



Regional
**Automotive
Market**
No. 44

**This publication is
exclusively for
AEADE affiliates**

Published on November 27th, 2020

Regional automotive market - Summary

- October 2020 in comparison with October 2019: decrease in **11%** in sales. First month to show total sales increases in some countries after the start of Covid-19 pandemic.
- October 2020:
 - Increase in sales: Chile (**28%**), Argentina (**14%**) and Peru (**8%**)
 - Largest decrease in sales: Venezuela (**51%**) and Mexico (**21%**)



Light Vehicles Sales:

- Increase in sales: Chile (**29%**), Argentina (**14%**) and Peru (**7%**)
- Largest decrease in sales: Venezuela (**50%**) and Mexico (**21%**)



Heavy Vehicles Sales:

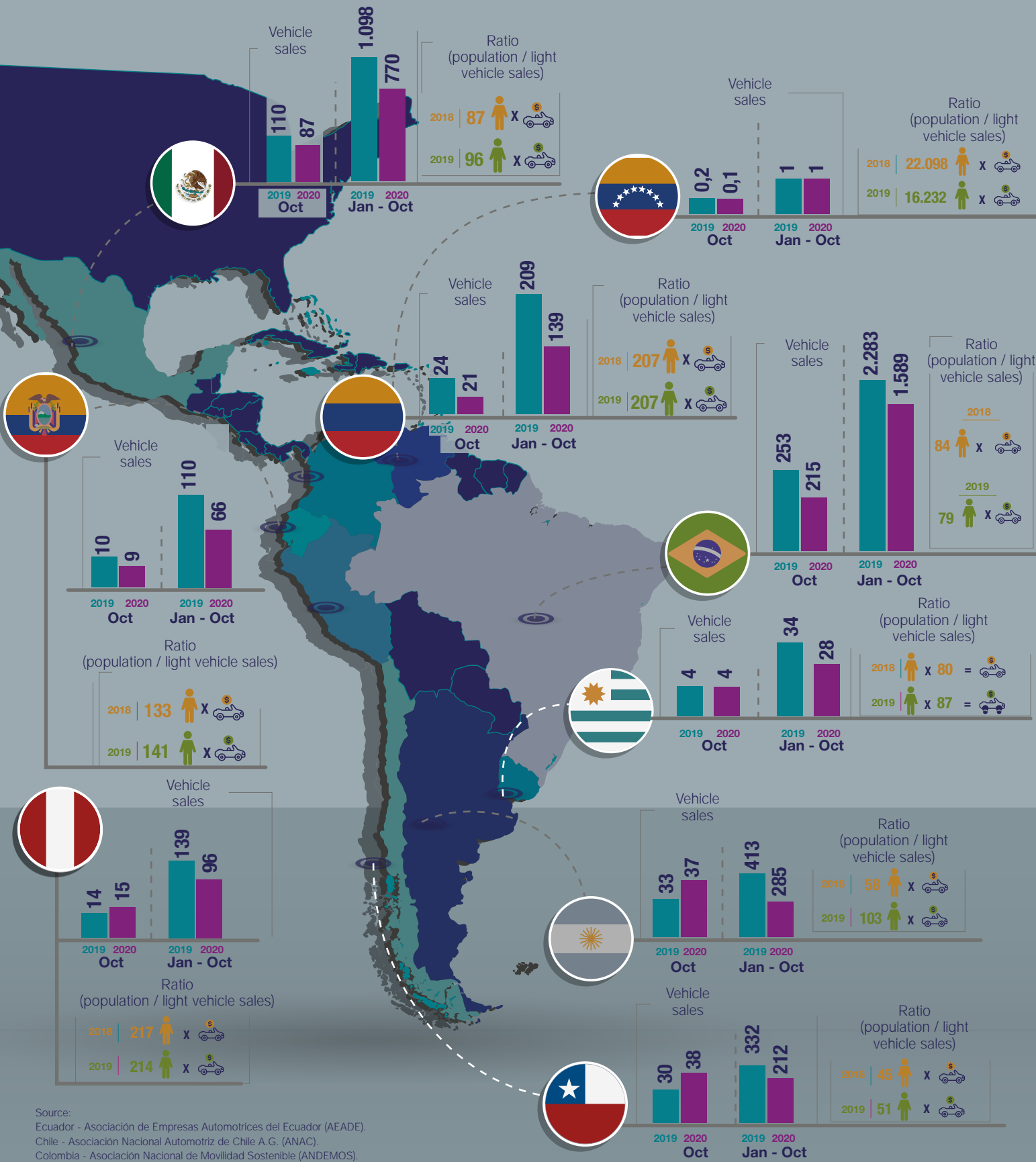
- Largest increases in sales: Argentina (**19%**), Peru (**18%**) and Ecuador (**14%**)
- Largest decreases in sales: Venezuela (**60%**), Mexico (**21%**) and Brazil (**19%**)

Regional Automotive Market

Total Vehicle sales

(thousand units)

2019 ■ 2020 ■



Source:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

