

Anuario 2022

AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR



AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Anuario
2022



Esta publicación es posible gracias a:

Alvarez Barba S.A.
Fundada en 1932

ambacar

AVIAUTO
QUITO GUAYAQUIL



Casabaca

sikkens
AkzoNobel

WANDA
¡wanda es el color!



CHEVROLET



Audi



Hunter
Estoy seguro



MOTRANSA

MOSUMI

Netlife
CORRECTA TU VIDA

CHANGAN AUTO



**SHERWIN
WILLIAMS**
Automotive Finishes

BOSCH

Innovación para tu vida



TOYOTA



Índice



Capítulo 1

PÁG 14

**Sector automotor,
impulso y reactivación**



Capítulo 2

PÁG 26

**Ecuador 2022: innovación
y un mejor entorno de negocios**



Capítulo 3

PÁG 46

**Aeade, actor clave para la reactivación
del sector automotor**



Capítulo 4

PÁG 58

Cifras del sector automotor en el 2022

PÁG 61

Evolución de ventas de vehículos livianos y comerciales (2011 - 2022)

PÁG 66

Resumen del comercio automotor

PÁG 68

Importación anual de vehículos 2000-2022

PÁG 74

Ventas de vehículos livianos y pesados 2000-2022

PÁG 78

Ventas de vehículos en unidades según las principales provincias, 2007-2022

PÁG 85

Entas de vehículos en unidades según la marca (2018 - 2022)

PÁG 100

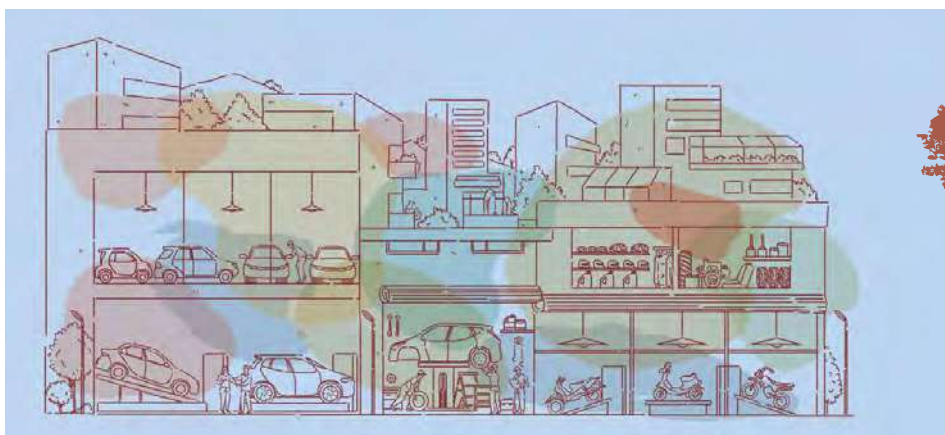
Precios promedio

PÁG 103

Motos

PÁG 108

Mercado automotor regional



Capítulo 5

PÁG 112

Directorio de afiliados

66

...es un compromiso por proteger el medio ambiente, nos permite acceder a tecnologías automotrices innovadoras y eficientes que demandan gasolina con bajo contenido de azufre. Hoy en día damos pasos hacia la electromovilidad, una iniciativa en la que deben participar los sectores privados y públicos.

Esteban Acosta

Presidente del Directorio de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Saludo

El 2022 fue un año en el que se registró un récord de ventas en el sector automotor. Los resultados responden a la reactivación económica del país, que se levanta en cada paso. Sin embargo, esto no hubiese sido posible sin el apoyo y la dirección de un gremio fortalecido y unido.

Desde la Aeade, consideramos que el 2022 fue un año de hitos: mejora de la calidad de combustible; una exitosa feria automotriz que convocó a más de 62 000 personas; avances en la matriculación directa en las concesionarias; liberación de tributos; acercamientos con sectores empresariales de México y Argentina, países importantes para nosotros.

Cada una de estas acciones nos acercó de mejor manera a la población, al Gobierno y a nuestras empresas afiliadas y permitió consolidar los procesos que lleva adelante la Asociación. Un directorio comprometido, un equipo de trabajo infatigable y la labor de siete años de la Presidencia Ejecutiva nos ha convertido en los voceros y líderes de los gremios empresariales.

Tuvimos grandes retos, que los enfrentamos a diario: mejorar la calidad de combustible y contar ahora con una gasolina Premium de 95 octanos es el resultado de una labor que inició en 2017, en la que nos apoyaron permanentemente nuestros afiliados y los medios de comunicación, lo que permitió ejercer presión social. Nunca antes había ocurrido esto. En el 2000, cuando se prohibió la gasolina sin plomo, y en el 2012 y el 2018, cuando se incrementó el octanaje de la gasolina, se lo hizo porque el Gobierno de turno impulsó mejoras en la Refinería de Esmeraldas. Esta vez fue diferente, pues se lo realizó desde la necesidad de la población.

Esa necesidad, que ahora es un compromiso por proteger el medio ambiente, nos permite acceder a tecnologías automotrices innovadoras y eficientes que demandan gasolina con bajo contenido de azufre. Hoy en día damos pasos hacia la electromovilidad, una iniciativa en la que deben participar los sectores privados y públicos.

No podemos quedarnos detrás del resto del mundo; por eso es importante abrir nuevos mercados, hacer nuevas propuestas y mantenernos involucrados en la estrategia del Gobierno para firmar acuerdos comerciales, lo que nos permitirá evitar los desequilibrios en la industria.

Todo es posible y lo hemos demostrado. Gracias a ustedes, nuestras empresas afiliadas, por su confianza, su apoyo y su trabajo.





Genaro Baldeón

Presidente Ejecutivo
Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Presentación

En el 2022, el comercio automotor del país superó las expectativas. Iniciamos con serios problemas de abastecimiento, dificultades con la cadena de suministro de componentes para la fabricación de vehículos, encarecimiento y dificultades de la logística del transporte marítimo, mayores costos de la energía requerida para la producción; además, la guerra entre Rusia y Ucrania afectó el panorama, con repercusiones para el mercado global.

Esos inconvenientes mundiales incidieron también en la economía ecuatoriana, que presentó mayores dificultades en junio de 2022 debido a al paro convocado por organizaciones sociales.

A pesar de este entorno, hubo una recuperación importante, acelerada y significativa del mercado automotor. Ecuador se movió a un ritmo diferente que el resto de la región. Si bien, los mercados de Colombia, México, Uruguay y Argentina crecieron a un dígito, Ecuador registró un crecimiento del 17%, con relación al 2021.

El 2022 es el resultado de una política de mayor apertura comercial, impulsada por la Aeade con especial intensidad a partir del Acuerdo Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea, vigente desde el 1 de enero de 2017. La reducción de las restricciones al comercio, así como de la carga tributaria que pesa sobre el comercio automotor ha sido uno de los principales desafíos del sector y de nuestra Asociación.

Tras la eliminación de los cupos y salvaguardias a la importación, se ha logrado reducir un buen número de trámites y barreras que inciden en el mercado. La exoneración del ICE a los camiones, furgonetas; el descuento del ICE para los vehículos con mayor equipamiento de seguridad; la eliminación de los límites de valor para la exoneración de aranceles y del ICE para vehículos híbridos y eléctricos; la reducción del ICE para las camionetas que participan en el programa de la camioneta productiva; la disminución

gradual del impuesto a la salida de divisas; la exclusión del flete de la base imponible de los derechos arancelarios; así como la reducción del arancel para los vehículos europeos; son algunas de las medidas que han contribuido a la accesibilidad de los vehículos de pasajeros y de carga, y a dinamizar el mercado automotor ecuatoriano.

El crecimiento en un 59% en las ventas de vehículos híbridos, que alcanzaron las 6.800 unidades en el 2022 no habría sido posible sin las medidas de reducción de la carga arancelaria y tributaria. El acceso a las tecnologías más modernas de los automotores de combustión también facilitó la introducción de una mejor calidad de combustibles, que pudo concretarse gracias los planteamientos y presión ejercida por la Aeade.

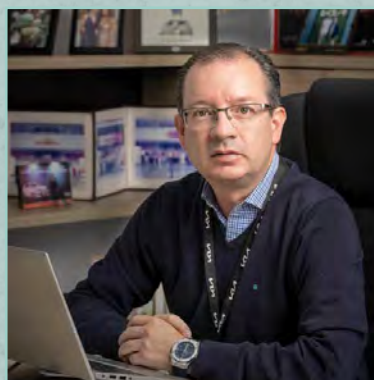
Nuestra incidencia en la mejora del entorno de negocios no fue nuestro único derrotero. Continuamos fortaleciendo nuestros servicios de información y análisis de mercado, con la mejora continua de Autoplus y nuestros reportes estadísticos; impulsamos la profesionalización del sector automotor, con diplomados de nivel internacional y nuestra nueva Escuela de Talleres; complementamos las estrategias comerciales de nuestras empresas con eventos de impacto, como la exitosa organización de Automundo 2022, o con el apoyo en la difusión de las novedades del sector, a través de nuestra plataforma digital MotorTerra; coadyuvamos en iniciativas de responsabilidad social, como Mano Automotriz, Mano Solidaria, o Futuro Automotor.

Estas acciones y nuestra representatividad en el sector empresarial afianzan nuestro reconocimiento como un gremio cohesionado, innovador y socialmente responsable, al servicio no solo de los intereses del sector automotor, sino también del desarrollo del país.

“

El acceso a las tecnologías más modernas de los automotores de combustión también facilitó la introducción de una mejor calidad de combustibles, que pudo concretarse gracias los planteamientos y presión ejercida por la Aeade.

Miembros del Directorio



De izquierda a derecha:
 Esteban Acosta, Nicolás Espinosa,
 Genaro Baldeón, Jeffrey Cadena,
 Paúl Chávez, Ramiro Cornejo, José
 De Howwit, Marcus de Oliveira,
 Diego Ponce, Rodrigo Riera y
 Daniel Winnier



Nuestro equipo



De izquierda a derecha:

Juan José Abad, Jorge Andrade, Amanda Baquero, Melany Corella, Fátima Miño, María José Molina, Daniel Padilla, Doménica Pardo, Catherine Peñafiel, Karla Reinoso, Julio Rodríguez, Roosevelt Sandoval, Jéssica Tituaña, Keyla Vivanco, Doménica Zapata y Mayra Zurita.



Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932

90 AÑOS DE SOLIDEZ Y EXPERIENCIA

Álvarez Barba S.A. cumplió 90 años de trayectoria e historia han sido nueve décadas de decidida participación en el sector importador, comercial y particularmente automotriz en el Ecuador.

Esta compañía nació gracias al visionario César Álvarez Barba en 1932. Pedro Álvarez Villota junto a sus colaboradores ha cimentado el ADN de Álvarez Barba para cumplir con los altos estándares que las marcas premium exigen a sus representantes para brindar la más alta atención a sus clientes y mantenerse como *Importador líder del segmento Premium automotriz en el Ecuador.*

MODELOS 2022



BMW:
iX, i4, X3 xDrive 30e - iX3, X7



MINI:
MINI 100% Eléctrico,
MINI Countryman PHEV

HITOS ALVAREZ BARBA

- **Alvarez Barba S.A** se mantiene por 6 años consecutivos como el Importador líder del segmento Premium automotriz en el Ecuador con sus tres marcas.
- **BMW en el 2022** reconoce a Alvarez Barba, por haberle representando por más de 60 años y por sus 90 años de fundación.
- **BMW Motorrad** en el 2022 presenta su primera moto eléctrica CE 04, enfocada en desarrollar soluciones y conceptos, para una electromovilidad urbana que actualmente significa mucho más que ir de un sitio a otro.
- **MINI** exporta al Ecuador en el en el 2022 su primer vehículo eléctrico, modelo que combina la legendaria sensación de Go-Kart, con un diseño inconfundible con un modo de conducción libre de emisiones locales.
- **PORSCHE** en el 2022 realiza el primer evento solo para mujeres SHE PORSCHE, volviéndose en un referente para el resto de países que manejan la marca, quienes posteriormente realizaron su propios eventos tomando como base el concepto de Porsche Ecuador.

PRESENTACIONES 2022:

▪ **BMW:**

330e
X3 xDrive30e
X5 xDrive45e
i4, iX
X7

▪ **MINI:**

MINI Cooper 3 puertas
MINI 100% Eléctrico
MINI Cooper S 3 puertas
MINI Countryman PHEV

▪ **PORSCHE:**

Macan GTS
Cayenne Turbo S E-Hybrid
Cayenne E-Hybrid Coupé
911 Turbo S
Cayenne Platinum Edition

▪ **BMW
MOTORRAD:**

CE04



PORSCHE:
Cayenne E-Hybrid, 911 Turbo S

Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932



en Marcas Premium.



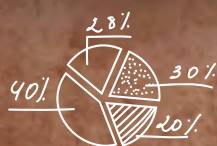
**BMW
MOTORRAD**



Capítulo 1

Sector automotor, impulso y reactivación





Sector automotor ecuatoriano se dinamiza y potencia la reactivación del país

El sector automotor ecuatoriano lideró la reactivación económica del país en el 2022. Si se consideran las 139.517 unidades vendidas en el Ecuador, 17 % más que en 2021, esta cifra es una muestra de la recuperación comercial y económica.

Las actividades productivas como la construcción, agricultura, industria, comercio, entre otras, que requieren de vehículos para transportar mercancías, materiales y personas, se dinamizaron y así se impulsaron las ventas. Esto se tradujo en un mayor aporte al fisco y la recuperación de fuentes de trabajo.

El crecimiento del sector se debe a varios factores. Como resultado, se normalizó la demanda interna y durante el 2022 retomó su dinámica.

El potencial de ventas de los años recientes era muy superior, sin embargo, las condiciones de la logística mundial y las secuelas de la pandemia del COVID-19 impidieron apreciarlo en su real dimensión.

Otro factor que incidió en este crecimiento es la modernización de las condiciones de financiamiento para los vehículos, que se aplicaron en los dos primeros años de pandemia. Esto dinamizó la compra de vehículos porque se activaron nuevos canales de financiamiento, como el crédito directo de ciertos concesionarios, una opción que no estaba disponible anteriormente. Además, se aplican tasas de interés más atractivas, se puede obtener financiamiento directo a través de tarjetas de crédito y se incrementaron los planes de compra programada.

Toda esta diversidad de mecanismos de financiamiento adicional incide en un mayor dinamismo y se debe en parte a importantes cambios normativos, como la reincorporación del fideicomiso en garantía para el crédito automotor.

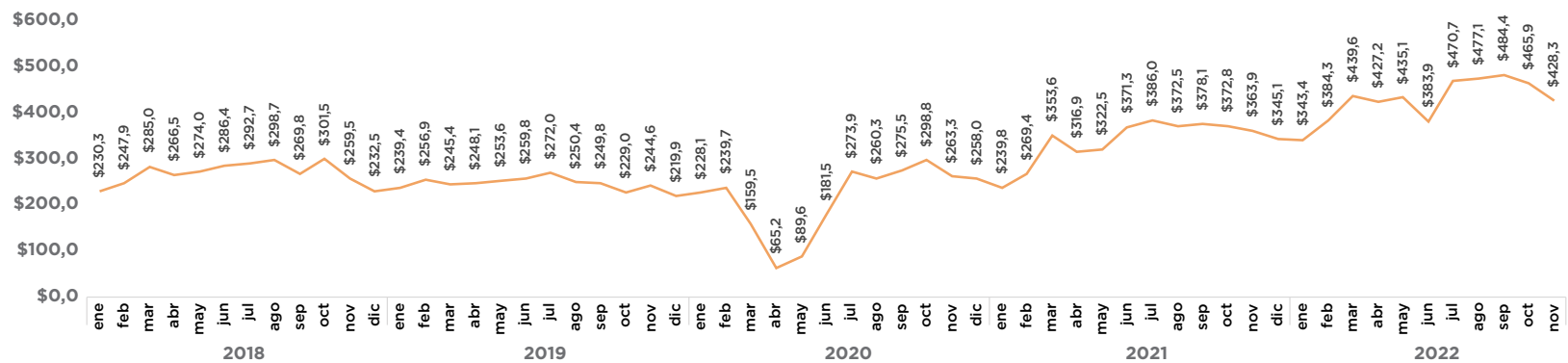
Uno de los indicadores más tangibles sobre el acceso a financiamiento se relaciona con los depósitos en el sistema financiero, sobre todo aquellos a plazo. Los depósitos crecieron el año pasado un 5,9 %, tras alcanzar USD 43.600 millones. Esto quiere decir que los ecuatorianos alcanzaron mayores niveles de ahorro, lo que se puede traducir en la adquisición de activos y bienes durables. La colocación de crédito viene de la mano y refleja un crecimiento interanual de 14,6 % durante el 2022.

Volumen de crédito de consumo en entidades bancarias
2018-2022 (millones USD)



Fuente: ASOBANCA

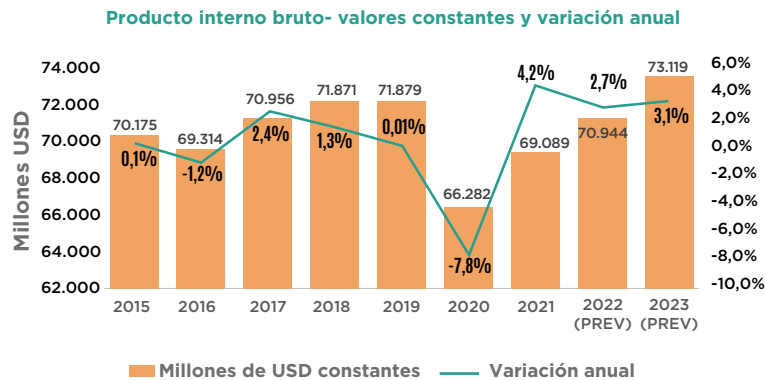
Volumen de crédito de consumo en cooperativas
2018-2022 (millones USD)



Fuente: ASOBANCA

La recuperación económica se produjo en gran parte por las actividades económicas, como la construcción, la agroindustria y el comercio, las cuales influyeron en el buen desempeño del sector automotor.

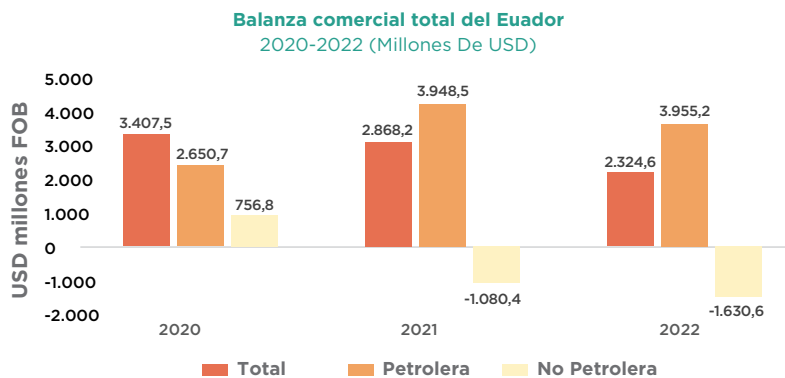
Esta acelerada recuperación se obtuvo pese a las dificultades internas y mundiales. Se arrancó el 2022 con una gran cantidad de incertidumbres, por problemas —fundamentalmente— externos, pero también con importantes desafíos a nivel local.



Fuente: Banco Central del Ecuador

En caso del sector automotor, se enfrentaron serias dificultades de abastecimiento debido a problemas en toda la cadena de suministros. Adicionalmente, la invasión de Rusia a Ucrania que tuvo lugar en febrero derivó en otros problemas adicionales, como la incertidumbre del abastecimiento energético en Europa, e incluso afectó la distribución comercial de varios productos ecuatorianos como el banano y las rosas.

Al final del 2022, Ecuador sintió el impacto del conflicto al incrementar su déficit en la balanza no petrolera a USD 1.613 millones, aunque mantuvo una balanza comercial favorable debido a los altos precios del petróleo.



Fuente: Banco Central del Ecuador

En junio se afrontó un conflicto social interno que resultó en una paralización indígena. Este paro tuvo una seria repercusión y se estima una afectación de USD 70 millones solo en el comercio de vehículos nuevos. Hasta ese momento se observaba un ritmo de crecimiento, comparado con el 2021, superior al 25 %, mientras que en junio fue un 6 % inferior frente al mismo mes del año anterior.

A pesar de todas estas dificultades, desde el segundo semestre se observó un proceso de recuperación significativo y sostenido debido a la mayor disponibilidad de inventario en las empresas. De hecho, durante seis meses del 2022 se alcanzaron récords históricos de ventas. Con estos resultados, se alcanzó un crecimiento global de 17 % más frente al 2021, que representa una facturación de más de **USD 10.000 millones** en la venta de vehículos.

IMPUESTOS PAGADOS POR EL SECTOR AUTOMOTOR EN MILLONES DE DÓLARES

2022	
IVA	513
ICE	251
Impuesto a los vehículos motorizados	231
Impuesto a la contaminación ambiental	9
Ad Valorem (aranceles)	450
ISD	94
FODINFA	12
Impuesto a la renta	103
TOTAL	1.663

Fuente: SRI / Aeade

FACTURACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR EN MILLONES DE DÓLARES

VENTAS TOTALES MÁS EXPORTACIONES	2021	2022	VARIACIÓN 2022 / 2021
Total de facturación nacional	197.523	225.139	↑ 14%
(C)Industria manufacturera y (G)Comercio	108.508	122.067	↑ 12%
C29 - Fabricación de vehículos automotores	514	788	↑ 53%
G45 - Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	8.772	10.005	↑ 14%
Total de facturación del sector automotor	9.286	10.793	↑ 16%

Fuente: SRI

De la mano del crecimiento en ventas, durante el 2022 se pudo evidenciar la recuperación del empleo, de acuerdo con las cifras reportadas por la afiliación a la seguridad social. Hasta septiembre de 2022, los empleos en el sector automotor de personas afiliadas al IESS se incrementaron un 4 % de manera interanual, lo cual significa la creación de 2.624 plazas de empleo en los últimos 12 meses.

El sector tiene importantes desafíos para el 2023. La incertidumbre sigue presente, con amenazas provenientes de factores internos y externos. La expectativa en cuanto al desempeño del mercado es crecer al ritmo de la economía ecuatoriana, que va a ser cercano al 3 %. Con ese panorama, se espera vender 143.000 unidades durante este 2023.



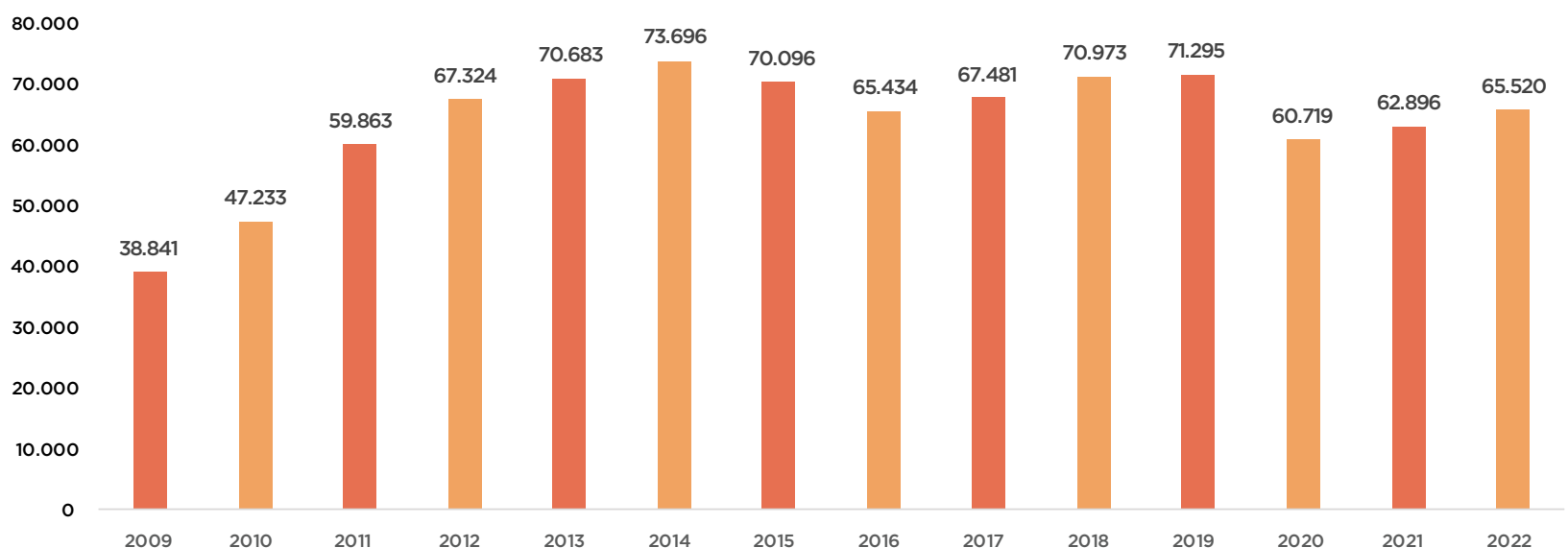
EMPLEOS EN EL SECTOR AUTOMOTOR SEGÚN EL INEC

ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPLEADOS
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	60,836
Venta de vehículos automotores	17,023
Venta de piezas y accesorios para vehículos automotores	15,907
Venta mantenimiento y reparación de motocicletas	9,488
Fabricación de carrocerías para vehículos automotores	1,674
Fabricación de piezas y accesorios para vehículos automotores	1,395
Fabricación de vehículos automotores	279
Total de empleos	106,602

Fuente: INEC - ENEMDU 2022



Total de empleos registrados por el IESS en el sector automotor (septiembre) 2009-2022



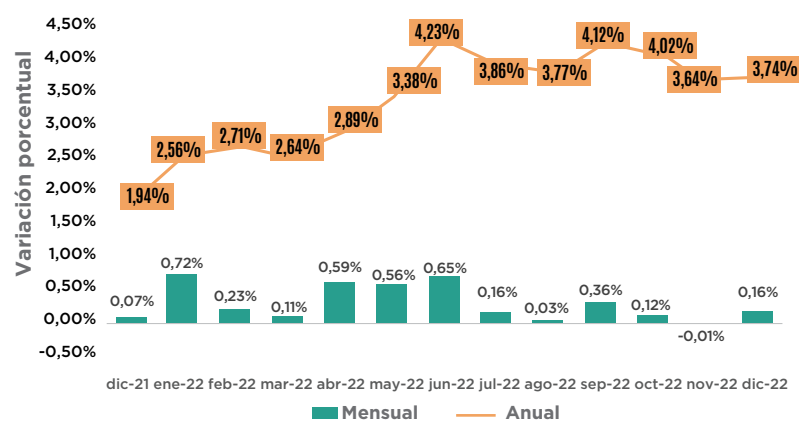
Fuente: INEC - Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social



Desafíos del sector

El principal desafío externo es la inflación global persistente. En el mercado ecuatoriano se había evidenciado una reducción de precios desde el 2016 hasta el 2021. Fueron seis años consecutivos de reducción, pero en el 2022 el proceso inflacionario mundial se tradujo en un incremento de los precios de vehículos en Ecuador.

Índice de precios al consumidor



Fuente: INEC

El incremento en los precios de venta locales, de acuerdo al índice de precios al consumidor del INEC, está en niveles superiores al 2 % y se avizora incluso un aumento en los costos de producción y los precios de venta durante el 2023.

En este sentido, el sector automotor enfrenta más que nunca un importante desafío interno ligado a la elevada carga tributaria en el contexto actual de alta inflación, que deriva en un impacto en los precios para el consumidor final. Sobre todo, cuando a la estructura arancelaria (que llega a un 40 % sobre el valor CIF del vehículo) se aplican otros tributos como el impuesto a los consumos especiales (ICE), que va desde el 5 % hasta el 35 % y el impuesto al valor agregado, que se cargan sobre los aranceles que hacen parte de la base imponible.

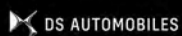
Durante el 2022 se observó un proceso de reducción del impuesto a la salida de divisas (ISD) en 1 % y que este año será de 2 % adicional, lo cual significa que se pagará una tarifa de 2 % desde el 1 de enero del 2024. Esa reducción del ISD va a permitir atenuar el impacto inflacionario. No obstante, solamente una reducción más importante en tributos distorsivos como el ICE podrían revertir esta tendencia creciente de los precios en el corto plazo y generar un mayor crecimiento del mercado automotor.



Grupo Mavesa



UNIDOS SOMOS MÁS



GUAYAQUIL • QUITO • AMBATO • CUENCA • MACHALA • RIOBAMBA • STO. DOMINGO • IBARRA • MANTA • PORTOVIEJO • LOJA

1800 MAVESA
6 2 8 3 7 2

GrupoMavesa

www.grupomavesa.com.ec



**Evolución de
nuestros servicios**

✓ Afiliaciones



AFILIADOS	2016	2022
Importadores y comercializadores de vehículos	45	62
Importadores y comercializadores de neumáticos	18	18
Otros segmentos	39	42
Total	102	122

🤝 Nuevos afiliados

- Automotores Zhong Xing Cía. Ltda.
- Schryver del Ecuador S. A.
- Terpel Comercial Ecuador Cía. Ltda.
- Sudamericana de Motores Motsur
- Ford Motor Colombia S. A. S.



📋 Capacitación



TIPO DE CAPACITACIÓN	ÁREA	PARTICIPANTES	HORAS	DETALLE	OBSERVACIÓN
Escuela de ventas	Comercial	30			
Diplomado Transformación y Profesionalización de la fuerza de ventas	Comercial	24	96	Octavo diplomado abierto	
Diplomado Corporativo Gerencia Estratégica en Ventas	Comercial	29	16	Noveno diplomado / Primer diplomado corporativo	Semana internacional – Graduación en México
Diplomado Gerencia Estratégica en Posventa	Posventa	22	96	Décimo diplomado abierto	
Diplomado Corporativo Gerencia Estratégica de Ventas en Posventa	Posventa	32	116	Undécimo diplomado / Segundo diplomado corporativo	Semana internacional – Graduación en México
Escuela de talleres	Posventa	4.561	72		

Responsabilidad social

Futuro automotor

- **10** estudiantes
- **160** horas de capacitación
- **260** horas de prácticas
- **5** empresas abrieron sus puertas para las prácticas
- **4** inserciones laborales



La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, la Fundación Sembrar y el Instituto Superior Tecnológico Tecnocuatoriano unieron sus esfuerzos para que un grupo de jóvenes en situación de vulnerabilidad tengan una oportunidad para cambiar su vida.

Juntos trabajamos en el programa educativo Futuro Automotor, a través del cual aportamos en la formación técnica de 10 jóvenes, a quienes les apasiona la mecánica, les gusta el sonido de los motores y buscan entender el funcionamiento de los vehículos

Por varias semanas, estos chicos de entre 18 y 23 años se prepararon por 195 horas. Con el apoyo de las empresas automotrices, los jóvenes hicieron sus pasantías profesionales y ahora cuatro de ellos tienen un trabajo estable.

AutoMundo



- **62.379** visitantes en AutoMundo
- **8 al 11** de septiembre de 2022
- **42** marcas participantes
- **200** modelos de vehículos
- **24** empresas de vehículos livianos
- **6** empresas de vehículos eléctricos
- **7** empresas de vehículos comerciales
- **7** empresas de motos
- **55** empresas de negocios relacionados

En el 2020, el sector automotor ecuatoriano contó con una vitrina que permitió mostrar más de 200 modelos vehículos livianos, pesados y motocicletas. Con la participación de 42 marcas, que presentaron nuevas propuestas automotrices y reforzaron la oferta comercial.

Tras cuatro años de ausencia, la feria de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador abrió nuevamente las puertas de Automundo. En casi 10.000 metros cuadrados disponibles la décimo octava edición de la feria automotriz más importante del país recibió a más de 62.000 visitantes, que además de acceder a la mejor oferta automotriz del mercado, visitaron stands de movilidad eléctrica, motocicletas y negocios relacionados con el sector.

Un nuevo líder es aquel capaz de inspirar a los demás



Movement that inspires

Gracias a nuestra estrategia e innovadores productos, y a la preferencia de todos los ecuatorianos, asumimos este nuevo reto de guiar el camino e inspirar a todo el mercado.

Huella para un futuro mejor





Capítulo 2

Ecuador 2022: innovación y un mejor entorno de negocios





Mejora de la calidad de combustibles: un camino largo por recorrer

La mejora de la calidad del combustible está en el centro de la discusión de la industria automotriz. La norma Euro VII, un conjunto de estándares para reducir las emisiones contaminantes generadas por vehículos propulsados por combustión fósil, entrará en vigencia a más tardar en 2027.

La temida Euro VII se enmarca en la política del European Green Deal (Pacto Verde Europeo), que aboga por las emisiones cero en 2050.

Lo que se conoce hasta ahora de la norma es que planteará llevar los límites de emisiones contaminantes de óxido de nitrógeno (NOx) y monóxido de carbono (CO) a niveles extremadamente bajos en autos a diésel y a gasolina. Los niveles propuestos son tales que muchas industrias creen que serían imposibles de cumplir o que el costo de hacerlo sería tan alto que significaría el fin para los vehículos pequeños o medianos que no sean eléctricos. Incluso, muchos fabricantes anunciaron su decisión de no invertir en nuevas tecnologías de combustión para vehículos nuevos, considerando sus planes de ir hacia la movilidad eléctrica en pocos años.

Es tan estricta la norma que incluso contemplará las partículas producidas por frenos y neumáticos, lo que toca a los autos eléctricos que hasta ahora habían sido excluidos de los parámetros Euro. Por ejemplo, inicialmente se permiten siete miligramos por kilómetro de microplásticos emitidos por los frenos y solamente tres a partir de 2035. Además, las baterías de los eléctricos también deben garantizar su durabilidad.

No obstante, la Comisión de Tránsito de la Comisión Europea, que elabora el borrador de la Euro VII, se comprometió a revisar el proyecto para suavizar los estándares de las emisiones NOx y CO al límite de la Euro 6d, que ya es bastante exigente.

En medio de ese contexto, Ecuador dio algunos pasos para contar con combustibles de mejor calidad y menos contaminantes en 2022. Sin embargo, el camino aún es largo por recorrer y está lleno de desafíos.

Por ejemplo, la petrolera estatal Petroecuador lanzó el 26 de octubre de 2022 la gasolina Súper Premium, de 95 octanos. Este nuevo combustible reemplaza a la gasolina Súper de 92 octanos. De esa forma, el mercado

ecuatoriano tiene tres tipos de gasolinas: la Súper Premium; la Extra y Ecopaís, de 85 octanos, y la Eco Plus, de 89 octanos.

La calidad de la Súper Premium está establecida en la norma NTE INEN 935 vigente, que establece un límite de azufre de 300 partes por millón (ppm). Sin embargo, cuando lanzó el plan, Petroecuador manifestó que esperaba un contenido de azufre de 50 ppm para este combustible.

Lo anterior supone una mejora respecto de la Súper de 92 octanos, que tenía un límite de 450 ppm de azufre. En cambio, las gasolinas Extra, Ecopaís y Ecoplus tienen un límite máximo permitido de 650 ppm de azufre.

Considerando esos antecedentes, Petroecuador ha informado que la Súper Premium contribuirá a un óptimo rendimiento de los automotores en el país. Además, la empresa petrolera ha expresado que el nuevo combustible "es menos contaminante y [más] amigable con el ambiente y también aporta a la reducción de los subsidios al tener un precio liberado de acuerdo con el mercado internacional, [el cual] se calcula de manera mensual".

CALIDAD DE LAS GASOLINAS

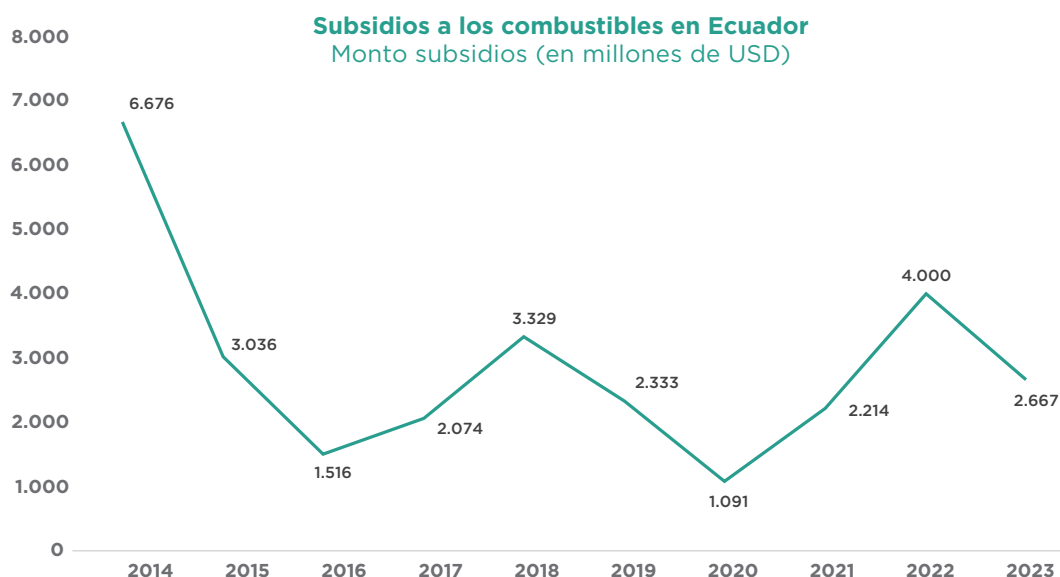
	NORMA INEN	PROMEDIO ENE-MAY 2022
Extra	650	291
Ecopaís	650	291
Ecoplus	650	200
Súper	450	150
Súper Premium	300	50*

*Esperada
Fuente: Petroecuador

SUBSIDIOS A LOS COMBUSTIBLES

AÑO	MONTO
2014	6676
2015	3036
2016	1516
2017	2074
2018	3329
2019	2333
2020	1091
2021	2214
*2022	4000
**2023	2667.21

*Proyectado BCE
**Proforma
Fuente: Ministerio de Finanzas y BCE



Otro hito importante en 2022 fue que, por primera vez en la historia de Ecuador, una empresa privada importó gasolina de 95 octanos. Se trata de Primax. La compañía descargó 25.000 barriles de este combustible en diciembre de 2022, rompiendo el monopolio del mercado de gasolinas de la petrolera estatal Petroecuador.

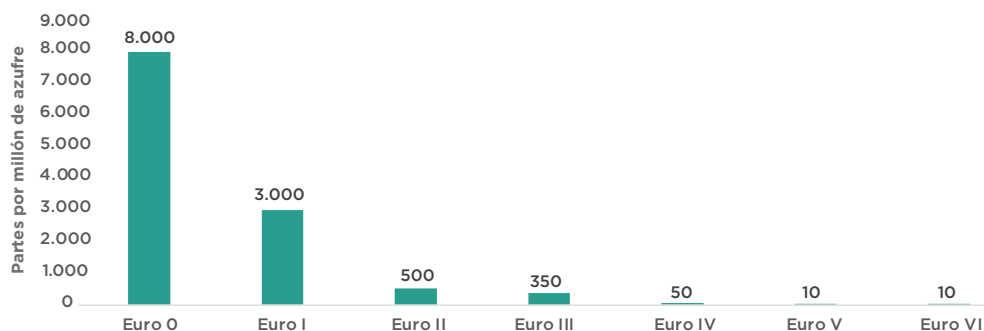


¿Qué tan contaminantes son las gasolinas de Ecuador?

Con las especificaciones actuales del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), la Súper Premium cumple apenas con los parámetros de la norma Euro IV. El resto de las gasolinas en Ecuador —esto es, la Ecopaís, Extra y Ecoplus— solo cumplen la Euro I.

Estas especificaciones ponen a Ecuador muy lejos de sus pares en la región, como Colombia, que cumple la Euro VI. El INEN mantiene acercamientos con Petroecuador para reducir los límites de azufre en las gasolinas.

Parámetros de las normas Euro



Impacto de la Súper Premium en el mercado

La mejora en cuanto a la reducción de emisiones contaminantes en el mercado automotor ha sido mínima. Esto se refleja en los datos de consumo de combustibles.

La venta de gasolina de alto octanaje ha venido cayendo desde 2018, cuando se liberó su precio. Y es que el ecuatoriano es un consumidor que se rige, principalmente, por el precio y no por la calidad de los combustibles. Así, con el incremento internacional del precio del

petróleo, que provocó un aumento del valor de las gasolinas, el consumidor ecuatoriano migró a gasolinas de menor calidad y más contaminantes, como la Extra y la Ecopaís.

Pese al cambio de la Súper por la Súper Premium, que es de mejor calidad, el peso de las gasolinas de alto octanaje continúa siendo marginal en el mercado. Con 127.000 barriles mensuales en 2022, la Súper Premium fue la gasolina de menor demanda entre los consumidores del país.

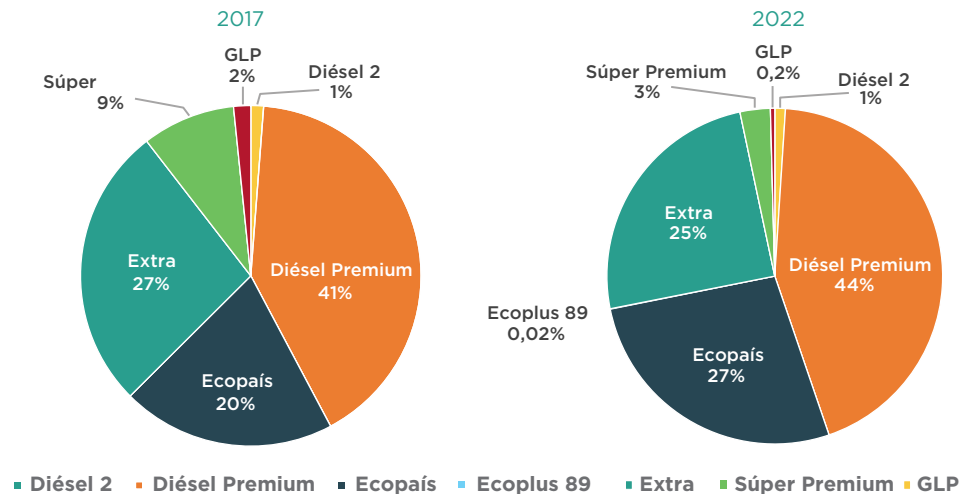
Lo anterior significa apenas 2,9 % del total de combustibles consumidos en el sector automotor. Se trata de una participación de mercado menor frente a 2017, cuando pesaba el 4,1 % del total de combustibles demandados por este sector.

COMBUSTIBLES PARA EL SECTOR AUTOMOTOR EN MILLONES DE BARRILES, ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE CADA AÑO

	2017	2022
Diésel 2	0.56	0.49
Diésel Premium	19	21
Ecopaís	9.4	13
Ecoplus 89		0.02
Extra	12.5	11.9
Súper*	4.1	1.4
GLP	0.75	0.2

* La Súper Premium reemplazo a la Súper desde el 26 de octubre de 2022.
Fuente: Petroecuador

Combustibles para el sector automotor



Además, de acuerdo con la Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales no Renovables, solo 529 estaciones de servicio vendían la Súper Premium hasta diciembre de 2022. Esto es menos de la mitad de las 1.200 estaciones que hay en el país.

Diésel 2 sale del mercado

A partir del 1 de diciembre de 2022, Petroecuador sustituyó el diésel 2, que se expendía en el norte de la Amazonía ecuatoriana, por el diésel premium.

Con un consumo menor a 1.296 barriles diarios, el diésel 2 representaba el 1 % del consumo de combustibles en el sector automotor. Pero ese volumen no era poca cosa si se considera que ese combustible, producido en la Refinería Shushufindi, tenía un límite de hasta 7.000 partes por millón (ppm) de azufre; es decir, 700 veces por encima de los parámetros internacionales, lo que lo convertía en un riesgo para la salud. Por eso, la Aeade había solicitado que Petroecuador sacara del mercado este combustible.

A pesar de ser altamente contaminante, mediante Reglamentación Técnica NTE INEN 028, el Gobierno venía autorizando a Petroecuador desde el 2015 la comercialización temporal del diésel 2. La última ampliación data de 2020, con lo cual el plazo para retirar del mercado el diésel 2 para el sector automotor vencía el 1 de diciembre de 2022, lo que finalmente ocurrió.



En estos 63 años hemos aprendido que

EL MUNDO

QUE INVITAMOS

A RECORRER,

ES NUESTRA

RESPONSABILIDAD.



Casabaca 



Casabaca es parte del **DESAFÍO MEDIOAMBIENTAL TOYOTA 2050**
con importantes proyectos de impacto ambiental.

Hacienda
Yanahurco

Huella Cero
de Carbono

Liderazgo en
movilidad híbrida

Agencias
Eco-Eficientes



La electromovilidad, una tendencia creciente del mercado automotor

Inversión en infraestructura, carros adaptados al consumidor ecuatoriano y el uso de tecnologías limpias son parte de las estrategias que tienen la empresa privada y el sector público para desarrollar la movilidad sostenible y la electromovilidad.

Estas apuestas del sector privado son parte de la Estrategia Nacional de Electromovilidad para Ecuador, elaborada por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y el Banco Interamericano de Desarrollo, con la colaboración de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade).

En esta propuesta, Ecuador definió como meta una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del 9 % hasta 2025 en los sectores de energía, procesos industriales, residuos y agricultura.

Con la estrategia se pretende contribuir a la descarbonización y la sostenibilidad del transporte terrestre en el Ecuador desde el punto de vista ambiental, social y económico, al convertirse en el instrumento para promover la adopción de la electromovilidad. Esto daría como resultado la reducción de emisiones contaminantes, el incremento de la eficiencia energética, ahorros para el Gobierno y beneficios para la salud.

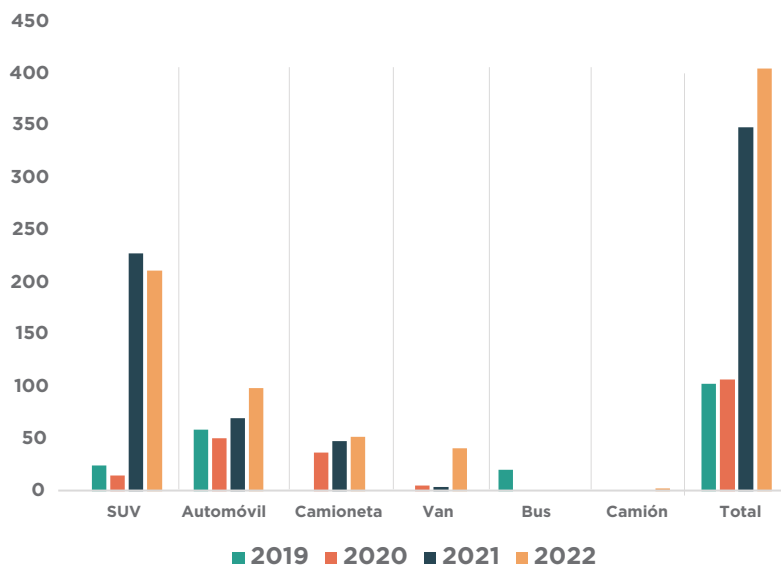
El sector automotor ingresa con fuerza en la electromovilidad. En este contexto, las empresas automotrices privadas trabajan en sus estrategias. Para Kia Ecuador, por ejemplo, la apuesta por los vehículos eléctricos se traduce en el máximo cuidado del planeta y una mejor calidad de vida para las personas.

Kia Ecuador importó su primer vehículo eléctrico en 2016. Ahora, la empresa se plantea como compromiso estratégico ser los "proveedores líderes en soluciones de movilidad sostenible" hasta el 2030. En Ecuador impulsa la propuesta "Huella para un futuro mejor"

Diego Luna, gerente general de la compañía German Motors, representante de la marca Audi para Ecuador, señala que la firma enfoca sus esfuerzos en el desarrollo tecnológico y el ingreso de carros eléctricos. Audi vende dos tipos de vehículos en Ecuador: un SUV y un automóvil deportivo de cuatro puertas premium. En cambio, Kia Ecuador informó que el 2022 fue un año de crecimiento para Kia, no solo en el portafolio eco-amigable, sino en toda nuestra cartera, gracias a nuestras innovaciones tecnológicas, seguridad, diseño y confort.



Venta de vehículos eléctricos



Fuente: Aeade - Autoplus

La liberación de impuestos es un impulso para aplicar su estrategia de ingreso de los vehículos eléctricos. Hay varios incentivos tributarios y económicos, como la exención de impuestos, aranceles y tarifas eléctricas preferenciales para la carga de vehículos.

Sin embargo, es el momento para que la empresa privada y el sector público trabajen en el desarrollo de electrolineras. Audi tiene una electrolinera de carga rápida en sus instalaciones, en tanto que Kia cuenta con 37 puntos de carga en el país, de los cuales nueve son de carga rápida. Además, en conjunto con otras empresas y el Estado se instalaron electrolineras en varios lugares del país, indicó Kia Ecuador.

Hyundai es otra de las marcas que apuesta a la electromovilidad. Héctor F. Quirós, gerente de marketing, indica que Hyundai Ecuador se consolida desde el 2015 como una de las marcas pioneras en incorporar vehículos híbridos. A finales del primer semestre de 2022 se sumó el primer SUV 100 % eléctrico.

VENTA DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS

SEGMENTO	2019	2020	2021	2022
SUV	457	643	3806	5633
AUTOMÓVIL	949	487	457	646
CAMIONETA	9	18	17	521
TOTAL	1415	1148	4280	6800

Fuente: Aeade

Ser carbono neutro es la meta

La principal limitante que enfrenta la movilidad eléctrica es el alto costo de esta tecnología; específicamente, las baterías que usan litio. No es un material abundante en el mundo y los costos de extracción son elevados.

Hyundai Motor tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en sus productos y operaciones globales para 2045 a través de movilidad limpia, plataformas de próxima generación y energía verde. Kia apunta al mismo objetivo: toda la producción será eléctrica en Europa para el 2035, seguida por los mercados más grandes en 2040 y por el mercado global para el 2045.

Una red de electrolineras

Terpel tiene tres electrolineras. Xavier Granda, gerente de combustibles de Terpel Ecuador, indica que en 2022 se previó invertir medio millón de dólares en la instalación de tres electrolineras. Un monto similar se invertirá en 2023 para acelerar la transformación del parque automotor. Granda considera importante y estratégico implementar estas estaciones de carga rápida y ampliar la cobertura en sitios como las estaciones de servicio. “Desde nuestra perspectiva, es fundamental para lograr transformar la movilidad en el país, acelerando significativamente el proceso, con miras a lograr que cerca del 10 % del parque automotor para el año 2030 sea eléctrico”, afirma.

En la Estrategia Nacional de Electromovilidad para Ecuador se observa, aún con las ventajas e incentivos existentes, que la electromovilidad todavía se enfrenta a barreras (financieras, técnicas, regulatorias, operativas, de conocimiento y de infraestructura) que dificultan y ralentizan la adopción de vehículos eléctricos. Por ejemplo, hay una ausencia de regulación de infraestructura de carga y normativa técnica para los eléctricos, bajo conocimiento sobre la movilidad eléctrica por parte de los tomadores de decisión y poca articulación entre actores del sector público en torno a temas de electromovilidad.

Otras barreras incluyen estándares de control de emisiones poco restrictivos, subsidios a combustibles fósiles, esquemas tarifarios desfavorables para el transporte público, una limitada red de infraestructura y costos elevados de adquisición de los vehículos eléctricos, entre otras.

El acompañamiento estatal

Pamela Mendieta, subsecretaria de Transporte Terrestre del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), explica que esta cartera de Estado está a las puertas de entregar una política de movilidad urbana sostenible.

El MTO y el Ministerio de Economía firmaron un convenio de préstamo de USD 33 millones con el BID para el recambio y chatarrización. Buscan los mecanismos de préstamos para transporte público y de carga pesada.

“El tema parte de la lógica desde la mitigación y descarbonización, donde tenemos el mayor impacto. La política del Ministerio del Ambiente es mitigar esos gases de efecto invernadero y el MTO acompaña esa política”, señala Mendieta.

La Ley de Eficiencia Energética propone que para el 2025 las unidades para los segmentos de transporte público y carga pesada, sean eléctricas. Se buscan productos desde el BDE y Conafips. Los vehículos eléctricos cuestan USD 250.000, por lo que se analizan el plazo, el interés y el crédito adecuados para los transportistas. Como política pública, la lógica es poner los pocos recursos en los servicios más públicos y masivos, señaló Mendieta.





www.lozanoasesores.com



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
ECUI000472-1-2

NUESTROS SERVICIOS

**AGENTE ADUANERO
Y ASESORÍA LEGAL**



022437907 - 0994832222

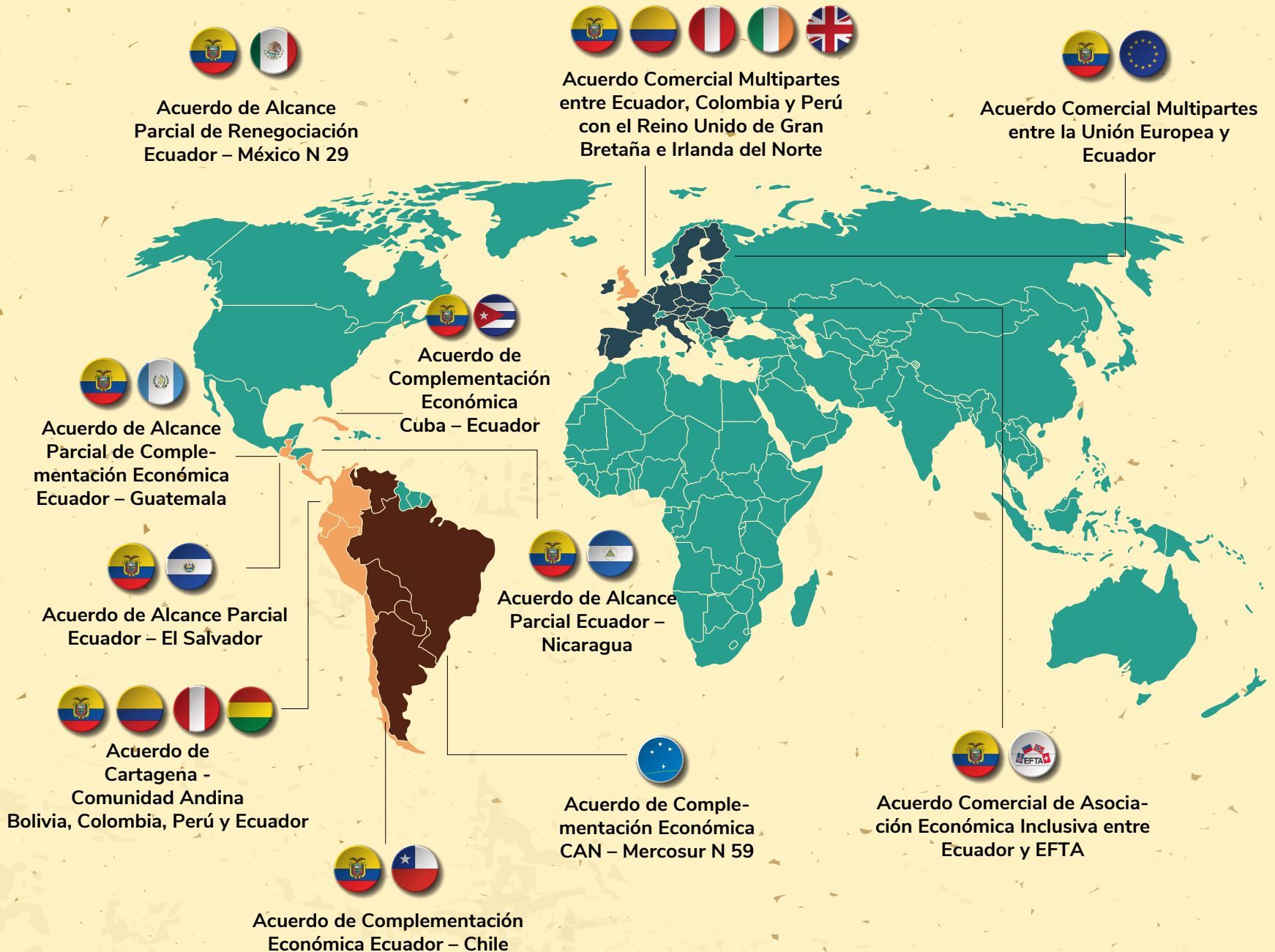




Acuerdos comerciales, una oportunidad para equilibrar el mercado

El Ecuador tiene vigentes once acuerdos comerciales, dentro de los cuales únicamente el 40 % de las exportaciones no petroleras mantienen preferencias arancelarias. Actualmente, el Gobierno avanza en las negociaciones para nuevos tratados que amplíen la agenda comercial del país. El objetivo es potenciar las exportaciones ecuatorianas.

Acuerdos comerciales vigentes A diciembre de 2022



Negociaciones de interés para el sector automotor

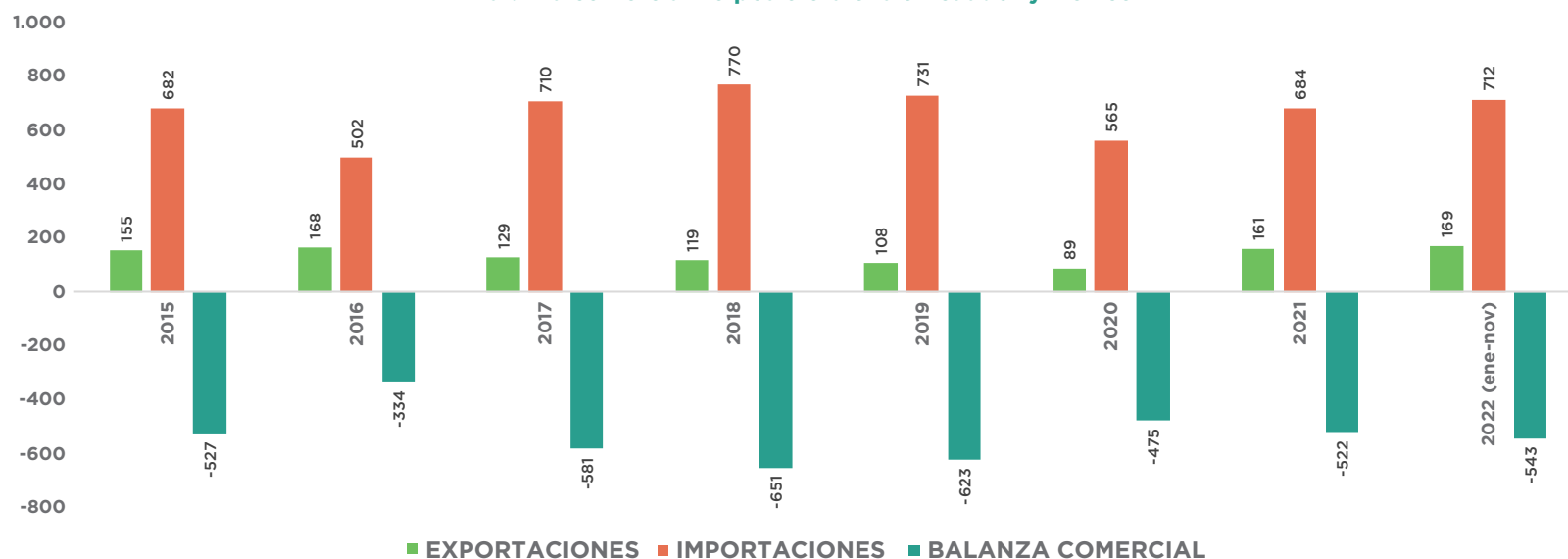
Al momento, Ecuador negocia acuerdos comerciales con varios países en los que existen intereses por los productos automotrices, entre ellos México, China y Corea del Sur. Los avances son diferentes con cada uno.

México

En el caso de México, luego de tres años de conversaciones aún no se concreta el cierre del acuerdo. Las autoridades ecuatorianas anunciaron que sin la inclusión de los dos productos de la canasta exportable del Ecuador (camarón y banano) no firmarían el acuerdo, en tanto que México insiste en su exclusión.

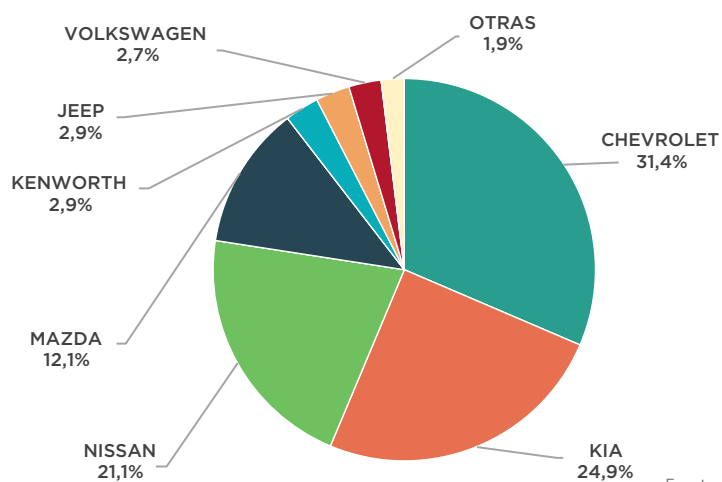
Para el sector automotor ecuatoriano, México es importante porque se abre la oportunidad de incrementar la oferta de vehículos disponibles en el mercado nacional, con la posibilidad de disminuir los aranceles de las unidades que se importen del ese país. De México provienen vehículos que representan el 3,5 % de las ventas en el Ecuador, de marcas como Chevrolet, Kia, Nissan, Mazda, Kenworth, Jeep, Volkswagen, International, Audi, Freightliner y Ram.

Balanza comercial no petrolera entre Ecuador y México



Fuente: BCE

Participación de ventas de vehículos de origen mexicano 2022



Fuente: Aeade - Autoplus

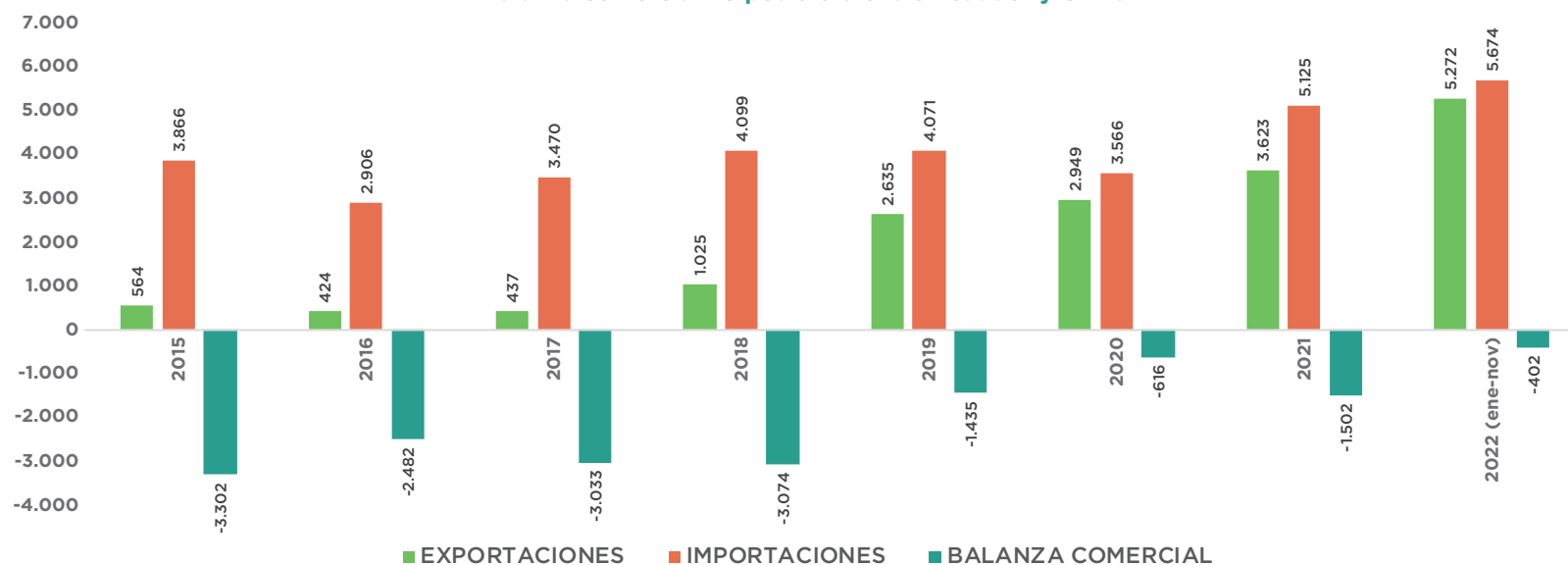
China

Con China, el Gobierno ecuatoriano anunció el cierre técnico de las negociaciones y se espera que en los primeros meses de 2023 se firme el acuerdo, luego de cumplir con los trámites internos de cada país. Este acuerdo facilitará el acceso preferencial del 99 % de las exportaciones del Ecuador: camarón, banano, café, cacao, alimentos procesados, quinua y frutas como pitahaya, piña, mango, entre otros.

Para el sector automotor se espera un proceso de desgravación arancelaria extenso para vehículos livianos. En cambio, los neumáticos están excluidos de las ofertas presentadas por el Ecuador.

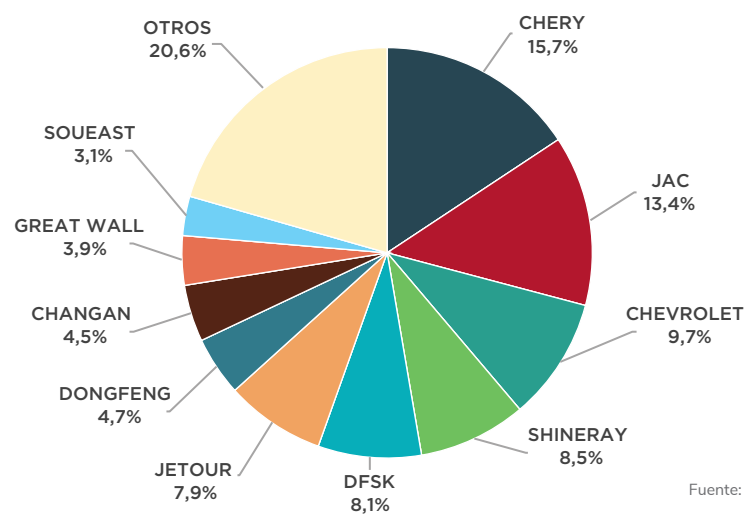
Actualmente, los vehículos ensamblados en China representan un 34,8 % de las ventas en el Ecuador, con marcas como Chery, Jac, Chevrolet, Shineray, DFSK y Jetour, pero las marcas de este origen alcanzan el 32,7 % de participación en el mercado nacional.

Balanza comercial no petrolera entre Ecuador y China



Fuente: BCE

Participación de ventas de vehículos de origen chino 2022



Fuente: Aeade - Autoplus

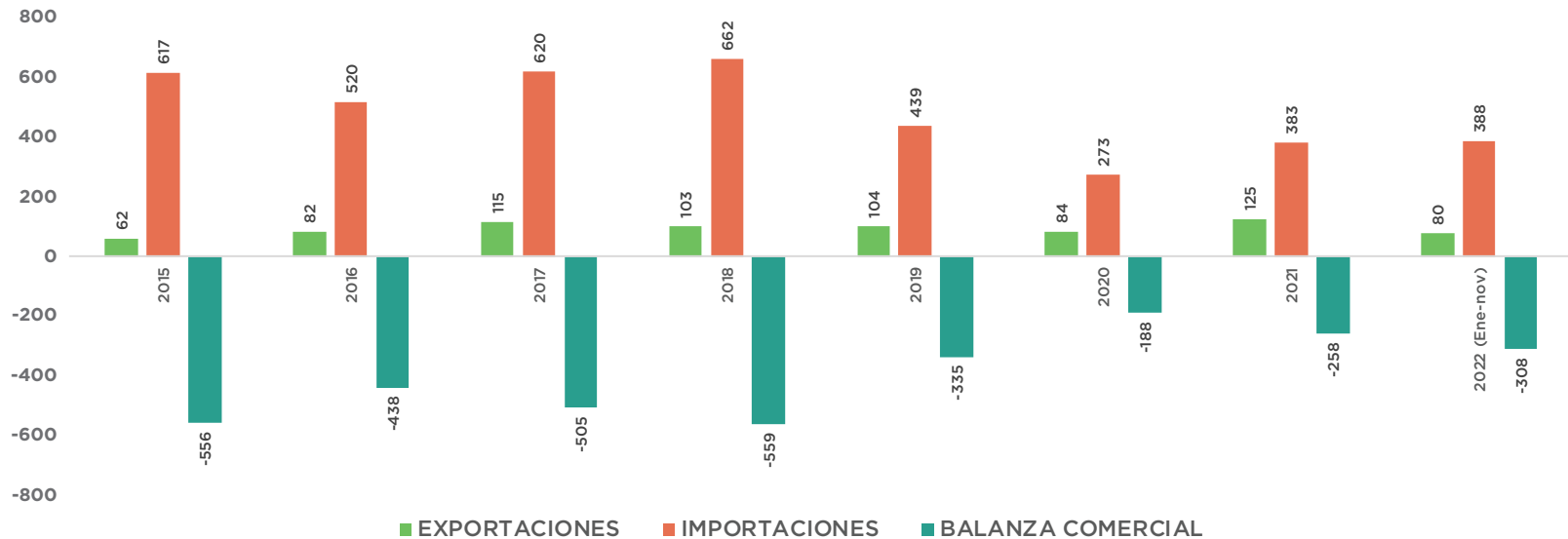
Corea del Sur

Después de seis años, Ecuador retomó las negociaciones comerciales con Corea del Sur, que tiene un mercado de 51,3 millones de habitantes y un PIB per cápita de USD 32.143. El acuerdo comercial incluye capítulos nuevos como asuntos laborales, ambiente, comercio electrónico, competencia, telecomunicaciones, propiedad intelectual y comercio de servicios.

Para abril de 2023 se prevé la IX ronda de negociaciones para el cierre técnico. El país asiático tiene interés particular en productos automotrices como vehículos, autopartes, láminas para vidrios, entre otros.

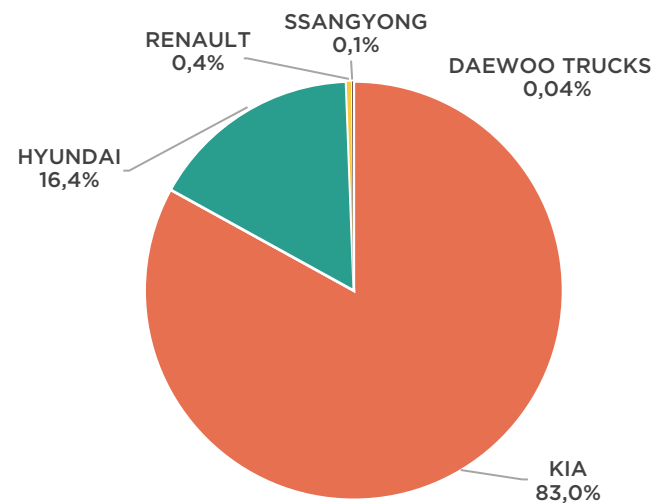
Actualmente, Corea del Sur tiene una participación en el mercado ecuatoriano del 5,1 % y se importan marcas como Kia, Hyundai, Renault, SsangYong y Daewoo Trucks desde este origen.

Balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Corea del Sur



Fuente: BCE

Participación de ventas de vehículos de origen surcoreano 2022



Fuente: Aead - Autoplus

Preocupación por distorsión arancelaria

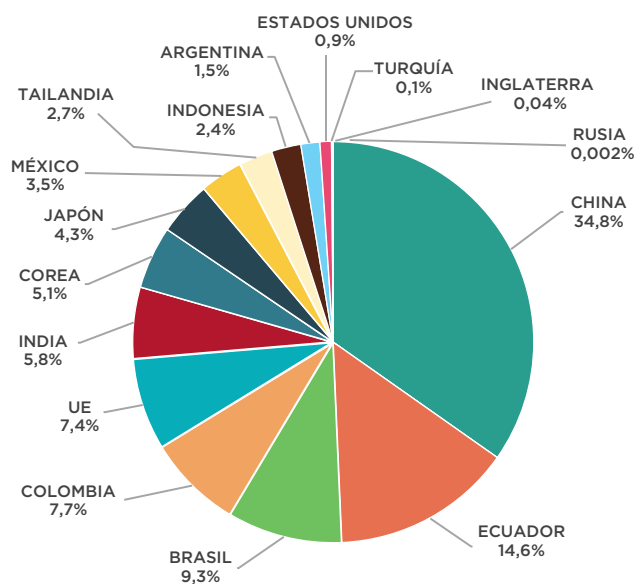
Para el sector automotor ecuatoriano, estos acuerdos comerciales representan retos que deben enfrentarse en el país. El más importante es la distorsión arancelaria que estos acuerdos generarían frente a otros orígenes. Sin cambios, los techos arancelarios se mantendrían más altos para países como Estados Unidos, con 40 % de arancel, Japón, con 40 % y 35 %, e incluso México, que tiene un arancel entre el 32 % y el 36 %.

En cambio, para las importaciones provenientes de Colombia, los vehículos pagan 0 % de arancel, mientras que para Argentina y Brasil es del 28 %.

Con la Unión Europea, gracias al acuerdo comercial, el 2023 es el último año de desgravación arancelaria para los vehículos livianos, que pagarán el 5 %, y el 2024 será del 0 %. Los vehículos de origen europeo tuvieron el 2022 una participación del 7,4 % en el mercado nacional.

Por ahora, el Gobierno se plantea la posibilidad de nuevas negociaciones para acuerdos con otros países. Ya se anunció acercamientos con Japón y Canadá.

Participación de ventas por orígenes 2022



Fuente: Aeade - Autoplus





LA CASA DE LAS
GRANDES MARCAS



Cada marca es única y sus modelos son perfectos para cada usuario...en Corporación Maresa tenemos el vehículo adecuado e indicado para ti, para tu familia y lo mejor de todo, para tu seguridad.

Somos tu mejor aliado, confía en Corporación Maresa para la compra del nuevo integrante de tu familia.



FIAT

Jeep



DODGE



CHERY

DONGFENG



Capítulo 3

Aeade, actor clave para la reactivación del sector automotor





Normativa



La Ley de Sostenibilidad Fiscal estableció reducciones tributarias que representaron un ahorro de USD 27 millones para el sector automotor

Un ahorro de USD 27 millones durante el año 2022 les significó a las empresas automotrices la implementación de la Ley para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia del COVID-19.

La normativa eliminó el impuesto a los consumos especiales para los vehículos híbridos, con lo cual las empresas del sector estuvieron liberadas del pago de USD 7,5 millones en el 2022.

Además, la Ley excluyó el valor del flete de la base imponible, lo que permitió que la Comunidad Andina aprobara la reducción temporal de un porcentaje de los gastos de transporte para fijar el valor en aduana. Esta medida representó en el 2022 un ahorro de USD 19,5 millones para el sector automotor.

El ISD bajó al 4 % y se lo eliminó para la importación de combustibles

El Gobierno nacional realizó reformas al impuesto a la salida de divisas (ISD) que beneficiaron al sector automotor. Por un lado, redujo el ISD al 4 %; por otro, se fijó en cero la tarifa del ISD para las importaciones de combustibles derivados de hidrocarburos, biocombustibles y gas natural, lo que contribuye al acceso a una mejor calidad de combustibles y facilita a la empresa privada la importación de estos.

Se discutieron reglamentos técnicos que inciden en el sector automotor

El Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) organizó varias mesas técnicas para discutir las reformas y actualizaciones a los reglamentos técnicos del sector automotor.

En el RTE INEN 135 Motocicletas se estableció una prórroga de 18 meses para el cumplimiento de la normativa relacionada con emisión de gases y ruido, luego de lo cual dichos vehículos deberán cumplir con todos los elementos de seguridad dispuestos en el reglamento. Además, se derogó el RTE INEN 129 (1R) Filtros de aceite, filtros de combustible.





Representatividad



Se consolidaron los canales de diálogo con el Gobierno

La Aeadé participó en varias reuniones con las principales autoridades del Gobierno central, entre ellas el presidente de la República, Guillermo Lasso. En estos encuentros se insistió en la necesidad de reducir la carga tributaria e impulsar los trámites que cumple el sector productivo.

También hubo reuniones con el ministro de Economía, Pablo Arosemena; el ministro de Transporte y Obras Públicas, Darío Herrera; la directora de la Senae, Carola Ríos; la directora general de la Unidad de Análisis Financiero y Económico, Carla Mera, y el director del Servicio de Rentas Internas, Francisco Briones, además de varios encuentros con los principales funcionarios de Petroecuador.

Con estas autoridades se abordaron temas como la implementación de escáneres en diferentes puertos, simplificación de trámites y mejoras en la calidad de combustibles, entre otros.



Empresas automotrices se reunieron con el embajador de Japón y el vicedecano de Ecuador

La Aeade y las empresas automotrices mantuvieron una reunión con el embajador de Japón y el vicedecano ecuatoriano para impulsar la firma de un acuerdo comercial entre Ecuador y Japón. En el encuentro se destacó la necesidad de impulsar el comercio bilateral entre los dos países, considerando que Japón es uno de los mercados automotrices líderes en el mundo.



Gremios de neumáticos de Latinoamérica se organizaron para reducir el contrabando

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) invitó a la Aeade a formar parte de la mesa anticontrabando de neumáticos que será creada en la Alianza Latinoamericana Anticontrabando. El objetivo es trabajar de manera conjunta, compartiendo buenas prácticas para reducir el contrabando en este segmento y fortalecer el control en las aduanas de cada país.



Sector empresarial de Ecuador y Argentina conformaron el Consejo Empresarial Binacional

En un encuentro empresarial en el que participaron empresarios y representantes gremiales de Argentina y Ecuador se conformó el Consejo Empresarial Binacional Argentino-Ecuatoriano. Su objetivo es promover el fortalecimiento de los vínculos empresariales con el propósito de generar mayores oportunidades de ampliación del comercio y de las inversiones entre los dos países.



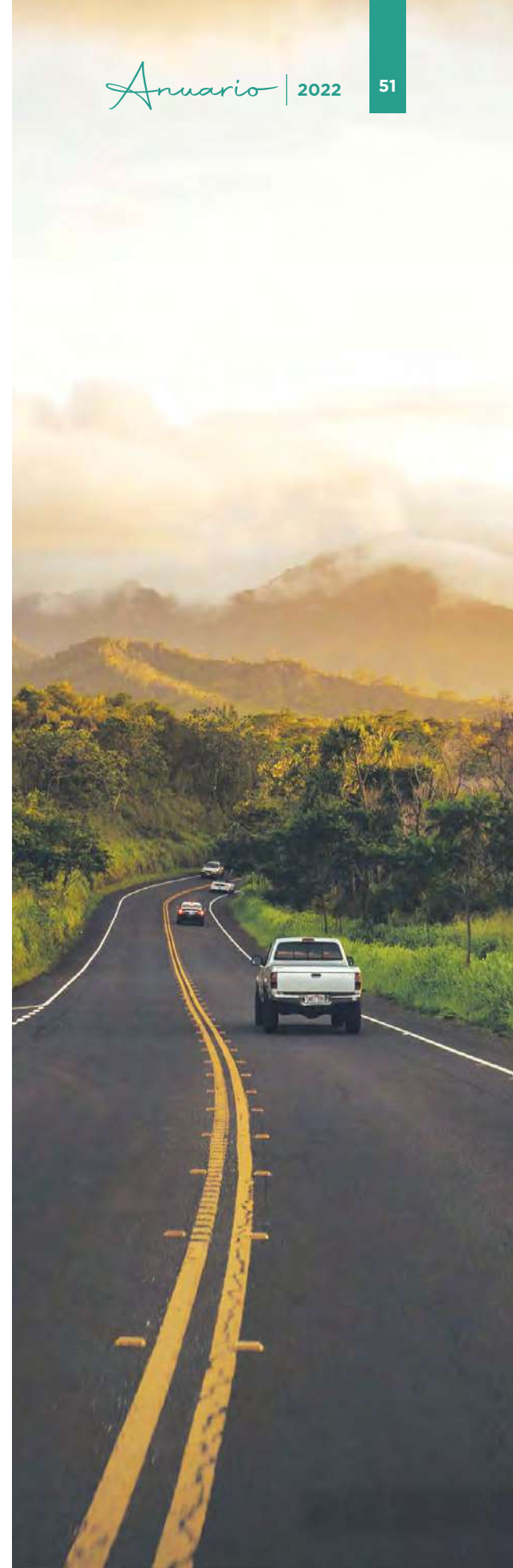
Embajador de Brasil se comprometió a impulsar mejoras en la reglamentación técnica para el sector automotor

En una reunión con la Aeade, el embajador de Brasil resaltó la importancia de aprovechar las oportunidades que se generan para presentar propuestas favorables para ambos países.



La Aeade participó en el congreso de Motortec

Se realizó la primera feria internacional Motortec, en Chile. El evento, organizado por IFEMA Madrid, busca promover un espacio para las empresas de autopartes de la región. Esta feria reunió a más de 80 marcas y 10 países. La Aeade participó en las conferencias de este encuentro regional y debatió sobre los problemas de este segmento en el Ecuador. Motortec tendrá una frecuencia bianual a partir del año 2023.





Capacitación

6328

personas capacitadas

5

diplomados y programas

42

videoconferencias

524

horas de capacitación



La Aeade organizó diplomados con una malla curricular ajustada a las necesidades de las empresas automotrices

Las empresas automotrices tienen diferentes requerimientos para la capacitación de su personal. Los objetivos y los procesos cambian y se transforman para cada organización; por esta razón, la Aeade coordinó la implementación de diplomados especializados con una malla curricular que responda a los requerimientos de cada empresa.

Como parte de esta iniciativa, los estudiantes de la sexta promoción del Diplomado Internacional Gerencia de Ventas se graduaron en México. Antes de la ceremonia participaron en la semana internacional de capacitación y visitaron plantas de ensamblaje de Toyota, la planta con mejor performance de Latinoamérica, y Harman-Samsung, que produce radios personalizados JBL para más de 38 marcas automotrices.

En el 2022, un grupo de 30 ejecutivos de Toyota participó en el programa customizado, en el que desarrollaron nuevas estrategias del área comercial para potenciar sus habilidades.

Además, se inició el diplomado para los colaboradores del área de posventa de Toyota. El grupo estuvo en México para cumplir con la semana internacional de capacitación y realizar las visitas programadas a las plantas de producción de las empresas automotrices de ese país.

A través de estos diplomados, organizados por la Aeade y el Tecnológico de Monterrey, se trabajó para conocer nuevas tendencias, compartir conocimientos y enriquecer la cadena de valor de la compañía.

Diez personas ahora tienen la certificación de competencias laborales como vendedor profesional

Diez vendedores del sector automotor obtuvieron su certificación de competencias laborales como vendedor profesional. Tras concluir el proceso de capacitación, recibieron el documento que valida las competencias, conocimientos y experiencia ante la Senescyt.



Se organizó una escuela para capacitar al personal de los talleres automotrices

Luego de concluir la segunda fase del censo de talleres —organizado por la Aeade, la Universidad Internacional del Ecuador y la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito—, se abrió la Escuela de Formación para Talleres Automotrices, en la cual se capacitaban 4 561 personas, que son parte del programa gratuito dirigido al personal de más de 1 000 talleres censados.

Participa de la nueva **experiencia virtual**

••• para entrenar a tu personal y evaluar a tus futuros colaboradores

plataforma diseñada
para mejorar el aprendizaje.

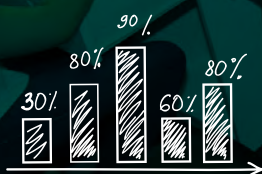
.....
Te acompañamos en tus logros



www.cursum.ec
Whatsapp +593 8 142 0779
informacion@cursum.ec

Quito - Guayaquil (Ecuador)
Asunción (Paraguay)





Automundo 2022 reactivó al sector automotor

Automundo 2022 recibió a más de 62 000 visitantes durante los cuatro días de feria. En el encuentro se mostraron más de 200 modelos de vehículos y se realizó el lanzamiento de 20 vehículos nuevos.

En este evento participaron 42 marcas: 70 % livianos, 17 % de comerciales y 13 % de oferta en motocicletas. Además, junto con la Empresa Eléctrica Quito se montó un stand para promover la movilidad alternativa en la ciudad, y con el Ministerio de la Producción y las empresas automotrices se adecuó un espacio destacado para exhibir los vehículos que forman parte del programa Camioneta Productiva.

Automundo 2022 demostró que el sector automotor formal fue el de más rápida recuperación en el año, uno de los mayores generadores de empleo y que aporta significativamente a la recaudación tributaria del país.

Servicios



62 379
visitantes en Automundo

98
empresas participantes

200
modelos en exhibición



Avanza el proceso para implementar la matriculación directa en Quito

Con la suscripción de un convenio con la AMT de Quito y la calificación de las empresas y gestores se inició el plan piloto para la implementación de la matriculación directa en los concesionarios del Distrito Metropolitano de Quito, proyecto impulsado por la Aeade. Este año se realizaron las pruebas técnicas para garantizar la efectividad del programa.



Impulso al programa de Camioneta Productiva

La Aeade elaboró el catálogo de los vehículos que forman parte del programa gubernamental Camioneta Productiva, que incluye 51 modelos de vehículos importados. Por gestión de la Aeade, la iniciativa del Ministerio de la Producción se amplió a los vehículos importados. A través de este programa se exonera del ICE a las camionetas cuya base imponible es de hasta USD 30 000.



Con el apoyo de empresas automotrices, diez jóvenes en situación de vulnerabilidad concluyeron el proceso de formación Futuro Automotor

Futuro Automotor es un proyecto de responsabilidad social que llega a jóvenes en situación de vulnerabilidad de Pisulí y La Roldós, en Quito. Junto con la Fundación Sembrar, la Aeade y el sector automotor aportaron para la profesionalización de este grupo, que ahora tiene acceso al mercado laboral automotor.

En el 2022, 10 jóvenes con actitudes y aptitudes para desarrollarse en carreras afines al sector automotor participaron en este proceso. La Aeade y la apertura de empresas como Kia Ecuador, ASSA, Casabaca, Proauto Chevrolet Ecuador y Mundo Motriz organizaron el diplo-

mado de Mecánica básica y gestión de talleres, que incluye 243 horas de capacitación, y al finalizar realizaron sus prácticas profesionales. Actualmente, el 60 % labora en las compañías.

Respaldo a la vacunación contra el COVID-19

La Aeade se sumó a la campaña de vacunación del refuerzo contra el COVID-19. Primero se estableció una alianza estratégica con la Cruz Roja y el Grupo La Favorita para aplicar la tercera dosis a los colaboradores de las empresas del sector automotor y a sus familiares.

También se estableció un punto de vacunación en Automundo.

La Aeade y varias empresas apoyaron en la reparación de los vehículos afectados por el aluvión de La Gasca

La Aeade, junto con varias empresas del sector, apoyaron y financiaron la reparación de 80 vehículos de las personas afectadas por el aluvión de La Gasca, ocurrido el 31 de enero del 2022.

La cruzada impulsada por la Aeade permitió apoyar a más de 80 familias, gracias al apoyo de Kia, Casabaca, Teojama, Autolíder, Hyundai, German Motors, Álvarez Barba, Ayasa, Speed Up, Ohana Car, Auto Fix, MotoLab, Lavca, ALC, QuitoCar y Mundo Motriz, así como de la UIDE, Roberto Ortega y Eduardo Argumedo.

ESTE 2022 LLEGAMOS A MÁS DE 2000 PERSONAS QUE CONFIARON EN LA
CALIDAD SIN RIVALES DE



Logro de ventas

Logramos un crecimiento de 67% vs el 2021 con 2172 ventas totales en el año 2022.



J.D. Power

Por 2do año consecutivo nos alzamos con el premio J.D. Power como la marca china #1 en Calidad Inicial.



Nuevos puntos de atención

Se abrieron 4 agencias nuevas, cerrando el 2022 con 16 agencias a nivel nacional como Nexumcorp.

Nuevos lanzamientos

Realizamos los lanzamientos de 3 modelos nuevos, la HUNTER a Diésel, el CS35 PLUS DCT, CS55 DCT PLUS y el UNI-T cerrando el año con un portafolio completo y para cada segmento.



Nueva generación

Fieles a nuestros valores de marca, el 2022 innovamos nuestros productos con prestaciones de alta tecnología como son Uni-Talk y Air-Clean system.



www.changanecuador.com



CHANGAN AUTO
CALIDAD SIN RIVALES

NEW
UNI-T



Desde \$ **35.990**
INCLUIDO IVA



INNOVACION
& TECNOLOGIA

GARANTÍA **5 AÑOS**
100.000 KM



PREMIO J.D. POWER 2022
1er. Lugar en Calidad Inicial



Capítulo 4



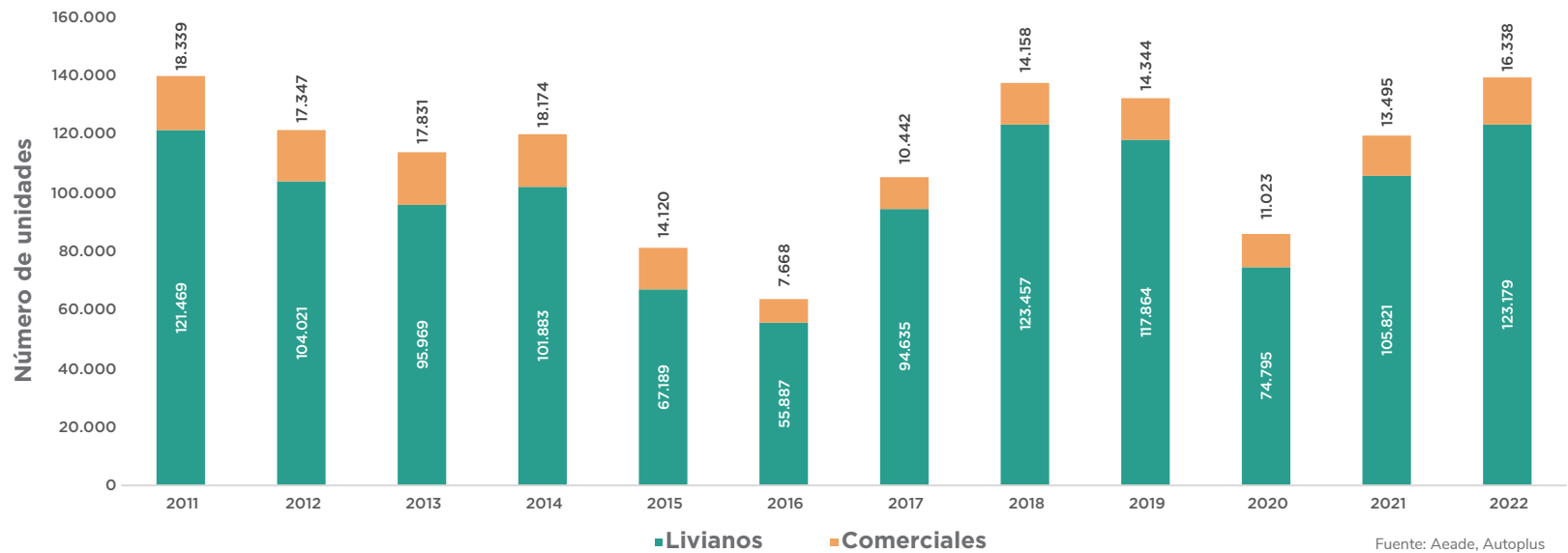
Cifras del sector automotor en el 2022



Las ventas de vehículos más altas en Ecuador de los últimos 11 años

Las ventas de vehículos en el 2022 superaron las expectativas y se consideran históricas. En el 2022 se vendieron 139 517 unidades nuevas en todo el país, una cifra que supera a la del 2019, año prepandemia, y se acerca al récord conseguido en el 2011 (139 808 unidades).

Evolución de ventas de vehículos livianos y comerciales (2011 - 2022)

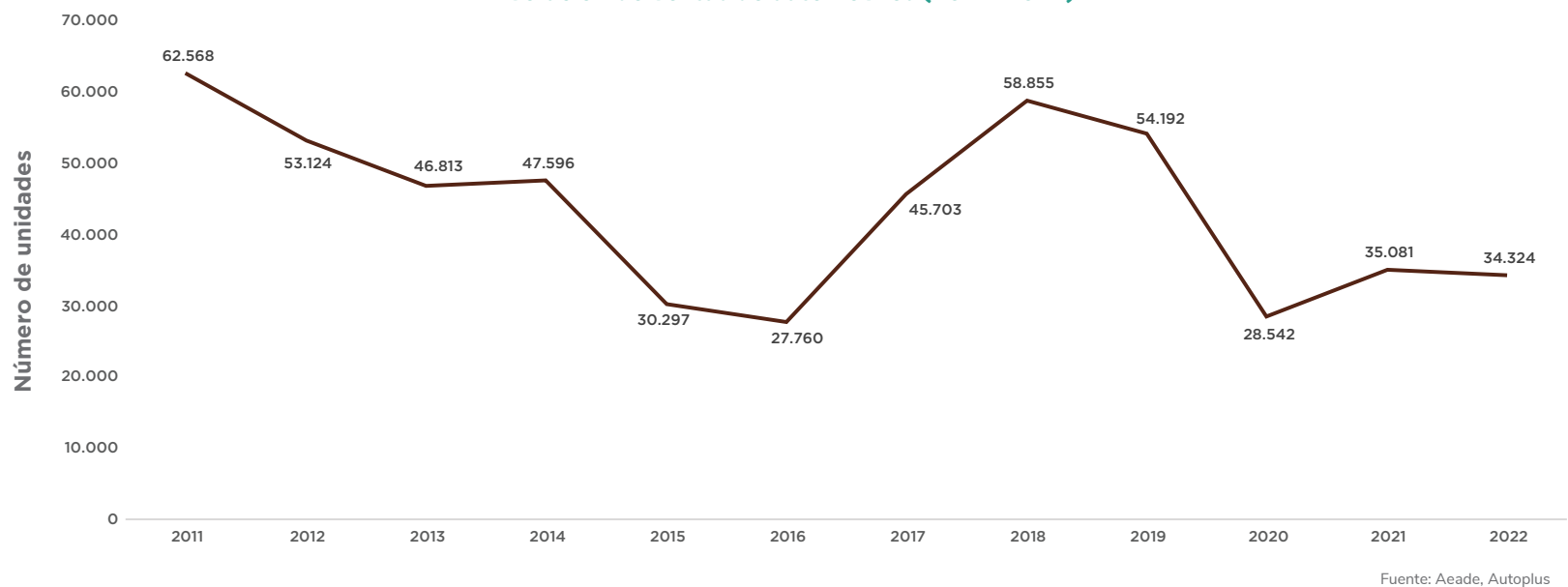


Por segmentos, los vehículos comerciales se recuperaron totalmente e incluso superaron los registros de la prepandemia, con 16 338 unidades. Estos valores son cercanos a los observados en el boom petrolero del 2011 al 2014.

En el caso de los vehículos livianos, persiste la sustitución sistemática de los automóviles por los SUV, que alcanzaron en 2022 una cuota de mercado de 24,6 % y 45,7 %, respectivamente. Esta tendencia es global y se observa en todos los mercados de la región latinoamericana.



Evolución de ventas de automóviles (2011 - 2022)



SUV

En el mercado ecuatoriano, los consumidores consideran que los SUV ofrecen mayor espacio interior y mejores capacidades en carreteras y caminos de segundo orden. Este hecho, junto con una oferta de SUV más accesible en gamas más compactas, ha permitido que la sustitución sea más fácil. Las ventas de automóviles decrecieron en 2,2 % en 2022 tras alcanzar las 34 324 unidades, mientras que los SUV mantuvieron un crecimiento dinámico del 27 %, que representa 63 793 unidades

CAMIONETAS

Las camionetas tuvieron un crecimiento importante en 2022, con una variación de 22,3 % y un total de 25 062 unidades comercializadas. Esto se debe a la reactivación de las actividades productivas, así como al apoyo gubernamental a través del programa Camioneta Productiva. Las ventas de camionetas en 2022 se distribuyen en 28 marcas y 38 modelos.

CAMIONES

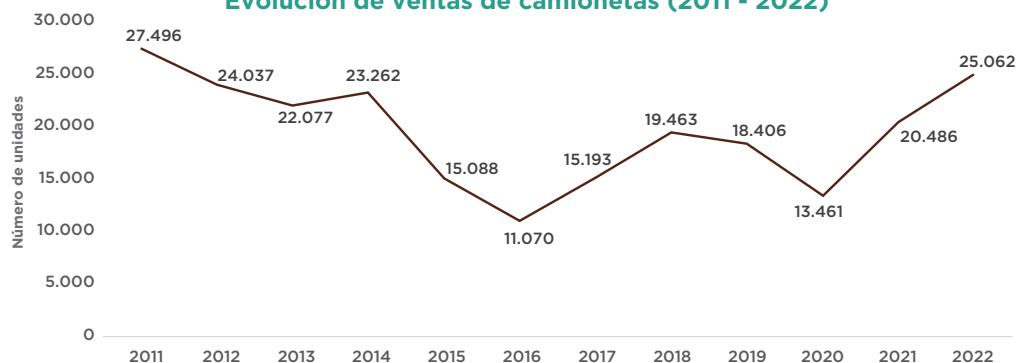
Los camiones, que fueron el segmento menos afectado durante la pandemia del COVID-19, ralentizaron su dinámica de ventas durante el 2022, con un crecimiento del 13 %. Sin embargo, sus 11 032 unidades vendidas superan en 39,5 % a lo observado en 2019 y ya se sitúan en niveles similares a los alcanzados durante el boom petrolero.

Evolución de ventas de SUV (2011 - 2022)



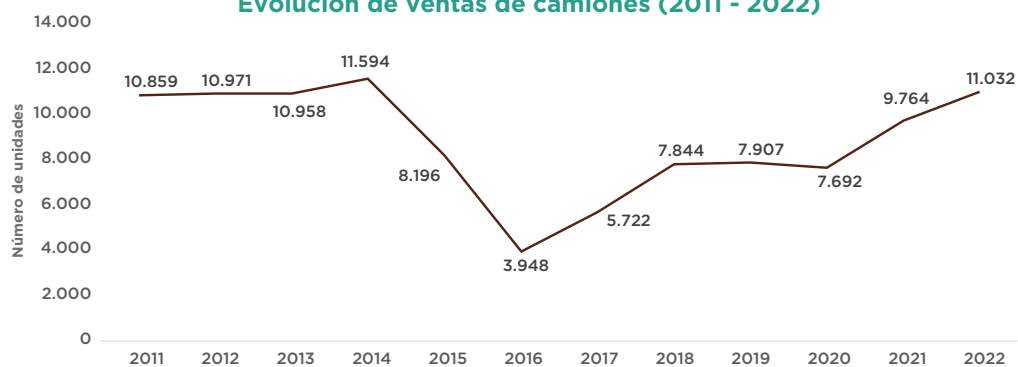
Fuente: Aeade, Autoplus

Evolución de ventas de camionetas (2011 - 2022)



Fuente: Aeade, Autoplus

Evolución de ventas de camiones (2011 - 2022)

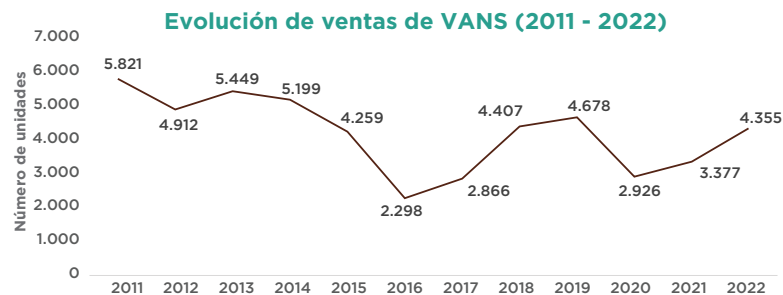


Fuente: Aeade, Autoplus

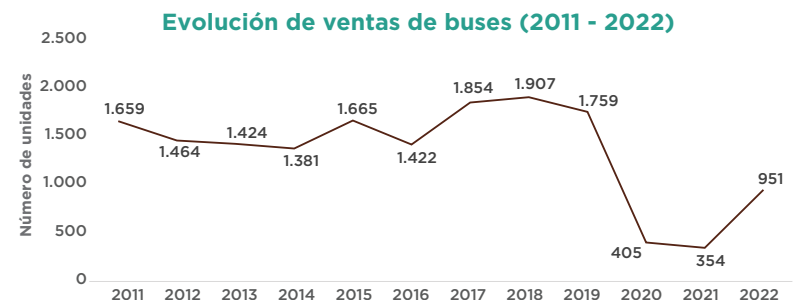


TRANSPORTE DE PASAJEROS

Persiste una debilidad en la demanda de vehículos de transporte de pasajeros. En el caso de los buses, a pesar del crecimiento de 168,6 %, la comercialización de 951 unidades se sitúa por debajo del promedio de ventas que se observaba antes de la pandemia. Un caso similar se observa en las ventas de vans, que en el 2022 alcanzaron 4355 unidades, con un crecimiento del 29 %.



Fuente: Aeade, Autoplus

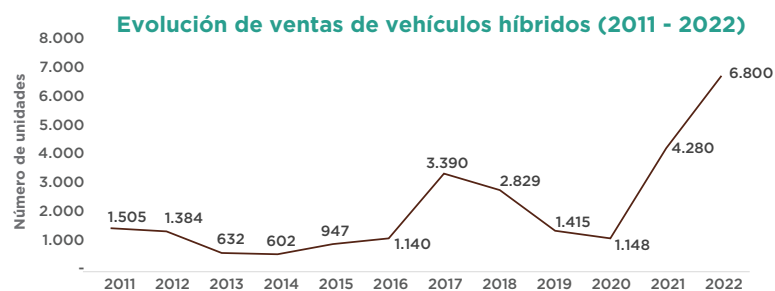


Fuente: Aeade, Autoplus

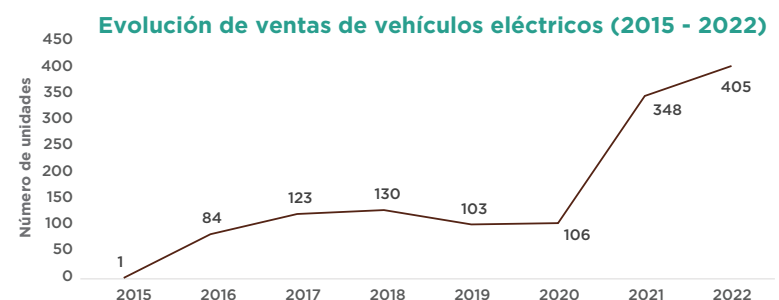


HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

Durante el 2022 se batió nuevamente un récord en la venta de vehículos electrificados (6800 híbridos y 405 eléctricos), con un crecimiento de 56 % con relación al 2021. Esto confirma que la tendencia a la electrificación de los vehículos se consolida en Ecuador y parece que esta preferencia mantendrá un crecimiento sostenido, contrariamente a lo que sucedió en 2010. Tal como se anticipó en 2021, los cambios normativos que exoneraron del impuesto a los consumos especiales a todos los vehículos híbridos sin considerar su valor generaron un incremento de su oferta en el segmento *premium* y en varias marcas que aumentaron su oferta con tecnología *mild-hybrid*.



Fuente: Aeade, Autoplus



Fuente: Aeade, Autoplus

SER EL #1 POR 28 AÑOS ES UNA HUELLA DIFÍCIL DE SUPERAR



1. Al cierre de 2022, con 24.525 unidades vendidas, Chevrolet se consolidó como la marca líder indiscutible del mercado ecuatoriano, con una participación del 18,6%. De este modo, completamos 28 años consecutivos siendo la marca preferida por los ecuatorianos.

2. Chevrolet D-Max, la icónica camioneta fabricada en la planta de GM OBB del Ecuador, es por segundo año consecutivo el modelo más vendido de todo el mercado, con 7.039 unidades.

3. Chevrolet lidera ampliamente el segmento de camionetas, uno de las más importantes para el desarrollo económico del país, con una participación de mercado del 30,6%. Una de cada tres camionetas vendidas en el Ecuador es Chevrolet.



4. La misión de ofrecer las mejores alternativas de movilidad para los clientes se traduce en el portafolio más completo del mercado ecuatoriano. Chevrolet cuenta con opciones en todos los segmentos, desde vehículos de pasajeros, SUV, camionetas hasta buses y camiones. En 2023, la marca del corbatín realizará 8 lanzamientos de nuevos modelos y versiones.



5. Por octavo año consecutivo, la Secretaría de Ambiente del DM de Quito entregó la Distinción Ambiental Metropolitana a GM OBB del Ecuador por sus buenas prácticas. Gracias a su gestión ambiental pionera, la planta de producción de Quito también alcanzó el premio a la planta más sostenible entre las operaciones de GM en todo el mundo, en los Global Manufacturing and Sustainability Awards.

ENCUENTRA NUEVOS CAMINOS

CHEVROLET 



**LIDERAMOS EL PRESENTE,
PARA REVOLUCIONAR EL 2023.**

**28 AÑOS CONSECUTIVOS
SIENDO EL NÚMERO UNO.**

Encuentra un lado de Chevrolet
que aún no conoces.

ENCUENTRA NUEVOS CAMINOS

CHEVROLET 

RESUMEN DEL COMERCIO AUTOMOTOR

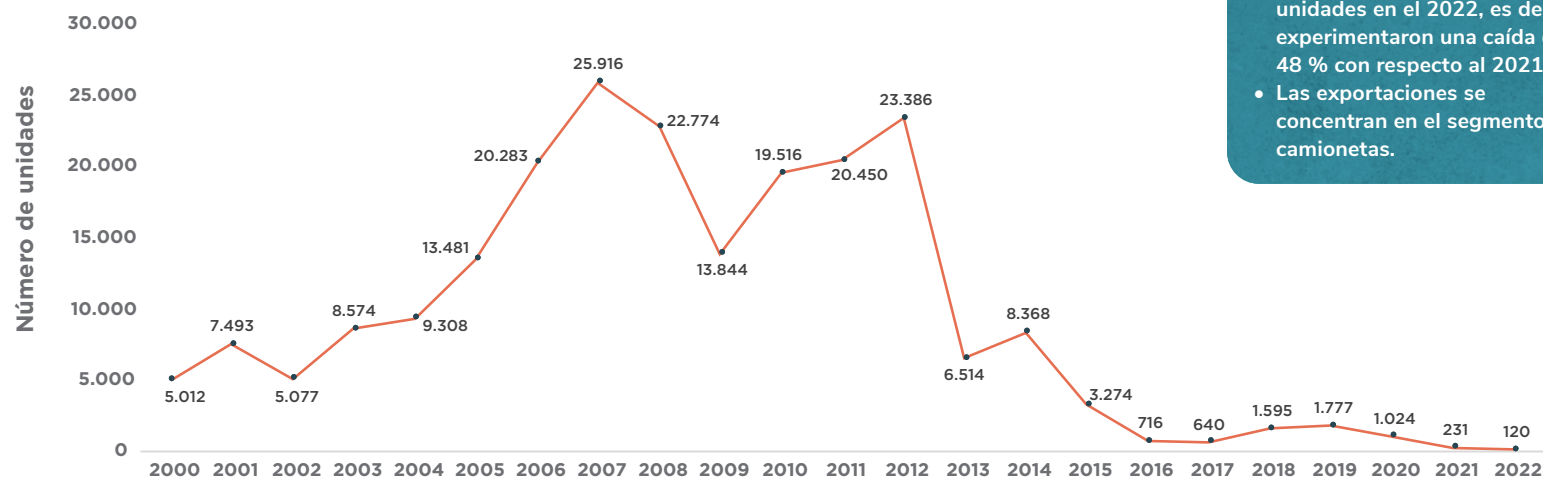
AÑO	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN (CBU)	VENTAS DE PRODUCCIÓN NACIONAL	VENTAS DE VEHÍCULOS IMPORTADOS	VENTAS TOTALES MERCADO ECUATORIANO	VARIACIÓN %
	1	2	3	4	5=(3+4)	▲ - ▼
2000	5.012	8.019	10.441	8.542	18.983	
2001	7.493	42.394	20.316	36.634	56.950	200% ▲
2002	5.077	49.093	21.047	48.325	69.372	22% ▲
2003	8.574	30.956	22.768	35.327	58.095	-16% ▼
2004	9.308	38.248	22.230	36.921	59.151	2% ▲
2005	13.481	55.310	29.528	50.882	80.410	36% ▲
2006	20.283	57.476	31.496	58.062	89.558	11% ▲
2007	25.916	54.104	33.500	58.070	91.570	2% ▲
2008	22.774	70.322	47.541	65.067	112.608	23% ▲
2009	13.844	40.649	44.990	47.740	92.730	-18% ▼
2010	19.516	79.685	56.583	75.384	131.967	42% ▲
2011	20.450	74.054	60.306	79.502	139.808	6% ▲
2012	23.386	66.887	55.651	65.717	121.368	-13% ▼
2013	6.514	62.244	55.906	57.894	113.800	-6% ▼
2014	8.368	59.851	60.273	59.784	120.057	5% ▲
2015	3.274	37.558	44.210	37.099	81.309	-32% ▼
2016	716	32.994	31.738	31.817	63.555	-22% ▼
2017	640	71.897	40.201	64.876	105.077	65% ▲
2018	1.595	103.543	37.298	100.317	137.615	31% ▲
2019	1.777	108.080	25.315	106.893	132.208	-4% ▼
2020	1.024	61.467	13.968	71.850	85.818	-35% ▼
2021	231	97.493	19.235	100.081	119.316	39% ▲
2022	120	127.053	20.310	119.207	139.517	17% ▲

Desde el año 2012, en las importaciones se consideran también las unidades de vehículos exonerados.

Fuente: Aeaede, Autoplus

- El mercado automotor ecuatoriano creció 17 % en el 2022 con relación al 2021, y 6 % más que en 2019.
- Las ventas de los vehículos importados crecieron un 19 % con relación al 2021, y un 12 % en comparación con el 2019.
- Si bien las ventas de las unidades de producción nacional crecieron un 6 % en comparación con el 2021, decrecieron un 20 % en comparación con el 2019.

Exportación anual de vehículos 2000 - 2022 Número de unidades



- Las exportaciones de vehículos alcanzaron las 120 unidades en el 2022, es decir, experimentaron una caída del 48 % con respecto al 2021.
- Las exportaciones se concentran en el segmento de camionetas.

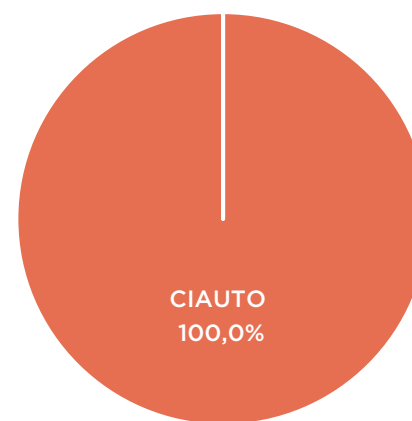
Fuente: Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos según segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos por ensambladora 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO, AÑO 2017-2022

ENSAMBLADORA	CAMIONETAS						AUTOMÓVILES						SUV						VANS						TOTAL						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
CIAUTO	-	-	79	25	214	120	-	-	-	-	-	-	-	-	38	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117	33	214	120
OMNIBUS BB	640	1.595	1.660	991	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	640	1.595	1.660	991	17	-	-
AYMESA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	640	1.595	1.739	1.016	231	120	-	-	-	-	-	-	-	-	38	8	-	-	-	-	-	-	-	-	640	1.595	1.777	1.024	231	120	-

Fuente: Aeade, Autoplus

Importación anual de vehículos 2000 - 2022

Número de unidades

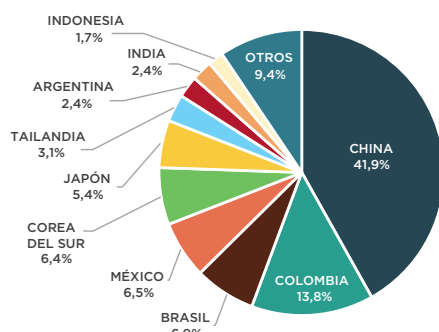


Fuente: Aeade, Autoplus

Nota: Incluye vehículos exonerados

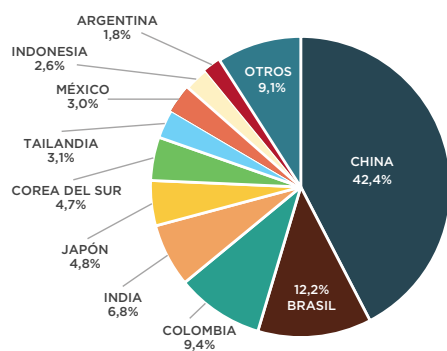
- El nivel de importaciones llegó a las 127 053 unidades en el 2022, un 30,5 % más que en el 2021. Históricamente es el nivel más alto alcanzado.
- Las importaciones se concentran en el segmento de SUV, que representa el 48 % de las importaciones totales en el 2022.

Importaciones de vehículos por origen 2021 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Importaciones de vehículos por origen 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

IMPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2000-2022

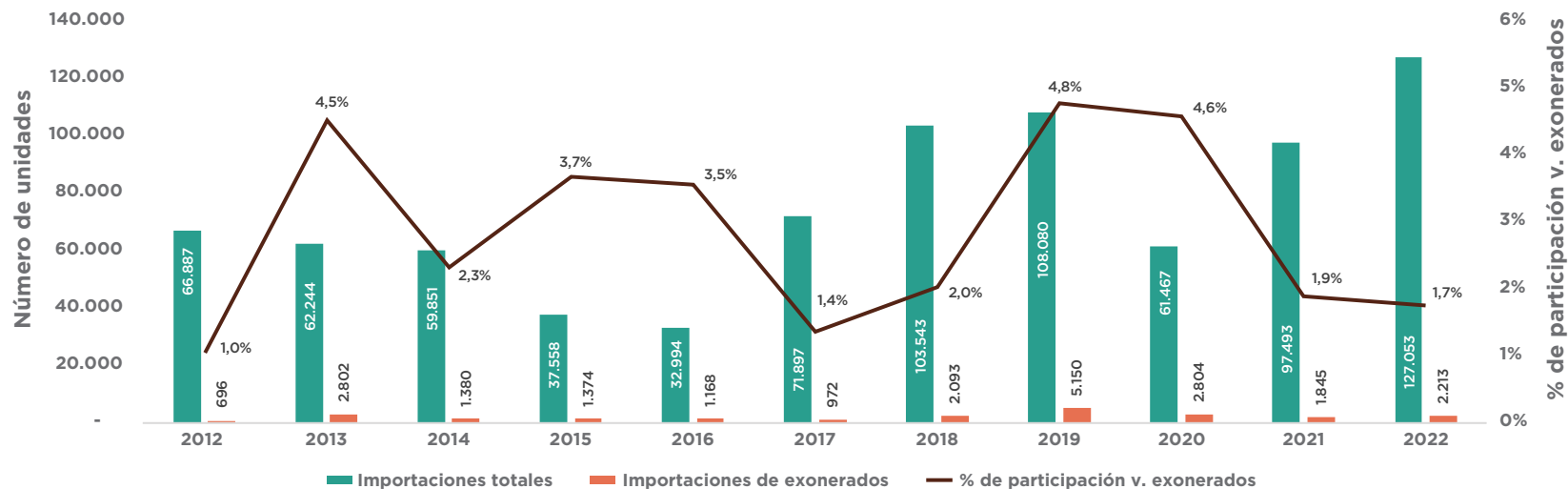
AÑO	SUV	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	CAMIONES	VANS	BUSES	TOTAL
2000	4.137	1.491	1.277	923	85	106	8.019
2001	21.213	5.153	5.136	7.533	2.491	868	42.394
2002	25.403	5.714	6.078	8.152	2.807	939	49.093
2003	14.830	4.317	3.779	5.063	2.384	583	30.956
2004	19.979	6.251	4.289	5.358	1.754	617	38.248
2005	31.870	10.301	3.138	6.927	2.276	798	55.310
2006	30.525	11.555	4.379	8.375	1.678	964	57.476
2007	22.485	13.401	6.212	9.081	1.879	1.046	54.104
2008	32.585	13.569	9.038	12.654	1.915	561	70.322
2009	15.709	12.779	5.343	5.327	919	572	40.649
2010	38.418	15.807	13.964	7.390	2.938	1.168	79.685
2011	34.281	13.886	8.958	10.721	4.549	1.659	74.054
2012	26.810	13.669	9.834	12.172	2.837	1.565	66.887
2013	20.968	16.866	6.392	10.913	5.124	1.981	62.244
2014	19.734	15.960	5.449	11.505	5.814	1.389	59.851
2015	11.859	8.877	2.946	9.426	3.172	1.278	37.558
2016	13.273	10.201	2.089	3.463	2.467	1.501	32.994
2017	30.079	26.317	6.222	4.768	2.699	1.812	71.897
2018	44.466	36.697	8.464	7.539	4.925	1.452	103.543
2019	47.242	37.741	8.900	7.832	4.586	1.779	108.080
2020	21.110	24.603	6.923	6.195	2.198	438	61.467
2021	23.995	48.161	12.251	9.521	3.162	403	97.493
2022	34.367	61.182	15.791	11.684	3.645	384	127.053

Desde el 2012 se consideran los vehículos exonerados en las importaciones.

Fuente: Aeade, Autoplus

Evolución de las importaciones de vehículos exonerados 2012 - 2022

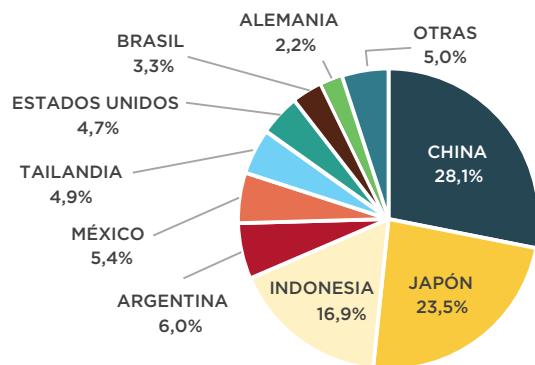
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Importaciones de vehículos exonerados por origen 2022

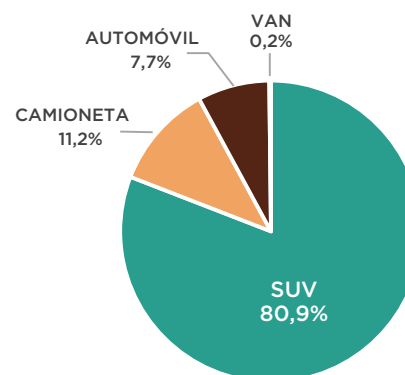
% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Importaciones de vehículos exonerados por segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

- La importación de vehículos exonerados creció un 31 % en el 2022 en comparación con el 2021.
- El segmento que más creció es el de camionetas, con 31 % en relación con el 2021.

IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS EXONERADOS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2012-2022

SEGMENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	541	2.551	1.055	1.079	983	771	1.636	3.815	2.172	1.429	1.790
CAMIONETAS	40	50	81	56	48	42	199	692	232	190	248
AUTOMÓVILES	99	168	213	218	121	141	236	561	346	207	171
VANS	16	30	30	20	16	18	22	82	54	19	4
BUSES	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CAMIONES	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	696	2.802	1.380	1.374	1.168	972	2.093	5.150	2.804	1.845	2.213

Fuente: Aeade, Autoplus



Por más de 80 años la división automotriz del **Grupo Morisaenz** junto a **Mosumi S.A** y **Motrinsa** han sido pioneros en la modernización, sostenibilidad y distribución de Vehículos y Camiones pertenecientes a las marcas Mitsubishi, FUSO e International en Ecuador.

Nuestra misión y visión como empresa se basa en el valor que agregamos a la entrega de productos y servicios de alta calidad, buscando siempre el **bienestar y desarrollo del grupo humano de la organización, clientes y medio ambiente.**

Hasta el día de hoy continuamos siendo el compañero ideal en el negocio de transporte de carga. Toda una tradición y experiencia llena de hitos importantes que merecen reconocerse año tras año:

Lanzamiento Fuso FJ 1828

El Fuso más duro de todos llegó en octubre del 2022 para recorrer todo el Ecuador. Con 11.6 toneladas de capacidad de carga, este modelo se integra en la línea de camiones pesados.

Gracias a su diseño robusto, configuración de motor, transmisión y ejes enfocados en bajo costo de operación, el Fuso FJ 1828 se ha convertido en el mejor aliado para la rentabilidad de cada negocio.

Lanzamiento International HV Tractocamión

El HV Tractocamión, perteneciente a la marca International, llegó al país en enero del 2022.

Su diseño exclusivo está pensado desde el punto de vista del conductor; cuenta con una capacidad de arrastre de 40 toneladas, sistema electrónico Diamond Logic® y un excelente radio de giro para mayor seguridad y facilidad de operar.

Lanzamiento Mitsubishi Montero Sport - Diésel

El placer de la conducción todoterreno del Montero Sport, versión Diésel, regresó al Ecuador en agosto del anterior año. Un 4x4 pura sangre, con la potencia característica de su motor Turbodiésel, capaz de llegar por cualquier camino a su destino, viajando en primera clase.

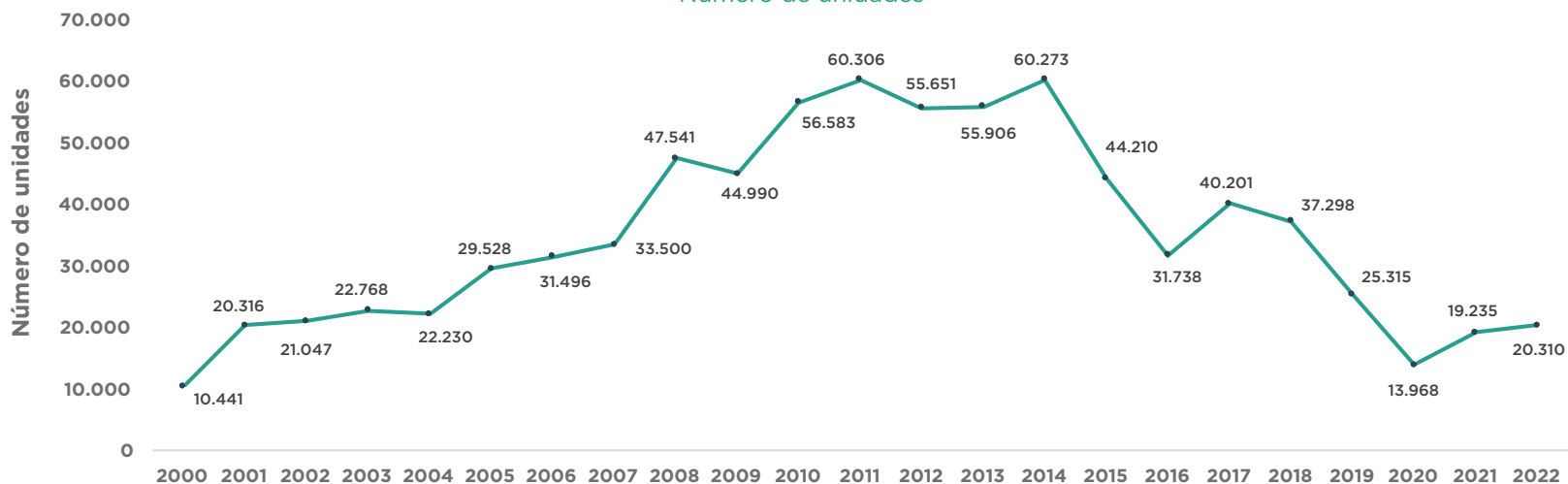
Este 2023 no se quedará atrás. En conjunto como organización estamos listos para conducir aún más lejos la ambición de movilizar al país.

¡Juntos logramos lo extraordinario!



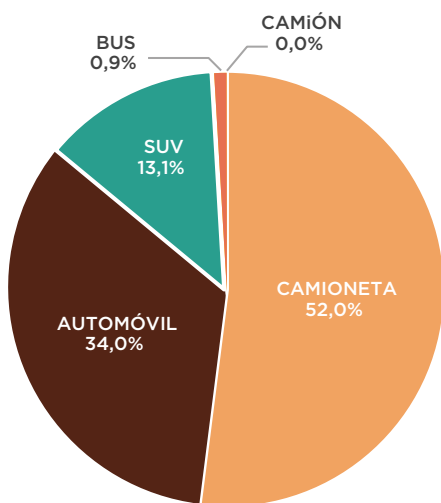


Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador 2000 - 2022 Número de unidades



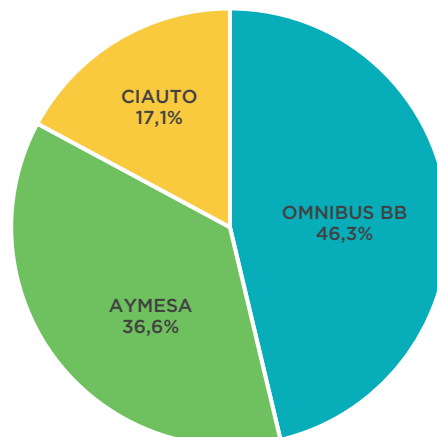
Fuente: Aeade, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por ensambladora 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

- En el 2022 se comercializaron 20 310 vehículos ensamblados, lo que representa el 14,6 % de las ventas totales de la industria.
- El 52 % de vehículos de producción nacional se concentra en el segmento de camionetas y el 34 % en los automóviles.

VENTA ANUAL DE VEHÍCULOS ENSAMBLADOS EN UNIDADES POR ENSAMBLADORA Y SEGMENTO, 2018-2022

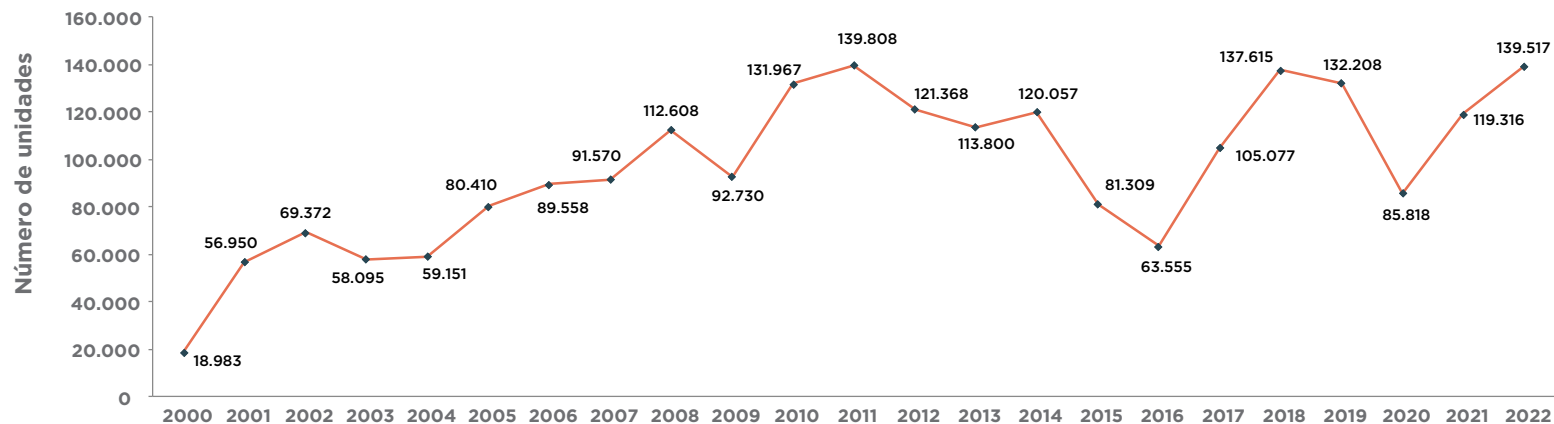
ENSAMBLADORA	CAMIONETAS					AUTOMÓVILES					SUV					CAMIÓN					BUS					TOTAL					
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	
OMNIBUS BB	8.036	6.325	3.398	5.996	7.194	15.899	7.813	1.712	2.340	2.206	2.462	2.042	70	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.397	16.180	5.180	8.339	9.400
AYMESA	773	392	247	407	164	294	364	1.028	4.423	4.699	5.633	4.522	4.342	2.411	2.376	16	-	200	114	5	22	8	-	2	184	6.738	5.286	5.817	7.357	7.428	
CIAUTO	1.601	1.872	2.038	2.939	3.205	-	-	-	-	-	2.562	1.977	933	600	277	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.163	3.849	2.971	3.539	3.482	
TOTAL	10.410	8.589	5.683	9.342	10.563	16.193	8.177	2.740	6.763	6.905	10.657	8.541	5.345	3.014	2.653	16	-	200	114	5	22	8	-	2	184	37.298	25.315	13.968	19.235	20.310	

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas anuales de vehículos 2000 - 2022

Número de unidades

- En el 2022, el sector automotor registró 139 517 unidades vendidas, lo que representa un 17 % más que lo reportado en el 2021.
- El 14,6 % de las unidades vendidas en el país corresponde a vehículos de ensamblaje local y el 85,4 % a importados.



Fuente: Aeade, Autoplus

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR EN UNIDADES, 2000-2022

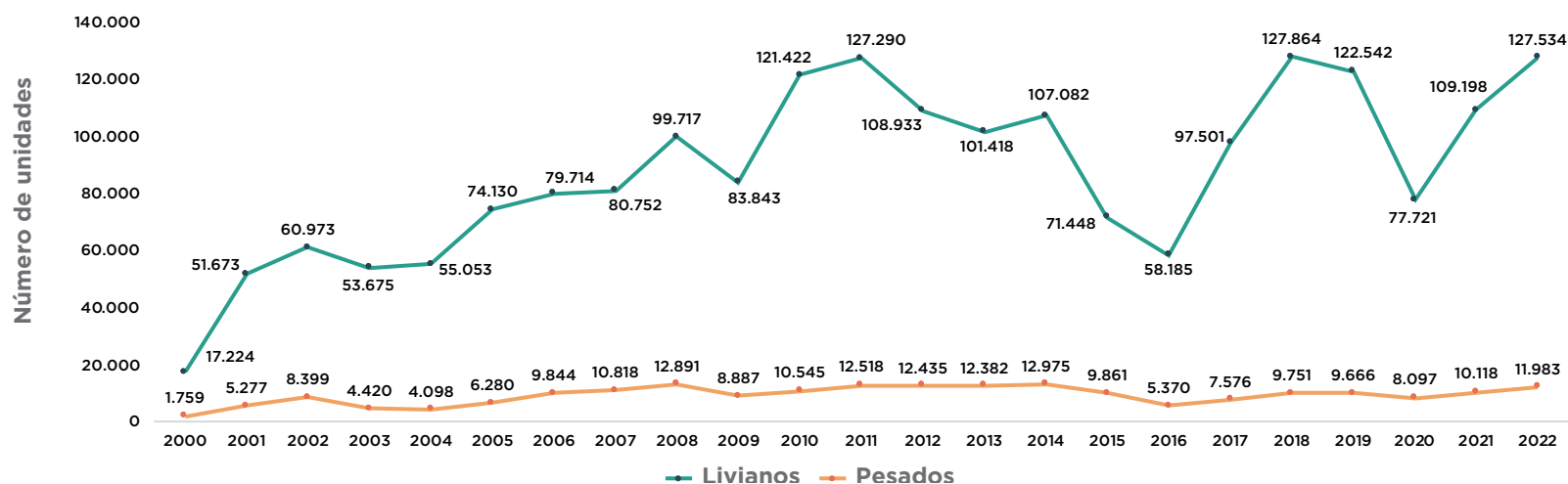
AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	% PARTICIPACIÓN	IMPORTACIÓN	% PARTICIPACIÓN	TOTAL
2000	10.441	55,0%	8.542	45,0%	18.983
2001	20.316	35,7%	36.634	64,3%	56.950
2002	21.047	30,3%	48.325	69,7%	69.372
2003	22.768	39,2%	35.327	60,8%	58.095
2004	22.230	37,6%	36.921	62,4%	59.151
2005	29.528	36,7%	50.882	63,3%	80.410
2006	31.496	35,2%	58.062	64,8%	89.558
2007	33.500	36,6%	58.070	63,4%	91.570
2008	47.541	42,2%	65.067	57,8%	112.608
2009	44.990	48,5%	47.740	51,5%	92.730
2010	56.583	42,9%	75.384	57,1%	131.967
2011	60.306	43,1%	79.502	56,9%	139.808
2012	55.651	45,9%	65.717	54,1%	121.368
2013	55.906	49,1%	57.894	50,9%	113.800
2014	60.273	50,2%	59.784	49,8%	120.057
2015	44.210	54,4%	37.099	45,6%	81.309
2016	31.738	49,9%	31.817	50,1%	63.555
2017	40.201	38,3%	64.876	61,7%	105.077
2018	37.298	27,1%	100.317	72,9%	137.615
2019	25.315	19,1%	106.893	80,9%	132.208
2020	13.968	16,3%	71.850	83,7%	85.818
2021	19.235	16,1%	100.081	83,9%	119.316
2022	20.310	14,6%	119.207	85,4%	139.517

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos livianos y pesados 2000 - 2022

Número de unidades

- Las ventas de vehículos livianos crecieron un 17 % con respecto al 2021.
- Por su parte, las ventas de vehículos pesados también registró un crecimiento del 18 %.



Fuente: Aeade, Autoplus

Nota: Livianos (automóvil, SUV, camioneta y van) - Pesados (bus, camión)

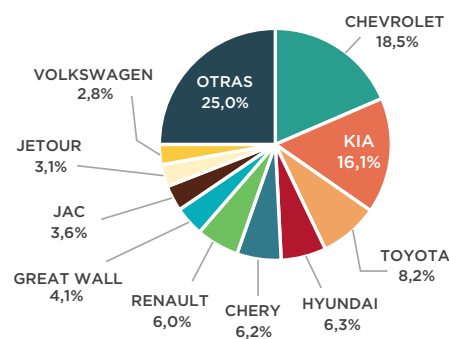
VENTAS ANUALES POR TIPO DE VEHÍCULO EN UNIDADES, 2000-2022

AÑO	SUV	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	CAMIONES	VANS	BUSES	TOTAL
2000	4.514	7.645	4.588	1.527	477	232	18.983
2001	13.541	22.936	13.765	4.580	1.431	697	56.950
2002	12.910	29.296	16.103	7.290	2.664	1.109	69.372
2003	9.050	27.565	14.113	3.837	2.947	583	58.095
2004	10.009	28.474	14.198	3.557	2.372	541	59.151
2005	12.647	41.695	17.734	5.264	2.054	1.016	80.410
2006	15.968	42.932	19.251	8.669	1.563	1.175	89.558
2007	19.905	37.919	20.551	9.770	2.377	1.048	91.570
2008	22.673	46.557	27.777	11.593	2.710	1.298	112.608
2009	24.652	35.751	21.326	7.959	2.114	928	92.730
2010	32.592	57.070	27.809	9.291	3.951	1.254	131.967
2011	31.405	62.568	27.496	10.859	5.821	1.659	139.808
2012	26.860	53.124	24.037	10.971	4.912	1.464	121.368
2013	27.079	46.813	22.077	10.958	5.449	1.424	113.800
2014	31.025	47.596	23.262	11.594	5.199	1.381	120.057
2015	21.804	30.297	15.088	8.196	4.259	1.665	81.309
2016	17.057	27.760	11.070	3.948	2.298	1.422	63.555
2017	33.739	45.703	15.193	5.722	2.866	1.854	105.077
2018	45.139	58.855	19.463	7.844	4.407	1.907	137.615
2019	45.266	54.192	18.406	7.907	4.678	1.759	132.208
2020	32.792	28.542	13.461	7.692	2.926	405	85.818
2021	50.254	35.081	20.486	9.764	3.377	354	119.316
2022	63.793	34.324	25.062	11.032	4.355	951	139.517

Fuente: Aeade, Autoplus

- Las ventas de vehículos comerciales destinados al transporte de mercancías se recuperaron totalmente e incluso superaron los registros anteriores a la pandemia.
- Las ventas de los vehículos comerciales crecieron en el 21 % en comparación al 2022, lo que impulsa la reactivación del aparato productivo del país.

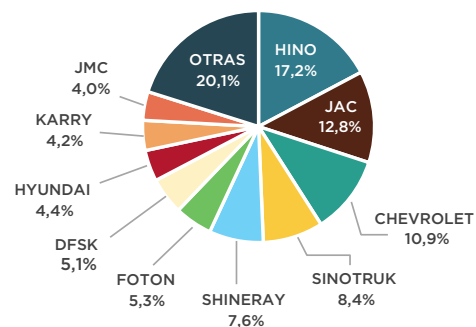
Ventas por marca de vehículos livianos 2022
% de participación



Nota: Livianos (Automovil, SUV y Camioneta)

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas por marca de vehículos comerciales 2022
% de participación



Nota: Comerciales (Bus, Camión y Van)

Fuente: Aeade, Autoplus



AUTOMÓVIL					
SUBSEGMTO	2022	2021	2020	VAR 2022/2021	VAR 2022/2020
SEDÁN	20.074	20.455	17.466	-1,9%	14,9%
HATCHBACK	14.227	14.569	11.008	-2,3%	29,2%
COUPÉ	23	57	68	-59,6%	-66,2%



SUV					
SUBSEGMTO	2022	2021	2020	VAR 2022/2021	VAR 2022/2020
MEDIUM	32.659	25.902	17.857	26,1%	82,9%
LOW MEDIUM	21.313	16.477	9.083	29,4%	134,6%
SMALL	6.868	4.898	3.705	40,2%	85,4%
LARGE	2.953	2.977	2.147	-0,8%	37,5%



CAMIONETA					
SUBSEGMTO	2022	2021	2020	VAR 2022/2021	VAR 2022/2020
CABINA DOBLE	23.684	19.170	12.191	23,5%	94,3%
CABINA SIMPLE	1.378	1.316	1.270	4,7%	8,5%



VAN					
SUBSEGMTO	2022	2021	2020	VAR 2022/2021	VAR 2022/2020
VAN	3.769	2.902	2.796	29,9%	34,8%
MPV	586	475	130	23,4%	350,8%



CAMIÓN					
SUBSEGMTO	2022	2021	2020	VAR 2022/2021	VAR 2022/2020
CAMIÓN RÍGIDO	9.511	8.725	6.843	9,0%	39,0%
TRACTOCAMIÓN	1.521	1.039	849	46,4%	79,2%



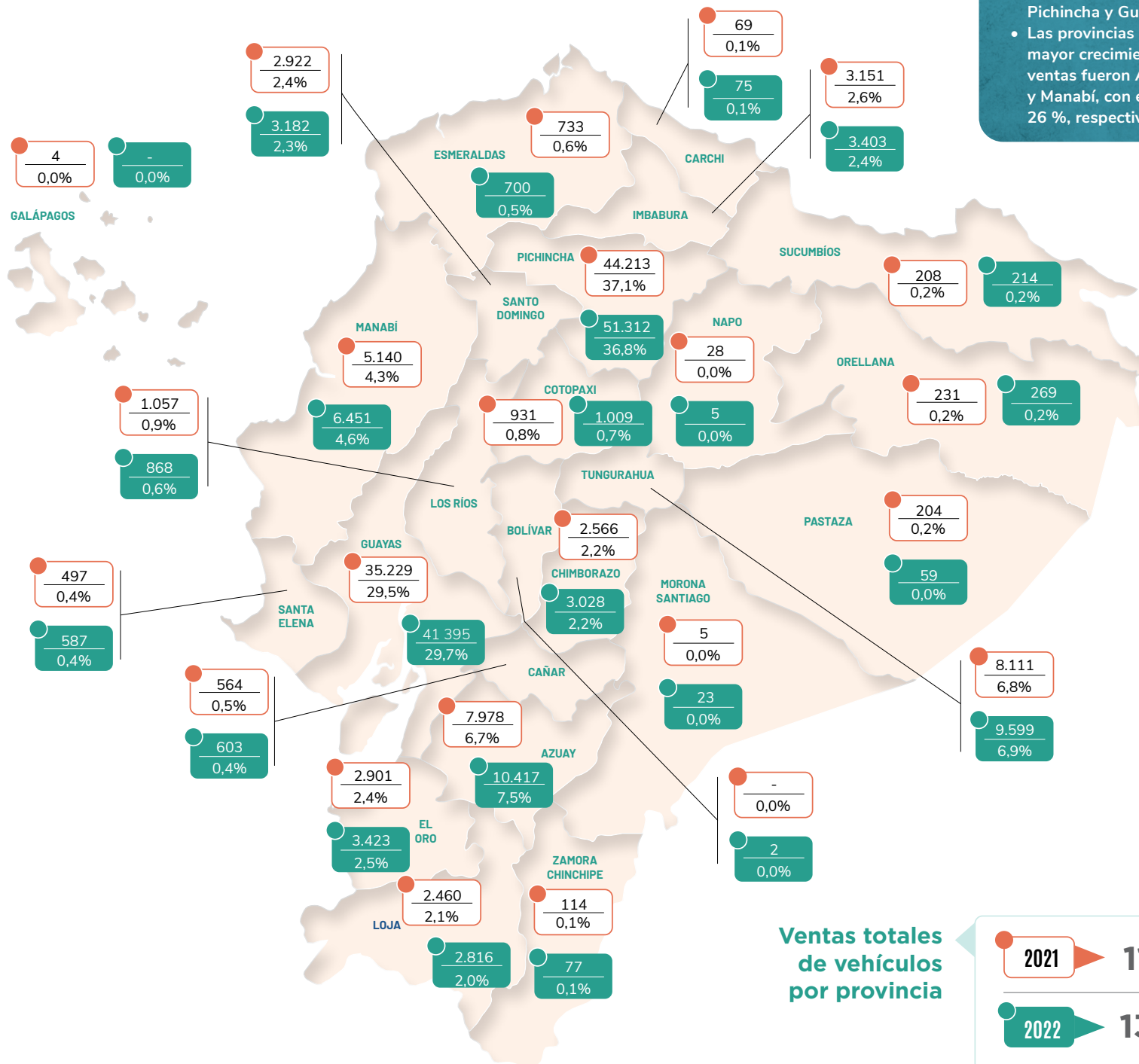
BUS					
SUBSEGMTO	2022	2021	2020	VAR 2022/2021	VAR 2022/2020
BUS	692	315	312	119,7%	121,8%
MINIBUS	174	39	93	346,2%	87,1%
MICROBUS	85	-	-	100,0%	100,0%

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos por provincia

En unidades y porcentaje de participación
2021-2022

- El 66 % de las ventas de vehículos se registró en Pichincha y Guayas.
- Las provincias con un mayor crecimiento en ventas fueron Azuay y Manabí, con el 31 % y 26 %, respectivamente.



Engineered Logistics

LA OPERACIÓN
DE SU COMPAÑÍA,
BAJO CONTROL

División Automotriz

En Schryver, mediante nuestra división especializada en Automotores, ejecutamos todos los procesos que el sector automotriz requiere, tanto para unidades terminadas como sus partes y componentes.

- Exportación e importación sin barreras.
- Transporte aéreo.
- Transporte marítimo en barcos porta contenedores, barcos RO/RO y barcos break bulk.
- Transporte terrestre en plataformas tipo niñeras.
- Seguro de transporte confiable.
- Servicio de aduanas con expertos.
- Almacenaje, despacho y gestión de inventario.
- Digitalización y almacenamiento de documentos.
- Distribución nacional.




+593 98 459 9563



VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES SEGÚN LAS PRINCIPALES PROVINCIAS, 2007-2022

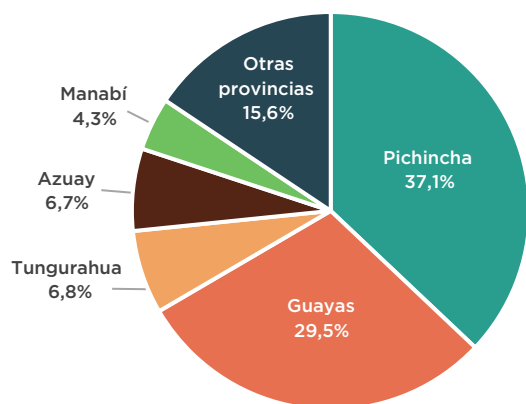
AÑO	PICHINCHA	% PARTICIPACIÓN	GUAYAS	% PARTICIPACIÓN	AZUAY	% PARTICIPACIÓN	TUNGURAHUA	% PARTICIPACIÓN	MANABÍ	% PARTICIPACIÓN	OTRAS PROVINCIAS	% PARTICIPACIÓN	TOTAL
2007	38.183	41,7%	23.188	25,3%	6.694	7,3%	6.239	6,8%	2.154	2,4%	15.112	16,5%	91.570
2008	47.000	41,7%	29.298	26,0%	7.485	6,6%	8.360	7,4%	2.707	2,4%	17.758	15,8%	112.608
2009	39.373	42,5%	22.977	24,8%	6.577	7,1%	6.730	7,3%	2.102	2,3%	14.971	16,1%	92.730
2010	52.972	40,1%	33.788	25,6%	9.132	6,9%	10.601	8,0%	3.280	2,5%	22.194	16,8%	131.967
2011	54.441	38,9%	36.979	26,4%	8.827	6,3%	10.346	7,4%	4.604	3,3%	24.611	17,6%	139.808
2012	48.670	40,1%	32.584	26,8%	7.393	6,1%	8.740	7,2%	3.992	3,3%	19.989	16,5%	121.368
2013	46.463	40,8%	30.830	27,1%	6.462	5,7%	8.005	7,0%	3.961	3,5%	18.079	15,9%	113.800
2014	49.700	41,4%	32.373	27,0%	7.114	5,9%	8.235	6,9%	4.078	3,4%	18.557	15,5%	120.057
2015	32.566	40,1%	22.268	27,4%	4.986	6,1%	5.495	6,8%	3.108	3,8%	12.886	15,8%	81.309
2016	24.556	38,6%	18.657	29,4%	4.009	6,3%	3.922	6,2%	3.156	5,0%	9.255	14,6%	63.555
2017	41.027	39,0%	29.180	27,8%	7.181	6,8%	6.738	6,4%	5.047	4,8%	15.904	15,1%	105.077
2018	52.894	38,4%	38.016	27,6%	9.905	7,2%	9.436	6,9%	5.667	4,1%	21.697	15,8%	137.615
2019	49.600	37,5%	36.498	27,6%	9.033	6,8%	9.536	7,2%	5.346	4,0%	22.195	16,8%	132.208
2020	31.468	36,7%	26.167	30,5%	5.602	6,5%	5.776	6,7%	3.380	3,9%	13.425	15,6%	85.818
2021	44.213	37,1%	35.229	29,5%	7.978	6,7%	8.111	6,8%	5.140	4,3%	18.645	15,6%	119.316
2022	51.312	36,8%	41.395	29,7%	10.417	7,5%	9.599	6,9%	6.451	4,6%	20.343	14,6%	139.517

Fuente: Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia

2021

Porcentaje de participación

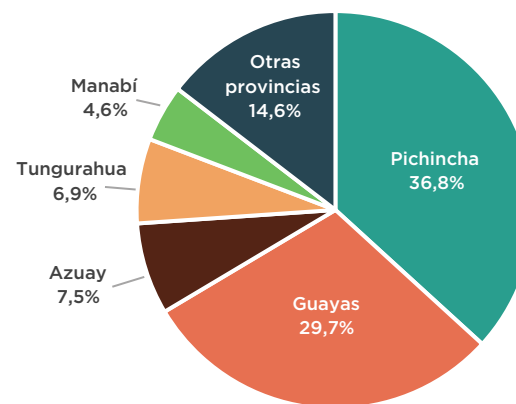


Fuente: Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia

2022

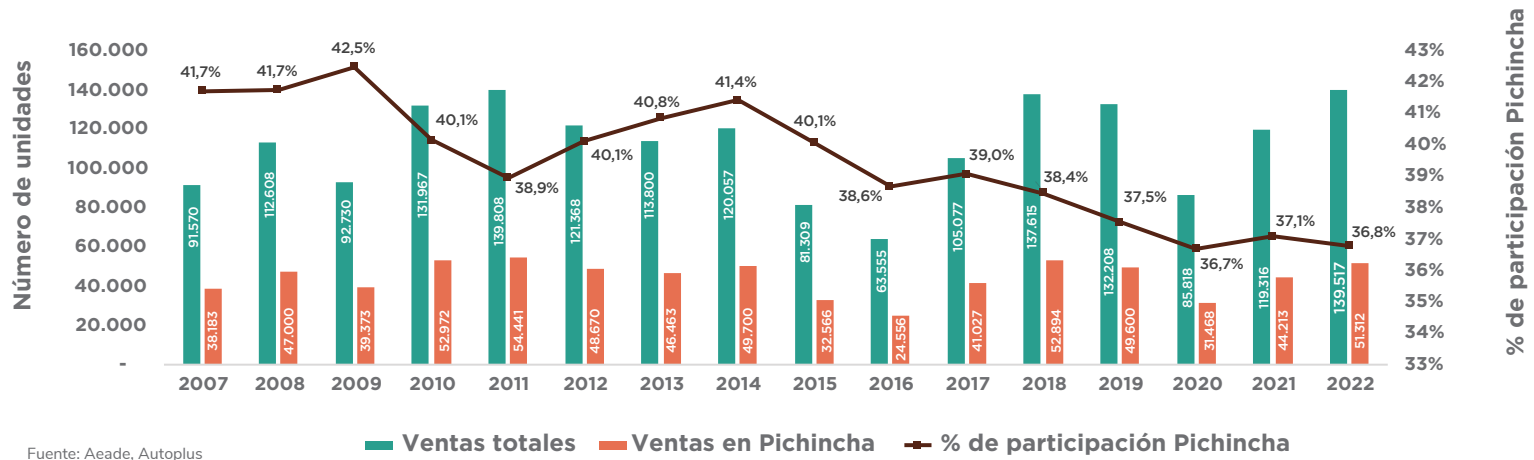
Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha 2007 - 2022

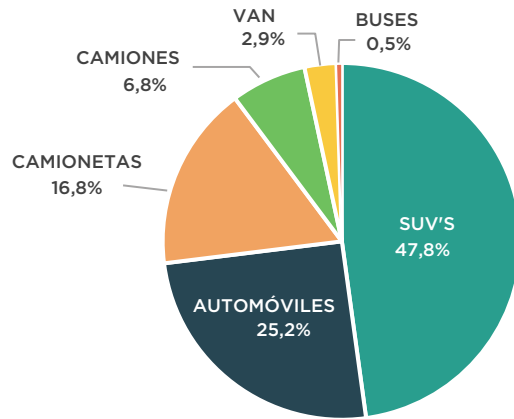
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha por segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN PICHINCHA EN UNIDADES (2021-2022)

MODELO	MARCA	2021	2022
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	CHEVROLET	675	1.260
SOLUTO XCITE AC	KIA	463	1.193
DUSTER INTENS 1.6 TM	RENAULT	429	985
G01	SHINERAY	723	953
X70 II MT 1.5 T 5P 4X2	JETOUR	371	899

Fuente: Aeade, Autoplus

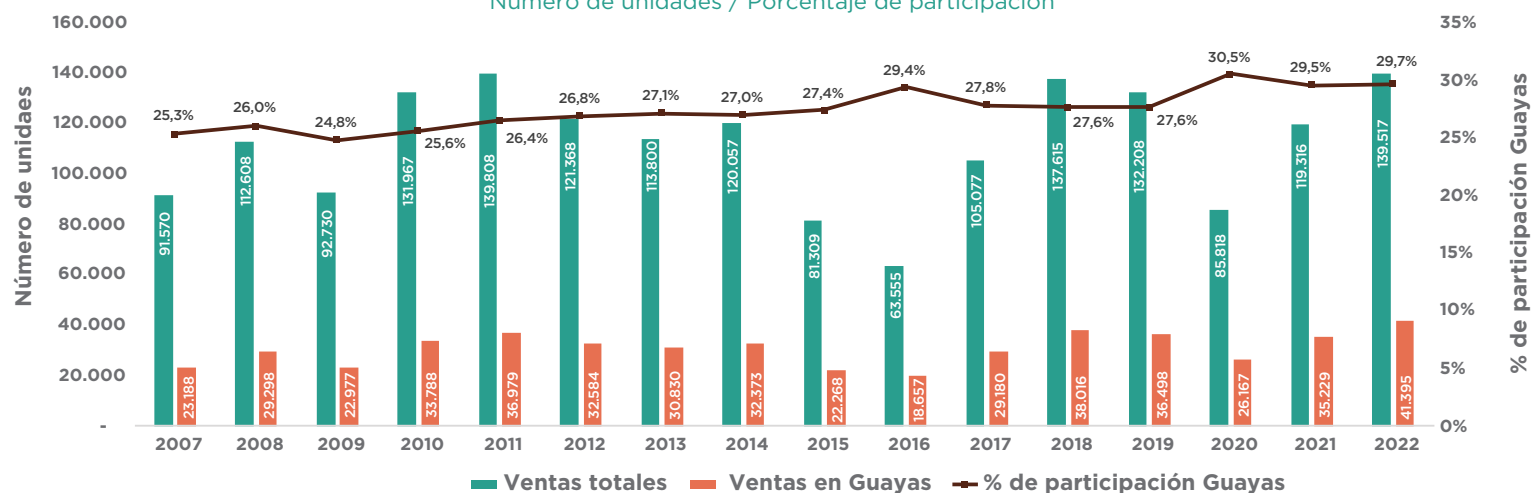
VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN PICHINCHA, 2007-2022

PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	9.737	10.656	11.323	14.709	14.066	12.513	12.857	14.939	10.242	7.577	14.806	18.972	18.442	13.099	19.936	24.547
AUTOMÓVILES	15.757	18.431	14.505	22.842	23.718	19.929	17.562	18.809	11.728	10.480	17.776	22.579	20.516	10.428	12.935	12.928
CAMIONETAS	8.004	11.355	8.968	9.865	9.874	9.497	8.790	9.082	5.468	3.645	4.888	6.581	6.198	4.601	7.187	8.615
CAMIONES	3.188	4.655	3.223	3.543	3.948	4.301	4.443	4.556	2.973	1.391	1.905	2.603	2.573	2.393	3.068	3.498
VANS	1.088	1.367	970	1.594	2.217	1.999	2.345	1.757	1.434	901	1.035	1.604	1.512	864	997	1.476
BUSES	409	536	384	419	618	431	466	557	721	562	617	555	359	83	90	248
TOTAL	38.183	47.000	39.373	52.972	54.441	48.670	46.463	49.700	32.566	24.556	41.027	52.894	49.600	31.468	44.213	51.312

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

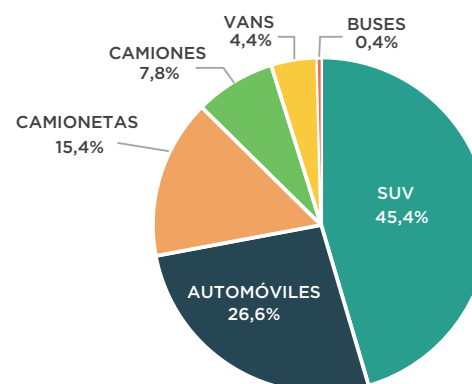
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN GUAYAS UNIDADES (2021-2022)

MODELO	MARCA	2021	2022
SOLUTO XCITE AC	KIA	603	1.442
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	CHEVROLET	1.082	1.194
ARRIZO 5 FL AC 1.5 4P 4X2 TM	CHERY	49	1.111
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	CHEVROLET	598	1.077
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	DFSK	534	1.064

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas por segmento 2022

% de participación



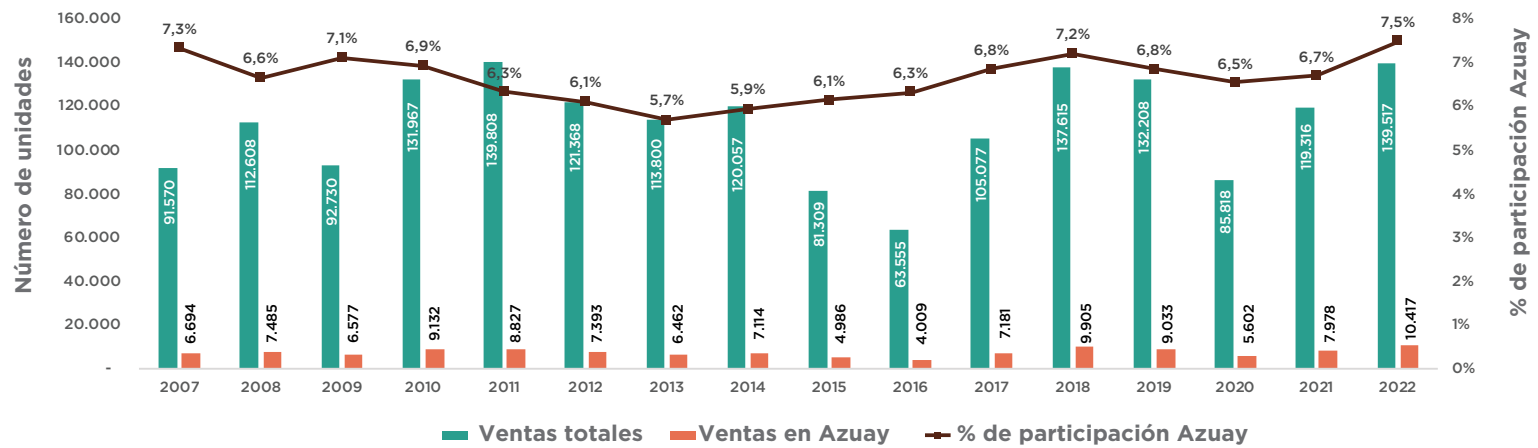
Fuente: Aeade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN GUAYAS EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2007-2022

GUAYAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	4.797	5.308	5.946	7.822	7.569	6.297	6.490	7.450	5.331	4.375	8.478	11.368	11.929	9.717	14.146	18.812
AUTOMÓVILES	11.697	14.892	10.196	16.346	18.896	16.869	15.623	15.398	9.665	9.372	14.011	18.221	16.310	9.221	11.449	11.010
CAMIONETAS	3.832	4.930	3.810	5.510	5.359	4.599	4.174	4.408	3.160	2.697	3.726	4.303	3.967	3.256	5.166	6.367
CAMIONES	1.990	3.114	2.281	2.565	2.813	2.756	2.598	2.824	2.027	1.083	1.460	2.040	2.163	2.484	2.905	3.215
VANS	699	738	611	1.319	2.020	1.648	1.716	2.163	1.866	926	1.155	1.750	1.858	1.402	1.511	1.835
BUSES	173	316	133	226	322	415	229	130	219	204	350	334	271	87	52	156
TOTAL	23.188	29.298	22.977	33.788	36.979	32.584	30.830	32.373	22.268	18.657	29.180	38.016	36.498	26.167	35.229	41.395

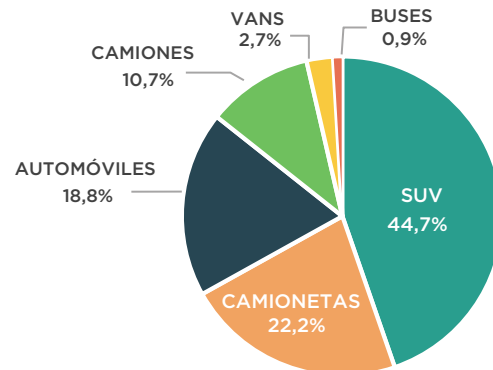
Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay
2007 - 2022
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay por segmento 2022
% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN AZUAY
EN UNIDADES (2021-2022)

MODELO	MARCA	2021	2022
X70 II MT 1.5 T 5P 4X2	JETOUR	190	395
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	CHEVROLET	220	317
GRAND I10 HB GLS AC 1.2 5P 4X2 TM	HYUNDAI	0	179
X70 I MT 1.5 T 5P 4X2	JETOUR	117	178
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	RENAULT	126	172

Fuente: Aeade, Autoplus

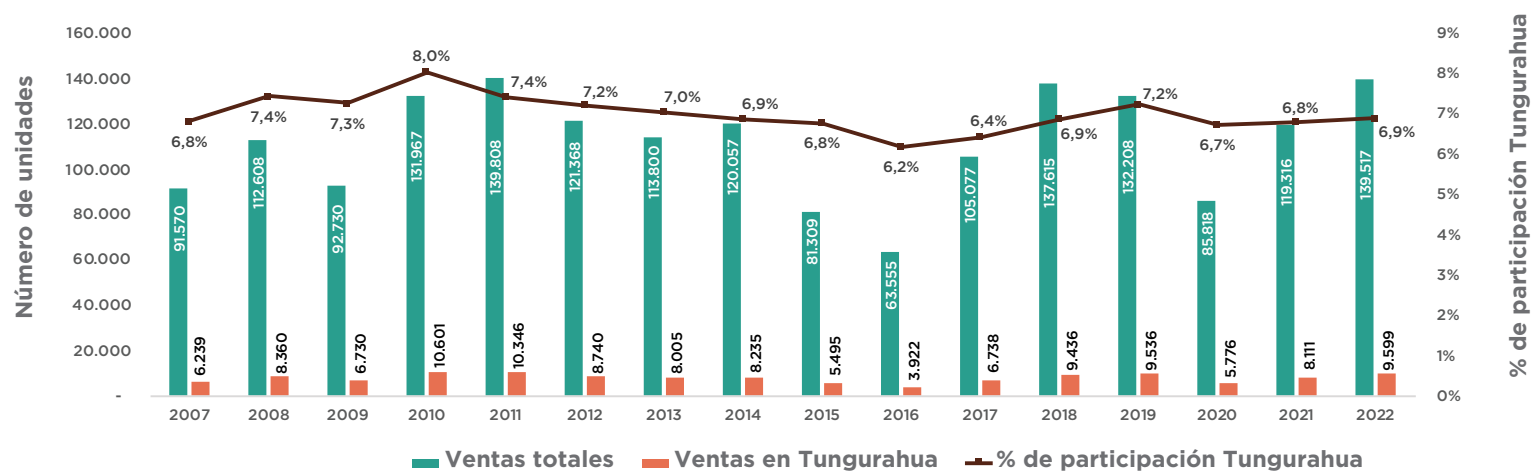
VENTAS DE VEHÍCULOS EN AZUAY EN UNIDADES POR SEGMENTO, 2007-2022

AZUAY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	1.655	1.809	1.916	2.369	1.859	1.639	1.642	1.891	1.357	1.136	2.349	3.563	3.207	2.087	3.420	4.657
CAMIONETAS	1.790	2.130	1.672	2.363	2.067	1.686	1.620	1.898	1.217	973	1.354	1.800	1.567	1.227	1.648	2.312
AUTOMÓVILES	2.195	2.404	2.003	3.117	3.274	2.655	1.943	2.033	1.346	1.277	2.508	3.327	2.898	1.379	1.623	1.958
CAMIONES	829	946	646	794	1.009	943	856	948	812	419	615	735	663	685	1.002	1.115
VANS	161	131	186	303	374	250	280	234	184	117	240	303	257	140	194	278
BUSES	64	65	154	186	244	220	121	110	70	87	115	177	441	84	91	97
TOTAL	6.694	7.485	6.577	9.132	8.827	7.393	6.462	7.114	4.986	4.009	7.181	9.905	9.033	5.602	7.978	10.417

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



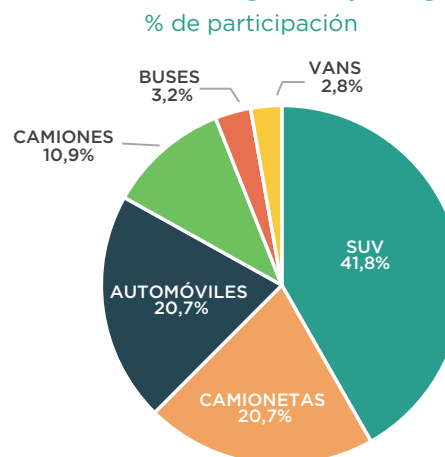
Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN TUNGURAHUA (2021-2022)

MODELO	MARCA	2021	2022
G01	SHINERAY	262	377
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	CHEVROLET	175	247
SOLUTO XCITE AC	KIA	58	178
AK8JRSA SIN RETARDADOR (2020)	HINO	25	169
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	TOYOTA	134	154

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento 2022



Fuente: Aeade, Autoplus

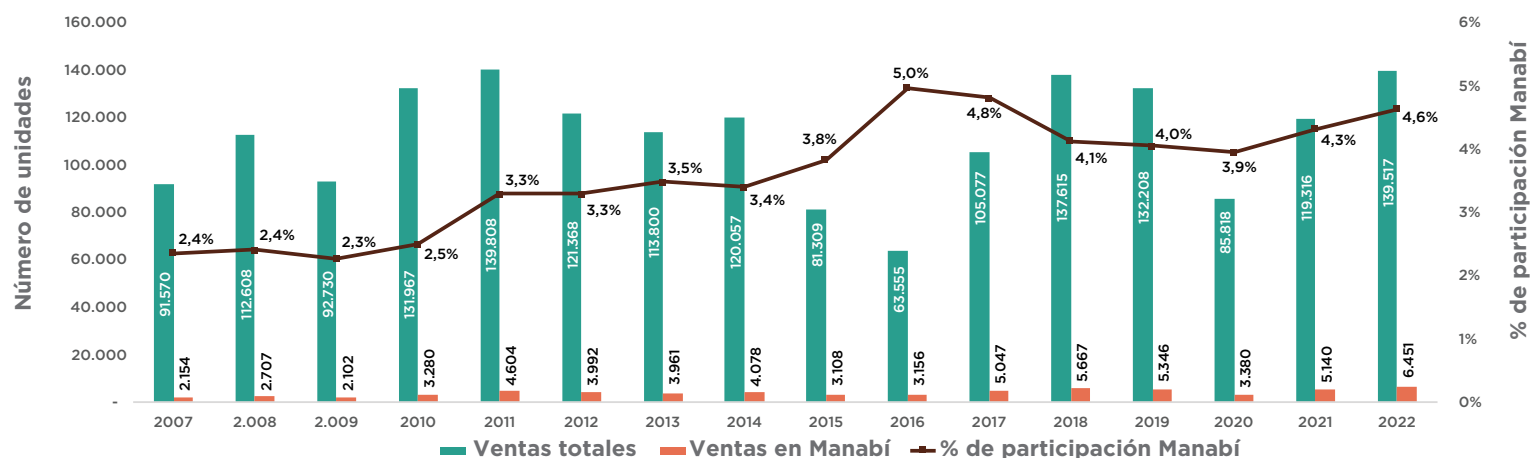
VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN TUNGURAHUA, 2007-2022

TUNGURAHUA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	1.115	1.474	1.475	2.061	1.818	1.564	1.511	1.754	1.204	884	1.963	2.875	2.976	1.853	3.068	4.010
CAMIONETAS	2.042	2.612	1.862	3.022	2.683	2.149	2.009	1.862	1.245	836	1.443	2.189	2.184	1.271	1.824	1.985
AUTOMÓVILES	2.161	2.686	2.263	3.747	3.776	3.339	2.631	2.682	1.529	1.364	2.331	2.999	2.864	1.608	2.019	1.983
CAMIONES	675	1.110	809	1.130	1.329	1.089	1.055	1.187	855	314	428	686	761	747	954	1.046
BUSES	104	352	213	367	412	349	493	489	470	448	437	463	409	103	54	308
VANS	142	126	108	274	328	250	306	261	192	76	136	224	342	194	192	267
TOTAL	6.239	8.360	6.730	10.601	10.346	8.740	8.005	8.235	5.495	3.922	6.738	9.436	9.536	5.776	8.111	9.599

Fuente: Aeade, Autoplus

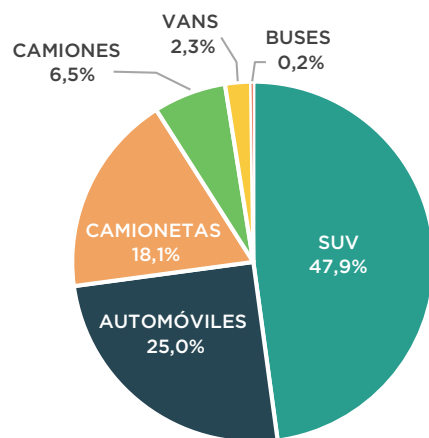
Ventas de vehículos en Manabí 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí por segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN MANABÍ EN UNIDADES (2021-2022)

MODELO	MARCA	2021	2022
SOLUTO XCITE AC	KIA	62	249
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	DFSK	63	209
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	CHEVROLET	117	148
SELTOS GT LINE M.T	KIA	105	113
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	CHEVROLET	109	113

Fuente: Aeade, Autoplus

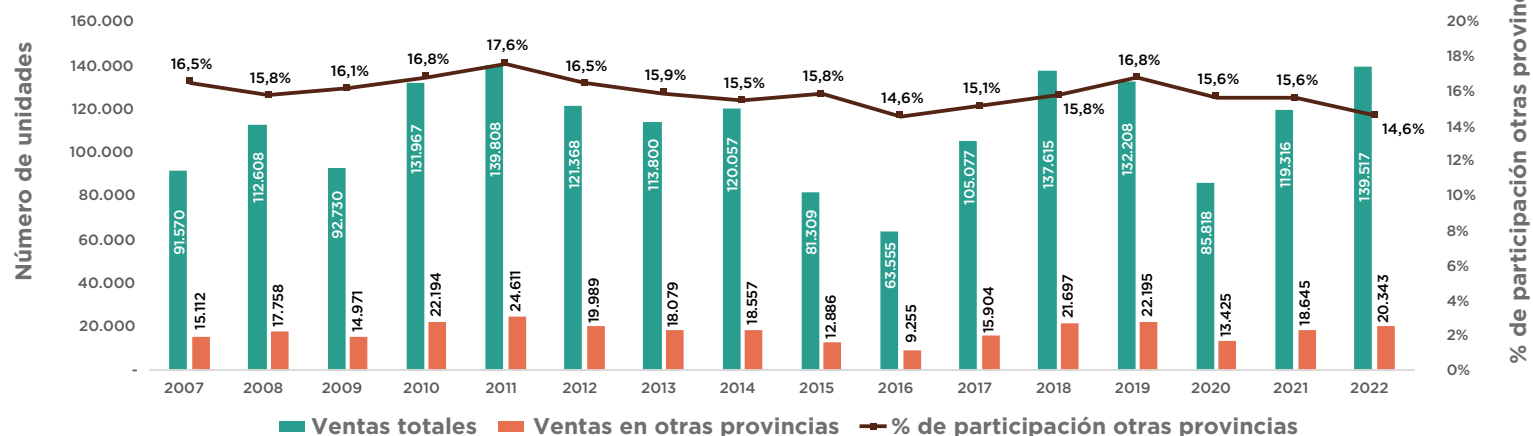
VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN MANABÍ, 2007-2022

MANABÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	373	445	527	733	838	774	804	798	716	746	1.427	1.732	1.752	1.337	2.228	3.087
AUTOMÓVILES	855	1.173	835	1.489	2.453	1.912	1.825	1.769	1.322	1.437	2.361	2.733	2.418	1.269	1.642	1.613
CAMIONETAS	585	873	540	745	818	768	710	835	537	597	774	695	694	472	836	1.170
CAMIONES	261	156	132	236	296	381	416	400	277	197	300	274	248	201	310	419
VANS	66	60	51	58	165	142	174	226	196	111	131	172	196	89	123	149
BUSES	14	0	17	19	34	15	32	50	60	68	54	61	38	12	1	13
TOTAL	2.154	2.707	2.102	3.280	4.604	3.992	3.961	4.078	3.108	3.156	5.047	5.667	5.346	3.380	5.140	6.451

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en otras provincias 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

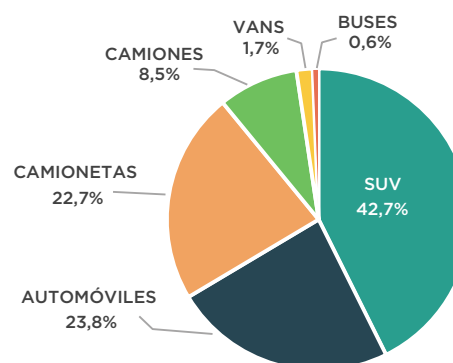
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS EN UNIDADES EN OTRAS PROVINCIAS (2021-2022)

MODELO	MARCA	2021	2022
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIÉSEL	CHEVROLET	601	728
SOLUTO XCITE AC	KIA	275	614
G01	SHINERAY	437	547
STONIC TM	KIA	418	402
SELTOS GT LINE M.T	KIA	326	396

Fuente: Aeade, Autoplus

Venta de vehículos en otras provincias por segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES POR SEGMENTO EN OTRAS PROVINCIAS, 2007-2022

OTRAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUV	2.228	2.981	3.465	4.898	5.255	4.073	3.775	4.193	2.954	2.339	4.716	6.629	6.960	4.699	7.456	8.680
AUTOMÓVILES	5.254	6.971	5.949	9.529	10.451	8.420	7.229	6.905	4.707	3.830	6.716	8.996	9.186	4.637	5.413	4.832
CAMIONETAS	4.298	5.877	4.474	6.304	6.695	5.338	4.774	5.177	3.461	2.322	3.008	3.895	3.796	2.634	3.825	4.613
CAMIONES	2.827	1.612	868	1.023	1.464	1.501	1.590	1.679	1.252	544	1.014	1.506	1.499	1.182	1.525	1.739
VANS	221	288	188	403	717	623	628	558	387	167	169	354	513	237	360	350
BUSES	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53	281	317	241	36	66	129
TOTAL	15.112	17.758	14.971	22.194	24.611	19.989	18.079	18.557	12.886	9.255	15.904	21.697	22.195	13.425	18.645	20.343

Fuente: Aeade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS EN UNIDADES SEGÚN LA MARCA (2018 - 2022)

MARCA	2018	% PARTICIPACIÓN 2018	2019	% PARTICIPACIÓN 2019	2020	% PARTICIPACIÓN 2020	2021	% PARTICIPACIÓN 2021	2022	% PARTICIPACIÓN 2022
CHEVROLET	45.605	33,1%	39.387	29,8%	17.730	20,7%	24.547	20,6%	24.607	17,6%
KIA	23.141	16,8%	22.171	16,8%	15.651	18,2%	17.980	15,1%	20.046	14,4%
TOYOTA	7.947	5,8%	7.821	5,9%	5.248	6,1%	7.131	6,0%	10.145	7,3%
HYUNDAI	13.568	9,9%	9.382	7,1%	6.128	7,1%	7.861	6,6%	8.458	6,1%
CHERY	3.330	2,4%	3.483	2,6%	2.332	2,7%	5.585	4,7%	7.614	5,5%
RENAULT	2.298	1,7%	3.366	2,5%	3.153	3,7%	5.176	4,3%	7.380	5,3%
JAC	3.075	2,2%	4.067	3,1%	3.386	3,9%	5.259	4,4%	6.512	4,7%
GREAT WALL	8.380	6,1%	7.305	5,5%	4.791	5,6%	5.344	4,5%	5.096	3,7%
SHINERAY	399	0,3%	762	0,6%	933	1,1%	3.049	2,6%	4.391	3,1%
DFSK	512	0,4%	546	0,4%	1.098	1,3%	2.431	2,0%	3.945	2,8%
JETOUR	-	0,0%	40	0,0%	234	0,3%	2.318	1,9%	3.816	2,7%
VOLKSWAGEN	2.626	1,9%	2.712	2,1%	2.125	2,5%	3.589	3,0%	3.491	2,5%
HINO	4.154	3,0%	4.210	3,2%	2.552	3,0%	2.939	2,5%	2.818	2,0%
MAZDA	2.737	2,0%	3.026	2,3%	1.953	2,3%	2.348	2,0%	2.493	1,8%
DONGFENG	258	0,2%	599	0,5%	456	0,5%	1.681	1,4%	2.265	1,6%
CHANGAN	820	0,6%	1.347	1,0%	1.025	1,2%	1.304	1,1%	2.171	1,6%
SUZUKI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	772	0,6%	2.064	1,5%
NISSAN	4.969	3,6%	4.682	3,5%	3.092	3,6%	3.719	3,1%	1.811	1,3%
FORD	3.175	2,3%	2.688	2,0%	1.699	2,0%	2.110	1,8%	1.545	1,1%
SOUEAST	901	0,7%	1.779	1,3%	1.291	1,5%	1.348	1,1%	1.502	1,1%
MITSUBISHI	478	0,3%	992	0,8%	1.196	1,4%	1.133	0,9%	1.420	1,0%
SINOTRUK	31	0,0%	127	0,1%	300	0,3%	645	0,5%	1.371	1,0%
PEUGEOT	1.348	1,0%	1.643	1,2%	1.119	1,3%	1.396	1,2%	1.251	0,9%
RAM	16	0,0%	31	0,0%	55	0,1%	45	0,0%	1.153	0,8%
FOTON	793	0,6%	1.159	0,9%	698	0,8%	830	0,7%	1.146	0,8%
ZX AUTO	-	0,0%	-	0,0%	222	0,3%	851	0,7%	1.126	0,8%
CITROEN	957	0,7%	1.549	1,2%	1.150	1,3%	1.203	1,0%	1.021	0,7%
JMC	233	0,2%	356	0,3%	900	1,0%	916	0,8%	932	0,7%
FIAT	279	0,2%	325	0,2%	177	0,2%	271	0,2%	764	0,5%
MERCEDES BENZ	614	0,4%	693	0,5%	444	0,5%	567	0,5%	698	0,5%
KARRY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	74	0,1%	685	0,5%
GAC	-	0,0%	181	0,1%	265	0,3%	465	0,4%	571	0,4%
BAIC	80	0,1%	437	0,3%	373	0,4%	529	0,4%	503	0,4%
MG	-	0,0%	44	0,0%	295	0,3%	387	0,3%	471	0,3%
FAW TRUCKS	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	460	0,3%
FUSO	56	0,0%	190	0,1%	173	0,2%	241	0,2%	310	0,2%
OPEL	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	151	0,1%	308	0,2%
BMW	257	0,2%	313	0,2%	264	0,3%	292	0,2%	306	0,2%
AUDI	189	0,1%	167	0,1%	126	0,1%	238	0,2%	239	0,2%
OTRAS	4.389	3,2%	4.628	3,5%	3.184	3,7%	2.591	2,2%	2.612	1,9%
TOTAL	137.615	100,0%	132.208	100,0%	85.818	100,0%	119.316	100,0%	139.517	100,0%



La calculadora de huella digital es una herramienta gratuita que está disponible en:

<https://www.netlife.ec/calculadora-huella-de-carbono-digital/>



NETLIFE presenta la primera calculadora para medir la huella de carbono digital

Existen varios factores de contaminación que se reconocen con facilidad, como los viajes en vehículos por carretera, las imágenes de grandes fábricas trabajando al máximo, el alto consumo de los recursos naturales, entre otros. A la lista se suma el uso de dispositivos en ambientes digitales, los mismos que generan emisiones de gases de efecto invernadero, que, en caso de no ser compensadas, afectan al medio ambiente.

Comprometida con fortalecer sus políticas de cuidado ambiental y brindar a la sociedad recursos útiles para mejorar la calidad de vida, Netlife presenta la primera calculadora para medir la huella de carbono digital, una herramienta que permite conocer de manera sencilla las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades que se generan por el uso de dispositivos y aplicaciones digitales.

La calculadora de huella de carbono digital procesa los datos de las actividades en línea que realiza el usuario en su día a día. En base a la información recibida, la herramienta presenta el dato de emisión de CO₂ equivalente que se genera por año e indica el número de árboles que cada persona debe plantar para neutralizar esta cantidad. Al finalizar, el usuario conocerá una serie de soluciones que se pueden aplicar fácilmente para mitigar la emisión de CO₂.

El desarrollo de la herramienta se realizó bajo los parámetros técnicos establecidos para la medición de huella de carbono, los mismos que han sido verificados junto al equipo especializado de CERES, Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad.

Adicional a la implementación de este recurso y con el objetivo de mejorar sus prácticas de cuidado ambiental, Netlife realizó el proceso de medición de su huella de carbono del año 2021. Los datos fueron verificados por la empresa Bureau Veritas Ecuador, que confirmó el cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14064-1.

De esta manera, Netlife ratifica su compromiso para contribuir al bienestar económico, social y ambiental del Ecuador, a través de prácticas que fomentan el desarrollo sostenible.



SABÍAS QUE SI TE QUEDAS DORMIDO VIENDO TU SERIE GENERAS EMISIONES DE CO2



TIPS PARA REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO DIGITAL

**MIDE TU HUELLA DE CARBONO DIGITAL EN:
WWW.NETLIFE.EC**



CIERRA LAS PESTAÑAS QUE NO NECESITAS



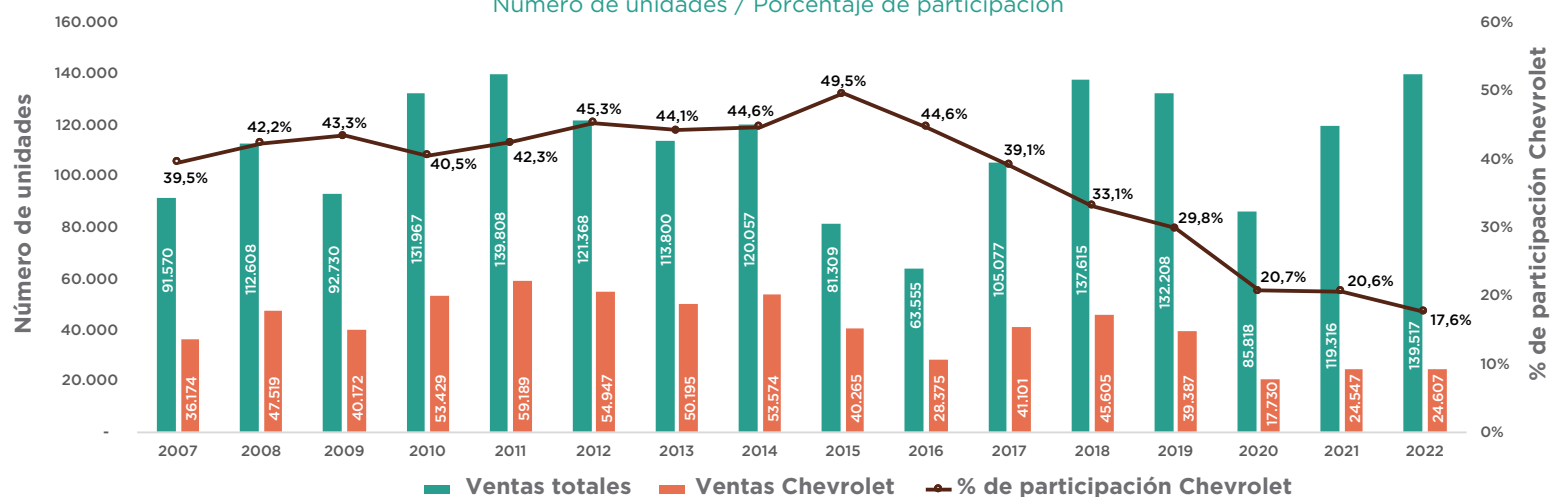
BLOQUEA EL AUTOPLAY



DESUSCRÍBETE DE MAILS INNECESARIOS

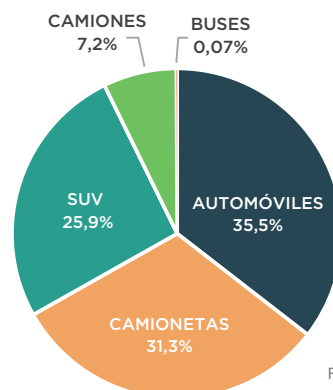
Ventas anuales de Chevrolet 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Chevrolet según segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	8.374	7.942
GUAYAS	7.726	7.682
AZUAY	1.325	1.790
TUNGURAHUA	1.310	1.432
MANABÍ	1.263	1.342
OTRAS	4.549	4.419
TOTAL	24.547	24.607

Fuente: Aeade, Autoplus

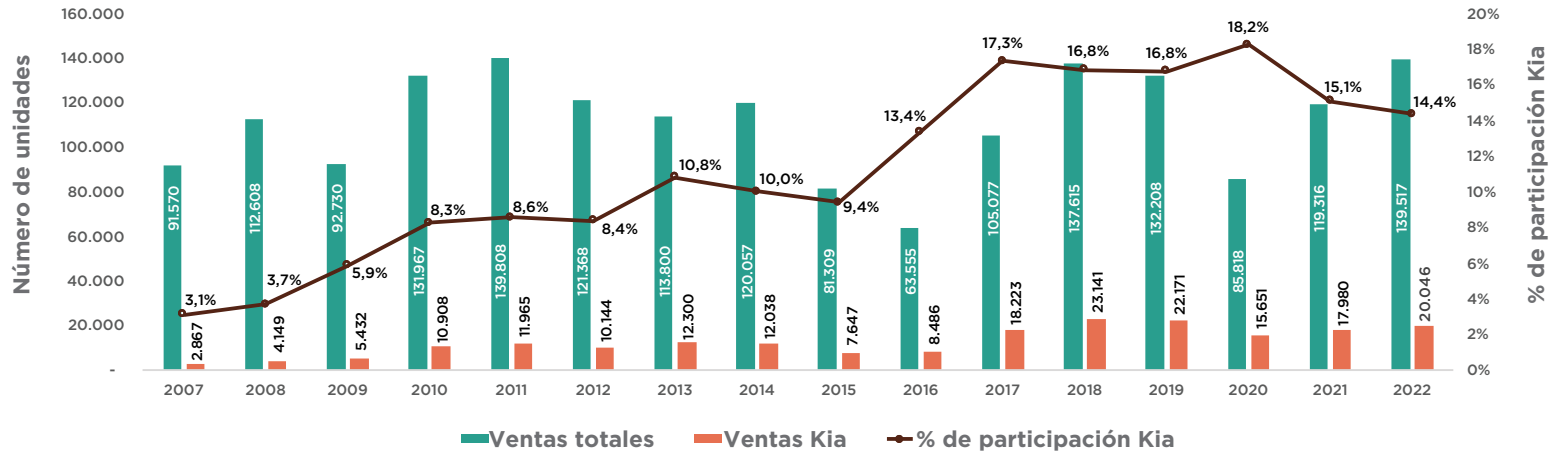
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	2.386	3.777
JOY BLACK AC 1.4 5P 4X2 TM	1	2.281
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	1.976	2.158
CAPTIVA LTZ TURBO 5PAS AC 1.5 5P 4X2 TM	-	1.442
D-MAX CRDI 2.5 CD 4X4 TM DIÉSEL	1.086	1.181

Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Kia 2007 - 2022

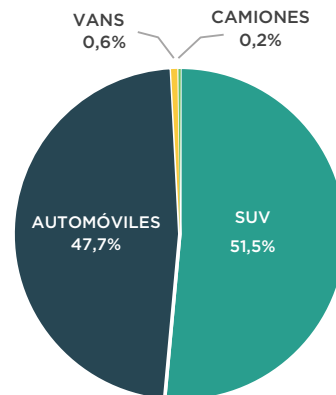
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Kia según segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	6.364	7.396
GUAYAS	5.563	5.751
TUNGURAHUA	1.069	1.216
AZUAY	824	1.090
MANABÍ	835	1.028
OTRAS	3.325	3.565
TOTAL	17.980	20.046

Fuente: Aeade, Autoplus

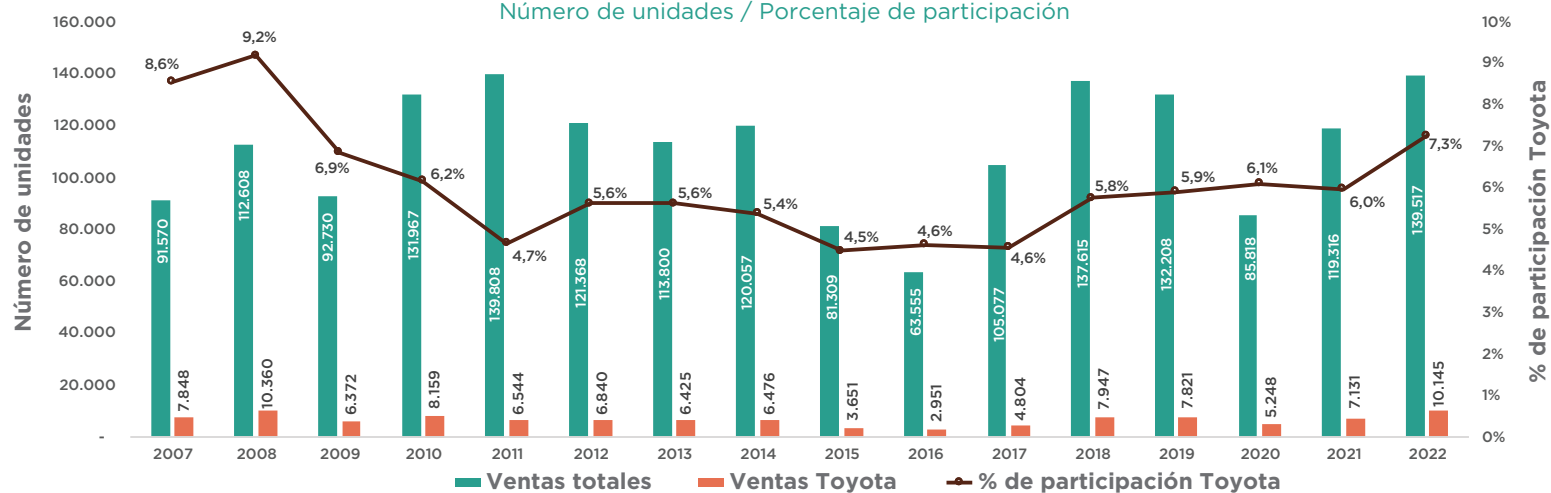
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
SOLUTO XCITE AC	1.490	3.779
STONIC TM	1.931	2.174
SELTOS GT LINE M.T	1.590	1.886
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	171	1.677
NUEVO SPORTAGE XLINE MT	-	1.456

Fuente: Aeade, Autoplus

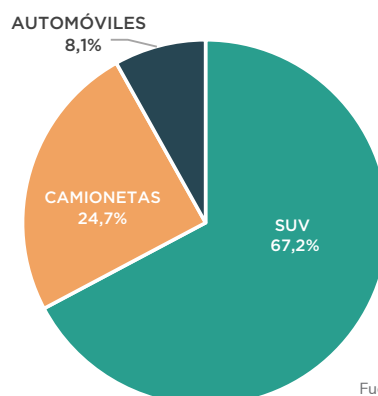
Ventas anuales de Toyota 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Toyota según segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

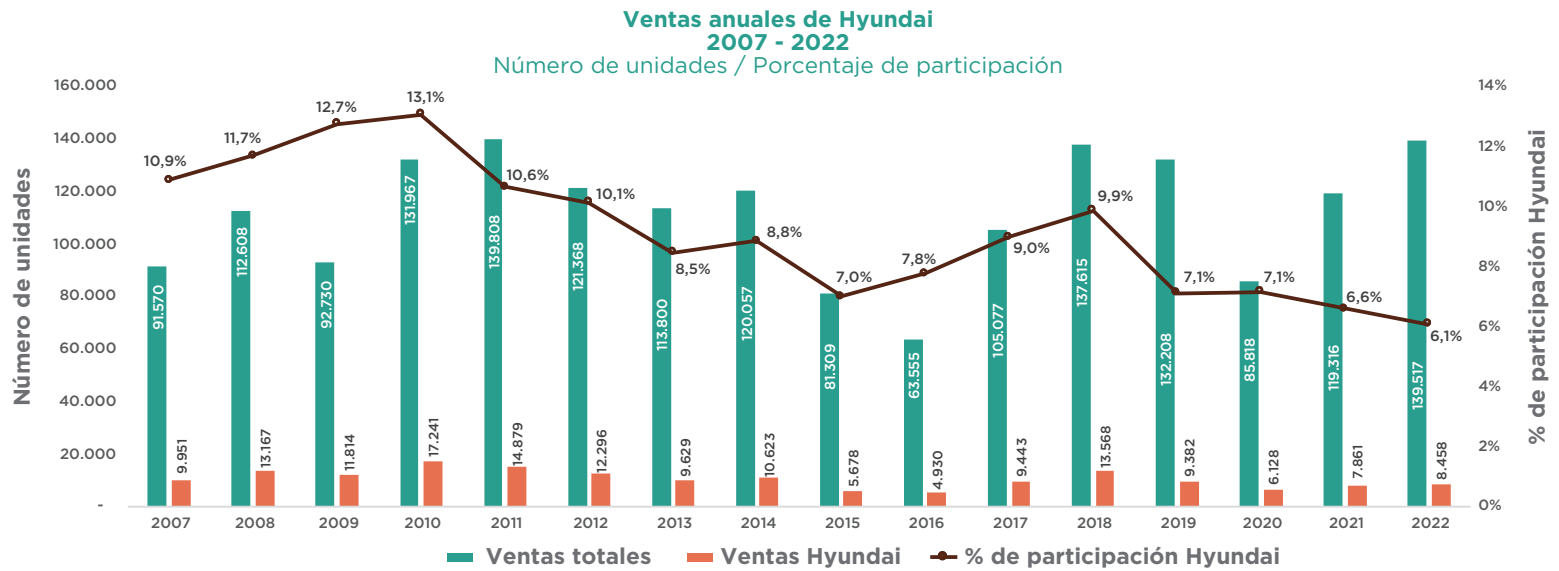
PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	3.217	4.571
GUAYAS	1.251	1.801
AZUAY	605	998
TUNGURAHUA	488	706
IMBABURA	318	462
OTRAS	1.252	1.607
TOTAL	7.131	10.145

Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
NEW HILUX 2.7 CD 4X2 TM	1.075	1.228
RAIZE MT	-	1.216
COROLLA CROSS HIGH A/C 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	446	974
COROLLA CROSS MID A/C 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	616	759
RUSH TM	669	734

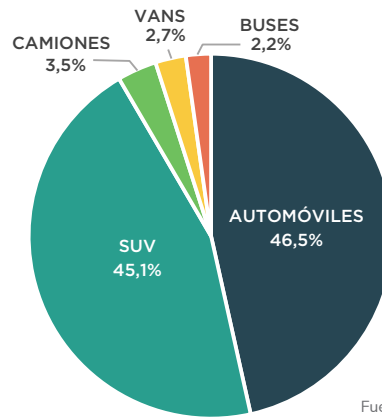
Fuente: Aeade, Autoplus



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Hyundai según segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	2.473	3.034
GUAYAS	1.850	1.985
AZUAY	874	951
TUNGURAHUA	553	617
LOJA	420	381
OTRAS	1.691	1.490
TOTAL	7.861	8.458

Fuente: Aeade, Autoplus

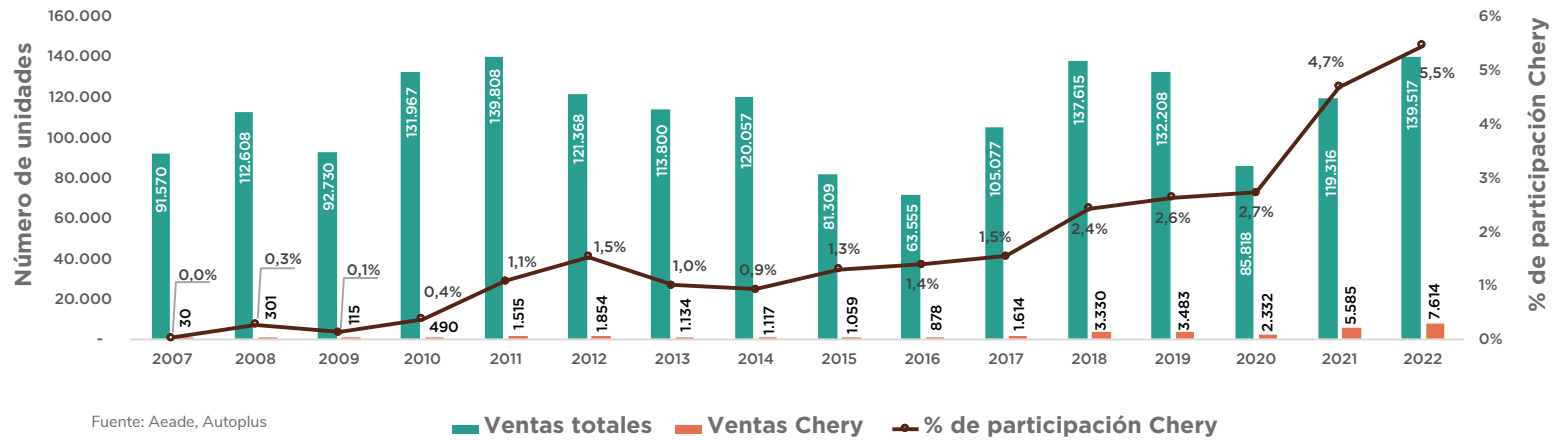
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4X2 TM	1.018	1.596
GRAND I10 HB GLS AC 1.2 5P 4X2 TM	-	1.569
CRETA AC 1.5 5P 4X2 TM	1.118	740
NEW ACCENT GL AC 1.6 4P 4X2 TM	-	640
TUCSON NX4E GLS AC 2.0 5P 4X2 TA	160	399

Fuente: Aeade, Autoplus

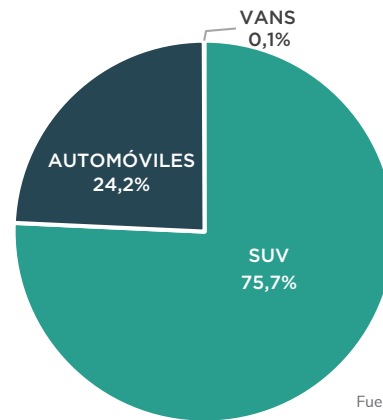
Ventas anuales de Chery 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos Chery según segmento 2022

% de participación



VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
GUAYAS	2.468	3.616
PICHINCHA	1.854	2.383
MANABÍ	350	356
EL ORO	192	224
TUNGURAHUA	90	184
OTRAS	631	851
TOTAL	5.585	7.614

Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
TIGGO 2 PRO AC 1.5 5P 4X2 TM	199	1.876
ARRIZO 5 FL AC 1.5 4P 4X2 TM	151	1.640
TIGGO 2 CONFORT	1.943	1.230
TIGGO 7 PLUS AC 1.5 5P 4X2 TA	369	538
TIGGO 7 LUXURY AC 1.5 5P 4X2 TA	110	534

Fuente: Aeade, Autoplus



BOSCH

Distribuidor Autorizado

Movimiento que dura más

Smart Power

HASTA 36 MESES DE GARANTÍA



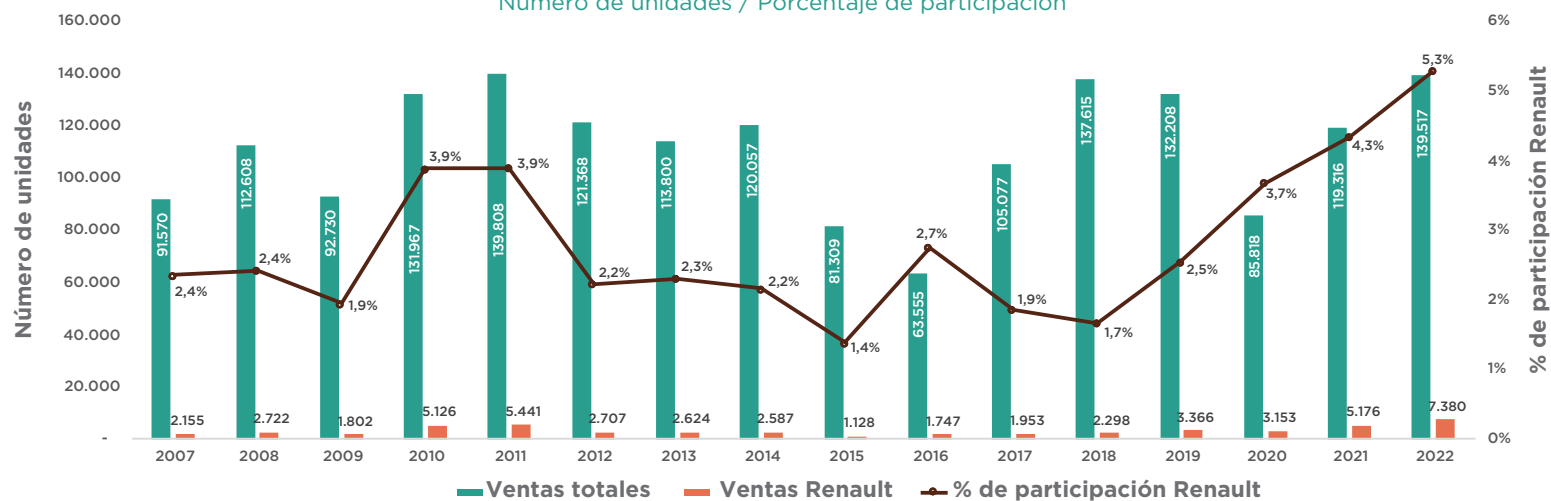
Nuevas baterías Bosch, más kilómetros en tu vida.



TECNOVA

Ventas anuales de Renault 2007 - 2022

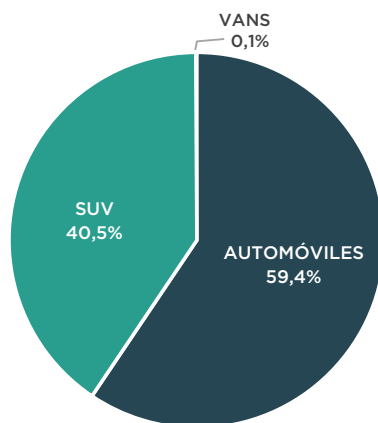
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Renault según segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

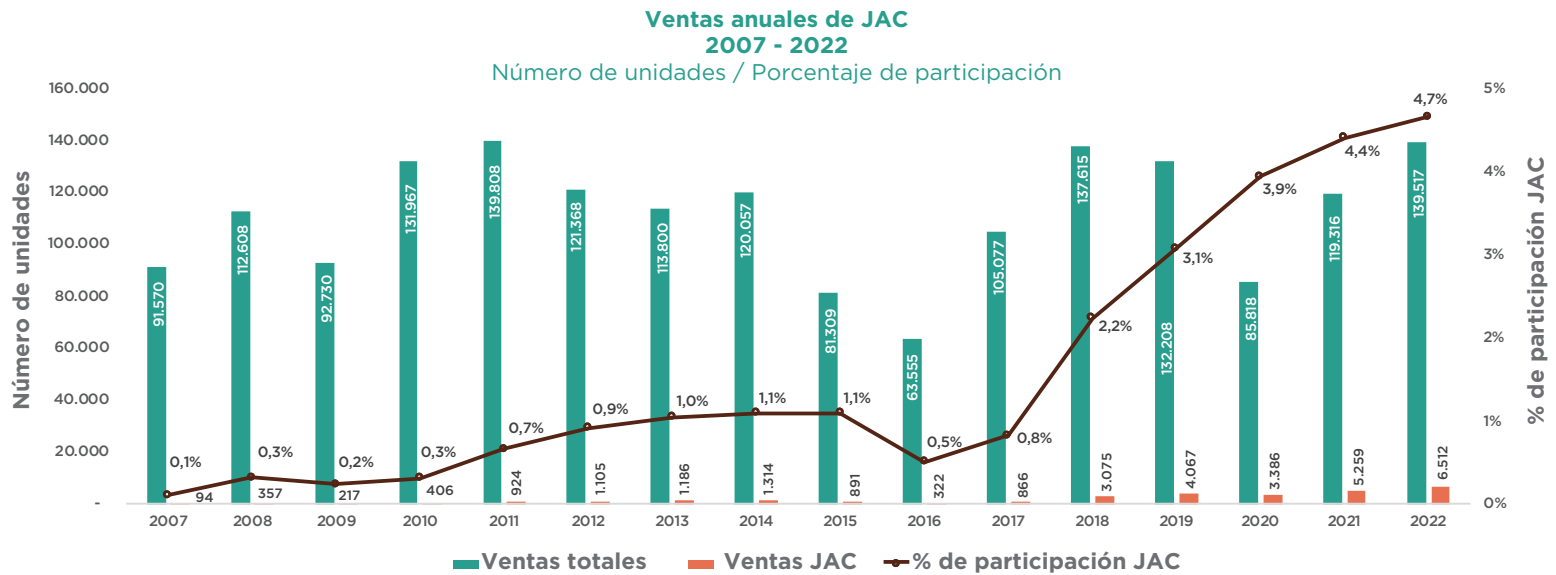
PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	2.712	3.587
GUAYAS	1.311	1.927
AZUAY	333	538
MANABÍ	219	328
TUNGURAHUA	215	314
OTRAS	386	686
TOTAL	5.176	7.380

Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
DUSTER INTENS 1.6 TM	842	2.235
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	1.727	1.677
LOGAN ZEN FASE II AC 1.6 4P 4X2 TM	620	587
STEPWAY INTENS FASE II CVT AC 1.6 5P 4X2 TA	245	499
DUSTER ZEN 1.6 TM	297	477

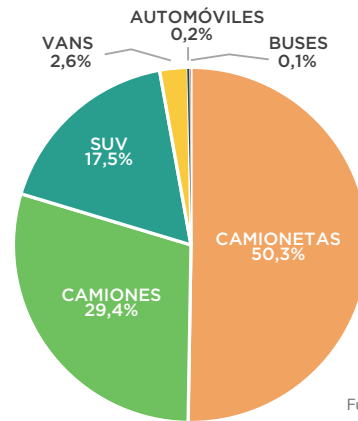
Fuente: Aeade, Autoplus



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos JAC según segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

JAC
MOTORS

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	1.773	2.162
GUAYAS	1.730	2.096
AZUAY	548	623
TUNGURAHUA	373	406
CHIMBORAZO	232	307
OTRAS	603	918
TOTAL	5.259	6.512

Fuente: Aeade, Autoplus

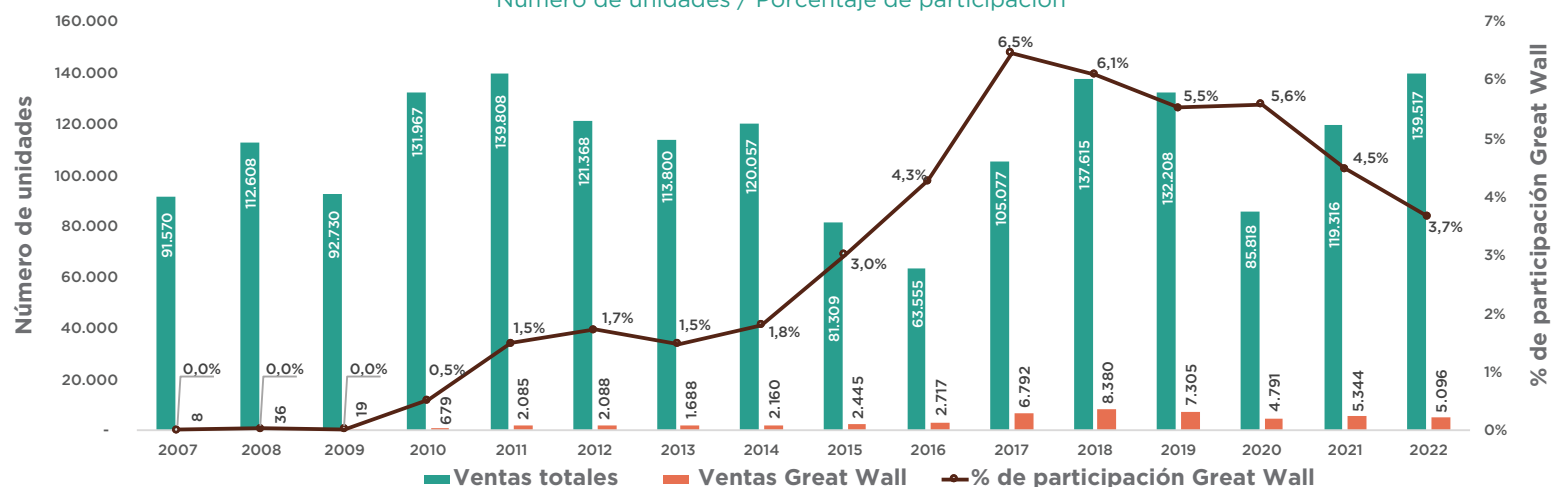
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
HFC1037D3KT LUXURY T8 AC 2.0 CD 4X2 TM DIÉSEL	486	749
HFC1037DEV AC 2.0 CD 4X2 TM LUXURY	989	621
HFC1037D3KSV LUXURY T8 AC 2.0 4x4	50	576
S3 AC 1.6 5P 4X2 TM	390	568
HFC1037D3KST LUXURY T8 PRO AC 2.0 CD 4X4 TM DIÉSEL 2023	-	325

Fuente: Aeade, Autoplus

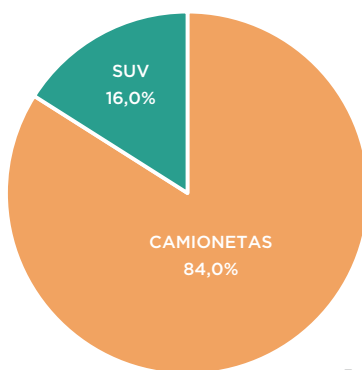
Ventas anuales de Great Wall 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Great Wall según segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

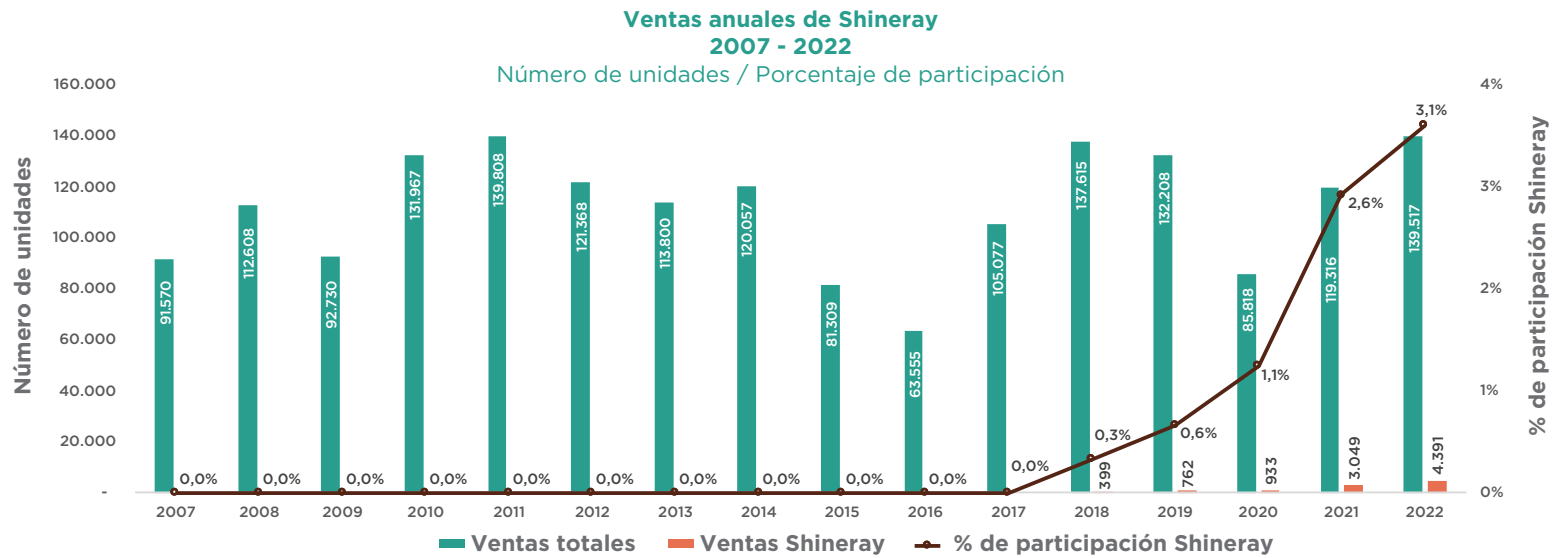
PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	1.991	2.029
GUAYAS	1.321	1.284
TUNGURAHUA	784	536
SANTO DOMINGO	155	196
AZUAY	124	191
OTRAS	969	860
TOTAL	5.344	5.096

Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
WINGLE 7 CD 2.0 DIESEL 4X4	987	1.721
POER 4X2 DC DIÉSEL	212	768
WINGLE 7 CD 2.0 DIÉSEL 4X2	624	709
HAVAL ALL NEW H6	190	525
WINGLE 5 2.4 CD 4X2	772	485

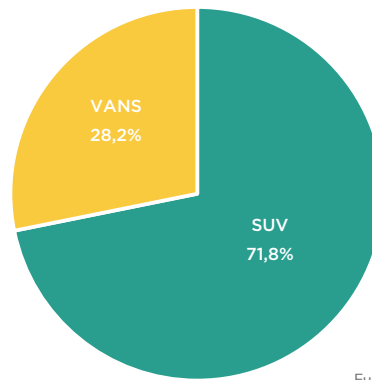
Fuente: Aeade, Autoplus



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Shineray según segmento 2022

% de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
PICHINCHA	1.025	1.496
GUAYAS	883	1.355
TUNGURAHUA	351	516
MANABÍ	144	175
IMBABURA	137	143
OTRAS	509	706
TOTAL	3.049	4.391

Fuente: Aeade, Autoplus

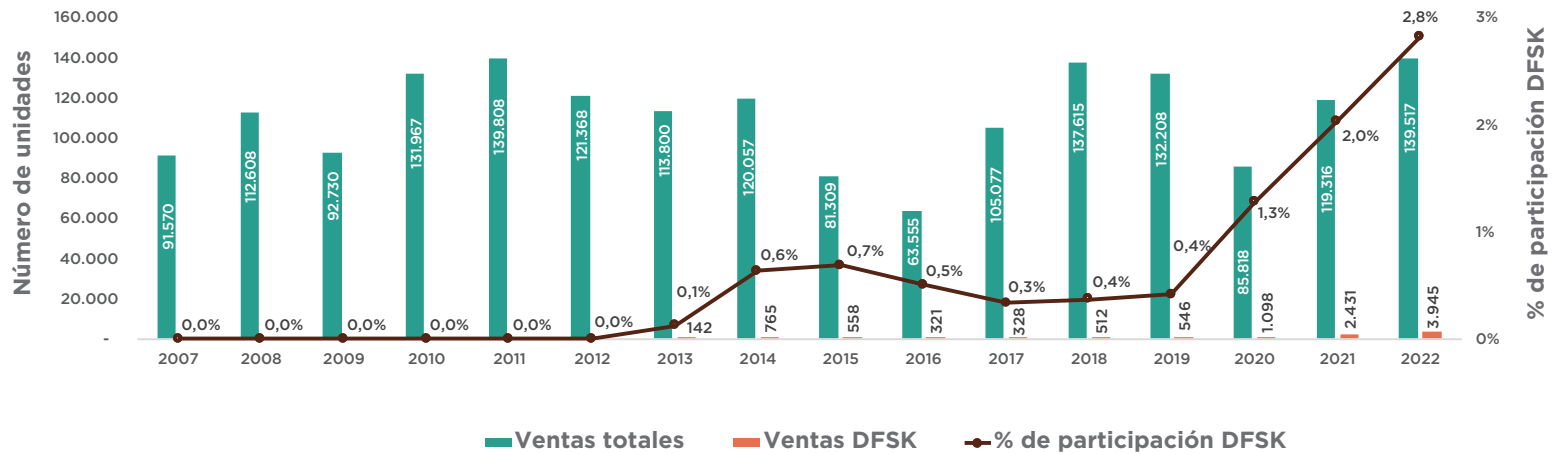
PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
G01	2.025	2.886
X30L VAN AC 1.5 4P 4X2 TM	489	509
MPV 750	293	391
X30 CARGO	231	278
G01 CKD	-	268

Fuente: Aeade, Autoplus

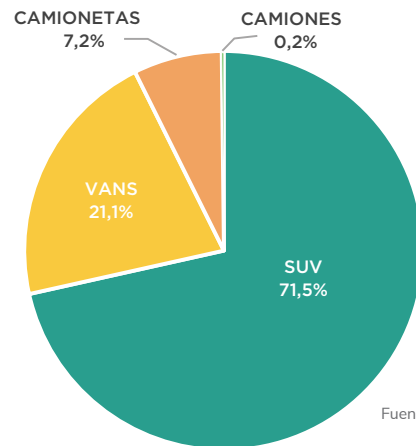
Ventas anuales de DFSK 2007 - 2022

Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos DFSK según segmento 2022 % de participación



Fuente: Aeade, Autoplus

VENTA DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA (UNIDADES), 2021-2022

PROVINCIA	2021	2022
GUAYAS	1.098	1.839
PICHINCHA	691	1.074
MANABÍ	84	266
TUNGURAHUA	183	225
AZUAY	128	183
OTRAS	247	358
TOTAL	2.431	3.945

Fuente: Aeade, Autoplus

PRINCIPALES MODELOS VENDIDOS (UNIDADES), 2021 - 2022

MODELO	2021	2022
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	1.411	2.547
C37 VAN AC 1.5 3P 4X2 TM	263	436
C35 CARGO AC 1.5 4P 4X2 TM	282	254
C31Â MINI TRUCK AC 1.5 CS 4X2 TM	95	146
DFSK 07 FUNVAN	97	144

Fuente: Aeade, Autoplus

vehicentro



SINOTRUK



**NÚMERO 1 EN VENTA DE
CABEZALES EN ECUADOR**

POR 3ER AÑO CONSECUTIVO



**LA POTENCIA QUE
LEVANTA AL ECUADOR**

**TECNOLOGÍA
ALEMANA**

www.vehicentro.com



032 994 740

PRECIOS PROMEDIO




PRECIOS PROMEDIO EN DÓLARES DE VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN SEGMENTO 2013-2022

SEGMENTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AUTOMÓVILES	21.342	23.545	23.540	23.279	23.805	22.208	19.879	20.110	20.329	21.224
SUV	40.712	43.648	43.719	45.665	42.858	40.031	37.581	35.462	34.045	34.359
CAMIONETAS	31.549	32.795	35.207	37.805	39.382	38.649	36.009	34.360	34.169	34.493
CAMIONES	59.557	60.397	55.331	56.167	56.263	58.826	57.525	53.324	52.359	52.630
VANS	29.089	29.280	28.849	33.563	32.879	28.569	26.859	27.129	27.226	27.732
BUSES	69.789	79.471	72.976	82.061	80.716	78.731	76.626	66.734	60.618	62.821

Fuente: Aeade, Autoplus

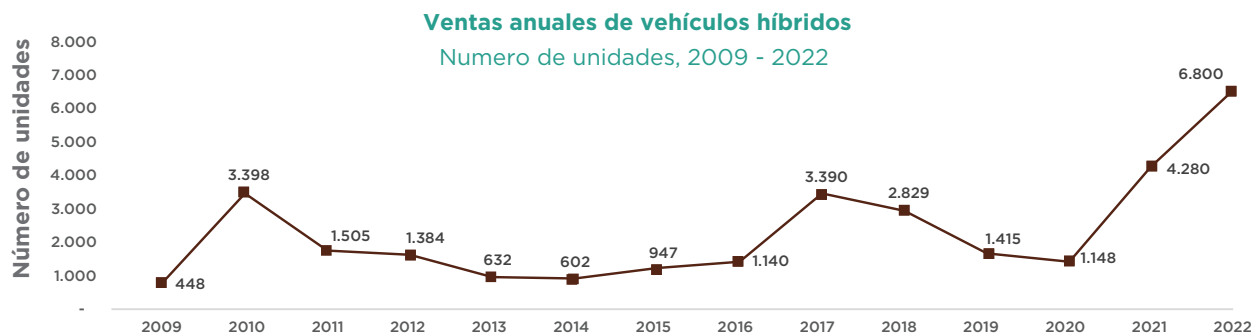
- Los precios de los vehículos livianos nuevos, de acuerdo con sus avalúos en el SRI, aumentaron en 3,3 % en 2022, empujados por el incremento de sus costos en origen.
- También se puede apreciar un aumento de los precios de los vehículos comerciales nuevos en 2,6 % en 2022.

PRECIOS PROMEDIO EN DÓLARES DE VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN SUBSEGMENTO, 2013-2022

SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
 AUTOMÓVILES	Hatchback	18.768	19.765	21.399	20.611	20.853	18.998	17.419	17.563	18.042	18.712
	Sedán	21.886	24.501	23.863	23.656	24.460	23.636	20.934	21.089	21.179	22.099
	Station wagon	20.004	19.475	19.990			23.308	21.998			
	Coupé	78.582	101.278	117.928	131.618	141.549	121.420	154.959	131.299	108.142	167.113
 SUV	Large	62.644	66.311	72.531	74.991	77.598	64.289	65.289	60.778	54.790	55.862
	Low medium	28.673	29.781	31.862	39.184	32.434	33.573	30.176	29.760	28.881	29.126
	Medium	40.004	42.488	40.757	42.620	42.480	42.102	40.767	38.724	37.103	37.350
	Small	27.828	30.848	33.870	26.692	22.601	20.095	20.610	20.675	19.998	20.464
 CAMIONETAS	CD 4X2	30.945	30.341	31.602	32.587	31.717	30.190	28.743	27.836	28.098	27.823
	CD 4X4	38.466	39.077	41.185	44.787	47.669	45.355	42.683	42.843	42.172	42.709
	CS 4X2	24.702	25.530	27.750	28.589	29.139	26.499	23.314	20.777	21.939	22.491
	CS 4X4	31.242	36.652	36.099	37.754	45.792	51.945	51.352	46.048	36.862	31.394
 CAMIONES	Ultraliviano	27.175	26.832	26.629	27.825	28.226	26.627	27.452	27.377	27.822	26.337
	Liviano	36.058	35.844	37.215	39.144	39.710	36.277	35.621	35.274	34.474	33.851
	Mediano	71.125	67.875	67.502	71.740	67.544	65.116	68.329	64.615	60.570	59.061
	Pesado	119.402	115.614	119.606	130.163	123.150	113.795	120.189	109.022	105.174	98.819
 VANS	Tracto	108.644	110.429	110.934	127.915	129.388	120.769	118.867	107.367	100.682	96.703
	Minivan	34.051	34.271	39.989	51.618	50.759	37.007	28.979	32.092	28.715	24.595
	Van	27.910	28.073	27.571	30.534	30.074	27.510	26.614	26.825	26.998	28.196
 BUSES	Bus	91.647	103.638	92.509	99.698	89.681	86.348	83.351	77.339	64.343	71.193
	Microbus										27.990
	Minibus	53.023	52.132	54.213	51.347	48.392	51.853	49.497	45.522	41.525	54.451

Fuente: Aeade, Autoplus

- En el 2022 se vendieron 6 800 vehículos híbridos, lo que representa un crecimiento del 59 % con respecto al 2021.
- El segmento con mayores ventas es el de SUV, con una participación del 83 %.



VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS SEGÚN SU TECNOLOGÍA - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN, 2018-2022

TECNOLOGÍA	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
MHEV	4	0,1%	32	2,3%	291	25,3%	2.504	58,5%	3.569	52,5%
HEV	2.812	99,4%	1.357	95,9%	814	70,9%	1.743	40,7%	3.094	45,5%
PHEV	13	0,5%	26	1,8%	43	3,7%	33	0,8%	137	2,0%
TOTAL	2.829	100,0%	1.415	100,0%	1.148	100,0%	4.280	100,0%	6.800	100,0%

Fuente: Aeaade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN, 2016-2022

AÑO	PICHINCHA	%	GUAYAS	%	AZUAY	%	TUNGURAHUA	%	MANABÍ	%	OTRAS PROVINCIAS	%	TOTAL
2016	583	51,1%	286	25,1%	61	5,4%	72	6,3%	17	1,5%	121	10,6%	1.140
2017	1.602	47,3%	923	27,2%	241	7,1%	164	4,8%	61	1,8%	399	11,8%	3.390
2018	1.324	46,8%	823	29,1%	191	6,8%	103	3,6%	71	2,5%	317	11,2%	2.829
2019	679	48,0%	435	30,7%	62	4,4%	62	4,4%	30	2,1%	147	10,4%	1.415
2020	520	45,3%	364	31,7%	57	5,0%	49	4,3%	31	2,7%	127	11,1%	1.148
2021	1.878	43,9%	1.065	24,9%	295	6,9%	194	4,5%	130	3,0%	718	16,8%	4.280
2022	2.733	40,2%	1.995	29,3%	577	8,5%	349	5,1%	255	3,8%	891	13,1%	6.800

Fuente: Aeaade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS POR MARCA - EN UNIDADES, 2014-2022

MARCA	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
KIA	109	18,1%	26	2,7%	131	11,5%	1.319	38,9%	1.377	48,7%	484	34,2%	420	36,6%	2.466	57,6%	2.537	37,3%
TOYOTA	328	54,5%	159	16,8%	282	24,7%	432	12,7%	379	13,4%	336	23,7%	502	43,7%	1.354	31,6%	2.142	31,5%
MAZDA	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	604	8,9%
HYUNDAI	-	0,0%	711	75,1%	716	62,8%	1.565	46,2%	1.056	37,3%	537	38,0%	113	9,8%	252	5,9%	538	7,9%
RAM	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	9	0,6%	18	1,6%	15	0,4%	518	7,6%
MERCEDES BENZ	2	0,3%	1	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	5	0,4%	66	1,5%	133	2,0%
BMW	31	5,1%	5	0,5%	-	0,0%	2	0,1%	-	0,0%	7	0,5%	40	3,5%	29	0,7%	120	1,8%
AUDI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%	23	1,6%	47	4,1%	49	1,1%	79	1,2%
GREAT WALL	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	41	0,6%
MASERATI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,1%	32	0,5%
LAND ROVER	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	27	0,6%	21	0,3%
PORSCHE	10	1,7%	9	1,0%	4	0,4%	10	0,3%	1	0,0%	4	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	9	0,1%
GMC	-	0,0%	3	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	5	0,1%	5	0,1%
JAGUAR	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%	4	0,1%
CHERY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%
MINI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%
SUZUKI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,0%
LEXUS	5	0,8%	2	0,2%	2	0,2%	1	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,0%
BYD	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,0%
FORD	117	19,4%	31	3,3%	4	0,4%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%
OTRAS	-	0,0%	-	0,0%	1	0,1%	61	1,8%	12	0,4%	15	1,1%	3	0,3%	10	0,2%	1	0,0%
TOTAL	602	100,0%	947	100,0%	1.140	100,0%	3.390	100,0%	2.829	100,0%	1.415	100,0%	1.148	100,0%	4.280	100,0%	6.800	100,0%

Fuente: Aeaade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR SEGMENTO - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN, 2018-2022

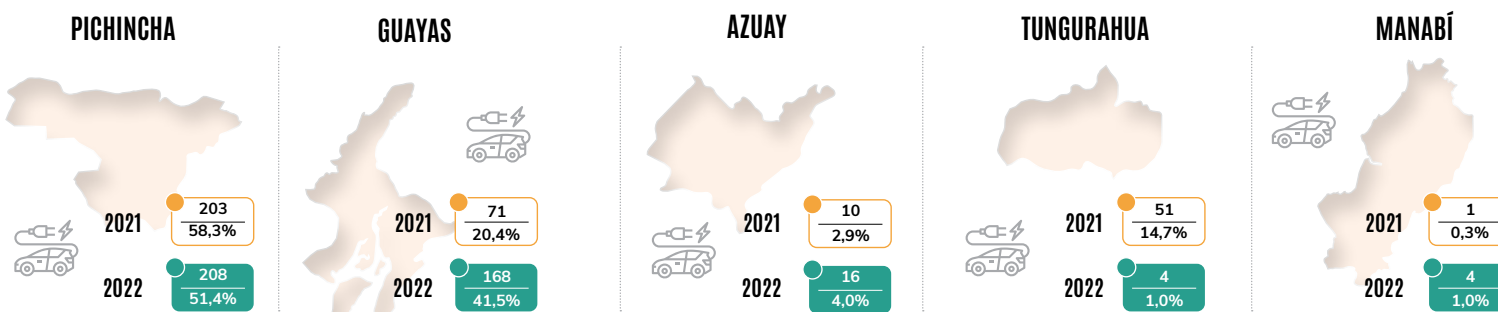
AÑO	SUV	%	AUTOMÓVIL	%	CAMIONETA	%	VAN	%	CAMIÓN	%	BUS	%	TOTAL
2018	33	25,4%	97	74,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	130
2019	24	23,3%	59	57,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	20	19,4%	103
2020	14	13,2%	50	47,2%	37	34,9%	5	4,7%	0	0,0%	0	0,0%	106
2021	227	65,2%	70	20,1%	48	13,8%	3	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	348
2022	211	52,1%	99	24,4%	52	12,8%	41	10,1%	2	0,5%	0	0,0%	405

Fuente: Aeade, Autoplus

VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN PRINCIPALES PROVINCIAS - EN UNIDADES / PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN, 2018-2022

AÑO	PICHINCHA	%	GUAYAS	%	AZUAY	%	TUNGURAHUA	%	MANABÍ	%	OTRAS PROVINCIAS	%	TOTAL
2018	31	23,8%	76	58,5%	1	0,8%	3	2,3%	0	0,0%	19	14,6%	130
2019	12	11,7%	74	71,8%	1	1,0%	5	4,9%	0	0,0%	11	10,7%	103
2020	15	14,2%	46	43,4%	42	39,6%	0	0,0%	0	0,0%	3	2,8%	106
2021	203	58,3%	71	20,4%	10	2,9%	51	14,7%	1	0,3%	12	3,4%	348
2022	208	51,4%	168	41,5%	16	4,0%	4	1,0%	4	1,0%	5	1,2%	405

Fuente: Aeade, Autoplus



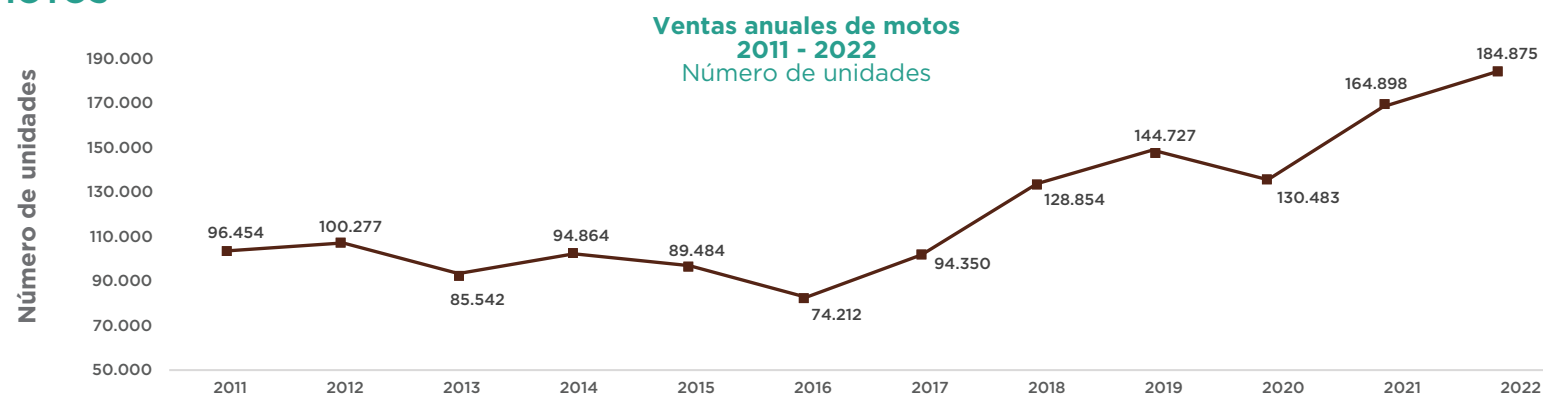
VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR MARCA Y MODELO - EN UNIDADES, 2019-2022

MARCA	MODELO	2019	2020	2021	2022
SKYWELL	SERIE ET5	-	-	2	83
AUDI	AUDI E-TRON	-	-	20	58
DONGFENG	SERIE RICH	-	-	33	50
ZHIDOU	D1	-	-	12	34
BYD	BYD T3	-	5	-	29
MERCEDES BENZ	CLASE EQ	-	-	-	22
MINI	COOPER	-	-	-	13
JAC	E JS1	-	-	-	12
HYUNDAI	KONA	-	-	-	11
BYD	BYD E5	1	6	-	10
OTRAS	-	102	95	281	83
TOTAL	-	103	106	348	405

Fuente: Aeade, Autoplus

- La venta de vehículos eléctricos en el 2022 alcanzó las 405 unidades, lo que representa un crecimiento del 16 % con respecto al 2021.
- El segmento más vendido es el de SUV, con una participación del 52 %.

MOTOS



Fuente: Aead, Motoplus

VENTAS ANUALES POR TIPO DE MOTO EN UNIDADES, 2013-2022

SEGMENTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
UTILITARIA	53.207	62.761	58.628	46.205	53.839	69.223	77.986	67.576	86.592	97.931
DOBLE PROPÓSITO	23.252	23.315	23.415	22.101	32.618	46.844	51.832	48.373	48.955	51.434
SCOOTER	5.182	5.564	5.039	3.667	4.721	6.171	7.476	7.033	9.505	11.627
ENDURO	521	573	780	566	992	1.612	1.926	2.209	4.914	6.920
CRUCERO	408	235	172	218	154	227	331	833	5.146	6.268
OTROS	2.972	2.416	1.450	1.455	2.026	4.777	5.176	4.459	9.786	10.695
TOTAL	85.542	94.864	89.484	74.212	94.350	128.854	144.727	130.483	164.898	184.875

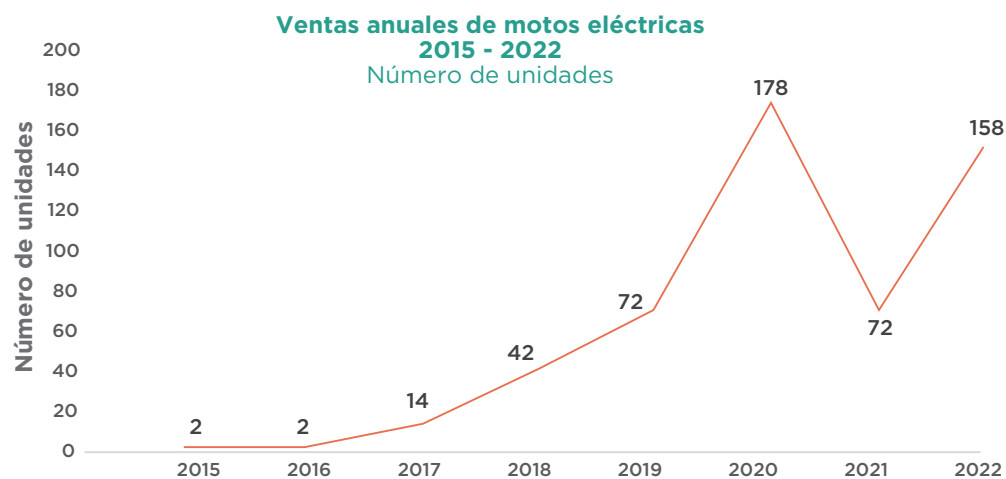
Fuente: Aead, Motoplus

VENTAS DE MOTOS EN UNIDADES SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS, 2013-2022

AÑO	GUAYAS	%	MANABÍ	%	PICHINCHA	%	LOS RÍOS	%	AZUAY	%	OTRAS PROVINCIAS	%	TOTAL
2013	24.705	28,9%	7.528	8,8%	10.896	12,7%	8.217	9,6%	2.798	3,3%	31.398	36,7%	85.542
2014	27.652	29,1%	9.493	10,0%	14.838	15,6%	9.407	9,9%	2.783	2,9%	30.691	32,4%	94.864
2015	27.002	30,2%	5.016	5,6%	33.239	37,1%	2.725	3,0%	2.037	2,3%	19.465	21,8%	89.484
2016	23.220	31,3%	6.533	8,8%	13.293	17,9%	8.161	11,0%	2.358	3,2%	20.647	27,8%	74.212
2017	30.174	32,0%	9.611	10,2%	10.860	11,5%	9.418	10,0%	4.318	4,6%	29.969	31,8%	94.350
2018	40.483	31,4%	13.288	10,3%	14.085	10,9%	12.835	10,0%	6.234	4,8%	41.929	32,5%	128.854
2019	45.793	31,6%	15.380	10,6%	16.596	11,5%	13.271	9,2%	7.507	5,2%	46.180	31,9%	144.727
2020	36.698	28,1%	13.032	10,0%	18.720	14,3%	11.474	8,8%	7.557	5,8%	43.002	33,0%	130.483
2021	47.793	29,0%	19.512	11,8%	20.335	12,3%	13.391	8,1%	9.057	5,5%	54.810	33,2%	164.898
2022	54.846	29,7%	24.087	13,0%	21.277	11,5%	12.905	7,0%	10.755	5,8%	61.005	33,0%	184.875

Fuente: Aead, Motoplus

MOTOS



Fuente: Aeade, Motoplus

MOTOS ELÉCTRICAS POR MARCA

MARCA	2021	2022
TEKNO	23	153
HISUN		2
BMW		1
ZONGSHEN	5	1
ZP		1
OTRAS	44	-
TOTAL	72	158

Fuente: Aeade, Motoplus

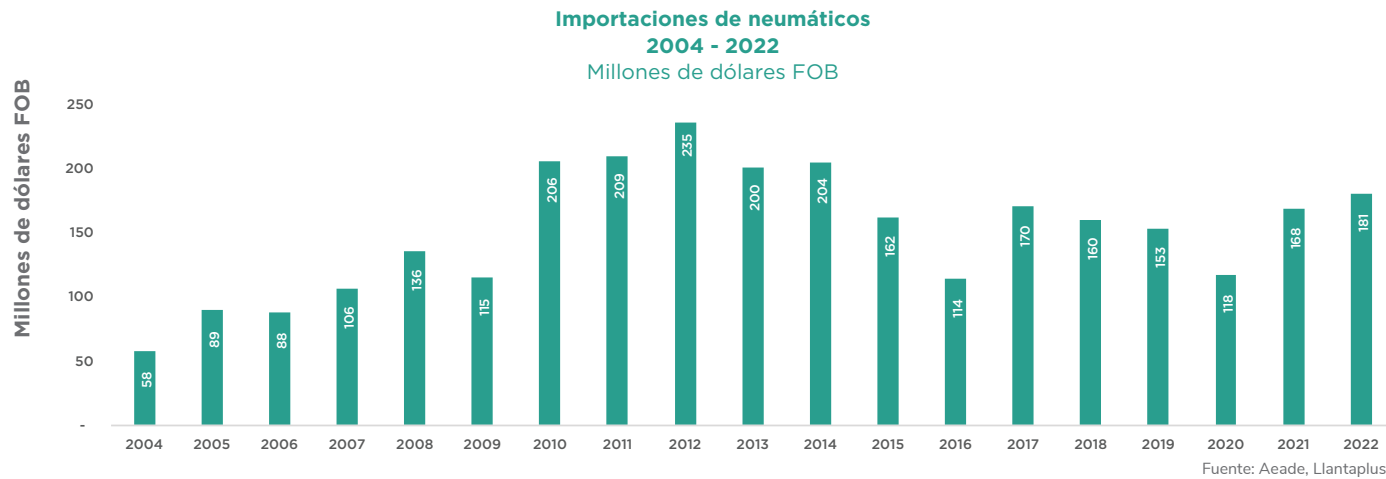
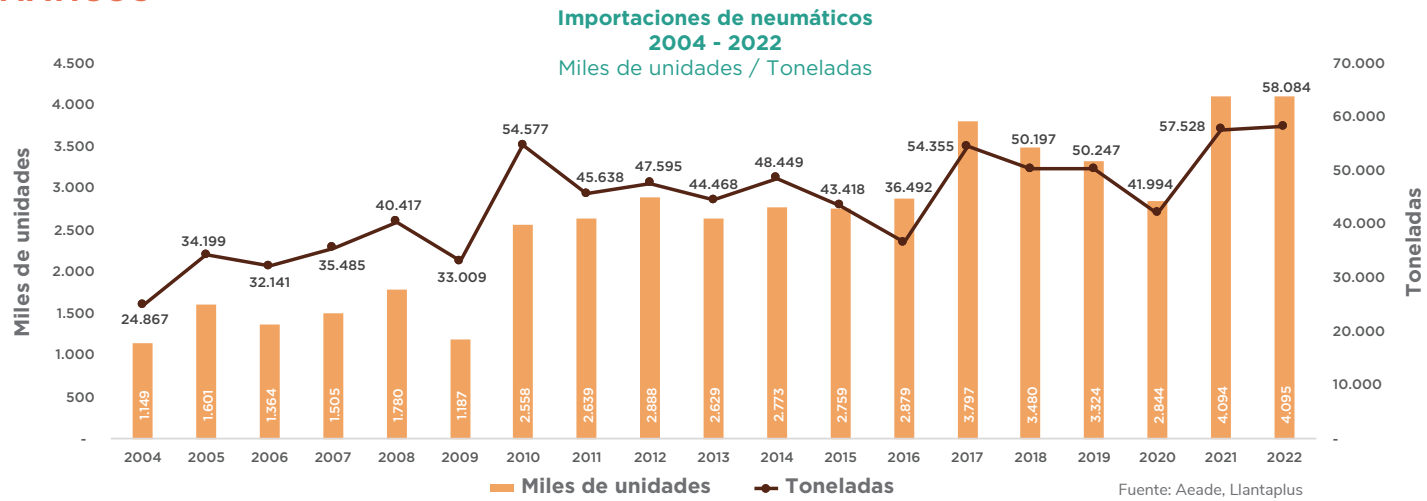
- Durante el 2022 se comercializaron 182 755 motocicletas, es decir, hubo un crecimiento del 10 % en las ventas con relación a las 165 701 unidades vendidas en el mismo período de 2021.
- Esta cifra supera en un 26 % las ventas del 2019, año prepandemia.

VENTAS DE MOTOS EN UNIDADES SEGÚN MARCA, 2013-2022

MARCA	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
SHINERAY	7.407	8,7%	7.378	7,8%	7.905	8,8%	8.239	11,1%	10.612	11,2%	16.247	12,6%	18.843	13,0%	15.688	12,0%	20.867	12,7%	28.849	15,6%
DAYTONA	6.245	7,3%	7.256	7,6%	5.813	6,5%	5.022	6,8%	7.112	7,5%	9.818	7,6%	11.704	8,1%	9.991	7,7%	14.183	8,6%	15.501	8,4%
IGM	-	0,0%	13	0,0%	46	0,1%	1.219	1,6%	5.583	5,9%	6.537	5,1%	7.926	5,5%	6.919	5,3%	9.798	5,9%	13.492	7,3%
RANGER	2.340	2,7%	3.445	3,6%	2.782	3,1%	3.538	4,8%	7.336	7,8%	11.983	9,3%	10.668	7,4%	11.901	9,1%	13.146	8,0%	13.248	7,2%
BAJAJ	5.899	6,9%	4.010	4,2%	4.637	5,2%	4.900	6,6%	6.479	6,9%	8.696	6,7%	10.601	7,3%	8.018	6,1%	11.429	6,9%	11.310	6,1%
SUZUKI	12.621	14,8%	17.825	18,8%	12.746	14,2%	7.994	10,8%	13.070	13,9%	13.556	10,5%	14.263	9,9%	10.223	7,8%	9.323	5,7%	9.622	5,2%
TUKO	1.259	1,5%	4.307	4,5%	3.397	3,8%	3.576	4,8%	4.721	5,0%	5.614	4,4%	5.703	3,9%	6.205	4,8%	7.278	4,4%	9.224	5,0%
YAMAHA	2.745	3,2%	3.167	3,3%	3.255	3,6%	2.510	3,4%	1.823	1,9%	6.158	4,8%	6.276	4,3%	6.107	4,7%	8.442	5,1%	7.700	4,2%
MOTOR UNO	6.755	7,9%	6.271	6,6%	8.029	9,0%	6.021	8,1%	6.759	7,2%	8.416	6,5%	8.095	5,6%	7.196	5,5%	8.496	5,2%	7.381	4,0%
LONCIN	2.353	2,8%	2.080	2,2%	1.901	2,1%	1.945	2,6%	2.365	2,5%	2.356	1,8%	3.305	2,3%	3.768	2,9%	4.612	2,8%	7.345	4,0%
HONDA	5.637	6,6%	4.270	4,5%	3.185	3,6%	2.487	3,4%	3.160	3,3%	5.185	4,0%	5.626	3,9%	5.278	4,0%	5.657	3,4%	7.100	3,8%
THUNDER	3.223	3,8%	2.894	3,1%	1.706	1,9%	1.417	1,9%	1.230	1,3%	1.624	1,3%	2.445	1,7%	2.801	2,1%	3.429	2,1%	6.582	3,6%
DUKARE	2.604	3,0%	2.392	2,5%	3.233	3,6%	3.064	4,1%	3.598	3,8%	3.406	2,6%	3.619	2,5%	5.245	4,0%	5.464	3,3%	6.219	3,4%
TUNDRA	4.674	5,5%	2.657	2,8%	2.842	3,2%	2.834	3,8%	3.529	3,7%	6.597	5,1%	10.420	7,2%	6.606	5,1%	8.661	5,3%	6.071	3,3%
TVS	60	0,1%	388	0,4%	353	0,4%	285	0,4%	445	0,5%	1.058	0,8%	1.015	0,7%	1.120	0,9%	1.876	1,1%	3.700	2,0%
OTRAS	21.780	25,5%	26.899	28,4%	28.007	31,3%	19.446	26,2%	16.973	18,0%	22.661	17,6%	25.233	17,4%	24.537	18,8%	34.113	20,7%	31.531	17,1%
TOTAL	85.542	100,0%	94.864	100,0%	89.484	100,0%	74.212	100,0%	94.350	100,0%	128.854	100,0%	144.727	100,0%	130.483	100,0%	164.898	100,0%	184.875	100,0%

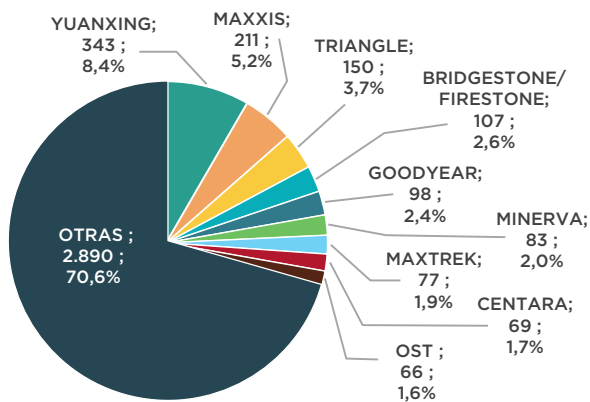
Fuente: Aeade, Motoplus

NEUMÁTICOS



Importaciones de neumáticos por marcas 2022

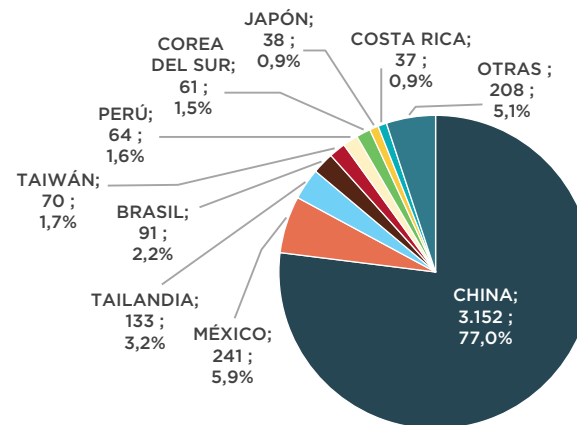
Miles de unidades y participación



Fuente: Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por origen 2022

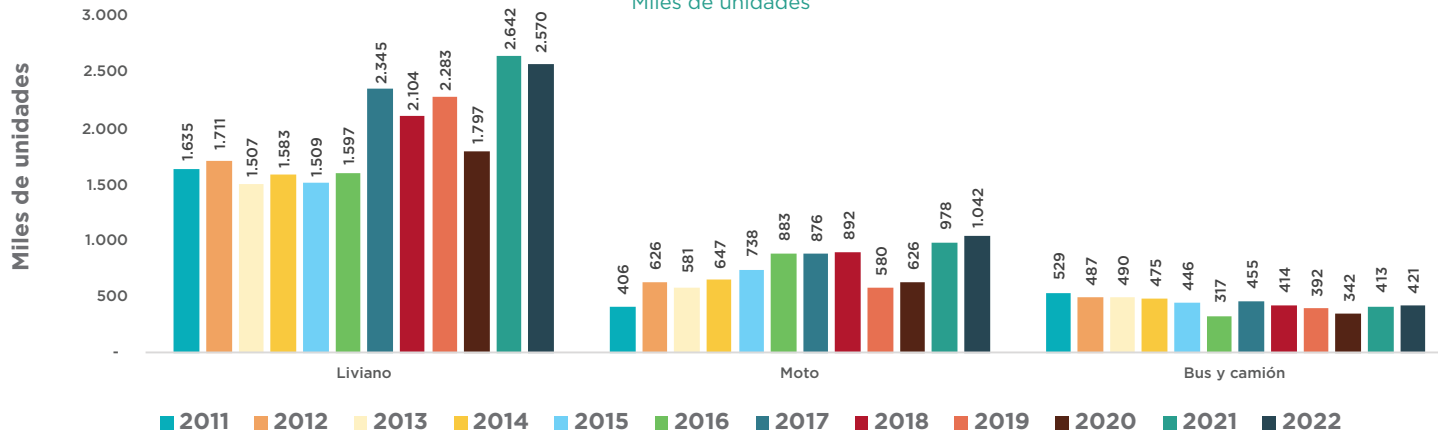
Miles de unidades y participación



Fuente: Aeade, Llantaplus

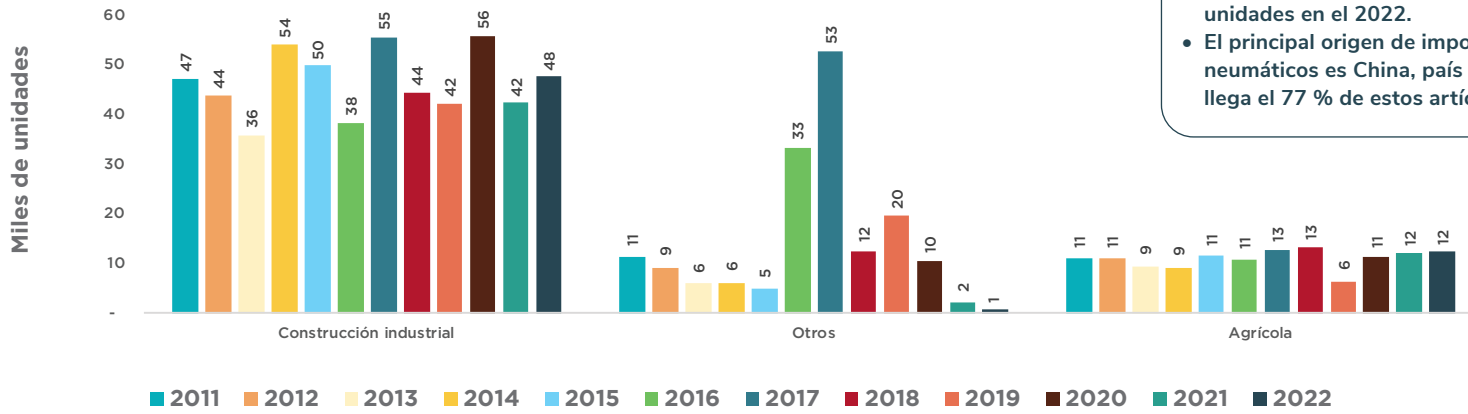
NEUMÁTICOS

Importaciones de neumáticos por segmento
2011 - 2022
Miles de unidades



Fuente: Aeade, Llantaplus

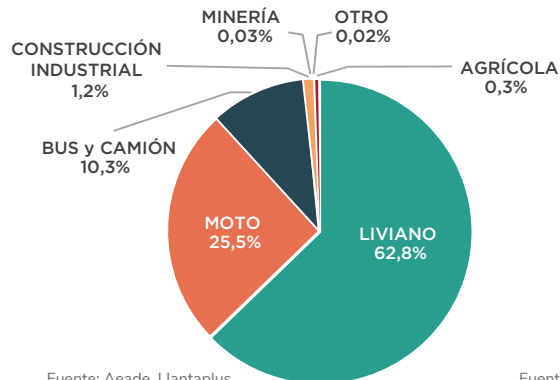
Importaciones de neumáticos por segmento
2011 - 2022
Miles de unidades



Fuente: Aeade, Llantaplus

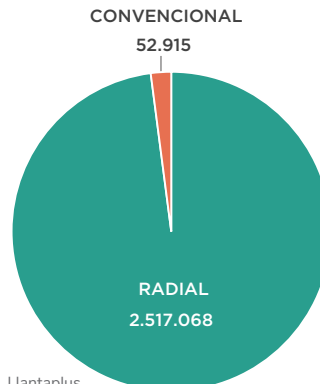
- Las importaciones de neumáticos alcanzaron los 4,94 millones de unidades en el 2022.
- El principal origen de importación de neumáticos es China, país del que llega el 77 % de estos artículos.

Importaciones de neumáticos por segmento 2022
% de participación



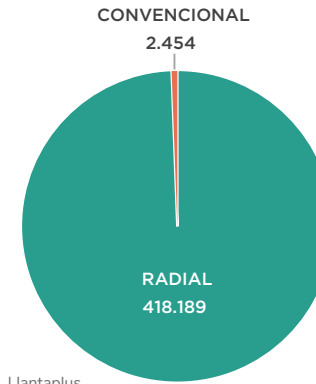
Fuente: Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos de segmento liviano según tipo de construcción 2022
Unidades



Fuente: Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos de segmento bus y camión según tipo de construcción 2022
Unidades

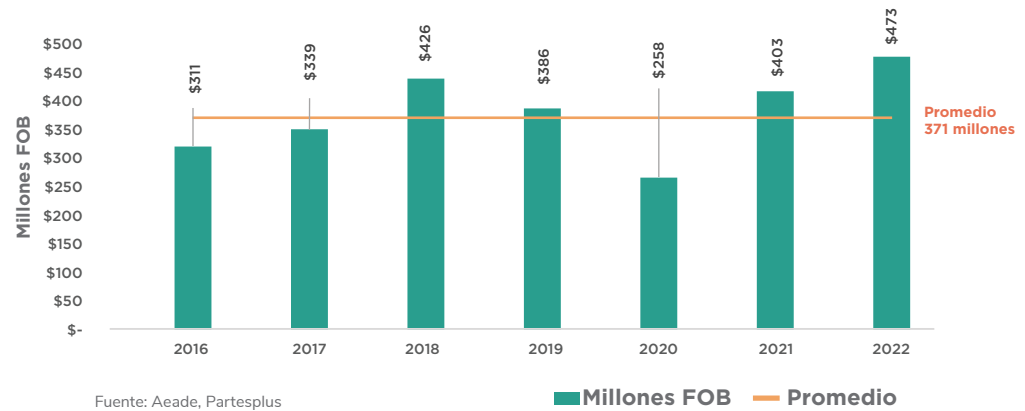


Fuente: Aeade, Llantaplus

AUTOPARTES

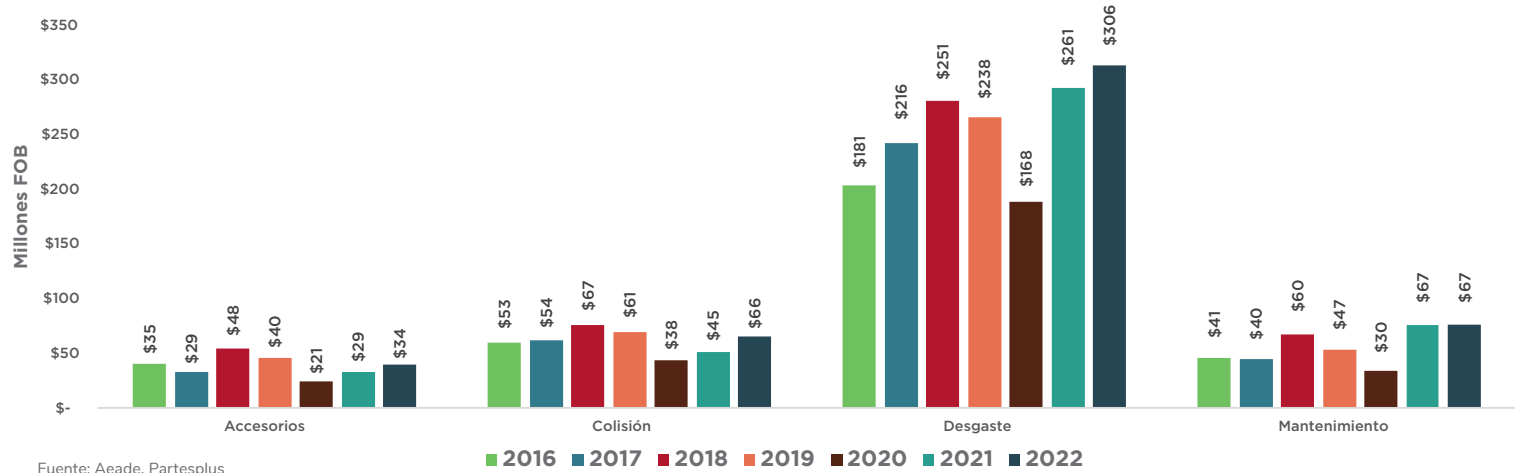
- La importación de autopartes, en promedio anual, alcanza los USD 359 millones FOB entre 2016 y 2022.
- En el 2022, el mayor volumen de importación de autopartes se registró en el segmento de desgaste, con el 65 %.

Evolución de la importación de autopartes 2016 - 2022 (millones FOB)



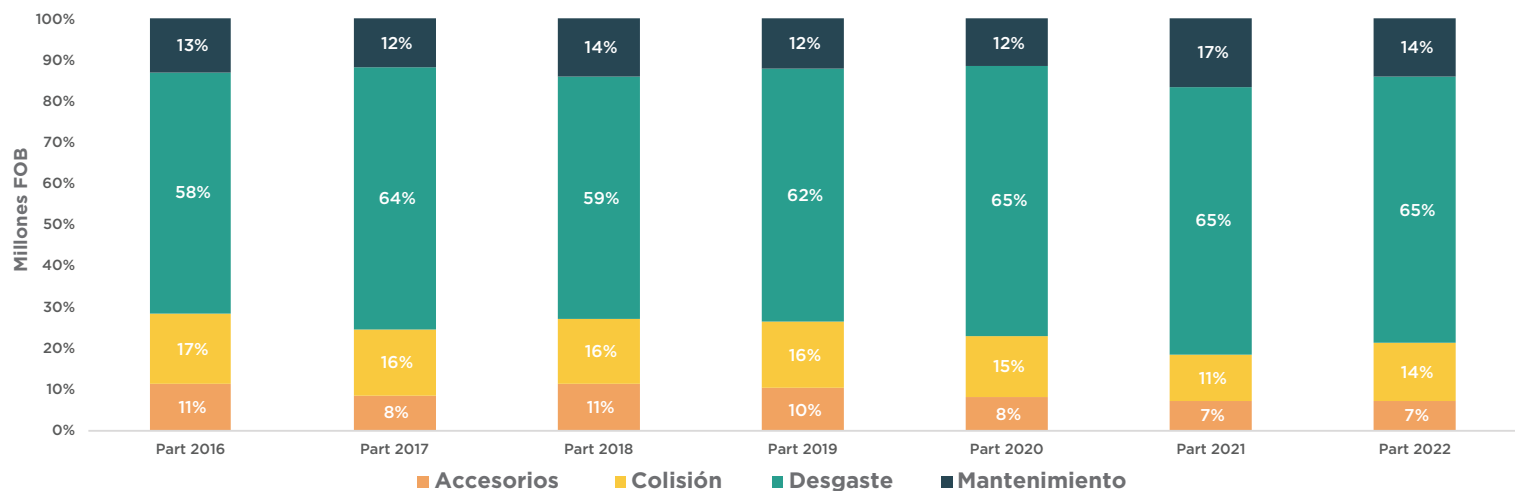
Fuente: Aeade, Partesplus

Importación de autopartes por subsegmento 2016 2022 (millones FOB)



Fuente: Aeade, Partesplus

Importación de autopartes por subsegmento 2016 2022 (millones FOB)



Fuente: Aeade, Partesplus

MERCADO AUTOMOTOR REGIONAL

ARGENTINA

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 46.300.000 PARQUE AUTOMOTOR 17.342.376
 3	TOYOTA	73.572	84.878	21,0%	
	FIAT	50.379	55.009	13,6%	
	VOLKSWAGEN	56.649	47.805	11,8%	
	OTRAS	201.047	216.563	53,6%	
	TOTAL	381.647	404.255	100,0%	

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)




BRASIL

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 213.911.000 PARQUE AUTOMOTOR 115.116.532
 2	FIAT	431.068	430.372	20,5%	
	GENERAL MOTORS	242.197	291.493	13,9%	
	VOLKSWAGEN	310.175	277.721	13,2%	
	OTRAS	1.136.411	1.104.875	52,5%	
	TOTAL	2.119.851	2.104.461	100,0%	

Fuente: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)




CHILE

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 19.923.000 PARQUE AUTOMOTOR 5.980.000
 3	CHEVROLET	40.014	38.795	8,7%	
	TOYOTA	23.606	33.186	7,4%	
	CHERY	24.698	24.953	5,6%	
	OTRAS	346.029	349.003	78,3%	
	TOTAL	434.347	445.937	100,0%	

Fuente: Asociación Automotriz de Chile (ANAC)




COLOMBIA

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 51.609.000 PARQUE AUTOMOTOR 6.948.593
 7	RENAULT	48.032	49.427	18,8%	
	CHEVROLET	34.624	41.079	15,6%	
	TOYOTA	19.131	25.659	9,8%	
	OTRAS	148.710	146.430	55,8%	
	TOTAL	250.497	262.595	100%	

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)



ECUADOR


RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 18.006.000 PARQUE AUTOMOTOR 2.881.407
 6	CHEVROLET	24.547	24.607	17,6%	
	KIA	17.980	20.046	14,4%	
	TOYOTA	7.131	10.145	7,3%	
	OTRAS	69.658	84.719	60,7%	
	TOTAL	119.316	139.517	100,0%	

Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)



- En el 2022, el mercado automotor regional registró un crecimiento de 3 % en las ventas en comparación con el 2021.
- Los mayores crecimientos se reportaron en Venezuela y Ecuador, mientras que las mayores caídas se produjeron en los mercados de Bolivia y Brasil.


ESTADOS UNIDOS

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 333.005.000 PARQUE AUTOMOTOR 283.000.000
1 	TOYOTA	2.027.787	1.849.750	13,4%	
	FORD	1.804.842	1.767.439	12,8%	
	CHEVROLET	1.427.692	1.508.153	10,9%	
	OTRAS	9.794.294	8.702.995	62,9%	
	TOTAL	15.054.615	13.828.337	100,0%	

Fuente: National Automobile Dealers Association (NADA)




MÉXICO

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 130.118.000 PARQUE AUTOMOTOR 48.146.022
3 	NISSAN	203.918	168.940	15,0%	
	GENERAL MOTORS	127.300	165.117	14,7%	
	TOYOTA	91.090	96.387	8,6%	
	OTRAS	624.397	695.294	61,8%	
	TOTAL	1.046.705	1.125.738	100,0%	

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), Instituto de Estadística y Geografía (INEGI), Asociación Nacio-




PARAGUAY

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 7.353.038 PARQUE AUTOMOTOR 1.650.927*
4 	CHEVROLET	4.733	4.950	15,1%	
	TOYOTA	3.297	4.882	14,9%	
	KIA	5.026	4.214	12,9%	
	OTRAS	18.742	18.632	57,0%	
	TOTAL	31.798	32.678	100,0%	

Fuente: Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM)
* Parque automotor 2021




PERÚ

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 34.167.000 PARQUE AUTOMOTOR 4.500.000
8 	TOYOTA	31.005	33.001	18,6%	
	HYUNDAI	17.593	16.815	9,5%	
	KIA	12.035	14.545	8,2%	
	OTRAS	114.118	113.182	63,7%	
	TOTAL	174.751	177.543	100,0%	

Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP)




URUGUAY

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 3.555.000 PARQUE AUTOMOTOR 1.016.585
3 	CHEVROLET	4.828	7.452	13,3%	
	VOLKSWAGEN	6.709	6.669	11,9%	
	RENAULT	5.610	5.789	10,3%	
	OTRAS	35.182	36.202	64,5%	
	TOTAL	52.329	56.112	100,0%	

Fuente: Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA)



VENEZUELA

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2021	UNIDADES 2022	% PARTICIPACIÓN 2022	HABITANTES 26.917.000 PARQUE AUTOMOTOR 4.100.000
7 	TOYOTA	1.269	2.420	60,5%	
	CHANGAN	-	817	20,4%	
	FORD	216	297	7,4%	
	OTRAS	309	464	11,6%	
	TOTAL	1.794	3.998	100,0%	

Fuente: Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)



UN 2022 AL SIGUIENTE NIVEL



Lanzamiento del Nuevo SUZUKI S-Cross con tecnología japonesa Boosterjet, por primera vez en Ecuador.



Más de 2.000 unidades comercializadas a nivel nacional.



1er Lugar Mejor Stand Autoshow 2022.



Top 100 de Employer Branding para millenials según el ranking de IPSOS.



Top 10 Marcas con mejor reputación del Ecuador según el ranking de IPSOS.



Top 10 Aftersales Performance SUZUKI Latam.



Top 10 Marcas automotrices más conocidas del Ecuador según el ranking de Vistazo.



Centro de distribución de repuestos más grande del país.



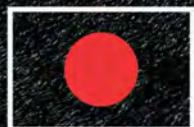
9 SUZUKI Stores a nivel nacional, en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato.



LA NUEVA GENERACIÓN SUZUKI



THE
NEXT
LEVEL



Tecnología
Japonesa



Capítulo 5

Directorio de afiliados



Concesionarios de vehículos livianos y pesados

1. Aekia S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús, Quito
(+593) 23 95 79 80
www.kia.com.ec

2. Álvarez Barba S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos, Quito
(+593) 22 41 07 60
www.bmw.com.ec

3. Alton Motors S. A. S.

Concesionario de vehículos livianos
Av. España 2-96 y Núñez de Bonilla, diagonal al Banco del Austro, Cuenca
(+593) 991 43 50 53

4. Ambacar Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Repuestos y accesorios
Av. Indoamérica, km 1, Ambato
(+593) 23 34 40 11
www.ambacar.com

5. Autec S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Matriz: Panamericana Norte, km 6 1/2, y Juan Barrezueta, Quito
(+593) 22 80 78 30
www.autec.com

6. Autofenix C. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael, Quito
(+593) 24 00 75 15
www.autofenix.com.ec

7. Autolandia

Concesionaria de vehículos livianos
Av. 6 de Diciembre y Pedro Carrasco, esq., Quito
(+593) 991 23 48 00

8. Autolider Ecuador

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto y Av. Naciones Unidas, esq., Quito
(+593) 23 93 07 80
www.autoliderecuador.com.ec

9. Automekano Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N59-155 y Francisco Namiña, Quito
(+593) 32 52 00 00
www.automekano.com

10. Automotores Carlos Larrea T. Cía. Ltda.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Atahualpa y Víctor Hugo, Ambato (Taller de servicio y repuestos)
(+593) 33 70 04 60
www.automotorescarloslarrea.com

11. Automotores Carlos Palacios e Hijos Cía. Ltda.

Concesionario de vehículos livianos
Av. del Rey y Carihuairazo, Ambato
(+593) 32 52 03 42
www.automotorescarlospalacios.com

12. Automotores Continental S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N45-266 y Av. Amazonas, Quito
(+593) 1800 141 414
www.automotorescontinental.com

13. Automotores de La Sierra S. A.

Concesionario de vehículos livianos y pesados
Av. Atahualpa, km 2, y Río Guayllabamba, Ambato
(+593) 35 00 33 33
www.assachevrolet.com.ec

14. Automotores y Anexos S. A., Ayasa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Orellana E2-30 y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 23 97 28 00
www.renault.ec
www.nissan.com.ec

15. Automotores Zhong Xing Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Urbanización Girasol, calle Tercera, Mz. 132, Solar 12-1, Guayaquil
(+593) 996 28 49 42
www.automotoreszhongxing.com

16. Autosharecorp S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Carlos Julio Arosemena, km 2 1/2, Puente de Monjas, Guayaquil
(+593) 42 20 70 78

17. Autowagen C. A.

Concesionario de vehículos livianos
Pujilí y Av. Pedro Vicente Maldonado, Sector El Recreo, Quito
(+593) 962 98 98 98

18. Casabaca S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N21-281 y Carrión, Quito
(+593) 22 22 38 71
www.casabaca.com

19. Cepsa S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos y concesionario de vehículos livianos
Av. 6 de Diciembre N24-48 y Foch, Quito
(+593) 22 56 22 62
www.cepsaonline.com

20. Comercial Carlos Roldán Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. España 8-99 y Sevilla, Cuenca
(+593) 72 807317
www.jacecuador.com

21. Corporación Automotriz S. A., Corasa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena, km 4 1/2, frente a Universidad Santa María, Guayaquil
(+593) 42 00 01 47
www.corasa.com.ec

22. Corporación Maresa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E11-67 y las Hiedras, Edif. Corp. Maresa
(+593) 24 00 11 00
www.corpmaresa.com.ec

23. Corporación Nexum Nexumcorp S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Juan Tanca Marengo, Mz. 117, Solar 1-2A, junto al Centro Comercial Sai Baba, Guayaquil
(+593) 43 81 32 00
www.peugeot.com

24. Corporación Proauto S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Av. de los Granados, Quito
(+593) 23 81 53 70
www.proautochevrolet.com.ec

25. Distribuidora de Vehículos S. A., Distrivehic

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados y Las Hiedras, Quito
(+593) 23 99 95 10

26. Ecuauto S.A.

Concesionario de vehículos livianos
Río Coca E8-73 y París, Quito
(+593) 22 26 28 88
www.ecuautochevrolet.ec

27. Ecuauto-Wagen S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E14-70 e Isla Marchena, Quito
(+593) 22 26 43 80
www.ecuawagen.com

28. Es Global Senterprises Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Gil Ramírez Dávalos 14-34 y Turuhuayco, Cuenca
(+593) 72 86 50 01

29. Eurovehículos S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Carlos Julio Arosemena, km 2 1/2, vía a Daule, Guayaquil
(+593) 46 00 52 20
www.skoda.ec

30. Ford Motor Colombia S. A.

Representante de marca
Carrera 7, 113 43, Oficina 1101-1102, Bogotá
01 800 091 36 73
www.ford.com.co

31. Foton del Ecuador S. C. C.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Nicolás Urquiola, Quito
(+593) 22 40 78 05
www.fotonecuador.com

32. Galarza Mackay Company S. A., JMC

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Manuel Ambrosi, esq., Quito
(+593) 962 22 08 88
www.galmack.com.ec

33. General Motors del Ecuador, GMICA Ecuador Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Enrique Guerrero Portilla Oe1-34 y Av. Galo Plaza Lasso, Quito
(+593) 24 00 47 00
www.chevrolet.com.ec

34. German Motors S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E12-70 e Isla Marchena, Quito
(+593) 22 26 43 80
www.audi.com.ec

35. Iasa Global Ecuador

Representante de marca y concesionario de vehículos
Av. Juan Tanca Marengo, km 4 1/2, Guayaquil
(+593) 43 94 97 00
www.iasaglobal.com

36. Imbauto S. A.

Concesionario de vehículos livianos y pesados
Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado, Ibarra
(+593) 62 99 83 00
www.imbautochevrolet.com

37. Impofactor S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Calle de los Establos s/n y El Charro, Edif. Site Center, Torre 1, Piso 10, Cumbayá
(+593) 22 01 02 21
www.gacmotor.com.ec

38. Importaciones Ventura, Imponentura C. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Calle de los Establos s/n y El Charro, Edif. Site Center, Torre 1, Piso 11, Cumbayá
(+593) 1800 89 89 89
www.volkswagen.com.ec

39. Importadora Tomebamba S. A.

Concesionario de vehículos livianos e importadora de neumáticos
Av. España 17-30 y Turuhuayco, Cuenca
(+593) 72 80 61 44
www.tomebamba.com.ec

40. Importadora y Comercializadora María Auxiliadora, ICMA Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de vehículos comerciales
Av. España 18-96 y Gil Ramírez Dávalos, Cuenca
(+593) 72 86 69 99
www.icma.com.ec

41. Industrial del Sur S. A., Indusur

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Panamericana Norte N-70, frente a las bodegas de Yanbal, Quito
(+593) 23 80 94 80
www.indusur.com

42. Itochu Ecuador S. A.

Importadora de vehículos, partes y piezas
Av. 12 de Octubre N26-48 y Abraham Lincoln, Edif. Mirage, Piso 7, Oficina 7A, Quito
(+593) 23 94 91 30

43. Latinoamericana de Vehículos C. A., Lavca

Concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua, Quito
(+593) 23 94 77 20
www.lavca.com.ec

44. Maquinarias y Vehículos S. A., Mavesa
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales

Av. Juan Tanca Marengo, km 3 1/2, Guayaquil
(+593) 1800 62 83 72
www.grupomavesa.com.ec

45. Mecanosolvers S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y Quimiag, Quito
(+593) 23 06 10 05
www.chinamotors.com.ec

46. Metrocar S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús, Quito
(+593) 22 98 55 55
www.metrocarchevrolet.com

47




Motransa C. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales

Juan de Azcaray E3-33 y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 22 94 08 50

www.motransa.com

48. Negocios Automotrices Neohyundai S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Av. 6 de Diciembre, Quito
(+593) 26 00 70 01
www.hyundai.com.ec

49. Quito Motors S. A. Comercial e Industrial

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón, Quito
(+593) 999 76 36 73
www.quitomotors.com.ec

50. Recordmotor S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. El Inca E2-14, entre Av. Amazonas y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 22 41 45 06
www.recordmotor.com.ec

51. Salcedo Motors S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Vía a Daule, km 15 1/2, Guayaquil
(+593) 42 59 72 20
www.salcedomotors.com

52. Sudamericana de Buses y Camiones Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de vehículos comerciales
Av. Interoceánica, km 21 1/2, Pifo
(+593) 22 38 09 99
www.sudamericana.com.ec

53. Sudamericana de Motores, Motsur

Comercializadora de vehículos comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena y Guayaquil, Guayaquil
(+593) 42 50 66 29

54. Szk del Ecuador S. A.

Representante de marca
Av. Juan Diguja Oe1-182 y Vozandes, Edif. Certero, Quito
(+593) 23 98 07 20
www.suzukiecuador.com

55. Teojama Comercial S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y Pasaje Los Cactus, Quito
(+593) 22 40 05 00
www.teojama.com

56. Toyocosta S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Francisco de Orellana y Luis Orrantía, Mz. 110, Solar 9-10, Guayaquil
(+593) 43 70 47 00
www.toyocosta.com

57. Toyota del Ecuador S. A.

Representante de marca de vehículos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno, Quito
(+593) 23 96 25 00
www.toyota.com.ec

58. Toyota Tsusho del Ecuador S. C. C.

Representante de marca
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno, Quito

59. Vallejo Araujo S. A.

Concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Occidental y La Florida, Quito
(+593) 1800 827282
www.vallejoaraujo.com

60. Vehículos y Camiones Centro Sierra S. A., Vehicentro

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Simón Bolívar s/n, diagonal al Supermercado Santa María, Quito
(+593) 32 85 41 85
www.vehicentro.com

Motos

61. Compañía General de Comercio y Mandato S. A.

Concesionario de motos
Dr. Elías Muñoz Vicuña y Av. Plaza Dañín, Guayaquil
(+593) 42 29 63 00

62. Icesa S. A.

Venta de motos
Av. 6 de Diciembre N59-161 y Santa Lucía, Quito
(+593) 23 26 54 70
www.almacenesjapon.com

63. Industrias Motorizadas S. A., Indumot

Representante de marca y concesionario de motos
Av. Diego de Almagro y Av. Bello Horizonte, Quito
(+593) 72 80 70 26
www.motos.honda.com.ec

64. Motdis S. A.
Comercializadora y distribuidora de motos
Av. Ordoñez Lasso y Los Cipreses, Edif.
Los Cipreses, PB, Cuenca
(+593) 982 22 47 93
www.axxo.com.ec

65. Motoindustria S. A.
Comercializadora de motos
Urb. Las Brisas, Mz. 9B, Lote 7A-2,
vía Durán-Tambo, Guayaquil
(+593) 1800 885632
www.tuko.com.ec

Neumáticos

66. Antonio Pino Ycaza Cía. Ltda.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Av. Amazonas N44-184, Quito
(+593) 22 26 39 82
www.apy.com.ec

67. Bridgestone de Colombia S. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Carrera 24 A No. 59-42, Edif. Argos, Torre
3, Oficina 203, Bogotá
005 824 187 476 11
www.bridgestone.com

**68. Comercial Cisneros Cía. Ltda.,
Importadora Kumho**
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Av. Bolívariana, entre Santa Cruz y Línea
Férrea, Ambato
(+593) 22 41 45 34
www.kumhotiresecuador.com

69. Conauto C. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Av. de los Granados y Av. Simón Bolívar,
vía a Nayón, Edif. EkoPark, Torre 2,
Piso 6, Quito
(+593) 23 94 85 60
www.conauto.com.ec

70. Continental Tire Andina S. A.
Importadora, productora y
comercializadora de neumáticos
Av. Coruña y Manuel Iturrey, Edif. Santa Fe,
Piso 9, Quito
(+593) 22 97 36 00
www.continentaltire.com.ec

71. Durallanta S. A.
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Panamericana Sur, km 11, Mariana de
Jesús E1E S43-41, atrás del Mega Santa
María de la
Maldonado, Quito
(+593) 22 69 10 18
www.durallanta.com

72. Goodyear de Chile S. A. I. C.
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Cda. Los Olivos, Mz. 9-A, Solar 1,
Guayaquil
(+593) 45 03 14 79
www.goodyear.com.ec

73. Hi Performance Cía. Ltda.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Matriz: Av. de la Prensa 616
y Papallacta, Quito
(+593) 22 46 51 93

74. Importadora Double Coin
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Vía a Samborondón, km 1 1/2,
Edif. Xima,
Oficina 219, Guayaquil
(+593) 988 95 56 95 /
(+593) 999 17 46 01

75. Importadora Lartizco S. A.
Comercializadora e importadora de
neumáticos
Av. Sevilla 1-34, entre Av. Castellana y
Av. España, Cuenca
(+593) 72 86 04 98
www.lartizco.com

76. Importadora Tay Fu S. A., Tayfusa
Comercializadora e importadora
de neumáticos
Vía a San Carlos, km 1, Av. Guayaquil
1221, Quevedo
(+593) 52 77 06 36

77. Llanticentro L&M S. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Av. Diego de Vásquez N72-104,
vía a Carcelén, Quito
(+593) 22 48 40 65

78. Michelin del Ecuador S. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Baquerizo Moreno s/n y José Luis Tamayo,
Edif. Torres del Castillo, Torre 2, Piso 16,
Quito
(+593) 25 00 33 33
www.michelin.com

79. Mukhi S. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Vía a Samborondón, km 1 1/2, Av. Los
Arcos 431. Edif. Xima, Piso 2, Oficina 225,
Guayaquil
(+593) 43 81 13 00

80. Rejapon S. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Av. Gaspar de Villarroel E14-195 y Av.
Eloy Alfaro, Quito
(+593) 22 44 48 80

81. Sait Samaniego Iturralde S. A.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Unidad Nacional y Av. Ángel Subía,
Latacunga
(+593) 32 66 07 40

**82. Segovia Maya Ribadeneira
Semayari Cía. Ltda.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Av. Eloy Alfaro 24-74, diagonal al Terminal
Terrestre, Latacunga
(+593) 32 81 13 64
[www.imotriz.com.ec/tienda/semayari/
home](http://www.imotriz.com.ec/tienda/semayari/home)

83. Sumitomo Corporation Andes S. A. S.
Importadora y comercializadora
de neumáticos
Av. Naciones Unidas E2-20 y Núñez de
Vela, Edif. Metropolitano, Piso 15, Oficina
1503, Quito
(+593) 22 43 27 75
www.sumitomocorp.com

84. Tractomaq S. A.

Importadora y comercializadora
de neumáticos

Parque Industrial Inmaconsa, vía a Daule,
km 9 1/2, Eucaliptos y Quinquelios,
Guayaquil
(+593) 42 11 44 95

Repuestos y accesorios**85. Akaisan S. A.**

Repuestos y accesorios
Parque Comercial California 1, Bodega G3,
vía a Daule, km 11 1/2, Guayaquil
(+593) 42 10 34 96
www.akaisan.com

86. Avia Representaciones Internacionales S. A.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte N67-103
y Av. de los Ciruelos, Quito
(+593) 23 46 53 00
www.aviauto.net

87. Freno Seguro Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios
Av. Juan Tanca Marengo, km 5 1/2,
Guayaquil
(+593) 45 00 45 00
www.frenoseguro.com

88. Garner Espinosa C. A.

Repuestos y accesorios
Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40, Quito
(+593) 22 808 408
www.garner.com.ec

89. Hivimar Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios
Av. Juan Tanca Marengo, Guayaquil
(+593) 42 68 11 00
www.hivimar.com

90. Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte, km 7 1/2,
vía a Samanga, Ambato
(+593) 32 99 76 00
www.iav.com.ec

91. Importadora Dávila

Repuestos y accesorios
Domingo Rengifo N74-21 y Antonio
Basantes, Quito
(+593) 22 47 44 00
www.importadoradavila.com

92. Infamotor S. A.

Repuestos y accesorios
Ciudadela Adace, Av. de las Américas
y Calle 10ª, esq., Mz. 10, Solar N2,
Guayaquil
(+593) 42 28 05 51
www.infamotor.com

93. Mansuera S. A.

Repuestos y accesorios
Av. Bellavista Oe2-73 y Panamericana
Norte, Quito
(+593) 23 46 53 40
www.mansuera.com

94. Productos Metalúrgicos S. A., Promesa

Repuestos y accesorios
Vía a Daule, km 5 1/2, Guayaquil
(+593) 46 00 10 00
www.promesa.com.ec

95. Proveedora Automotriz S. A. C. I.

Repuestos y accesorios
Los Arupos E1-26 y Av. Galo Plaza Lasso,
esq., Quito
(+593) 22 48 51 89
www.proveedora-automotriz.com

96. RTG Auto Parts

Repuestos y accesorios
Ciudadela Kennedy Norte, Mz. 507, Edif.
Las Cámaras, Piso 1, Oficina 1, Guayaquil
(+593) 42 68 35 95

97. Servifreno C. A.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte N67-103 y Los
Ciruelos, Quito
(+593) 22 80 77 11
www.servifreno.com

Aseguradora**98. Aseguradora del Sur C. A.**

Aseguradora
Av. de los Naranjos N44-463 y Las
Azucenas, Quito
(+593) 22 99 75 00
www.aseguradoradelsur.com

99. Mapfre Seguros

Aseguradora
Kennedy Norte, Justino Cornejo, entre Av.
Francisco de Orellana y Av. Luis Orrantía,
Piso 11, Guayaquil
(+593) 43 81 15 00
www.mapfreatlas.com.ec

100. Novaecuador S. A. Agencia Asesora Productora de Seguros

Aseguradora
Av. República E6-573 y Eloy Alfaro, Quito
(+593) 23 99 49 49
ec.novaseguroslatam.com

101. Plan Automotor Ecuatoriano S. A.

Aseguradora
Francisco Andrade Marín E6-24 y Av.
Eloy Alfaro, Quito
(+593) 25 00 00 34
www.chevyplan.com.ec

102. Seguros Equinoccial

Aseguradora
Av. de las Hiedras N41-130 y Av. de los
Granados, Edif. Equinoccial, Quito
(+593) 23 98 40 00
www.segurosequinoccial.com

Baterías**103. Industria Dacar Cía. Ltda.**

Vía a Daule, km. 15 1/2, Parque Industrial
Pascuales, Calles Cobre y Rosavín,
Guayaquil
(+593) 43 80 37 50
www.bateriasdacar.com

104. Tecnova S. A.

Panamericana Norte, km 3, y Manuel
Zambrano, Quito
(+593) 22 80 52 95
www.boschecuador.com

Consortio automotor

105. Consorcio Automotriz Conain S. A.
Consortio automotor
 Av. Gral. Rumiñahui s/n e Isla Isabela,
 Sangolquí
 (+593) 25 12 11 41
www.conain.com.ec

**106. Consorcio del Pichincha S. A.,
 Condelpi**
Consortio automotor
 Av. González Suárez N32-346 y Av.
 Coruña, Quito
 (+593) 23 93 45 20
<https://condelpi.com>

107. Comprasmiga S. A.
Consortio automotor
 Juan Diguja Oe1-82 y Vozandes,
 Quito
 (+593) 23 98 07 20
<https://certero.ec>

Agentes aduaneros y servicios logísticos

**108. Comercial Aduanera Internacional Raúl
 Coka Barriga Cía. Ltda.**
Afianzadora aduanera
 Av. Amazonas 4080 y Av. Naciones
 Unidas, Edif. Torre del Sol, Quito
 (+593) 23 95 71 71
www.raulcoka.com

109. Schryver del Ecuador S. A.
Servicios logísticos
 Santa María E4-125 y Francisco Pizarro,
 esq., Edif. Salgado, Piso 8, Quito
 (+593) 984 59 95 63
procesos-ec@schryver.com

110. Lozano Asesores Cía. Ltda.
Agentes aduaneros
 Av. República de El Salvador
 y Portugal, Edif. Twin Towers,
 Oficina PH, Quito
 (+593) 22 43 79 07
www.lozanoasesores.com

**111. Inchcape Shipping Services
 S. A. I. S. S. Grupo**
 Servicios aduaneros
 General Córdova 1021 y Av. 9 de
 Octubre, Edif. San Francisco 300, Piso
 19, Guayaquil
 (+593) 42 56 57 00
www.iss-shipping.com

**Distribuidora
de combustible**

112. Terpel – Comercial Ecuador Cía. Ltda.
**Av. Joaquín José Orrantía González 125,
 Guayaquil**
 José Tamayo y Baquerizo Moreno, Edif.
 Torre del Castillo, Torre 2, Piso 9, Oficina
 902, Quito
 (+593) 43 81 19 80
www.terpel.com

Financieras

113. Amerafin S. A. / BPAC
 Av. Amazonas N39-61 y Alfonso Pereira,
 Centro Financiero, Quito
 (+593) 22 98 79 00

114. Banco Bolivariano C. A.
 Av. Naciones Unidas E6-99, entre la Av.
 de los Shyris y Av. Japón, Quito
 (+593) 22 39 50 00
www.bolivariano.com

115. Banco Guayaquil S. A.
 Pichincha y P. Icaza, Guayaquil
 (+593) 43 73 01 00
www.bancoguayaquil.com

Pintura automotriz

116. Pinturas Cóndor S. A.
Pintura automotriz
 Cusubamba Oe1-365 y Manglar Alto,
 Sector Guajaló, Quito
 (+593) 1800 266 367
www.pinturascondor.com

**Sistemas satelitales
de seguridad vehicular**

117. Audioauto S. A.
**Sistemas satelitales de seguridad
vehicular**
 París y Gaspar de Villarroel, Quito
 (+593) 25 00 40 04
www.tracklink.ec

118. Carro Seguro Carseg S. A.
 Av. 6 de Diciembre N58 -112 y Fray L.
 Murialdos, Quito
 (+593) 23 98 08 10
www.hunter.com.ec

119. Roadtrack Ecuador Cía. Ltda.
**Sistemas satelitales de seguridad
vehicular**
 Manuel Najas Oe1-81 y Juan de Selis,
 Carcelén Alto, Quito
 (+593) 22 99 19 19

Renta de vehículos

120. Expertia Corporativa S. A.
 Renta de vehículos
 Av. 12 de Octubre N24-774 y Av.
 Coruña, Edif. Urban Plaza, Piso 6, Quito
 (+593) 23 23 02 51
www.expertia.ec

Talleres

121. Autos ALC S. A.
 Talleres
 Capitán Ramón Borja Oe2-229 y Galo
 Plaza Lasso, Quito
 (+593) 22 41 04 88
www.autosalc.com

122. Mundo Motriz S. A.
 Centro de colisiones y venta de repuestos
 Av. Eloy Alfaro s/n y de las Anonas, Quito
 (+593) 25 00 07 00
www.mundomotriz.com.ec

Vehículos usados

123. Patiotuerca / Avisoriaweb S. A.
 Comercializadora de vehículos usados,
 livianos y comerciales
 Isla Pinzón N43-34 y Tomás de Berlanga,
 Quito
 (+593) 23 93 22 00
www.patiotuerca.com

Créditos

Comité editorial

Genaro Baldeón
Karla Reinoso
Juan José Abad
Roosevelt Sandoval
Melany Corella
Catherine Peñafiel

Equipo Aeade

Genaro Baldeón
Karla Reinoso
Juan José Abad
Roosevelt Sandoval
Jorge Andrade
Amanda Baquero
Melany Corella
Fátima Miño
María José Molina
Daniel Padilla
Doménica Pardo
Catherine Peñafiel
Julio Rodríguez
Jéssica Tituaña
Keyla Vivanco
Doménica Zapata
Mayra Zurita

Información estadística

Equipo técnico Aeade

Fuentes de tablas estadísticas

Autoplus, Aeade
Banco Central del Ecuador (BCE)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)

Chile - Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC)

Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (Andemos)

Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea)

México - Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA)

Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (Anpact)

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara)

Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez)

Perú - Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma)

Estados Unidos - National Automobile Dealers Association (NADA)

Comercialización

Doménica Zapata

Diseño, diagramación e ilustración

Manthra Comunicación

Diseño de portada

Manthra Comunicación

Fotos

Álvaro Sevilla

Impresión

Gráficas Iberia







ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR**

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa.

Edificio Torre del Puente. Piso 10

(593)226-9052 • 226-9056

www.aeade.net

Síguenos en redes sociales:

