



Mercado Automotor Regional No. 38

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 29 de mayo de 2020

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Síntesis del mercado automotor regional

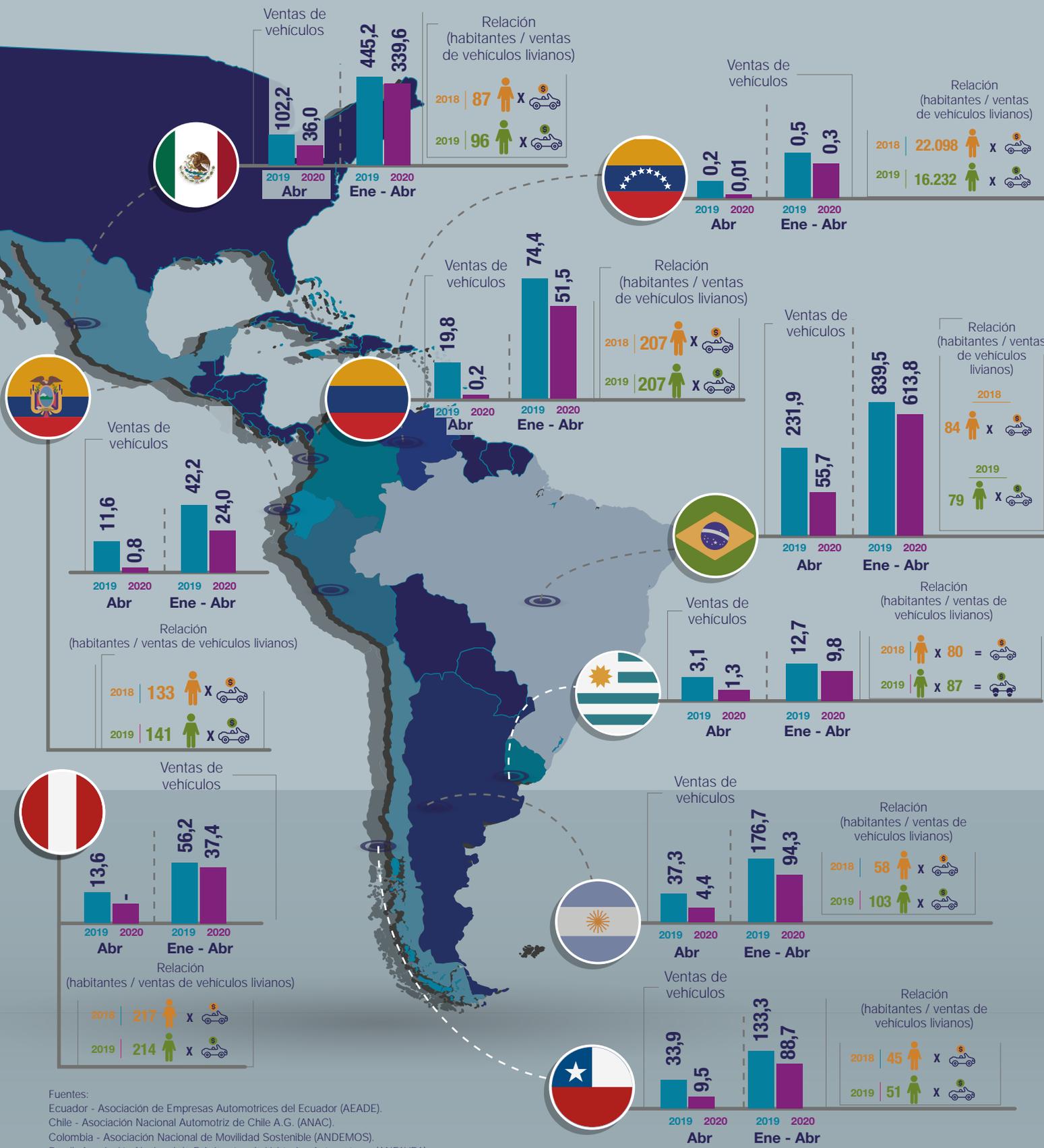
Durante el mes de abril del año 2020 el mercado automotor regional reportó un decrecimiento significativo del **76,2%** en sus ventas, al compararlo con abril del año anterior; esto como consecuencia de la crisis sanitaria que están atravesando todos los países.

En el mes de abril, no se reportaron crecimientos en ventas. Los mayores descensos en ventas fueron registrados por Perú y Colombia (**100,0%** y **98,9%**).

Tanto el segmento de vehículos livianos como en el segmento de pesados, Perú y Colombia registraron los mayores decrecimientos en ventas (**100,0%** y **99,2%**) y (**100,0%** y **95,3%**) respectivamente.

(en miles de unidades)

2019 ■ 2020 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

