



Mercado Automotor

Regional

No. 48

Publicación
exclusiva para los
afiliados de **AEADE**

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Publicado el 30 de marzo de 2021

Síntesis del mercado automotor regional

Durante el mes de febrero del año 2021 el mercado automotor regional reportó un decrecimiento del **14,1%** en sus ventas al compararlo con febrero del 2020.

Los países más afectados fueron México y Perú, los cuales reportaron los mayores decrecimientos en ventas (**20,6%** y **19,0%**, respectivamente); mientras que Uruguay y Argentina registraron los mayores crecimientos en ventas (**29,6%** y **8,9%**, respectivamente).



Dentro del segmento de vehículos livianos, Uruguay y Argentina reportaron un crecimiento interanual en ventas (**29,1%** y **7,2%**, respectivamente); mientras que Perú y México presentaron los mayores decrecimientos en ventas (**21,6%** y **21,1%**, respectivamente).



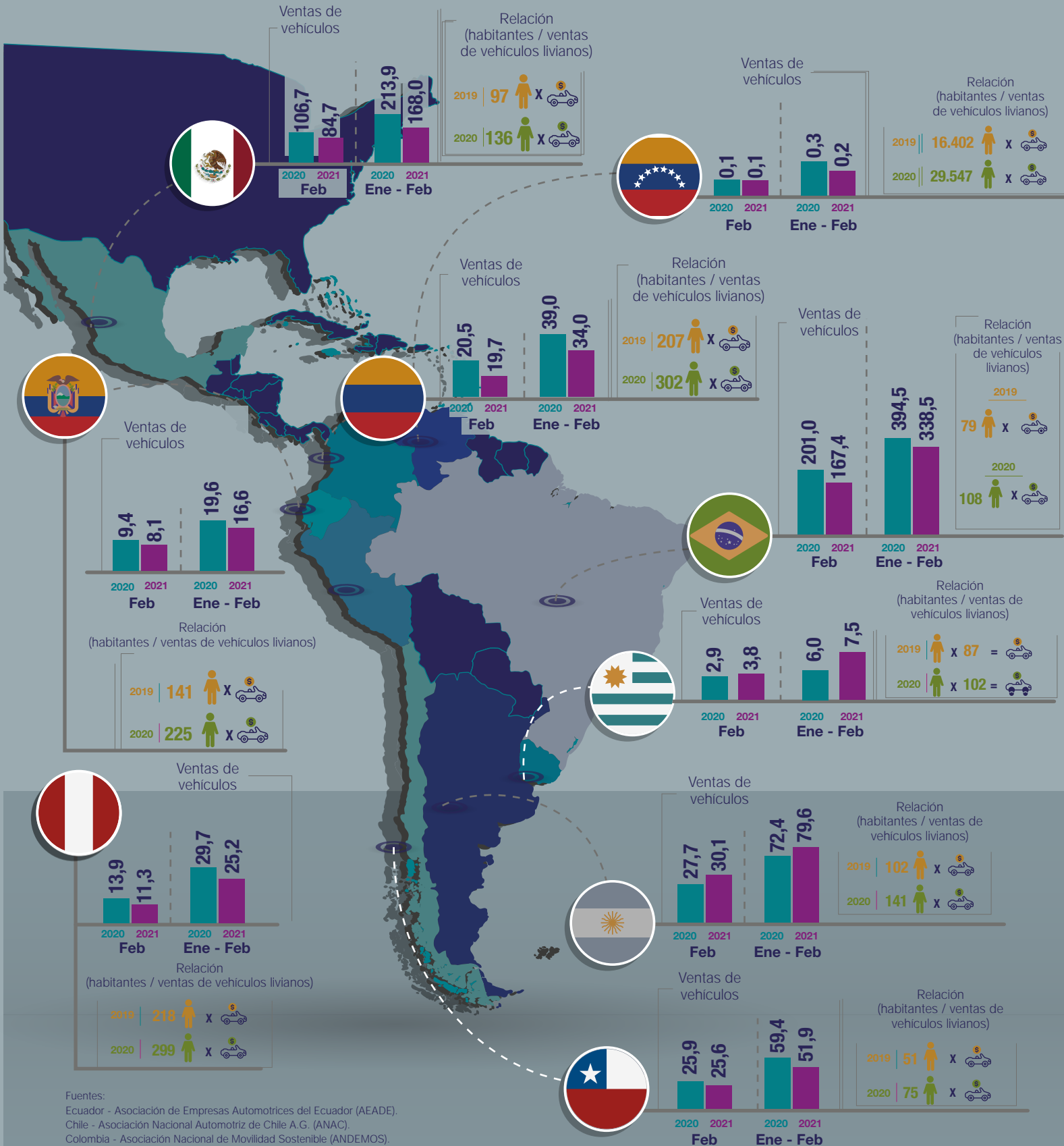
En el segmento de vehículos pesados, Argentina y Uruguay presentaron los mayores incrementos en ventas (**46,5%** y **41,0%**, respectivamente); solamente Venezuela registró una caída de ventas (**-100,0%**)

Mercado Automotor Regional

Ventas de vehículos Total

(en miles de unidades)

2020 ■ 2021 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

