



Mercado Automotor Regional No. 35

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 27 de febrero de 2020

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Síntesis del mercado automotor regional

Durante el mes de enero del año 2020 el mercado automotor regional reportó un decrecimiento del **6,9%** en sus ventas al compararlo con enero del año anterior.

En el mes de enero, Colombia y Venezuela, reportaron los mayores crecimientos en ventas (**15,4%** y **7,6%**); mientras que Argentina y Chile registraron los mayores descensos en ventas (**25,6%** y **13,1%**).

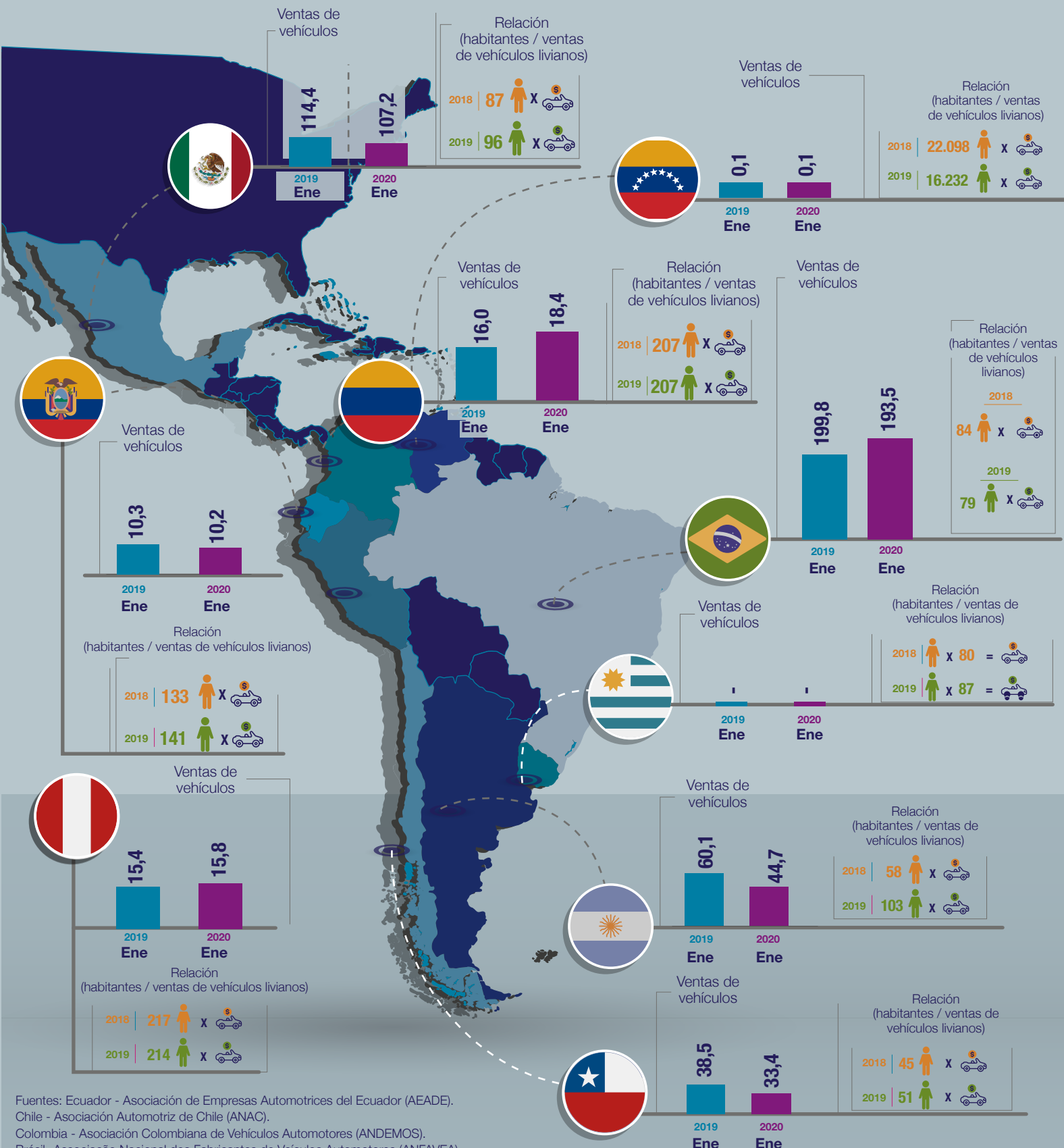
Dentro del segmento de vehículos livianos, Colombia y Venezuela, tuvieron los incrementos más importantes en ventas (**14,1%** y **3,4%**); no así Argentina y Chile que demostraron los mayores decrecimientos en ventas (**26,4%** y **12,1%**). En cuanto al segmento de vehículos pesados, Colombia y Perú, presentaron los mayores aumentos en ventas (**31,8%** y **10,2%**); caso opuesto al de Chile y México, que atravesaron por caídas más pronunciadas en ventas (**30,6%** y **18,8%**).

Mercado Automotor Regional

Ventas de vehículos Total

(en miles de unidades)

2019 ■ 2020 ■



Fuentes: Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).

Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC).

Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).

Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).

México - Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).

Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

