



anuario 2006

AEADE
ASOCIACION DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

6
AÑOS

El auto se lleva grandes premios,
quien lo conduce se lleva el mejor de todos.

BMW Serie 3

www.bmw.com.ec



El placer
de conducir



Solicite prueba de conducción / 2 años de garantía.
Kilometraje ilimitado / Financiamiento hasta 36 meses.
Horario: Sábados 10h00 a 13h00/ Entrega inmediata.

Alvarez Barba S.A. (Fundada en 1932)

Quito: Av. 10 de Agosto N51-97, Telf.: 241 0760 / 240 2535, Fax: (593 2) 240 8222
Concesionario Guayas: Ecuavía Agencias Telf.: 04-228 0555 / 228 3888

BMW Serie 3	320i	325i
Cilindros / Cilindrada	4 / 1995 cm ³	6 / 2497 cm ³
Potencia (kw / cv) a rpm	110 / 150 / 6200	160 / 218 / 6500
Velocidad Máxima	220 km/h	245 km/h
0 - 100 km/h	9,0 seg.	7,0 seg.

presentación



El 2006 pasará a la historia como un año muy importante para nuestro sector y para esta Asociación. No sólo porque fue un año positivo en lo que a ventas se refiere, sino además porque AEADE cumplió sus primeros 60 años de vida institucional.

Nuestra Asociación se enorgullece por tener como afiliados a un selecto y distinguido grupo de empresas y reitera su voluntad de servicio en los distintos ramos donde se desarrollan.

De igual manera ofrece una vez más todo su apoyo y experiencia para que junto a instituciones públicas y privadas, logremos trabajar como un aporte a la sociedad en temas que son de nuestra preocupación como la calidad de los combustibles, la contaminación, la congestión vehicular, los accidentes de tránsito y más.

Debemos agradecer el esfuerzo de muchos ejecutivos, que durante todos estos años y convencidos de que la unión hace la fuerza, han dado su dedicación y su indeclinable vocación de servicio, su imparcialidad e independencia, buscando su constante superación y desarrollo.

Gracias a todos los señores ex-presidentes de esta Asociación, a los señores ex-directores, directores actuales y gente que ha participado en las Comisiones que sin duda alguna, han sido el puntal más importante para la dirección de AEADE.

Como Presidente de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador y a nombre del Directorio a quien represento saludamos a nuestras empresas afiliadas quienes son nuestra razón de ser. Gracias a ustedes podemos seguir hacia el futuro con claridad y fortaleza.

Diego Luna Lalama
PRESIDENTE

Contenido



4
editorial



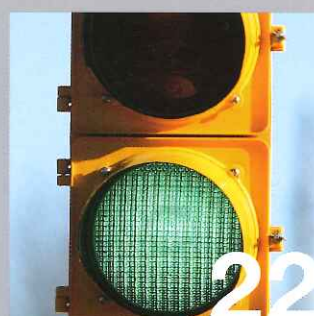
6
60 años de historia



8
II congreso
nacional automotor



10
el sector en cifras



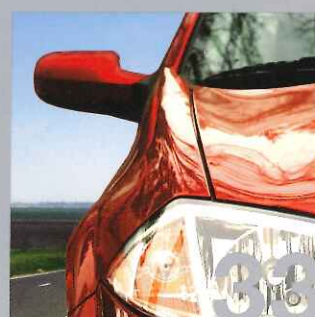
22
contaminación
y congestión



28
feria automundo 2007



32
aladda



33
financiamiento
automotriz



36
álvarez barba
cumple 75 años



38
empresas afiliadas

Agradecimientos:

- Almacenes Juan Eljuri
- Álvarez Barba
- Comercial Hidrobo
- Corporación CFC
- Ecu-Wagen
- Equinorte
- General Motors
- Metrocar
- Ponce Yepes
- Recordmotor
- Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana – CINAIE
- Departamento de Estadísticas Banco Central del Ecuador.

Créditos:

Dirección: Diego Benítez Pareja
Consejo Editorial: Diego Luna Lalama,
Clemente Ponce, Diego Benítez Pareja,
Paulina Cárdenas
Estadísticas: Paulina Cárdenas,
Diego Benítez Pareja
Fotografía: Alejandro Reinoso
Diseño: www.mediterraneocomunicacion.com
Impresión: Ediecuatorial

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa
Edif. Torre del Puente, piso 10
Tel: 2269-052 / 2269-056
aeade@aeade.net
www.aeade.net

M

METROCAR

SIEMPRE CONTIGO



Con la mayor cobertura a nivel nacional pensamos siempre en usted y su vehículo, porque no sólo vendemos CHEVROLET...



¡ REGALAMOS FELICIDAD !



CHEVROLET



METROCAR S.A

www.metrocar-ecuador.com

Metrocar Matriz Av. 10 de Agosto 31-162 y Mariana de Jesús PBX: 298 5555 Fax: 298 5597
 Metrocar San Gregorio Av. 10 de Agosto NZ1-196 y San Gregorio Telf: 250 6001
 Metrocar San Rafael Av. San Luis s/n Telf: 286 6380 / 286 0938
 Metrocar Tumbaco Av. Interoceánica y Gonzalez Suarez Telf: 237 7442
 Metrocar Cuenca Av. Huayna Cápac y Juan Jaramillo Esq. Telf: 283 3240 / 283 1906 Fax: 282 3091
 Metrocar Manta Av. 4 de Noviembre s/n Telf: 292 1091 / 292 1095
 Metrocar Portoviejo Av. Pedro Gual s/n y Teodoro Wolf Telf: 293 1144 / 293 2409
 Metrocar Babahoyo Av. Enrique Ponce Luque y el Pireo s/n Telf: 273 4570 / 2734601

SIEMPRE CONTIGO



CHEVROLET



Directorio de AEADE

NUEVO DIRECTORIO

Para el período 2006-2007 fueron elegidos los siguientes miembros:

- Diego Luna Lalama *Presidente*
- Nicánor Calisto *Vicepresidente*
- Marco Samaniego *Director*
- Diego Baca *Director*
- Iván Vásquez *Director*
- María Augusta de Espinosa *Directora*
- Fernando Hidrobo *Director*
- Carlos Mantilla *Director*
- Eduardo Iturralde *Director*
- René Cordero *Director*

NUEVAS AFILIACIONES

Nuestra Asociación cuenta con 105 empresas afiliadas incluidas las siguientes admitidas en este período:

- Datec Cía. Ltda.
- Comercial Orgu S.A.
- Cía. General de Comercio y Mandato S.A. - COMANDATO
- Autofénix S.A.
- MM Jaramillo Arteaga
- Autobrit S.A.
- Ambandine
- Importadora de Rulimanes Hivimar Cía. Ltda.
- Yangtze Motors Ecuador S.A.
- Cinascar de Ecuador S.A.

FILIAL CENTRO

Con el fin de atender las necesidades específicas de nuestras empresas afiliadas de las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo, AEADE creó la Filial Centro con base en Ambato. Esta filial reúne a las empresas que ya siendo afiliadas a nuestra Asociación tienen como objetivo realizar reuniones y buscar así la solución de problemas de su región, así como el mejoramiento y especialización del sector. Esta Filial estará representada por un Director Regional, el cual participará de las reuniones mensuales de Directorio de AEADE con el fin de trasladar las inquietudes de su región a la cabeza de la Asociación que tiene sede en Quito.

CAPACITACIÓN

Gracias al importante apoyo de la Fundación Tecnoecuatoriano, se brindaron cursos de capacitación para el personal de nuestras empresas en áreas administrativas, de ventas, marketing, mecánica, entre otros. Un total de 556 estudiantes se beneficiaron de estos cursos dirigidos específicamente a lograr un conocimiento especializado en las distintas áreas a través de 460 horas impartidas por diferentes capacitadores.

Este año se implementó el Masterado en Inyección Electrónica, a través del cual, los estudiantes que han cumplido los diez cursos del programa recibirán un certificado de Master en Inyección Electrónica Delphi que es otorgado desde los Estados Unidos.

CONSEJO NACIONAL DE TRÁNSITO

El Ing. Patricio Andino es el representante de AEADE ante el Consejo Nacional de Tránsito. Durante este período se han tratado temas de vital importancia para el sector y para el interés nacional, tales como el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito - SOAT, educación vial, escuelas de capacitación para choferes profesionales, racionalización de rutas y frecuencias y la modernización propia de la institución.

ALADDA

En este año la Asociación Latinoamericana de la cual mantenemos la presidencia, tuvo reuniones en Quito, Lima y Las Vegas. En nuestro país la reunión de ALADDA estuvo destinada a realizar la reforma de Estatutos. Tuvimos la presencia de las asociaciones de Argentina, Brasil, Perú, México, Chile, Uruguay y Estados Unidos.

INEN

Nuestra Asociación ha formado parte de varios Comités y Subcomités para la creación y actualización de Normas y Reglamentos Técnicos relacionados a nuestro sector. Se ha trabajado en Reglamentos de Combustibles, Emisiones Contaminantes de Fuentes Móviles Terrestres, Neumáticos, Lubricantes, Elementos de Seguridad y en reformas a la Norma de Emisiones de Vehículos a Gasolina.

DEFENSA DEL SECTOR

AEADE ha realizado gestiones con la CAE y SRI por importaciones subvaloradas de llantas chinas. De igual forma se encuentra trabajando con el fin de frenar la importación fraudulenta de camiones usados que ingresan bajo el régimen de "importación temporal".



Clemente Ponce, Diego Luna, Nicanor Calisto



Antonio Romero, Nicanor Calisto, Phil Brady y William Bradshaw en la Convención de la NADA

COMBUSTIBLES

Seguimos junto a varias instituciones pidiendo la mejora de la calidad de combustibles que se distribuyen en el Ecuador. Apoyamos la iniciativa del biocombustible para conseguir gasolina mezclada con etanol. Rechazamos el proyecto de aditivación con Manganeso con abundante información técnica.

EN IMPLEMENTACIÓN

Conociendo las necesidades de los demás sectores afiliados, tales como llantas y repuestos, AEADE ha emprendido proyectos para la entrega a sus afiliados de estos ramos un boletín mensual de importaciones, similar al de vehículos. Estos boletines serán entregados vía electrónica a las empresas de manera mensual.

Por otra parte, AEADE se encuentra ya implementando el sistema de mejoramiento de información para la Reunión de Marcas, el cual utilizará nuestro portal web como enlace para recopilación de información y generación de reportes para nuestras marcas afiliadas.

EN CARPETA

AEADE publicará una guía ecológica del sector automotor con el fin de informar a nuestras empresas afiliadas y al público en general la normativa legal a la cual deben estar sujetos los talleres para el cuidado del medio ambiente.

En el mes de noviembre se realizará una edición más de la feria Expo Transporte enfocada a la promoción y venta de vehículos comerciales.

En el año 1946, un distinguido grupo de comerciantes de la ciudad de Quito, relacionados con el ramo automotriz y sus afines, resuelve constituirse en corporación gremial bajo el nombre de AEADI, Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior.

Con el fin de dar a esta organización un marco legal y personería jurídica, posteriormente se adoptan sus respectivos Estatutos, que son aprobados por el Presidente de la República, el 20 de julio de 1946 y publicados en el Registro Oficial No. 653 del 6 de agosto del mismo año.

Este grupo de distinguidos fundadores lo integran:

Romeo Cordovez Caycedo
Bolívar Guevara Merino
Bolívar Terán
Modesto Ribadeneira Sáenz
Gabriel Ribadeneira Sáenz
César V. Proaño G.
Alfonso Vallejo Araujo
Álvarez Barba Hnos. & Cía.
Baca Hnos.
Manuel Ortega Bueno
Luis A. Stacey & Hno.
Luis A. Hernández
Gustavo A. Rodríguez P.
Antonio Pino Ycaza & Cía.
Guillermo Chiriboga Manrique
Bolívar Avilés Alfaro
Juan E. Alarcón e Hijos
Miguel Ángel Álvarez
Toda América S.A.

Transcurren 56 años de grandes logros y del cumplimiento de muchas metas para que, en la Asamblea Ordinaria del 5 de marzo del 2002 y extraordinaria del 15 de mayo del mismo año, se apruebe el cambio de denominación y la reforma de Estatutos de nuestra actual AEADE, Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

Actualmente, contamos con 105 afiliados de todo el sector comercial automotor y sus líneas afines, para quienes tenemos fines y objetivos fundamentales muy claros, entre los que podemos principalmente destacar:

- Defender los intereses de los asociados representándolos ante los poderes públicos y propendiendo garantizar el libre desenvolvimiento del comercio automotor.
- Propender las mejores relaciones comerciales y sociales entre nuestros socios.
- Relacionar a esta Asociación con organismos afines tanto dentro como fuera del país.
- Estudiar y observar los proyectos en nuevas Leyes, Acuerdos y Decretos que tengan relación con el sector automotor.



El pabellón de AEADE recibiendo la condecoración por parte del COMEXI



Fernando Hidrobo entregando un reconocimiento a la empresa fundadora Moya Baca Tires S.A.



Familia Baca durante la celebración de los 60 años de nuestra Asociación

60 años de historia



Reconocimiento a Ramiro Cabeza de Vaca, ex-Presidente de AEADE



Ramiro Reyes recibe de Eduardo Iturralde el reconocimiento para Vallejo Araujo como empresa fundadora



William Bradshaw entregando un presente en representación de la National Automobile Dealers Association

■ Organizar ferias, eventos, congresos y demás actividades afines, relacionadas con la promoción de productos y servicios automotrices.

Hoy en día, para el cumplimiento de estos objetivos, nuestra Asociación cuenta con un Directorio compuesto por diez miembros, cada uno de ellos dirige o integra una Comisión, todas de igual importancia, donde se abarcan temas de vehículos, repuestos, llantas, talleres, estatutos, eventos y capacitación.

En el año 2004 se creó el Centro de Estudios y Capacitación CEADE, que está adscrito a esta Asociación y a través del cual se imparten cursos de Capacitación a nuestras empresas afiliadas, en temas relacionados al sector.

Es de permanente preocupación de AEADE involucrarse en temas de interés nacional como:

- El Comité de Calidad del Aire, donde participamos y contribuimos en busca de la preservación del medio ambiente.
- El Consejo Nacional de Tránsito donde aportamos permanentemente en temas sobre la racionalización del tránsito.
- Comités del INEN en los que hemos sido parte importante en la discusión y elaboración de normas y reglamentos técnicos.

Esta Asociación, en su continuo afán de integrar al país, creó la Filial Centro con sede en la ciudad de Ambato, desde donde se cubren las empresas afiliadas de las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar.

Próximamente, crearemos la filial norte, para integrar a las empresas de Imbabura, Carchi y Esmeraldas.

En el campo internacional, AEADE es miembro de ALADDA, Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores, la misma que está integrada por 15 Asociaciones. Somos miembros desde 1994 y con presencia activa desde 1998, el año 2005 en Sao Paulo, AEADE recibió orgullosamente la presidencia de ALADDA, con voto unánime de sus integrantes en cabeza de nuestro actual Vicepresidente señor Nicanor Calisto. Posteriormente, AEADE recibió además la Vicepresidencia que recayó en la persona de nuestro Presidente Diego Luna.

Han transcurrido 60 años de historia de AEADE, reconociendo que existen pocas instituciones gremiales de afiliación voluntaria, que logran sobrevivir tanto tiempo y con una visión tan clara y fuerte encaminándose hacia el futuro.

II Congreso Nacional Automotor



Benjamín Ortiz, Abelardo Pachano y Diego Luna en una de las intervenciones del Congreso Automotor

AEADE organizó el II Congreso Nacional Automotor: Desafíos del Mercado Automotor y Nuevo Entorno Macroeconómico. En el evento que se desarrolló el 13 de julio de 2006, se abordaron importantes temas como la economía nacional, el Ecuador desde una perspectiva internacional y la realidad del sector automotor nacional con el fin de contribuir a la planificación de los negocios automotrices.

Proyección de la Economía y el Mercado ecuatorianos para el 2006.

Leo Goldstein, realizó su presentación sobre la imagen del Ecuador desde una perspectiva internacional. Mientras que Walter Spurrier hizo un breve recuento sobre la economía nacional bajo sus principales indicadores económicos.

Abelardo Pachano expuso su conocimiento sobre: "Productos financieros para el comercio automotor". La réplica estuvo a cargo de Nicanor Calisto.

El tercer tema tratado fue: "Liberación comercial y mercado automotor" a cargo de Roberto Aspiazu. Éste fue comentado por Patricio Pinto.

Por la tarde Óscar Cepeda de AMDA, Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, presentó su taller sobre: Desarrollo de nuevas áreas de negocios en las concesionarias, con énfasis principalmente en el negocio de los vehículos usados o semi-nuevos. Este workshop estuvo dirigido especialmente al personal que se desempeña en los departamentos comerciales.



Participantes del Congreso Automotor

El evento contó con la participación de gerentes y presidentes de las empresas afiliadas al gremio, así como la visita de importantes personalidades, como la del Chairman de la National Automobile Dealers Association NADA, William Bradshaw y las delegaciones de las asociaciones miembros de ALADDA: ACARA-Argentina, FENABRAVE-Brasil, CAVEM-Chile, AMDA-México, AAP-Perú y ASCOMA-Uruguay.



Los empresarios del transporte ya tomaron el mejor bus.

Volkswagen la marca preferida y de mayor crecimiento.

En poco tiempo hemos logrado ser los primeros en ventas de vehículos para transporte de pasajeros.

Y los Camiones Volkswagen van por el mismo camino!!!



Quito: Dina Guayaquil: Galauto

el sector en cifras



La importancia del sector automotor en el desarrollo del país es reconocida por su influencia en varios entornos. El sector genera una importante contribución a la economía del Estado en aranceles, impuestos y además por la mano de obra que emplea a un gran número de personas.

El sector automotor sigue mostrando señales del dinamismo en el que se ha desarrollado estos últimos años. Su crecimiento en el 2006 muestra niveles muy positivos, y se ha desarrollado en un escenario económico bastante favorable, este año terminó con un PIB ligeramente superior a los 40.000 millones de dólares, lo cual representa –en términos reales- que la economía creció 4.3%, con respecto al año pasado. Es decir, que se han superado las expectativas, de organismos internacionales (FMI, CEPAL), que estimaban un crecimiento de 3%, e incluso las expectativas del Gobierno, que esperaba un crecimiento del 3.5%. De igual forma al cierre del 2006, la inflación general

anual se ubicó en 2.87%, lo cual representa una disminución de 0.27 puntos porcentuales respecto del 2005. Gracias a la estabilidad económica creada por la dolarización, el negocio automotor ha seguido experimentando un desenvolvimiento sostenido en nuestro país, el cual por el Impuesto a los Vehículos Motorizados, durante el 2006 se recaudaron US\$69,564,821; un crecimiento del 11.64% respecto del 2005, de igual forma el ICE de vehículos fue de US\$ 5,995,500; estos dos impuestos representan el 1.67% del total recaudado por el SRI.

AEADE presenta el Sector en Cifras con el deseo de informar a sus afiliados y al público en general lo que ha sido el sector automotor en el año 2006 en sus diferentes ámbitos: importación, producción nacional, exportación y ventas.

Esperamos que este material sea útil para todos quienes nos desarrollamos alrededor del negocio automotor.

producción nacional

La producción nacional ha ido en aumento y ha logrado estabilizarse en los últimos tres años. Este año tuvo un significativo crecimiento del 19% respecto al 2005. En el

2004 la producción se redujo ligeramente debido al cierre de una de las ensambladoras de vehículos (Aymesa) por decisión de su administración en septiembre de ese año.

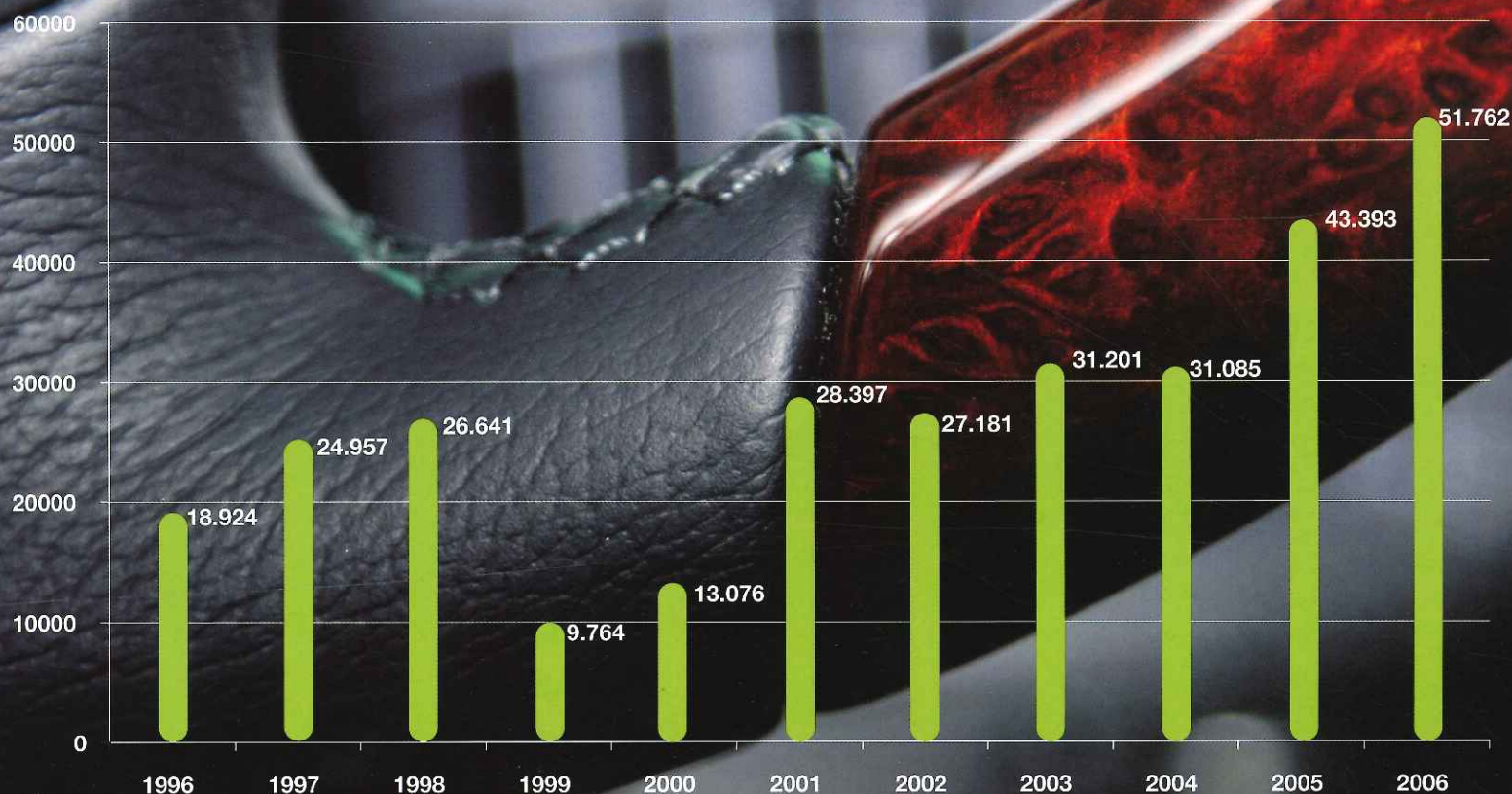
PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS 2006

	MARESA	ÓMNIBUS BB	TOTAL
AUTOMÓVILES	965	15.961	16.926
CAMIONETAS	5.344	20.404	25.748
TODO TERRENO	0	8.999	8.999
CHASIS PARA BUS	0	89	89
TOTAL	6.309	45.453	51.762

La actividad de ensamblaje en el Ecuador ha estado liderada por Ómnibus BB, quien destina su producción exclusivamente a vehículos de la marca Chevrolet, como se puede ver en el gráfico, esta empresa mantiene un market share del 88% del total de la industria y tuvo un crecimiento del 18.43% respecto a su producción del 2005. Este año la producción estuvo liderada por el segmento de camionetas, con el modelo Chevrolet Luv D-Max en sus presentaciones a gasolina y diesel, el cual abarca alrededor del 45% de toda su oferta productiva; seguido de este segmento

tenemos el de los automóviles con el modelo Chevrolet Corsa en sus presentaciones Hatchback y Sedán que representan el 35% de toda su producción. Sin embargo, respecto del año anterior hubo un decrecimiento en la producción de 1.39%; los todo terreno también es un segmento importante para esta ensambladora, para este año tuvo un crecimiento del 41% respecto a su producción del año 2005, este segmento además representa casi el 20% del total de producción.

PRODUCCIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS 1996-2006 (unidades)

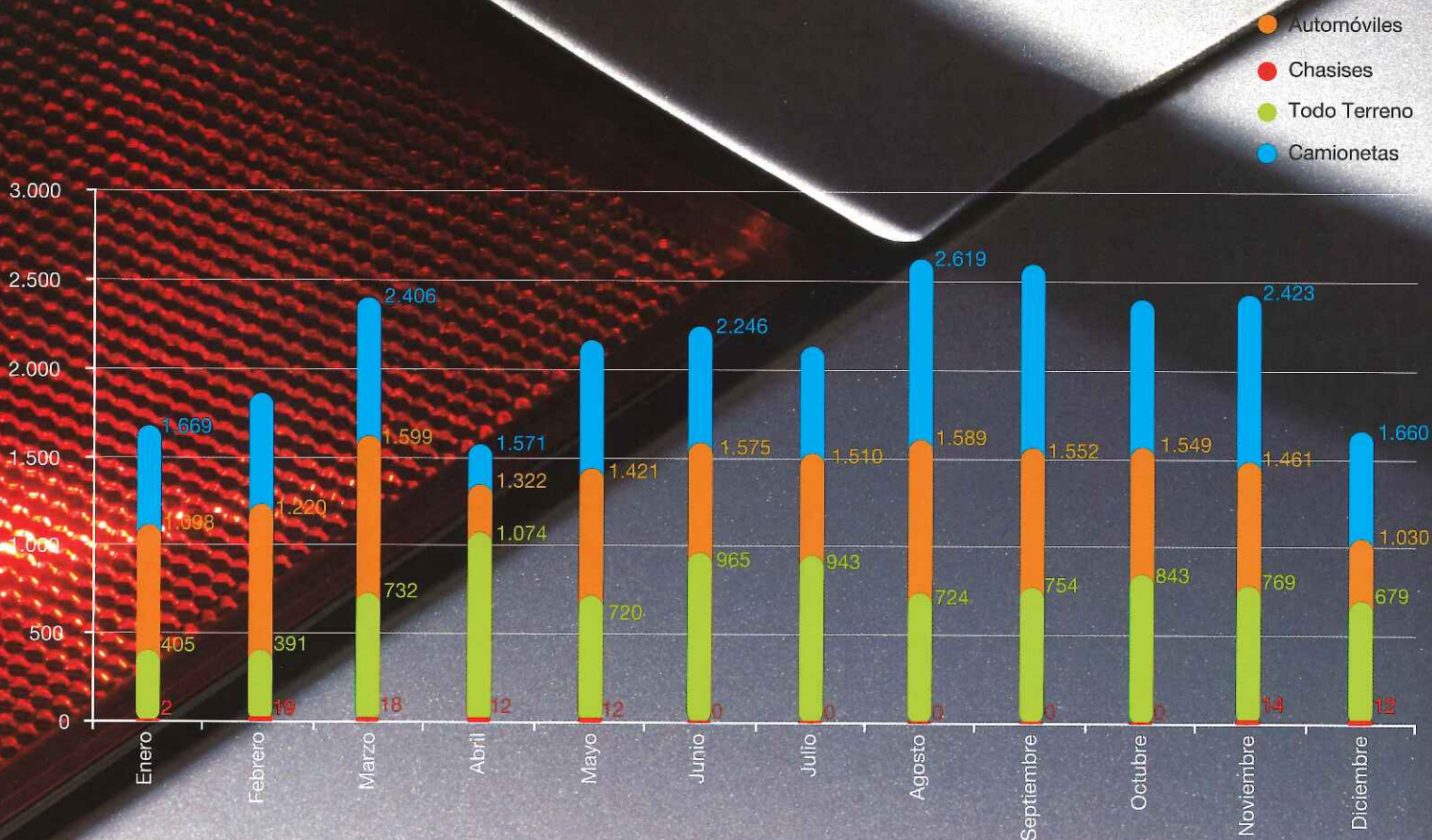


La segunda ensambladora local es Maresa, la cual ensambla vehículos de la marca Mazda. Su market share es del 12% y tuvo un crecimiento del 25.85% respecto al año anterior. El segmento de camionetas es el más representativo, 85% de toda su producción, con el modelo B Serie, seguido del segmento de automóviles, con el modelo 323 de los cuales se produjeron 965 unidades.

Del total de la industria, el segmento de las camionetas es el que concentra actualmente un 49.74% de toda la producción nacional, el segmento de automóviles abarca el 32.70%, del total producido, seguido por los todo terreno con 17.39% y chasis para bus con un 0.17%.

Al realizar un análisis mensual, podemos observar que hubo un comportamiento con varias fluctuaciones, principalmente en el segmento de camionetas, siendo el mes de abril el de menor producción. Sin embargo, este segmento fue el de mayor crecimiento respecto al año 2005, los segmentos de automóviles y de todo terreno se mantuvieron estables y con pocas variaciones durante el año, en cambio el segmento de chasis tuvo un decrecimiento, y se puede observar que entre los meses de junio y octubre no hubo producción.

2006: PRODUCCIÓN MENSUAL POR TIPO DE VEHÍCULO (UNIDADES)



εxportaciones

En los últimos años, aproximadamente un 30% de la producción nacional de vehículos ha sido destinada a la exportación. Este porcentaje llegó al 39.19% en el año anterior, con un total de 20.283 unidades exportadas de las 51.762 producidas y se registró un incremento del 50.46% respecto del año 2005, un importante incremento registrado en los últimos años, aunque no se ha abierto más mercados, sí se ha introducido nuevos modelos en los mercados tradicionales. El país que recibe el mayor número de unidades exportadas es Colombia con el 74.94% del total, el porcentaje restante es enviado a Venezuela.

Las exportaciones son realizadas en su totalidad por la ensambladora Ómnibus BB, su modelo Luv D-Max abarca el 55.83% del total exportado, el modelo Corsa ocupa el segundo lugar en exportaciones con un 20.56%, cabe destacar que este modelo antes ocupaba el primer lugar en exportaciones. Se observa un crecimiento importante del modelo Luv D-Max el cual tuvo un incremento significativo respecto al año 2005, de las 3.066 unidades exportadas en ese año, en 2006 se registraron 11.325 unidades. El resto de la oferta exportable está conformada por los modelos Vitara y Grand Vitara.

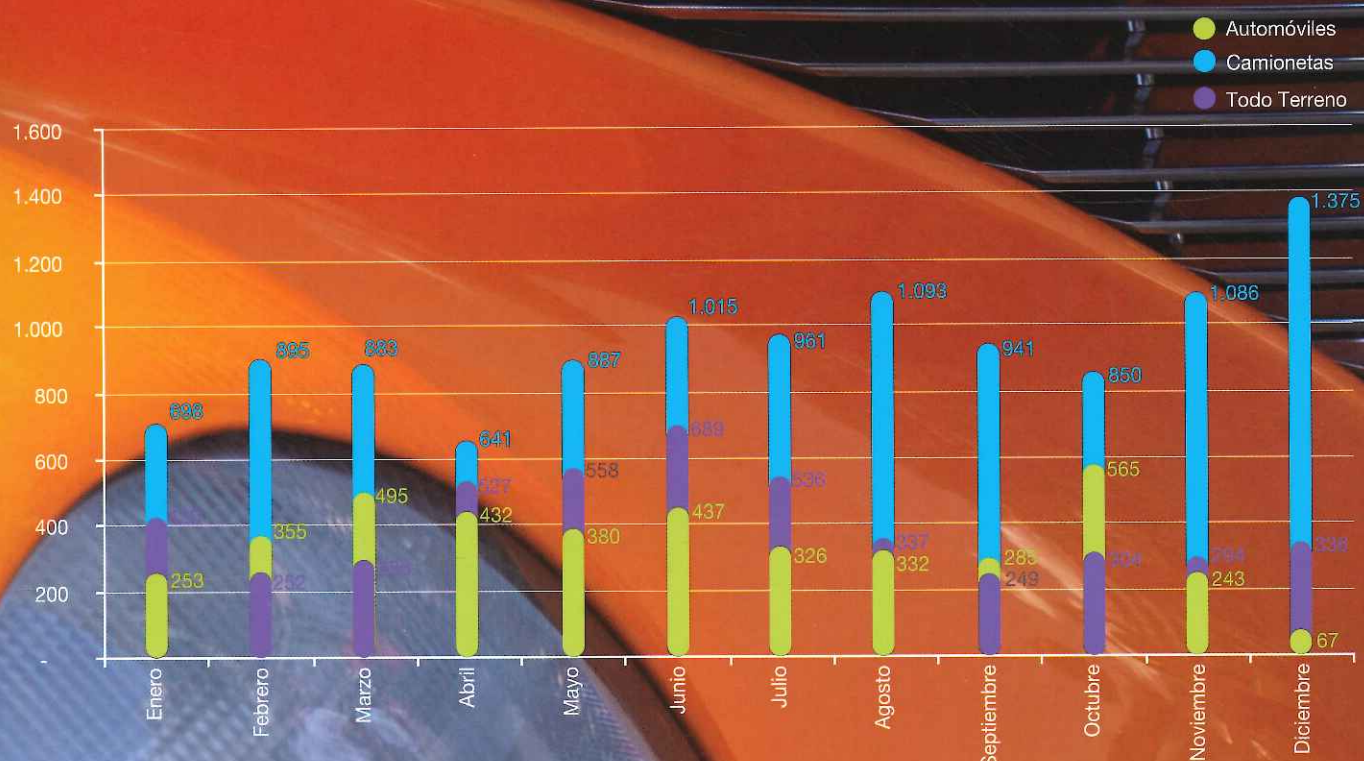
2006: EXPORTACIONES POR MODELO (UNIDADES)

CHEVROLET LUV D-MAX	11.325
CHEVROLET CORSA	4.170
CHEVROLET GRAND VITARA	3.567
CHEVROLET VITARA	1.221
TOTAL	20.283

Al realizar un análisis mensual de las exportaciones podemos observar que el segmento de camionetas, tuvo un importante repunte en el mes de diciembre en donde se exportaron 1.375 unidades, en el segmento de automóviles el mes de mayores unidades exportadas fue octubre con 565 unidades, en este mes en cambio el segmento de camionetas cayó a solo 850 unidades exportadas. Los todo terreno fueron exportados en mayor cantidad en el mes de junio con 689 unidades.

En comparación con la producción nacional, el segmento de automóviles y todo terreno mantienen una similitud con las exportaciones, en el mes de diciembre, los automóviles tuvieron una caída en las exportaciones con sólo 67 unidades exportadas, el 6.50% del total producido en ese mes, el mismo comportamiento tiene el segmento de camionetas, sin embargo en el mes de diciembre se puede observar que las exportaciones subieron mientras que su producción bajó.

2006: EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES POR SEGMENTO



importaciones

En el año 2006, la importación de vehículos se desarrolló de manera regular. Esto se debe a que la situación económica del país mantuvo una estabilidad y a que existió un ritmo creciente respecto a la venta de vehículos.

Realizando un análisis por segmentos se puede apreciar que las camionetas y todo terreno tuvieron un crecimiento del 39.55% y 12.17% respectivamente. Por su parte, los automóviles decrecieron en un 4.22%, este segmento el

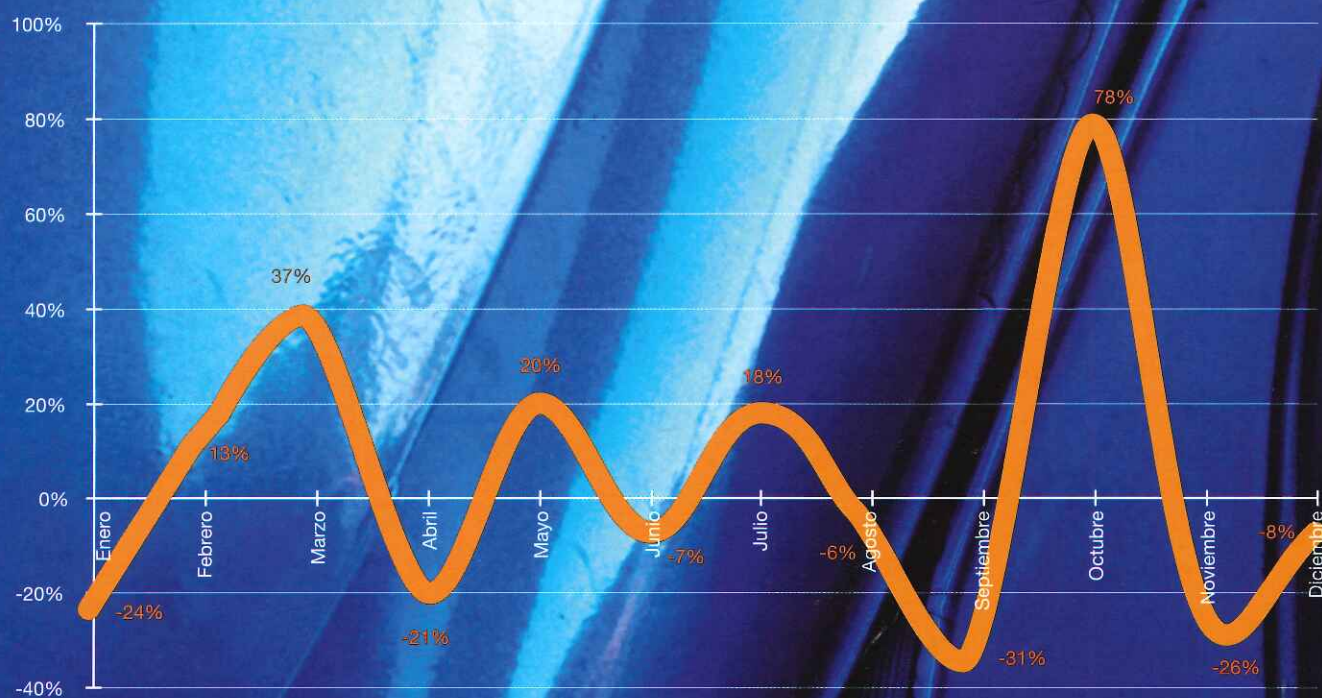
año anterior tuvo un importante crecimiento de casi el 59.51%, por lo que podemos deducir que hoy la tendencia es adquirir autos más amplios y de trabajo, los todo terreno y las camionetas están ganando un posicionamiento dentro del mercado de vehículos, esto de igual forma se refleja en la producción, ya que el segmento de camionetas ocupa el 49.74% de toda la producción nacional. Los camiones este año subieron un 16.11% y los buses y chasis tuvieron un incremento importante del 61.40%.

IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS POR TIPO			
TIPO	2004	2005	2006
AUTOMÓVILES	19.979	31.870	30.525
CAMIONETAS	4.289	3.138	4.379
TODO TERRENO	6.251	10.301	11.555
FURGONETAS	1.754	2.276	1.678
CAMIONES	5.147	6.909	8.022
BUSES Y CHASISES	828	816	1.317
TOTAL	38.248	55.310	57.476

Tomando en cuenta las importaciones por cada mes, tenemos un comportamiento irregular, las cuales alcanzaron su mayor porcentaje en el mes de octubre, de igual forma la mayor caída se registró en el mes de septiembre. Se puede apreciar que en el último trimestre del año hubo una notable baja en las importaciones, esto

se debe a que existía suficiente inventario para cubrir la demanda de esos meses, por lo que las empresas optan por planificar estrategias de mercadeo como descuentos, promociones y financiamientos personalizados para comercializar el total de stock de modelos 2006, en los últimos meses del año.

2006: Variación de Importaciones (%)



En el Ecuador, alrededor del 64% de la oferta de vehículos es extranjera. La marca de mayor relevancia en cuanto a importaciones es Chevrolet, los países de origen son principalmente Colombia y Corea, los cuales en conjunto suman el 85.67% del total importado por esta marca. En segundo lugar esta Hyundai, con su país de origen Corea, la cual ocupa el 14.98% del total de importaciones a pesar de haber tenido una caída del 17.64% respecto al año 2005. Cabe destacar que tanto Chevrolet como Hyundai abarcan el 40.03% de casi la oferta extranjera. Toyota, ocupa el tercer puesto y tiene como países de origen a Colombia, Venezuela y Japón, siendo éste último el país que ocupa el 57.76%, de todas las importaciones hechas por esta marca. Ford tuvo un crecimiento importante del 55.50% y subió del octavo al cuarto puesto desplazando a marcas como Kia y Nissan quienes tuvieron un decrecimiento del 14.51% y 14.89% respectivamente. Otra marca que también tuvo una caída

es Volkswagen ya que pasó de importar 3.104 unidades en el 2005 a 1.722 unidades en el año anterior. Mazda para este año tuvo un significativo crecimiento, pasó de importar 345 unidades en el 2005 a 1.458 unidades en el 2006.

Lada importó 1.690 unidades en este año, con lo que incrementó significativamente su oferta ya que en el 2005 importó solamente 200 unidades. Fiat en cambio tuvo una caída de importaciones del 32.32% respecto al año anterior.

En este año se puede apreciar la presencia de otras marcas, como SsangYong la cual importó 350 unidades, desde Corea. Asimismo, en este año se registran importaciones de nuevas marcas chinas, especialmente en lo que se refiere a vehículos livianos: Changan, Changhe, Geely, Zhong King, entre otras, que junto a marcas ya conocidas como Dong Feng, Faw, Foton y otras importaron un poco más de 600 unidades.

2006: IMPORTACIONES POR MARCA

MARCA	UNIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
CHEVROLET	14.399	25.05%
HYUNDAI	8.611	14.98%
TOYOTA	5.151	8.96%
FORD	3.763	6.55%
KIA	3.194	5.56%
HINO	2.944	5.12%
NISSAN	2.834	4.93%
RENAULT	2.095	3.64%
MITSUBISHI	1.862	3.24%
VOLKSWAGEN	1.722	3.00%
PEUGEOT	1.705	2.97%
LADA	1.690	2.94%
MAZDA	1.458	2.54%
MERCEDES-BENZ	810	1.41%
SKODA	808	1.41%
FIAT	777	1.35%
DAIHATSU	537	0.93%
HONDA	372	0.65%
SSANGYONG	350	0.61%
CITROEN	279	0.49%
BMW	190	0.33%
OTRAS	1.925	3.35%
TOTAL	57.476	100%

En forma global, podemos concluir que los principales países de origen de donde más importamos son Corea,

Colombia y Japón, quienes en conjunto suman del 68.90% el total de importaciones.

2007: IMPORTACIONES POR PAÍS

PAÍS	UNIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
COREA	18.846	32.79%
COLOMBIA	10.945	19.04%
JAPÓN	9.809	17.07%
BRASIL	4.393	7.64%
VENEZUELA	3.566	6.20%
MÉXICO	1.951	3.39%
EEUU	1.946	3.39%
ARGENTINA	1.139	1.98%
ALEMANIA	1007	1.75%
OTROS	3.874	6.74%
TOTAL	57.476	100%

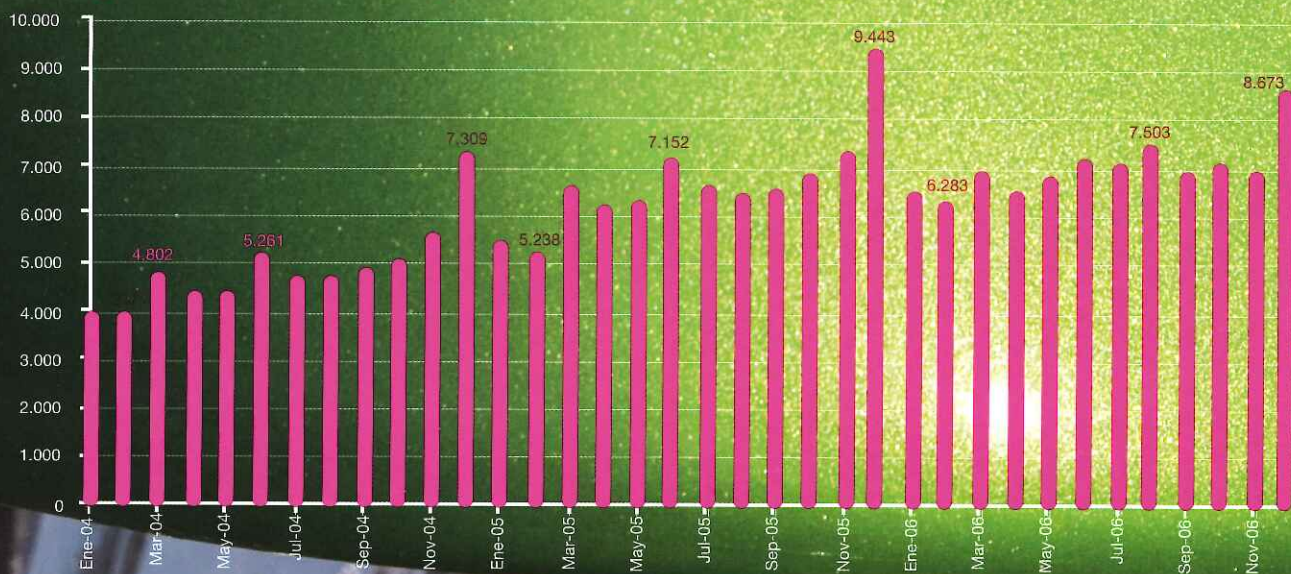
análisis de la venta de vehículos

Las ventas del sector llegaron a cifras muy importantes este año, se experimentó un crecimiento importante del 5% respecto al año anterior. Las expectativas se superaron y las ventas totales fueron de 84.505 unidades reportadas (se estima que el mercado total alcanzó las 86.618 unidades, tomando en cuenta las marcas no reportadas), esto a pesar de que 2006 fue un año de elecciones. Esto pone al 2006 como el año récord en ventas en el Ecuador.

La línea de tendencia de las ventas mensuales en 2006 fue uniforme con un pico importante en el mes de diciembre, mes en el cual las marcas realizan promociones y descuentos para atraer la atención de consumidor.

Analizando el comportamiento de las ventas de los últimos tres años se observa una tendencia creciente, registrando siempre en el mes de diciembre de cada año un importante incremento ya que este mes es históricamente el de mayores ventas.

EVOLUCIÓN DE VENTAS MENSUALES (No. de unidades) 2004 - 2006



De las 84.505 unidades vendidas en el año 2006, el 50.54% corresponde al segmento de automóviles, el 22.41% a camionetas, el 18.19% a todo terreno y el 8.85% a vans, camiones, buses y otros. Al revisar por cada segmento, el que presenta el mayor crecimiento en ventas entre 2005 y 2006 es el de todo terreno que incrementó el 27.57%. El segmento de camionetas

presentó un aumento de 6.80% seguido por el segmento de automóviles que mantuvo casi una misma tendencia y sólo aumentó un 2.46% respecto al año anterior. Los segmentos de vans, camiones y buses experimentaron bajas, siendo el más significativo el de vans con un decrecimiento del 24.29% seguido por el de buses y camiones que decreció en un 5.80%.

VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULOS

TIPO	2003	2004	2005	2006
AUTOMÓVILES	29.296	28.470	41.685	42.709
CAMIONETAS	16.102	14.198	17.734	18.940
TODO TERRENO	12.910	10.009	12.647	15.375
VANS	2.664	2.372	2.054	1.555
CAMIONES Y BUSES	8.399	4.098	6.280	5.916
OTROS	1	4	10	10
TOTAL	69.372	59.151	80.410	84.505

El vehículo más vendido en este año fue el Chevrolet Corsa, con 11.498 unidades, es decir el 13.61% del total de unidades vendidas. De la misma marca el modelo que sigue es la camioneta Luv D-Max en todas sus versiones, con 9.194 unidades. Otros modelos de esta marca que también se encuentran entre los más vendidos son el Spark, Grand Vitara y Optra todos juntos suman 12.043 unidades.

Otro de los modelos que mantiene una importante presencia en el mercado son las camionetas B-Series de Mazda, de los cuales se vendieron 5.293 vehículos. Hyundai dentro del ranking tiene a sus modelos Tucson, Matrix, Terracan y Accent los cuales se vendieron en conjunto 6.784 unidades. La marca Toyota con sus modelos como la camioneta Hilux y el automóvil Corolla suman 3.302 unidades vendidas.

VEHÍCULOS MÁS VENDIDOS EN EL 2006

CHEVROLET CORSA EVOLUTION	AUTOMÓVIL	11.498
CHEVROLET LUV D-MAX	PICK UP	9.194
MAZDA SERIE B	PICK UP	5.293
CHEVROLET SPARK	AUTOMÓVIL	4.217
CHEVROLET GRAND VITARA	SUV	4.066
CHEVROLET OPTRA	AUTOMÓVIL	3.760
HYUNDAI TUCSON	SUV	2.066
TOYOTA HILUX	PICK UP	2.050
HYUNDAI MATRIX	AUTOMÓVIL	1.774
HYUNDAI ACCENT	AUTOMÓVIL	1.630
RENAULT LOGAN	AUTOMÓVIL	1.442
HYUNDAI TERRACAN	SUV	1.314
TOYOTA COROLLA	AUTOMÓVIL	1.252
PEUGEOT 206	AUTOMÓVIL	1.239
NISSAN SENTRA	AUTOMÓVIL	1.229

Al revisar las ventas por provincia, se puede ver que Pichincha concentra la mayor parte del mercado con un

42.32%, seguido de Guayas que tiene un 29.47%. Les siguen Azuay y Tungurahua con 6,79% y 6,08% respectivamente.

2006: VENTAS POR PROVINCIA POR TIPO

	Azuay	Cañar	Chimborazo	El Oro	Guayas	Imbabura
AUTOMÓVILES	2.399	82	770	1.047	14.498	1.546
CAMIONETAS	1.560	71	356	835	4.149	912
TODO TERRENO	1.228	38	253	232	3.764	504
VANS	98	3	18	49	578	31
CAMIONES Y BUSES	442	1	66	186	1.914	258
OTROS	9	-	-	-	-	-
TOTAL	5.736	195	1.463	2.349	24.903	3.251
PARTICIPACIÓN	6.79%	0.23%	1.73%	2.78%	29.47%	3.85%

	Loja	Los Ríos	Manabí	Pichincha	Tungurahua	Otras
AUTOMÓVILES	840	436	817	17.546	2.153	575
CAMIONETAS	622	339	462	7.636	1.680	318
TODO TERRENO	251	77	298	7.779	815	136
VANS	30	20	36	628	60	4
CAMIONES Y BUSES	71	61	71	2.164	430	252
OTROS	-	-	-	1	-	-
TOTAL	1.814	933	1.684	35.754	5.138	1.285
PARTICIPACIÓN	2.15%	1.10%	1.99%	42.31%	6.08%	1.52%

2005: VENTAS POR PROVINCIA POR TIPO

	Azuay	El Oro	Guayas	Imbabura	Loja
AUTOMÓVILES	2.354	904	13.394	1.495	622
CAMIONETAS	1.644	733	3.520	997	587
TODOTERRENO	1.046	192	3.291	413	158
VANS	157	29	772	71	21
CAMIONES Y BUSES	364	108	2.104	204	81
OTROS	-	-	-	-	-
TOTAL	5.565	1.966	23.081	3.180	1.469
PARTICIPACIÓN	6.92%	2.44%	28.70%	3.95%	1.83%

	Pichincha	Manabí	Tungurahua	Otras
AUTOMÓVILES	18.533	757	2.006	1.620
CAMIONETAS	7.172	453	1.695	933
TODOTERRENO	6.380	209	597	361
VANS	843	17	117	27
CAMIONES Y BUSES	2.538	46	42	353
OTROS	10	-	-	-
TOTAL	35.476	1.482	4.897	3.294
PARTICIPACIÓN	44.12%	1.84%	6.09%	4.10%

Las ventas de vehículos medidas en dólares, tuvieron un crecimiento del 9.93%, respecto al año 2005 y alcanzaron los US\$1,709,956.58. Al realizar una comparación por segmento, y tomando en cuenta tanto las ventas en dólares como en unidades, podemos observar que el de mayor crecimiento son los todo terreno, los cuales se incrementaron en un 25.09% en ventas en dólares y en un 21.57% en unidades. Seguido tenemos a las camionetas las cuales crecieron en un 16.50% en ventas en dólares, y en

un 6.80% en unidades, de igual forma los automóviles crecieron en un 8.77% en cuanto a miles de dólares y en un 2.46% en cuanto a unidades. En el segmento de camiones y buses hubo un decrecimiento, tanto en las ventas por unidades como en las ventas en dólares, de 5.80% y 12.70% respectivamente. De igual manera las vans, tuvieron la baja más significativa entre todos los segmentos, bajó el 19.27% en venta en dólares y el 24,29% en unidades.

VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULOS

TIPO	2005	US\$ MILES	2006	US\$ MILES
AUTOMÓVILES	41.685	\$ 584,717.21	42.709	\$ 636,000.76
CAMIONETAS	17.734	\$ 338,407.03	18.940	\$ 394,247.92
TODO TERRENO	12.647	\$ 345,798.38	15.375	\$ 432,573.28
VANS	2.054	\$ 45,789.77	1.555	\$ 36,965.65
CAMIONES Y BUSES	6.280	\$ 240,447.28	5.916	\$ 209,899.97
OTROS	10	\$ 304.58	10	\$ 269.00
TOTAL	80.410	\$ 1,555,464.25	84.505	\$ 1,709,956.58

Si revisamos los precios promedio de venta en su totalidad, existió un alza de US \$946.53 respecto al 2005. Si tomamos en cuenta cada segmento, todos tuvieron incrementos de precios, que van desde US\$1,748 hasta los US\$887 (a excepción de camiones y buses, que bajaron en US\$5,297.94, esto se justifica

igual con la baja en ventas que tuvo este segmento). El segmento de automóviles, fue el que tuvo el menor incremento, aunque en 2005 bajó sus precios, para el 2006 pasó todo lo contrario y aumentó su precio en \$887.05, esto se refleja en la baja en ventas en este segmento.

PRECIO PROMEDIO DE VENTA

TIPO	2004	2005	2006
AUTOMÓVILES	\$ 14,240.03	\$ 14,018.68	\$ 14,905.73
CAMIONETAS	\$ 18,005.95	\$ 19,057.64	\$ 20,805.54
TODO TERRENO	\$ 26,108.73	\$ 27,407.16	\$ 28,312.60
VANS	\$ 21,566.58	\$ 22,285.10	\$ 23,764.85
CAMIONES Y BUSES	\$ 38,710.80	\$ 41,034.97	\$ 35,737.03
TOTAL MERCADO	\$ 18,775.22	\$ 19,343.47	\$ 20,290.11

En 2006, las ventas de vehículos livianos se concentraron en un 60.55% en aquellos cuyo rango de precios oscila entre los US\$10,000 a US\$20,000, podemos apreciar que los consumidores están optando por precios más altos, ya que en 2005, los vehículos cuyo precio era menor de US\$10,000 ocupaban un 8.27% mientras que en 2006 esta cifra bajó a 6.06%. Asimismo

los vehículos cuyos precios están entre US\$25,000 y US\$50,000 han incrementado su participación dentro de las ventas. El rango que mantiene una estabilidad es el de US\$20,000 a US\$25,000 y se mantiene en 15% del total de ventas y de igual forma los vehículos de más de US\$50,000 han pasado de 0.81% en 2005 a 1.15% en este año.

VEHÍCULOS LIVIANOS

RANGO US\$	UNIDADES 2004	2004(%)	UNIDADES 2005	2005(%)	UNIDADES 2006	2006 (%)
MENOR A 10,000	2.502	4.89%	6.134	8.27%	4.761	6.06%
10,001 A 15,000	22.865	44.65%	26.172	35.31%	23.527	29.94%
15,001 A 20,000	13.041	25.46%	21.347	28.80%	24.059	30.61%
20,001 A 25,000	6.877	13.43%	11.467	15.47%	12.311	15.67%
25,001 A 30,000	2.806	5.48%	4.295	5.79%	6.862	8.73%
30,001 A 35,000	1.730	3.38%	1.955	2.64%	2.748	3.50%
35,001 A 40,000	352	0.69%	1.442	1.95%	2.576	3.28%
40,001 A 50,000	643	1.26%	717	0.97%	844	1.07%
MÁS DE 50,001	399	0.78%	601	0.81%	901	1.15%
TOTAL	51.215		74.130		78.589	

Los vehículos pesados tienen sus mayores ventas en aquellos cuyos precios están entre US\$20,000 y US\$30,000, el modelo más vendido en este segmento es el Chevrolet NKR 711 chasis cabinado seguido del Mitsubishi FE659F6SLNRB. Cabe destacar que los

vehículos pesados de entre US\$10,000 a US\$20,000 registraron un aumento, pasaron del 20.76% en 2005 al 27.89% en 2006. En cambio, todos los vehículos pesados de más de US\$30,000 registraron bajas en sus ventas.

VEHÍCULOS PESADOS

RANGO US\$	UNIDADES 2004	2004%	UNIDADES 2005	2005%	UNIDADES 2006	2006%
10,000 A 20,000	1.024	24.15%	1.304	20.76%	1.650	27.89%
20,001 A 30,000	1.945	45.86%	2.166	34.49%	2.230	37.69%
30,001 A 40,000	60	1.41%	425	6.77%	171	2.89%
40,001 A 50,000	921	21.72%	1.084	17.26%	961	16.24%
50,001 A 100,000	169	3.98%	999	15.91%	638	10.78%
MÁS DE 100,001	122	2.88%	302	4.81%	266	4.50%
TOTAL	4.241		6.280		5.916	

Y tú, ¿qué hiciste hoy en el trabajo que te haya llenado de orgullo?

Cada uno de los 1.500 empleados de General Motors Ecuador está feliz de trabajar en la compañía automotriz número 1 del país, de ensamblar **185 vehículos diarios** que se comercializan en Ecuador, Colombia y Venezuela. Y de hacerlo en la mejor planta General Motors (CKD), de Latinoamérica, África y Medio Oriente.



SIEMPRE CONTIGO



CHEVROLET

CONGESTIÓN

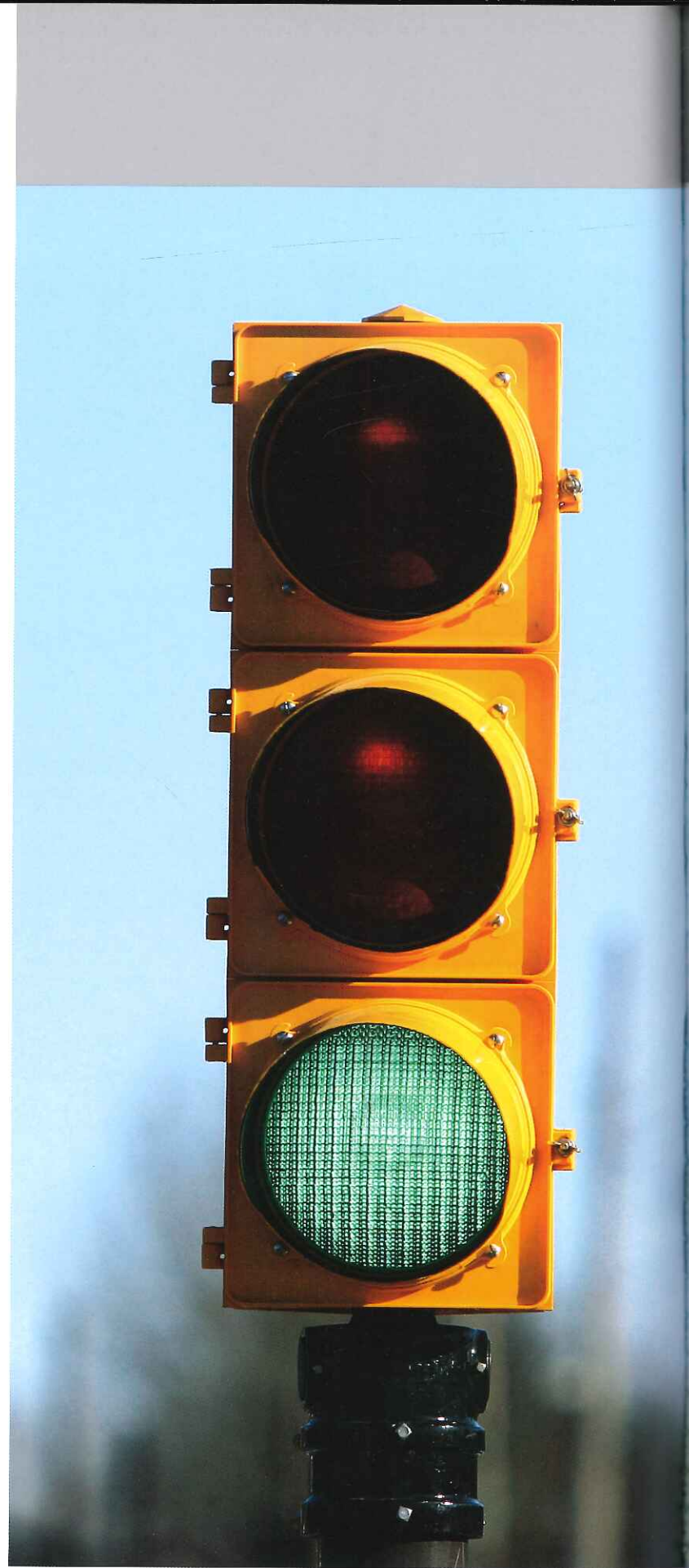
El sector automotor ha tenido un gran crecimiento en los últimos años y el incremento de vehículos en las calles es notorio, pero somos acaso los llamados "culpables" de este fenómeno. ¿Es necesario prohibir las importaciones o la circulación de los vehículos para controlar este fenómeno? Para comprender este tema se debe analizar varios aspectos que giran alrededor del ámbito automotriz.

En nuestro país, especialmente luego de la dolarización se ha manifestado una cierta estabilidad económica que ha permitido el crecimiento de varios sectores, entre ellos el automotor. La gente ha sido capaz de comprar bienes muebles e inmuebles y así mejorar su calidad de vida, esto apoyado en gran medida por el financiamiento existente.

Tener un vehículo es definitivamente un mejoramiento de la calidad de vida de una persona. El vehículo es una herramienta de trabajo, es un medio de transporte no sólo para una persona, sino para una familia, gracias al cual se transporta a su sitio de trabajo o estudio. Además en nuestro país, al existir una carencia de medios de transporte masivos efectivos ha generado la necesidad de que la gente busque alternativas individuales y así la adquisición de un vehículo propio.

Nuestro país no es el único afectado por la contaminación y problemas de congestión. Estos problemas que se generan por el desarrollo se da en muchos países del mundo y especialmente se ve manifestado en las capitales y grandes ciudades. Si uno mira la ciudad de Quito, puede pensar que la ciudad no puede más con tanto vehículo. El parque automotor de nuestro país tiene un poco más de un millón de vehículos, lo que significa que existe un vehículo para cada 13 personas. Países como Argentina tienen una tasa de motorización de 7, Brasil 8.55, Chile 6.7 lo que nos permite observar que aún estamos muy lejos de ellos.

Si el país sigue desarrollándose la gente continuará comprando autos. Muchas personas piensan que la solución es prohibir las importaciones, pero, a quién no le gustaría tener un auto propio? ¿Quién estaría dispuesto a dejar su auto en casa? La solución no está en controlar las importaciones, sino en buscar soluciones a largo plazo. Se debe crear una infraestructura vial adecuada al tamaño y necesidades de las ciudades actuales, una planificación inteligente y profesional sobre el tráfico y atacar los verdaderos problemas. Las ciudades nunca dejarán de crecer y con más gente, habrá cada vez más autos.



Casos como la ciudad de Quito, muestran que no estaba diseñada para crecer al mismo ritmo que la demanda de vehículos. De todas formas, existen varias medidas que han logrado mejorar el tránsito en ciertos puntos críticos de la ciudad, por lo menos como medidas a corto plazo. En algún momento los redondeles ayudaron a generar un flujo continuo de vehículos y cuando estos ya no son suficientes se ha dado paso a levantarlos. Estas soluciones han posibilitado un tráfico más ordenado y menos congestión en lugares donde existía un caos vehicular. El siguiente paso, cuando estos cruces se vuelvan problemáticos serán los

contaminación y congestión

pasos deprimidos o intercambiadores. De todas formas, las soluciones deben ser consideradas a largo plazo, ya que las ciudades seguirán creciendo.

Por otro lado la sincronización de semáforos es otra medida que puede coadyuvar al mejoramiento del tráfico. Es necesario recordar que el tráfico no sólo se da por la presencia de vehículos, sino además por una mala administración del mismo. Los llamados semáforos inteligentes, están lejos de serlo, ya que no funcionan bajo un criterio profesional o integrado para lograr un tránsito fluido. Si en realidad nuestras ciudades pudieran contar con un sistema integrado de semaforización inteligente, los vehículos podrían desplazarse más fluidamente.

Otras medidas que mejoran la congestión vehicular son una adecuada demarcación y señalización de las vías y un correcto sistema de parada de buses. Por otro lado, se puede además ejecutar estudios para evaluar la posibilidad de carriles exclusivos para buses y el ensanchamiento de vías en lugares específicos de las ciudades.

Nuestras ciudades carecen de una organización efectiva para el parqueo. Los lugares usados para parqueo en las calles restan espacio de una forma muy significativa para el tráfico vehicular. Se debe implementar un sistema organizado de parqueaderos para evitar que los vehículos se parqueen en las propias calles y así generar un tráfico más fluido en las vías.

Finalmente es importante anotar que la educación vial es un medio a través del cual se crea una concienciación en la población para el uso adecuado de vías, respeto a las normas y señales de tránsito, con lo que en general se está aportando a este problema.



¿PICO Y PLACA, SOLUCIÓN?

El pico y placa es una medida adoptada por varias ciudades en la cual se restringe la salida de vehículos por días o en horas pico, según los últimos dígitos de la placa. Aparentemente esta medida ha conseguido en ciertos casos una drástica disminución de la congestión y una mayor velocidad en el desplazamiento de los vehículos que están permitidos transitar. Sin embargo, se ha evidenciado que al poner una medida como ésta se generó una mayor compra de vehículos, especialmente usados, y además la adquisición de motocicletas, ya que la gente no quiere dejar de transportarse en su propio vehículo.

Por el lado ambiental este efecto produce la no renovación de autos y en lugar de esto una mayor presencia de autos usados y motocicletas que son más contaminantes.

Por el lado de control también es una medida difícil de aplicar ya que al detener a un vehículo en la vía se está generando ya congestión. Por otro lado, lamentablemente en nuestro país los controles de este tipo son susceptibles de generar corrupción, limitando la efectividad verdadera de una medida de este tipo. Finalmente, se necesitaría de un contingente numeroso para realizar este tipo de controles.

CONTAMINACIÓN

La contaminación que sufren las ciudades del mundo, proviene en gran medida de los vehículos, de los cuales se desprende principalmente: monóxido de carbono, hidrocarburos, dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno, entre otros. Estos contaminantes causan problemas en la salud humana, en la vegetación y en general en el efecto invernadero.

Los fabricantes de vehículos alrededor del mundo ante esta realidad buscan soluciones para mitigar los efectos nocivos. En Estados Unidos se encuentran muy desarrollados y bajo una demanda creciente los vehículos híbridos. En Brasil y Argentina se utilizan sistemas flex de combustibles, con los cuales se hace uso de gas, etanol y gasolina en un mismo vehículo, las cuales son alternativas menos contaminantes. En general la tendencia mundial va en busca de vehículos menos contaminantes y de menor consumo de combustible, desarrollando nuevas tecnologías.

En el caso del Ecuador debido a la mala calidad de combustibles (la gasolina extra tiene 80 octanos y la súper 89 octanos) las empresas representantes de marcas se ven obligadas a importar vehículos de tecnologías anteriores.



A la mala calidad de los combustibles se debe sumar la configuración topográfica de varias ciudades de nuestro país, como es el caso de Quito, que por la altura de las mismas determinan un trabajo no óptimo de los motores, generando contaminación.

Según Corpaire, entidad encargada del control de la revisión vehicular y del mejoramiento del aire de Quito, el año 2006 fue mejor que el año 2005, ya que se registraron menos días en los que se sobrepasaron los límites de la Norma Nacional, (sólo un día del año). Sin embargo, existe evidencia que a largo plazo los altos niveles del material particulado afectarían la salud de los ciudadanos.

COMBUSTIBLES

El Ecuador es un país petrolero que produce gasolinas de bajo octanaje. Es por esto que se ha visto en la necesidad de importar naftas "ricas" para que luego de ser mezcladas con las nuestras se obtengan las gasolinas que se comercializan en nuestro país. PetroEcuador en el año 2006 importó por un valor de 450 millones de dólares naftas ricas, debido a que no tiene la capacidad de producir gasolinas de mayor octanaje.

Como resultado en nuestro país se comercializan combustibles con un bajo nivel de octanaje, lo cual produce un funcionamiento no adecuado de los motores y las consiguientes emisiones contaminantes al aire. Si Ecuador produciría combustibles de mejor calidad el problema sería menor, ya que se ganaría en rendimientos más eficientes de los motores y con una menor cantidad de emisiones contaminantes al ambiente.

Por su parte, la tecnología avanza y cada vez se producen vehículos menos contaminantes. Esa es la tendencia mundial. Los vehículos que se importan al Ecuador, en algunos casos, son de una generación anterior a la que se utiliza en los países desarrollados debido a la mala calidad de nuestros combustibles. Los fabricantes no pueden enviar los autos de nueva tecnología a nuestro país, ya que con los combustibles que tenemos hoy en día, los motores tendrían problemas y no pueden asegurar sus garantías sobre los mismos, lo que generaría además un problema con los consumidores.

El problema de PetroEcuador es político y económico. Se escuchan medidas parche para mejorar el octanaje de los combustibles que a la final no solucionarían el verdadero problema. Por la parte económica, PetroEcuador siempre ha manifestado que la capacidad de producir mejores combustibles depende de la construcción de una nueva refinería, lo cual para ellos sería imposible.

AEADE ha mostrado en reiteradas ocasiones su preocupación sobre este tema de la mala calidad de los combustibles. Hemos trabajado en grupos interinstitucionales con el fin de buscar soluciones.

En el Ecuador, lo único que se ha logrado al respecto es la distribución del diesel Premium en el Distrito Metropolitano de Quito mediante la ordenanza municipal, la cual exige a PetroEcuador la distribución de diesel con un máximo de 500 ppm de azufre. Es quizás este el camino para presionar a PetroEcuador y que los municipios de nuestro país a través de ordenanzas puedan exigir mejores combustibles por nuestra salud y vida.

De la misma manera, en el resto de país debe establecerse la Revisión Técnica Vehicular que al momento se la lleva a cabo sólo en el Distrito Metropolitano de Quito. Gracias a este control se ha mejorado el nivel de la calidad del aire de Quito y se ha llegado a crear en los usuarios un criterio sobre mantenimiento más adecuado de los automotores. Sería lo ideal que cada ciudad pueda contar con Centros de Revisión. Con esto además se evitarían las fugas, cuando un vehículo que no pasó el control en el Distrito Metropolitano, viaja a otro Cantón a matricularse. De esta manera además contribuimos a la seguridad de los vehículos y sus pasajeros.

QUÉ HACER AL RESPECTO

El tráfico vehicular no puede ser detenido como tal, ya que éste es un sinónimo de desarrollo, de movilización de gente y bienes. Lo que sí es posible hacer es estudiar su mejor organización junto a las demás instituciones involucradas y así definir una estrategia a largo plazo, usando las experiencias de otras ciudades que han tenido problemas similares y han implementado campañas exitosas al respecto.

AEADE toma responsabilidad sobre este problema del cual somos parte. Nuestros esfuerzos han estado siempre encaminados a que en el Ecuador se produzcan combustibles de mejor calidad para combatir el problema de la contaminación. Hemos hecho, junto a varias instituciones ambientales y otras cámaras, gestiones para que PetroEcuador produzca y comercialice mejores combustibles. Por otro lado, estamos a la espera de este mejoramiento para empezar a importar vehículos de mejor tecnología y menos contaminantes.

Nuestra Asociación, Corpaire, Municipio de Quito, Ministerio del Medio Ambiente, Fundación Natura, seguiremos insistiendo sobre esta necesidad. Esperamos que en el corto plazo el Gobierno Nacional gestione la producción de estos combustibles para el bien de todo el

país. De igual forma, esperamos que las ciudades de todo el país apliquen la Revisión Técnica Vehicular para generar la renovación de las unidades y sacar de la vía vehículos que no cumplen con los niveles de contaminación y seguridad.

AEADE está dispuesta además a colaborar en soluciones para mejorar el tráfico vehicular a nivel nacional. A más del trabajo y contingente con el que se puede aportar, la estrecha relación que mantenemos con Asociaciones similares a nivel de Latinoamérica facilitaría un intercambio de información al respecto.

Por otro lado, nuestra preocupación es la misma que la de varias instituciones, con las que ya hemos trabajado con el fin de buscar una solución a estos problemas. Cada uno de nosotros somos usuarios de las mismas vías por donde se transportan miles de ecuatorianos y además respiramos el mismo aire.

No nos olvidemos que el combatir el problema de la congestión y de la contaminación va también en directa relación con el mejoramiento de nuestra calidad de vida, al permitirnos menores tiempos de desplazamiento lo que permite ahorros en dinero, al consumir menos combustible, en tiempo favoreciendo la productividad y generando tiempo adicional para otras actividades. Finalmente, con una menor congestión y contaminación estamos aportando a la calidad del aire y el cuidado del medio ambiente.



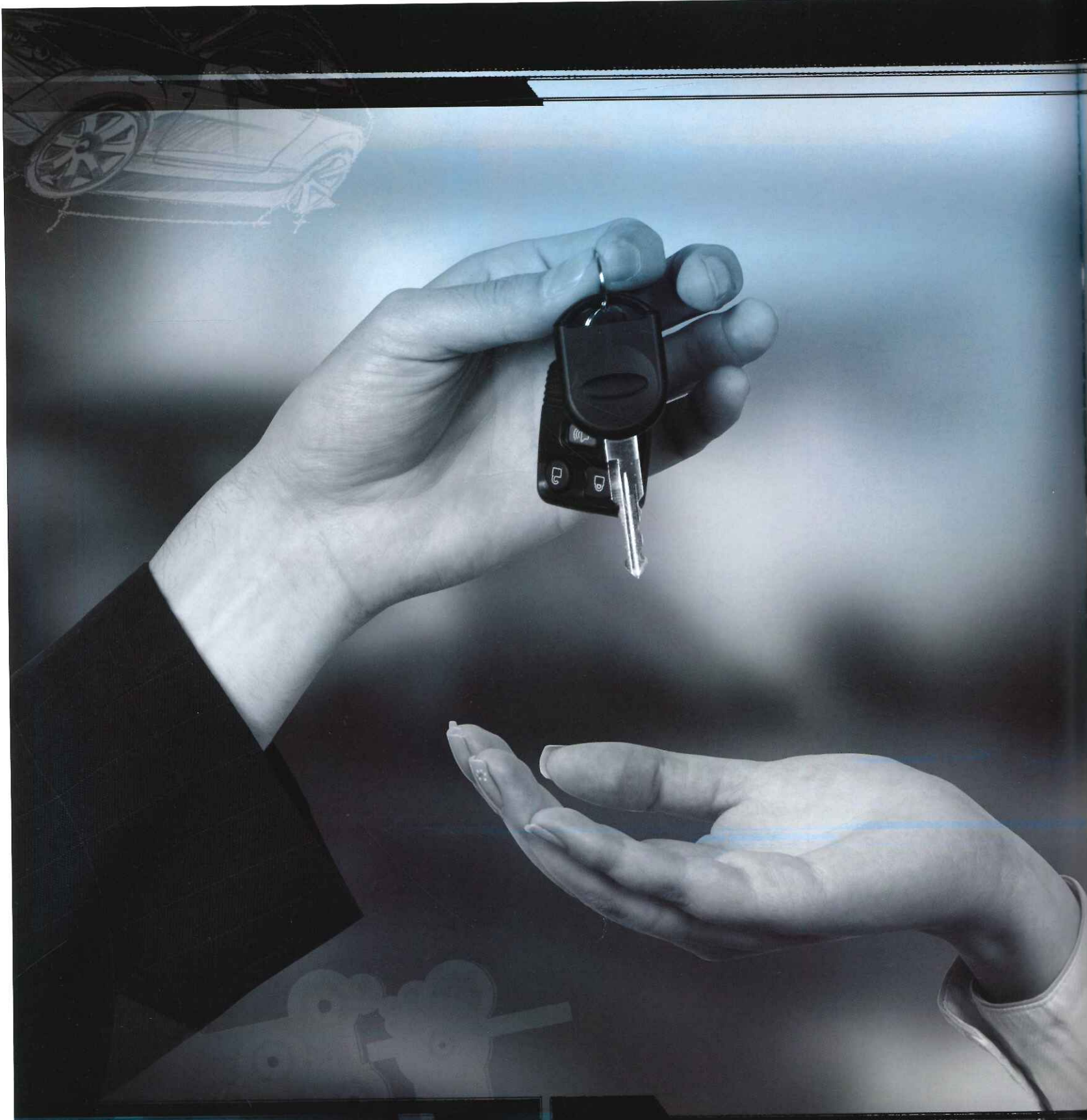
PONCE YEPES
57 años
generando confianza



Aus Liebe zum Automovil



Quito: Av. Galo Plaza N 52-51
Telfs: 2400 222 - 2410 650
www.ponceyepes.com



 **CORPORACION
CFC**
DIVISIÓN AUTOMOTRIZ



ACOSAUSTRO S.A.
Agencia Asesora Productora de Seguros

• ECUADOR: QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA - MACHALA - STO.

**NOS PREOCUPAMOS
POR TODO.
DESDE QUE LO QUIERES
HASTA QUE LO TIENES.**

Corporación CFC brinda las herramientas necesarias para atender las necesidades del mercado automotor creando un Sistema Automotriz Integral.

Eso significa que nosotros nos encargamos de todo. Para que tú sólo te encargues de disfrutar tu auto nuevo.

Por eso somos tu mejor opción.



DOMINGO - AMBATO - MANTA - LOJA - COLOMBIA - VENEZUELA



La décima segunda edición de la feria más grande de vehículos livianos AUTOMUNDO se llevó a cabo entre el 16 y 21 de noviembre del 2006. En Cemexpo, Centro de Exposiciones y Convenciones Mitad del Mundo se reunieron las principales marcas de automóviles, todo terrenos, station wagons, minivans y camionetas.

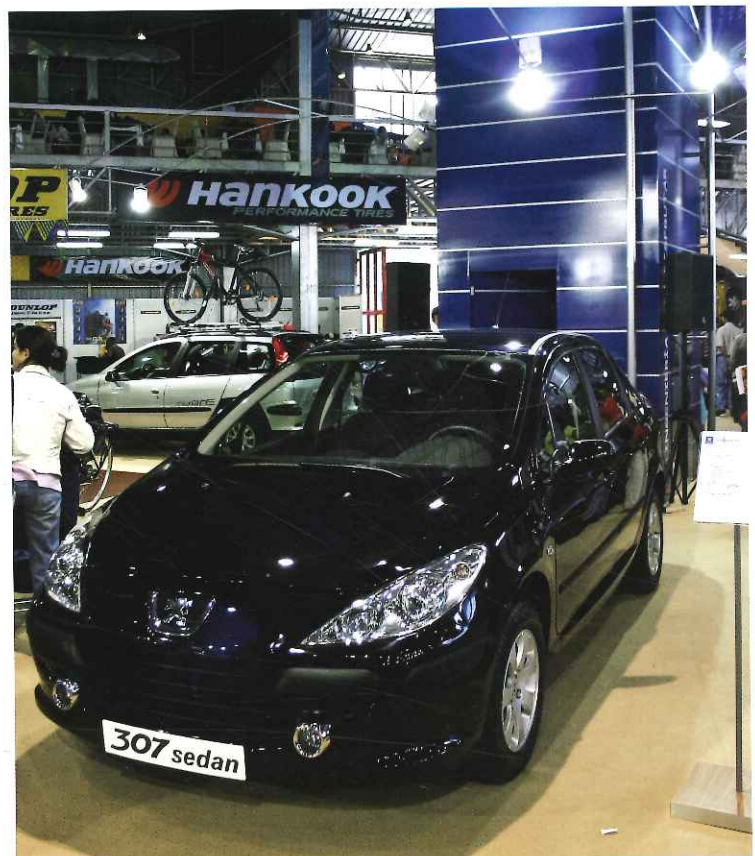


feria automundo 2007



Rafael Roldán, Diego Luna y Clemente Ponce en la inauguración de AutoMundo

Entre las marcas participantes estuvieron: Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Daihatsu, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Lada, Land Rover, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Porsche, Renault, Skoda, SsangYong, Toyota, Volkswagen, Volvo y fue la oportunidad además para que el público ecuatoriano vea por primera vez las marcas chinas: Geely, Great Wall, Chery, Hafei y Changhe.



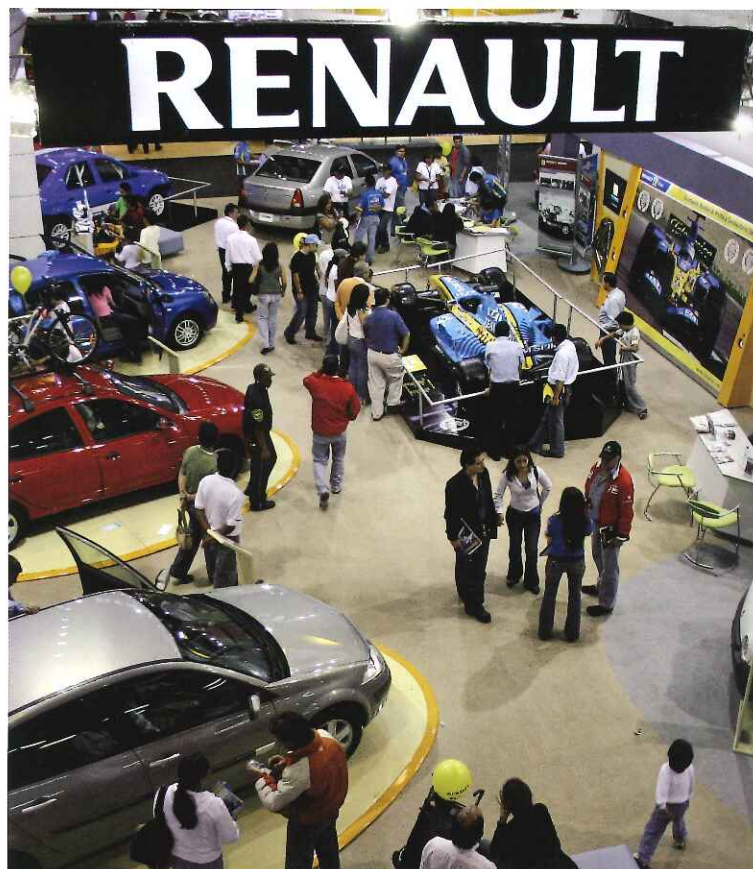


Automundo contó además con la participación de bancos, financieras, empresas compradoras de cartera, consorcios, empresas representantes de llantas, aceites, accesorios, publicidad, entre otros.

Las marcas mostraron además de los modelos ya conocidos por el público ecuatoriano, las novedades para el 2007 y varios vehículos de demostración que se comercializan en otros países.

La muestra automotriz tuvo un gran despliegue decorativo en los stands y las empresas participantes presentaron además espectáculos para el público que se dio cita.

El evento tuvo una masiva participación de visitantes en los seis días de feria, generando importantes montos de venta para sus expositores.



VA SIEMPRE CONMIGO



20% de entrada

a 60 meses plazo

CUOTA INICIAL FINANCIADA*

*con tarjeta de crédito.

5 años / 100 mil kilómetros garantía

• Crédito Directo • Recibimos su auto usado de cualquier marca



QUITO: Av. 10 de Agosto N40-94 Sector la "Y" 2445 391 - 2445 392
 GUAYAQUIL: 2233 406 2245 582 ventas@ecuamotors.com

ECUAMOTORS
MAZDA DE LA "Y"



Garantía **4 años** 80,000km

más clientes satisfechos



• Financiamos su entrada • Crédito directo • Recibimos su vehículo usado • Talleres y repuestos •

EQUINORTE
El Más Grande!

Av. 10 de Agosto 8721 (Pasando El Labrador, junto al Club de la FAE) Sector La Luz. (02) 2 415 900 Ibarra: (06) 2 955 666
 ventas@equinorte.com.ec





Sergio Reze, Diego Luna, Nicanor Calisto, Alejandro Saubidet, Abel Bomrad y Daniel Forciniti durante la reunión de ALADDA en Quito

La Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores llevó a cabo tres reuniones oficiales en Quito, Lima y Las Vegas. En estas Asambleas se discutieron temas de vital importancia para la Asociación a la cual representamos desde su Presidencia para el período 2005-2007.

El 14 de julio de 2006 se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de Quito, en la cual participaron las delegaciones de los países miembros: Argentina, Brasil, Chile, México, Uruguay y nuestro país como anfitrión. De igual forma se recibió al Chairman de la National Automobile Dealers Association-NADA, señor William Bradshaw y al Director de Asuntos Extranjeros, señor Albert Gallegos.

Como punto principal de esta Asamblea se trató la reforma de Estatutos, con el fin de adaptar a la Asociación Latinoamericana a la realidad actual.

El día siguiente Nicanor Calisto, Presidente de ALADDA, ofreció un almuerzo campestre a las delegaciones visitantes y a los miembros del Directorio de AEADE. En esta mañana se contó además con la participación de los miembros de la FIPA, Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil.

En la Asamblea Ordinaria, celebrada en el mes de octubre en Lima, se designó a Diego Luna como Vicepresidente de ALADDA, de acuerdo con los nuevos Estatutos para el período 2005-2007.

Es importante destacar que a partir del año 2006 la NADA ha tenido un mayor acercamiento a ALADDA y ahora es miembro de la Asociación Latinoamericana.



Jorge West, Carlos Dumay y Augusto Contreras



El negocio de la venta de vehículos depende en gran medida del financiamiento automotriz. La dolarización permitió que en nuestro país exista una estabilidad económica que favoreció la generación de negocios a través del crédito. Los volúmenes de venta de vehículos registrados en los últimos años se deben en una gran parte al financiamiento ofrecido por bancos, instituciones financieras, empresas compradoras de cartera y a los propios concesionarios.

La banca muestra una mayor estabilidad y crecimiento. Según la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, en el 2006 se registró una utilidad de 239,1 millones de dólares, de la cual su rentabilidad sobre patrimonio fue de 21.93%. El monto de depósitos también ha crecido y es de allí de donde se financian las ventas.

En el Ecuador las ventas de vehículos se dan de la siguiente manera:

- 60% financiamiento a través de bancos, financieras, empresas compradoras de cartera;
- 10% crédito propio otorgado por los concesionarios;
- 30% ventas al contado.

CRÉDITO PROPIO

Los concesionarios brindan financiamiento de sus propios limitados fondos. Esta modalidad generalmente funciona para vehículos de la "gama alta" en la cual los clientes poseen una buena capacidad de pago y financian sólo una pequeña porción del precio total del vehículo y a corto plazo. Asimismo, este sistema es utilizado por algunos concesionarios para la compra de vehículos comerciales que tienen precios elevados.

BANCOS, FINANCIERAS, COMPRADORAS DE CARTERA

En nuestro país existen varias entidades que brindan financiamiento automotriz, bancos, financieras, empresas compradoras de cartera que han trabajado muy de cerca con los concesionarios para ofrecer productos atractivos al cliente. La presencia de varias de estas instituciones en el financiamiento automotriz ha generado una mayor competencia con la cual el cliente se ha visto beneficiado al tener mayores alternativas para escoger.



A su vez, el sistema financiero goza de una liquidez que le ha permitido extender créditos a un gran número de clientes. Además es importante indicar que el negocio del financiamiento es un negocio seguro, ya que las instituciones se aseguran de su crédito luego de una calificación del cliente y a través de la prenda del vehículo que se libera hasta el pago total del vehículo. Esto está demostrado en los índices que muestran una morosidad baja de su cartera en lo que se refiere al financiamiento automotriz.

La empresa compradora de cartera con mayor presencia en el mercado es GMAC, que trabaja como brazo financiero de Chevrolet. En el año 2006 financió entre vehículos livianos y pesados más de 20.000 unidades. Por su parte la corporación CFC financió 4.185 unidades en el mismo período.

Los bancos ofrecen diferentes programas de financiamiento, con entradas que van desde el 10% hasta el 30% en vehículos nuevos y 40% para usados, con plazos que van hasta los 60 meses y con tasas que fueron entre el 12% y 13% en el año 2006. Además cobran comisiones y gastos administrativos sobre el monto financiado.

LEASING

Es un sistema de financiamiento con el cual principalmente empresas pueden adquirir vehículos nuevos. Es un sistema de arrendamiento con opción de compra que se puede establecer a un tiempo determinado. Cuando este período termina el cliente tiene la posibilidad de ejercer la opción de compra, renovar el plazo de arriendo o entregar el vehículo al concesionario y arrendar uno nuevo. La ventaja de este sistema es que no genera crecimiento de activos y sí de gastos.

El leasing a diferencia del financiamiento convencional, no necesita una cuota inicial. Es una modalidad bastante difundida en otros países y que está empezando en nuestro país.

FINANCIAMIENTO DE VEHÍCULOS USADOS

Algunos bancos, financieras y empresas compradoras de cartera han abierto su oferta de productos a vehículos usados. El financiamiento de usados en términos generales es más limitado, ya que generalmente este tipo de transacciones se la realiza de manera individual entre las

personas y además no posee una mayor oferta por parte de las instituciones financieras.

De todas maneras, existe la posibilidad de adquirir un vehículo usado con financiamiento. Éste generalmente utiliza plazos más cortos y exige una entrada que normalmente está entre el 30% y 40%.

CONSORCIOS

Esta modalidad se la realiza a través de un pago de inscripción por la cual el cliente tiene la opción de recibir su vehículo luego de un sorteo mensual o de realizar una oferta sobre una subasta. El cliente debe en ambos casos pagar la cuota mensual acordada por el vehículo por el tiempo contratado. La ventaja en este sistema es que el comprador no paga intereses. La desventaja es que no se obtiene el vehículo de inmediato.

Actualmente en el Ecuador este sistema no tiene una gran demanda por la liberalidad de los créditos normales. Los principales actores en este campo son: Consorcio del Pichincha, Chevyplan, Motorplan y Coneca.

F&I

Por sus siglas en inglés Finance and Insurance es el departamento creado en los concesionarios de Estados Unidos para ofrecer el financiamiento, el seguro y otros servicios y accesorios. De esta manera el cliente luego de escoger su vehículo negocia el mejor plan de financiamiento y el seguro respectivo. Gracias a estos departamentos la relación concesionario-banco está mejor coordinada, ya que el cliente es mejor atendido y el negocio del financiamiento y seguro generan también ingresos para la concesionaria. Según datos de la National Automobile Dealers Association de los Estados Unidos para los concesionarios de su país las comisiones por financiamiento y seguros significan el 17% de las ganancias brutas del departamento de vehículos. Tomando en cuenta que la rentabilidad en la venta de vehículos nuevos va a la baja, éste es un rubro que en el futuro debe ser explotado de la mejor manera.

En el caso de nuestro país casi no existe este tipo de departamentos como tales. Sin embargo, hay concesionarios que tienen representantes de las instituciones financieras y aseguradores en sus show rooms.

100% EUROPEO



Octavia A5 Diesel La forma de moverse inteligentemente



• CRÉDITO DIRECTO • MAYOR PERIODO DE CRÉDITO • TASAS FIJAS PREFERENCIALES • MÍNIMO DE CUOTA INICIAL •

Guayaquil: **Almacenes Juan Eljuri Cia. Ltda.** Av. C. J. Arosemena Km. 2.5 Vía Daule • PBX: 220 660 - 600 5220 ext. 183 | **Motorcar** Víctor Manuel Rendón #706 y Riobamba • Telf: 256 5093 - 230 5622
Importadora E. Guzmán Cda. La Garzota Av. G. Pareja y Hno. Miguel esq. • Telf.: 224 4872 | **Machala: OroAuto** Av. Paquisha Km. 1.5 vía Machala-Pasaje Telf.: (07) 298 3600 - 298 2767
Autocomsur Av. Paquisha Km. 1.5 vía Machala-Pasaje • Telf.: (07) 298 3466 | **Manta: Negocios Moracosta** Malecón y Calle 14 esquina • Telf.: 262 0767
Quito: Autocentro Skoda El Labrador Av. 10 de Agosto #46-239 e Isaac Albeniz • Telf.: (02) 241 6242 - 241 7388 - 241 6043 • Fax: (02) 241 6059 | **Ibarra: EuroAutos** Av. Mariana Acosta #2989 y Manuelita Sáenz • Telf.: (06) 264 0924 | **Ambato: Gonzalo Sánchez V. Cia. Ltda.** Av. Unidad Nacional (entre Cevallos y 1ª Imprenta) Telf.: 282 3775 - 282 6371
Cuenca: Motricentro Av. Gil Ramírez Dávalos #1434 y Turuhuaico • Telf.: (07) 286 2500 - 286 2070 | **Ciudad Santo Domingo: Euroautos, Corporación Benítez-Proaño** Av. Quevedo Km.3 #1409 • Teléfono: 3703937



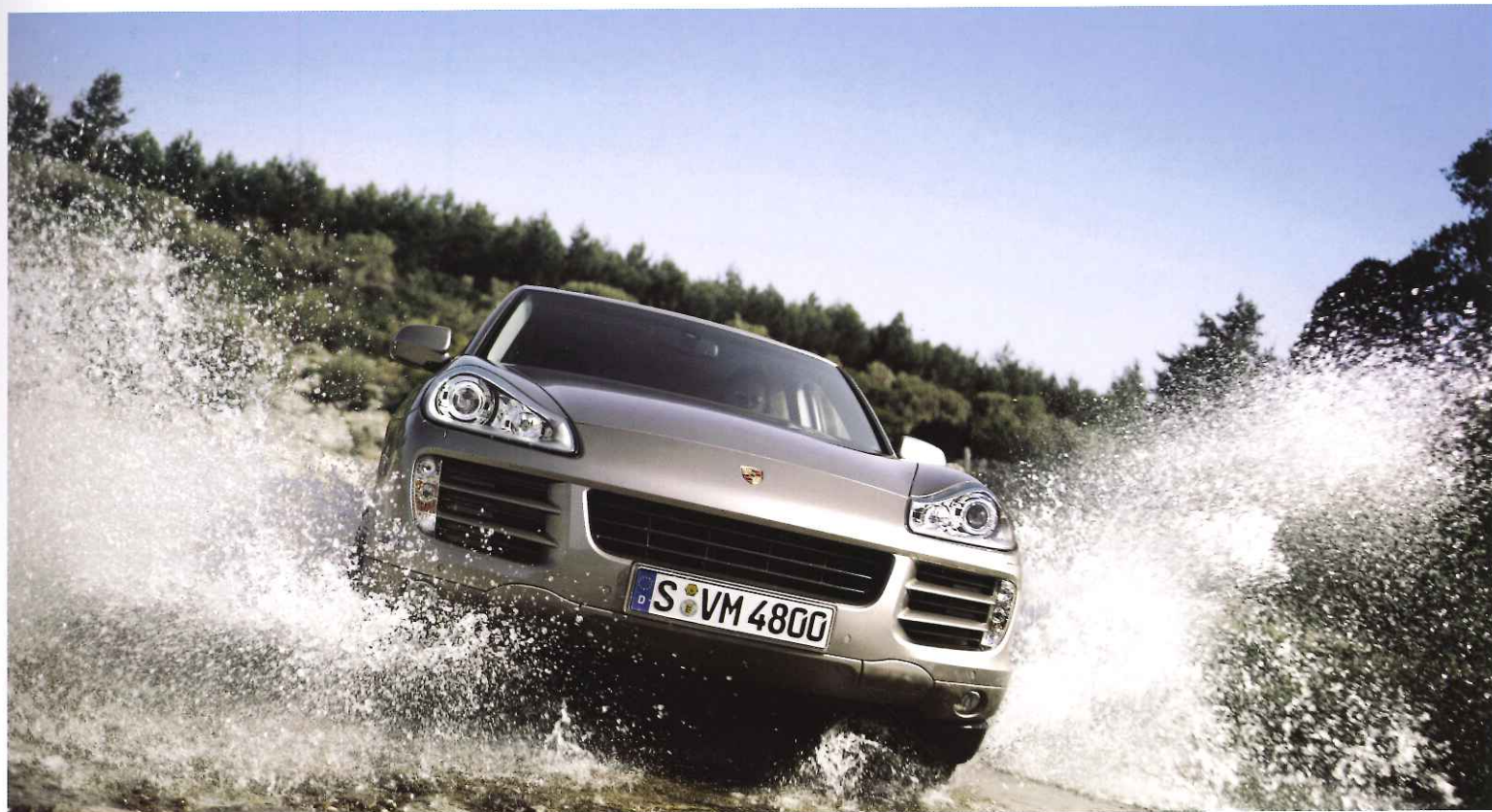
En 1932 nace la empresa Álvarez Barba, una de las empresas fundadoras de AEADE y que se mantiene en el mercado ecuatoriano a través de los años.

César Álvarez Barba, Antonio Álvarez Barba y Oswaldo Álvarez Barba deciden crear esta empresa para dedicarse al comercio con una visión profesional que se ve manifestada en todos los aspectos de su trabajo. En aquellos años son representantes de la Casa Studebaker y Pierce Arrow.

En el año 1954 reciben la representación de BMW para el Ecuador, lo que les convierte en los representantes más



Álvarez Barba cumple 75 años



antiguos de la marca alemana para América. Posteriormente en el año 1997 obtienen la representación de la marca Porsche.

Álvarez Barba S.A. tiene como visión liderar el mercado nacional con la comercialización de sus productos y servicios de sus marcas. A más de desarrollarse en el ámbito automotriz, la empresa se desempeña con el mismo éxito en los campos maderero, perfumería, cosméticos, entre otros.

Nuestra Asociación saluda a Álvarez Barba y les desea el mayor éxito en el futuro de su trabajo.



1. ADECO CÍA. LTDA.

Laboratorio, importación repuestos y servicio diesel
Av. Maldonado S22173 y Taura
Telfs: 2678746 - 2674439 - 2679900 - 2673102
Fax: 2416308 ext.16

2. AEKIA S.A.

Importación y distribución de vehículos KIA
Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús
Telfs: 2544940 - 2548813
Fax: 2567315
www.kia.com.ec

3. AGENCIAS Y REPRESENTACIONES "ECUABENI"

Representaciones y exportaciones de vehículos de Japón
Isla Isabela N44-491 y 6 de Diciembre
Telfs: 3341316 - 3341332 - 097307404
Fax: 3341356

4. ALMACENES JUAN ELJURI CÍA. LTDA. Div. Vehículos

Distribuidor de Skoda Auto, taller de servicio
10 de Agosto N46-239 e Isaac Albéniz
Telfs: 2416043 - 2417388 - 2417248 - 24716242
Fax: 2416059

5. ÁLVAREZ BARBA S.A.

Importación de vehículos,
repuestos y servicios BMW y Porsche
Av. 10 de Agosto 5197 y Algarrobos
Telfs: 2410760 - 2410761 - 2410762
Fax: 2408022
www.bmw.com.ec

6. AMBANDINE

Comercialización vehículos marca Mazda
Av. Atahualpa y Víctor Hugo s/n
(Diagonal al Mall de los Andes) - Ambato
Telfs: 032847971 - 032846851 - 032848943
Fax: 032848921

7. ASIAUTO S.A.

Comercialización vehículos,
repuestos y taller de servicios KIA
Los Shyris N44-66 entre Río Coca y 6 de Diciembre
Telfs: 2271914 - 2458493 - 2271915
Fax: 2461237
www.kia.com.ec

8. AURELIO E. OLMEDO IMPORTADOR

Repuestos para vehículos de competencia
Mercadillo 511 y Ulloa
Telfs: 2234167
Fax: 2554517

9. AUTEK S.A.

Importación, comercialización y provisión de servicios de
vehículos y camiones Iveco, Freightliner y Western Star Trucks
Panamericana Norte km 6 y Juan Barraqueta
Telfs: 2807830 - 2472769
Fax: 2485313
www.autec.com

10. AUTOBRIT S.A.

Importación y comercialización
Automóviles marca Land Rover
Av. Eloy Alfaro N40-542 y Camilo Gallegos
Telfs: 2444 673 - 2444 675 - 2430080
Fax: 2445554

11. AUTODELTA CÍA. LTDA.

Vehículos, repuestos, taller de servicio Alfa Romeo - Fiat
Av. 10 de Agosto N44-197 y El Inca
Telfs: 2521552 - 2521634 - 2522044 - 2241774
Fax: 2249612 Ext.201
www.autodelta.com.ec

12. AUTOFÉNIX

Vehículos Mazda y Peugeot, taller de servicios multimarca
Av. General Rumiñahui # 328 e Isla Española Esquina,
San Rafael
Telfs: 2865099 - 2862916
Fax: 2867543

13. AUTOFRANCIA C.A.

Concesionario Automotriz, importación y comercialización
de vehículos y repuestos Peugeot
Av. 10 de Agosto N63-269 y Nazacota Puento
Telfs: 2482002 - 2482003 - 2482004 - 2552261 - 2552252
Fax: 2472585 - 2552261
www.peugeot.com.ec

14. AUTOLANDIA S.A.

Concesionario General Motors
Av. Mariana de Jesús 3289 y América
Telfs: 3202040 - 2244499
Fax: 2262910

15. AUTOLINE S.A.

Importación y comercialización Camiones Man, repuestos,
accesorios y taller de servicio
Av. Indoamérica junto a Fundiciones Láser - Ambato
Telfs: 03 2451010 - 2451011 - 2451012
Fax: 03 2451009

16. AUTOMEKANO CIA. LTDA.

Camiones y buses Nissan Diesel
Av. Indoamérica km 1 - Ambato
Telfs: 03 2521409 - 03 2521797 - 03 2521690
Fax: 03 2521499

empresas afiliadas

17. AUTOMOTORES ANDINA S.A.

Comercialización de vehículos y repuestos
Mazda - Kenworth - Hyundai - Ssangyong
Av. Naciones Unidas 1780 y América
Telfs: 2240708 - 2241222 - 2249488
Fax: 2249488 - 2240708 - 2241222 ext. 131
www.automotoresandina.com

18. AUTOMOTORES CARLOS LARREA T.

Comercialización de vehículos, camionetas, todo terrenos,
repuestos y accesorios Toyota y camiones, buses,
repuestos y accesorios Daihatsu
Av. Las Américas No. 2527 y Junín - Ambato
Telfs: 03 2849569 - 2850880
Fax: 03 2850748

19. AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.

Concesionario General Motors
Av. 10 de Agosto N45-266 y las Retamas (sector El Labrador)
Telfs: 2416030 - 2416064
Fax: 2407309
www.autoconsa.com

20. AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.

Comercialización de vehículos y repuestos Chevrolet
Av. Atahualpa km 2, frente al Mall de los Andes - Ambato
Telfs: 03 2840090
Fax: 03 2845187
www.chevrolet.com

21. AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.

Vehículos Nissan y Renault (Representante de marca,
importación, distribución, comercialización y post-venta)
Av. Orellana E2-30 y 10 de Agosto
Telfs: 2222740 - 2564 379
Fax: 2564404
www.nissan.com.ec www.renaultec.com

22. AUTOMOTORES Y COMERCIO AUTOCOM CÍA. LTDA.

Importación de vehículos y repuestos Hyundai
Av. De los Shyris 2447 y Gaspar de Villaroel
Telfs: 2269456 - 2269424
Fax : 2463455

23. AUTOREPUESTOS DEL INTERIOR CÍA. LTDA.

Importación y venta de repuestos automotrices
Av. 10 de Agosto 34-45 y Murgeón
Telfs: 2523398 - 2559521
Fax: 2566252

24. AUTOS ALC S.A.

Taller de servicios multimarca de enderezada y pintura
Av. 10 de Agosto 3570 y Mariana de Jesús
Telfs: 2236680 - 2230165 - 2520330 - 099724978
Fax: 2527469

25. AUTOSCOREA S.A.

Comercialización de vehículos,
repuestos y accesorios Kia Motors
Av. Atahualpa y Víctor Hugo - Ambato
Telfs: 03 2844845 - 2413838
Fax: 03 2844845

26. AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES CÍA. LTDA.

Equipamiento automotriz
Panamericana Norte N67-103 y de los Ciruelos
Telfs: 3465300 PBX
Fax: 3465300

27. BANCO BOLIVARIANO C.A.

Servicios bancarios
Naciones Unidas E6-99 entre Shyris y Japón
Telfs: 2455000
Fax: 2249721 - 730
www.bancobolivariano.com

28. BANCO DE GUAYAQUIL S.A.

Servicios bancarios
Av. Colón 900 y Reina Victoria Esquina
Telfs: 2566800
Fax: 2566800 ext. 3237
www.bancoguayaquil.com

29. BANCO DEL PICHINCHA C.A.

Servicios bancarios
Av. Amazonas N45-60 y Pereira
Telfs: 2980980
Fax. 2980980
www.todo1.com

30. MM JARAMILLO ARTEAGA

Intermediación financiera
Av. Amazonas y Colón Esq.
Telfs: 2504030
Fax: 2560580

31. BELA MOTOR S.A.

Repuestos y rectificación de motores de vehículos
Av. Pedro Vicente Maldonado 55-199 (sector Guamaní)
Telfs: 3652118 - 2699653

32. BRIDGESTONE FIRESTONE VENEZOLANA C.A.

Llantas y tubos
Rumipamba 647 y Av. Amazonas Edif. Hidalgo piso 6
Telfs: 2458992
Fax. 2458992
www.bridgestone.com

33. CARRO SEGURO CARSEG S.A.

Accesorios, alarmas Hunter

Av. 10 de Agosto 5023 y los Cedros

Telfs: 2805170 - 2805180 - 2295755 - 2295730

Fax: 2805170

www.hunter.ec.com

34. CASA BACA S.A.

Vehículos, repuestos y servicios Toyota

Av. 10 de Agosto 1865 y Carrión

Telfs: 2223871 - 2223562

Fax: 2562385

www.casabaca.com

35. CENTRO AUTOMOTRIZ AUTOREPAIR S.A.

Mantenimiento preventivo y correctivo multimarca, centro de enderezada y pintura automotriz

Vía Interoceánica km 11 1/2 (Cumbayá)

Telfs: 2894994 - 2894995

Fax: 2894991

36. CEPSA S.A.

Venta de químicos, lubricantes y llantas

Av. 6 de Diciembre 2448 y Foch

Telfs: 2562262 - 2508552 - 2564085

Fax: 2509292

37. CETI VEHÍCULOS CIA. LTDA.

Vehículos, repuestos, taller de servicios Peugeot

Circunvalación Sur 1516 y Víctor Emilio Estrada - Guayaquil

Telfs: 04 2382277

Fax: 04 2381520

www.peugeotecuador.com

38. CINASCAR DEL ECUADOR S.A.

Importación y comercialización de vehículos marca Hafei, Chery, Changhe, Byd y Zhongxing.

Taller de servicio y repuestos

Galo Plaza Lasso N66-106 y Avellanas

Telfs: 2477319 / 325 / 330 / 355

Fax: 2447330

39. COLUMBEC DEL ECUADOR S.A.

Herramientas y equipos

Av. El Inca 2764 y 10 de Agosto

Telfs: 2447105 - 2447211

Fax: 2447105

www.columbec.com

40. COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A. COMANDATO

Importación y comercialización de motocicletas Suzuki / Hussar

Dirección: Shyris 1502 y Suecia

Teléfonos: 2276450 - 2254061

Fax: 2254237

www.comandato.com

41. COMERCIAL CISNEROS**IMPORTADORA KUMHO CÍA. LTDA.**

Llantas varias marcas

Av. Bolivariana y Sta. Cruz S/N - Ambato

Telfs: 03 2410274 - 2414534 - 2851284

Fax: 03 2410184

42. COMERCIAL HIDROBO CIA. LTDA.

Concesionario Hyundai

Av. 10 de Agosto 8721 y R. Bustamante

Telfs: 2415900 06 2955333

Fax: 2400504

43. COMERCIAL ORGU S.A.

Importación y venta al por menor de automóviles y vehículos para todo terreno

Avda. Carlos Julio Arosemena km 2 1/2 - Guayaquil

Telfs: 04 2207078

Fax: 04 2207087

www.orgu.com.ec

44. COMERCIAL TURBOAUTO CÍA. LTDA.

Repuestos y servicios, sistemas de inyección y turbos, mantenimiento, diagnóstico y reparación motores electrónicos, mecánica en general

Eloy Alfaro 77 y de los Eucaliptos

Telfs: 2474921 - 2806628 - 2474921 - 2801288

Fax: 2806628

45. COMERCIALIZADORA ECUATORIANA**AUTOMOTRIZ "COMERAUT" S.A. (MARESA)**

Ensamblaje y distribución de vehículos y autopartes Mazda

Av. Manuel Córdova Galarza km 12

Telfs: 2396178

Fax: 2395870

www.mazda.com.ec

46. COMPAÑÍA ECUATORIANA DEL CAUCHO - ERCO

Llantas Continental y General Tire

Av. Amazonas y Naciones Unidas Edif. La Previsora Torre A P. 7

Telfs: 2265919 - 2265903

Fax: 2447156

www.conti.ec

47. CONAUTO C.A.

Lubricantes Texaco, bujías Champion, repuestos y llantas Uniroyal, Michelin, surtidores de gasolina

Av. 10 de Agosto 4012 y Gaspar de Villaroel

Telfs: 2456241 - 2241555 - 2456204 042-897089

Fax: 2436994

www.conauto.com.ec

48. CORPORACIÓN CFC S.A.

Servicio de financiamiento

Av. Colón 1794 y 10 de Agosto esq.

Telfs: 2904-290 - 2553145

Fax: 2904413 ext. 2502

www.cfc.com.ec

49. COTECNA INSPECTION S.A.

Inspecciones comerciales

Urb. El Bosque, II Etapa, Alonso de Torres Oe-712 y Av. Al

Parque, Edf. Centrum piso 1

Telfs: 2454549

Fax: 2463102 / 3103

www.cotecna.com.ec

**50. DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ
TECNOACABADOS LTDA. DATEC**

*Comercialización de productos y equipos
para talleres de enderezado y pintura.*

Av. Granados # 500 y de las Azucenas

Telfs: 2275160 - 2434845 - 2455212

Fax: 2275160 ext.117

www.enderezadoypintura.com

**51. DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES -
DINA S.A.**

Vehículos comerciales Volkswagen

Av. 10 de Agosto 5100 y Av. Naciones Unidas

Telfs: 2923717 - 2923725 - 2923726 - 2671723 - 2671781

Fax: 2433661 - 2679521 Sur

52. DURALLANTA S.A.

*Reencauche de neumáticos usados,
importación y venta de neumáticos nuevos*

Av. Panamericana sur km 11, entrada
del supermercado Santa María

Telfs: 2691018 - 2691180 - 2690404

Fax: 2691116

www.durallanta.com

53. ECUA - AUTO S.A.

Concesionario General Motors

Río Coca E8-73 y París

Telfs: 2262888 - 2262844 - 2273880

Fax: 2263902

54. ECUATORIANA DE MOTORES CÍA. LTDA.

Importación de camiones y buses Hino

Panamericana Norte km 1 1/2 - Ambato

Telfs: 03 2856945 - 2844700

Fax: 03 2844693

www.mavesa.com.ec

55. ECUA - WAGEN S.A.

*Concesionario Volkswagen, Audi, repuestos,
accesorios, taller de servicios*

Av. Los Granados E12-20 y Colimes

Telfs: 2264380 - 2264732

Fax: 2264603

www.volkswagen.com

56. EICA - EMILIO ISAIAS C.A. DE COMERCIO

*Comercialización de vehículos, maquinaria de construcción,
motores estacionarios, motores fuera de borda, equipos de
compactación, filtros, entre otros.*

Av. 6 de Diciembre N30-85 y República

Telfs: 2501567 - 2501568 -2501569 Fax: 2227964

www.eica.com.ec

57. EUROPINTAR DEL ECUADOR CÍA. LTDA.

Talleres de servicio enderezada y pintura

Av. 10 de Agosto N 44-339 y Av. Amazonas

(Sector El Labrador)

Telfs:2438152 - 2262173 - 2438716 - 2270442 - 2270441

Fax: 2923262 - 2430641

58. FÁBRICA DE BATERÍAS - FABRIBAT CÍA. LTDA.

Fábrica de baterías Ecuador

Bartolomé Sánchez N74-108 entre Joaquín Mancheno y

Antonio Basantes

Telfs: 2477969 - 2807208 - 2471314 - 2483194

Fax: 2477969

www.bateriasecuador.com

59. FUTURAMA MOTOR KIT S.A.

*Venta de suministros, herramientas y maquinaria
para la rectificación de motores*

Mallorca N24-194 y Madrid (La Floresta)

Teléfonos: 2225040 - 3227945

Fax: 2500202

60. GARNER ESPINOSA C.A.

*Distribuidores centrales de Turbo Garrett, Stanadyne,
Detroit Diesel, Alfatest y Delphi.*

Distribuidores Goodyear, talleres, laboratorios, serviteca.

Av. Eloy Alfaro N76-73 y Calle 40

Telfs: 2808408 - 2808409 - 2478233

Fax: 2801417

61. GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

*Ensamble de vehículos, importación y venta
de automotores y repuestos Chevrolet*

Panamericana Norte km 5 y José de la Rea

Telfs: 2977700

Fax: 2977700

www.chevrolet.com.ec

62. GENERAL MOTORS ACCEPTANCE CORPORATION - GMAC

Compañía comercial dedicada a la compra de cartera automotriz

Amazonas 4545 y Pereira Edif. Centro Financiero Of. 312
Telfs: 2987900
Fax: 2981542 / 543

63. GOODYEAR DE COLOMBIA S.A.

Fabricante de llantas Goodyear

12 de Octubre y Cordero Edif. World Trade Center of. 1208 Torre A
Telfs: 2231566 - 2231567 - 2231568 - 2231569
Fax: 2231566
www.goodyear.com

64. HI PERFORMANCE CÍA. LTDA.

Llantas Federal, Dunlop, aros de magnesio y accesorios automotrices

Av. De la Prensa 616 y Av. El Inca
Telfs: 2438328 - 2465193 - 2825067 - 2269412
Fax: 2440838

65. IMPORTADORA DE RULIMANES HIVIMAR CÍA. LTDA.

Comercialización de repuestos automotrices e industriales

Av. 10 de Agosto 4745 y Mañosca
Telfs: 2259071
www.hivimar.com

66. IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.

Venta y financiación de vehículos Toyota

Whymper N27-101 y Orellana
Telfs: 2224888 - 2223007 - 2223008
Fax: 2224888 ext. 33
www.toyota.com.ec

67. ING J. ESPINOSA Z. S.A.

Maquinaria y equipo camionero y agrícola, Fiatagri, Fiat, Allis, New Holland, Ford

Av. 10 de Agosto 5470 y Villalengua
Telfs: 2469860 - 2469862
Fax: 2921231

68. INTRANS ECUADOR S.A.

Representante vehículos Volkswagen, Audi

Panamericana Norte km 5 1/2 y Los Aceitunos
Telfs: 2483370 - 2805157 - 2480040 - 2481035
Fax: 2483060

69. ITAL LLANTA CÍA. LTDA.

Importación de vehículos, partes y piezas, llantas Michelin, repuestos Cherokee

Av. 10 de Agosto 5410 y Joaquín Auz
Telfs: 2263844 - 2435918 - 2261023
Fax: 2246821

70. ITAL MOTOR S.A.

Vehículos y repuestos Chrysler, Dodge, Jeep y Mitsubishi

Av. 10 de Agosto 5898 y Luis Tufiño
Telfs: 2475244 - 245 - 246 - 247 Gquil. 042-244101
Fax: 2478619

71. LADEC CÍA. LTDA.

Repuestos y accesorios, taller de servicios diesel

Calle Naula 208 y Gonzalo Benítez
Telfs: 2452070 - 2461133 - 2461133
Fax: 2461134

72. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. "LAVCA"

Concesionario General Motors

Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua
Telfs: 2255744 - 2255993 - 2245178 - 2462247 - 2462248
Fax: 2449571
www.lavca.com.ec

73. LLANTA BAJA CÍA. LTDA.

Llantas varias marcas

Avda. 10 de Agosto 7229 y Amazonas (Sector El Labrador)
Telfs: 2923263 - 2263001 - 2445190
Fax: 2923262
www.llantabajacom

74. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. "MAVESA"

Vehículos Citroën, Hino

Panamericana Norte km 6 1/2 y Sebastián Moreno (Hino)
Av. 10 de Agosto y Juan de Ascaray, sector La Y (Citroën)
Telfs: 2481295 - 2481315 - 2256146 - 2251503 - 2258936
Fax: 2481295 - 2921825
www.mavesaec.com

75. MECANOSOLVERS S.A.

Vehículos Lada

Av. Pedro Vicente Maldonado S 24-4 y Quimiag
Telfs: 3061558 - 3061822 - 3061597
Fax: 3061558 ext.124

76. METROCAR S.A.

Concesionario automotriz, vehículos nuevos, usados, repuestos, taller

Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús
Telfs: 2985555 - 2985540 - 2985503
Fax: 2985593
www.metrocar-ecuador.com

77. MICHELIN DEL ECUADOR S.A.

Llantas Uniroyal - Icollantas - B.F. Goodrich - Michelin
Av. 6 de Diciembre 3355 y Eloy Alfaro
Telfs: 2563854 - 2563855
Fax: 2563854
www.michelin.com

78. MOSUMI S.A.

Automóviles, camionetas, todoterrenos, camiones, buses,
repuestos y accesorios Mitsubishi, Taller de servicios
Dirección: Av. 10 de Agosto 6398 y Av. Juan de Ascaray
Telfs: 2940800
Fax: 2940800 ext. 103

79. MOTRANSA C.A.

Venta de camiones International, repuestos y servicio
Juan de Ascaray 255 y Av. 10 de Agosto (Sector La Y)
Telfs: 02 2940850 Ext. 2212
Fax: 02 2940851 Ext. 2030
www.motransa.com

80. MOTORES TURBO DIÉSEL**"DIAMONTURBO CÍA. LTDA."**

Repuestos diesel en general
Av. 10 de Agosto N4776 e Isaac Albéniz
Telfs: 2240564 - 3303363
Fax: 2240564 - 3303363

81. MULTILLANTA CÍA. LTDA.

Comercializadora de aros, llantas para todo vehículo
Av. De los Granados E14-531 y Eloy Alfaro
Telfs: 099803403 - 2272353
Fax: 2272353

82. NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.

Comercialización de la línea de vehículos,
repuestos Hyundai
Av. de los Shyris N44-23 y Río Coca Edif. Jade piso 6
Telfs: 3343311 al 18
Fax: 3343319

83. PINTURAS CÓNDOR S.A.

Pinturas, recubrimientos, elementos de repinte
Cusubamba OE1-365 y Manglar Alto (Sector Guajaló)
Telfs: 2671115 - 2672011 - 2682480
Fax: 2674906
www.pinturascondor.com

84. PONCE YEPES CÍA. DE COMERCIO S.A.

Automóviles, maquinaria agrícola, repuestos, talleres,
lubricantes, refrigerantes, neumáticos
Av. Galo Plaza No. 52-51 y Capitán Ramón Borja
Telfs: 2410650 - 2400222 - 2241225
Fax: 2400275
www.ponceyepes.com

85. PROAUTO C.A.

Concesionario General Motors
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Granados esq.
Telfs: 2262110 - 2262111 - 2262112 - 2920268
Fax: 2252734
www.proauto.com.ec

86. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.

Rectificación de motores, repuestos de motor,
lubricantes, etc.
Av. 6 de Diciembre N59-335 y Santa Lucía
Telfs: 2485189
Fax: 2475672

87. QUITO MOTORS S.A.C.I.

Vehículos, repuestos y servicios Ford
Av. 10 de Agosto N25-108 y Av. Colón
Telfs: 2561726 - 2561728 - 2561818
Fax: 2562244
www.quitomotors.com.ec

88. RECORDMOTOR S.A.

Vehículos, repuestos y servicios Honda y Volkswagen
Av. El Inca E2-14 entre Amazonas y 10 de Agosto
Telfs: 2414506 - 2414507 - 2414509
Fax: 2414510
www.hondaecuador.com

89. RECTIFICADORA BOTAR S.A.

Repuestos y servicios, rectificación de motores, distribuidor
de generadores eléctricos Cummins Onan
Av. 10 de Agosto 5980 y José Arízaga
Telfs: 2265177 - 2265193 - 2265209 - 2265225
Fax: 2459031

90. SERVIFRENO CÍA. LTDA.

Comercialización de partes de freno automotrices
Panamericana Norte km 5 1/2 N67-103 y los Ciruelos
Telfs: 2265-177 - 2265193 - 226520
Fax: 2808095
www.servifreno.com

**91. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS
SECOHI CÍA. LTDA.**

Importación y comercialización de vehículos Agrale,
repuestos automotrices diesel, neumáticos,
motores, cajas
Av. Maldonado y Pujilí Esq.
Telfs: 2655 711 2655 712 2655 713
Fax 2655 712 Ext. 102
www.secohi.net

92. SHELL Cía. de Petróleo del Ecuador S.A.

Lubricantes

Av. Domingo Comín y Calle 9na.

Teléfonos: 2 445345

93. SISTEMAS DE ESCAPE MASTERAX CÍA. LTDA.

Accesorios para vehículos

Av. Eloy Alfaro Lote 28 y De los Eucaliptos

Telfs: 2481023 - 2481024 - 2481025

Fax: 2475545

www.masterax.com

94. STARMOTORS S.A.

Automóviles, todo terrenos, camiones, buses, repuestos y accesorios Mercedes-Benz, taller de servicios

Atahualpa E3-07 y Núñez de Vela

Telfs: 2274820 - 2274821 - 2274822 - 2274823

Fax: 2265059

95. SUMITOMO CORPORATION DEL ECUADOR S.A.

Representantes Sumitomo Corporation Japón, CKD y repuestos Mazda, comercialización de llantas Sumitomo y United

Amazonas y Naciones Unidas Edificio Puerta del Sol Piso 7

Telfs: 2261751 - 2261757 - 2432444 - 2432457 - 2433012

Fax: 2261758 - 2261759

www.sumitomo.gr.jp/english

96. TALLERES NISSAN S.A.

Talleres de servicio mecánico Nissan - Renault

Av. De los Granados entré Eloy Alfaro y 6 de Diciembre

Telfs: 2460039-40-41-42

Fax: 2460039-40-41-42

97. TALLERES Y SERVICIOS S.A. "SERVITALLERES"

Taller de Servicios Hino y Daihatsu

Av. 10 de Agosto 7961 y Pasaje Los Cactus

Telfs: 2400500

Fax: 2400500 Ext. 316

www.teojama.com

98. TECNISERVICIOS CHEVYCON S.A.

Repuestos, accesorios, taller de servicio Chevrolet

Av. 10 de Agosto 7856 e Isaac Albéniz

Telfs: 2400478 - 2400479 - 2400480

Fax: 2411693

99. TECNOVA S.A.

Repuestos diesel, baterías, bujías y equipos Bosch

Panamericana Norte km 3 y Manuel Zambrano

Telfs: 2471235 - 2475722 - 2478224 - 2805295

Fax: 2475683

www.boschecuador.com

100. TEOJAMA COMERCIAL S.A.

Vehículos, repuestos y servicio Daihatsu - Hino

Av. 10 de Agosto 7961 y Pasaje Los Cactus

Telfs: 2400500

Fax: 2407284 ext. 316

www.teojama.com

101. TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S.C.C.

Representaciones a distribuidores

Av. República de El Salvador 112 y Los Shyris

Edificio ONIX Piso 5

Telfs: 2463506 - 2463507 - 2463508

Fax: 2463507

102. VALLEJO ARAUJO S.A.

Concesionario General Motors

Av. 10 de Agosto 3047 y Acuña

Telfs: 2906450 - 2521061

Fax: 2566450

www.vallejoaraujo.com

103. VEHÍCULOS TODO TRABAJO S.A. TOTRASA

Camiones, buses, repuestos y accesorios FAW, taller de servicios

Av. 10 de Agosto 4976 y Sabanilla esq.

Telfs: 3464945

Fax: 3464945

104. VITRANSA CÍA. LTDA.

Transporte de automóviles en niñeras, repuestos y accesorios

Av. República # 700 y Pradera Edif. María Victoria
piso 2 oficina 207

Telfs: 2501059

Fax: 2501764

105. YANGTZE MOTORS S.A.

Comercialización vehículos marca Geely y Great Wall

Av. De los Shyris 2680 y Gaspar de Villaroel

Telfs: 2463532 - 2250368

Fax: 2250579

HONDA
The Power of Dreams

Sentir lo inimaginable... dejó de ser un sueño.



HONDA
CR-V

Vive tus Sueños
Vive tu Honda

Recordmotor
te da más

- Quito: Av. El Inca No. E2-14 y Amazonas Telfs.: 2414 506 - 2414 507
- Guayaquil: Av. Joaquín Orrantía González Telfs.: 229 3112 / 229 3119
- Cuenca: Av. España 1248 y Elia Liut. Telfs.: 2860433 / 2862216

www.hondaecuador.com

GARANTIA
100.000 km
Por 3 años



HONDA

Hace 25 años inventamos quattro para nuestros autos.
Ahora inventamos un auto para quattro.

Audi Q7. De los creadores de quattro®.

