



Mercado Automotor Regional No. 47

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 2 de marzo de 2021

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Síntesis del mercado automotor regional

En enero del 2021, el mercado automotor regional reportó un decrecimiento del **13,1%** en sus ventas al compararlo con enero del año anterior.

En enero, Uruguay y Argentina reportaron los mayores crecimientos en ventas (**20,7%** y **10,6%**, respectivamente); mientras que México y Colombia tuvieron los mayores descensos (**22,3%** y **22,1%**, respectivamente).



Dentro del segmento de vehículos livianos, solamente Uruguay y Argentina reportaron un crecimiento interanual en ventas (**19,7%** y **9,9%**, respectivamente); en tanto que, Colombia y México presentaron los mayores decrecimientos en ventas (**23,7%** y **22,6%**, respectivamente).



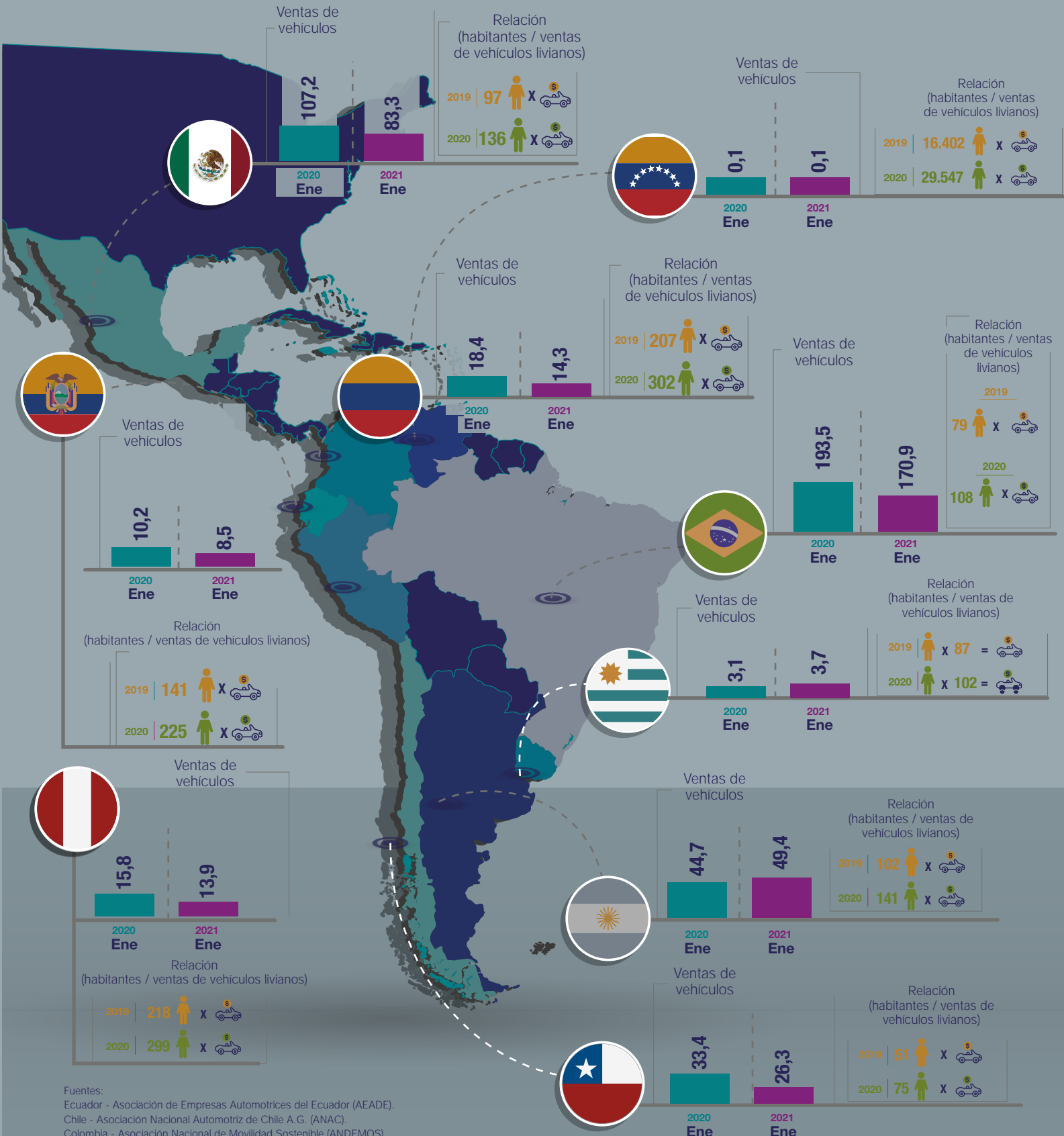
En cuanto al segmento de vehículos pesados, Uruguay y Argentina presentaron los mayores incrementos en ventas (**45,2%** y **26,5%**, respectivamente); caso opuesto al de Venezuela y México que atravesaron por caídas más pronunciadas en ventas (**33,3%** y **11,7%**, respectivamente).

Mercado Automotor Regional

Ventas de vehículos Total

(en miles de unidades)

2020 ■ 2021 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

