

Mercado Automotor

Regional

No. 40

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 28 de julio de 2020



Síntesis del mercado automotor regional

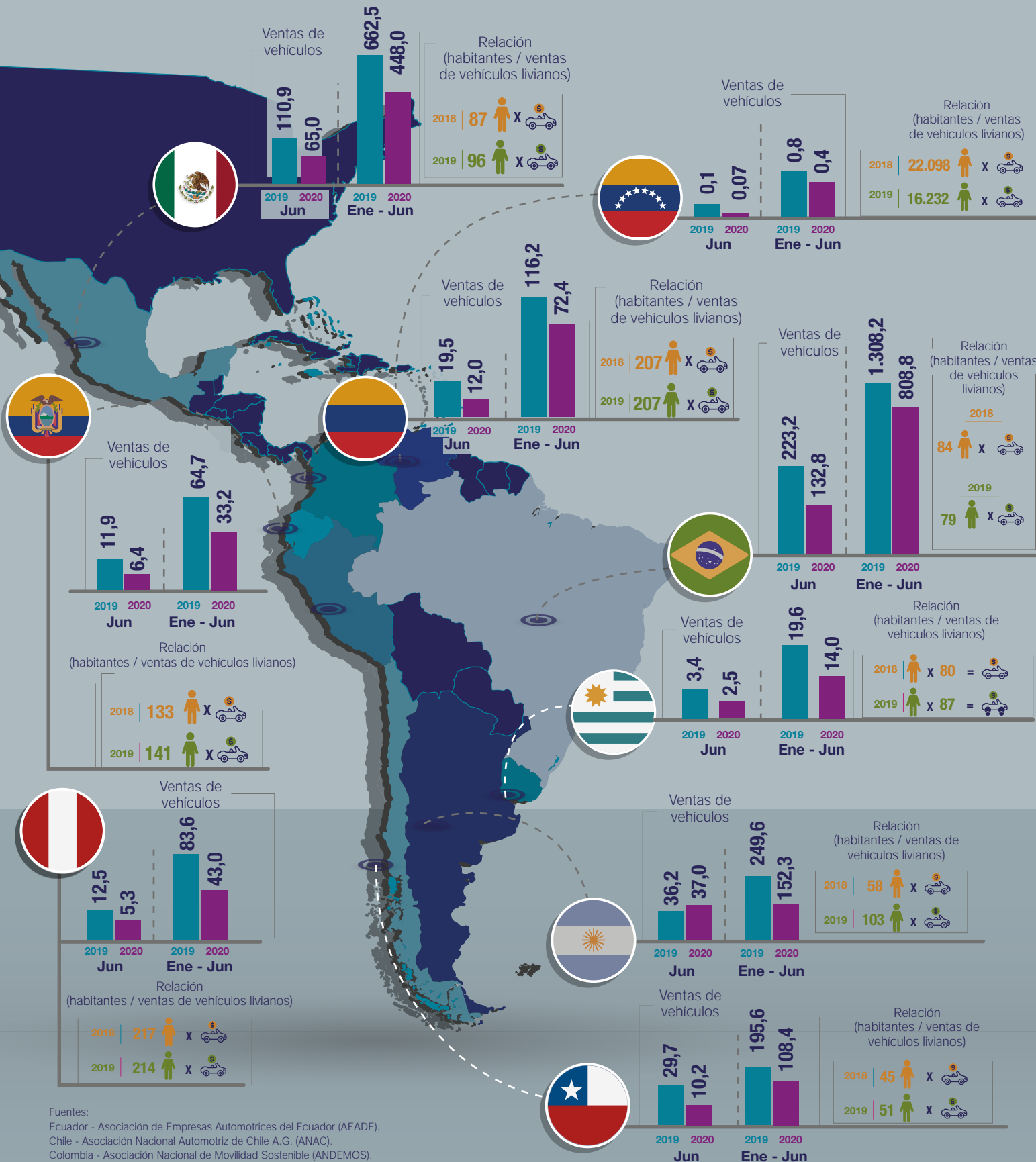
Durante el mes de junio del 2020, el mercado automotor regional reportó un decrecimiento significativo del **39,4%** en sus ventas al compararlo con junio del año anterior.

En el mes de junio, Argentina fue el único país de la región que reportó crecimiento en sus ventas (**2,3%**), mientras que Chile y Perú reportaron los mayores decrementos en ventas (**65,7%** y **57,9%**).

En el segmento de vehículos livianos, solamente Argentina registra un aumento en sus ventas (**0,9%**). Las mayores reducciones en ventas fueron reportadas por Chile y Perú (**68,4%** y **55,4%**). En el segmento de vehículos pesados, Uruguay y Argentina reportan incremento en sus ventas (**34,1%** y **33,5%**), mientras que Perú y México reportan los decrementos más importantes en sus ventas (**74,9%** y **47,6%**).

(en miles de unidades)

2019 ■ 2020 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

