

Mercado Automotor

Regional

No. 37

Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE

Publicado el 1 de mayo de 2020



Síntesis del mercado automotor regional

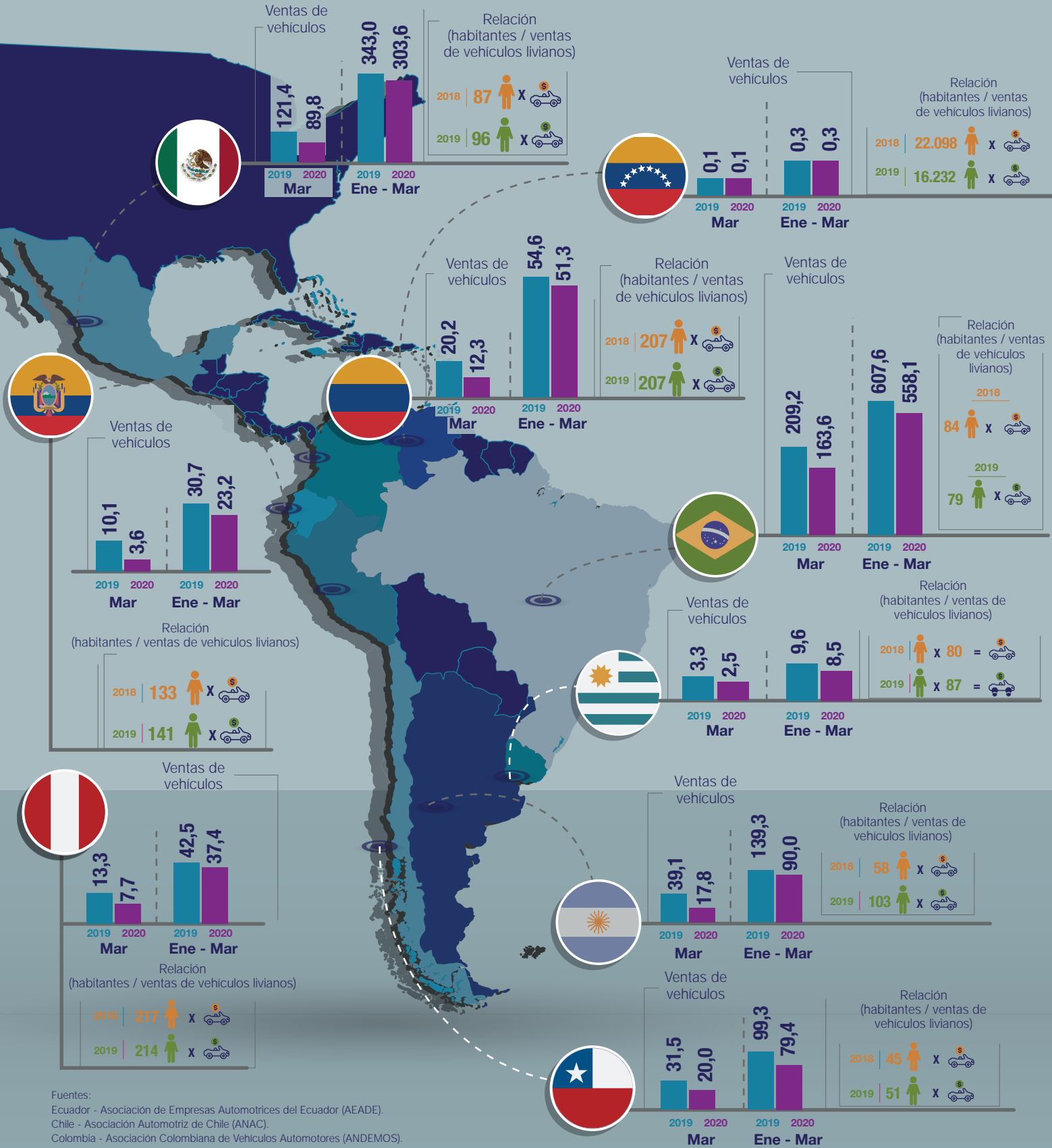
Durante el mes de marzo del año 2020 el mercado automotor regional reportó un decrecimiento significativo del **29,2%** en sus ventas al compararlo con marzo del año anterior debido a los efectos del Covid-19.

En el mes de marzo, Venezuela fue el único mercado que reportó crecimiento debido a sus ventas marginales en meses recientes (**4,7%**); mientras que Ecuador y Argentina registraron los mayores descensos (**64,7% y 54,6%**).

Dentro del segmento de vehículos livianos, únicamente Venezuela presentó un ligero incremento en ventas (**3,1%**), mientras que todos los mercados de la región reportaron caídas superiores al 20% en este segmento. Los países que mostraron los mayores decrecimientos en ventas de vehículos livianos son Ecuador y Argentina (**65,2% y 55,5%**). En cuanto al segmento de vehículos pesados, Colombia presentó un aumento en sus ventas (**3,6%**); caso opuesto al de Perú y Ecuador, que atravesaron por caídas pronunciadas en la comercialización de este tipo de vehículos (**57,7% y 57,6%**).

(en miles de unidades)

2019 ■ 2020 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC).
 Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).
 Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

