

Regional
**Automotive
Market**
No. 47

This publication is
exclusively for
AEADE affiliates

Published on March 2nd, 2021

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Regional automotive market - Summary

- January 2021 in comparison with January 2020: **13,1%** decrease in sales.
- January 2021:
 - Increase in sales: Uruguay (**20,7%**) and Argentina (**10,6%**)
 - Decrease in sales: Mexico (**22,3%**) and Colombia (**22,1%**)



Light Vehicles Sales:

- Increase in sales: Uruguay (**19,7%**) and Argentina (**9,9%**)
- Decrease in sales: Colombia (**23,7%**) and Mexico (**22,6%**)



Heavy Vehicles Sales:

- Increase in sales: Uruguay (**45,2%**) and Argentina (**26,5%**)
- Decrease in sales: Venezuela (**33,3%**) and Mexico (**11,7%**)

Regional Automotive Market

Total Vehicle sales

(thousand units)

2020 ■ 2021 ■



Source:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil- Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

