5P TM 4X2 STD	HYUNDAI	321	601
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	608	548

Ventas de vehículos en otras provincias por segmento 2018



Ventas de vehículos en otras provincias por segmento En unidades, 2007-2018

Otras	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	4.700	6.954	5.944	9.438	10.381	8.397	7.227	6.905	4.707	3.830	6.714	8.996
SUV	2.141	2.997	3.469	4.949	5.315	4.096	3.777	4.193	2.926	2.339	4.716	6.629
Camionetas	3.793	5.984	4.482	6.307	6.595	5.337	4.772	5.177	3.460	2.322	3.010	3.895
Camiones	2.630	1.718	868	1.023	1.424	1.501	1.590	1.679	1.253	544	1.014	1.506
Van	274	299	189	402	713	623	628	558	415	167	169	354
Buses	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53	281	317
Total	13.822	17.981	14.979	22.156	24.457	19.988	18.077	18.557	12.886	9.255	15.904	21.697

Ventas anuales de vehículos por marca
En unidades / porcentaje de participación 2014-2018

Marca	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
CHEVROLET	53.574	44,62%	40.265	49,52%	28.375	44,65%	41.101	39,12%	45.605	33,14%
KIA	12.038	10,03%	7.647	9,40%	8.486	13,35%	18.223	17,34%	23.141	16,82%
HYUNDAI	10.623	8,85%	5.678	6,98%	4.930	7,76%	9.443	8,99%	13.568	9,86%
GREAT WALL	2.160	1,80%	2.445	3,01%	2.717	4,28%	6.792	6,46%	8.380	6,09%
TOYOTA	6.476	5,39%	3.651	4,49%	2.951	4,64%	4.804	4,57%	7.947	5,77%
NISSAN	6.019	5,01%	3.794	4,67%	2.474	3,89%	3.568	3,40%	4.969	3,61%
HINO	4.578	3,81%	3.385	4,16%	2.150	3,38%	3.310	3,15%	4.154	3,02%
CHERY	1.117	0,93%	1.059	1,30%	878	1,38%	1.614	1,54%	3.330	2,42%
FORD	4.164	3,47%	1.771	2,18%	1.644	2,59%	2.541	2,42%	3.175	2,31%
JAC	1.314	1,09%	891	1,10%	322	0,51%	866	0,82%	3.075	2,23%
MAZDA	6.916	5,76%	3.651	4,49%	2.546	4,01%	1.959	1,86%	2.737	1,99%
VOLKSWAGEN	1.939	1,62%	1.105	1,36%	975	1,53%	1.889	1,80%	2.626	1,91%
RENAULT	2.587	2,15%	1.128	1,39%	1.747	2,75%	1.953	1,86%	2.298	1,67%
PEUGEOT	184	0,15%	146	0,18%	114	0,18%	481	0,46%	1.348	0,98%
CITROEN	453	0,38%	329	0,40%	189	0,30%	685	0,65%	957	0,70%
SOUEAST	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	101	0,10%	901	0,65%
CHANGAN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	8	0,01%	820	0,60%
ZOTYE	3	0,00%	-	0,00%	230	0,36%	572	0,54%	807	0,59%
FOTON	128	0,11%	76	0,09%	91	0,14%	291	0,28%	793	0,58%
MERCEDES BENZ	335	0,28%	316	0,39%	215	0,34%	441	0,42%	614	0,45%
DFSK	765	0,64%	558	0,69%	321	0,51%	328	0,31%	512	0,37%
MITSUBISHI	658	0,55%	256	0,31%	151	0,24%	492	0,47%	478	0,35%
FAW	49	0,04%	206	0,25%	127	0,20%	329	0,31%	473	0,34%
SHINERAY	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	399	0,29%
JEEP	443	0,37%	203	0,25%	152	0,24%	265	0,25%	321	0,23%
FIAT	278	0,23%	236	0,29%	28	0,04%	356	0,34%	279	0,20%
BYD	299	0,25%	171	0,21%	168	0,26%	307	0,29%	272	0,20%
DONGFENG	303	0,25%	216	0,27%	165	0,26%	168	0,16%	258	0,19%
BMW	150	0,12%	114	0,14%	92	0,14%	148	0,14%	257	0,19%
JMC	106	0,09%	121	0,15%	30	0,05%	59	0,06%	233	0,17%
SKODA	261	0,22%	100	0,12%	57	0,09%	110	0,10%	204	0,15%
AUDI	191	0,16%	182	0,22%	134	0,21%	188	0,18%	189	0,14%
KENWORTH	472	0,39%	179	0,22%	55	0,09%	77	0,07%	183	0,13%
LIFAN	25	0,02%	148	0,18%	55	0,09%	247	0,24%	154	0,11%
INTERNATIONAL	186	0,15%	192	0,24%	67	0,11%	70	0,07%	129	0,09%
LANDWIND	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	127	0,09%
UD TRUCKS	86	0,07%	78	0,10%	29	0,05%	26	0,02%	125	0,09%
SSANGYONG	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	110	0,08%
SCANIA	19	0,02%	27	0,03%	58	0,09%	29	0,03%	109	0,08%
OTRAS	1.158	0,96%	985	1,21%	832	1,31%	1.236	1,18%	1.558	1,13%
Total	120.057	100%	81.309	100%	63.555	100%	105.077	100%	137.615	100%

2019

Contáctanos al 1800 76 36 73 (QMFORM)

GARANTIA 3 años / 100.000km

Calidad Ecología Seguridad Innovación

Ford

Quito Motors

Matriz Quito: Av. 10 de Agosto 25-108 y Colón. / Sucursal Granados: Av. Granados entre calle "C" y Shuaras, junto a Fybeca. / Sucursal El Labrador: Av. Galo Plaza Lasso e Isaac Albéniz. / Sucursal Los Chillos: Isla Isabela y Av. Rumiñahui esq. / Sucursal Ibarra: Av. Mariano Acosta 27175. / Sucursal Ambato: Av. Atahualpa y Río Payamino esq. 300 mtrs., al sur del Mall de los Andes. / Sucursal Sto. Domingo: Av. De Los Colonos, Urb. Bomboli Sur, Mz. 1 Lote. 4 / Sucursal Riobamba: Av. Lizarzaburu y Coangos, vía Ambato. / Sucursal Cuenca Matriz: Av. España 764. / Sucursal Cuenca Mall del Río: Local # PC 6-7. / Sucursal Latacunga: Panamericana Norte Km. 1, junto al C.C. Maltería Plaza.



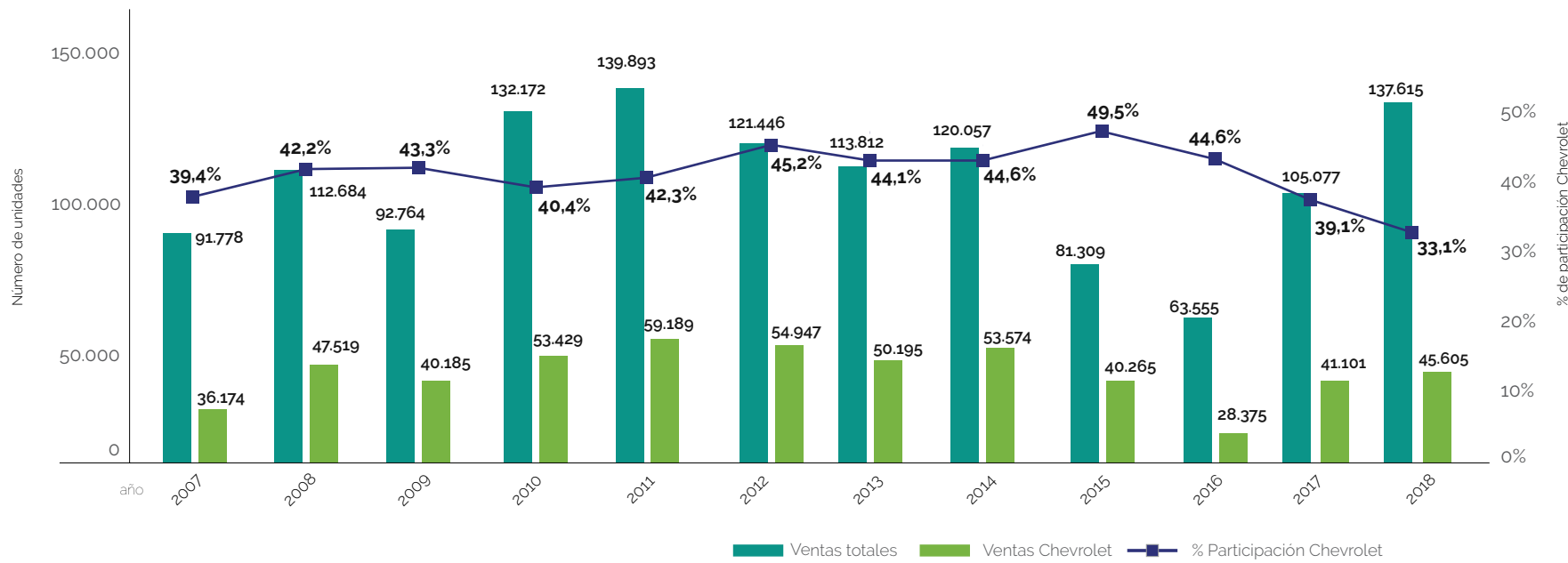
Quito Motors

www.quitomotors.com.ec

Ventas anuales de Chevrolet

2007-2018

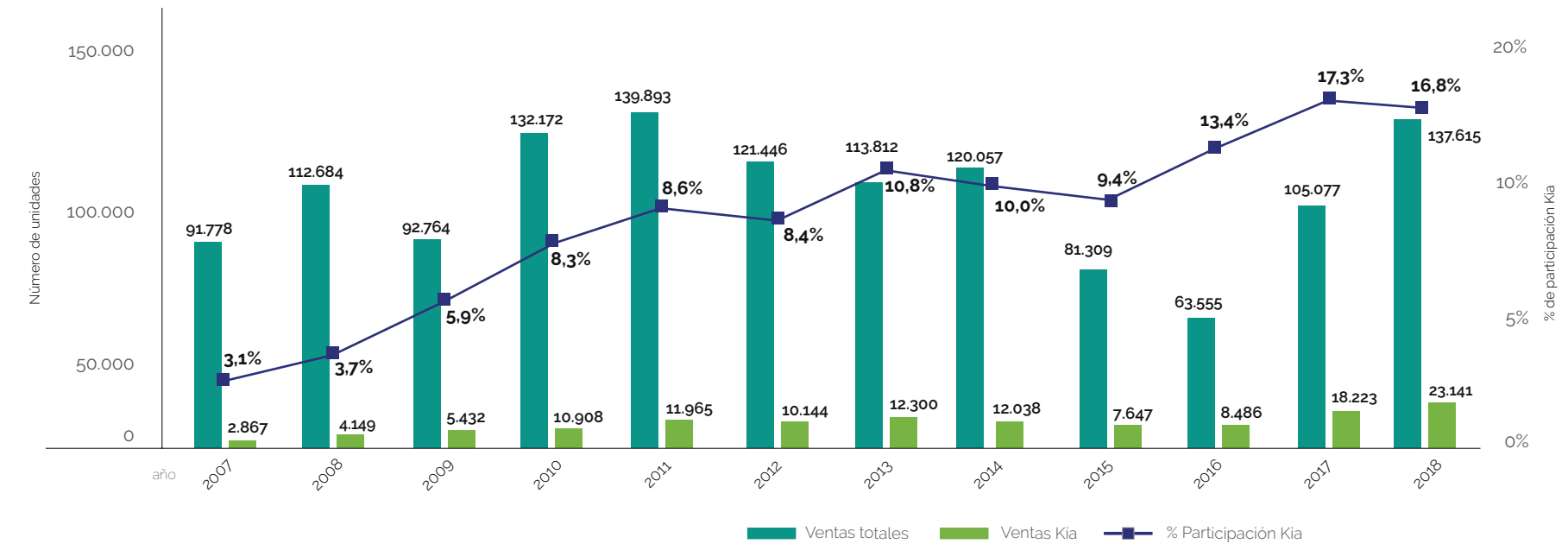
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas anuales de Kia

2007-2018

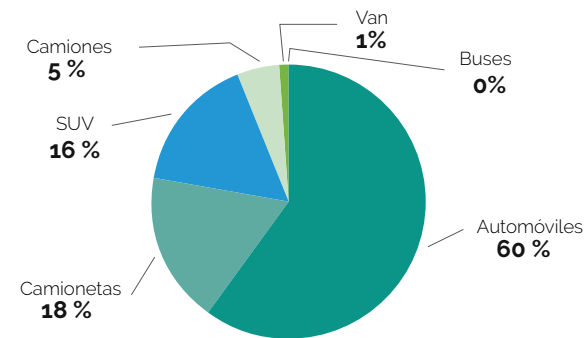
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Chevrolet por segmento

2018

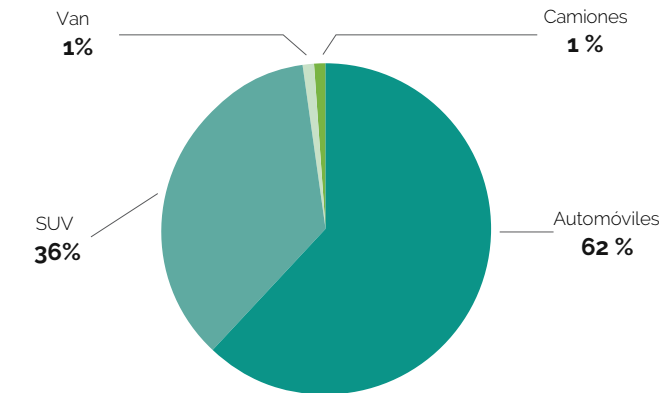
% de participación



Ventas de vehículos Kia por segmento

2018

% de participación



Ventas de vehículos Chevrolet por provincia
En unidades, 2017-2018

Provincia	2017	2018
Pichincha	15.689	17.629
Guayas	12.894	14.188
Azuay	2.748	2.768
Manabí	2.389	2.232
Tungurahua	1.649	2.027
Otras	5.732	6.761
Total	41.101	45.605

Principales modelos Chevrolet vendidos
En unidades, 2017-2018

Modelo	2017	2018
NUEVO SAIL	6.060	8.738
AVEO FAMILY 1.5L STD	6.629	6.976
SPARK GT AC 1.2 5P 4X2 TM	-	3.507
D-MAX CRDI STD 3.0 CD 4X2 TM DIESEL	3.090	3.030
SCROSS AC 1.6 5P 4X2 TM	1.488	2.808

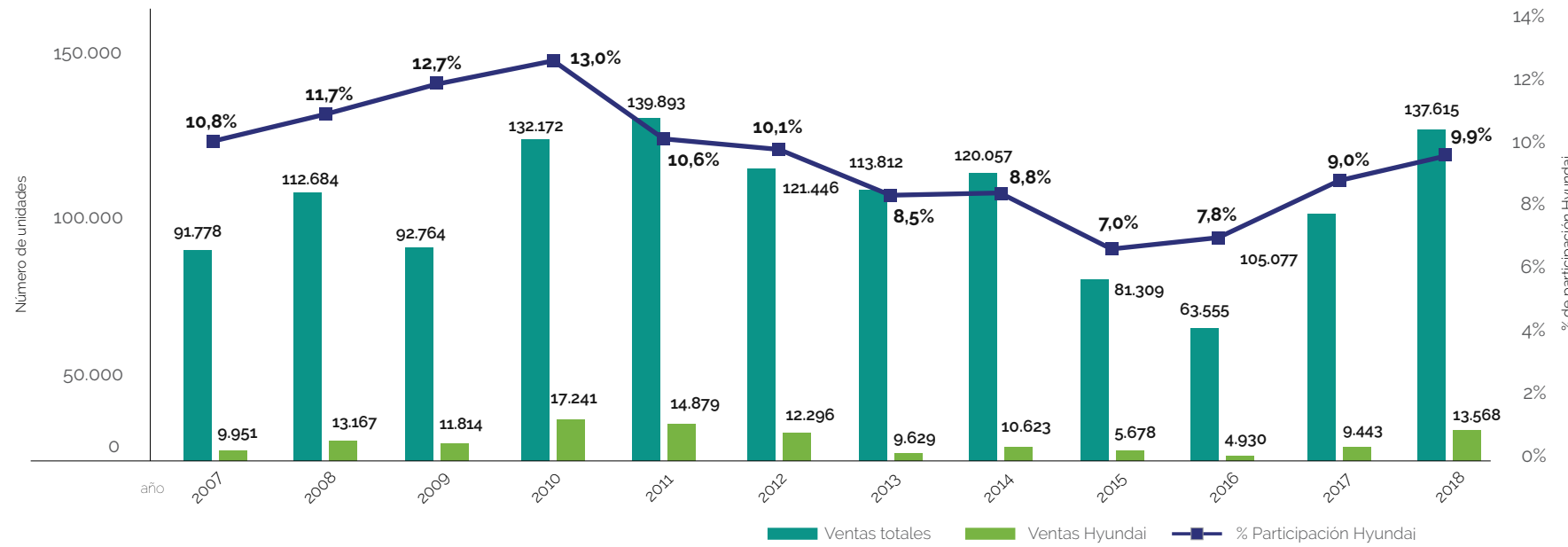
Ventas de vehículos Kia por provincia
En unidades, 2017-2018

Provincia	2017	2018
PICHINCHA	7.377	8.941
GUAYAS	4.396	5.768
AZUAY	1.067	1.586
TUNGURAHUA	899	1.120
MANABÍ	919	1.105
OTRAS	3.565	4.621
Total	18.223	23.141

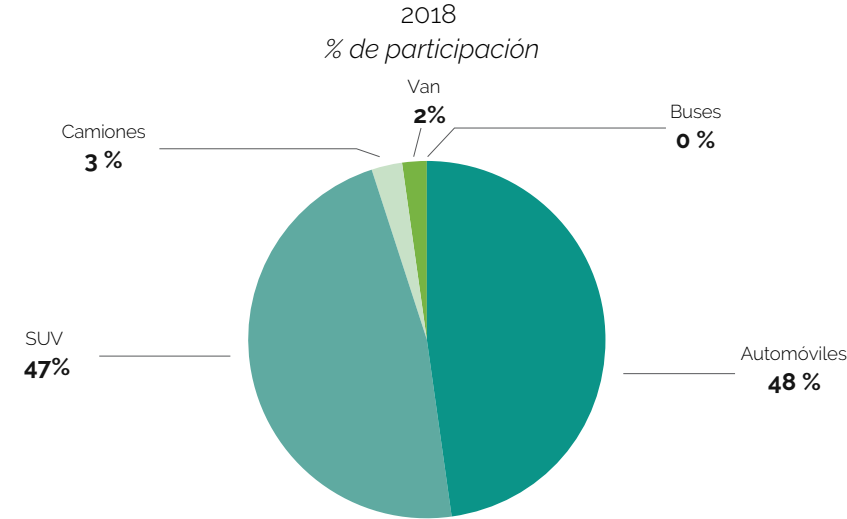
Principales modelos Kia vendidos
En unidades, 2017 - 2018

Modelo	2017	2018
RIO 4P SEDAN	-	5.942
PICANTO 1.2	3.295	4.595
Sportage R 2.0L GSL MT AC	3.272	4.088
Niro Hibrido	1.045	1.214
RIO 4P SEDAN GT	559	1.128

Ventas anuales de Hyundai
2007-2018
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Hyundai por segmento



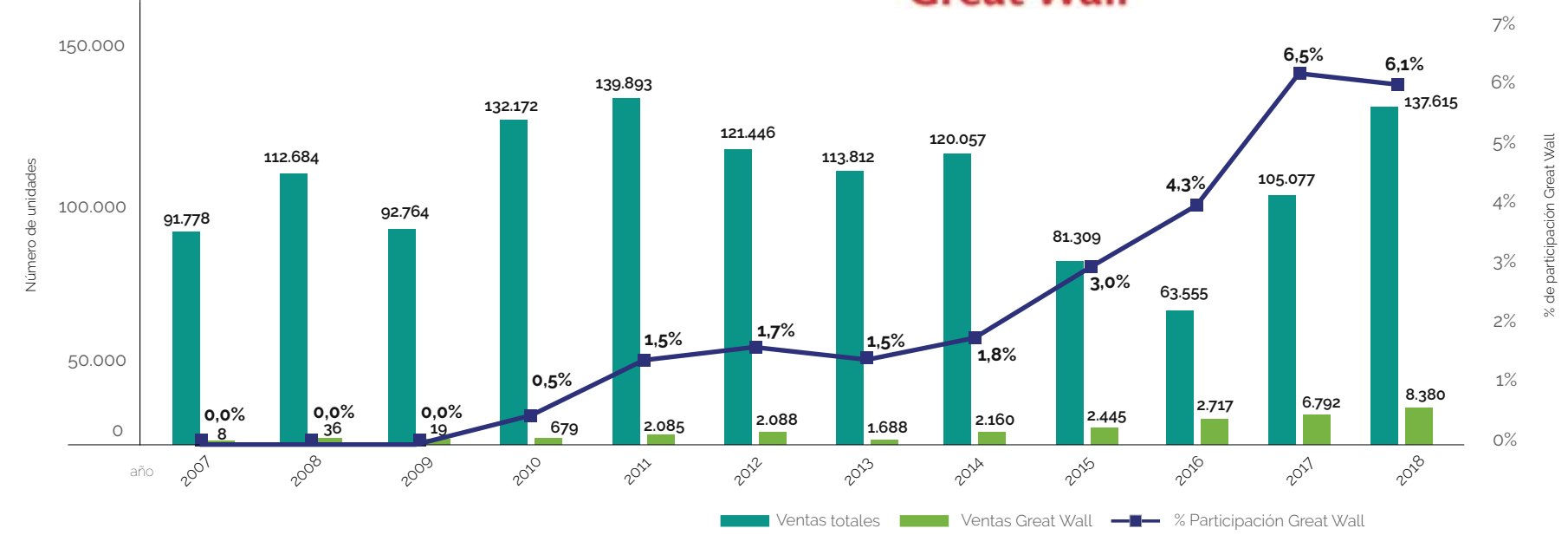
Ventas de vehículos Hyundai por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
PICHINCHA	3.564	4.744
GUAYAS	2.069	3.261
AZUAY	926	1.366
TUNGURAHUA	797	1.054
LOJA	396	723
OTRAS	1.691	2.420
Total	9.443	13.568

Principales modelos Hyundai vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
CRETA 1.6 5P TM 4X2 STD	1.487	2.898
ACCENT 1.6 4P TM	337	1.856
TUCSON 2.0 5P 4X2 TM STD	1.222	1.186
TUCSON 2.0 5P 4X2 TM FE	128	1.105
GRANDi10 1.2 4P TM SEDAN AC	298	991

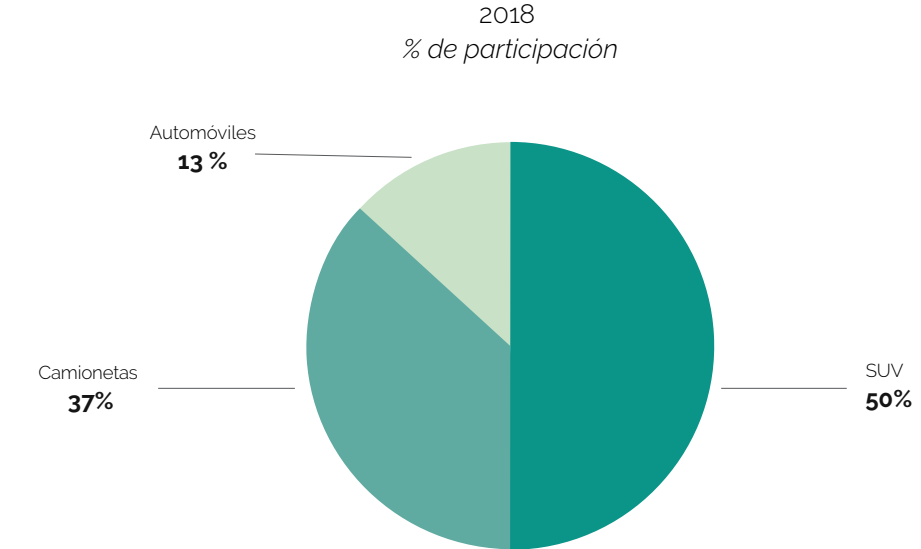
Ventas anuales de Great Wall
2007-2018
Unidades / Porcentaje de participación



Great Wall



Ventas de vehículos Great Wall por segmento

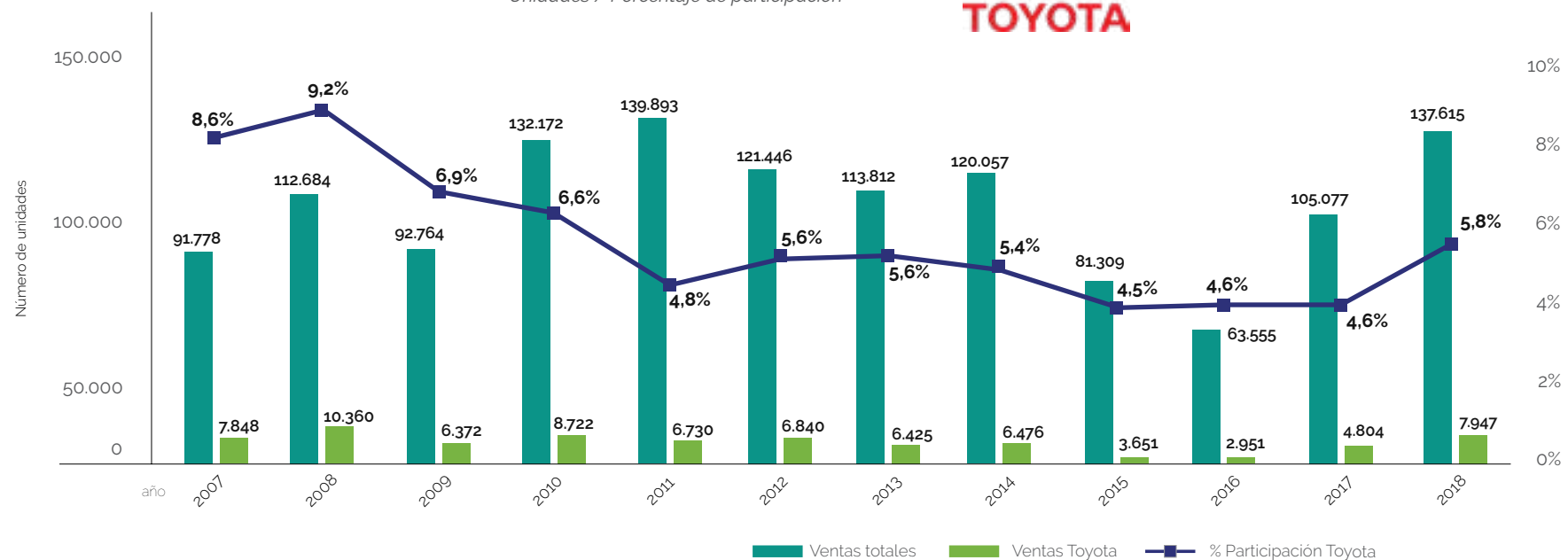


Ventas de vehículos Great Wall por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
PICHINCHA	2.163	2.931
GUAYAS	1.932	2.106
TUNGURAHUA	856	1.163
IMBABURA	292	354
MANABÍ	406	351
OTRAS	1.143	1.475
Total	6.792	8.380

Principales modelos Great Wall vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
M4 CONFORT	1.367	2.032
WINGLE 5 2.2 CD 4X2	700	1.292
VOLEEX C30 CONFORT	954	965
H3 AC 2.0 5P 4X2 TM	618	745
WINGLE 5 2.4 CD 4X2	582	678

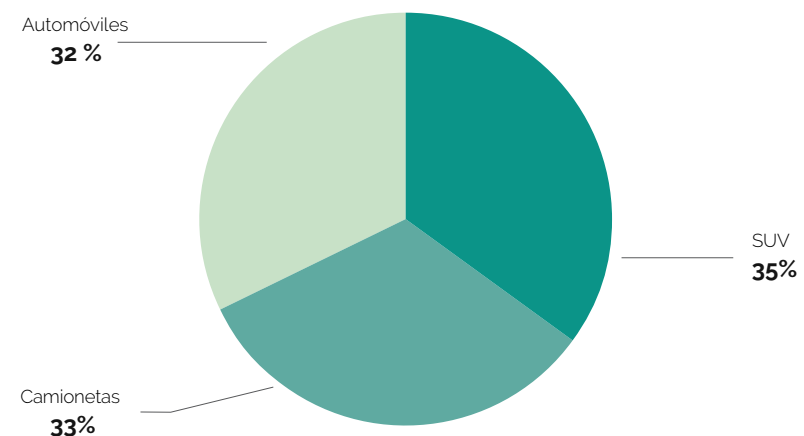
Ventas anuales de Toyota 2007-2018

Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Toyota por segmento 2018

% de participación

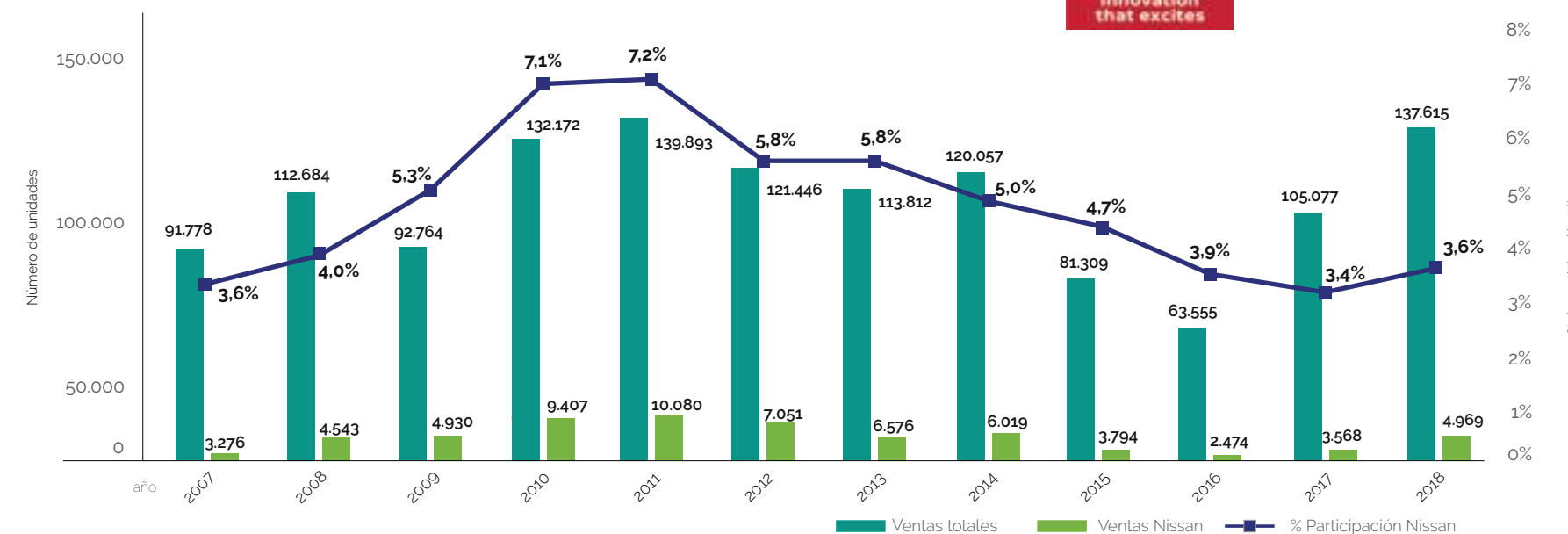


Ventas de vehículos Toyota por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
PICHINCHA	2.026	3.282
GUAYAS	747	1.247
AZUAY	447	854
TUNGURAHUA	546	754
IMBABURA	239	402
OTRAS	799	1.408
Total	4.804	7.947

Principales modelos Toyota vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
YARIS SPORT AC 1.5 5P 4X2 TM	-	1.885
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	995	1.550
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TM	720	894
NEW FORTUNER AC 2.7 5P 4X4 TA	578	585
NEW HILUX 2.4 CD 4X4 TM DIESEL	384	481

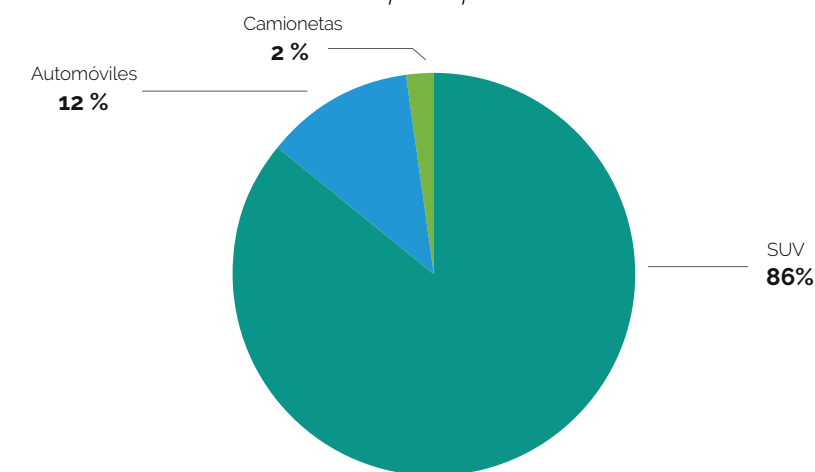
Ventas anuales de Nissan 2007-2018

Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Nissan por segmento 2018

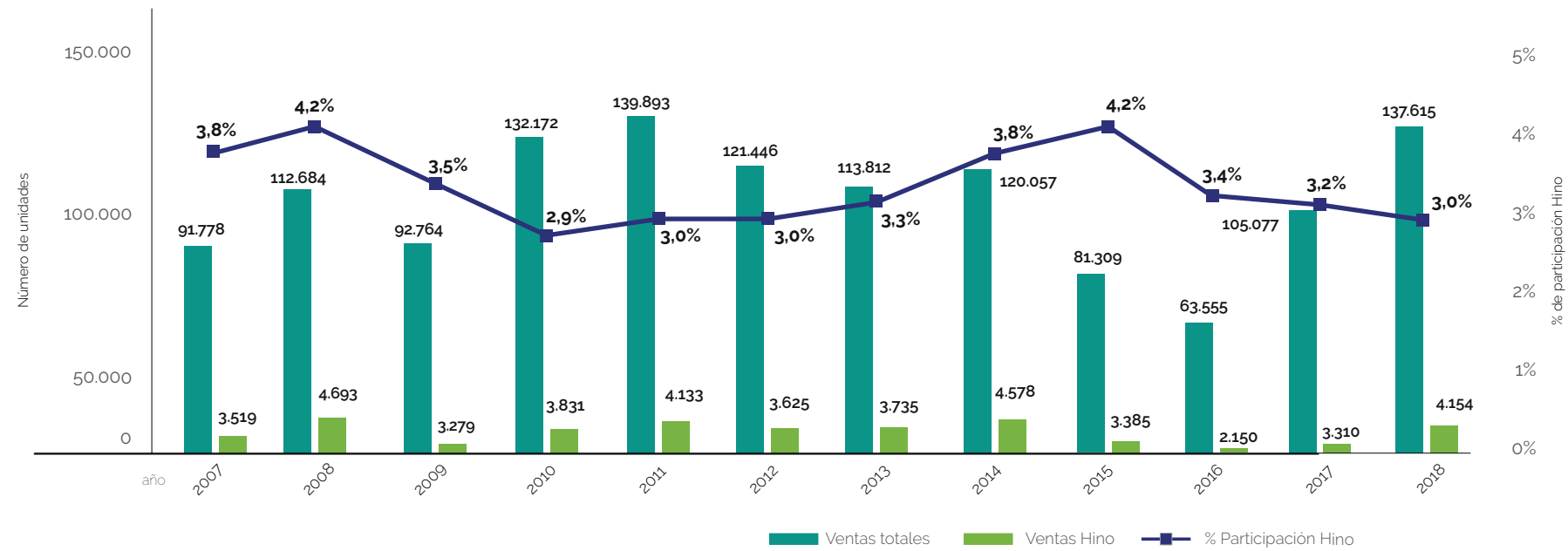
% de participación



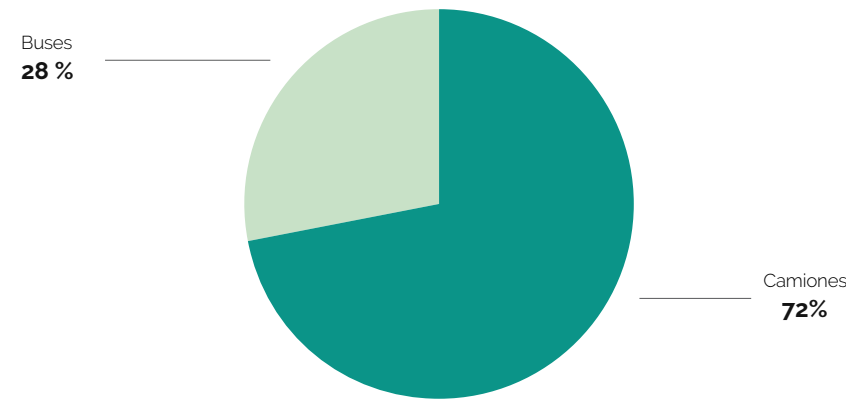
Ventas de vehículos Nissan por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
PICHINCHA	1.799	2.463
GUAYAS	851	1.183
AZUAY	169	233
MANABÍ	156	222
TUNGURAHUA	124	210
OTRAS	469	658
Total	3.568	4.969

Principales modelos Nissan vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
KICKS DRIVE 1.6 AC 4X2 TM	551	769
QASHQAI SENSE AC 2.0 5P 4X2 TM	396	747
QASHQAI ADVANCE AC 2.0 5P 4X2 TA	3	580
XTRAIL SENSE 4X2 2.5 CVT 5 PAS	521	562
Versa 1.6 Sense MT AC	635	491

Ventas anuales de Hino
2007-2018
Unidades / Porcentaje de participación



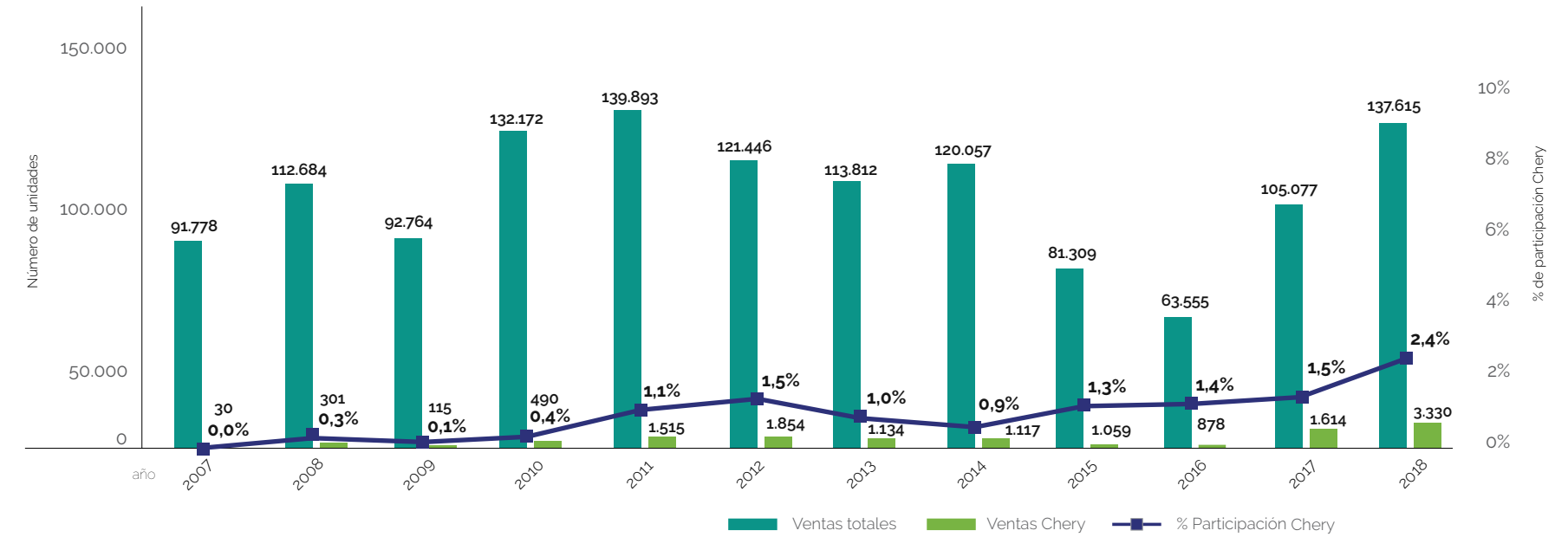
Ventas de vehículos Hino por segmento
2018
% de participación



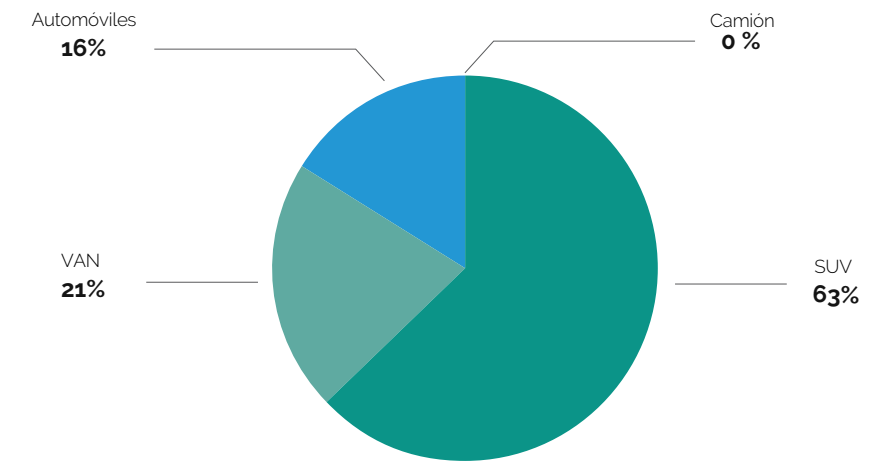
Ventas de vehículos Hino por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
PICHINCHA	1.030	1.210
GUAYAS	644	957
TUNGURAHUA	582	686
AZUAY	294	409
MANABÍ	216	195
OTRAS	544	697
Total	3.310	4.154

Principales modelos Hino vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
AK8JRSA	1.019	950
XZU640LHKMLJ3	488	828
FCgJJSA	258	343
GD8JLSA	201	277
XZU720LHKFRL3	222	267

Ventas anuales de Chery
2007-2018
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Chery por segmento
2018
% de participación



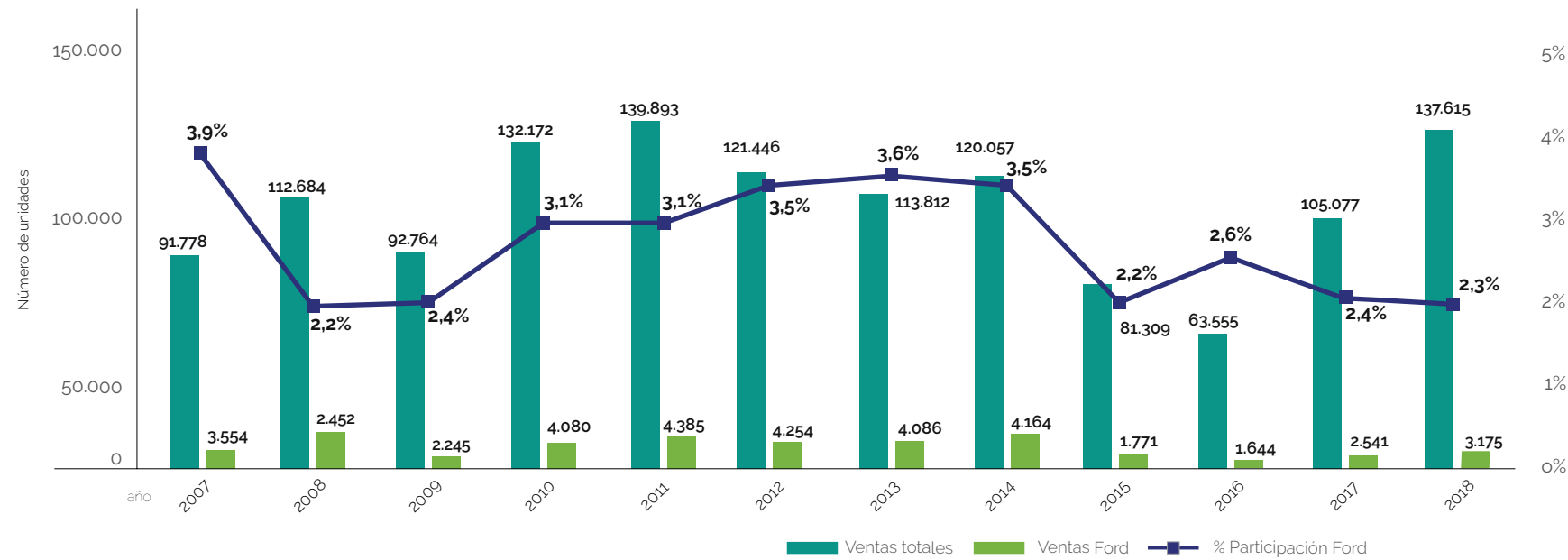
Ventas de vehículos Chery por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
GUAYAS	710	1.497
PICHINCHA	430	944
MANABÍ	130	218
TUNGURAHUA	89	194
AZUAY	125	176
OTRAS	130	301
Total	1.614	3.330

Principales modelos Chery vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
NEW TIGGO 2 CONFORT	-	921
CHERY PRACTIVAN KARRY 11	260	682
NEW TIGGO 2 LUXURY	-	445
NEW TIGGO 3	-	344
CHQ5 LUXURY	236	300

Ventas anuales de Ford

2007-2018

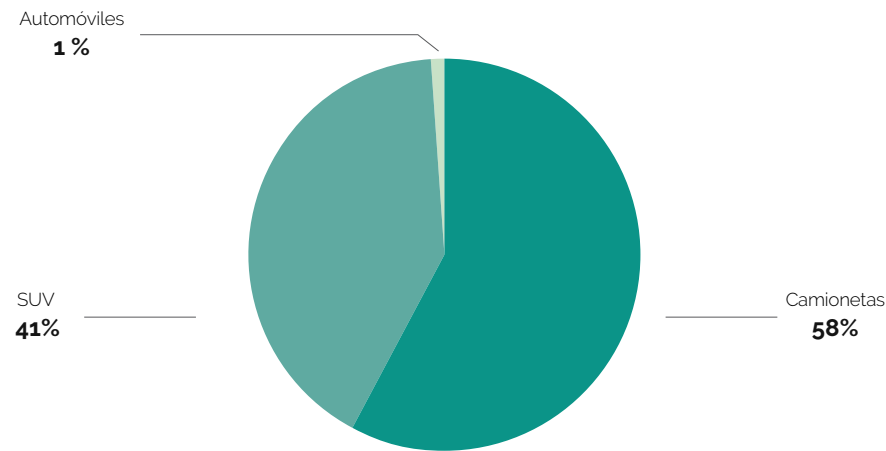
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Ford por segmento

2018

% de participación



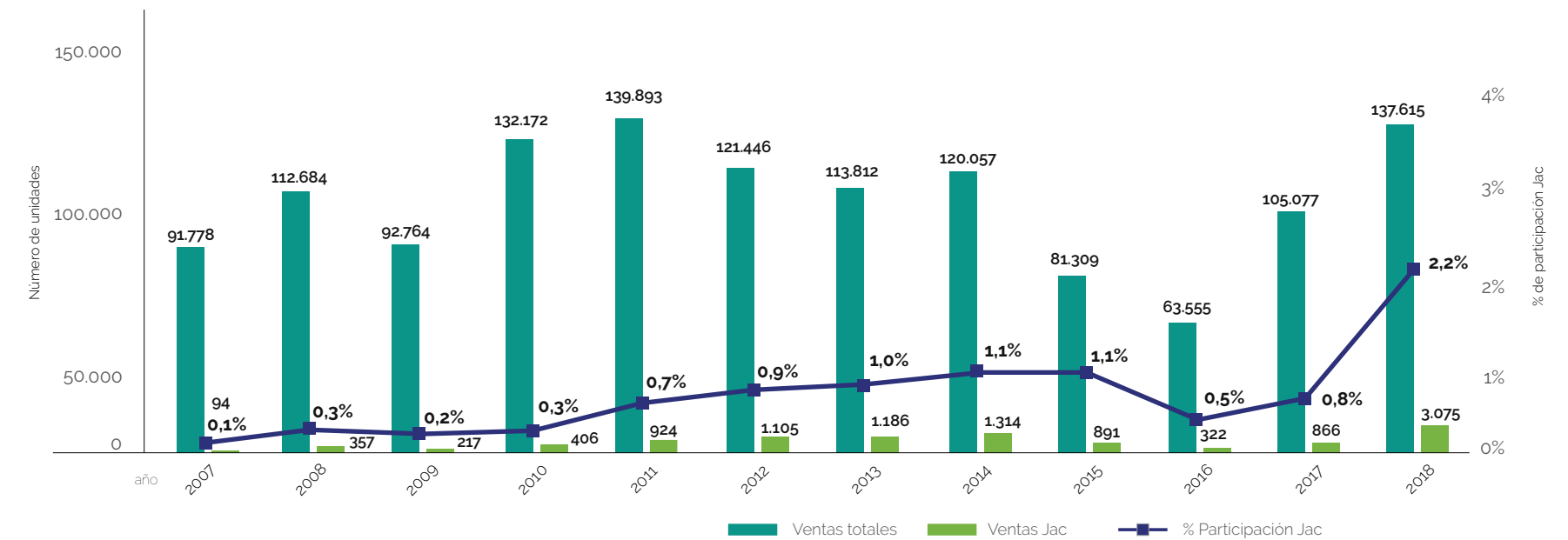
Ventas de vehículos Ford por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
PICHINCHA	915	1.102
GUAYAS	786	984
AZUAY	293	334
TUNGURAHUA	120	154
MANABÍ	86	135
OTRAS	341	466
Total	2.541	3.175

Principales modelos Ford vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
ESCAPE AC 2,5 4X2 TA	383	497
EXPLORER XLT AC 3,5 5P 4X4 TA	428	415
New F-150 3,3L SC XLT 4X4	10	383
EDGE	343	372
Ranger XLS AC 2,5 CD 4X2 TM	237	310

Ventas anuales de Jac

2007-2018

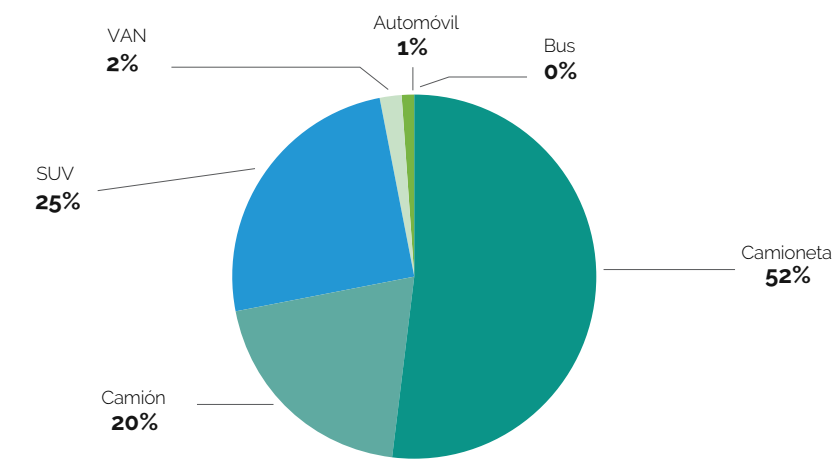
Unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Jac por segmento

2018

% de participación



Ventas de vehículos Jac por provincia En unidades, 2017-2018		
Provincia	2017	2018
GUAYAS	306	1.048
PICHINCHA	209	712
TUNGURAHUA	69	503
AZUAY	148	501
EL ORO	83	180
OTRAS	51	131
Total	866	3.075

Principales modelos Jac vendidos En unidades, 2017-2018		
Modelo	2017	2018
HFC1037DKF AC 2,8 CD 4X2 TM DIESEL	230	1.230
S3 AC 1,6 5P 4X2 TM	13	391
HFC1037DKF PICKUP 4X4 DIESEL	208	349
S2 AC 1,5 5P 4X2 TM	25	326
HFC 1035 STD	69	101

Precios promedio

Precios promedio de venta de vehículos por segmento En dólares, 2010-2018									
Segmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	18.510	18.933	19.815	21.370	23.550	23.540	23.421	23.746	22.208
SUV	35.460	33.725	36.804	40.701	43.647	43.719	45.543	43.167	40.031
Camionetas	26.324	27.485	29.775	31.549	32.795	35.207	37.805	39.379	38.649
Camiones	54.846	51.160	53.252	59.557	60.397	55.331	56.167	56.112	60.099
Van	28.646	24.471	26.175	28.697	29.089	28.849	33.563	32.724	28.569
Buses	55.208	55.654	67.063	69.307	78.988	72.976	82.061	80.609	78.731

Precios promedio de venta de vehículos por subsegmento En dólares, 2010-2018										
Segmento	Subsegmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Automóviles	Hatchback	16.225	16.131	17.161	18.738	19.705	21.399	20.639	20.835	19.006
	Sedán	19.241	20.023	20.651	21.886	24.501	23.863	23.656	24.399	23.618
	Station Wagon	21.525	19.374	20.892	20.004	19.475	19.990	-	-	23.308
	Coupé	53.468	57.714	65.801	73.397	95.268	117.928	133.595	141.549	121.420
SUV	5p	36.760	34.880	37.816	41.875	44.182	44.230	45.543	43.087	39.939
	3p	17.999	18.713	22.431	22.016	24.349	25.373	-	58.793	69.990
Camionetas	CD 4X2	25.957	26.919	28.868	30.945	30.341	31.602	32.587	31.678	30.190
	CD 4X4	31.955	33.674	35.772	38.466	39.077	41.185	44.787	48.690	47.620
	CS 4X2	19.932	21.076	24.721	24.702	25.528	27.750	28.412	28.201	26.499
	CS 4X4	27.123	28.024	29.642	31.242	36.652	36.099	37.754	39.727	43.588
Camiones	Ultraliviano	25.282	26.003	27.609	29.330	28.939	28.683	30.407	31.079	28.479
	Liviano	36.289	39.025	41.775	41.621	41.382	41.059	41.419	51.752	49.829
	Mediano	64.324	64.920	70.477	73.604	72.717	73.591	75.945	80.959	77.301
	Pesado	99.319	98.737	105.515	112.651	110.561	109.752	114.866	119.685	114.798
Van	Tracto	105.892	92.353	100.136	111.243	110.310	111.238	128.469	130.814	123.310
	Mini Van	14.762	14.519	15.271	16.751	17.430	18.392	20.149	50.759	37.007
	Van	33.064	31.160	33.237	34.942	37.947	44.826	49.821	29.979	27.510
Buses	Bus	66.850	74.416	84.282	91.647	103.638	92.509	99.698	89.544	86.348
	Minibus	39.605	40.391	50.902	53.825	52.695	54.213	51.347	48.392	51.853

Baterías Bosch, la tecnología alemana que el Ecuador prefiere.

 **BOSCH**
Innovación para tu vida



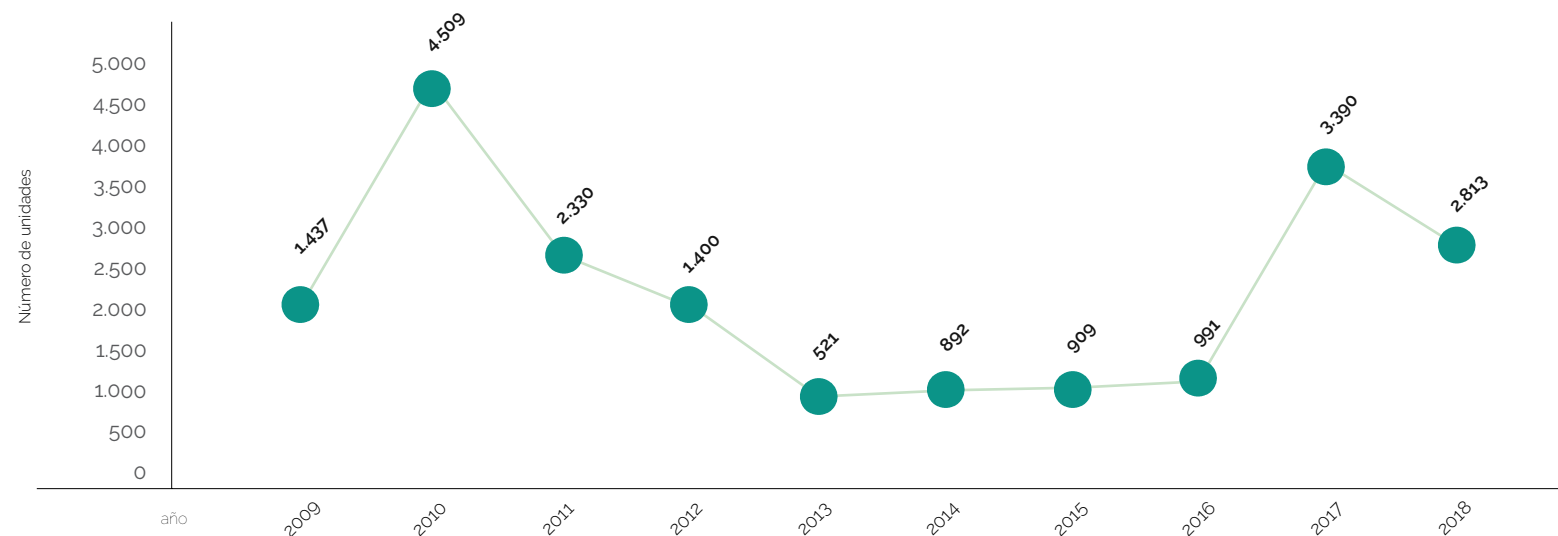
Cuando te llevas una Bosch, te llevas mucho más

www.boschecuador.com

Ventas anuales de vehículos híbridos

2009-2018

Unidades



Ventas anuales de vehículos híbridos en principales provincias

En unidades / porcentaje de participación 2014-2018

Año	Pichincha	%	Guayas	%	Azuay	%	Tungurahua	%	Manabi	%	Otras provincias	%	Total
2014	514	57.62%	196	21.97%	63	7.06%	46	5.16%	9	1.01%	64	7.17%	892
2015	568	62.49%	207	22.77%	18	1.98%	65	7.15%	14	1.54%	37	4.07%	909
2016	562	56.71%	240	24.22%	47	4.74%	52	5.25%	18	1.82%	72	7.27%	991
2017	1,602	47.26%	923	27.23%	241	7.11%	164	4.84%	61	1.80%	399	11.77%	3,390
2018	1,309	46.53%	822	29.22%	191	6.79%	103	3.66%	71	2.52%	317	11.27%	2,813

Ventas anuales de vehículos híbridos por marca

En unidades / porcentaje de participación 2010-2018

MARCA	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
KIA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	74	8,30%	20	2,20%	123	12,41%	1,319	38,91%	1,377	48,95%
HYUNDAI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	470	52,69%	717	78,88%	645	65,09%	1,565	46,17%	1,056	37,54%
TOYOTA	1,840	40,81%	557	23,91%	1,352	96,57%	417	80,04%	304	34,08%	155	17,05%	218	22,00%	432	12,74%	379	13,47%
PORSCHE	54	1,20%	111	4,76%	25	1,79%	1	0,19%	4	0,45%	7	0,77%	3	0,30%	10	0,29%	1	0,04%
MITSUBISHI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	61	1,80%	-	0,00%
BMW	154	3,42%	82	3,52%	5	0,36%	-	0,00%	23	2,58%	3	0,33%	-	0,00%	2	0,06%	-	0,00%
LEXUS	500	11,09%	59	2,53%	2	0,14%	6	1,15%	2	0,22%	2	0,22%	-	0,00%	1	0,03%	-	0,00%
AUDI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	7	0,78%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
FORD	1,056	23,42%	1,034	44,38%	3	0,21%	33	6,33%	2	0,22%	3	0,33%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
VOLKSWAGEN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
NISSAN	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	4	0,45%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
CHEVROLET	711	15,77%	328	14,08%	3	0,21%	1	0,19%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
MERCEDES BENZ	86	1,91%	78	3,35%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
HONDA	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1	0,11%	2	0,22%	2	0,20%	-	0,00%	-	0,00%
Otras	108	2,40%	81	3,48%	10	0,71%	63	12,09%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
TOTAL	4,509	100,00%	2,330	100,00%	1,400	100,00%	521	100,00%	892	100,00%	909	100,00%	991	100,00%	3,390	100,00%	2,813	100,00%

Ventas anuales de vehículos eléctricos

2016-2018

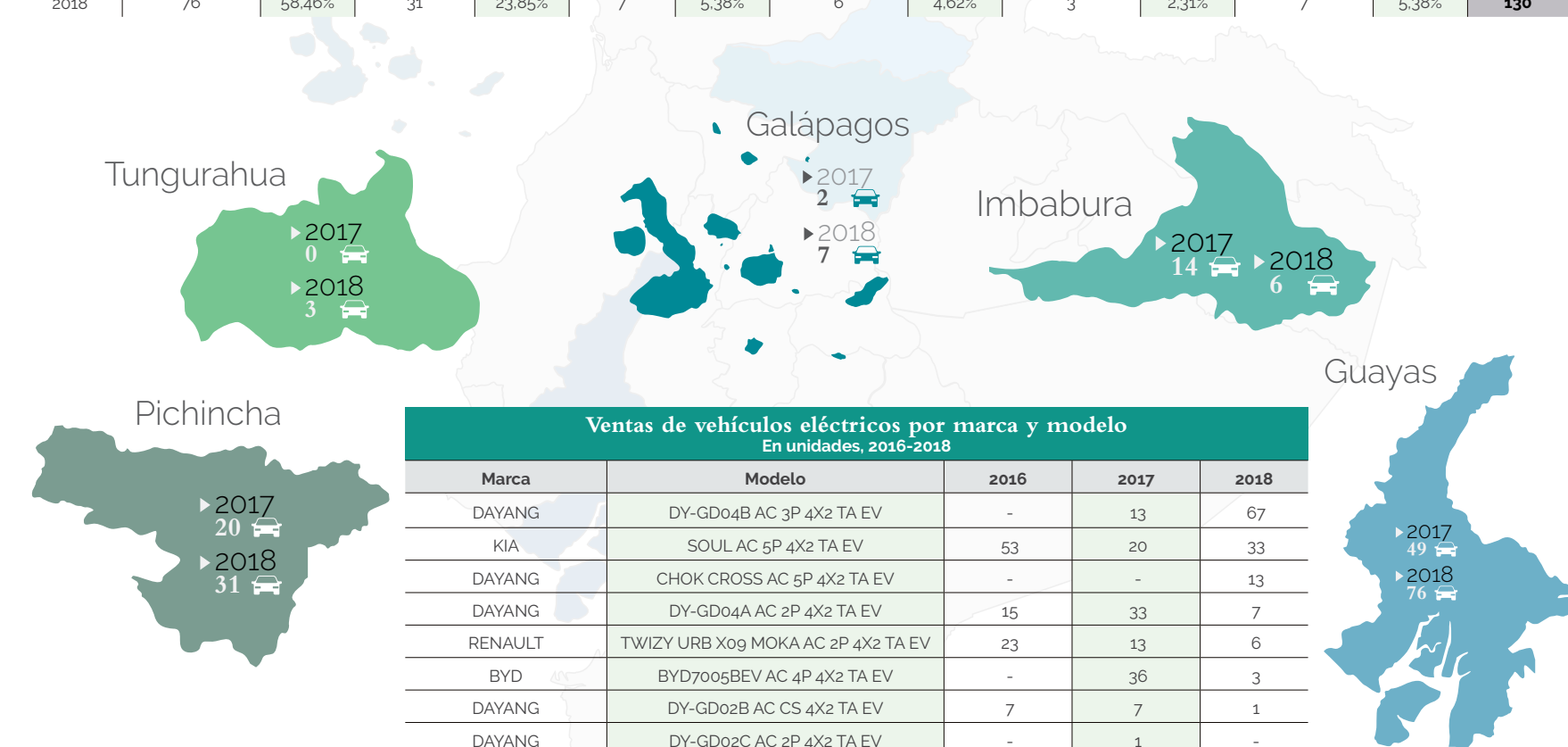
Unidades

Ventas anuales de vehículos eléctricos por segmento							
En unidades / porcentaje de participación 2016-2018							
Año	Automóviles	%	SUV	%	Camionetas	%	Total
2016	56	51,38%	53	48,62%	0	0,00%	109
2017	96	78,05%	20	16,26%	7	5,69%	123
2018	96	73,85%	33	25,38%	1	0,77%	130

Ventas anuales de vehículos eléctricos en principales provincias

En unidades / porcentaje de participación 2016-2018

Año	Guayas	%	Pichincha	%	Galápagos	%	Imbabura	%	Tungurahua	%	Otras provincias	%	Total
2016	21	19,27%	62	56,88%	9	8,26%	-	0,00%	4	3,67%	13	11,93%	109
2017	49	39,84%	20	16,26%	2	1,63%	14	11,38%	-	0,00%	38	30,89%	123
2018	76	58,46%	31	23,85%	7	5,38%	6	4,62%	3	2,31%	7	5,38%	130



Ventas de vehículos eléctricos por marca y modelo

En unidades, 2016-2018

Marca	Modelo	2016	2017	2018
DAYANG	DY-GD04B AC 3P 4X2 TA EV	-	13	67
KIA	SOUL AC 5P 4X2 TA EV	53	20	33
DAYANG	CHOK CROSS AC 5P 4X2 TA EV	-	-	13
DAYANG	DY-GD04A AC 2P 4X2 TA EV	15	33	7
RENAULT	TWIZY URB Xog MOKA AC 2P 4X2 TA EV	23	13	6
BYD	BYD7005BEV AC 4P 4X2 TA EV	-	36	3
DAYANG	DY-GD02B AC CS 4X2 TA EV	7	7	1
DAYANG	DY-GD02C AC 2P 4X2 TA EV	-	1	-
RENAULT	TWIZY TEC XogTEC80 2P 4X2 TA EV	6	-	-
VOLKSWAGEN	E-GOLF BE11B1 AC 5P 4X2 TA EV	1	-	-
DAYANG	DY-GD04A AC 4P 4X2 TA EV	2	-	-
RENAULT	TWIZY CARGO XogCAR80 2P 4X2 TA EV	1	-	-
RENAULT	TWIZY URB Xog MOKA 2P 4X2 TA	1	-	-
Total		109	123	130

Mercado automotor regional



ARGENTINA			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
VOLKSWAGEN	144.546	118.179	14,9%
RENAULT	115.032	112.846	14,2%
FORD	114.512	98.300	12,4%
OTRAS	526.924	465.944	58,6%
TOTAL	901.014	795.269	100,0%

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Relación
habitantes/vehículos

COLOMBIA			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
CHEVROLET	51.253	49.916	19,4%
RENAULT	46.863	49.741	19,4%
NISSAN	21.076	23.190	9,0%
OTRAS	119.046	133.815	52,1%
TOTAL	238.238	256.662	100,0%

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).

Relación
habitantes/vehículos

CHILE			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
CHEVROLET	34.006	37.716	8,7%
HYUNDAI	33.777	33.397	7,7%
SUZUKI	27.104	33.238	7,7%
OTRAS	281.900	329.725	76,0%
TOTAL	376.787	434.076	100,0%

Fuente: Asociación Automotriz de Chile (ANAC).

Relación
habitantes/vehículos

ECUADOR			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
CHEVROLET	41.101	45.605	33,1%
KIA	18.223	23.141	16,8%
HYUNDAI	9.443	13.568	9,9%
OTRAS	36.310	55.301	40,2%
TOTAL	105.077	137.615	100,0%

Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).

Relación
habitantes/vehículos

URUGUAY			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
VOLKSWAGEN	8.303	6.247	0,0%
RENAULT	5.109	5.599	0,0%
FIAT	6.344	5.323	0,0%
OTRAS	36.649	28.605	0,2%
Total	56.405	45.774	0,3%

Fuente: Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).

Relación
habitantes/vehículos

BRASIL			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
GENERAL MOTORS	394.155	434.430	17,6%
VOLKSWAGEN	288.501	390.572	13,0%
FIAT	291.342	325.758	12,9%
OTRAS	1.265.684	1.415.673	56,5%
TOTAL	2.239.682	2.566.433	100,0%

Fuente: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).

Relación
habitantes/vehículos

MÉXICO*			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
NISSAN	364.557	312.034	22,0%
GENERAL MOTORS	258.523	236.069	16,6%
VOLKSWAGEN	192.704	157.064	11,0%
OTRAS	714.714	716.291	50,4%
TOTAL	1.530.498	1.421.458	100,0%

* Corresponde a vehículos livianos

Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Relación
habitantes/vehículos

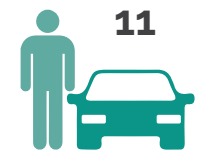
VENEZUELA			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
TOYOTA	1.123	820	57,9%
FORD	1.127	467	33,0%
FCA (Chrysler, Jeep, Dodge)	159	85	6,0%
OTRAS	70	44	3,1%
TOTAL	2.479	1.416	100,0%

Fuente: Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).

Relación
habitantes/vehículos

PERÚ			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
TOYOTA	29.703	28.451	17,2%
HYUNDAI	27.396	22.256	13,4%
KIA	20.525	17.061	10,3%
OTRAS	102.657	98.034	59,1%
TOTAL	180.281	165.802	100,0%

Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Relación
habitantes/vehículos

EE.UU.			
Marca	Unidades 2017	Unidades 2018	%Participación 2018
FORD	2.464.041	2.497.318	14,1%
GM	2.065.883	2.954.037	16,7%
TOYOTA	2.129.383	2.426.672	13,7%
OTRAS	10.895.735	9.799.821	55,4%
Total	17.555.042	17.677.848	100,0%

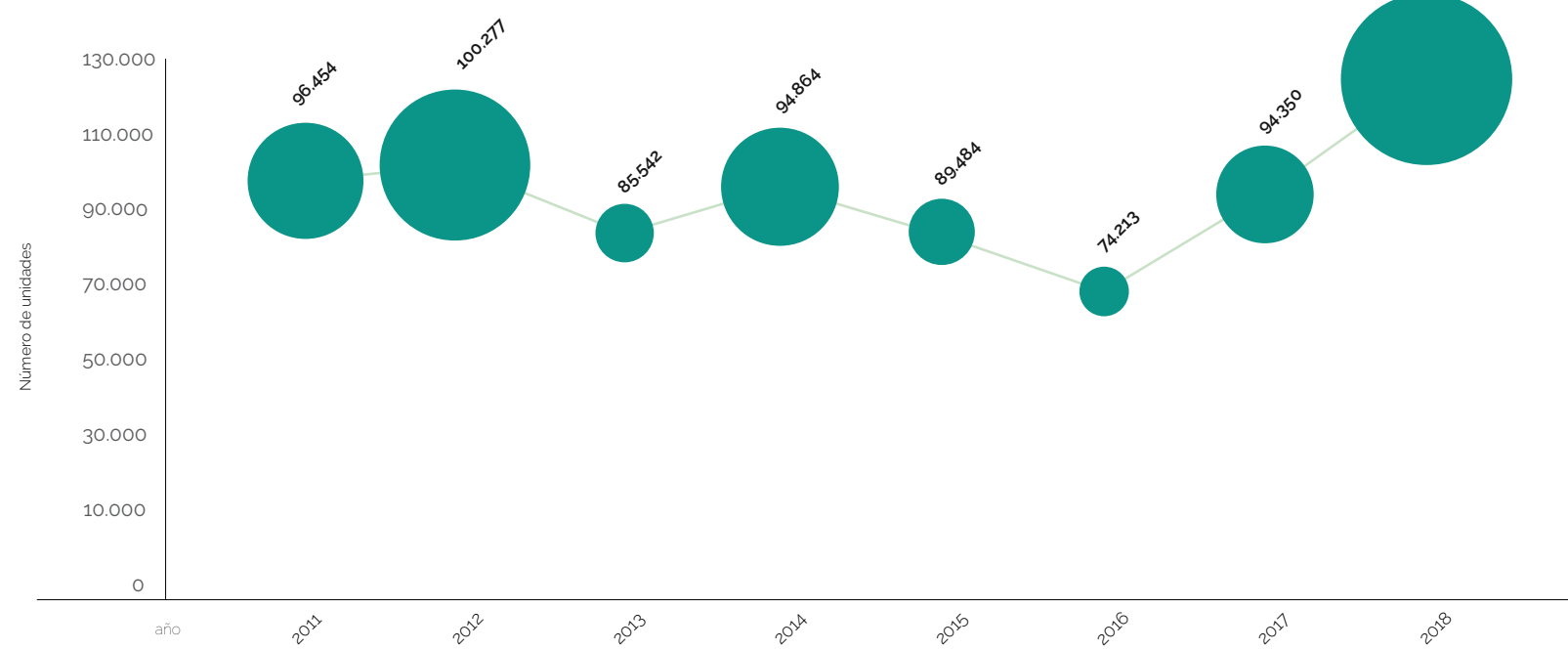
Fuente: National Automobile Dealers Association (NADA).

Relación
habitantes/vehículos

Ventas anuales de motos

2011-2018

Unidades



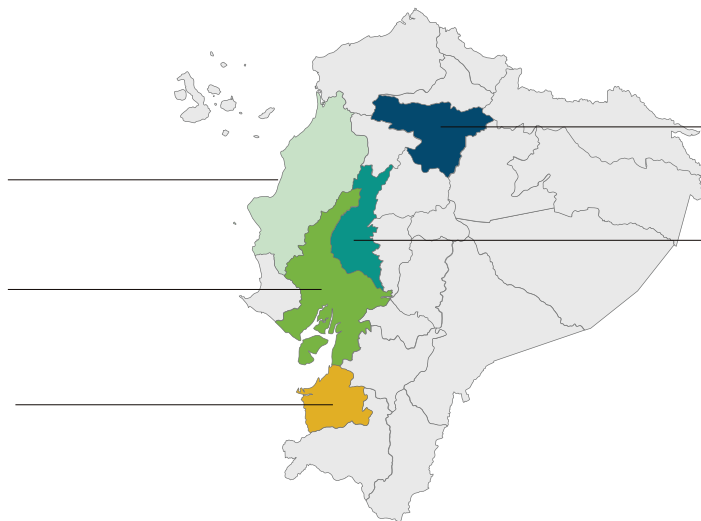
Ventas anuales de motos en principales provincias
En unidades / porcentaje de participación 2011-2018

Año	Guayas	%	Pichincha	%	Manabí	%	Los Ríos	%	El Oro	%	Otras provincias	%	Total
2011	26.524	27,50%	11.110	11,52%	8.461	8,77%	12.008	12,45%	7.324	7,59%	31.027	32,17%	96.454
2012	27.966	27,89%	15.478	15,44%	8.719	8,69%	9.654	9,63%	7.377	7,36%	31.083	31,00%	100.277
2013	24.705	28,88%	10.896	12,74%	7.528	8,80%	8.217	9,61%	5.442	6,36%	28.754	33,61%	85.542
2014	27.652	29,15%	14.838	15,64%	9.493	10,01%	9.407	9,92%	5.266	5,55%	28.208	29,74%	94.864
2015	27.002	30,18%	33.239	37,15%	5.016	5,61%	2.725	3,05%	2.050	2,29%	19.452	21,74%	89.484
2016	23.220	31,29%	13.293	17,91%	6.533	8,80%	8.161	11,00%	4.661	6,28%	18.345	24,72%	74.213
2017	30.174	31,98%	10.860	11,51%	9.611	10,19%	9.418	9,98%	6.229	6,60%	28.058	29,74%	94.350
2018	40.483	31,42%	14.085	10,93%	13.288	10,31%	12.835	9,96%	8.148	6,32%	40.015	31,05%	128.854

Manabí
13.288
unidades en 2018

Guayas
40.483
unidades en 2018

El Oro
8.148
unidades en 2018

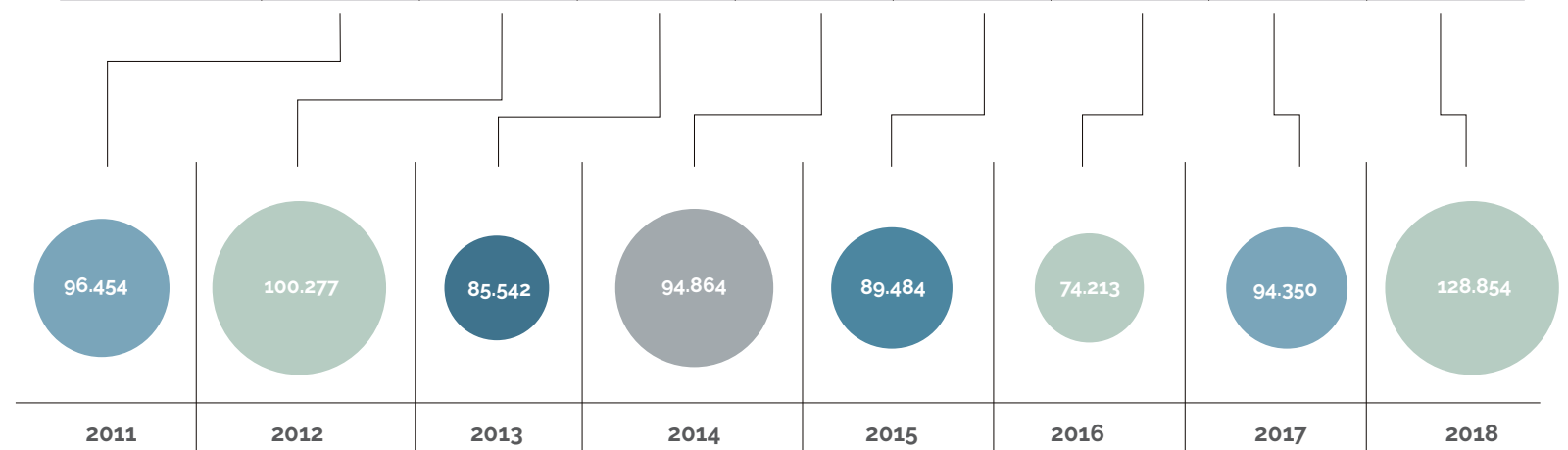


Pichincha
14.085
unidades en 2018

Los Ríos
12.835
unidades en 2018

Ventas anuales de motos por segmento
En unidades, 2011-2018

Segmento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Utilitaria	63.014	61.413	57.239	63.979	60.481	48.144	54.806	66.404
Doble proposito	18.386	27.011	18.864	20.964	21.827	19.428	30.302	49.281
Scooter	8.973	7.890	5.983	7.172	5.145	3.488	4.721	6.242
Tricimoto	1.846	1.835	1.211	636	142	169	476	2.431
Deportivas	95	187	477	427	365	1.704	2.501	2.376
Otros	4.140	1.941	1.768	1.686	1.524	1.280	1.544	2.120
Total	96.454	100.277	85.542	94.864	89.484	74.213	94.350	128.854



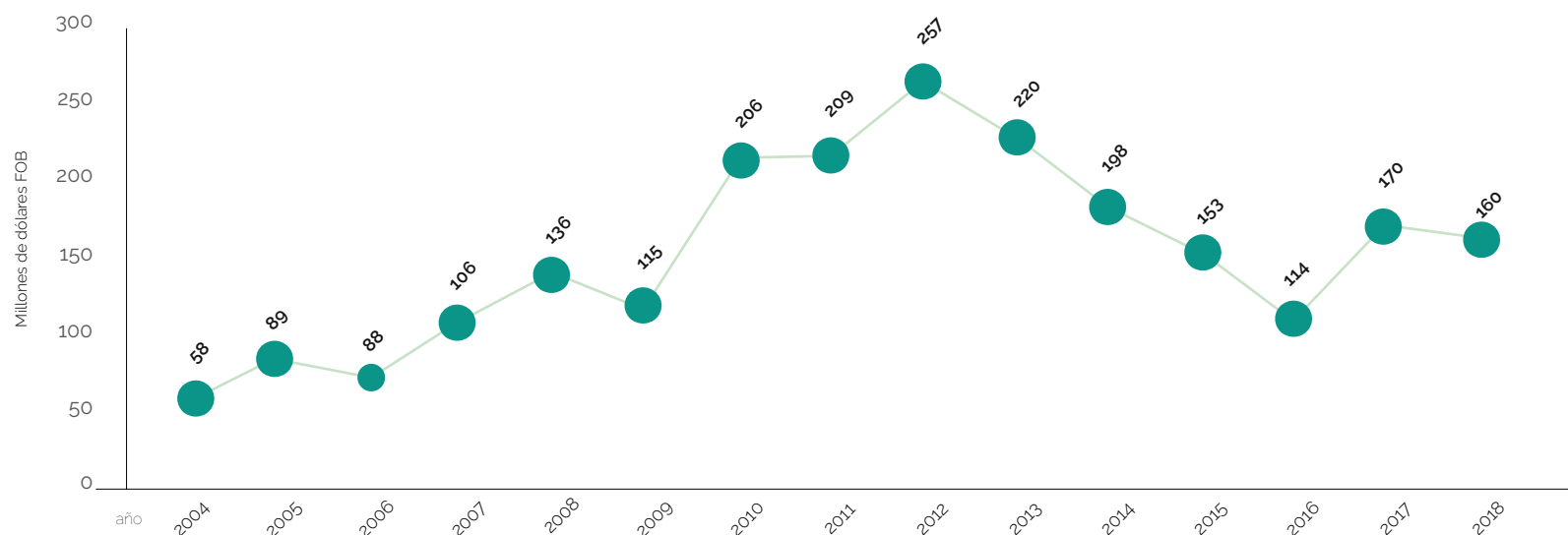
Ventas anuales de motos por marca
En unidades / porcentaje de participación 2012-2018

Marca	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
SHINERAY	9.506	9,48%	7.407	8,66%	7.378	7,78%	7.905	8,83%	8.239	11,10%	10.612	11,25%	16.247	12,61%
SUZUKI	15.552	15,51%	12.621	14,75%	17.825	18,79%	12.746	14,24%	7.994	10,77%	13.070	13,85%	13.556	10,52%
RANGER	3.101	3,09%	2.340	2,74%	3.445	3,63%	2.782	3,11%	3.538	4,77%	7.336	7,78%	11.983	9,30%
DAYTONA	6.447	6,43%	6.245	7,30%	7.256	7,65%	5.813	6,50%	5.022	6,77%	7.112	7,54%	9.818	7,62%
BAJAJ	4.687	4,67%	5.899	6,90%	4.010	4,23%	4.637	5,18%	4.900	6,60%	6.479	6,87%	8.696	6,75%
MOTOR UNO	9.082	9,06%	6.755	7,90%	6.271	6,61%	8.029	8,97%	6.021	8,11%	6.759	7,16%	8.416	6,53%
TUNDRA	7.077	7,06%	4.674	5,46%	2.657	2,80%	2.842	3,18%	2.834	3,82%	3.529	3,74%	6.597	5,12%
IGM	-	0,00%	-	0,00%	13	0,01%	46	0,05%	1.219	1,64%	5.583	5,92%	6.537	5,07%
YAMAHA	2.049	2,04%	2.745	3,21%	3.167	3,34%	3.255	3,64%	2.510	3,38%	1.823	1,93%	6.158	4,78%
TUKO	569	0,57%	1.259	1,47%	4.307	4,54%	3.397	3,80%	3.576	4,82%	4.721	5,00%	5.614	4,36%
HONDA	7.955	7,93%	5.637	6,59%	4.270	4,50%	3.185	3,56%	2.487	3,35%	3.160	3,35%	5.185	4,02%
AXXO	541	0,54%	356	0,42%	332	0,35%	2.310	2,58%	2.495	3,36%	2.641	2,80%	4.696	3,64%
ICS	-	0,00%	237	0,28%	2.300	2,42%	6.062	6,77%	3.908	5,27%	3.287	3,48%	3.432	2,66%
DUKARE	3.002	2,99%	2.604	3,04%	2.392	2,52%	3.233	3,61%	3.064	4,13%	3.598	3,81%	3.406	2,64%
BULTACO	380	0,38%	498	0,58%	1.868	1,97%	924	1,03%	515	0,69%	1.614	1,71%	3.011	2,34%
OTRAS	30.329	30,25%	26.265	30,70%	27.373	28,85%	22.318	24,94%	15.891	21,41%	13.026	13,81%	15.502	12,03%
TOTAL	100.277	100,00%	85.542	100,00%	94.864	100,00%	89.484	100,00%	74.213	100,00%	94.350	100,00%	128.854	100,00%

Importación anual de neumáticos

2004-2018

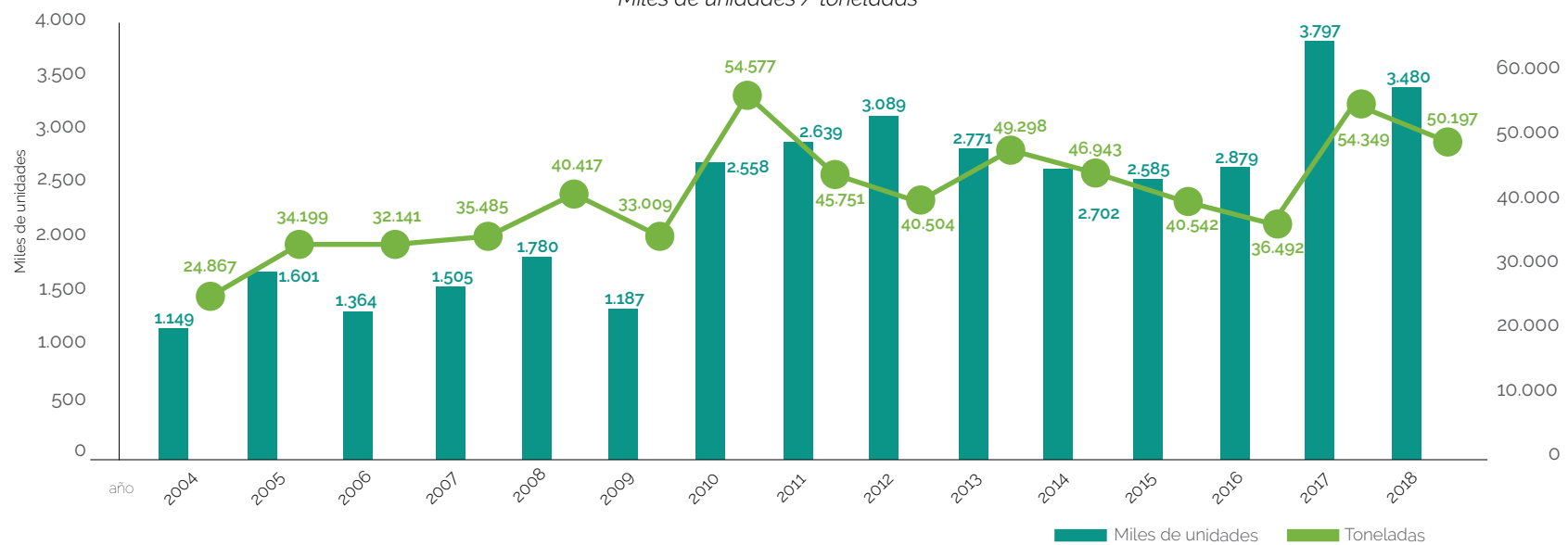
Millones de dólares FOB



Importación anual de neumáticos

2004-2018

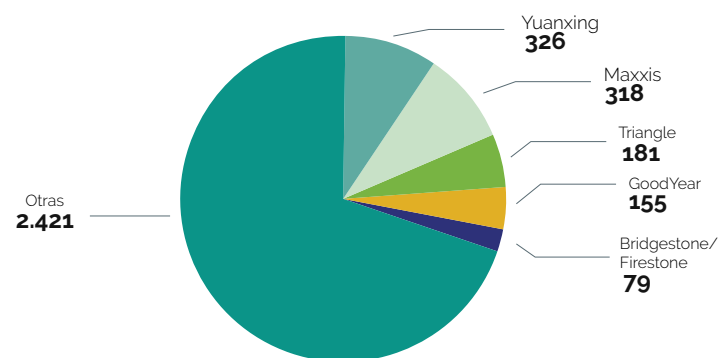
Miles de unidades / toneladas



Importación de neumáticos por marca

2018

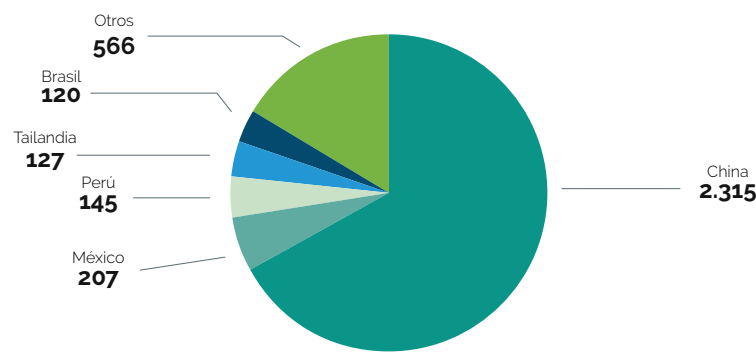
Miles de unidades



Importación de neumáticos por país de origen

2018

Miles de unidades



**PUEDES TENER UN SUV
O PUEDES TENER UN
TOTALMENTE NUEVO
RAV4
ES OTRA HISTORIA**



Made in Japan
日本製

Imágenes referenciales para fines publicitarios. Especificaciones pueden variar sin previo aviso. Imagen corresponde a la versión 2.5 Limited.

Vivir el día a día sin entrar en la rutina. Es otra historia.

MÁS ROBUSTO, MAYOR POTENCIA Y MENOR CONSUMO. POTENTE POR DENTRO, IMPONENTE POR FUERA.



CASABACA: 1800- 22 72 22 Quito: Matriz, Jardín, Sur, Condado, Chillos, Cumbayá /Sto. Domingo/Ambato/Ibarra
IMPORTADORA TOMBAMBA 07-280-6144 Cuenca: Matriz / Azogues / Riobamba / Machala / Loja
TOVOCOSTA 04 -370-4700 Guayaquil: Carlos Julio Arosemena - Orellana - Via a Daule / Manta / Quevedo



/ToyotaEcuador



@ToyotaEcuador



/ToyotaEcuadorTV

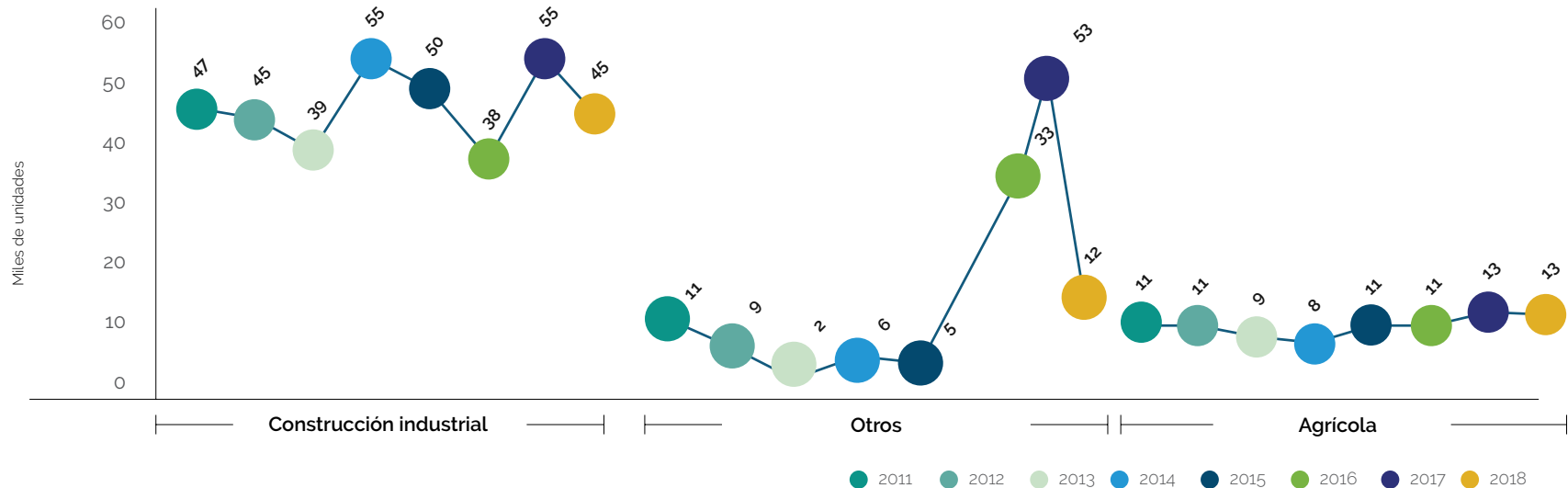
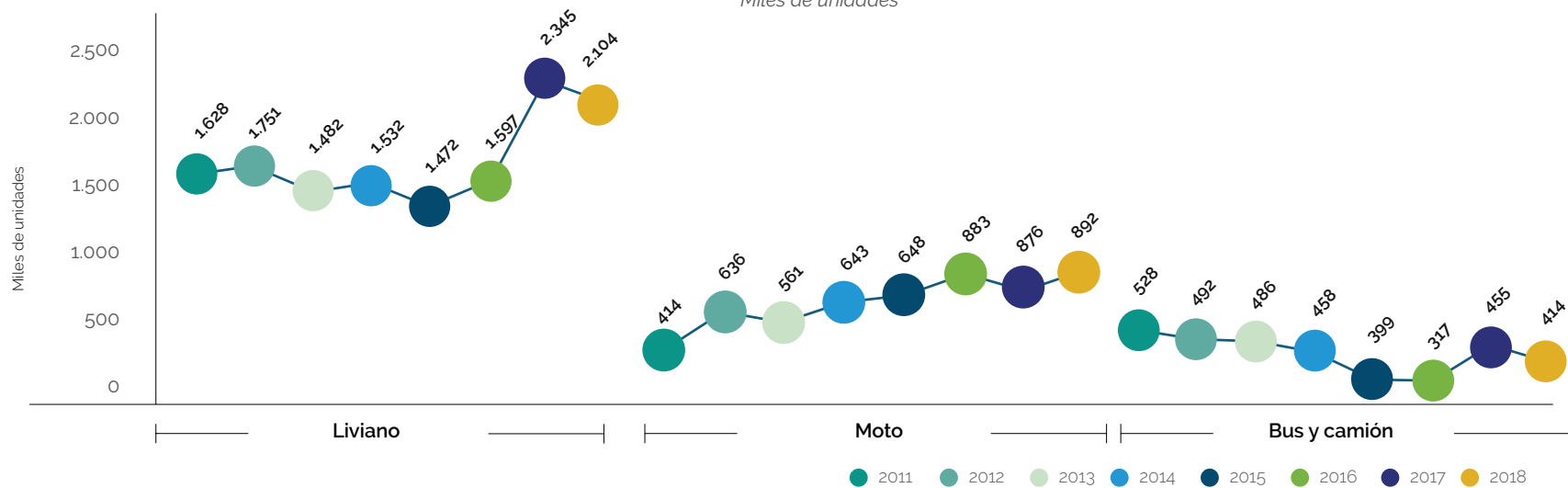
www.toyota.com.ec



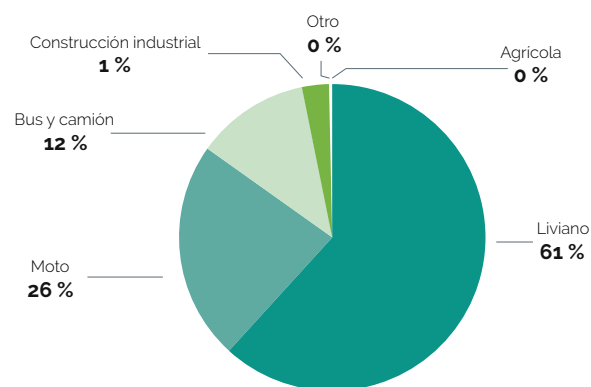
Toyota es Toyota...

Importación anual de neumáticos por segmento

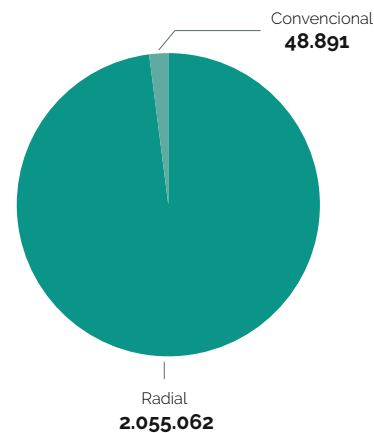
2011-2018
Miles de unidades



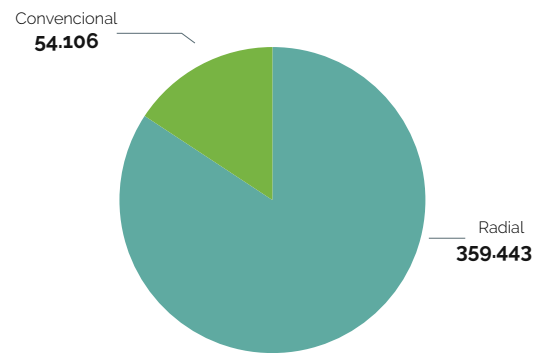
Importación de neumáticos por segmento 2018
% de participación



Importación de neumáticos - segmento liviano 2018
Unidades por tipo de construcción



Importación de neumáticos - segmento bus y camión 2018
Unidades por tipo de construcción



5

DIRECTORIO
de empresas afiliadas

1. 3M ECUADOR C. A.

Productos para línea automotriz.
Km 1,5 vía Durán-Tambo,
Durán-Guayaquil
04 3721800
www.3m.com

2. AEKIA S. A.

Venta de vehículos KIA Motors.
Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de
Jesús-Quito
02 548813
www.kia.com

3. ÁLVAREZ BARBA S. A.

Comercialización y taller posventa de
autos y motocicletas BMW Y Porsche.
Av. 10 de Agosto N51-97 y
Algarrobos-Quito
02 2410760 / 02 2410761
www.bmw.com.ec

4. AMBACAR CÍA. LTDA.

Venta de vehículos y camiones. Re-
puestos, talleres y servicios.
Av. Indoamérica km 1,5-Ambato
03 2521432
www.ambacar.ec

5. AMERAFIN S. A. /BPAC

Compañía que realiza compra de
cartera automotriz.
Amazonas N39-61 y Pereira, edifi-
cio Centro Financiero Of. 312 -Quito
02 2987900

**6. ANTONIO PINO YCAZA
CÍA. LTDA.**

Representa a marcas de llantas Good-
year-Watts, baterías Exiwil, lubricantes
Shell y Valvoline.
Av. Juan Tanca Marengo 107 y Justino
Cornejo-Guayaquil
04 2284500 / 04 2284213
www.apy.com.ec

**7. ASEGURADORA DEL
SUR C. A.**

Seguro de vehículos.
Av. De los Naranjos N44-463
y Azucenas
02 2997500
www.aseguradoradelsur.com.ec

**8. AUDIOAUTO S. A.
TRACKLINK**

Sistemas satelitales de seguridad vehi-
cular.
Gaspar de Villaroel E9-39 y
Shyris-Quito
02 2976200
www.tracklink.ec

9. AUTEC S .A.

Camiones, chasis de bus y repuestos
Kenworth, Daf, Volkswagen y Land Ro-
ver. Mantenimiento y taller.
Panamericana Norte km 6,5 y
Juan Barrezueta-Quito
02 2807830 / 02 2485313
www.autec.ec

10. AUTOFÉNIX S. A.

Comercializa vehículos de marcas
Mazda, Fiat, Jeef, Dodge y Ram.
Av. General Rumiñahui 328 e Isla Espa-
ñola-San Rafael
02 4007500 / 02 4007528
www.autofenix.com.ec

11. AUTODELTA CÍA. LTDA.

Comercializa vehículos, repuestos y
taller Nissan, Renault.
Av. 10 de Agosto N44-197 y
El Inca-Quito
02 2241774 / 02 2249487
www.autodelta.com.ec

12. AUTOLANDIA S. A.

Concesionario Chevrolet.
Av. Mariana de Jesús OE3-283 y

Av. América-Quito
02 3202040 / 02 2244499

**13. AUTOLÍDER
ECUADOR S. A.**

Importación, distribución de Merce-
des-Benz. Provisión de servicios y
repuestos originales.
Av. Galo Plaza Lasso y Luis Tufiño
Junto SRI -Quito
02 3930780
www.autoliderecuador.com.ec

**14. AUTOMEKANO
CÍA. LTDA.**

Vehículos, repuestos y talleres marca
UD Trucks, JCB, Leeboy.
Av. Indoamérica km 1-Ambato
03 2520000
www.automekano-ec.com

**15. AUTOMOTORES
ANDINA S. A.**

Venta de vehículos, servicio y posventa
de marcas Mazda y Hyundai.
Av. América N37-83 y
Naciones Unidas-Quito
02 240708 / 02 241222
www.automotoresandina.com

**16. AUTOMOTORES CARLOS
LARREA T. CÍA. LTDA.**

Comercialización de vehículos de
marca Toyota y venta de usados.
Av. Las Américas 25-27 y
Junín-Ambato
03 2521100 / 03 2520908
www.automotorescarloslarrea.com

**17. AUTOMOTORES
CONTINENTAL S. A.**

Concesionario Chevrolet.
Av. 10 de Agosto N45-266
y Las Retamas-Quito
02 2416030 / 02 2416064
www.autoconsa.com

**18. AUTOMOTORES DE LA
SIERRA S. A. ASSA**

Concesionario Chevrolet.
Av. Atahualpa km 2
y Río Guayllabamba-Ambato
03 2999800 / 03 28400900
www.assa.com.ec

**19. AUTOMOTORES Y
ANEXOS S. A. AYASA**

Venta de vehículos, repuestos, talleres
Nissan y Renault.
Av. Orellana E2-30
y Av. 10 de Agosto-Quito
02 3972800
www.nissan.com.ec
www.renault.ec

20. AUTOS ALC S. A.

Taller multimarca de enderezada y pin-
tura automotriz.
Capitán Ramón Borja OE 2-229
y Galo Plaza Lasso-Quito
02 2410788 / 02 2410787
www.autosalc.com

**21. AVIAUTO
REPRESENTACIONES
INTERNACIONALES S. A.**

Importación y distribución de equipos y
herramientas automotrices.
Av. 10 de Agosto N67-103
y de Los Ciruelos-Quito
02 3465300
www.aviauto.net

**22. BANCO
BOLIVARIANO C. A.**

Servicios bancarios.
Naciones Unidas E6-99,
entre Shyris y Japón-Quito
02 2455000 / 02 2249721
www.bancobolivariano.com

**23. BANCO
GUAYAQUIL S. A.**

Servicios bancarios.
Pichincha y
Francisco P. Icaza-Guayaquil
04 3730100 / 04 2566800
www.bancoguayaquil.com

**24. BANCO
PICHINCHA C. A.**

Servicios bancarios.
Amazonas 45-45 y
Alfonso Pereira - Quito
02 2980980
www.pichincha.com

**25. BRIDGESTONE
DE COLOMBIA S. A.**

Llantas y tubos.
005 82418747611
www.bridgestone.com

**26. CAMIONES Y BUSES DEL
ECUADOR S. A. CAMIONEQ**

Importación y comercialización
de camiones y buses Scania.
Av. Maldonado km 13 y Calle S55A,
Guamáni-Quito
02 3070553
www.scaneq.com.ec

**27. CARRO SEGURO
CARSEG S. A. HUNTER**

Soluciones tecnológicas en rastreo,
recuperación y monitoreo de vehículos
y carga.
Av. 10 de Agosto 5023
y Los Cedros-Quito
02 2805170 / 02 2805180
www.hunter.com.ec

28. CASA BACA S. A.

Comercializa vehículos,
repuestos y servicios Toyota.
Av. 10 de Agosto N21-281

y Carrión-Quito
02 2223871 / 02 2223562
www.casabaca.com

29. CENTRAL MOTORS S. A.

Importadora, comercializadora, venta
de repuestos y talleres marca TATA y
Daewood - Trucks.
Av. 10 de Agosto N56-44
y Nicolás Urquiola-Quito
02 2405503 / 02 2402287
www.centralmotors.com.ec

30. CEPESA S. A.

Importación y comercialización de llan-
tas y lubricantes automotrices. Vehicu-
los, repuestos y servicio Volkswagen.
Av. 6 de Diciembre N24-48
y Foch-Quito
02 2562262 / 02 2508555
www.cepsa.com.ec

**31. COLUMBEC DEL
ECUADOR S. A.**

Equipamiento para plantas y talleres
automotrices.
Av. El Inca 2764 y 10 de Agosto-Quito
02 2442917 / 02 2447105
www.columbec.com

**32. COMERCIAL CARLOS
ROLDÁN CÍA. LTDA.**

Importación y comercialización
de vehículos JAC.
Av. España 8-99 y Sevilla-Cuenca
07 2807317 / 07 2860953
www.jacecuador.com

**33. COMERCIAL CISNEROS
CÍA. LTDA. IMPORTADORA
KUMHO**

Llantas de varias marcas.
Av. Bolivariana, entre Santa Cruz
y Línea Férrea - Ambato

03 2414534 / 03 2851284
www.kumhotiresecuador.com

34. COMERCIAL HIDROBO CIA. LTDA. HIDROCOM

Comercializa vehículos de marcas Toyota, Hyundai, Mazda, Nissan y Renault.

Av. Mariano Acosta 20-120
y Lucio Tarquino Páez-Ibarra
06 2631333/ 633
www.comhidrobo.com

35. CODEPARTES S. A.

Comercializadora de repuestos y lubricantes Valvoline.

Av. Occidental N70-297
y calle Peripa-Quito
02 2498651 / 02 2498652
www.codepartes.com.ec

36. COMPAÑÍA COMERCIAL PANAMERICANA C. A.

Importadores de repuestos, lubricantes y filtros

Km 3,5 vía a Durán-Bolicho, frente al Paseo Shopping - Guayaquil
04 3700920
www.pan-americana.com

37. COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S. A.

Importa y comercializa motocicletas Suzuki, repuestos, accesorios y talleres de servicio, marca Suzuki.

Dr. Elías Muñoz Vicuña y Carlos Luis Plaza Dañin - Guayaquil
04 6009000 ext. 4861

38. CONAUTO C. A.

Comercializadora de anexos al sector automotor.

Av. Juan Tanca Marengo km 1,5 y Av. José Santiago Castillo-Guayaquil

04 2599930 / 04 2599900
www.conauto.com.ec

39. CONSORCIO DEL PICHINCHA S. A. CONDELPI

Arrendamiento de vehículos sin conductor.

Av. González Suárez N32-346
y Coruña - Quito
02 3934520
www.condelpi.com

40. CONTINENTAL TIRE ANDINA S. A. ERCO

Producción y comercialización de neumáticos convencionales y radiales.

Ave. de los Granados E11-67 y las Hiedras, Edificio Mazmotors,
3er piso -Quito
02 6042290 / 02 6042291
www.ercocom.ec

41. CORPORACIÓN AUTOMOTRIZ S. A. CORASA

Importación de camiones y buses Mitsubishi Fuso.

Carlos Julio Arosemena km 4,5, frente a la Universidad Santa María-Guayaquil
04 200 3565 / 04 2004318
www.corasa.com.ec

42. CORPORACIÓN MARESA

Importación y comercialización de vehículos y repuestos de las marcas: Mazda, Fiat y Chrysler y servicio posventa.

Av. Granados E11-67 y Las Hiedras, edificio Corporación Maresa-Quito
02 3999500
www.corpmaresa.com.ec

43. CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S. A.

Venta al por menor de vehículos nuevos marca PEUGEOT.

Av. Carlos Julio Arosemena km 3,5 - Guayaquil

02 3959780
www.toyocosta.com

44. CREDIMÉTRICA S. A.

Asesoría en originación y administración de cartera.

El Universo y Av. De Los Shyris-Quito
02 4007900
www.credimetrica.com

45. DURALLANTA S. A.

Reencauche de llantas, venta de llantas nuevas marcas Bridgestone, Firestone, Sailun y lubricantes Terpel.

Mariana de Jesús 0E 1- 543
02 2691018 / 02 2691180
www.durallanta.com

46. ECUA-AUTO S. A.

Concesionario Chevrolet.

Río Coca E8-73 y París-Quito
02 2262888/ 02 2262886
www.ecuaauto.com

47. ECUA-WAGEN S. A.

Venta de vehículos, repuestos y talleres Audi y seminuevos.

Av. Granados E12-20 y Colimes-Quito
02 2447410/ 02 2264380
www.ecua-wagen.com

48. ECUAYUTONG

Importación de camiones y buses Yutong.

Km 5,5 vía Durán-Tambo
04 3714950

49. EUROVEHÍCULOS S. A.

Distribuidor Skoda Auto, taller de servicio.

Carlos Julio Arosemena km 2,5 vía Dau-le-Guayaquil
04 6005220
www.skoda.ec

50. EXPERTIA CORPORATIVA S. A.

Alquiler de vehículos a largo plazo.

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edif. Urban Plaza. Piso 6-Quito
02 3230251 / 02 3230199

51. FISUM S. A.

Venta de vehículos Volkswagen livianos y camiones Volkswagen Man.

Av. Remigio Tamariz 1-62
y Av. Solano-Cuenca
07 4078186

52. FOTÓN DEL ECUADOR S. C. C.

Representante de marca de vehículos todoterrero, camiones, buses Foton.

Av. 10 de Agosto N52-51 y Capitán Ramón Borja - Quito
02 416740 / 02 2411929
www.fotonecuador.com

53. FRENOSEGURO CÍA. LTDA.

Venta al por mayor y menor de repuestos, accesorios, herramientas, lubricantes y equipo.

Av. Juan Tanca Marengo km 5,5-Guayaquil
04 5004500
www.frenoseguro.com

54. GALARZA-MACKAY COMPANY S. A./ JMC

Representante de Marca y Talleres y Servicios.

Av. 10 de Agosto y Sabanilla, esquina - Quito
02 3463001

55. GARNER ESPINOSA C. A.

Automotriz pesado, servicio mecánico en diésel, agrícola e industria. Venta de buses y camiones nuevos.

Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40-Quito

02 2808408 / 02 2477522
www.garner.com.ec

56. GERMAN MOTORS S. A.

Importación y comercialización de vehículos Audi.

Av. de los Granados E12-20
y Colimes-Quito
02 2264380/ 02 2264259
www.audi.com.ec

57. GLOBALMOTORS GLOBMOT S. A.

Importación y comercialización de vehículos Chery, Dongfeng.

Av. Eloy Alfaro N40-153 y José Queri-Quito
02 2278080 / 02 2278084
www.cinascar.com.ec

58. GM ISUZU CAMIONES ANDINOS DEL ECUADOR GMICA ECUADOR CÍA LTDA.

Representante de marca de vehículos Chevrolet.

Galo Plaza Lasso OE1-34
y Enrique Guerrero Portilla-Quito
02 2977700
www.gm.com

59. GOODYEAR INTERNACIONAL CORPORATION

Distribuidor de llantas.

Paul Rivet N30-54 y José Ortón-Quito
02 3310478
www.goodyear.com.ec

60. HI PERFORMANCE CÍA. LTDA.

Llantas Federal, Hankook, Dunlop, Goodride y lubricantes.

Av. de la Prensa 616 y Papallacta-Quito
02 2465193 / 02 2825067

61. HIVIMAR CÍA. LTDA

Comercializa repuestos automotrices e industriales.

Av. Juan Tanca Marengo km 2,5 y Agustín Freire-Guayaquil
04 2681100
www.hivimar.com

62. IMBAUTO S. A.

Concesionario Chevrolet.

Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado-Ibarra
06 2998300
www.imbauto.com.ec

63. IMPORTACIONES VENTURA IMPOVENTURA C. A.

Importa y comercializa automóviles marca Volkswagen y repuestos Volkswagen

Calle el Establo, lote 50, y calle del Charro Edf. Site Center, torre 1, of. 11-12
Quito
0999733713

64. IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.

Importadora y comercializadora de repuestos automotrices.

Panamericana Norte
km 7,5 vía a Samanga-Ambato
03 2997600
www.iav.com.ec

65. IMPORTADORA DOUBLE COIN

Importadora de Llantas Double Coin.

Km 2 Av. Samborondón,
Edf. Xima, of. 219 - Guayaquil
04 6015884 / 0999618088

66. IMPORTADORA ECUATORIANA DIÉSEL C. A.

(IMPEDI)

Importadora y comercializadora de repuestos automotrices.

Km 1,5 vía Durán-Tambo, frente a gasolinera Mobil-Guayaquil 04 470980

www.impedi.com

67. IMPORTADORA LARTIZCO S. A.

Importadora llantas y tubos Linglong-Kapsen-Mastercraft.

Sevilla 1-34, entre Castellana y Av. España - Cuenca 07 2860498 / 07 2809061 / 07 2806040

68. IMPORTADORA TAY FU S. A. TAYFUSA

Importa y comercializa llantas, tubos (Austone), repuestos (Batería MAC, Ecuador) y lubricantes UBX, PDV.

Km 1 vía a San Carlos, Av. Guayaquil 1219 - Quevedo 05 2770636

69. INCHCAPE SHIPPING SERVICES S. A.

Agenciamiento de buques carreros.

General Córdova 1021 y Av. 9 de Octubre, Edf. San Francisco 300, piso 19 - Guayaquil 04 2565700 / 25648457

70. INDUSTRIAS DACAR CÍA. LTDA.

Fábrica de baterías DACAR.

Km 15,5 Vía Daule, calles Cobre y Rosavin - Guayaquil 04 5012095 / 04 5012096

www.bateriasdacar.com

71. INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S. A.

Importador de vehículos Kenworth, Twin Disc, Cummins y Panasonic.

Av. Carlos J. Arosemena km 4,5-Guayaquil

04 3702300

www.indusur.com

72. INFAMOTORS S. A.

Importa y comercializa repuestos y comercializa XGM, AIXIN, MOBIS, RACE y lubricantes ABRO.

Av. de las Américas y Calle 10ma - Guayaquil 04 2280551

73. IOMOTORS S. A.

Comercializa Hyundai, Great Wall, Volkswagen y Mazda.

Av. 8 de Diciembre y A. Isidro Ayora-Loja 07 2731143

74. ITOCHU ECUADOR S. A.

Fábrica, importador de automóviles, camionetas y todoterreno

(Dmax- Gran Vitara) y repuestos Isuzu y Suzuki.

Av. Eloy Alfaro N30-341 y Amazonas-Quito 02 2567767 / 02 2461427

75. KERYGMASEG AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS S. A. CHEVYSEGUROS

Asesor y productor de seguros broker.

De los Naranjos N44-472 y De las Azucenas-Quito 02 3340041 / 02 3340042

www.chevyseguro.com

76. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C. A. LAVCA

Concesionario Chevrolet.

Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua-Quito

02 3947720

www.lavca.com.ec

77. LLANTAS 247.COM / 247EC S. A.

Comercializa llantas PLT.

Av Occidental N50-241, gasolinera Mobil El Pinar, Sabanilla OE225-Quito 02 2801959

78. MANSUERA S. A.

Venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos.

Bellavista Oe2-73 y Panamericana Norte-Quito 02 3465340

www.mansuera.com

79. MAPFRE ATLAS COMPAÑÍA DE SEGUROS S. A.

Asesor y productor de seguros broker.

Kennedy Norte, Av. Justino Cornejo y Luis Orrantia/ Torre Atlas, piso 11-Guayaquil 04 2118000

www.mapfreatlas.com.ec

80. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S. A. MAVESA

Camiones de marca Hino

y vehículos Citroën

Av. Juan Tanca Marengo km 3,5-Guayaquil 04 3711111

www.grupomavesa.com.ec

81. MÁQUINAS Y CAMIONES S. A. MACASA

Importadora y comercializadora de marca de vehículos Mack y Volvo.

Av. Juan Tanca Marengo km 4,5-Guayaquil

04 5000297 / 043731777

www.macasa.com.ec

82. MAXDRIVE S. A.

Vehículos, repuestos y talleres Freightliner, Western Star, buses Thomas y motores Detroit.

Av.Galo Plaza Lasso E1-125 y Los Aceitunos-Quito 02 2472769 / 02 2805715

www.maxdrive.com.ec

83. MECANOSOLVERS S. A.

Venta, taller, repuestos Lifan, Geely, Golden Dragon, Changhe, Jinbein y Lada .

Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y Quimiag -Quito 02 3061822 / 02 3061558

84. METROCAR S. A.

Concesionario Chevrolet.

Av. 10 de Agosto N 31-162 y Mariana de Jesús-Quito 02 2985555 / 02 2985540

www.metrocar-ecuador.com

85. MICHELIN DEL ECUADOR S. A.

Importación y distribución de neumáticos, bandas de rodamiento y productos afines.

Av. Amazonas N21-252 y Carrión. Ed. Londres, piso 4-Quito 02 2221947 / 02 2561866

www.michelin.com

86. MOTOINDUSTRIA S. A.

Fábrica de motocicletas marca TUKO.

Cdla. Urb. Las Brisas, Mz. 9B, Lote 7A-2, Durán-Tambo - Guayaquil 04 2811343 / 1800 885632

87. MOTRANSA C. A.

Vehículos, repuestos y talleres de marca Mitsubishi Motors, FUSO, International.

Juan de Azcaray E3-33 y Av 10 de Agosto-Quito

02 2940850 / 02 2940800

www.motransa.com

88. MUKHI S. A.

Importa llantas y tubos, Antyre, Fullrun, Altura-Camso-Maxstar.

Vía a Daule km 12, Calle mangos y Alfa SL 8 -12, Lotización industrias Inmaconsa - Guayaquil 042103915 / 042103649

89. NEOHYUNDAI S. A.

Importación de vehículos, repuestos y talleres de marca Hyundai.

Av. Galo Plaza Lasso y 6 de Diciembre-Quito 02 6030740 / 02 3974900

www.hyundai.com.ec

90. OLX CLASIFICADOS ECUADOR CÍA. LTDA.

Actividades de servicio de información.

Mariana de Jesús S/N y Eloy Alfaro, junto a Toyota-Casabaca, detrás del Mall El Jardín, Edif. Gaia, piso 7, oficina 70-Quito 02 3809970 / 02 3809971

www.olx.com

91. ORGU COSTA S. A.

Importación y venta de vehículos, repuestos y accesorios Ford.

Av. Carlos Julio Arosemena km 2,5-Guayaquil 04 2207078 / 04 2207087

www.orgu.com.ec

92. ORIGINARSA S. A.

Financiamiento de vehículos y administración de cartera automotriz Av. de los Shyris N32-40 y 6 de Diciembre, edificio Aveiro, piso 10-Quito

02 3943900

www.originarsa.com

93. PATIOTUERCA / AVISORIAWEB S. A.

Prestación de servicios de computación en informática, Internet y desarrollo de software.

Isla Pinzón N43-34 y Tomás de Berlanga-Quito 02 3932200

www.patiotuerca.com

94. PINTURAS CÓNDOR S. A.

Fabricación y comercialización de pintura.

Cusubamba OE1-365 y Manglar Alto (Sector Guajaló)-Quito 1800266367

www.pinturascondor.com

95. PIRELLI PNEUS LTDA.

Comercialización de neumáticos PIRELLI PNEUS.

Tomás Bermur y Andrés Carreno, edif. Milano, Batán Alto - Quito

96. PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S. A. CHEVYPLAN

Servicio de gestión de compra planificada de vehículos.

Av. Galo Plaza Lasso N47-67 y Pasaje Sanchez Melo - Quito 02 2416070 / 02 2416563

www.chevyplan.com.ec

97. PORTCOLL S. A.

Compañía que realiza compra de cartera automotriz.

Av. Pedro Ponce Carrasco y Diego de Almagro, Ed. Almagro Plaza-Quito 02 3909187/ 02 3909217

www.portcoll.com.ec

98. PROAUTO C. A.

Concesionario Chevrolet.
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Granados, esquina-Quito
02 3815370 / 02 2262111
www.proauto.com.ec

99. PRODUCTOS METALÚRGICOS S. A. PROMESA

Distribuidora al por mayor y menor de repuestos automotrices.
Km 5,5 Vía a Daule-Guayaquil
04 6001000 / 04 2254078
www.promesa.com.ec

100. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S. A. C. I.

Rectificadora de motores, repuestos de motor y lubricantes.
Av. 6 de Diciembre N59 335 y Santa Lucía-Quito
02 2485 189 / 02 2475672
www.proveedora-automotriz.com

101. PROVIZCAÍNO S. A.

Comercialización de llantas y tubos Double Star y Logista nacional e internacional.
Calle Antis S/N y 9 de Agosto, esquina. Calderón-Quito
02 2827784 / 02 2020931
www.si-logistica.com

102. QUITO MOTORS SACI

Importador y comercializador de vehículos marcas Ford y Royal Enfield.
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón-Quito
02 39698 00 / 02 2454077
www.quitomotors.com.ec

103. RECORDMOTOR S. A.

Importador y comercializador de vehículos marca Volkswagen.

Av. El Inca E2-14, entre Amazonas y 10 de Agosto-Quito
02 2414506 / 02 22414509
www.recordmotor.ec

104. RECTIFICADORA DEL VALLE CÍA LTDA. RECTIVALLE

Rectificadora y reconstrucción de motores.
García Moreno 493 y Antonio Ante-Sangolquí 02 331180 / 02 2332163
www.rectivalle.com

105. REENCAUCHADORES DE LA SIERRA, CAUCHOSIERRA S. A.

Fábrica e importa llantas y tubos.
Parque industrial, calle 5ta y F - Ambato
03 2434098 / 03 2434079

106. REJAPON S. A.

Importación de llantas y tubos marcas Firestone, Petlas, Solideal y Samson.
Av. de Los Granados E14-430 y Eloy Alfaro-Quito
02 2444-880 / 02 2259799
www.rejapon.com

107. ROADTRACK ECUADOR CÍA. LTDA.

Sistemas telemáticos.
Manuel Najas E1-80 y Juan de Selis-Carcelén Alto-Quito
02 2991919
www.roadtrack.com

108. ROSATIMOTORS

Importador y venta de vehículos marca Maserati.
Shyris N32-58 y Av. 6 de Diciembre - Quito
098 8084155 / 6055979

109. SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S. A.

Comercializadora de llantas y tubos Goodyear.
Unidad Nacional y Angel Subía. Frente a la fábrica Cedal-Latacunga
03 2660740 / 03 2805872

110. SALCEDO MOTORS S. A.

Camiones y buses Sinotruk. Maquinaria, equipo caminero y agrícola Sany.
Km 15,5 vía a Daule, frente a Big Cola-Guayaquil
04 2597220
www.salcedomotors.com

111. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS CÍA. LTDA. SECOHI

Importadora y comercializadora de repuestos.
Av. Eloy Alfaro 79411 y Gatazo-Latacunga.
02 2655 711 / 02 2655 712
www.secohi.net

112. SEGUROS EQUINOCCIAL S. A.

Aseguradora vehicular.
Eloy Alfaro N33-400 y Fernando Ayarza-Quito
02 3984000
www.segurosequinoccial.com

113. SEMAYARI CÍA. LTDA.

Venta de llantas, servicio tecnicentro. Intermediación de seminuevos, repuestos Toyota.
Av. Eloy Alfaro 24-74, diagonal al Terminal Terrestre-Latacunga
03 2811364 / 03 2813478

114. SERVIFRENO CÍA. LTDA.

Comercializadora de repuestos automotrices.
Panamericana Norte N67-103 y Los Cielos-Quito

02 2807711 / 02 2808095
www.servifreno.com

115. SUDAMERICANA DE BUSES Y CAMIONES CÍA. LTDA. SUDACAM

Intermediación de buses importados.
Av. Interoceánica km 21,5, Pifo-Quito
02 2380999
www.servifreno.com

116. SUMITOMO CORPORATION DEL ECUADOR S. A.

Representante Sumitomo Corporation Japón, CDK y repuestos Mazda. Comercializadora de llantas de marca Sumitomo y Falken.
Av. Amazonas 4080 y calle UNP, Ed. Puerta del Sol, torre oeste, piso 7-Quito
02 2261751 / 02 2261752
www.sumitomocorp.com

117. TALLER PLACE S. A.

Portal Digital Taller Place.
Turquia E10-48 y 6 Diciembre-Quito
02 26005547

118. TECNOVA S. A.

Representantes Bosch en el Ecuador, baterías, repuestos y equipos de diagnóstico diésel Bosch.
Av. Las Monjas 10 y Carlos Julio Arosemena-Guayaquil
04 2 204000 / 02 2805295
www.boschecuador.com

119. TEOJAMA COMERCIAL S. A.

Vehículos, repuestos de marca Hino y Daihatsu.
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y Psje. Los Cactus-Quito
02 2400500
www.teojama.com

120. TOYOCUENCA S. A.

Talleres y servicio Toyota.
Av. Gil Ramírez Dávalos 3-90-Quito
07 2865678 / 07 2862374

121. TOYOTA DEL ECUADOR S. A.

Importador de vehículos, repuestos y accesorios Toyota.
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno-Quito
02 3962500
www.toyota.com.ec

122. TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S. C. C.

Representación marcas Hino, Daihatsu y Toyota.
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno-Quito
02 3962500

123. TRACTOMAQ S. A.

Importadora y comercialización de neumáticos.
Km 9,5 vía a Daule, Parque Industrial Inmaconsa (Eucaliptos y Quinquelios) - Guayaquil
04 2114495

124. VALLEJO ARAUJO S. A.

Concesionario Chevrolet.
Av. Mariscal Sucre y Florida-Quito
1800827282
www.vallejoaraujo.com

125. VEHICENTRO Vehículos y Camiones Centro Sierra S. A.

Venta de vehículos comerciales marcas JAC y Sinotruk.
Av. Indoamérica km 3,5-Ambato
03 2854185 / 03 2450907

CRÉDITOS

Comité Editorial

Genaro Baldeón, Alberto Reza, Vanessa Coronel

Equipo Aeade

Genaro Baldeón, Mónica Chipantasi, Melany Corella, Vanessa Coronel, Byron Coronel, Gabriel Guano, Richard Guano, Mauricio Larco, Andrea Limaico, Bárbara Moya, María de Fátima Miño, Doménica Pardo, María Grazzia Pérez, Karla Reinoso, Alberto Reza, Julio Rodríguez, Stéfany Uzcátegui, Marco Villarreal, Doménica Zapata.

Información de tablas y gráficos

Equipo técnico Aeade

Estadísticas

Equipo técnico Aeade

Fuentes de tablas y estadísticas

Autoplus, Aeade
Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial del INEC.
Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae).
Servicio de Rentas Internas (SRI).
Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC).
Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).
Brasil- Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).

México - Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).
Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).
Estados Unidos - National Automobile Dealers Association (NADA).

Diseño y diagramación

Juan Villacís / Estudio Nueve

Diseño de portada

Pedro Caicedo

Redacción de textos

Behzad Saberi
José Hidalgo Pallares
Álvaro Samaniego

Edición de textos

Mauricio Montenegro / La Caracola Editores

Fotos

www.123rf.com
Banco de fotos Aeade

Impresión

Editorial Ecuador F.B.T. Cía. Ltda. / editecua@editecua.com.ec





ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa. Edificio Torre del Puente. Piso 10

(593)226-9052 / 226-9056

www.aeade.net

Quito - Ecuador



@AEADE.EC



@AEADE.EC



aeade_ec



AEADE