

Mercado Automotor Regional No. 45

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 30 de diciembre de 2020



Síntesis del mercado automotor regional

Durante noviembre del 2020, el mercado automotor regional reportó un decrecimiento del **7%** en sus ventas al compararlo con noviembre del año anterior.

En noviembre de 2020, Argentina (**34%**), Chile (**22%**) y Uruguay (**14%**) reportaron los mayores crecimientos en ventas, mientras que Venezuela (**60%**), México (**23%**) y Ecuador (**15%**) registraron los mayores descensos en ventas.



En el segmento de vehículos livianos, Argentina, Chile y Uruguay registraron los incrementos más importantes en ventas (**34%**, **21%** y **15%**); no así Venezuela, México y Ecuador, que presentaron los mayores decrecimientos en ventas (**61%**, **23%** y **17%**).



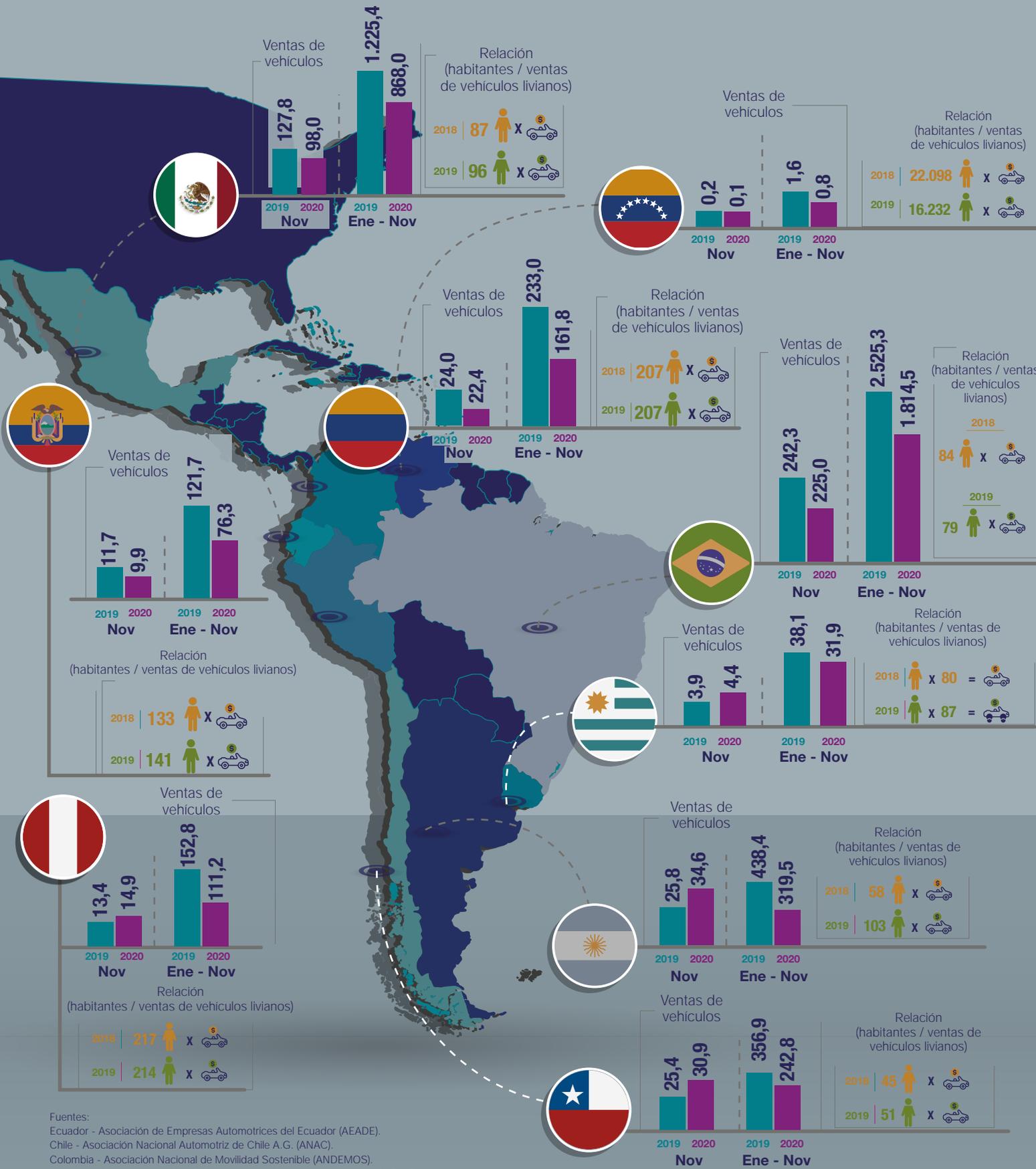
En cuanto al segmento de vehículos pesados, Argentina y Chile presentaron los mayores aumentos en ventas (**42%** y **25%**); por el contrario, México y Uruguay tienen las caídas más pronunciadas en ventas (**16%** y **10%**).

Mercado Automotor Regional

Ventas de vehículos Total

(en miles de unidades)

2019 ■ 2020 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

