



Regional
**Automotive
Market**
No. 37

This publication is
exclusively for
AEADE affiliates

Published on May 1st 2020

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Regional automotive market - Summary

- March 2020 in comparison with March 2019: decrease in **29,2%** in sales due to the effects of COVID-19.
- March 2020:
 - Increase in sales: Venezuela (**4,7%**)
 - Largest decreases in sales: Ecuador (**64,7%**) and Argentina (**54,6%**)

Light Vehicles Sales:

- Increase in sales: Venezuela (**3,1%**)
- Largest decreases in sales: Ecuador (**65,2%**) and Argentina (**55,5%**)

Heavy Vehicles Sales:

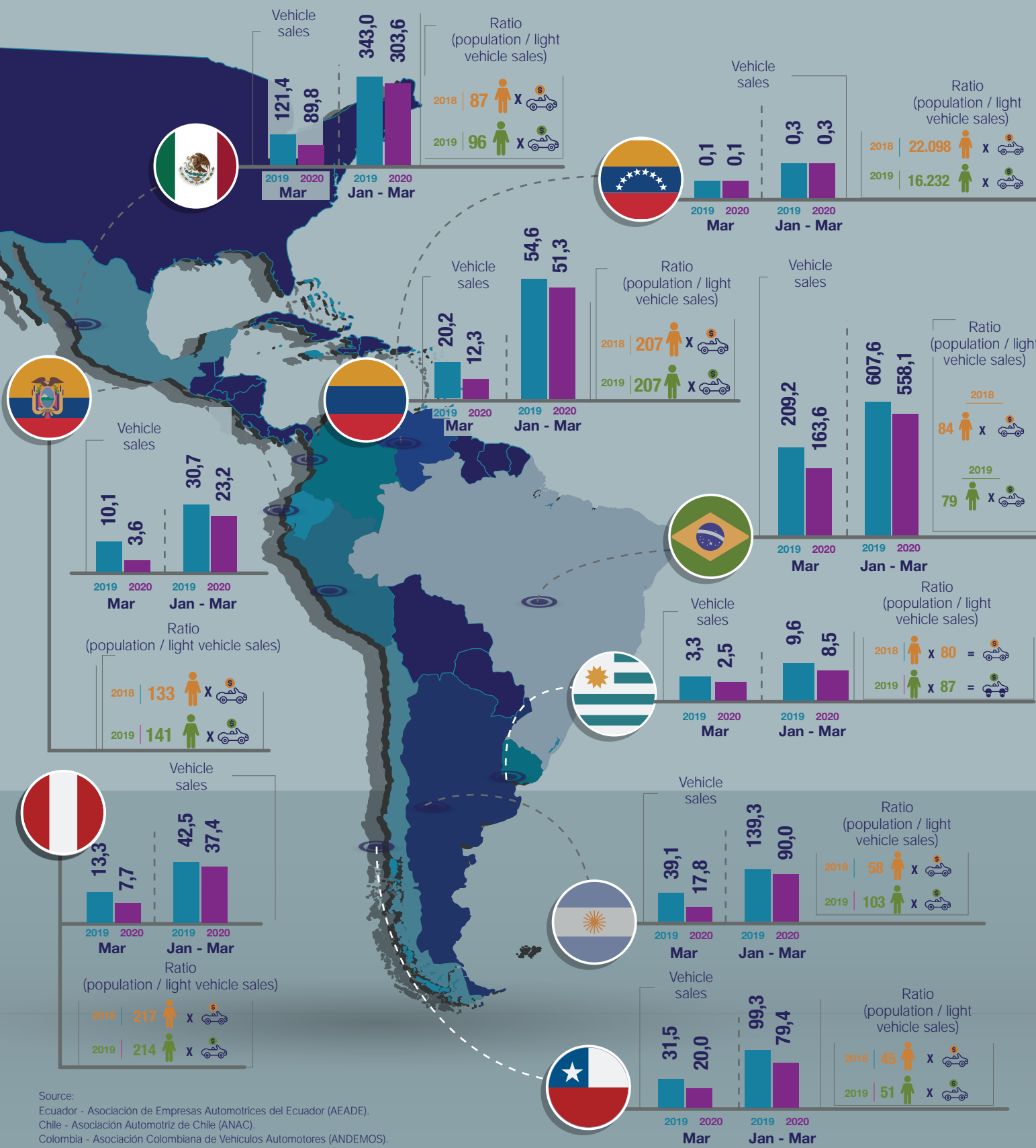
- Increases in sales: Colombia (**3,6%**)
- Largest decreases in sales: Peru (**57,7%**) and Ecuador (**57,6%**)

Regional Automotive Market

Total Vehicle sales

(thousand units)

2019 ■ 2020 ■



Source:

- Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
- Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC).
- Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS).
- Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).
- México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
- Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
- Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
- Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
- Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

