

A woman with dark hair, wearing a plaid blazer and a gold watch, is leaning on the hood of a red car. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred interior of a car.

Mercado Automotor Regional No. 61

**Publicación
exclusiva para los
afiliados de AEADE**

Publicado el 27 de abril de 2022

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Síntesis del mercado automotor regional

En el mes de marzo del 2022 el mercado automotor regional reportó un decrecimiento del **8,0%** en sus ventas al compararlo con el mismo periodo del 2021. Brasil y Colombia reportaron los mayores decrecimientos (**22,5%** y **9,1%**, respectivamente). Venezuela y Chile reportaron los mayores crecimientos (**54,6%** y **26,7%**, respectivamente) respecto al mismo mes del año pasado.



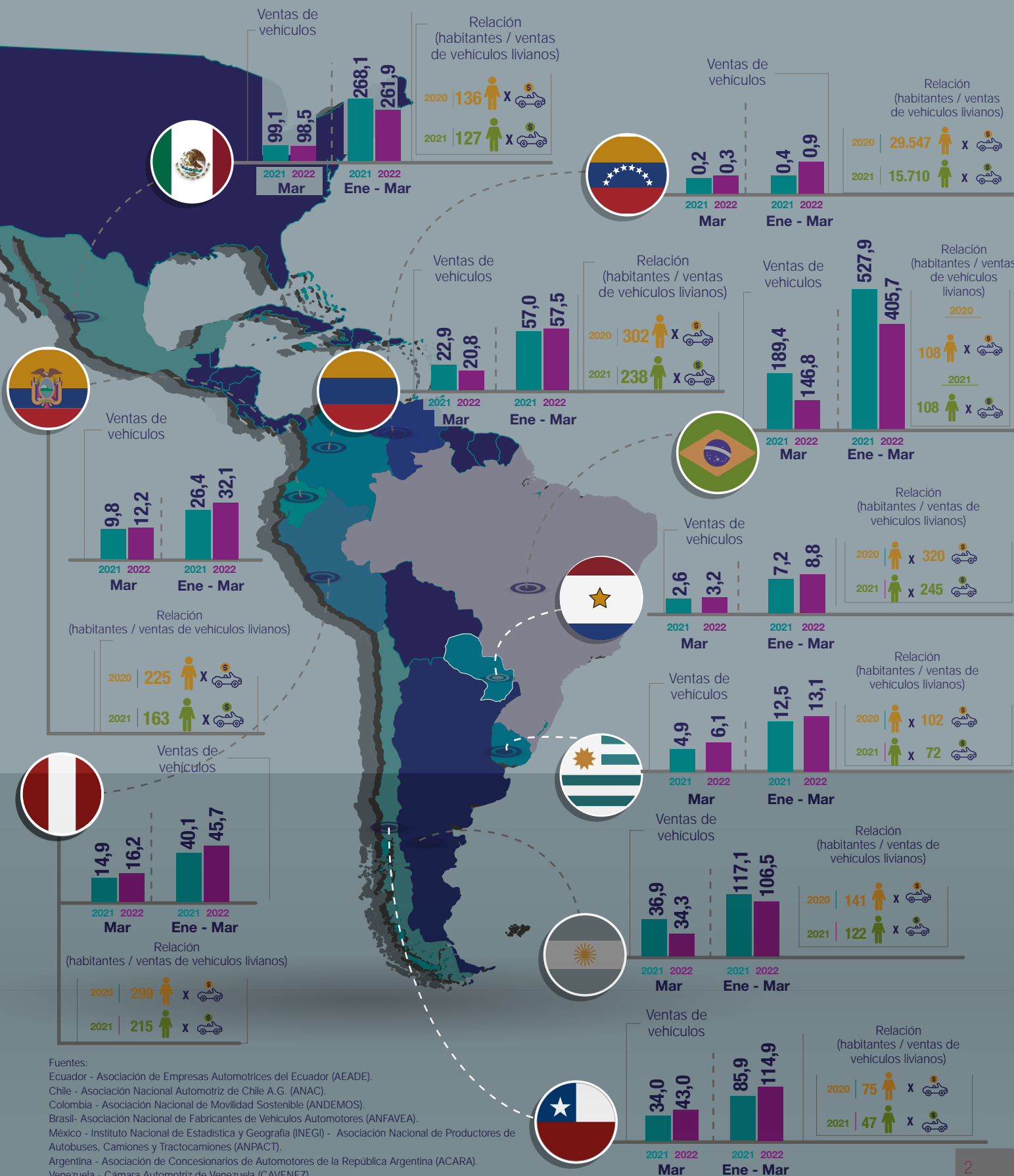
Dentro del segmento de vehículos livianos, Brasil, Colombia y Argentina reportaron los mayores decrecimientos interanuales en ventas registradas en el mes de marzo (**23,7%**, **11,0%** y **7,3%** respectivamente). Venezuela, Chile y Ecuador reportaron un incremento en sus ventas en el mes de marzo del **68,3%**, **27,5%** y **25,8%** respectivamente, al compararlo con el mismo mes del año pasado.



Mientras que, en el segmento de vehículos pesados, Paraguay, México y Ecuador, presentaron los mayores incrementos en sus ventas del mes de marzo (**25,7%**, **21,9%** y **8,5%** respectivamente). Venezuela, Uruguay y Brasil registraron decrecimientos interanuales en ventas en el mes de marzo del **87,5%**, **19,3%** y **4,4%** respectivamente.

(en miles de unidades)

2021 ■ 2022 ■



Fuentes:
 Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
 Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC).
 Colombia - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS).
 Brasil - Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA).
 México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
 Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).
 Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ).
 Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP).
 Paraguay - Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM).
 Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA).



www.aeade.net

