



Regional
**Automotive
Market**
No. 48

This publication is
exclusively for
AEADE affiliates

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Published on March 30th, 2020

Regional automotive market - Summary

- February 2021 in comparison with February 2020: decrease in **14,1%** in sales.

- February 2021:

Total Vehicles Sales:

- Increase in sales: Uruguay (**29,6%**) and Argentina (**8,9%**)
- Decrease in sales: Mexico (**20,6%**) and Peru (**19,0%**)



Light Vehicles Sales:

- Increase in sales: Uruguay (**29,1%**) and Argentina (**7,2%**)
- Decrease in sales: Peru (**21,6%**) and Mexico (**21,1%**)



Heavy Vehicles Sales:

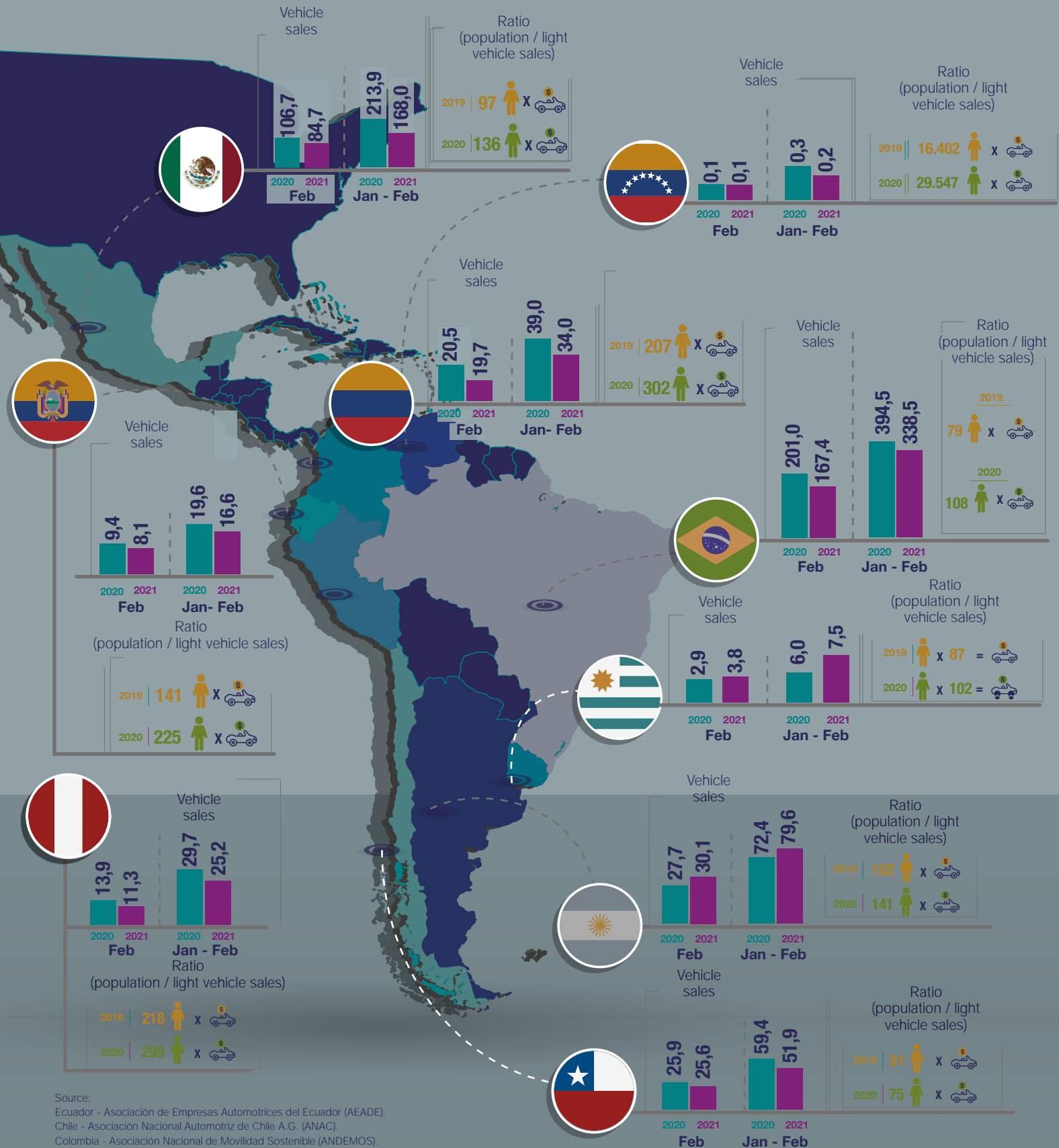
- Increase in sales: Argentina (**46,5%**) and Uruguay (**41,0%**)
- Decrease in sales: Venezuela (**100,0%**)

Regional Automotive Market

Total Vehicle sales

(thousand units)

2020 ■ 2021 ■



Source:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brazil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 Mexico - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Peru - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

