

¡Afíliate!

Mercado Automotor Regional es una publicación exclusiva para los afiliados de AEADE.

Si deseas recibir las estadísticas completas, contáctanos a aeade@aeade.net o al teléfono 02-2269052



Síntesis del mercado automotor regional

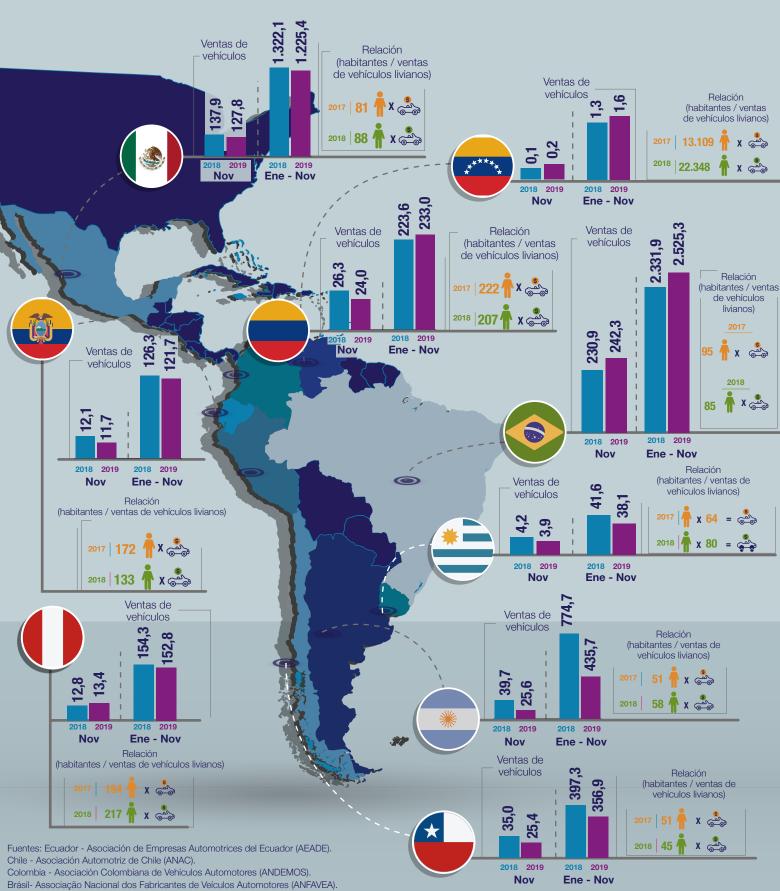
Durante el mes de noviembre del año 2019 el mercado automotor regional reportó un decrecimiento del **5,0%** en sus ventas al compararlo con noviembre del año anterior. De la misma manera, en el período comprendido entre enero - noviembre del año en curso, las ventas presentaron un decrecimiento del **5,3%** contrastando con el mismo período del año 2018. En el mes de noviembre, Venezuela y Perú, reportaron los mayores crecimientos en ventas (**23,2%** y **5,1%**); mientras que Argentina y Chile registraron los mayores descensos en ventas (**35,5%** y **27,6%**). Dentro del segmento de vehículos livianos, Venezuela y Perú tuvieron los mayores ascensos en ventas (**26,2%** y **6,0%**); no así Argentina y Chile que demostraron los mayores decrecimientos en ventas (**36,3%** y **27,6%**). En cuanto al segmento de vehículos pesados Uruguay y Colombia presentaron superiores incrementos en ventas (**39,9%** y **21,8%**); caso opuesto al de Venezuela y Chile, que atravesaron por caídas más pronunciadas en ventas (**100,0%** y **27,1%**).

Mercado Automotor **Regional**

Ventas de vehículos

Total (en miles de unidades)





México - Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).

Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).

