

anuario 2023

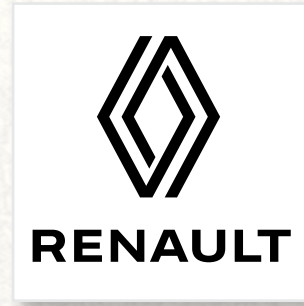
AEADE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR



anuario 2023



Esta publicación es posible gracias a:



ChevyPlan 

 **corporación
maresa**


GARNER ESPINOSA
Líderes en Tecnología Diésel
www.garner.com.ec
LABORATORIO DE TURBOS Y SISTEMAS DE INYECCIÓN
DE MOTORES A DIESEL Y GASOLINA

FRENOSEGURO
LLANTAS · AUTOPARTES · SERVICIOS

 **LEAPMOTOR**


LOZANO
Asesores
Servicios Aduaneros & Jurídicos

Vehicentro
SINOTRUK

 **BOSCH**
Innovación para tu vida


TOYOTA

 **SCHRYVER**
Engineered Logistics


SUZUKI

1

Sector automotor,
impulso del aparato productivo del Ecuador

14



2

2023: los retos
del sector automotor ecuatoriano

26



3

2023, logros, liderazgo
y mejora del entorno de negocios

46



4

El sector automotor en el 2023

60



Las ventas de vehículos caen 1,3 % en 2023 por el desempeño del segundo semestre -----	62
Resumen del comercio automotor-----	68
Exportación anual de vehículos -----	69
Importación anual de vehículos -----	70
Evolución de las importaciones de vehículos exonerados-----	71
Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador -----	74
Ventas anuales de vehículos -----	75
Ventas de vehículos livianos y pesados-----	76

Ventas por subsegmentos de vehículos ---	77
Ventas de vehículos por provincia-----	78
Precios promedio-----	102
Ventas anuales de vehículos híbridos -----	103
Ventas anuales de vehículos eléctricos ----	104
Motos -----	105
Neumáticos -----	107
Autopartes-----	111
Mercado automotor regional-----	112
Nota metodológica	
Metodología de reporte del registro de vehículos nuevos-----	114



5

Directorio de afiliados

118



Luis Baca

Presidente del Directorio
Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Saludo

Estimados amigos, y colaboradores de la Asociación Automotriz:

Como presidente del Directorio, es un honor dirigirme a ustedes al inicio de este nuevo año. Ha llegado el momento de cerrar ciclos, que nos dieron la valiosa oportunidad durante el año 2023 de dejar huella cumpliendo las metas propuestas. Mediante un esfuerzo conjunto pudimos ver transformaciones significativas y logros notables para nuestro sector. “Que sería de la vida si no tuviéramos el valor de intentar siempre algo nuevo”.

¿Qué podemos decir del año que dejamos atrás?

El año 2023 fue un año bastante retador, lleno de desafíos no solo para nuestro sector, sino también para el país. Enfrentamos circunstancias que afectaron al aparato productivo y al mercado; situaciones que no recibieron la atención inmediata por parte del Gobierno nacional, el incremento de la inseguridad que impactó directamente en todas las cadenas logísticas, y las decisiones políticas adoptadas por el Ejecutivo que complicaron en gran manera el desarrollo económico y comercial a lo largo del año.

En consecuencia, nuestro sector se vio afectado en el segundo semestre por un decrecimiento en las ventas de aproximadamente el 2 %. Como sector también enfrentamos problemas que obstaculizaron

el desarrollo de nuestros negocios, relacionados sobre todo con retrasos y paralizaciones en matriculaciones, certificados de homologación e importación de vehículos exonerados.

Sin embargo, no puedo dejar de mencionar que Ecuador políticamente siempre ha sido muy volátil; esto es lo que nos ha permitido trabajar con resiliencia, tenacidad y compromiso, características de los ecuatorianos. Por esta razón, puedo señalar que el primer semestre del año 2023 tuvimos un balance positivo que se reflejó en el crecimiento en ventas, fortalecimiento del mercado y regularización de los inventarios.

Destacamos también que el sector automotor, a través de nuestras empresas, genera trabajo formal para más de 67.100 personas, quienes aportaron a la seguridad social. A ellas se suman otras 39.500 que laboran de manera informal. Además, en el año que dejamos atrás hemos aportado más de USD 1.600 millones en pago de tributos.

Celebrando nuestros logros

En el año 2023 nos destacamos por nuestras mejoras en algunos procesos, como la implementación de la matriculación directa en concesionarios en Quito, y la organización exitosa de Automundo, la feria automotriz de la capital, que atrajo a más de 52.000 personas y permitió dinamizar las ventas.

Visión de futuro

Para el 2024, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Nuestro objetivo de ser carbono neutro y de promover tecnologías amigables con el ambiente subraya nuestra visión de aportar a la construcción de un mejor país para las generaciones futuras.

Continuaremos trabajando con tenacidad para lograr el fortalecimiento de nuestra industria este año, enfocándonos en el aprendizaje continuo de nuestro personal. “El conocimiento es poder”.

Reafirmamos nuestro compromiso con el programa **Futuro Automotor**, para seguir ofreciendo apoyo a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Por último, pero no menos importante, trabajaremos arduamente en apoyar más acuerdos de libre comercio, que permitirán una mayor oferta, precios más competitivos y productos de calidad para todos los ecuatorianos.

Finalmente, mi más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes por su dedicación, lucha y esfuerzo. Gracias a todo el Directorio, al personal de la Aeade y empresas asociadas por el apoyo y la confianza recibida; sin ustedes el éxito no sería posible.

Este año 2024 que comienza es aún más retador, pero con mucha esperanza y nuestra energía renovada les invito a enfrentar juntos los nuevos retos para, de esa forma, poder alcanzar nuevos éxitos y prosperidad tanto para el sector como para nuestro país.

Con profunda gratitud les extiendo un GRACIAS.



Genaro Baldeón

Presidente Ejecutivo

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Presentación

El año 2023 representó un periodo de complejidades para el país, caracterizado por dinámicas económicas marcadas por decisiones políticas que incidieron directamente en el ámbito comercial.

La contracción económica que experimenta Ecuador, junto con la inseguridad ciudadana y la desaceleración en la entrega de créditos, se reflejan en el deterioro de la economía y el comercio, con un notorio freno en las inversiones y una evidente escasez de liquidez, tanto en el sector público como en el privado.

Este panorama económico adverso también impactó en el desempeño de las ventas de vehículos en el Ecuador, las cuales sirven como indicador de las perspectivas económicas de los hogares y la actividad productiva del país. Las condiciones que presentó el entorno nacional, que influyeron directamente en el rendimiento del aparato productivo, se reflejaron en el mercado automotor, que para el segundo semestre del año tuvo una pronunciada y crítica desaceleración.

La contracción que experimentó Ecuador a partir de junio también la vivió el sector automotor de Colombia y Chile durante todo el año, mientras que Perú tuvo una ralentización de sus ventas a partir de septiembre. En otras palabras, los países del Pacífico Sur enfrentaron problemas que incidieron directamente en el mercado automotor. Por el contrario, México registró un destacado crecimiento y una recuperación de las ventas. Aquí presentamos un análisis de lo ocurrido en estos mercados.

Pese a las dificultades que se presentaron en el 2023, las empresas automotrices

implementaron acciones para entender mejor al consumidor ecuatoriano, a través de dos estudios, cuyos resultados aportaron en la optimización de la experiencia del usuario en las empresas automotrices.

El estudio Índice de Satisfacción de Ventas (SSI, por sus siglas en inglés) elaborado por JD Power, empresa con 50 años de experiencia y líder mundial en proveer de información sobre el consumidor, estableció que el nivel de satisfacción de en el Ecuador es de 830 / 1.000. Solo EEUU, Canadá, México y Brasil contaban con estos estudios. Ahora se suma Ecuador.

Además, con el Grupo Análisis e Investigación desarrollamos el informe Brand Equity para conocer la percepción del público y el posicionamiento de las marcas automotrices en el Ecuador a través de estadísticas y análisis de datos. reunión se enfocará en la preparación previa a la aplicación de este estudio a cargo del Grupo Análisis e Investigación.

Hoy, la Aeade presenta el registro histórico de las ventas del sector automotor, una información valiosa que facilita el seguimiento de la evolución del mercado. Proporcionamos los datos necesarios para que las empresas, los estudiantes y el Gobierno cuenten con información veraz que les permita tomar decisiones, orientar adecuadamente sus políticas y desarrollar iniciativas que respalden la innovación y el crecimiento del país.

En este documento, que recoge el desempeño del mercado automotor en 2023, ofrecemos una breve evaluación de la incidencia de este sector en la economía del país y su impacto en el aparato productivo nacional.

Además, queremos presentar una radiografía del sector en el país, por ello abordamos temas como la situación de los vehículos usados, el financiamiento, la situación de los seguros de vehículos y la apertura comercial de Ecuador hacia el mundo mediante acuerdos comerciales. En esta ocasión agradecemos la contribución de Daniel Legarda, exministro de Producción, quien desde su visión analizó el impacto de los acuerdos comerciales para el sector automotor ecuatoriano.

Presentamos todas las cifras relevantes del sector automotor, incluidos la producción, empleo, facturación, exportación e importación de vehículos, vehículos ensamblados en Ecuador, ventas anuales y su composición. Esto abarca las ventas de vehículos por provincia, según las marcas, precios promedios, ventas de vehículos híbridos, eléctricos, motos y neumáticos.

Ofrecemos una visión exhaustiva e informativa de un año crucial para el sector automotor ecuatoriano, que representa un recorrido por las estadísticas, las tendencias y las acciones que están dando forma al futuro de la movilidad en el país.

Este insumo es para ustedes, gracias a quienes nos ayudaron a construirlo para que todos cuenten con información adecuada para la toma de decisiones.

Miembros del Directorio



De izquierda a derecha:

Luis Baca, Esteban Acosta,
Genaro Baldeón, Hernando Chiriboga,
Ramiro Cornejo, José de Howitt,
Diego Luna, Diego Ponce, Rodrigo Riera
y Daniel Wiener.

Nuestro equipo



De izquierda a derecha:

Juan José Abad, Amanda Baquero, Melany Corella, Stefan Gothlund, Fátima Miño, María José Molina, Daniel Padilla, Catherine Peñafiel, Brayan Pinchao, Karla Reinoso, Julio Rodríguez, Roosevelt Sandoval, Jéssica Tituaña, Keyla Vivanco, Doménica Zapata y Mayra Zurita.

Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932

Álvarez Barba S.A. desde 1932 es una empresa dedicada a la representación y comercialización de los mejores productos y servicios de marcas reconocidas internacionalmente.

Es una empresa con visión a largo plazo, tecnología de punta y personal calificado con conciencia de servicio y eficiencia.

HITOS ALVAREZ BARBA

- **Alvarez Barba S.A** se mantiene por 7 años consecutivos desde 2017, como el Importador líder del segmento Premium automotriz en el Ecuador con sus tres marcas BMW, MINI y Porsche. Además, inicio la construcción de su nuevo showroom en Cumbayá donde ofrecerá servicio de taller y comercial y la implementación de su página web para estar más cerca de sus clientes.
- **BMW** en el 2023 reconoce a Álvarez Barba, por ser su representante oficial por 65 años en el Ecuador.
- **BMW Motorrad** en el 2023 presenta la nueva moto R1300 GS, el motor bóxer BMW de producción más potente de la historia, cuenta con una nueva suspensión y un peso significativamente reducido para que los riders disfruten de nuevas experiencias.
- **MINI** celebra sus 10 años en Ecuador junto a Álvarez Barba S.A, una década llena de aventura y diversión sobre ruedas.
- **PORSCHE** en el 2023 junto a Álvarez Barba aportan el crecimiento de la infraestructura eléctrica del país, con la instalación de 16 nuevos puntos de carga en zonas estratégicas de las principales ciudades.

PRESENTACIONES 2023:



▪ BMW:

i4 eDrive40	X1 sDrive 18i	X1 xDrive 25e
iX3 M Sport	iX1 xDrive 30	i5 eDrive40
7 40i	X5 xDrive 40i	
X7 xDrive 40i	X6 xDrive40i	



▪ PORSCHE:

Cayenne E-hybrid
Cayenne E- hybrid Coupé



▪ BMW MOTORRAD:

R 1300 GS

Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932



Desde 1932 haciendo realidad los sueños de nuestro niño interior.
Gracias a su confianza por 7 años consecutivos somos los líderes de marcas premium.



**BMW
MOTORRAD**



📍 Showroom Matriz 📍 Showroom Cumbayá
✉ canaldigital2@alvarezbarba.com.ec · crmpostventa@alvarezbarba.com.ec

1

Sector automotor,
impulso del aparato productivo
del Ecuador





Sector automotor:

actor fundamental de la
dinámica económica y
social del país

El sector automotor ecuatoriano es un importante impulsor del desarrollo económico y social del país. Cada vehículo comercializado posibilita la movilización de pasajeros y carga, y contribuye a la dinámica cotidiana de una sociedad cada vez más diversificada.

Por tal motivo, es un sector que atraviesa, de manera directa e indirecta, muchas actividades económicas y productivas generadoras de riqueza en las que el transporte se convierte en el denominador común de las interacciones.

En vehículos motorizados se moviliza la producción agrícola y agroindustrial desde los centros de producción a los de consumo, se trasladan los insumos para la construcción de grandes obras de infraestructura, o se transporta a los colaboradores de una institución desde sus hogares hasta el lugar de trabajo, por mencionar unos pocos ejemplos.

Una amplia gama de automotores livianos y pesados forma parte de la oferta local del sector automotor, cuyas ventas volvieron a superar las 130.000 unidades anuales desde el 2022. Estas cifras lo convierten en uno de los mayores contribuyentes a la recaudación tributaria del Estado.

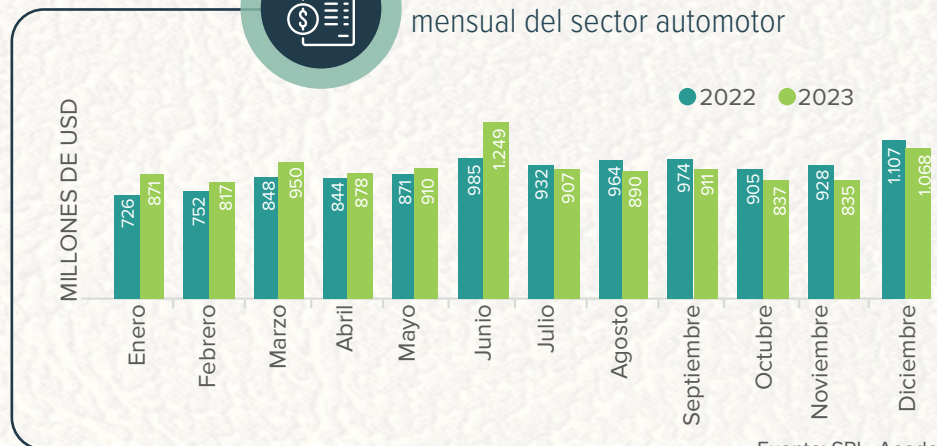
Por concepto del impuesto al valor agregado (IVA), impuesto a los consumos especiales (ICE), impuesto a la salida de divisas (ISD), impuesto a la renta, impuesto a los vehículos motorizados, impuesto a la contaminación ambiental, aranceles y Fondo de Desarrollo de la Infancia (Fodinfa), el sector pagó al fisco más de 3.000 millones de dólares en los últimos dos años.

El impulso a la generación de empleo

El sector automotor involucra productos y servicios relacionados y complementarios, por lo cual es un importante generador de empleo. Actividades como la venta de vehículos, la venta de repuestos y accesorios, el mantenimiento y reparación, así como la fabricación de autopartes y el ensamblaje local, proporcionan fuentes de trabajo directo e indirecto a más de 100.000 personas.



Facturación mensual del sector automotor



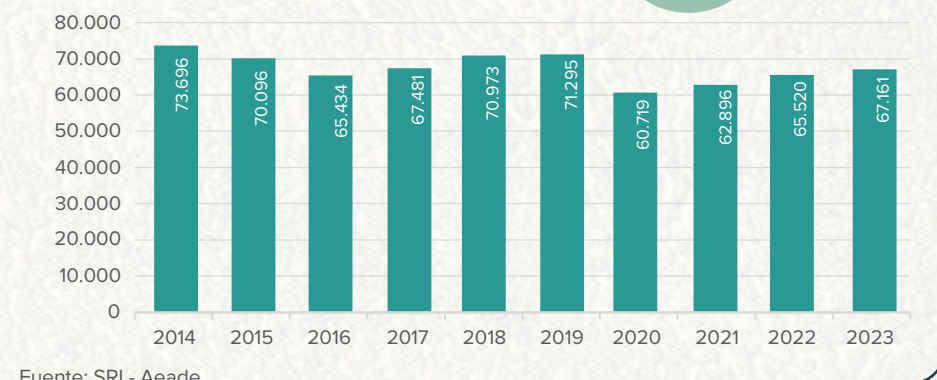
Fuente: SRI - Aeade

Si a eso se suma que la disponibilidad de un vehículo representa una alternativa de autoempleo, las cifras de trabajos vinculados al transporte son aún mayores. Cabe señalar que durante el 2023 el empleo informal aumentó 2,3 puntos hasta el 54,4 %, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

A partir de la pandemia del Covid-19, muchas personas encontraron en el transporte un medio complementario o sustitutivo para la generación de ingresos, debido ya sea a la disminución de sus sueldos por la reducción de la jornada laboral o a la pérdida de sus plazas de trabajo por el cierre de empresas y negocios.

Hay quienes apostaron por la compra de motos para labores de reparto a pequeña escala, otros adquirieron automóviles para usarlos como taxis de aplicación, y unos más optaron por camiones de pequeño y mediano tonelaje para tareas como distribución de productos, reparto de gas, mudanzas, etc.

Evolución histórica de los empleos directos en el sector automotor (septiembre) 2014 - 2023



Fuente: SRI - Aeade

Aquí se invocan los artículos 325 y 66 de la Constitución de la República, en los que el Estado ecuatoriano garantiza tanto el derecho al trabajo como a transitar libremente por todo el territorio nacional.

La movilidad sostenible gana terreno

Alineado con la tendencia mundial, el sector automotor ecuatoriano avanza de manera acelerada hacia la racionalización de los recursos energéticos por medio de la incorporación de nuevas tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia y a reducir la huella de carbono en el mediano plazo.

Prueba de ello es el considerable aumento en la venta de vehículos electrificados (híbridos y eléctricos) en 2021, 2022 y 2023, que en términos porcentuales representaron un crecimiento anual del 230 %, 67 % y 75 %, respectivamente.

Al cierre del 2023, las ventas de vehículos electrificados alcanzaron las 12.275 unidades comercializadas, que correspondieron al 9 % de las ventas totales y colocan al Ecuador como uno de los países líderes en la región para la expansión de este tipo de tecnologías.

En buena medida, la acogida de los usuarios ecuatorianos a los vehículos amigables con el medioambiente obedece a los incentivos tributarios vigentes. Los híbridos no pagan ICE, mientras que los eléctricos no pagan ICE, IVA ni aranceles, además de que están exentos de restricciones a la circulación, como en el caso del pico y placa en Quito.

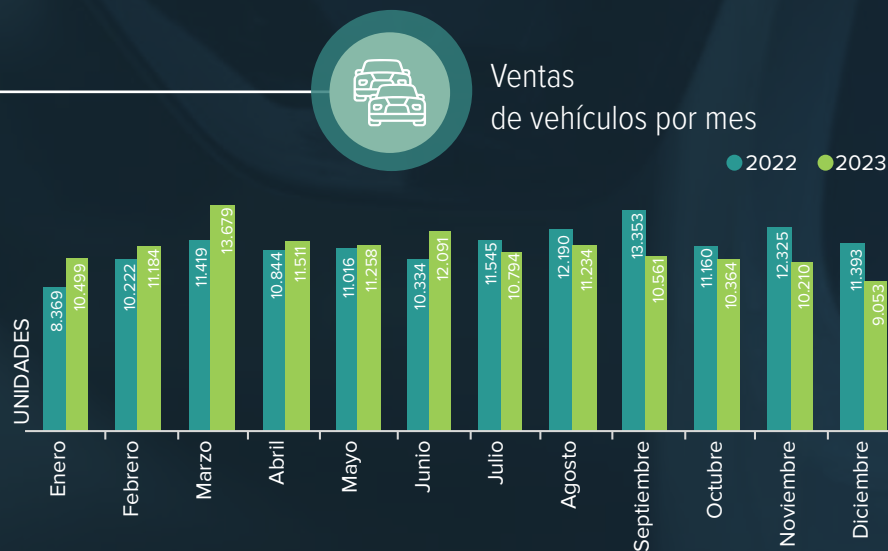


Ventas de vehículos electrificados en Ecuador 2019 - 2023



Fuente: SRI - Aeade

Ventas de vehículos por mes



Fuente: SRI - Aeade

LABORATORIO DE TURBOS Y SISTEMAS DE INYECCIÓN DE MOTORES A DIÉSEL Y GASOLINA



GARNER ESPINOSA

Líderes en Tecnología Diésel



REPUESTOS ORIGINALES A NIVEL NACIONAL

INYECTORES Y BOMBAS

Delphi
Technologies



SIEMENS

DENSO

ZEXEL

TURBOCARGADORES

Garrett
ADVANCING MOTION

IHI

BorgWarner

HOLSET

www.garner.com.ec

099 4 737 502

Un 2023 con escenarios adversos

El 2023 fue un año desafiante para el sector automotor. Las ventas de vehículos experimentaron una caída del 2 % en relación con el año anterior debido principalmente a la contracción económica por la que atraviesa el país y a la inseguridad ciudadana.

Con respecto a lo primero, hubo señales alentadoras entre enero y junio con el incremento del 11 % en las ventas, pero la caída del 13 % en el segundo semestre reflejó una baja expectativa de los hogares y de las empresas acerca de la situación económica.

La inestabilidad política también aportó para crear un clima de incertidumbre. Mediante el decreto de “muerte cruzada” del 17 de mayo, el gobierno del presidente Guillermo Lasso cesó a la Asamblea Nacional en funciones y convocó a elecciones anticipadas para los poderes Ejecutivo y Legislativo en agosto y octubre.

Esta realidad incidió en un deterioro económico que se evidenció en la reducción del 1,3 % del PIB en el tercer trimestre y en un freno a las inversiones públicas y privadas.

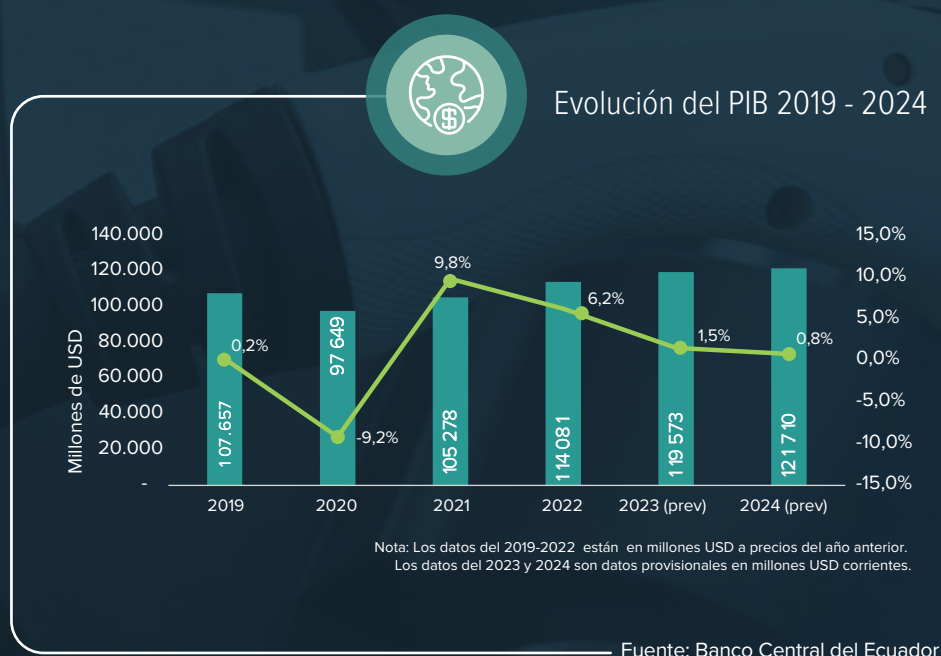
En relación con la inseguridad, el accionar de los grupos de delincuencia organizada mantuvo en zozobra a la ciudadanía, en particular a los transportistas de carga y de pasajeros. La Aeade mantuvo reuniones con representantes del Gobierno anterior para promover acciones orientadas a mejorar la seguridad en las vías del país. Actualmente, apoya las iniciativas del régimen actual que persigan ese objetivo.

Los riesgos asociados a la movilización de productos afectaron directamente al segmento de camiones, que tuvo una contracción del 10 %.

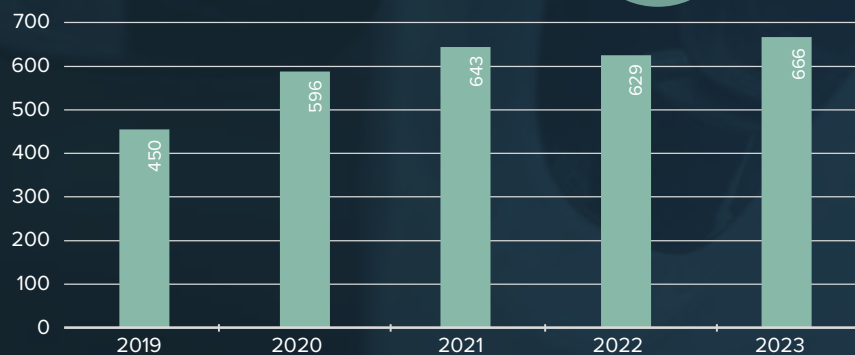
Expectativas conservadoras de cara al 2024

Para el 2024, el desempeño del sector automotor ecuatoriano estará marcado por el entorno político, social, económico y de seguridad. Se prevé una contracción del mercado de alrededor del 5 %.

Sin embargo, las empresas automotrices continuarán haciendo sus mayores esfuerzos por diversificar su oferta y ofrecer las tecnologías más recientes en el país.



Cantidad de modelos de vehículos nuevos disponibles en el mercado ecuatoriano



Fuente: SRI - Aeade

TENEMOS LO QUE TU AUTO NECESITA

LA CADENA DE TALLERES Y REPUESTOS
MÁS COMPLETA A NIVEL NACIONAL.



AGENDA TU CITA
0986479085



WWW.FRENOSEGURO.COM

FRENO SEGURO

LLANTAS • AUTOPARTES • SERVICIOS

KUBOSHI
MOTOR PARTS

STRONG
AUTO PARTS

HANKOOK
driving emotion

Continental

GENERAL TIRE

FULL RUN

BOSCH
Innovación para tu vida

Gabriel

Valvoline

NGK
SPARK PLUGS

FASTOP

ULTRA PLUS
PREMIUM QUALITY OIL

Baterías
DAVAR

Prestone

Gates

Seiken

AKEDONO
BRAKE EXPERTS

metelli



Evolución
de nuestros servicios



Misión

Somos una asociación referente técnica, innovadora y proactiva; comprometida con sus afiliados y el desarrollo del país; que impulsa la competitividad empresarial automotriz; y que promueve una movilidad segura, social y ambientalmente sostenible.



Visión

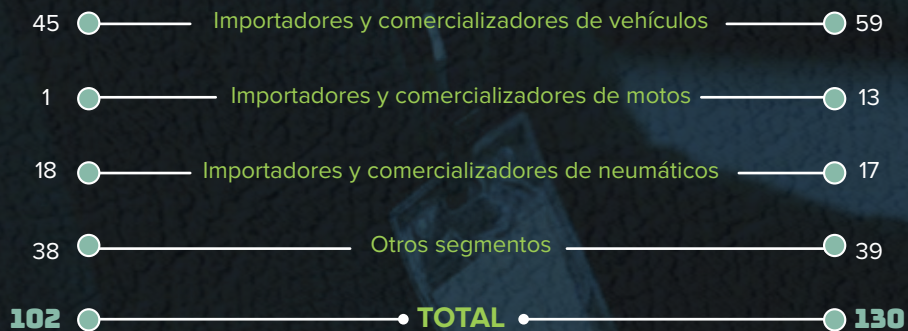
Seremos reconocidos, nacional e internacionalmente, como la asociación referente que:

- Integra, representa y promueve el desarrollo empresarial automotor, a través de una gestión autosustentable.
- Impulsa la innovación, competitividad y dinamización de la economía nacional.
- Trabaja por la satisfacción de las necesidades de movilidad de la sociedad.

2016

2023

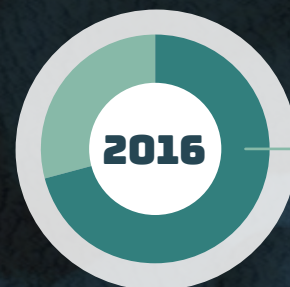
AFILIADOS



Afiliaciones

Nuevos afiliados

- Almacenes Juan Eljuri Cía. Ltda.
- Andor Corp S. A. S.
- Armacar S. A.
- Assemblymotos S. A.
- Autoeastern S. A.
- Banco Amazonas
- Fideval S. A.
- Indian Motos Inmot S. A.
- Mercandina S. A.
- Micro Factory Capital MFC S. A.
- Moto Concept Motocon SAS
- Motor Power
- Motorcycle Assembly-Line of Ecuador S. A. Massline
- Unnomotors S. A.



Marcas de vehículos representadas



Diplomados corporativos y abiertos

- **Diplomado Ejecutivo Internacional** de Gerencia Estratégica de Ventas en Posventa
- **Diplomado Ejecutivo Internacional** Transformación y Profesionalización de la Fuerza de Ventas
- **Diplomado Ejecutivo Internacional** Gerencia Estratégica en Posventa



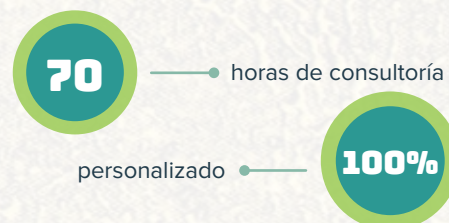
Graduación y semana internacional en México

Capacitación



Consultorías en reingeniería de procesos

- **Análisis de** la base organizacional
- **Análisis de** proceso comercial bilateral
- **Aplicación de** soluciones (Taller de mejores prácticas)

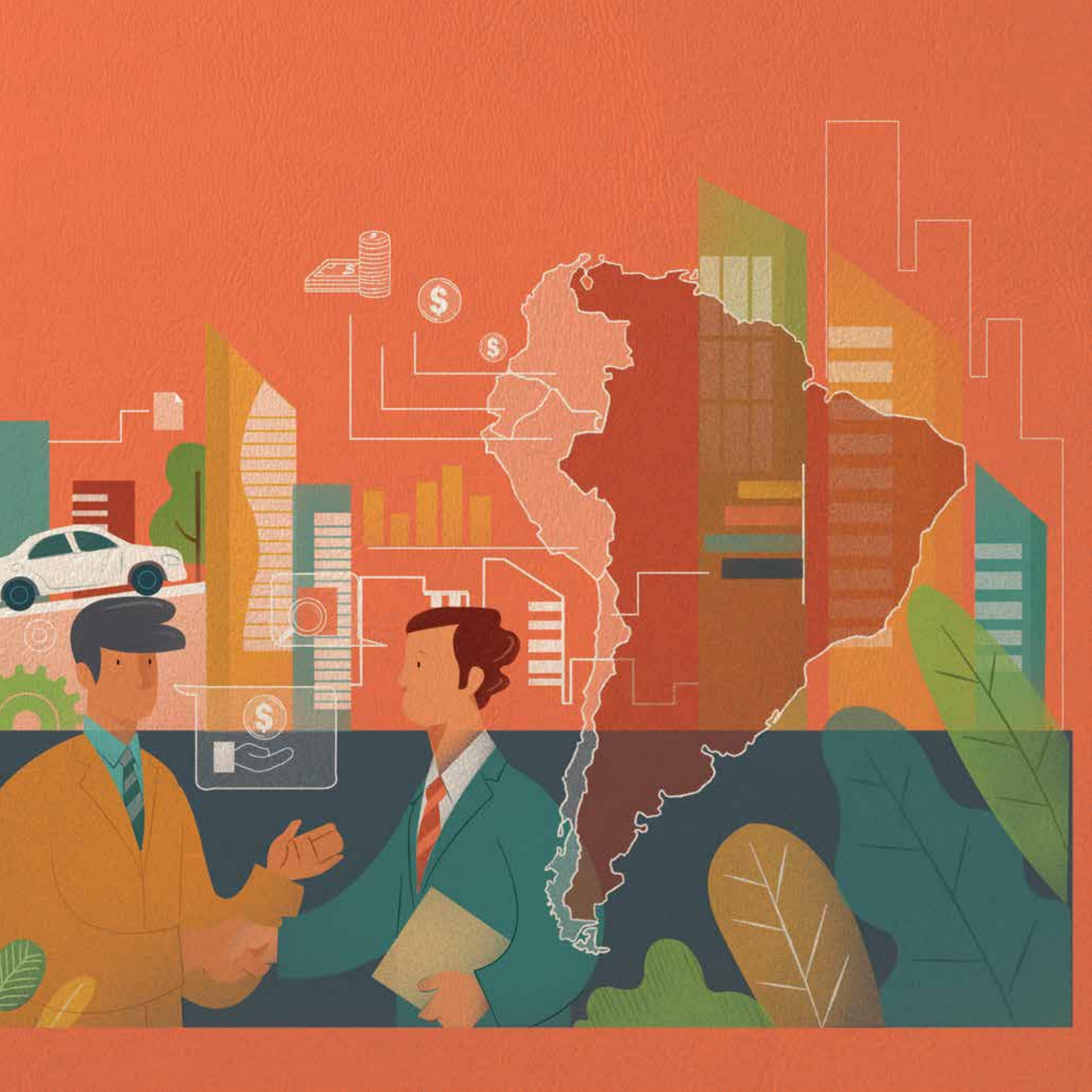


Taller de mejores prácticas

2

2023: los retos del sector automotor ecuatoriano







**Los mercados
latinoamericanos**
evidenciaron diferentes realidades



El año 2023 mostró resultados muy dispares respecto de la venta de vehículos en los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (Aladda). Desde repuntes significativos hasta decrecimientos preocupantes fueron el reflejo de la realidad económica de sus mercados, en cuyo desempeño influyeron factores internos y externos.

A continuación, se revisan las cifras globales del movimiento del sector automotor en Colombia, Perú, Chile y México durante el año anterior, acompañadas de un análisis de sus causas y de lo que sus actores proyectan para el 2024.

Colombia

La venta de vehículos nuevos en Colombia alcanzó las 186.826 unidades durante 2023. Esto representa una contracción del 28,9% en relación con las cifras de 2022, cuando en ese país se comercializaron 262.595 unidades.

La cifra fue incluso inferior que la registrada en el año 2020, pues a pesar de los tres meses de cierre total de las ventas en ese año debido a la pandemia del covid-19, el sector reportó 188.391 entregas.

Según un análisis de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), la caída de las ventas obedeció a factores como la inflación y las elevadas tasas de interés, que generaron una desaceleración económica del país, en especial durante el primer semestre del año anterior.

A esto se sumó la falta de confianza de los consumidores ante la devaluación del peso

frente al dólar y el consecuente encarecimiento de los precios de los productos importados.

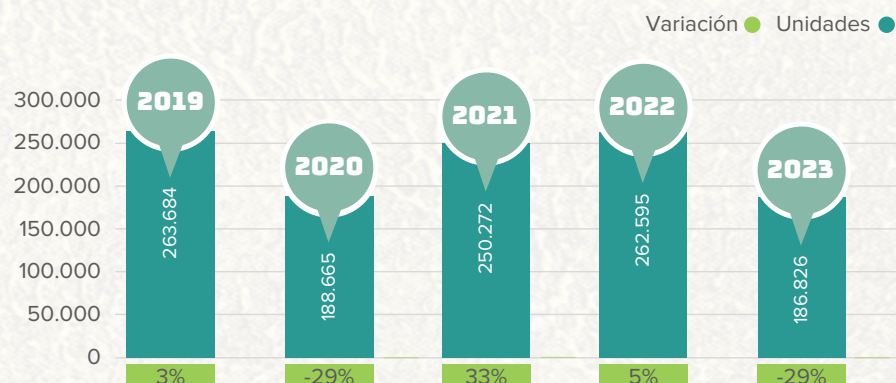
Sin embargo, en noviembre y diciembre el mercado dio muestras de recuperación al mostrar índices de crecimiento de alrededor del 30 % respecto del promedio de los seis meses anteriores, con ventas de 18.497 y 19.856 unidades, respectivamente.

Es destacable la expansión que el segmento de vehículos electrificados ha experimentado en Colombia, pues las 31.500 unidades equipadas con ese tipo de tecnología representaron el 17 % del mercado —frente al 11 % del año anterior— y establecieron un récord histórico.

Para el año 2024 se prevé que el mercado automotor colombiano se mantendrá estable. No obstante, tal como sucedió en 2023, el porcentaje de participación en el mercado podría variar de manera significativa entre las 20 marcas con mayores ventas.



Venta de vehículos nuevos en Colombia 2019 - 2022



Fuente: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible

Chile

Chile también experimentó una importante contracción en las ventas de vehículos nuevos durante 2023. De acuerdo con la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), entre enero y diciembre se entregaron 329.588 unidades, que representan una reducción del 28 % en comparación con las 445.937 de 2022.

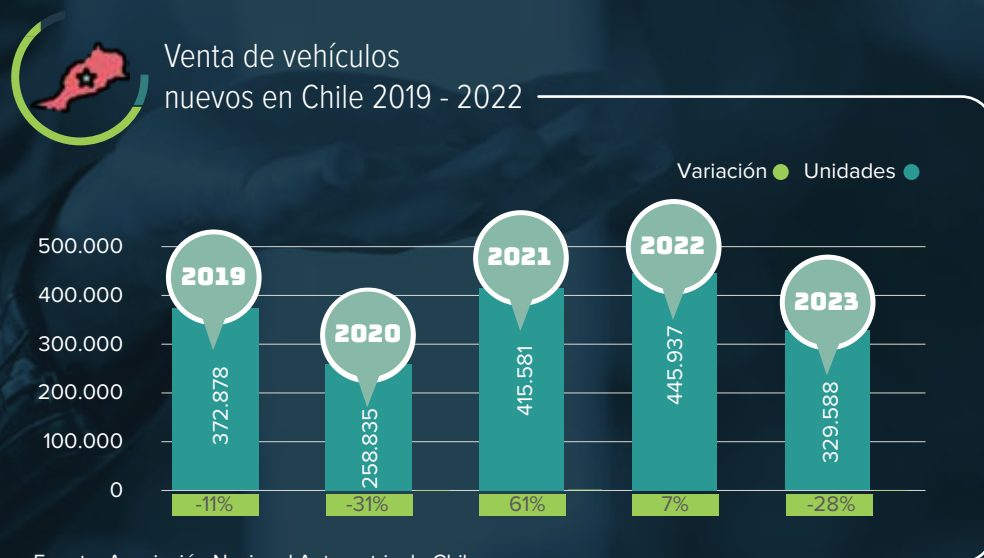
Con ello, el mercado automotor de ese país retrocedió a niveles de comercialización similares a los de 2016, cuando se vendieron 319.606 vehículos. Sin embargo, para ese entonces dicha cifra representó un aumento del 8 % con relación a las ventas de 2015.

En su informe sobre el desempeño del sector en 2023, la ANAC señaló una actividad económica débil en el país y restricciones en el acceso al financiamiento como los principales factores que influyeron en los resultados.

En el campo de los vehículos electrificados, en el mercado chileno se vendieron 10.799 unidades con cero y bajas emisiones, que representaron un 3,3 % del total. No obstante, también significó un incremento del 35 % en el segmento de vehículos livianos y del 308 % en el de pesados en comparación con el año anterior.

Con respecto al 2024, las estimaciones de la ANAC prevén un crecimiento de entre un 2 % y un 8 %, para colocarse entre 320.000 y 340.000 unidades. Esto a pesar del contexto adverso que se prevé, marcado por un menor desempeño económico global, una desaceleración interna y la incertidumbre que esto generará en los consumidores.

La ANAC visualiza que la inflación global continuará presionando la cadena de suministro y que los precios de los fletes marítimos seguirán propensos a fluctuaciones, como resultado de varios conflictos armados que actualmente tienen lugar en Europa y Medio Oriente.



Perú

Los 181.812 vehículos livianos y pesados vendidos en Perú en 2023 representaron un crecimiento del 2,4 % frente a 2022. Durante la primera mitad del año se vio un impulso derivado de la disponibilidad de unidades nuevas, una vez superados los problemas en la cadena global de suministros.

Sin embargo, durante el segundo semestre hubo una desaceleración en las ventas influenciada por el periodo recesivo en el que se encuentra la economía peruana, que se manifiesta en una menor inversión y consumo privados, así como en el deterioro del mercado laboral.

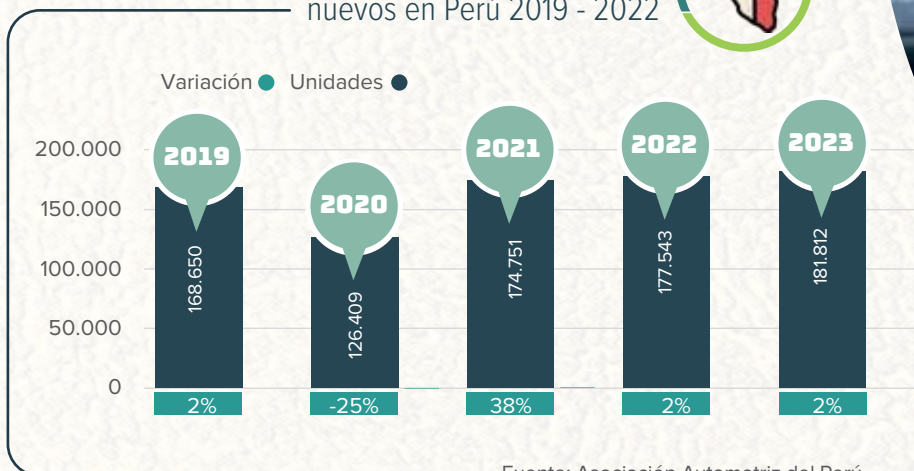
La venta de vehículos electrificados en 2023 alcanzó un récord histórico, pues las 4.484 unidades comercializadas representaron una expansión de 67,3 % frente al 2022. No obstante, la penetración de esta tecnología es baja y alcanza apenas el 2,5 % del mercado.

Alberto Morisaki, gerente de Estudios Económicos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), indica que el Estado muestra poca voluntad de involucrarse en este tema. “El Perú necesita políticas públicas de fomento a la movilidad sostenible como menores cargas tributarias y menores aranceles a la importación, que ya se han puesto en marcha en otros países de la región”, asegura.

Se espera que la inflación de 3,24 % con la que el Perú cerró el 2023 descienda en el primer trimestre de 2024, ya que esto jugaría a favor del sector automotor al permitir que las familias peruanas perciban un menor deterioro de su capacidad adquisitiva.

Sin embargo, hay preocupación por los efectos que podría tener el fenómeno de El Niño en la economía nacional debido a la presión que ejercerían sobre algunos precios de productos de la canasta básica familiar.

Venta de vehículos nuevos en Perú 2019 - 2022



Fuente: Asociación Automotriz del Perú

México

Los resultados de 2023 muestran un mercado automotor mexicano con una recuperación consolidada. Las ventas de vehículos livianos y pesados sumaron 1.413.921 unidades, lo cual representa un crecimiento del 26 % en comparación con los 1.127.344 automotores vendidos en 2022. Estas cifras mejoraron los registros pre-pandemia del año 2019.

Según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), el buen desempeño del mercado puede atribuirse a un entorno económico positivo en el que la inversión, el empleo y los salarios incentivan la adquisición de vehículos nuevos. Además, el restablecimiento de la oferta mejoró la disponibilidad de producto.

Hasta octubre de 2023, la participación de los vehículos electrificados en las ventas totales fue del 4,9 %, correspondiente a 55.792 unidades. Si bien este nicho experimentó un crecimiento del 40,4 % con respecto al 2022, aún reviste diversos retos para el sector porque el consumidor mexicano refleja bajos niveles de interés en este tipo de productos.



Venta de vehículos nuevos en México 2019 - 2022



Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Además, el precio continúa siendo una barrera importante. Por eso, el apoyo gubernamental para el establecimiento de incentivos fiscales será decisivo en la competitividad que estos vehículos puedan alcanzar frente a los convencionales. También lo será la disponibilidad y el adecuado funcionamiento de las infraestructuras de carga.

La expectativa para 2024 apunta a la continuidad del crecimiento, aunque con una menor velocidad. Para el mercado de vehículos ligeros se prevé un crecimiento del 7 %, que permitiría colocar 1,45 millones de unidades, mientras que para el de vehículos pesados se contempla un avance del 12,8 %, que se traduciría en 57.000 automotores.

El futuro sostenible te espera.
**Descubre la nueva era
de la movilidad inteligente.**

CII 100%
ELÉCTRICO



CONOCE MÁS SOBRE
NUESTRA TECNOLOGÍA



 LEAPMOTOR

**Resiste
lo usual**

El futuro de la movilidad está aquí.



 **AutoFenix**

Con el respaldo de más de **20 años** en el segmento automotriz y ahora junto a **Leapmotor**, empresa líder de vehículos eléctricos inteligentes.



El financiamiento
para la compra de vehículos se diversificó

En los últimos años, la oferta de financiamiento vinculada con el sector automotor ecuatoriano se diversificó con el fin de ofrecer alternativas que se adapten mejor a los requerimientos de los clientes. En el contexto de un mercado que en 2023 experimentó una contracción del 2%, las empresas del ramo tuvieron suertes distintas.

A pesar de que el menor movimiento comercial relacionado con la inseguridad frenó las inversiones, deterioró el perfil crediticio y condicionó la capacidad de endeudamiento de muchos clientes, Banco Pichincha registró un crecimiento del 14,23 % en su división de financiamiento automotor debido a que el volumen de aprobaciones creció.

El aumento de los requerimientos de crédito también le permitió incrementar su participación en ese mercado. Todo esto a pesar de que la menor disponibilidad de liquidez en el país tuvo un impacto directo en el consumo.

Esta realidad también complicó la recuperación de cartera. Sin embargo, gracias a la implementación de estrategias como reestructuraciones de deuda y diferimientos, la entidad cerró el año con una cartera vencida del 4,31 %, que es una de sus mejores cifras históricas.

Según Juan Francisco Baca, gerente de Negocio Automotriz de Banco Pichincha, la institución siempre procura impulsar el crecimiento de sus clientes, incluso en escenarios adversos. Por eso mantuvo estables las condiciones del crédito de su producto estándar e implementó ciertas mejoras, como la reducción de la cuota inicial y tasas de intereses segmentadas. También optimizó los mecanismos de pago al permitir precancelaciones y abonos de capital sin penalizaciones.

Baca confía en que esa división del banco también tendrá un desempeño positivo en el transcurso de 2024, pese a la previsión de que la falta de liquidez se mantendrá y que el sector automotor decrecerá un 5 %.

La compra programada tuvo altibajos

En cuanto a la compra programada de vehículos, por segundo año consecutivo este sector mostró una contracción al comercializar un 9 % menos de planes respecto del 2022. De las cinco compañías que forman parte de la Cámara de Empresas de Compra Programada (Aecop), solo Chevyplan y Consorcio Pichincha (Condelpi) registraron crecimientos del 2 % y 4 %, respectivamente.

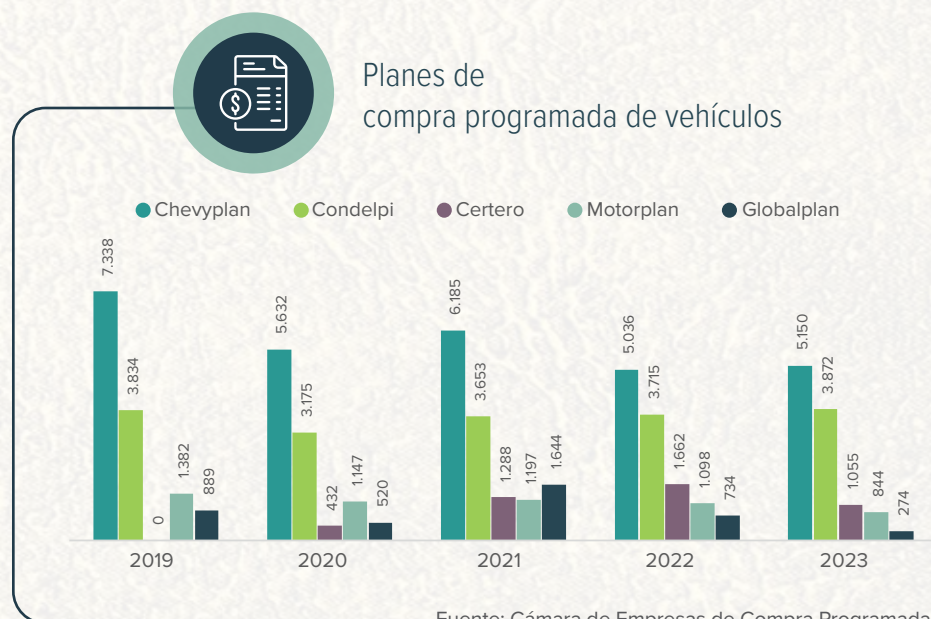
A criterio de Arturo Jaramillo, gerente de Condelpi, la inestabilidad política y la inseguridad representaron un freno a las inver-

siones, especialmente en las provincias donde lo segundo tuvo mayor incidencia.

Sin embargo, las estrategias implementadas para promocionar los productos y así llegar a más segmentos se orientaron a las grandes ciudades, con el resultado esperado. Gracias a ello, Condelpi también logró ampliar su participación de mercado a un 34,6 %.

Jaramillo sostiene que, desde el punto de vista financiero, la compra programada es la mejor manera de adquirir un vehículo por el ahorro que representa al final del plazo. No obstante, también reconoce que la cultura inmediatista del consumidor ecuatoriano para adquirir un bien hace que esta opción se ubique por debajo de los métodos tradicionales, como el crédito automotor o el crédito de consumo.

Aun así, su todavía baja penetración en el mercado del financiamiento deja un gran espacio de crecimiento para esta actividad, en la que el promedio de las tasas de interés se ubica entre el 3 % y el 5 % anual, frente al 15 % del financiamiento tradicional.



Más empresas apuestan por la renta de vehículos

Aunque no figura como un método de financiamiento para la adquisición de vehículos, el renting representa una alternativa para la disponibilidad de automotores por parte de empresas o personas naturales.

Mauricio Peña, secretario general de Corporent, gremio que aglutina a las principales empresas de renta de activos y representa el 85 % de ese mercado en Ecuador, indica que la facturación del sector en 2023 creció casi un 10 % en relación con el 2022.

Este crecimiento se explica a partir de la mayor comprensión de los usuarios de que la renta representa una alternativa válida para acceder al uso de un vehículo, sin necesidad de adquirirlo.

De acuerdo con los modelos administrativos modernos, la compra de activos que no están directamente relacionados con la productividad podría no ser un buen negocio. Varios estudios demuestran que el renting genera un ahorro aproximado del 15 % en comparación con otros mecanismos de financiamiento, y absorbe el 55 % de los costos de la operación directa con vehículos propios.

Por ello, las empresas representan un 88,65 % de los clientes de Corporent, mientras que el 11,35 % restante está conformado por personas naturales.

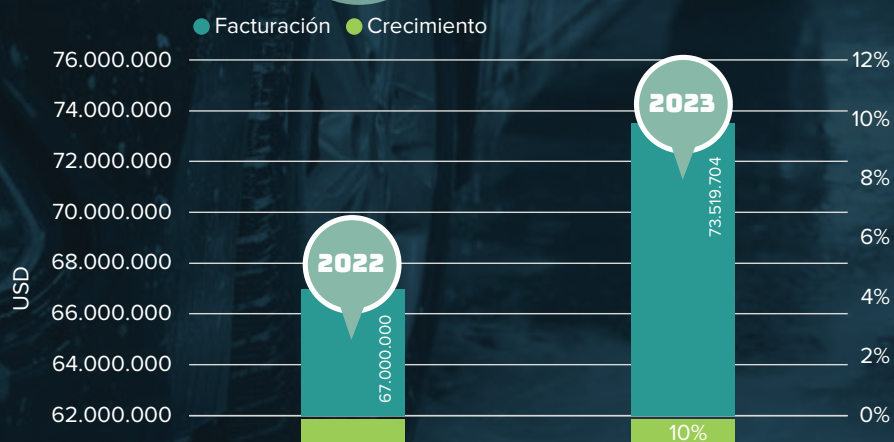
Al no invertir en la adquisición de una flota de vehículos, las compañías pueden destinar esos recursos a la adquisición de bienes vinculados con su giro de negocio. Además, se evitan los costos administrativos relacionados con el mantenimiento periódico y matriculación anual de los automotores, pues estos corren por cuenta de la compañía prestadora del servicio.

Pero los beneficios del renting no son exclusivos para los clientes corporativos. Según Peña, los clientes particulares también pueden reorientar los recursos para la compra de un vehículo al establecimiento de un negocio, a la adquisición de activos o de otros bienes que generen plusvalía. La renta de vehículos también ofrece ventajas tributarias, ya que el canon de arrendamiento es deducible del impuesto a la renta.

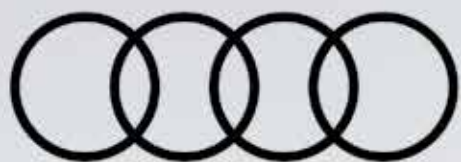
Para el 2024, las expectativas del sector apuntan a mantener el crecimiento. Un factor que podría potenciarlo de manera significativa es la elaboración del reglamento que regule y permita aplicar la renta de vehículos para transporte comercial y público, cuya prohibición se eliminó en la recientemente aprobada Ley de Eficiencia Económica.



Facturación de Corporent 2022-2023



Fuente: Corporent



Eléctrico.

Entre otras cosas maravillosas




RS e-tron GT

Aceleración: 0 a 100km en 3.3 segundos

Tracción: quattro

Audi
Vorsprung durch Technik



La formalidad gana
espacio en el mercado de
vehículos usados



El mercado de los autos usados es paralelo al de los autos nuevos. De hecho, es la primera opción de quienes buscan satisfacer un requerimiento de movilidad cuando su capacidad económica es limitada.

Además, en muchos casos ambos forman parte de un negocio circular, cuando el usado es entregado como parte de pago de uno nuevo o es vendido previamente para convertirse en la base económica del siguiente vehículo.

Sin embargo, ambos mercados suelen reaccionar de manera distinta ante las diferentes coyunturas políticas, económicas o sociales de escala nacional. Así, cuando el mercado de nuevos tiene motivos para contraerse, el de usados puede potenciarse porque implica una inversión menor que reduce el riesgo en épocas de incertidumbre.

Las estimaciones dan cuenta de que el movimiento comercial anual de este mercado puede ser tres veces mayor que el de los cero kilómetros. Sin embargo, la informalidad que rodea a esta actividad, que se evidencia en aspectos como la gran cantidad de intermediarios o la falta de celeridad en la realización de las transferencias de dominio, impide tener estadísticas precisas.

A esto se suma el hecho de que es una actividad que se presta para el lavado de dinero y estafas, esto último especialmente cuando los vendedores y/o los compradores no siguen un proceso riguroso para realizar las transacciones.

El incremento que este tipo de delitos ha registrado en años recientes representa una oportunidad para los establecimientos formales que llevan a cabo procesos comer-

ciales transparentes. Así lo asegura Mariuxi Pérez, gerente general de 1001carros.com, empresa especializada en la comercialización de vehículos seminuevos.

Esta compañía, que cumple con los estándares de un concesionario de autos nuevos, durante el 2023 experimentó un crecimiento de ventas del 30 % en relación con el 2022, al superar los 4.000 vehículos comercializados. Esta cifra la colocaría en el puesto 7 del ranking nacional, si se tratara de un distribuidor de marca.

Los buenos resultados obedecen, en parte, a una agresiva estrategia de expansión nacional, que implicó la apertura de dos nuevas agencias en Quito, tres en Guayaquil y una en Cuenca, ciudades en donde no tenía presencia hasta el año anterior. También son atribuibles a la confianza que la empresa transmite a sus clientes, pues certifica la procedencia y el estatus legal de los vehículos que recibe, e incluso otorga una garantía mecánica de un año o 20.000 kilómetros en los que entrega.

Con el fin de ampliar sus operaciones en ese mercado, en 2023 1001carros.com también creó una división denominada Autos OK, en la que maneja autos usados con más de cinco años de antigüedad o 100.000 kilómetros de recorrido y con condiciones de negociación más flexibles. Cabe destacar que los parámetros con los cuales opera Autos OK son tan rigurosos como los de 1001carros.com en los aspectos legales y mecánicos. De esta manera, ambas compañías contribuyen de manera significativa a la formalización del mercado de vehículos de segunda mano.

Acuerdos comerciales, la apertura de Ecuador al mundo

Colaboración: Daniel Legarda, exministro de la Producción*

* Daniel Legarda es un economista quiteño. Fue el segundo ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del gobierno de Guillermo Lasso. Desde 2020, en la presidencia de Lenin Moreno, llegó al viceministerio de Comercio Exterior.



Durante 2023 nuestro país enfrentó severas dificultades, encabezadas por la inseguridad, el bloqueo político (con la consecuente “muerte cruzada”), la ajustada situación económica y falta de empleo formal, por mencionar algunas. Varios de estos problemas persisten (y persistirán lamentablemente al menos por un tiempo más). A pesar de ello, entre 2022 y 2023 Ecuador también logró importantes hitos, destacándose en materia económica y comercial el potente avance en la integración comercial a través de acuerdos comerciales.

A lo largo de 2023 se anunció la culminación de negociaciones y la firma de tres importantes tratados comerciales; el Acuerdo de Asociación Comercial con Costa Rica (firmado en marzo de 2023), el Tratado de Libre Comercio con China (mayo de 2023) y el Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica con Corea del Sur (prefirma en septiembre de 2023). A pesar de que los objetivos eran aún más ambiciosos (10 nuevos acuerdos comerciales), el resultado con estos tres acuerdos firmados generará un cambio estructural positivo muy importante para el futuro del Ecuador y es un paso en la dirección correcta para generar más empleo, inversión, competitividad y mejorar la inserción internacional.

¿Por qué un cambio estructural? Veamos algunos criterios:

- Competitividad para exportaciones. Con los tres nuevos acuerdos se logrará incrementar de 39 % a 63 % (24 puntos más) la cobertura de exportaciones no petroleras que tienen preferencias arancelarias en los mercados internacionales, aspecto que mejora sustancialmente su situación competitiva.

- Positivo impacto social. Dos de los tres países (China y Corea) están entre los mayores importadores de alimentos en el mundo, brindando una oportunidad para que nuevos productos de exportación, como lácteos y proteínas, puedan generar un alto impacto positivo para el desarrollo en la ruralidad del país. La agricultura y agroindustria, lejos de ser un sector sensible, tiene grandes oportunidades de desarrollo (el potencial conjunto de incremento de exportaciones hacia esos dos países supera los USD 4.000 millones).
- Política productiva fundamentada en la integración. Permitirá anclar la política productiva (y económica) hacia una visión de integración fundamentada en la exportación (distinta a la política de sustitución de importaciones, que ha demostrado no ser sostenible en sus distintos intentos en la región y en Ecuador), aspecto no menor en una economía pequeña y dolarizada, donde se vuelve aún más relevante para lograr un crecimiento y desarrollo más sostenible en el tiempo.

El resultado de las negociaciones ha sido ampliamente favorable para los intereses del país, pues como se puede consultar en los distintos textos, que son de acceso público, logra un adecuado balance entre los intereses exportadores y las sensibilidades productivas, permitiendo el acceso total de nuestra oferta exportable actual y nueva; reduciendo el costo para bienes de capital, materia prima, insumos y tecnología para nuestras industrias y sectores productivos, y salvaguardando a sectores sensibles a través de exclusiones (no se reducirá su arancel para la importación) y plazos amplios de desgravación (hasta 20 años). Por supuesto, en esta ecuación también se ha tomado en cuenta el beneficio al consumidor, que podrá acceder a bienes de consumo como automóviles, aparatos de tecnología, insumos médicos, etc., en mejores condiciones.

Huelga decir que el aspecto ambiental esta precautelado, pues en los textos consta explícitamente que Ecuador se reserva el derecho de mantener e implementar medidas que, entre otras, protejan el medio ambiente, la seguridad, la soberanía alimentaria y los factores productivos.

Los resultados positivos marcan sin duda un hito, que se suma a otros importantes acuerdos ya alcanzados y que abona a una política de largo plazo (política de Estado), como aquellos con la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, el Reino Unido, Chile, entre otros. Pero no solo el resultado fue clave en estas negociaciones, sino también el amplio y transparente proceso participativo que se llevó a cabo en cada una de ellas, hecho que fue reconocido por los distintos sectores productivos del país, así como el haber contado con un equipo técnico de primer nivel.

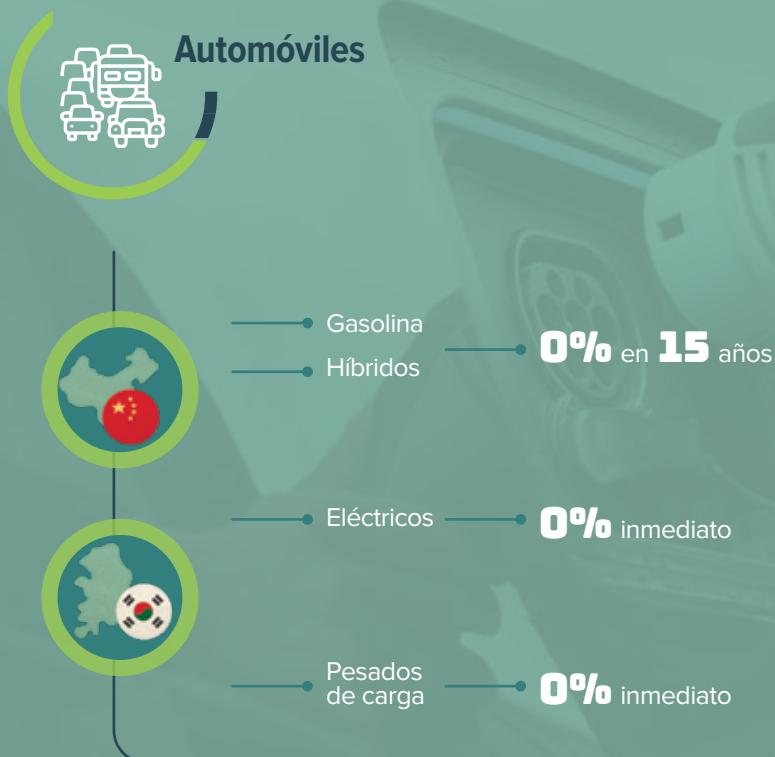
En el caso del sector automotriz, las negociaciones con China y Corea permitieron acordar un cronograma de desgravación de 15 años para vehículos, acceso inmediato para varias autopartes e insumos requeridos para la industria local, y exclusiones para algunas autopartes en el caso de China. El resultado obtenido en este sector permite un balance entre los dispares intereses existentes entre ensambladores y comercializadores, sin dejar de lado el beneficio al consumidor. Además, otorga un tiempo prudente para que el mercado pueda continuar estandarizándose con precios a la baja a través de otras negociaciones comerciales a futuro (como el caso de la modernización del Acuerdo con el Mercosur, la misma negociación con México y en el futuro con países como Japón).

Los esfuerzos realizados hasta el momento han sido positivos, y aunque siempre van a existir sectores inconformes, es innegable

que el resultado refleja los amplios consensos alcanzados entre los propios sectores productivos del país, que estuvieron siempre participando de las negociaciones, y que permiten avanzar hacia una mayor integración del Ecuador al mundo.

Para lograr alcanzar esos objetivos y no perder los esfuerzos realizados hasta ahora, es necesaria una mayor participación de la sociedad civil y en particular de los sectores productivos a través de la Asamblea Nacional, que deberá ratificarlos en estos primeros meses de 2024.

El país debe continuar en la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales, como con Canadá, Panamá y República Dominicana, que han quedado en la lista de negociaciones por continuar en la presente administración. Al final, todas ellas (y las que vengan en el futuro) deben seguir el mismo lineamiento que adoptaron todas las anteriores: el interés del sector productivo ecuatoriano.



Los seguros de vehículos actualizaron sus políticas debido a la coyuntura

El 2023 fue un año complejo para las empresas aseguradoras de vehículos. Según la Federación Ecuatoriana de Empresas de Seguros (Fedeseg), la siniestralidad alcanzó un 75 %, lo cual supone un notable incremento respecto del 68 % de 2022 y del 54 % de promedio histórico.

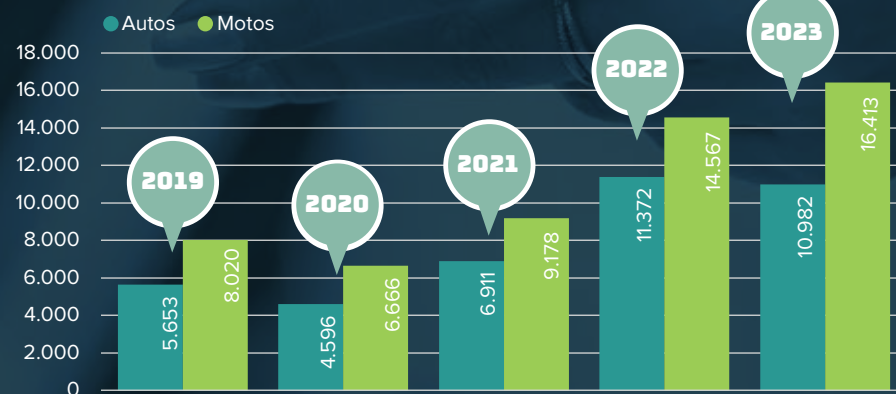
La siniestralidad es el conjunto de eventos tales como robos (totales o parciales), accidentes de tránsito y otros, que son cubiertos por las compañías aseguradoras. Al tener que destinar el 75 % de lo que cobraron por la venta de pólizas al pago de indemnizaciones, el sector asegurador registró pérdidas por más de 14 millones de dólares entre enero y noviembre.

Según Patricio Salas, secretario ejecutivo de la Fedeseg, estas cifras representan la consolidación de una tendencia que empezó a marcarse en 2021 por factores ligados al aumento de la inseguridad en el país, y que se refleja en las cifras de robo de vehículos de los últimos tres años.

Para contrarrestar esta situación, las empresas de seguros tuvieron que hacer ajustes a los valores de sus pólizas y deducibles.



Robo de vehículos en Ecuador 2019-2023



Fuente: Fiscalía General del Estado

Salas asegura que el precio de los seguros es el reflejo del nivel de riesgo que cada compañía asume, y que los correctivos fueron tomados para mantener a flote a una actividad que se volvió insostenible.

Las nuevas condiciones de las compañías de seguros fueron creadas con el fin de continuar brindando una atención oportuna y eficiente a sus clientes ante un reclamo. Además, la Ley General de Seguros establece que las compañías deben mantener niveles de solvencia orientados a garantizar la protección de los bienes asegurados. No obstante, las ventas de seguros de vehículos crecieron un 6 % en 2023 respecto del año anterior.

Como un actor importante en el esquema de movilidad, el sector asegurador también apoya las iniciativas de lucha contra la delincuencia, al igual que las acciones enfocadas en contener los costos de los bienes y servicios relacionados con las indemnizaciones.

Asimismo, busca que la cadena de valor contenida en la cobertura de riesgos (distribuidores de vehículos, talleres, proveedores de repuestos, aseguradoras, instituciones financieras, etc.) funcione permanentemente de manera adecuada para atender los requerimientos de los usuarios.



Casabaca 



GO

4X4

3

2023, logros, liderazgo
y mejora del entorno de negocios







NORMATIVA



Ley de Eficiencia Económica

derogó la reforma que excluía el costo del flete de la base imponible para los aranceles y estableció la autorretención del impuesto a la renta

La Ley de Eficiencia Económica se publicó en el Registro Oficial el pasado 20 de diciembre, por lo que ya está vigente. La normativa dispone la derogación de la reforma anterior, por medio de la cual se excluía el costo del flete de la base imponible para el pago de aranceles.

Consecuentemente, las empresas automotrices deberán incluir el valor del flete en el cálculo del valor a pagar por aranceles a partir del 20 de diciembre de 2023.

Además, se estableció la autorretención del impuesto a la renta a cargo de las sociedades calificadas como “grandes contribuyentes”. El Servicio de Rentas Internas (SRI) estableció los rangos de autorretención para cada gran contribuyente, según la escala establecida en la normativa. En el caso del sector automotor, el rango es del 1,25 % al 4 %.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador se reunió en varias ocasiones con las autoridades del Servicio de Rentas Internas (SRI) para informar sobre el impacto de esta Ley para todos los actores del sector automotor.

● Control del Certificado de Homologación Vehicular en la Aduana

En 2023, el Comité de Comercio Exterior (Comex) dispuso que el Certificado de Homologación Vehicular es el documento de control previo a las importaciones de vehículos del país. Esta medida se adoptó con el fin de ejercer un mayor control en el ingreso de vehículos no homologados.

● Se eliminó la licencia de importación para partes de motores

El Comex emitió una resolución para incorporar una nueva licencia de importación no automática para la importación de partes o repuestos de motores de vehículos. Tras múltiples gestiones realizadas, a partir de junio de 2023 se estableció que la licencia aplica únicamente para productos remanufacturados y ya no nuevos.

● Reforma a la norma técnica de clasificación vehicular

Durante 2023, el Comité del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) trabajó para reformar la norma técnica INEN 2656, la cual contiene los parámetros para la clasificación vehicular en el país. La NTE INEN aprobada por el Comité ahora incluye definiciones para cada tipo de vehículo según su fuente de energía. Aún se espera la aprobación por parte de la Subsecretaría de Industrias del

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

● Licencia de importación para guarniciones de freno

El Comex aprobó la Resolución n.o 017-2023, donde se incorporó la licencia de importación para guarniciones de freno libres de asbesto emitida por el Ministerio de Producción. Para obtener esta licencia se debe presentar una declaración juramentada especificando el uso de asbesto.

La Aeade mantiene acercamientos con las autoridades para lograr que el asbesto se controle en el reglamento técnico de frenos y no por medio de una licencia.

● Se conformó el Comité de Movilidad Sostenible

En 2023 se conformó el Comité de Movilidad Sostenible, en el cual se discutió acerca de los desafíos y las necesidades de contar con la normativa que requiere el desarrollo de la movilidad sostenible en el Ecuador.





TRABAJAMOS PERMANENTEMENTE PARA BRINDAR LA MEJOR EXPERIENCIA A NUESTROS CLIENTES

BEST CUSTOMER EXPERIENCE

POR **6** AÑOS CONSECUTIVOS



EL INTERNET MÁS RÁPIDO DEL ECUADOR

POR **5** AÑOS CONSECUTIVOS



*Reconocimiento otorgado por IZO como la Mejor Compañía en Experiencia de Cliente por el índice BCX en el Sector de Telecomunicaciones de Ecuador en 2023. Las marcas registradas de IZO se usan bajo licencia y se reimprimen con permiso.
*Basado en el Análisis de Ookla® de los datos de Speedtest Intelligence® para Ecuador en el 21 y 31 de 2023.



NUESTRO DESTINO ES EL CORAZÓN DE LOS ECUATORIANOS



Escanea y descubre lo que es
estar a la cabeza de la innovación.





REPRESENTATIVIDAD



El sector automotor

fortaleció el diálogo con el Ejecutivo y las municipalidades



Los representantes de la Aeade participaron en varios encuentros con ministros, directores generales e incluso con el alcalde de Quito y el expresidente de la República, Guillermo Lasso. En estos encuentros se plantearon propuestas para mejorar el entorno de negocios, impulsar el desarrollo del sector productivo y la simplificación de trámites.

Además, el Directorio de la Aeade recibió a Daniel Legarda, exministro de Producción; al jefe negociador del acuerdo comercial con China, Jorge Cevallos, y a Alex Pérez, secretario de Movilidad del Distrito Metropolitano de Quito.

Durante el 2023 se dialogó con diversas autoridades, como el exministro de Energía, Fernando Santos Alvite, para proponer la mejora de la normativa de combustibles vigente en el país y que esta guarde relación con la mejor calidad de combustible que se comercializa en el país.

Ya en el período del nuevo Gobierno, la Aeade mantuvo reuniones y diálogos con asambleístas y con el presidente de la Asamblea Nacional, Henry Kronfle, para proponer alternativas que atenúen el impacto de la Ley de Eficiencia Económica.

También se llevaron a cabo reuniones con el ministro de Transporte y Obras Públicas, Roberto Luque, y con la directora general del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, Gabriela Ochoa.

● Se impulsaron las acciones para mejorar la seguridad

La Aeade, junto con la Federación Ecuatoriana de Empresas de Seguros, la Asociación de Bancos del Ecuador y los consorcios de compra programada, mantuvo reuniones con la Policía Nacional, el Ministerio del Interior y organizaciones de transportistas para buscar soluciones a la inseguridad.

● Se consolidó la representatividad gremial

Los representantes de 125 gremios empresariales se reunieron para analizar las perspectivas del país y la coyuntura política, económica y social, a partir de lo cual se delinearon las líneas de acción estratégica del Comité Empresarial Ecuatoriano.

Para 2023, el Comité Empresarial Ecuatoriano renovó su directorio. El presidente ejecutivo de la Aeade, Genaro Baldeón, fue reelecto como director titular del Comité.

Además, en comunicados públicos, la Aeade con la Cámara de Comercio de Quito, solicitaron la adopción de medidas contundentes para fortalecer la seguridad ciudadana, aliviar la carga tributaria y ampliar las oportunidades de empleo mediante una reforma laboral.



SERVICIOS



El éxito de Automundo

se consolidó en el 2023: 170 modelos en exhibición y más de 52.000 visitantes

En 2023, la Aeade presentó la décima novena edición de Automundo.

Esta vitrina comercial recibió a más de 52.000 personas en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, donde tuvieron la oportunidad de recorrer la exhibición de 170 modelos, 45 de los cuales correspondían a nuevos lanzamientos.

Esta feria fue un reflejo del desarrollo y la innovación del sector automotor a escala global. Se presentaron vehículos con tecnologías más eficientes, con menos emisiones de carbono.

En esta vitrina automotriz se presentaron marcas de vehículos livianos y otras que ofertaron servicios para todo tipo de automotores.

52
MIL

visitantes
en Automundo

marcas de vehículos
livianos participantes

34

32

empresas de negocios
relacionados participantes

modelos
en exhibición

170

45

lanzamientos de
nuevos modelos

● Se inició la matriculación directa en los concesionarios

El proyecto de matriculación directa en concesionarios de Quito arrancó en 2023. El proceso demora 24 horas, desde el momento en que se registran los datos del vehículo hasta cuando se retiran de la Agencia Metropolitana de Transporte los documentos y la placa de la unidad.

Anteriormente, el trámite de matriculación vehicular se demoraba entre ocho y diez días laborables.

● Los cobros de la tasa vial de la prefectura de Pichincha se incluyeron en el sistema Fénix

La Aeade firmó un convenio con el Gobierno Provincial de Pichincha para incluir el valor anual de la tasa de vialidad que cobra esa prefectura a los vehículos que circulan en la provincia en el sistema de matriculación directa en concesionarios.

● Se facilita la certificación de las empresas automotrices como operadores económicos autorizados

Junto con Lozano Asesores, la Aeade prepara una consultoría para que las empresas automotrices se califiquen como operadores económicos autorizados (OEA) ante la Aduana Nacional.

Este procedimiento permite que las empresas garanticen el cumplimiento de los estándares aduaneros y de seguridad en la cadena logística de comercio exterior. El proceso facilita la nacionalización de los vehículos, pues obtienen beneficios como la salida rápida y atención prioritaria.

CAPACITACIÓN



La profesionalización, un puntal del sector automotor

La capacitación y la educación continua en las empresas automotrices están relacionadas directamente con la satisfacción laboral, el alto rendimiento y el incremento de la productividad.

Como resultado, se graduaron varios grupos de colaboradores de Automotores y Anexos, Casabaca y otras empresas que se sumaron al proceso de capacitación continua que impulsa la Aeade.

De igual manera, dos grupos también participaron en la semana internacional de capacitación que se desarrolla en México, durante la cual visitan las plantas automotrices del país azteca.

Cada organización del sector automotor está empeñada en trabajar junto con su personal en estos procesos permanentes que benefician directamente a la empresa, al personal y al ambiente laboral.

La Aeade busca facilitar y apuntalar estos procesos con aliados estratégicos que impulsen la profesionalización del sector.

Con este fin, en 2023 se desarrollaron cuatro diplomados internacionales: dos dirigidos al personal de posventa y dos al área comercial. Además, junto con el Tecnológico de Monterrey se desarrollaron mallas curriculares que se ajustaron a los requerimientos y necesidades de cada empresa automotriz.



- S&P Global junto a la Aeade presenta la proyección de ventas trimestrales**

Desde 2023, S&P Global realiza cada trimestre los reportes de previsiones para el sector automotor ecuatoriano. Junto con la Aeade, se analiza el movimiento del mercado nacional y las condiciones del país para presentar la proyección.

- Aeade y J. D. Power presentaron el primer estudio nacional de satisfacción del cliente para el sector automotor ecuatoriano**

La Aeade, en conjunto con J. D. Power, realizó el primer estudio nacional de Índice de Satisfacción de Ventas (Sales Satisfaction Index, SSI) del sector automotor del país para conocer los niveles de satisfacción de los compradores de vehículos nuevos. El estudio midió la capacidad de los concesionarios para gestionar el proceso de ventas.

- Nuevo catálogo de vehículos electrónicos ya está disponible**

La Aeade publicó en su página web el catálogo de vehículos electrónicos disponibles en el mercado ecuatoriano. En esta nueva vitrina de comercialización se incluyeron los vehículos eléctricos, con sus fichas técnicas y el detalle de los concesionarios donde se encuentra disponible la oferta.





El proyecto Futuro Automotor, realizado junto con Casabaca y Chevrolet, graduó a dos promociones de jóvenes en situación de vulnerabilidad

Con el apoyo de Chevrolet y Casabaca, la Aeade organizó dos diplomados de Mecánica Básica del programa educativo Futuro Automotor. En este proceso de aprendizaje participaron 20 jóvenes del sector de Pisulí, al noroccidente de Quito, que forman parte de la Fundación Sembrar.

El grupo cumplió con 500 horas de capacitación teórico-práctica. Las horas académicas las cursaron en el Instituto Tecnológico Superior Tecnoecuatoriano, mientras que las pasantías las realizaron en los talleres de los concesionarios de Chevrolet y Casabaca.

La Aeade y el sector automotor, junto con la Fundación Sembrar, impulsan esta propuesta de responsabilidad social que aporta a mejorar la vida de un grupo de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Rolando Pazmiño, rector del Instituto Tecnoecuatoriano, destacó que este programa reúne a “empresas y personas que cambian la vida de personas”.

Esto se evidencia en la vida de cada uno de los estudiantes. “Venimos de zonas estigmatizadas, pero la mecánica automotriz nos ofrece la posibilidad de cambiar ese estigma. Cada motor reparado y cada vehículo mantenido es un joven menos en las calles y con más oportunidades de salir adelante”, señaló Luis Albán, el mejor egresado de la tercera promoción del Diplomado de Mecánica Básica.



Auspicio: Chevrolet y Casabaca



atreverse a más,
es de **íconos.**

**AUTOMOTORES
& ANEXOS**

renault.ec



RENAULT

LA CASA DE LAS
GRAN
MAF



GRAND

DES RCAS

MAFROCAS



FIAT

Jeep



DODGE



CHERY

DONGFENG

4

El sector automotor en el 2023





Las ventas de vehículos

caen 1,3 % en 2023 por
el desempeño del segundo semestre





Híbridos y eléctricos

El año 2023 mostró un crecimiento aún más acelerado (76,7 %) en las ventas de vehículos electrificados, que alcanzaron las 12.275 unidades.

Estas ventas correspondieron a 10.452 vehículos híbridos y 1.823 vehículos eléctricos. Este año se introdujeron con fuerza los vehículos eléctricos de rango extendido (EREV, por sus siglas en inglés), con 1.043 unidades.

La participación de vehículos electrificados dentro del mercado ecuatoriano pasó de 5,1 % en 2022 a 9,3 % en 2023, ubicando a Ecuador como uno de los mercados en América Latina con mayor penetración de estas tecnologías automotrices, solamente por detrás de Colombia.

Las ventas de vehículos en 2023 cayeron 1,3 % debido a las condiciones de inseguridad en el país, que se acentuaron en el segundo semestre del año.

En 2023 se vendieron 132.388 unidades nuevas en todo el país, una cifra similar al año 2019. Aunque pareciera que se mantienen niveles estables de demanda, la caída interanual de ventas del segundo semestre de 2023 fue de 13,5 %, lo que genera unas perspectivas negativas para el 2024.

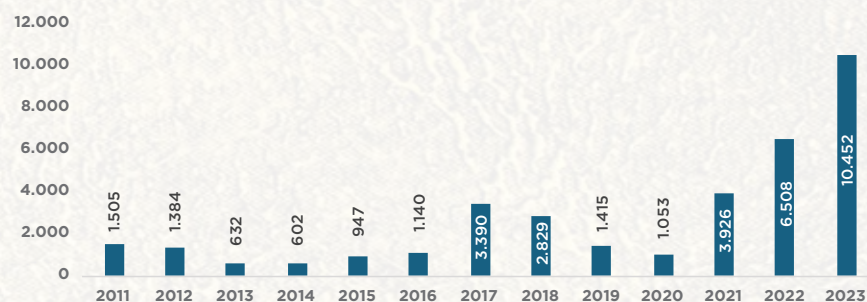
No obstante, no todos los segmentos de vehículos presentaron decrecimiento en sus ventas. En el caso de los vehículos para transporte de pasajeros, como buses y vans, se observaron importantes crecimientos, correspondientes al 46,7 % y 19,6 %, respectivamente. Esto se debe sobre todo a que su proceso de recuperación de la demanda en los años posteriores a la pandemia fue más lento que en los demás segmentos.

Evolución histórica de ventas de eléctricos (2015-2023)



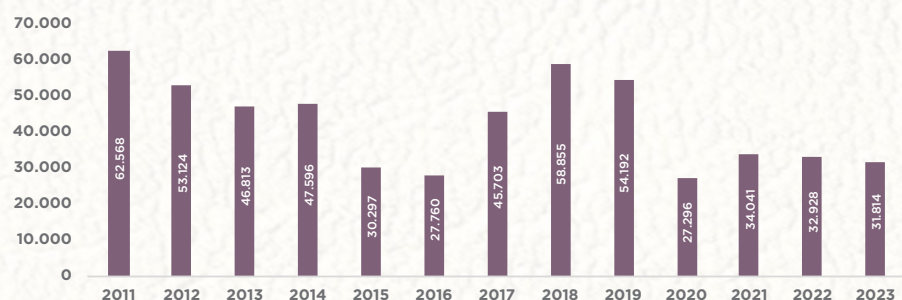
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Evolución histórica de ventas de híbridos (2011-2023)



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Evolución histórica de ventas de automóviles (2011-2023)



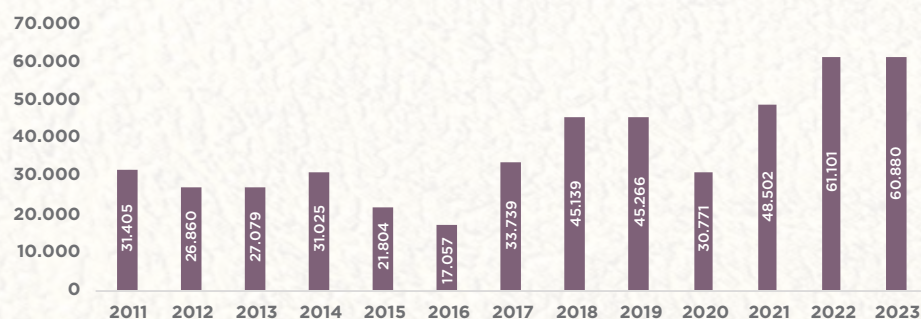
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Automóviles

En 2023 se observó nuevamente una reducción en las ventas de automóviles, que fue del 3,4 %, tras reportar 31.814 unidades. Desde el año 2018 se aprecia una constante disminución de este tipo de automotores, que han sido sustituidos por vehículos utilitarios que poseen mayor versatilidad. En 2018 los automóviles alcanzaron una cuota de mercado de 42,7 %, en tanto que en 2023 llegó al 24 %.

Evolución histórica de ventas de Suv (2011-2023)



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



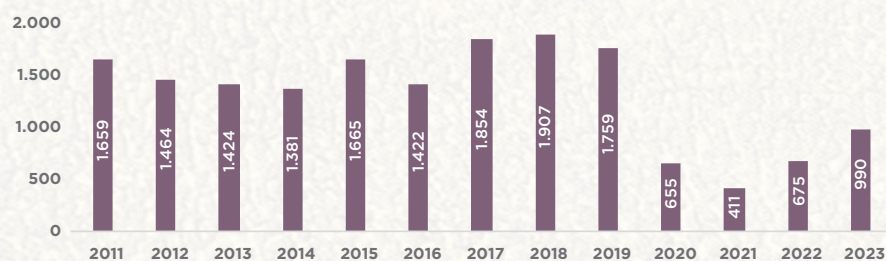
SUV

La diversidad de la oferta de SUV en el mercado ecuatoriano fue la tónica de años recientes y 2023 no fue la excepción. Mientras que en el año 2018 se ofertaban 123 modelos de SUV, al 2022 ya se contaba con 240 modelos disponibles y en 2023 la oferta se incrementó nuevamente hasta alcanzar 262 modelos.

Este aumento de la oferta de SUV se concentró esencialmente en gamas compactas y medianas, lo cual permitió que la competencia sea mayor y se brinde mayor accesibilidad a los consumidores ecuatorianos.

A pesar del incremento de la oferta, las condiciones del mercado generaron una ligera contracción del 0,4 % en las ventas de SUV en 2023, que representó 60.880 unidades.

Evolución histórica de ventas de buses (2011-2023)



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Buses

En el caso de los buses, la comercialización de 990 unidades representó un crecimiento de 46,7 % con respecto al 2022, pero este volumen de ventas se sitúa en un 43,7 % por debajo de las ventas que se observaron en 2019 antes de la pandemia.

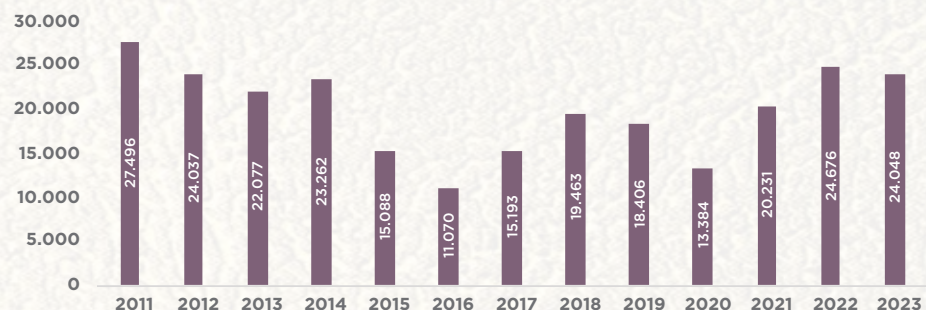
Camionetas (pick up)



Tras el fuerte repunte en ventas que tuvieron las camionetas (pick up) en 2022, el año 2023 presentó una reducción del 2,5 % en la comercialización de este segmento, con 24.048 unidades vendidas.

Las ventas de camionetas en 2023 se distribuyeron entre 31 marcas y 50 modelos. Sin embargo, este año se evidenció una mayor concentración en las ventas por modelos. El vehículo líder de este segmento, Chevrolet D-Max, representa el 35,4 % del mercado, mientras que la mayoría de los demás modelos registraron caídas en sus ventas.

Evolución histórica de ventas de camionetas (2011-2023)



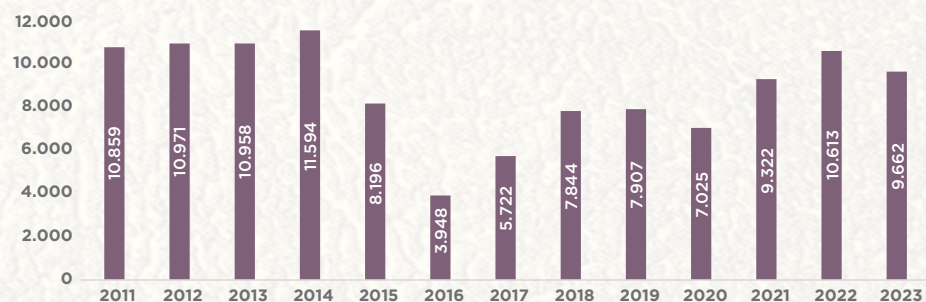
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Camiones



Los camiones enfrentaron una importante reducción de ventas durante 2023, con un decrecimiento del 9 %. Las 9.662 unidades comercializadas alcanzaron valores similares a los de 2021 y ponen de manifiesto la fuerte afectación que la crisis socioeconómica y de seguridad tuvo en el sector productivo.

Evolución histórica de ventas de camiones(2011-2023)



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

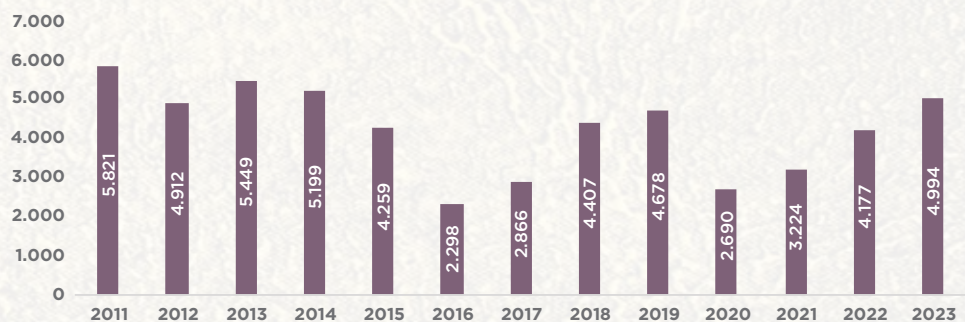
Vans



En 2023 se consolidó finalmente la recuperación de los vehículos de transporte de pasajeros. En el caso de las van, se comercializaron 4.994 unidades, lo que representa un crecimiento del 19,6 %.

Estos valores ya superan las ventas de 2019 (4.678 unidades), antes de la pandemia, y se aproximan a los valores máximos de ventas de este tipo de vehículos al inicio de la década pasada.

Evolución histórica de ventas de vans (2011-2023)



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



LOZANO[®]
Asesores

"Servicios Aduaneros & Jurídicos"

AGENTES DE ADUANA Y ASESORES JURÍDICOS



www.lozanoasesores.com

SERVICIOS

- Trámites operativos
- Servicios legales aduaneros
- Capacitación al personal en materia legal y aduanera
- Trámites previos a la importación
- Trámites vehículos con exoneración
- Calificación OEA



Abg. Rene Lozano
Agente de Aduana

"Confíe en Lozano Asesores, para ser su agente de aduanas especializado en comercio exterior y obtenga la calificación como Operador Económico Autorizado (OEA), ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), con nuestro respaldo".



099 483 2222



info@lozanoasesores.com



RESUMEN DEL COMERCIO AUTOMOTOR

Resumen de la industria automotriz en unidades 2000-2023

AÑO	Exportación	Importación	Ventas de Producción Nacional	Ventas de Vehículos Importados	Ventas Totales	Variación %
	1	2	3	4	5=(3+4)	
2000	5.012	8.019	10.441	8.542	18.983	▲ ▼
2001	7.493	42.394	20.316	36.634	56.950	200,0% ▲
2002	5.077	49.093	21.047	48.325	69.372	21,8% ▲
2003	8.574	30.956	22.768	35.327	58.095	-16,3% ▼
2004	9.308	38.248	22.230	36.921	59.151	1,8% ▲
2005	13.481	55.310	29.528	50.882	80.410	35,9% ▲
2006	20.283	57.476	31.496	58.062	89.558	11,4% ▲
2007	25.916	54.104	33.500	58.070	91.570	2,2% ▲
2008	22.774	70.322	47.541	65.067	112.608	23,0% ▲
2009	13.844	40.649	44.990	47.740	92.730	-17,7% ▼
2010	19.516	79.685	56.583	75.384	131.967	42,3% ▲
2011	20.450	74.054	60.306	79.502	139.808	5,9% ▲
2012	23.386	66.887	55.651	65.717	121.368	-13,2% ▼
2013	6.514	60.779	55.906	57.894	113.800	-6,2% ▼
2014	8.368	59.851	60.273	59.784	120.057	5,5% ▲
2015	3.274	37.559	44.210	37.099	81.309	-32,3% ▼
2016	716	32.818	31.738	31.817	63.555	-21,8% ▼
2017	640	71.897	40.201	64.876	105.077	65,3% ▲
2018	1.595	103.543	37.298	100.317	137.615	31,0% ▲
2019	1.777	107.861	25.315	106.893	132.208	-3,9% ▼
2020	1.024	61.429	13.424	68.397	81.821	-38,1% ▼
2021	231	97.492	17.021	98.710	115.731	41,4% ▲
2022	120	127.263	15.125	119.045	134.170	15,9% ▲
2023	40	124.544	18.789	113.599	132.388	-1,3% ▼

- El mercado automotor ecuatoriano decreció 1,3% en 2023 con relación al 2022, y cayó en un 13,5 % interanual en el segundo semestre.
- Las ventas de los vehículos importados cayeron un 4,6 % con relación al 2022.
- En 2023 hubo un gran repunte de las ventas de unidades de producción nacional, con un crecimiento de 24,2 % y 18.789 vehículos comercializados.

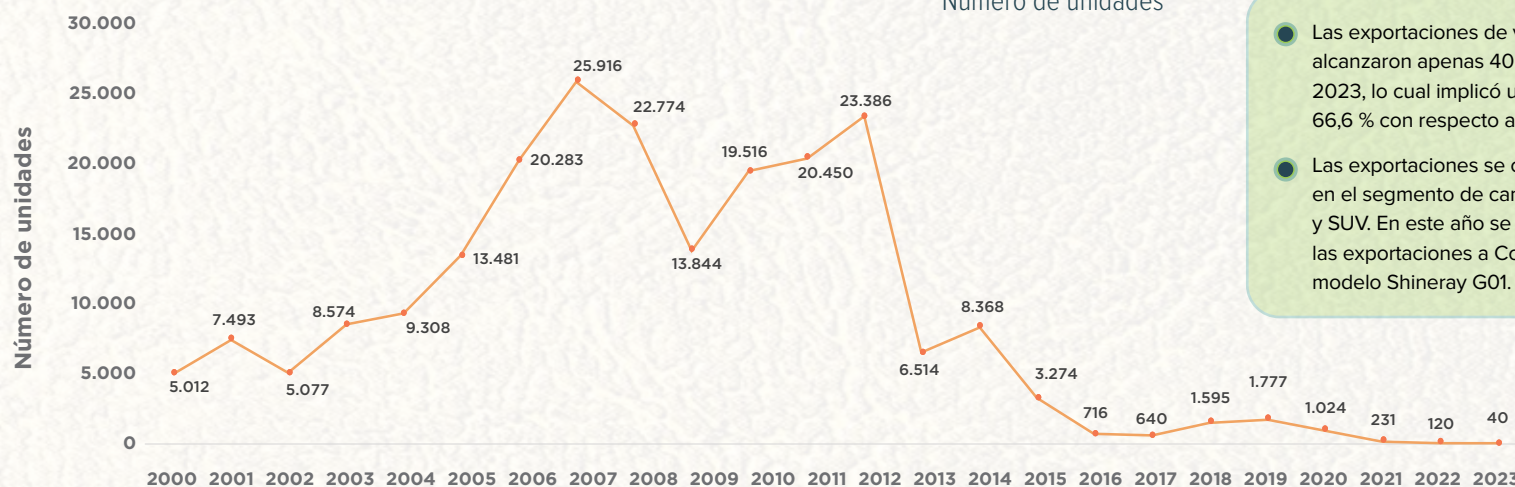
Desde el año 2012, en las importaciones se consideran también las unidades de vehículos exonerados.

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus; SENA/ Aeade, Imporplus; SENA/Aeade, Autoplus



EXPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS

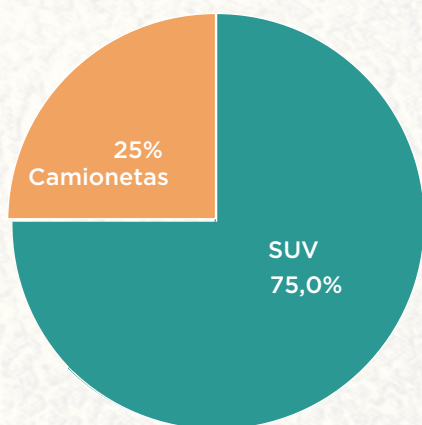
Exportación anual de vehículos 2000-2023
Número de unidades



- Las exportaciones de vehículos alcanzaron apenas 40 unidades en 2023, lo cual implicó una caída del 66,6 % con respecto al 2022.
- Las exportaciones se concentran en el segmento de camionetas y SUV. En este año se iniciaron las exportaciones a Colombia del modelo Shineray G01.

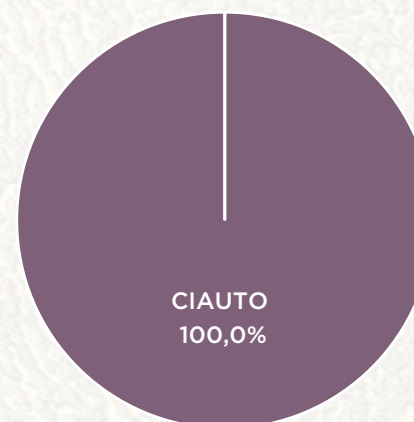
Fuente: SENA/Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos según segmento 2023
% Participación



Fuente: SENA/Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos por ensambladora 2023
% Participación



Fuente: SENA/Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos en unidades por ensambladora y segmento, año 2018-2023

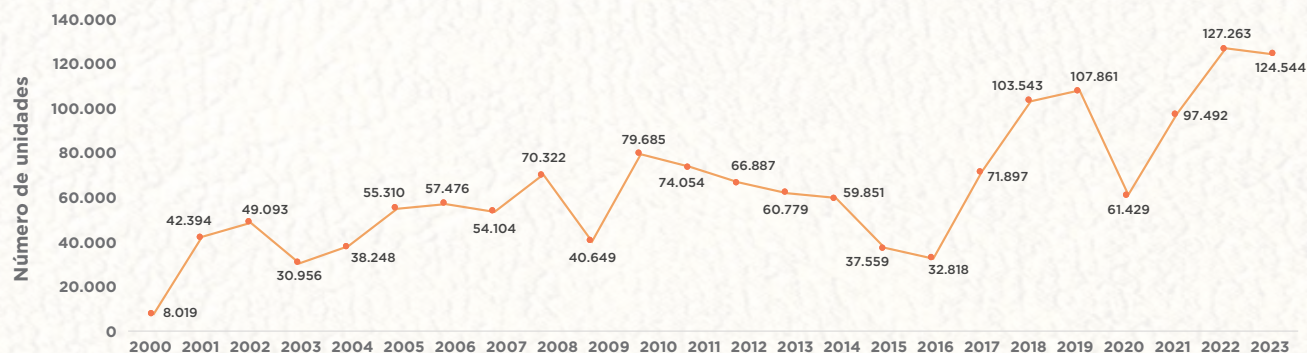
ENSAMBLADORA	CAMIONETAS						AUTOMÓVILES						SUV						VANS						TOTAL					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CIAUTO	79	25	214	120	10	-	-	-	-	-	-	38	8	0	0	30	-	-	-	-	-	-	-	-	117	33	214	120	40	
OMNIBUS BB	1.595	1.660	991	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.595	1.660	991	17	-	-		
AYMESA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TOTAL	1.595	1.739	1.016	231	120	10	-	-	-	-	-	38	8	-	-	30	-	-	-	-	-	-	1.595	1.777	1.024	231	120	40		

Fuente: SENA/Aeade, Autoplus



IMPORTACIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS

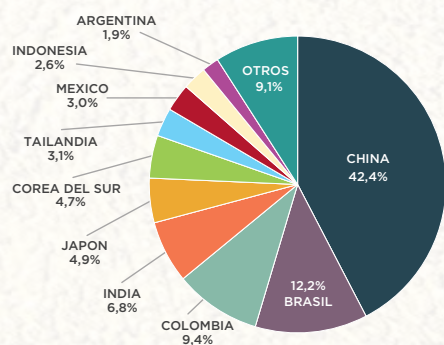
Importación anual de vehículos 2000-2023
Número de unidades



Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus
Nota: Incluye vehículos exonerados

- El nivel de importaciones llegó a las 124.544 unidades en 2023, un 2,1 % inferior al 2022.
- Las importaciones de vehículos en 2023 se concentran en el segmento de SUV (48,0 %) y automóviles (26,3 %).

Importaciones de vehículos por origen 2022
% de participación



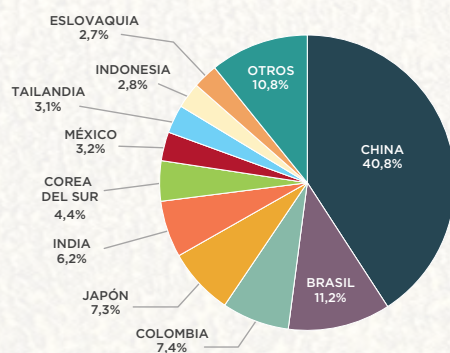
Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus

Importación anual de vehículos en unidades por segmento, 2000-2023

AÑO	SUV'S	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	CAMIONES	VAN'S	BUSES	TOTAL
2000	1.491	4.137	1.277	923	85	106	8.019
2001	5.153	21.213	5.136	7.533	2.491	868	42.394
2002	5.714	25.403	6.078	8.152	2.807	939	49.093
2003	4.317	14.830	3.779	5.063	2.384	583	30.956
2004	6.251	19.979	4.289	5.358	1.754	617	38.248
2005	10.301	31.870	3.138	6.927	2.276	798	55.310
2006	11.555	30.525	4.379	8.375	1.678	964	57.476
2007	13.401	22.485	6.212	9.081	1.879	1.046	54.104
2008	13.569	32.585	9.038	12.654	1.915	561	70.322
2009	12.779	15.709	5.343	5.327	919	572	40.649
2010	15.807	38.418	13.964	7.390	2.938	1.168	79.685
2011	13.886	34.281	8.958	10.721	4.549	1.659	74.054
2012	13.669	26.810	9.834	12.172	2.837	1.565	66.887
2013	15.401	20.968	6.392	10.913	5.124	1.981	60.779
2014	15.960	19.734	5.449	11.505	5.814	1.389	59.851
2015	8.878	11.859	2.946	9.426	3.172	1.278	37.559
2016	10.025	13.273	2.089	3.463	2.467	1.501	32.818
2017	26.317	30.079	6.222	4.768	2.699	1.812	71.897
2018	36.697	44.466	8.464	7.539	4.925	1.452	103.543
2019	37.741	47.242	8.681	7.832	4.586	1.779	107.861
2020	24.592	21.110	6.923	6.193	2.173	438	61.429
2021	48.161	23.995	12.251	9.520	3.162	403	97.492
2022	61.385	34.387	15.807	11.656	3.644	384	127.263
2023	59.829	32.801	15.358	11.061	4.749	746	124.544

Desde el 2012 se consideran los vehículos exonerados en las importaciones.
Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus

Importaciones de vehículos por origen 2023
% de participación

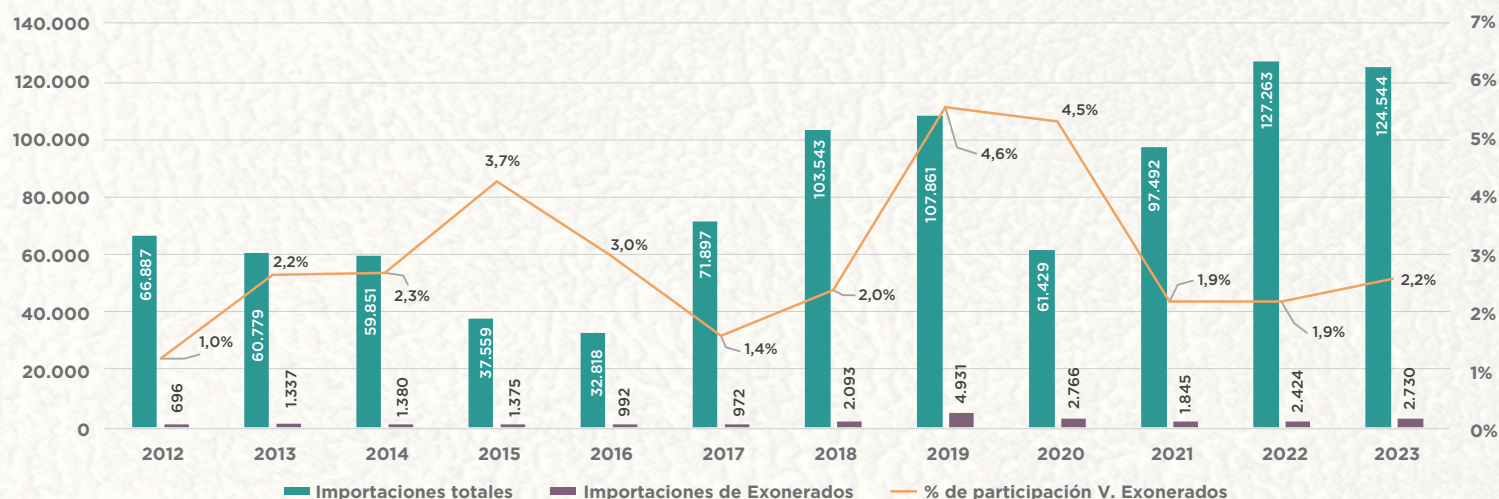


Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus



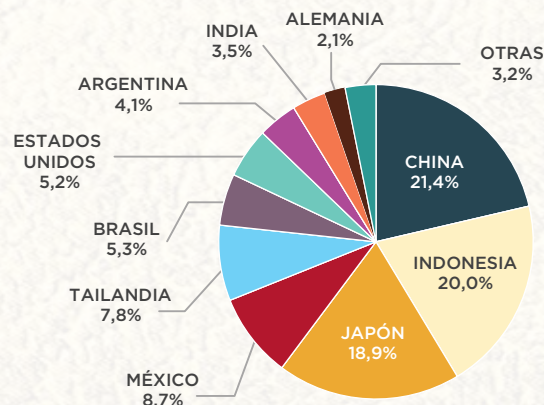
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS EXONERADOS

Evolución de las importaciones de vehículos exonerados 2012-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



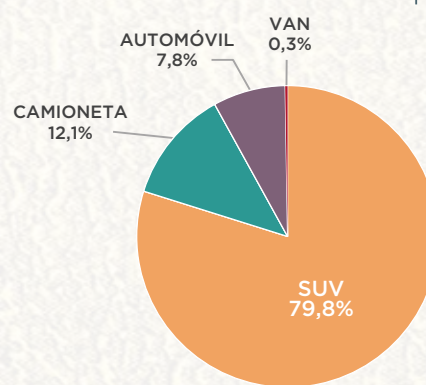
Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

Importaciones de vehículos exonerados por origen 2023
% de participación



Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

Importaciones de vehículos exonerados por segmento 2023
% de participación



Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

- El segmento de SUV representa el 79,8 % de los vehículos exonerados que se importaron al país en 2023.
- La importación de vehículos exonerados creció un 12,6 % en 2023 en comparación con el 2022, tras alcanzar las 2.730 unidades.

Importaciones de vehículos exonerados en unidades por segmento, 2012-2023

SEGMENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV	541	1.086	1.055	1.080	807	771	1.636	3.815	2.159	1.429	1.965	2.180
CAMIONETA	40	50	81	56	48	42	199	473	232	190	264	331
AUTOMÓVIL	99	168	213	218	121	141	236	561	346	207	191	212
VAN	16	30	30	20	16	18	22	82	29	19	4	7
BUS	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CAMIÓN	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	696	1.337	1.380	1.375	992	972	2.093	4.931	2.766	1.845	2.424	2.730

Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

 **MOTRANSA**



BRINDANDO SOLUCIONES INTEGRALES
DE TRANSPORTE **DESDE 1936.**

 **MOSUMI**



SERVICE
PARTNER

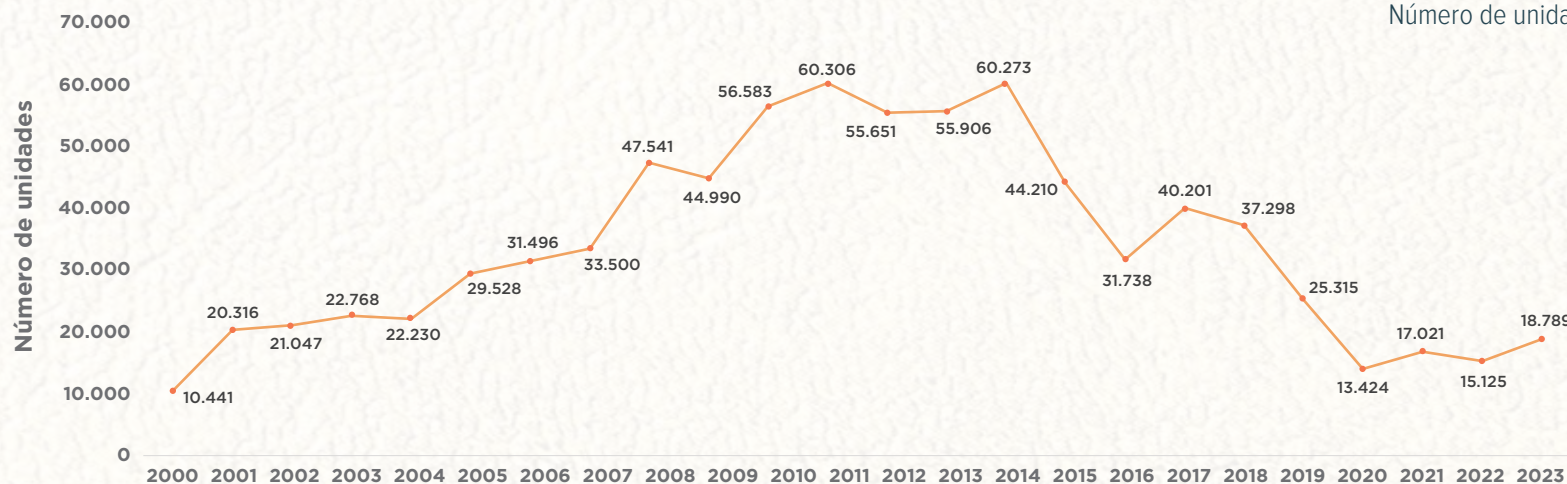




VENTA ANUAL DE VEHÍCULOS ENSAMBLADOS EN ECUADOR

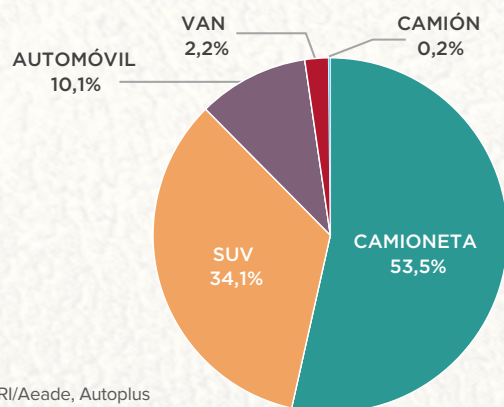
- En 2023 se comercializaron 18.789 vehículos ensamblados, lo que representa el 14,2 % de las ventas totales de la industria.
- El 87,6 % de la venta de vehículos de producción nacional se concentró en el segmento de camionetas y SUV.

Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador 2000-2023
Número de unidades



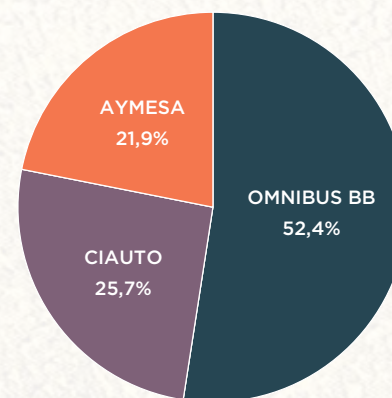
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por segmento 2023
% de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por ensambladora 2023
% de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta anual de vehículos ensamblados, en unidades por ensambladora y segmento, 2020-2023

Ensambladora	CAMIONETAS				SUV				AUTOMÓVILES				VAN				CAMION				BUS				TOTAL			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
OMNIBUS BB	3.432	6.000	7.030	8.524	91	-	-	-	1.764	2.366	2.203	1.329	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.287	8.366	9.233	9.853
CIAUTO	2.430	2.319	2.433	1.509	846	657	464	2.911	-	-	-	-	336	312	230	404	-	-	-	-	-	-	-	-	3.612	3.288	3.127	4.824
AYMESA	224	404	210	15	3.152	1.543	1.795	3.487	931	3.224	670	569	-	-	-	-	204	177	85	30	1	7	5	11	4.512	5.355	2.765	4.112
VEHICENTRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	12	-	-	-	-	-	-	13	12	-	-
TOTAL	6.086	8.723	9.673	10.048	4.089	2.200	2.259	6.398	2.695	5.590	2.873	1.898	336	312	230	404	217	189	85	30	1	7	5	11	13.424	17.021	15.125	18.789

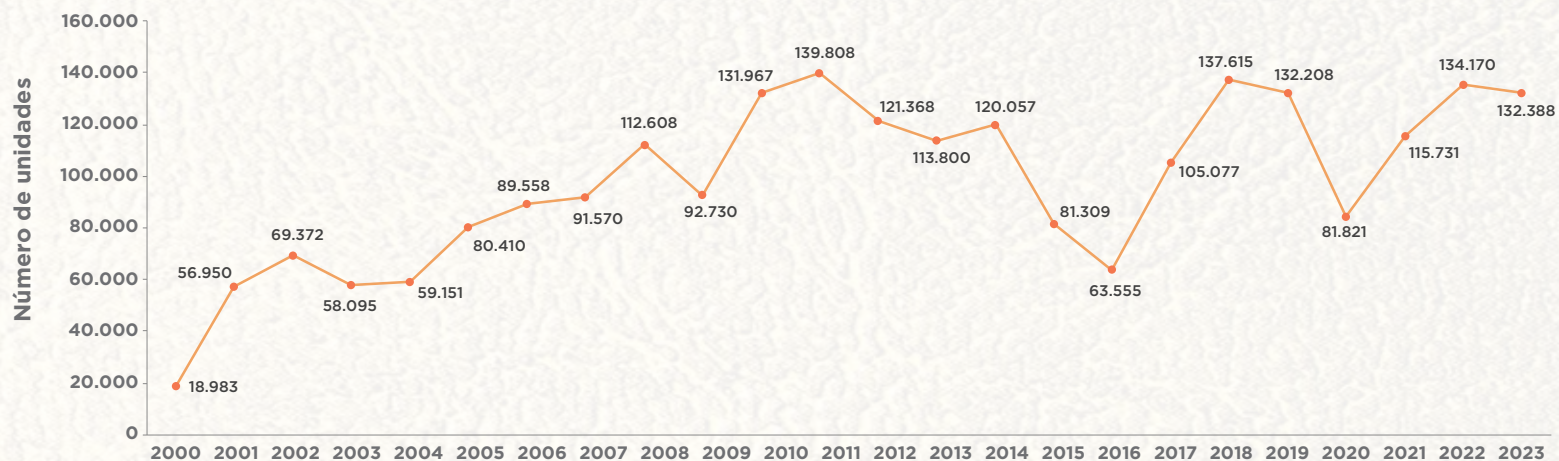
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



VENTAS ANUALES DE VEHÍCULOS

- En 2023, el sector automotor registró 132.388 unidades vendidas, lo que representa una contracción de 1,3 % con respecto al año 2022.
- El 14,2 % de las unidades vendidas en el país corresponde a vehículos de ensamblaje local y el 85,8 % a importados.

Ventas anuales de vehículos 2000 - 2023
Número de unidades



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Composición de las ventas en Ecuador en unidades, 2000-2023

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	% Participación	IMPORTACIÓN	% Participación	TOTAL
2000	10.441	55,0%	8.542	45,0%	18.983
2001	20.316	35,7%	36.634	64,3%	56.950
2002	21.047	30,3%	48.325	69,7%	69.372
2003	22.768	39,2%	35.327	60,8%	58.095
2004	22.230	37,6%	36.921	62,4%	59.151
2005	29.528	36,7%	50.882	63,3%	80.410
2006	31.496	35,2%	58.062	64,8%	89.558
2007	33.500	36,6%	58.070	63,4%	91.570
2008	47.541	42,2%	65.067	57,8%	112.608
2009	44.990	48,5%	47.740	51,5%	92.730
2010	56.583	42,9%	75.384	57,1%	131.967
2011	60.306	43,1%	79.502	56,9%	139.808
2012	55.651	45,9%	65.717	54,1%	121.368
2013	55.906	49,1%	57.894	50,9%	113.800
2014	60.273	50,2%	59.784	49,8%	120.057
2015	44.210	54,4%	37.099	45,6%	81.309
2016	31.738	49,9%	31.817	50,1%	63.555
2017	40.201	38,3%	64.876	61,7%	105.077
2018	37.298	27,1%	100.317	72,9%	137.615
2019	25.315	19,1%	106.893	80,9%	132.208
2020	13.424	16,4%	68.397	83,6%	81.821
2021	17.021	14,7%	98.710	85,3%	115.731
2022	15.125	11,3%	119.045	88,7%	134.170
2023	18.789	14,2%	113.599	85,8%	132.388

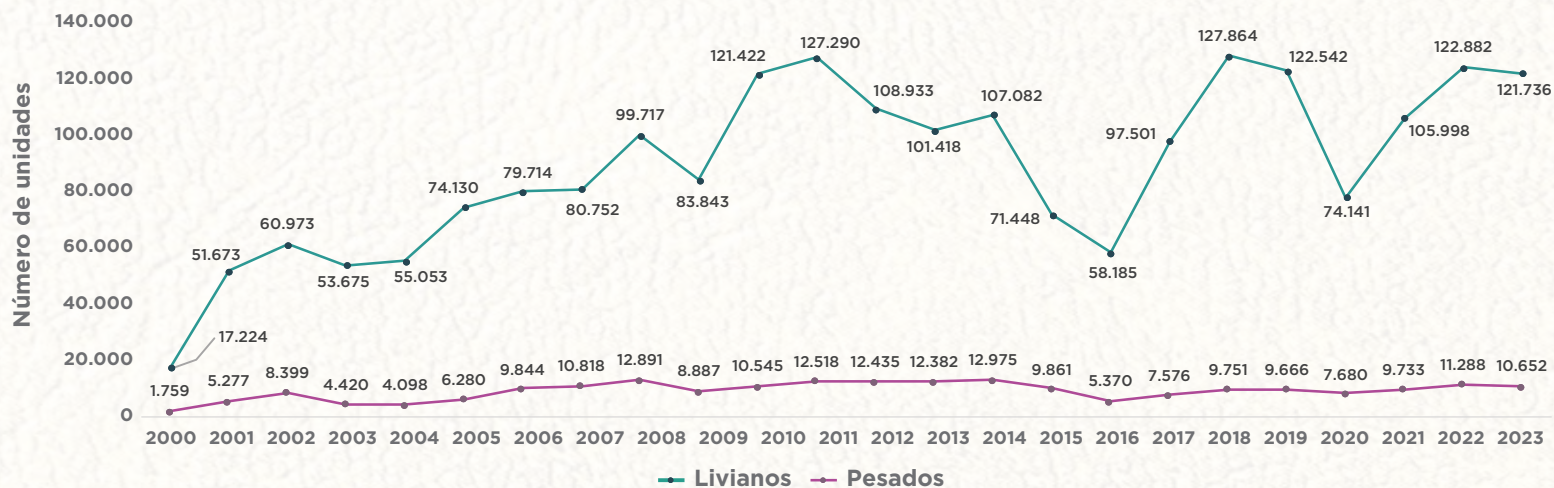
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

- Las ventas de vehículos livianos cayeron ligeramente en 0,9 % con respecto al 2022.
- Por su parte, las ventas de vehículos pesados también registraron una reducción del 5,6 %.

Ventas de vehículos livianos y pesados 2000-2023
Número de unidades



Nota: Livianos = automóviles, SUV, camionetas y vans. Pesados = buses, camiones.
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales por tipo de vehículo en unidades, 2000-2023

AÑO	SUV	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	CAMIONES	VANS	BUSES	TOTAL
2000	4.514	7.645	4.588	1.527	477	232	18.983
2001	13.541	22.936	13.765	4.580	1.431	697	56.950
2002	12.910	29.296	16.103	7.290	2.664	1.109	69.372
2003	9.050	27.565	14.113	3.837	2.947	583	58.095
2004	10.009	28.474	14.198	3.557	2.372	541	59.151
2005	12.647	41.695	17.734	5.264	2.054	1.016	80.410
2006	15.968	42.932	19.251	8.669	1.563	1.175	89.558
2007	19.905	37.919	20.551	9.770	2.377	1.048	91.570
2008	22.673	46.557	27.777	11.593	2.710	1.298	112.608
2009	24.652	35.751	21.326	7.959	2.114	928	92.730
2010	32.592	57.070	27.809	9.291	3.951	1.254	131.967
2011	31.405	62.568	27.496	10.859	5.821	1.659	139.808
2012	26.860	53.124	24.037	10.971	4.912	1.464	121.368
2013	27.079	46.813	22.077	10.958	5.449	1.424	113.800
2014	31.025	47.596	23.262	11.594	5.199	1.381	120.057
2015	21.804	30.297	15.088	8.196	4.259	1.665	81.309
2016	17.057	27.760	11.070	3.948	2.298	1.422	63.555
2017	33.739	45.703	15.193	5.722	2.866	1.854	105.077
2018	45.139	58.855	19.463	7.844	4.407	1.907	137.615
2019	45.266	54.192	18.406	7.907	4.678	1.759	132.208
2020	30.771	27.296	13.384	7.025	2.690	655	81.821
2021	48.502	34.041	20.231	9.322	3.224	411	115.731
2022	61.101	32.928	24.676	10.613	4.177	675	134.170
2023	60.880	31.814	24.048	9.662	4.994	990	132.388

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



VENTAS POR SUBSEGMENTOS DE VEHÍCULOS

- Las ventas de vehículos destinados al transporte de pasajeros fueron las únicas que crecieron en 2023, aunque todavía no alcanzan los registros anteriores a la pandemia.
- Las ventas de los automóviles cayeron en 3,4 % en comparación con el 2022, y las de camionetas se redujeron en 2,5 %.



SUV					
SUB SEGMENTO	2023	2022	2021	VAR 2023/2022	VAR 2023/2021
MEDIUM	29.959	27.764	23.886	7,9%	25,4%
LOW MEDIUM	24.793	25.809	18.978	-3,9%	30,6%
SMALL	5.043	6.714	4.846	-24,9%	4,1%
LARGE	1.085	814	792	33,3%	37,0%



AUTOMÓVIL					
SUB SEGMENTO	2023	2022	2021	VAR 2023/2022	VAR 2023/2021
SEDAN	18.725	19.268	19.944	-2,8%	-6,1%
HATCHBACK	13.038	13.596	13.981	-4,1%	-6,7%
COUPE	51	64	116	-20,3%	-56,0%



CAMIONETA					
SUB SEGMENTO	2023	2022	2021	VAR 2023/2022	VAR 2023/2021
CABINA DOBLE	22.866	23.347	19.023	-2,1%	20,2%
CABINA SIMPLE	1.182	1.329	1.208	-11,1%	-2,2%



CAMIÓN					
SUB SEGMENTO	2023	2022	2021	VAR 2023/2022	VAR 2023/2021
CAMIÓN RÍGIDO	8.280	9.198	8.315	-10,0%	-0,4%
TRACTOCAMIÓN	1.382	1.415	1.007	-2,3%	37,2%



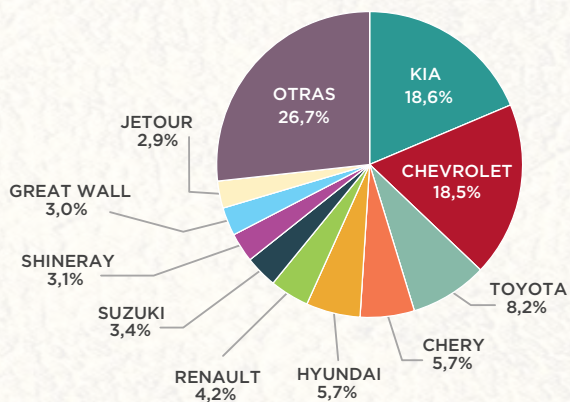
VAN					
SUB SEGMENTO	2023	2022	2021	VAR 2023/2022	VAR 2023/2021
VAN	4.702	3.678	2.777	27,8%	69,3%
MPV	292	499	447	-41,5%	-34,7%



BUS					
SUB SEGMENTO	2023	2022	2021	VAR 2023/2022	VAR 2023/2021
BUS	879	581	347	51,3%	153,3%
MINI BUS	111	94	64	18,1%	73,4%

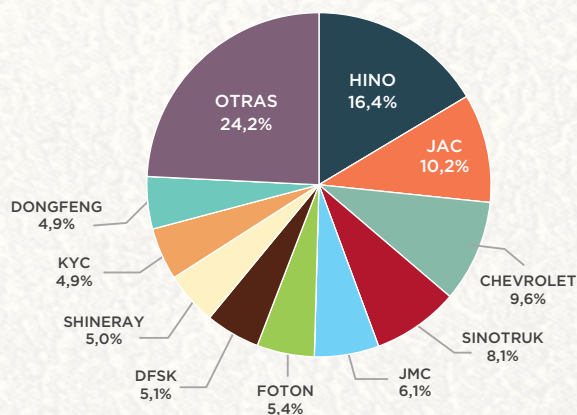
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas por marca de vehículos livianos 2023
% de participación



Nota: Livianos (automóvil, SUV y camioneta)
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas por marca de vehículos comerciales 2023
% de participación



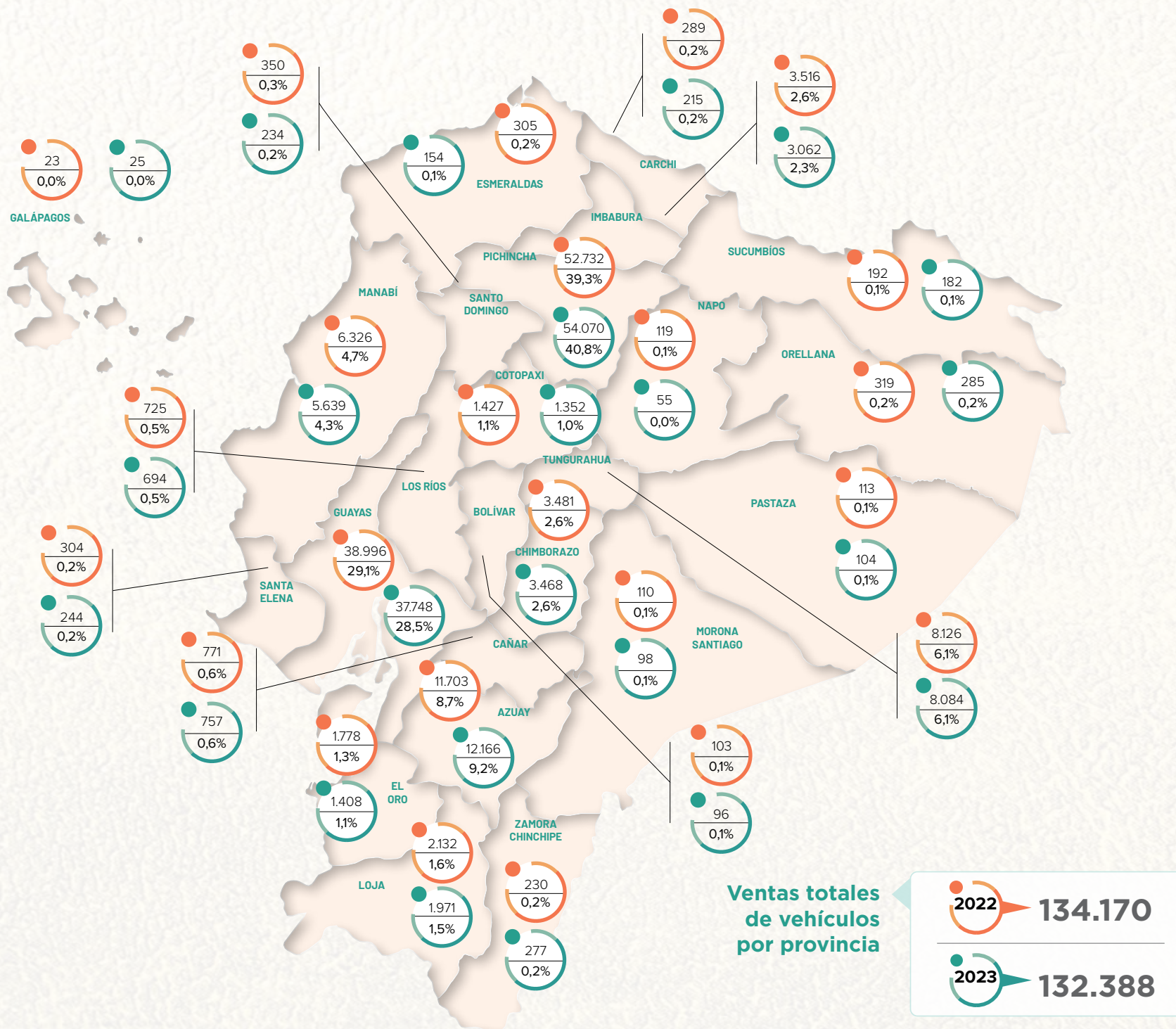
Nota: Comerciales (bus, camión y van)
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



VENTAS DE VEHÍCULOS POR PROVINCIA

Ventas de vehículos por provincia
En unidades y porcentaje de participación 2022-2023

- El 69,4 % de las ventas de vehículos se registró en Pichincha y Guayas.
- Las provincias de la Costa sufrieron las mayores caídas en ventas por la situación de inseguridad. En Esmeraldas, las ventas de vehículos se redujeron en 49,5 %, en El Oro cayeron en 20,8 % y en Manabí se contrajeron en 10,9 %.



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

f @sherwinautolatam



ULTRA 9K™

**Sistema base agua innovador
para centros de colisión
de alta producción**



ULTRA BC8™

**Sistema base
solvente de
primera calidad**



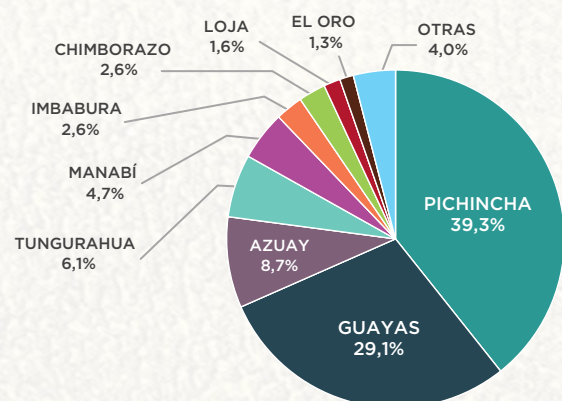
SHERWIN-WILLIAMS.
Automotive Finishes

Ventas de vehículos en unidades según las principales provincias (2007-2023)

AÑO	PICHINCHA	% PARTICIPACIÓN	GUAYAS	% PARTICIPACIÓN	AZUAY	% PARTICIPACIÓN	TUNGURAHUA	% PARTICIPACIÓN	MANABÍ	% PARTICIPACIÓN	OTRAS PROVINCIAS	% PARTICIPACIÓN	TOTAL
2007	38.183	41,7%	23.188	25,3%	6.694	7,3%	6.239	6,8%	2.154	2,4%	15.112	16,5%	91.570
2008	47.000	41,7%	29.298	26,0%	7.485	6,6%	8.360	7,4%	2.707	2,4%	17.758	15,8%	112.608
2009	39.373	42,5%	22.977	24,8%	6.577	7,1%	6.730	7,3%	2.102	2,3%	14.971	16,1%	92.730
2010	52.972	40,1%	33.788	25,6%	9.132	6,9%	10.601	8,0%	3.280	2,5%	22.194	16,8%	131.967
2011	54.441	38,9%	36.979	26,4%	8.827	6,3%	10.346	7,4%	4.604	3,3%	24.611	17,6%	139.808
2012	48.670	40,1%	32.584	26,8%	7.393	6,1%	8.740	7,2%	3.992	3,3%	19.989	16,5%	121.368
2013	46.463	40,8%	30.830	27,1%	6.462	5,7%	8.005	7,0%	3.961	3,5%	18.079	15,9%	113.800
2014	49.700	41,4%	32.373	27,0%	7.114	5,9%	8.235	6,9%	4.078	3,4%	18.557	15,5%	120.057
2015	32.566	40,1%	22.268	27,4%	4.986	6,1%	5.495	6,8%	3.108	3,8%	12.886	15,8%	81.309
2016	24.556	38,6%	18.657	29,4%	4.009	6,3%	3.922	6,2%	3.156	5,0%	9.255	14,6%	63.555
2017	41.027	39,0%	29.180	27,8%	7.181	6,8%	6.738	6,4%	5.047	4,8%	15.904	15,1%	105.077
2018	52.894	38,4%	38.016	27,6%	9.905	7,2%	9.436	6,9%	5.667	4,1%	21.697	15,8%	137.615
2019	49.600	37,5%	36.498	27,6%	9.033	6,8%	9.536	7,2%	5.346	4,0%	22.195	16,8%	132.208
2020	31.671	38,7%	24.200	29,6%	6.056	7,4%	5.175	6,3%	3.324	4,1%	11.395	13,9%	81.821
2021	46.655	40,3%	33.350	28,8%	9.109	7,9%	6.648	5,7%	5.085	4,4%	14.884	12,9%	115.731
2022	52.732	39,3%	38.996	29,1%	11.703	8,7%	8.126	6,1%	6.326	4,7%	16.287	12,1%	134.170
2023	54.070	40,8%	37.748	28,5%	12.166	9,2%	8.084	6,1%	5.639	4,3%	14.681	11,1%	132.388

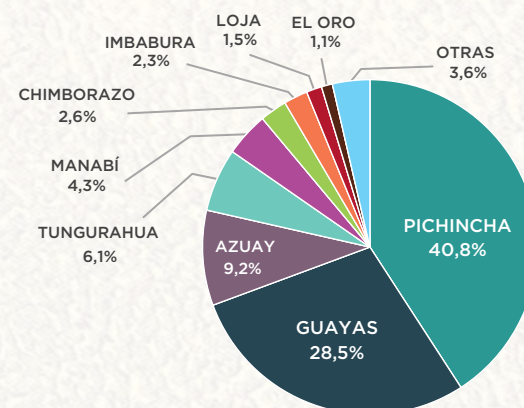
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia 2022
Porcentaje de participación



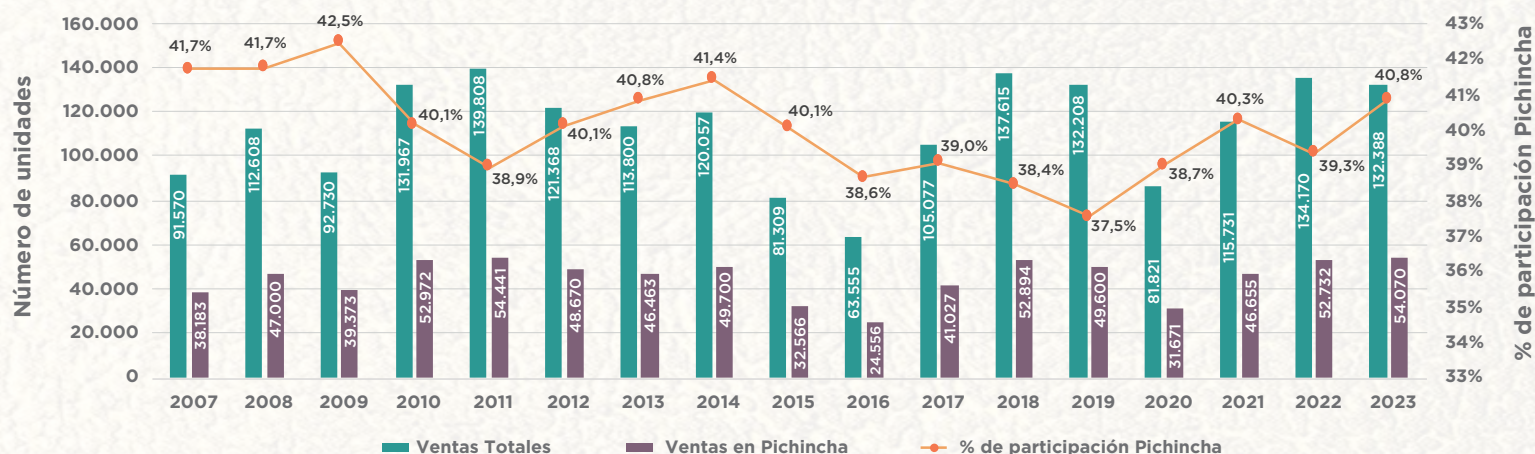
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia 2023
Porcentaje de participación



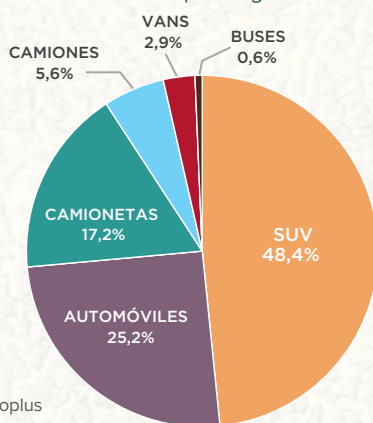
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha 2007-2023
Número de Unidades / Porcentaje de Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Pichincha, 2023



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Pichincha
Unidades (2022-2023)

MODELO	MARCA	2022	2023
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	1.183	2.361
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	1.285	1.837
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	SUZUKI	-	1.035
SWM G01 AC 1.5 5P 4X2 TM	SHINERAY	1.214	873
SELTOS LX AC 1.6 5P 4X2 TM	KIA	642	837

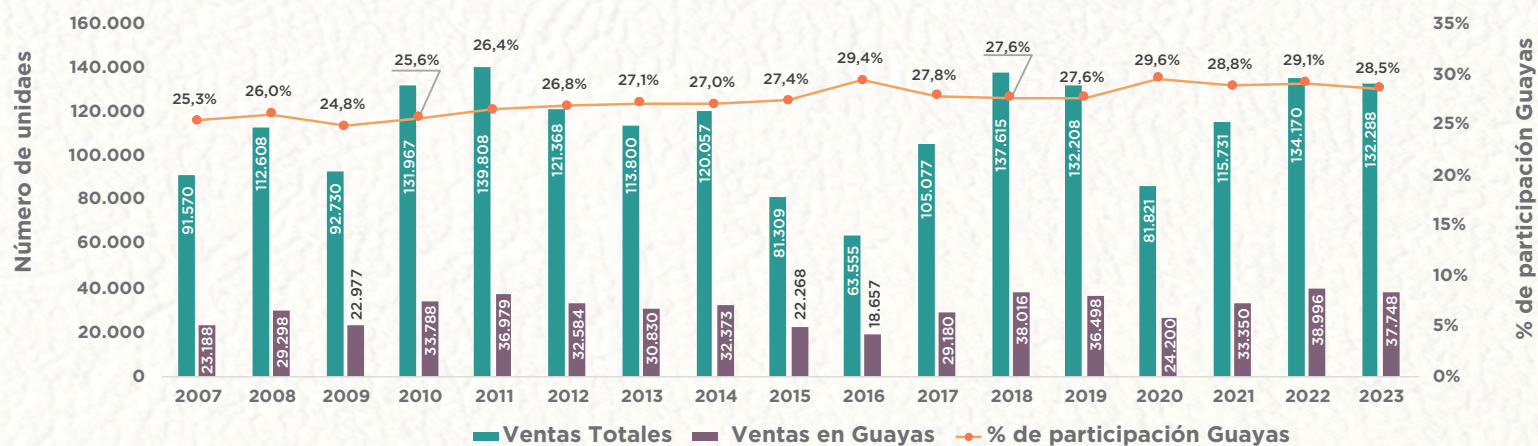
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Pichincha, 2007-2023

PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV	9.737	10.656	11.323	14.709	14.066	12.513	12.857	14.939	10.242	7.577	14.806	18.972	18.442	12.982	20.961	25.488	26.176
AUTOMOVIL	15.757	18.431	14.505	22.842	23.718	19.929	17.562	18.809	11.728	10.480	17.776	22.579	20.516	10.773	13.754	13.235	13.602
CAMIONETA	8.004	11.355	8.968	9.865	9.874	9.497	8.790	9.082	5.468	3.645	4.888	6.581	6.198	4.956	7.861	9.123	9.324
CAMION	3.188	4.655	3.223	3.543	3.948	4.301	4.443	4.556	2.973	1.391	1.905	2.603	2.573	1.939	2.845	3.277	3.047
VAN	1.088	1.367	970	1.594	2.217	1.999	2.345	1.757	1.434	901	1.035	1.604	1.512	928	1.161	1.455	1.572
BUS	409	536	384	419	618	431	466	557	721	562	617	555	359	93	73	154	349
TOTAL	38.183	47.000	39.373	52.972	54.441	48.670	46.463	49.700	32.566	24.556	41.027	52.894	49.600	31.671	46.655	52.732	54.070

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



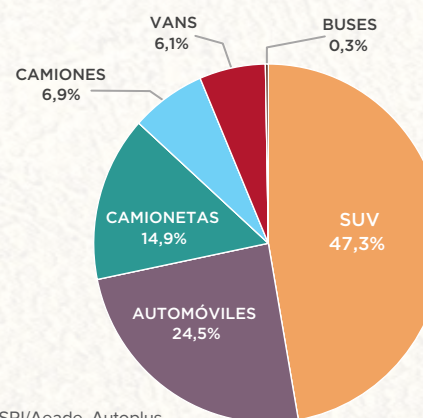
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Guayas
Unidades (2022-2023)

MODELO	MARCA	2022	2023
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	1.265	2.054
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	1.067	1.273
SWM G01 AC 1.5 5P 4X2 TM	SHINERAY	953	853
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	DFSK	1.043	818
TIGGO 2 PRO AC 1.5 5P 4X2 TM	CHERY	748	806

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas en unidades por segmento, 2023



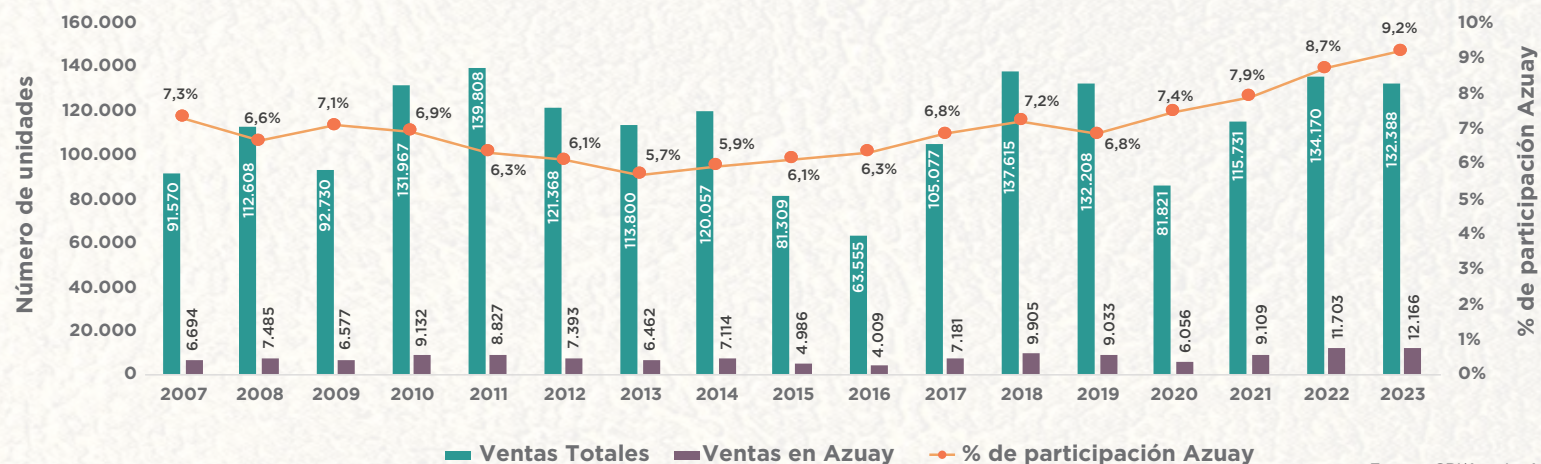
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas en unidades por segmento, 2007-2023

GUAYAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV'S	4.797	5.308	5.946	7.822	7.569	6.297	6.490	7.450	5.331	4.375	8.478	11.368	11.929	8.970	13.525	17.725	17.846
AUTOMÓVILES	11.697	14.892	10.196	16.346	18.896	16.869	15.623	15.398	9.665	9.372	14.011	18.221	16.310	8.917	10.939	10.437	9.243
CAMIONETAS	3.832	4.930	3.810	5.510	5.359	4.599	4.174	4.408	3.160	2.697	3.726	4.303	3.967	3.107	4.958	6.140	5.636
CAMIONES	1.990	3.114	2.281	2.565	2.813	2.756	2.598	2.824	2.027	1.083	1.460	2.040	2.163	1.895	2.398	2.779	2.614
VAN'S	699	738	611	1.319	2.020	1.648	1.716	2.163	1.866	926	1.155	1.750	1.858	1.186	1.391	1.770	2.308
BUSES	173	316	133	226	322	415	229	130	219	204	350	334	271	125	139	145	101
TOTAL	23.188	29.298	22.977	33.788	36.979	32.584	30.830	32.373	22.268	18.657	29.180	38.016	36.498	24.200	33.350	38.996	37.748

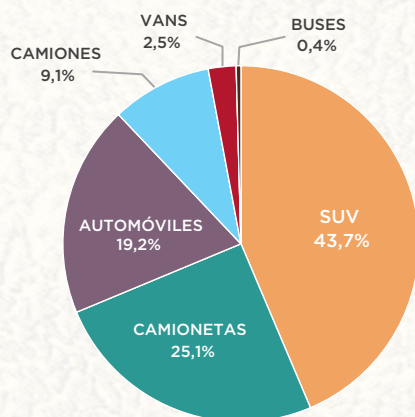
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay en unidades por segmento, 2023



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Azuay
Unidades (2022-2023)

MODELO	MARCA	2022	2023
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	362	645
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	SUZUKI	-	297
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	132	293
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4X2 TM	HYUNDAI	202	215
X70 II AC 1.5 5P 4X2 TM	JETOUR	356	213

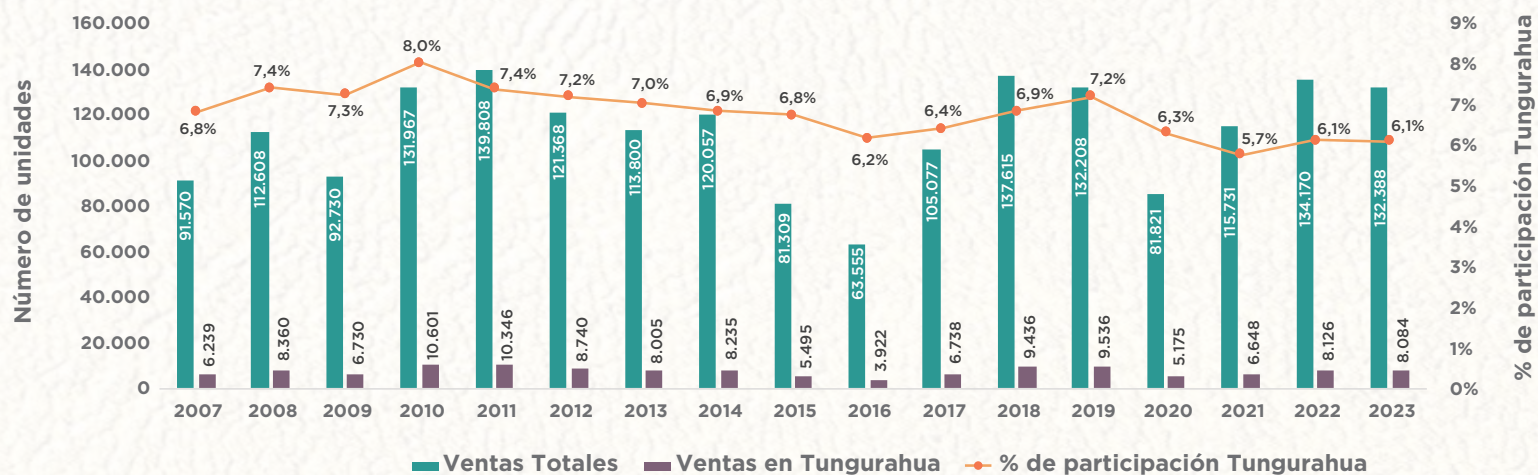
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay en unidades por segmento, 2007-2023

AZUAY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV'S	1.655	1.809	1.916	2.369	1.859	1.639	1.642	1.891	1.357	1.136	2.349	3.563	3.207	2.342	3.997	5.383	5.313
CAMIONETAS	1.790	2.130	1.672	2.363	2.067	1.686	1.620	1.898	1.217	973	1.354	1.800	1.567	1.439	2.149	2.820	3.055
AUTOMÓVILES	2.195	2.404	2.003	3.117	3.274	2.655	1.943	2.033	1.346	1.277	2.508	3.327	2.898	1.417	1.776	2.141	2.331
CAMIONES	829	946	646	794	1.009	943	856	948	812	419	615	735	663	639	994	1.112	1.108
VAN'S	161	131	186	303	374	250	280	234	184	117	240	303	257	120	175	227	307
BUSES	64	65	154	186	244	220	121	110	70	87	115	177	441	99	18	20	52
TOTAL	6.694	7.485	6.577	9.132	8.827	7.393	6.462	7.114	4.986	4.009	7.181	9.905	9.033	6.056	9.109	11.703	12.166

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



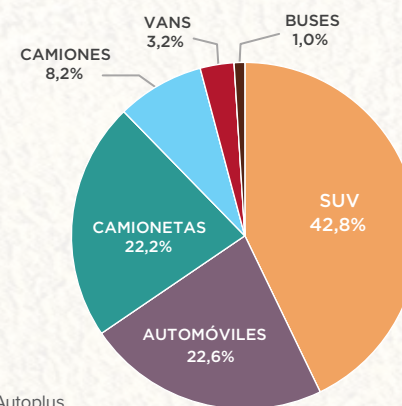
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Tungurahua
Unidades (2022-2023)

MODELO	MARCA	2022	2023
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	227	380
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	145	230
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4X2 TM	HYUNDAI	138	194
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	SUZUKI	-	189
T-CROSS TRENDLINE AC 1.6 5P 4X2 TM	VOLKSWAGEN	90	174

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua en unidades por segmento, 2023



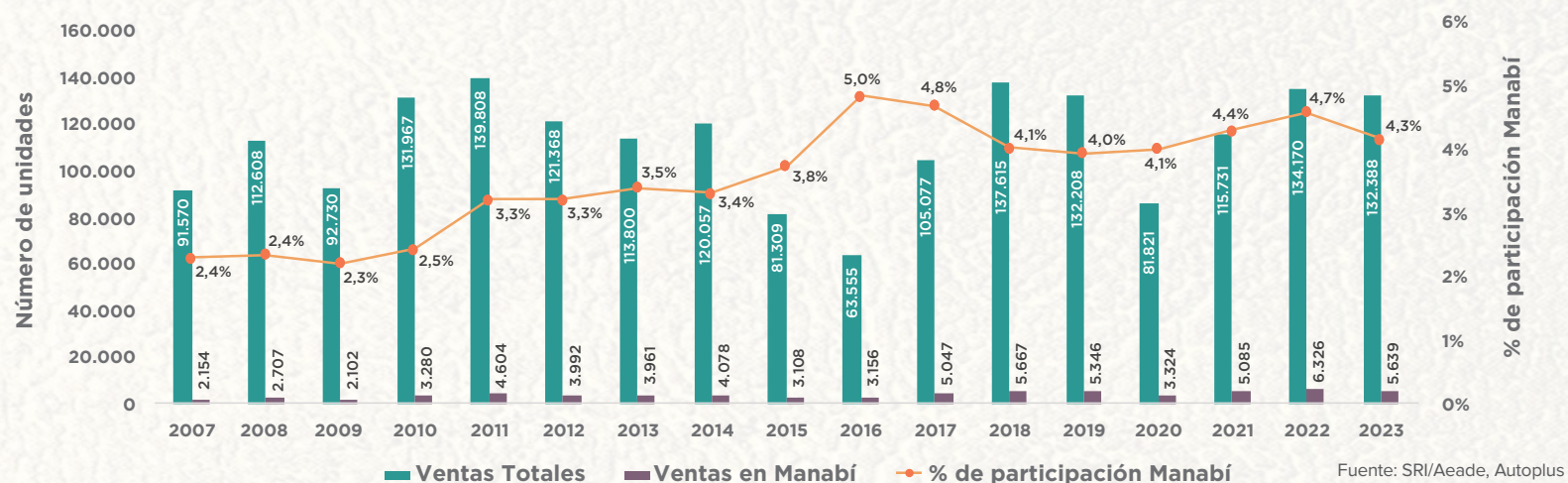
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua en unidades por segmento, 2007-2023

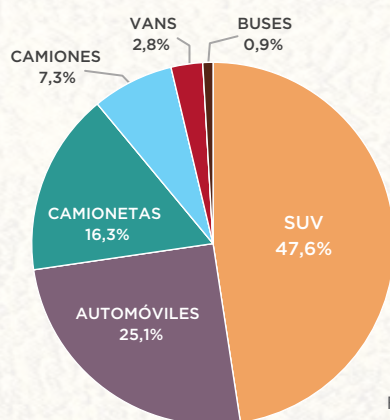
TUNGURAHUA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV'S	1115	1.474	1.475	2.061	1.818	1.564	1.511	1.754	1.204	884	1.963	2.875	2.976	1.761	2.641	3.637	3.465
AUTOMÓVILES	2.161	2.686	2.263	3.747	3.776	3.339	2.631	2.682	1.529	1.364	2.331	2.999	2.864	1.544	1.837	1.917	1.830
CAMIONETAS	2.042	2.612	1.862	3.022	2.683	2.149	2.009	1.862	1.245	836	1.443	2.189	2.184	1.226	1.534	1.770	1.796
CAMIONES	675	110	809	1.130	1.329	1.089	1.055	1.187	855	314	428	686	761	495	491	551	659
VAN'S	142	126	108	274	328	250	306	261	192	76	136	224	342	117	127	180	255
BUSES	104	352	213	367	412	349	493	489	470	448	437	463	409	32	18	71	79
TOTAL	6.239	8.360	6.730	10.601	10.346	8.740	8.005	8.235	5.495	3.922	6.738	9.436	9.536	5.175	6.648	8.126	8.084

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Ventas de vehículos en Manabí en unidades por segmento, 2023



Principales modelos vendidos en Manabí
Unidades (2022-2023)

MODELO	MARCA	2022	2023
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	231	396
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	123	173
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	DFSK	201	146
SELTOS LX AC 1.6 5P 4X2 TM	KIA	119	133
X35 ELITE AC 1.5 5P 4X2 TM	BAIC	69	113

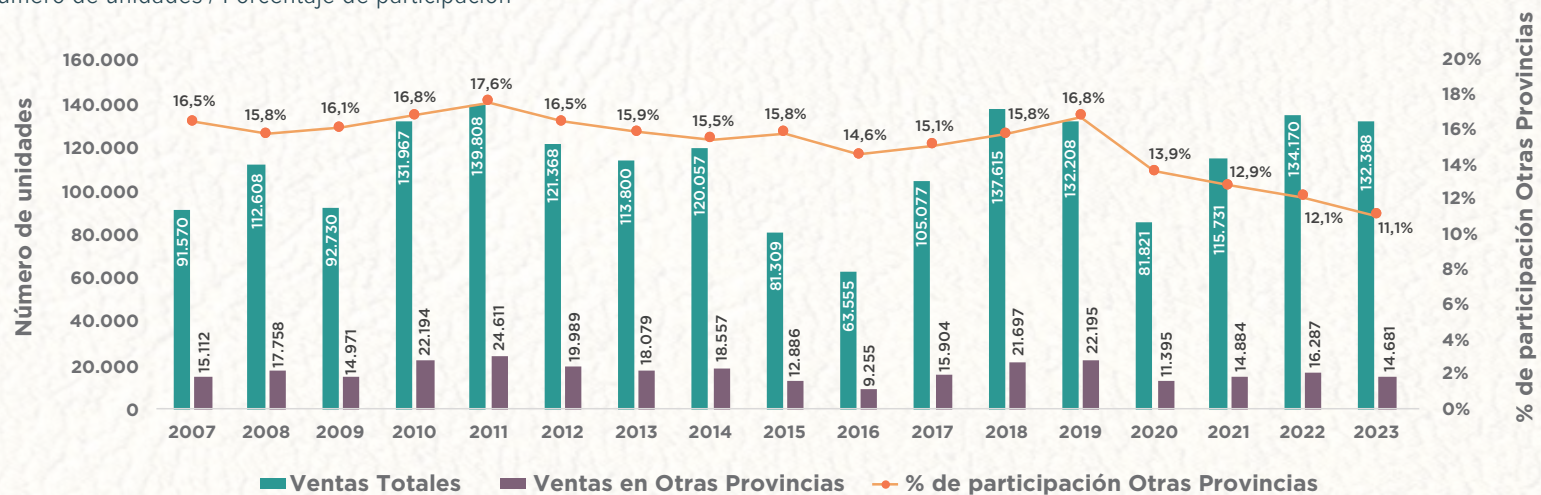
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí en unidades por segmento, 2007-2023

MANABÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV'S	373	445	527	733	838	774	804	798	716	746	1.427	1.732	1.752	1.277	2.164	2.885	2.683
AUTOMÓVILES	855	1.173	835	1.489	2.453	1.912	1.825	1.769	1.322	1.437	2.361	2.733	2.418	1.208	1.613	1.568	1.416
CAMIONETAS	585	873	540	745	818	768	710	835	537	597	774	695	694	457	802	1.165	919
CAMIONES	261	156	132	236	296	381	416	400	277	197	300	274	248	247	347	497	411
VAN'S	66	60	51	58	165	142	174	226	196	111	131	172	196	107	130	168	159
BUSES	14		17	19	34	15	32	50	60	68	54	61	38	28	29	43	51
TOTAL	2.154	2.707	2.102	3.280	4.604	3.992	3.961	4.078	3.108	3.156	5.047	5.667	5.346	3.324	5.085	6.326	5.639

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en otras provincias 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



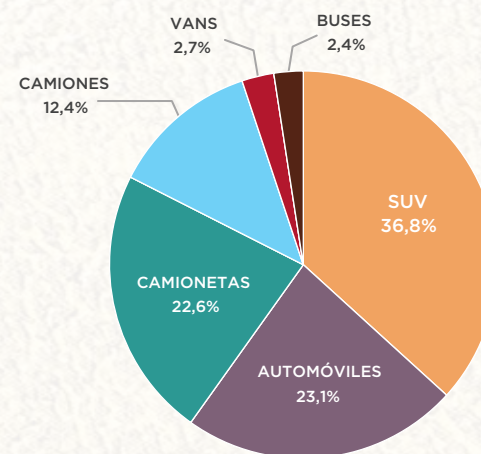
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en unidades en otras provincias, 2022-2023

MODELO	MARCA	2022	2023
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	623	722
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	323	603
SOLUTO LX 1.4 4P 4X2 TM	KIA	307	323
D-MAX CRDI PREMIER AC 2.5 CD 4X4 TM DIESEL	CHEVROLET	159	267
SELTOS LX AC 1.6 5P 4X2 TM	KIA	271	227

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos en otras provincias por segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en otras provincias en unidades por segmento, 2007-2023

OTRAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SUV'S	2.228	2.981	3.465	4.898	5.255	4.073	3.775	4.193	2.954	2.339	4.716	6.629	6.960	3.439	5.214	5.983	5.397
AUTOMÓVILES	5.254	6.971	5.949	9.529	10.451	8.420	7.229	6.905	4.707	3.830	6.716	8.996	9.186	3.437	4.122	3.630	3.392
CAMIONETAS	4.298	5.877	4.474	6.304	6.695	5.338	4.774	5.177	3.461	2.322	3.008	3.895	3.796	2.199	2.927	3.658	3.318
CAMIONES	2.827	1.612	868	1.023	1.464	1.501	1.590	1.679	1.252	544	1.014	1.506	1.499	1.810	2.247	2.397	1.823
VAN'S	221	288	188	403	717	623	628	558	387	167	169	354	513	232	240	377	393
BUSES	284	29	27	37	29	34	83	45	125	53	281	317	241	278	134	242	358
TOTAL	15.112	17.758	14.971	22.194	24.611	19.989	18.079	18.557	12.886	9.255	15.904	21.697	22.195	11.395	14.884	16.287	14.681

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades según la marca (2019-2023)

MARCA	2019	% Participación	2020	% Participación	2021	% Participación	2022	% Participación	2023	% Participación
CHEVROLET	39.387	29,8%	17.818	21,8%	24.775	21,4%	24.480	18,2%	23.048	17,4%
KIA	22.171	16,8%	13.361	16,3%	15.804	13,7%	18.195	13,6%	21.887	16,5%
TOYOTA	7.821	5,9%	5.343	6,5%	7.338	6,3%	10.227	7,6%	9.548	7,2%
HYUNDAI	9.382	7,1%	4.660	5,7%	6.581	5,7%	6.448	4,8%	7.140	5,4%
CHERY	3.483	2,6%	2.268	2,8%	5.461	4,7%	7.297	5,4%	6.688	5,1%
RENAULT	3.366	2,5%	3.095	3,8%	5.269	4,6%	7.350	5,5%	4.857	3,7%
JAC	4.067	3,1%	3.276	4,0%	5.002	4,3%	6.308	4,7%	4.520	3,4%
SHINERAY	762	0,6%	890	1,1%	2.786	2,4%	4.182	3,1%	4.408	3,3%
SUZUKI	-	0,0%	2	0,0%	743	0,6%	2.057	1,5%	3.993	3,0%
GREAT WALL	7.305	5,5%	4.621	5,6%	5.063	4,4%	4.906	3,7%	3.494	2,6%
JETOUR	40	0,0%	239	0,3%	2.210	1,9%	3.610	2,7%	3.345	2,5%
DFSK	546	0,4%	1.054	1,3%	2.347	2,0%	3.798	2,8%	3.284	2,5%
VOLKSWAGEN	2.712	2,1%	2.101	2,6%	3.547	3,1%	3.481	2,6%	3.076	2,3%
MAZDA	3.026	2,3%	1.948	2,4%	2.427	2,1%	2.500	1,9%	2.914	2,2%
HINO	4.210	3,2%	2.572	3,1%	3.028	2,6%	2.696	2,0%	2.566	1,9%
NISSAN	4.682	3,5%	3.136	3,8%	3.861	3,3%	1.869	1,4%	2.475	1,9%
FORD	2.688	2,0%	1.655	2,0%	2.185	1,9%	1.642	1,2%	2.345	1,8%
DONGFENG	599	0,5%	429	0,5%	1.638	1,4%	2.330	1,7%	2.306	1,7%
CHANGAN	1.347	1,0%	1.016	1,2%	1.284	1,1%	2.147	1,6%	1.893	1,4%
JMC	356	0,3%	720	0,9%	635	0,5%	853	0,6%	1.543	1,2%
SINOTRUK	127	0,1%	285	0,3%	624	0,5%	1.344	1,0%	1.423	1,1%
FOTON	1.159	0,9%	754	0,9%	790	0,7%	1.131	0,8%	1.315	1,0%
MITSUBISHI	992	0,8%	1.260	1,5%	1.223	1,1%	1.460	1,1%	1.256	0,9%
PEUGEOT	1.643	1,2%	1.141	1,4%	1.413	1,2%	1.241	0,9%	1.134	0,9%
RAM	31	0,0%	54	0,1%	53	0,0%	1.124	0,8%	1.036	0,8%
KYC	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	831	0,6%
ZX AUTO	-	0,0%	217	0,3%	857	0,7%	1.109	0,8%	683	0,5%
CITROEN	1.549	1,2%	1.154	1,4%	1.225	1,1%	1.015	0,8%	674	0,5%
MERCEDES BENZ	693	0,5%	498	0,6%	595	0,5%	695	0,5%	639	0,5%
KARRY	-	0,0%	10	0,0%	49	0,0%	659	0,5%	626	0,5%
MG	44	0,0%	250	0,3%	333	0,3%	464	0,3%	612	0,5%
GAC	181	0,1%	226	0,3%	467	0,4%	580	0,4%	501	0,4%
SOUEAST	1.779	1,3%	1.225	1,5%	1.304	1,1%	1.430	1,1%	498	0,4%
BAIC	437	0,3%	361	0,4%	545	0,5%	506	0,4%	487	0,4%
FIAT	325	0,2%	183	0,2%	273	0,2%	760	0,6%	467	0,4%
FAW TRUCKS	-	0,0%	1	0,0%	23	0,0%	334	0,2%	360	0,3%
BMW	313	0,2%	286	0,3%	348	0,3%	329	0,2%	333	0,3%
AUDI	167	0,1%	133	0,2%	251	0,2%	254	0,2%	313	0,2%
GEELY	-	0,0%	7	0,0%	11	0,0%	14	0,0%	309	0,2%
OTRAS	4.818	3,6%	3.572	4,4%	3.363	2,9%	3.345	2,5%	3.561	2,7%
TOTAL	132.208	100,0%	81.821	100,0%	115.731	100,0%	134.170	100,0%	132.388	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

NISSAN ECUADOR

Nissan Ecuador es reconocida por su compromiso con la innovación y la movilidad sostenible, impulsando la visión de Nissan Intelligent Mobility. Esta filosofía busca proporcionar más autonomía, más electrificación y más conectividad para movilizar a las personas hacia un mundo mejor. Con un enfoque en tres pilares clave:



Nissan Intelligent Driving

Ofrece más confianza a través de seguridad, control y confort para todos a bordo. Con tecnologías avanzadas de asistencia al conductor, Nissan garantiza una experiencia de conducción más segura y cómoda.



Nissan Intelligent Power

Proporciona más emoción a través de una mejor experiencia de manejo más limpia y eficiente. La tecnología de propulsión inteligente de Nissan ofrece un rendimiento excepcional y una eficiencia energética líder en su clase.



Nissan Intelligent Integration

Ofrece más conectividad al integrar los vehículos con la sociedad. Nissan se esfuerza por mantener a los conductores conectados mientras están en movimiento, proporcionando tecnologías innovadoras que mejoran la experiencia de conducción y la interacción con el entorno.

Hitos de Nissan en Ecuador en 2023:

- 1 Llegada de e-POWER a Ecuador:** Nissan marcó un hito en la movilidad eléctrica en Ecuador con la llegada de la innovadora tecnología e-POWER a través del lanzamiento del Nissan X-Trail. Este SUV de propulsión 100% eléctrica ofrece una experiencia de conducción emocionante y eficiente, destacándose como una opción líder en su segmento.
- 2 Premio del Club Shogun:** Nissan recibió el prestigioso premio del Club Shogun en reconocimiento a su excelencia en la industria automotriz en Ecuador. Este galardón resalta el compromiso de Nissan con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente en el mercado ecuatoriano.
- 3 Venta de 1000 unidades de Nissan X-Trail e-POWER:** Nissan X-Trail e-POWER alcanzó un hito significativo al vender 1000 unidades en Ecuador durante su primer año en el mercado. Este logro destaca la gran acogida y demanda que ha tenido este SUV entre los consumidores ecuatorianos, demostrando el éxito de la tecnología e-POWER en el país.
- 4 Primer Comercial Forum en Ecuador:** Nissan organizó el primer Comercial Forum en Ecuador, un evento que reunió a representantes del área comercial de más de 10 países de la región, quienes compartieron las mejores prácticas y alinearon estrategias comerciales para impulsar las ventas y el crecimiento en América Latina. Esta iniciativa destacó el compromiso de Nissan con la capacitación y el desarrollo de su red de concesionarios en el país.
- 5 Llegada de la expedición Pole to Pole a la Mitad del Mundo:** Una pareja de aventureros a bordo del 100% eléctrico Nissan Ariya, se embarcó en la travesía de recorrer desde el Polo Norte hasta el Polo Sur. En su paso por la Mitad del Mundo, Nissan Ecuador fue anfitrión de la llegada de la expedición Pole to Pole. Esta emocionante hazaña resaltó el espíritu de aventura y exploración de Nissan, así como su compromiso con la movilidad sostenible y la preservación del medio ambiente.
- 6 Actualización de gama:** Nissan renovó su gama de vehículos en Ecuador con el lanzamiento de modelos emblemáticos como el Nissan X-Trail e-POWER, Nissan Qashqai, Nissan Pathfinder y Nissan Versa. Estos nuevos modelos ofrecen tecnología avanzada, diseño moderno y un rendimiento excepcional, reafirmando el compromiso de Nissan con la innovación y la excelencia en el mercado ecuatoriano.



SUV'S QUE TRAEN EL FUTURO AL PRESENTE
ESTO ES NISSAN



NISSAN
KICKS



NISSAN
QASHQAI

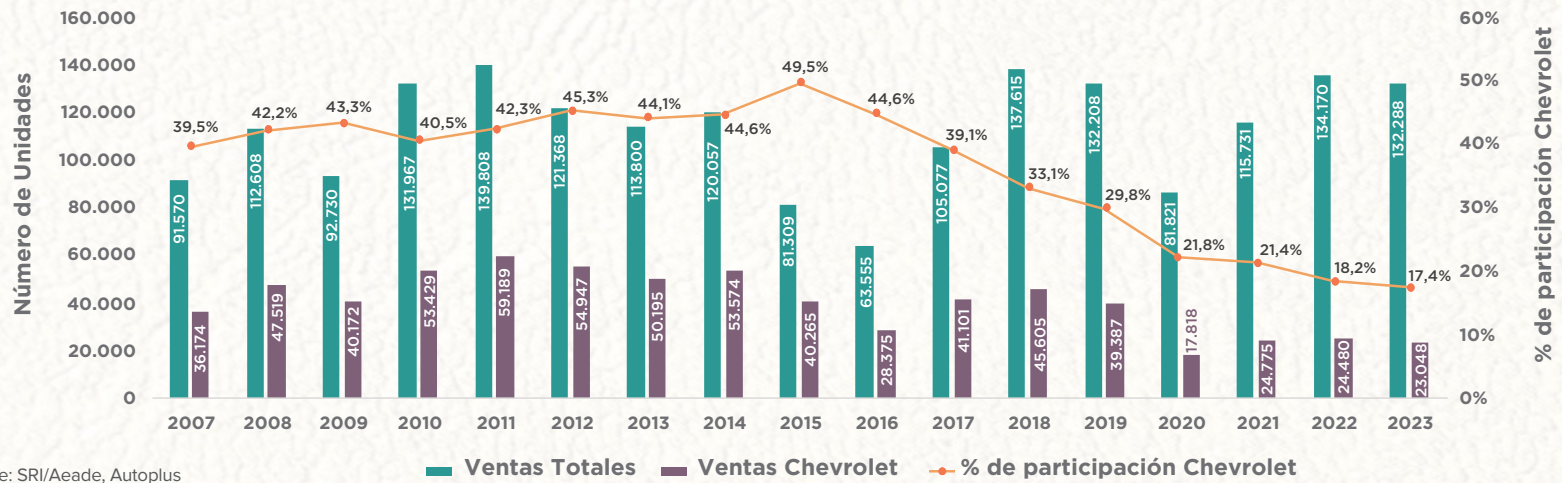


NISSAN
X-TRAIL
e-POWER



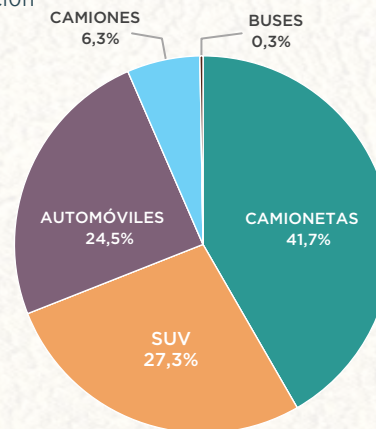
NISSAN
PATHFINDER

Ventas anuales de Chevrolet 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Chevrolet según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	8.589	8.777
GUAYAS	7.754	6.798
AZUAY	1.892	2.240
TUNGURAHUA	1.282	1.311
MANABI	1.311	859
OTRAS	3.652	3.063
TOTAL	24.480	23.048

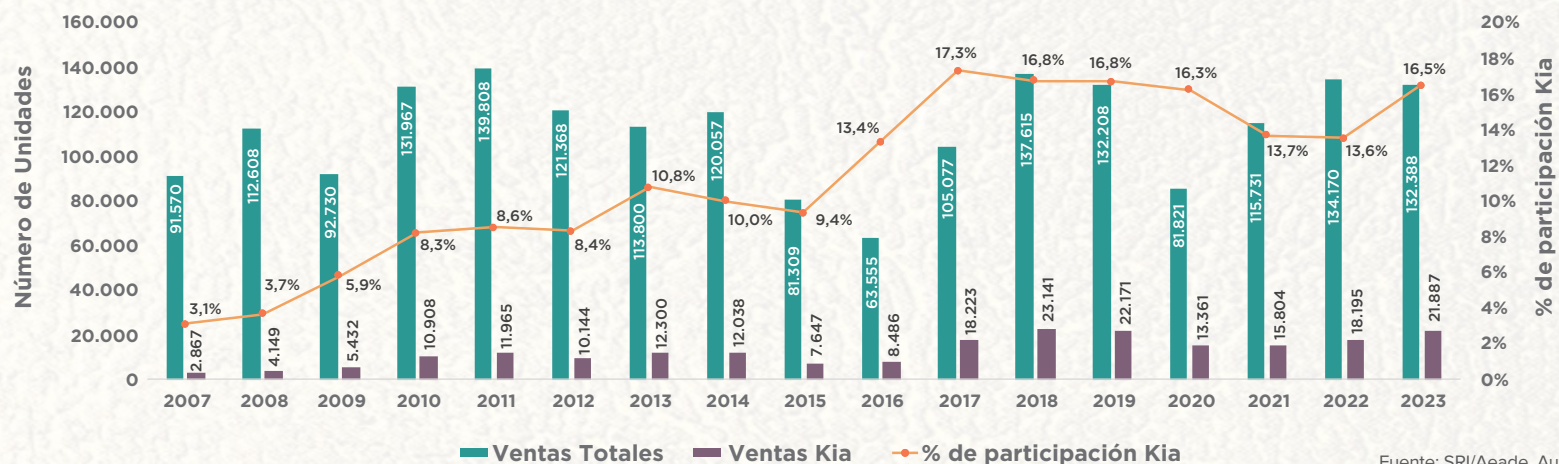
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022 - 2023

MODELO	2022	2023
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	3.687	5.030
JOY BLACK AC 1.4 5P 4X2 TM	2.188	1.916
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	708	1.757
SAIL LS AC 1.5 4P 4X2 TM	2.149	1.281
D-MAX CRDI 2.5 CD 4X4 TM DIESEL	1.129	1.253

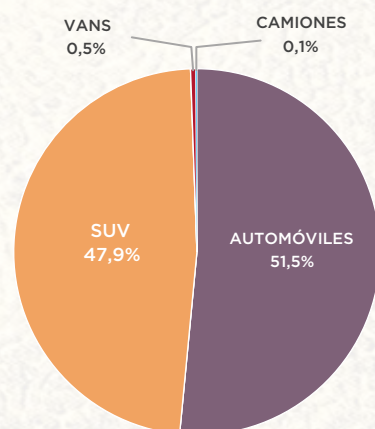
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Kia 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Kia según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	7.392	9.101
GUAYAS	5.145	5.872
AZUAY	1.316	1.737
MANABI	960	1.290
TUNGURAHUA	1.159	1.274
OTRAS	2.223	2.613
TOTAL	18.195	21.887

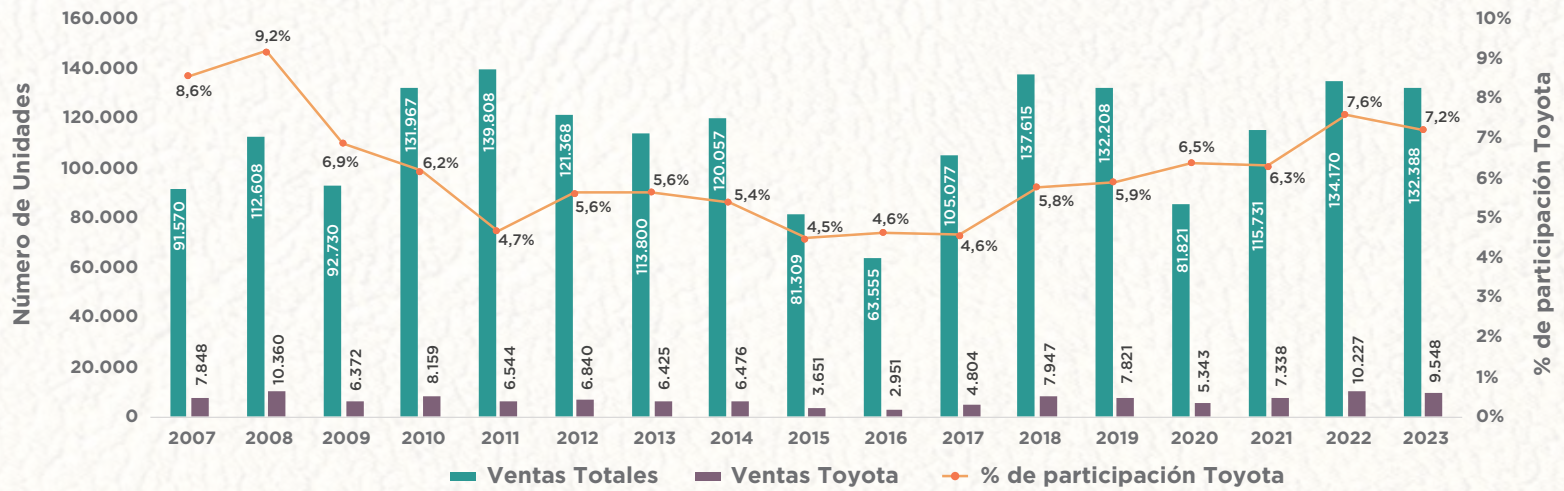
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

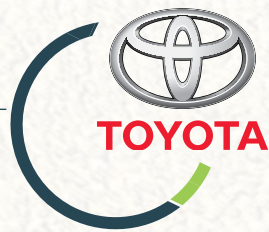
MODELO	2022	2023
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	3.279	5.937
SELTOS LX AC 1.6 5P 4X2 TM	1.846	2.140
SPORTAGE AC 2.0 5P 4X2 TM	1.006	1.677
SONET LX STD AC 1.5 5P 4X2 TM	921	1.281
SONET LX AC 1.5 5P 4X2 TM	60	1.258

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

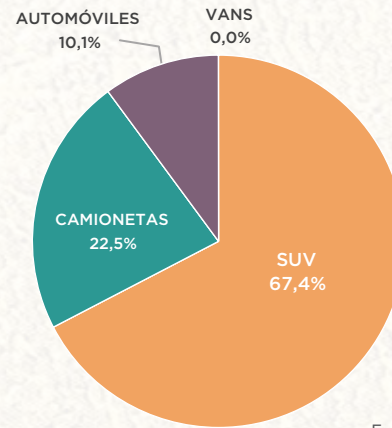
Ventas anuales de Toyota 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Ventas de vehículos Toyota según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	4.855	4.671
GUAYAS	1.798	1.751
AZUAY	1.507	1.369
TUNGURAHUA	699	614
IMBABURA	391	334
OTRAS	977	809
TOTAL	10.227	9.548

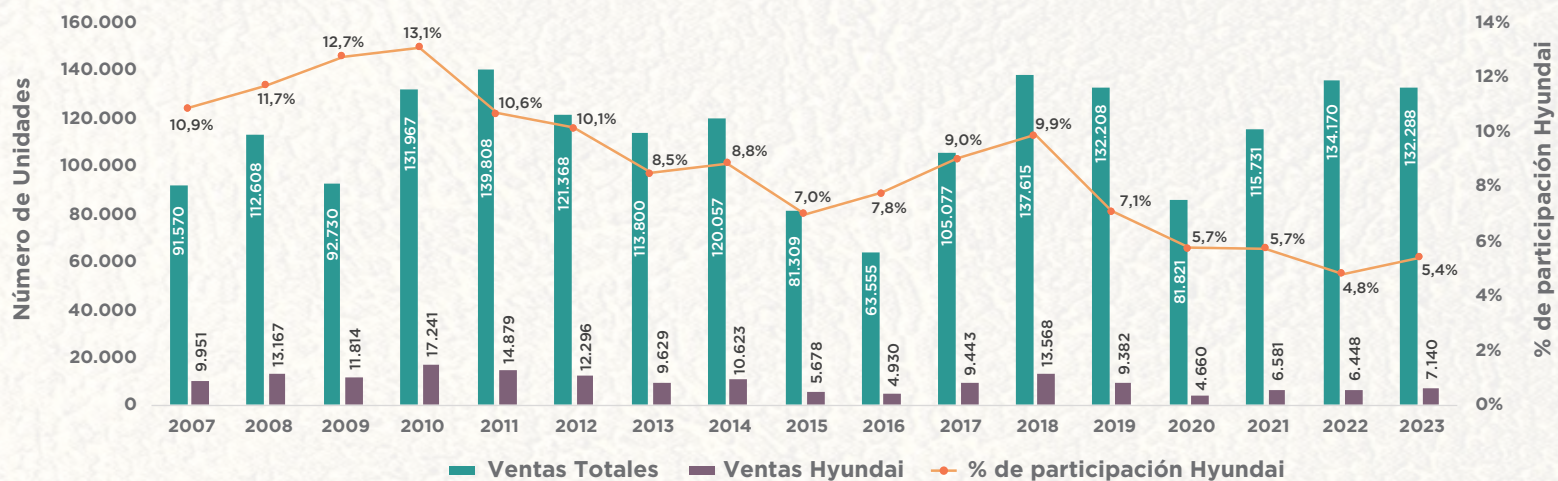
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

MODELO	2022	2023
RAIZE AC 1.2 5P 4X2 TM	1.200	1.143
HILUX 2.7 CD 4X2 TM	1.220	960
COROLLA CROSS HIGH AC 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	961	885
COROLLA CROSS MID AC 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	715	684
RUSH AC 1.5 5P 4X2 TM	729	564

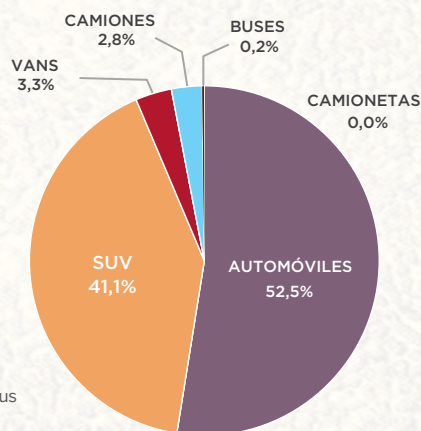
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Hyundai 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Hyundai según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	2.426	3.043
GUAYAS	1.358	1.214
AZUAY	970	1.015
TUNGURAHUA	563	651
LOJA	266	286
OTRAS	865	931
TOTAL	6.448	7.140

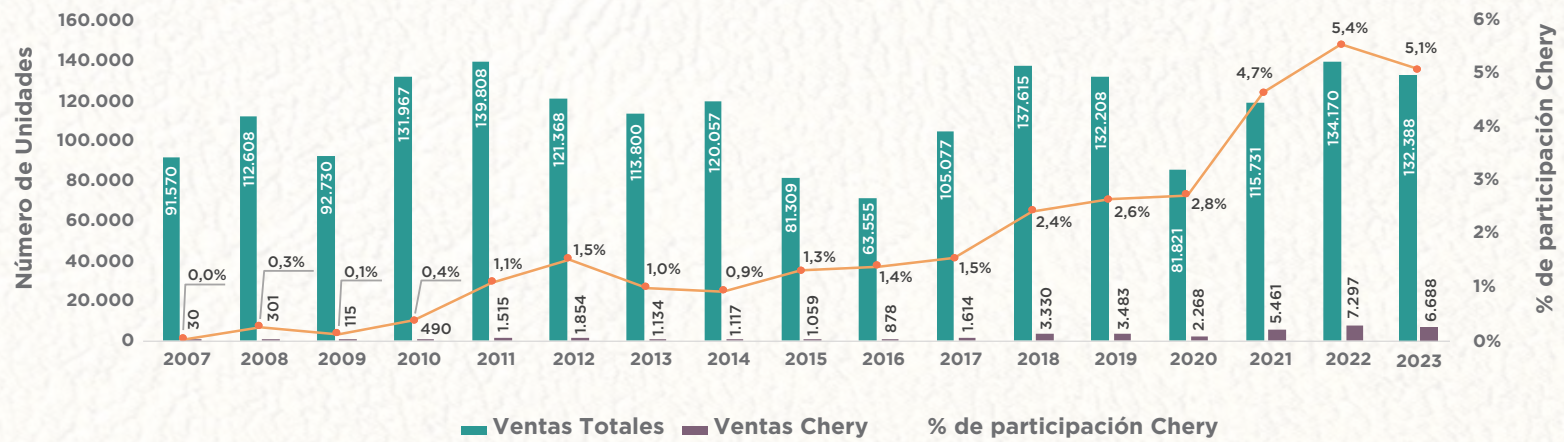
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

MODELO	2022	2023
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4X2 TM	1.154	1.393
GRAND I10 HB GLS AC 1.2 5P 4X2 TM	1.199	957
NEW ACCENT GL AC 1.6 4P 4X2 TM	521	649
CRETA AC 1.5 5P 4X2 TM	722	576
GRAND I10 HB AC 1.2 5P 4X2 TM	195	569

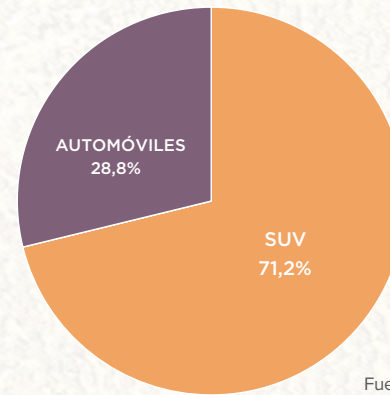
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Chery 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Chery según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
GUAYAS	3.380	3.146
PICHINCHA	2.561	2.459
MANABI	356	279
AZUAY	167	194
TUNGURAHUA	177	126
OTRAS	656	484
TOTAL	7.297	6.688

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

MODELO	2022	2023
TIGGO 2 PRO AC 1.5 5P 4X2 TM	1.691	1.770
ARRIZO 5 PRO COMFORT AC 1.5 4P 4X2 TM	-	948
TIGGO 7 PRO COMFORT AC 1.5 5P 4X2 TA HYBRID	-	630
ARRIZO 5 FL AC 1.5 4P 4X2 TM	1.507	588
TIGGO 7 PRO AC 1.5 5P 4X2 TM	72	429

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



SCHRYVER
Engineered Logistics

Somos una compañía innovadora que cuidamos cada detalle en su cadena de valor, constantemente desarrollamos soluciones, mejoramos el servicio, controlamos los costos. Nuestro compromiso es de cada día, nuestra gente trabaja duro para tener el mejor resultado posible para Ud.

Logística Automotriz

- Transporte Internacional, desde un solo vehículo hasta grandes lotes de vehículos, Vans, E Cars, camiones, buses, volquetas, maquinaria
- Transporte Nacional, directamente hasta el importador, transportamos sus vehículos con seguridad, agilidad y en el tiempo justo
- Servicio de Aduanas, nuestro personal es especialista en el sector automotor, tanto para unidades CBU, CKD, repuestos, partes, accesorios, neumáticos, y toda lo relacionado con el sector
- Seguro de transporte, consulte nuestras opciones, estamos seguros que le podemos entregar cobertura de acuerdo a sus necesidades
- Almacenaje, despacho y gestión de inventario.
- Digitalización y almacenamiento de documentos.
- Distribución nacional.

Quito
Av. República del Salvador
N34-493 y Av. Portugal
Torre Gibraltar - Piso 3
t 02 4016 103
c 098 459 9563
e quito@schryver.com

Guayaquil
Edificio World Trade Center
Torre B - Piso 12
Oficina 1203.
t 04 3755 203
e guayaquil@schryver.com

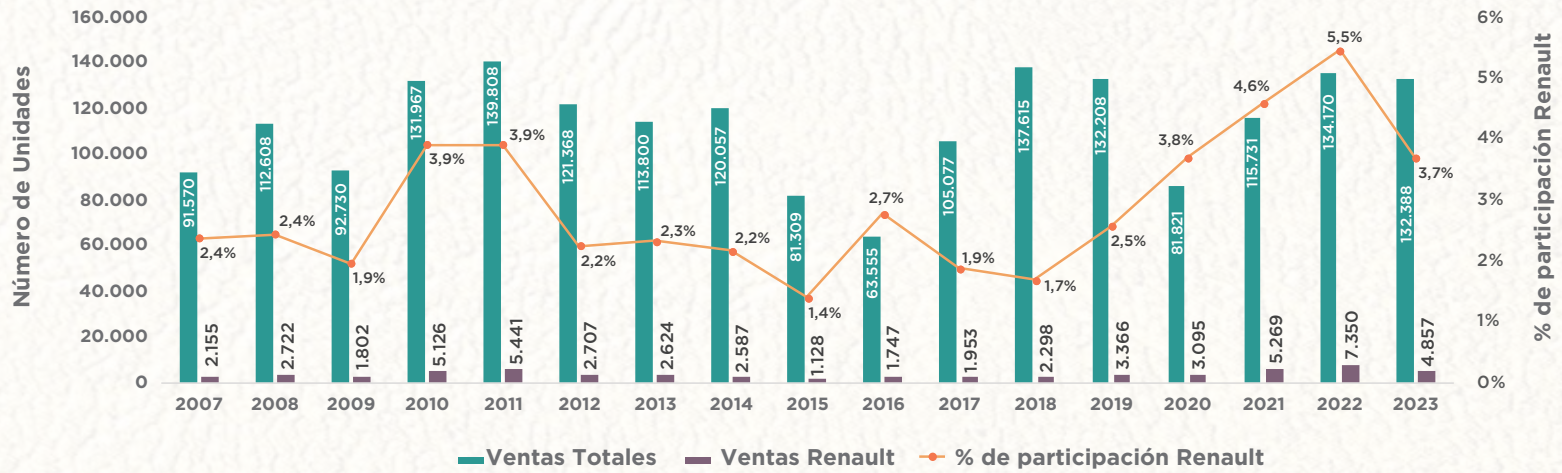
Cuenca
Los Ladrilleros y Los Hornos
t 02 4016 103
e cuenca@schryver.com



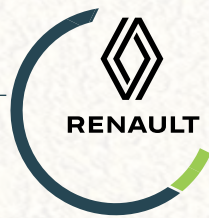
schryverecuador schryver.ec schryver_ec



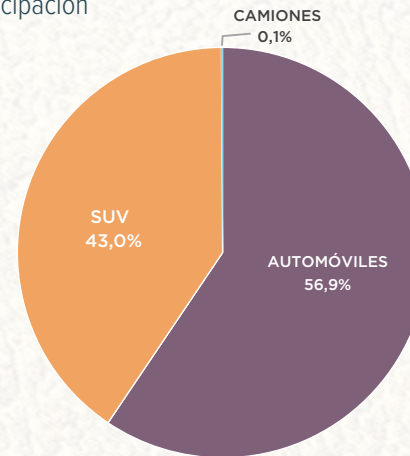
Ventas anuales de Renault 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Ventas de vehículos Renault según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	3.607	2.366
GUAYAS	1.862	1.249
AZUAY	515	340
TUNGURAHUA	355	226
MANABÍ	309	220
OTRAS	702	456
TOTAL	7.350	4.857

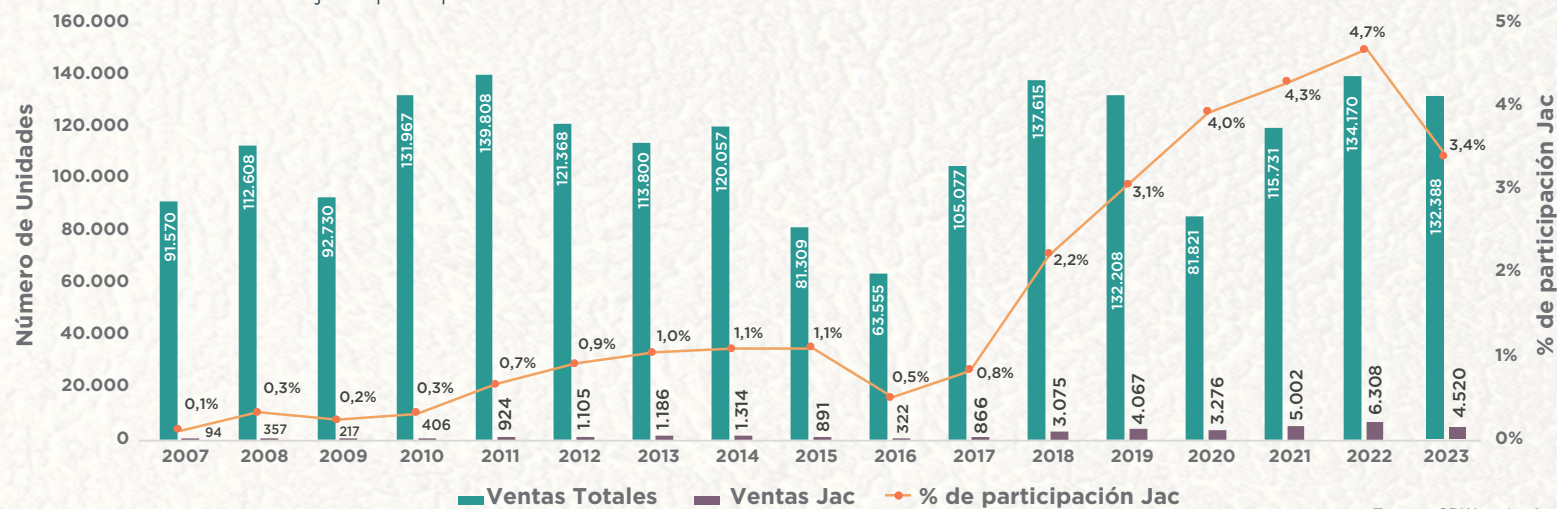
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
DUSTER INTENS AC 1.6 5P 4X2 TM	2.206	1.554
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	1.671	1.053
LOGAN ZEN FASE II AC 1.6 4P 4X2 TM	612	379
STEPWAY INTENS FASE II CVT AC 1.6 5P 4X2 TA	491	357
DUSTER ZEN AC 1.6 5P 4X2 TM	473	343

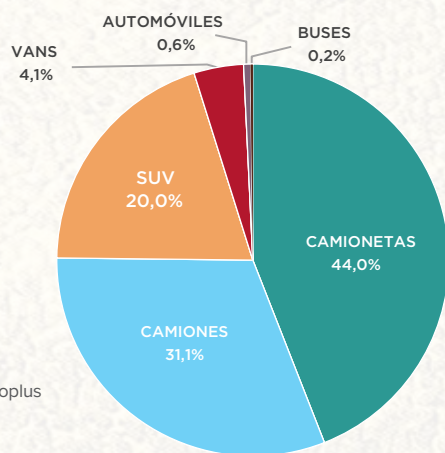
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Jac 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación

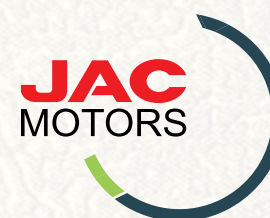


Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Jac según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
GUAYAS	2.003	1.605
PICHINCHA	2.128	1.354
AZUAY	645	494
MANABÍ	249	208
CHIMBORAZO	307	187
OTRAS	976	672
TOTAL	6.308	4.520

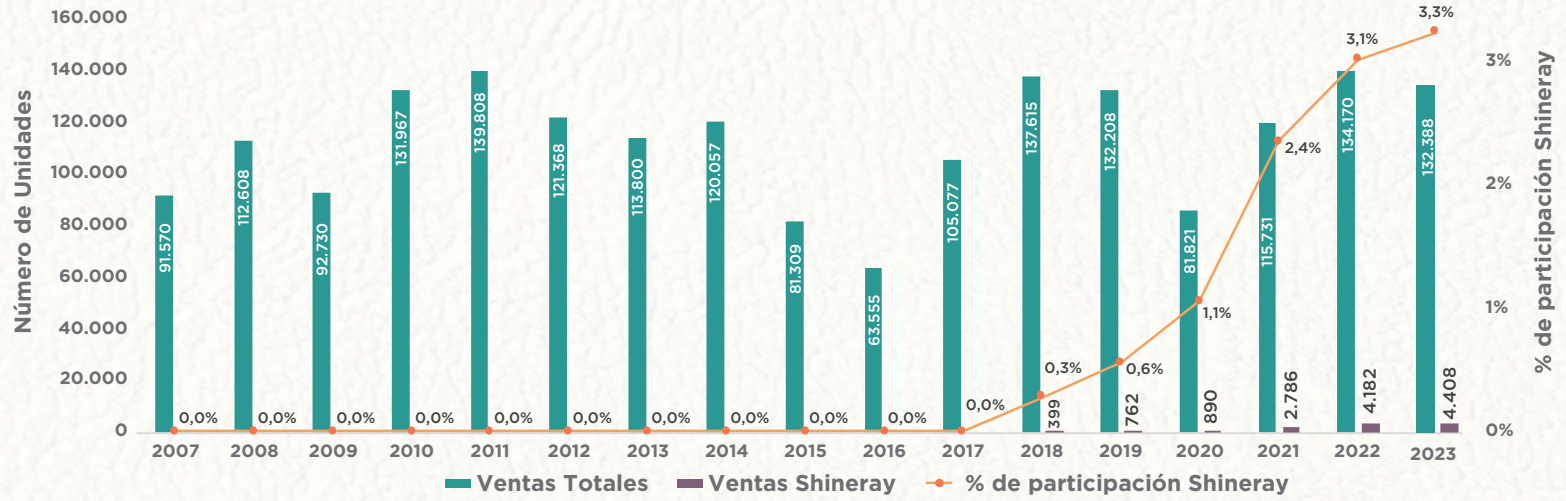
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
HFC1037DEV LUXURY AC 2.0 CD 4X2 TM	715	475
S2 AC 1.5 5P 4X2 TM	246	412
HFC1037D3KT LUXURY T8 AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	814	385
HFC1037D3KST LUXURY T8 AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	657	314
HFC1037D3KST LUXURY T8 PRO AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	375	239

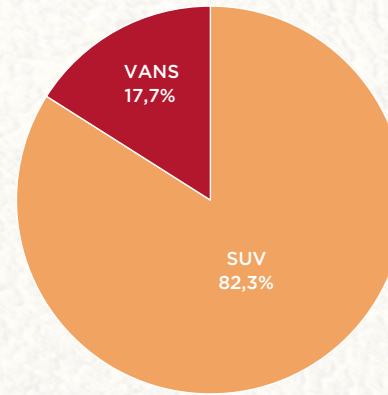
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Shineray 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Shineray según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
GUAYAS	1.403	1.679
PICHINCHA	1.714	1.668
TUNGURAHUA	264	317
MANABÍ	179	169
IMBABURA	147	144
OTRAS	475	431
TOTAL	4.182	4.408

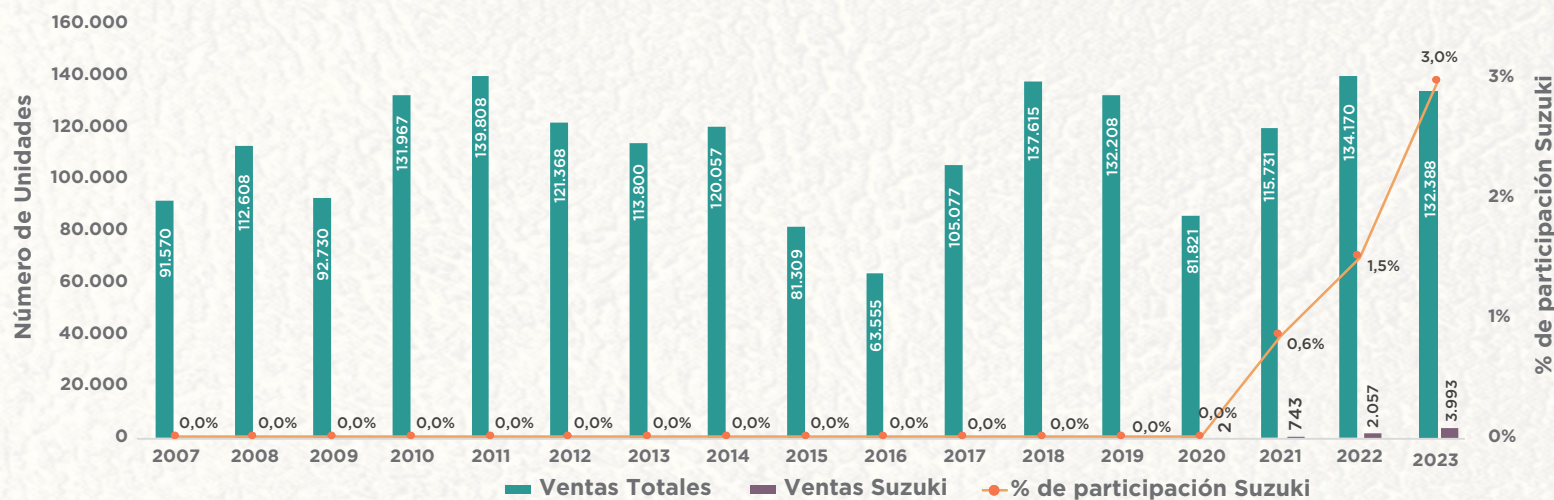
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

MODELO	2022	2023
SWM G01 AC 1.5 5P 4X2 TM	2.974	2.199
SWM G01 F AC 1.5 5P 4X2 TM	-	704
SWM G03 7P AC 1.5 5P 4X2 TM	-	522
X30L VAN AC 1.5 4P 4X2 TM	555	404
X30 CARGO AC 1.5 5P 4X2 TM	269	187

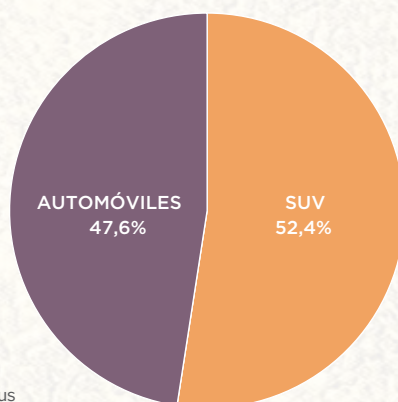
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Suzuki 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Suzuki según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	1.077	2.164
GUAYAS	525	790
AZUAY	263	498
TUNGURAHUA	158	285
MANABÍ	2	119
OTRAS	32	137
TOTAL	2.057	3.993

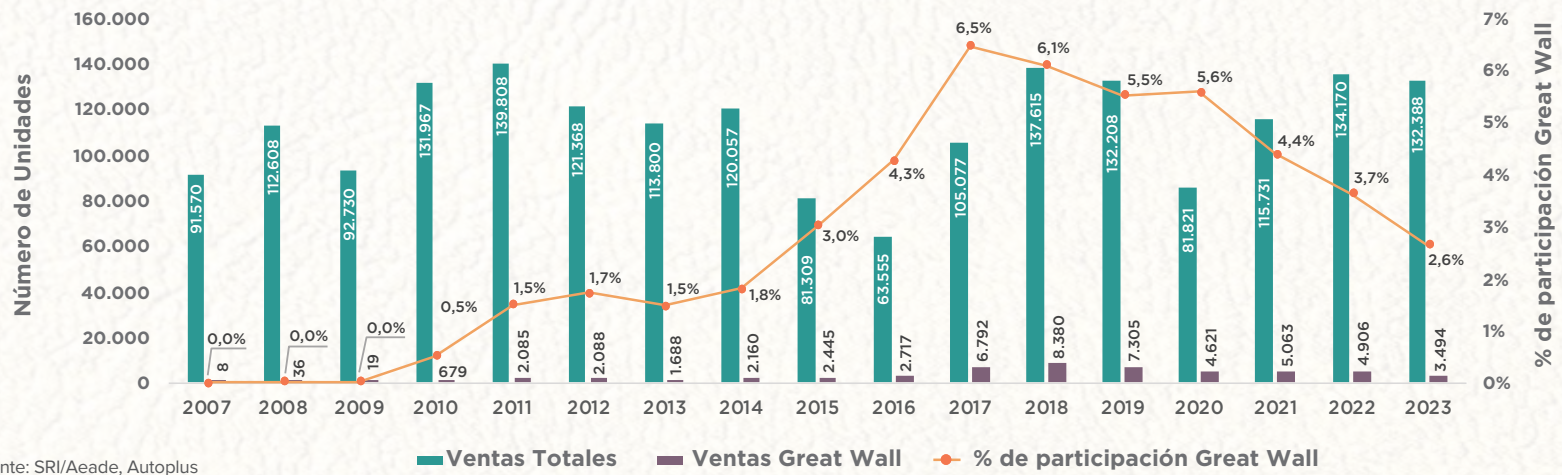
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

MODELO	2022	2023
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	-	1.899
VITARA GL PLUS AC 1.6 5P 4X2 TM	709	339
GRAND VITARA ISG GLX AC 1.5 5P 4X2 TM HYBRID	-	307
VITARA GL PLUS AC 1.6 5P 4X2 TA	148	271
SCROSS BOOSTERJET GL AC 1.4 5P 4X2 TM	186	144

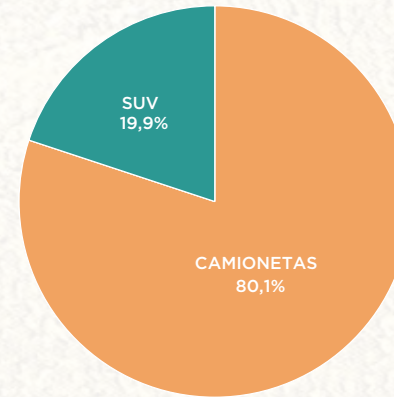
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de Great Wall 2007-2023
Número de unidades / Porcentaje de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Great Wall según segmento 2023
% Participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades) 2022-2023

PROVINCIA	2022	2023
PICHINCHA	2.078	1.548
GUAYAS	1.278	875
TUNGURAHUA	475	346
AZUAY	227	206
IMBABURA	132	107
OTRAS	716	412
TOTAL	4.906	3.494

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades) 2022-2023

MODELO	2022	2023
WINGLE 7 AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	1.676	862
POER AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	723	628
WINGLE 7 AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	661	508
WINGLE STEED AC 2.4 CD 4X2 TM	490	377
HAVAL H6 B01 SUPREME AC 1.5 5P 4X2 TA HYBRID	-	287

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Innovación para tu vida



BOSCH

El mayor fabricante de autopartes del mundo

Bosch





PRECIOS PROMEDIO



- Los precios promedio de compra de los vehículos livianos nuevos, de acuerdo con sus avalúos en el SRI, aumentaron en 3,3 % en 2023, empujados por el incremento de sus costos en origen.
- También se puede apreciar un aumento de los precios de los vehículos comerciales nuevos en 2,6 % en 2023.

Precios promedio en dólares de ventas de vehículos según segmento, 2013-2023

SEGMENTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AUTOMÓVILES	21.342	23.545	23.540	23.279	23.805	22.208	19.879	20.110	20.329	17.878	18.503
SUV'S	40.712	43.648	43.719	45.665	42.858	40.031	37.581	35.462	34.045	28.554	29.956
CAMIONETAS	31.549	32.795	35.207	37.805	39.382	38.649	36.009	34.360	34.169	33.000	34.037
CAMIONES	59.557	60.397	55.331	56.167	56.263	58.826	57.525	53.324	52.359	46.171	51.306
VAN'S	29.089	29.280	28.849	33.563	32.879	28.569	26.859	27.129	27.226	21.535	23.215
BUSES	69.789	79.471	72.976	82.061	80.716	78.731	76.626	66.734	60.618	60.103	71.005

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Precios promedio en dólares de ventas de vehículos según subsegmento, 2014-2023

SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
 AUTOMÓVILES	Hatchback	19.765	21.399	20.611	20.853	18.998	17.419	17.563	18.042	16.866	17.398
	Sedan	24.501	23.863	23.656	24.460	23.636	20.934	21.089	21.179	18.399	19.069
	Station Wagon	19.475	19.990	-	-	23.308	21.998	-	-	-	-
	Coupé	101.278	117.928	131.618	141.549	121.420	154.959	131.299	108.142	91.790	103.746
 SUV'S	LARGE	66.311	72.531	74.991	77.598	64.289	65.289	60.778	54.790	85.264	98.638
	LOW MEDIUM	29.781	31.862	39.184	32.434	33.573	30.176	29.760	28.881	25.701	26.260
	MEDIUM	42.488	40.757	42.620	42.480	42.102	40.767	38.724	37.103	32.348	32.682
	SMALL	30.848	33.870	26.692	22.601	20.095	20.610	20.675	19.998	18.608	19.005
 CAMIONETAS	CD 4X2	30.341	31.602	32.587	31.717	30.190	28.743	27.836	28.098	28.419	28.686
	CD 4X4	39.077	41.185	44.787	47.669	45.355	42.683	42.843	42.172	39.977	42.887
	CS 4X2	25.530	27.750	28.589	29.139	26.499	23.314	20.777	21.939	21.595	22.763
	CS 4X4	36.652	36.099	37.754	45.792	51.945	51.352	46.048	36.862	37.986	37.992
 CAMIONES	Ultraliviano	26.832	26.629	27.825	28.226	26.627	27.452	27.377	27.822	25.767	25.672
	Liviano	35.844	37.215	39.144	39.710	36.277	35.621	35.274	34.474	34.000	33.650
	Mediano	67.875	67.502	71.740	67.544	65.116	68.329	64.615	60.570	57.753	64.017
	Pesado	115.614	119.606	130.163	123.150	113.795	120.189	109.022	105.174	101.822	109.314
 VAN'S	Tracto	110.429	110.934	127.915	129.388	120.769	118.867	107.367	100.682	102.452	106.202
	Mini Van	34.271	39.989	51.618	50.759	37.007	28.979	32.092	28.715	24.463	27.593
	Van	28.073	27.571	30.534	30.074	27.510	26.614	26.825	26.998	21.075	22.951
 BUSES	Bus	103.638	92.509	99.698	89.681	86.348	83.351	77.339	64.343	61.955	72.499
	Minibus	52.132	54.213	51.347	48.392	51.853	49.497	45.522	41.525	48.501	57.195

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



- En 2023 se vendieron 10.452 vehículos híbridos, lo que representa un crecimiento del 60,6 % con respecto al 2022.
- El segmento con mayores ventas fue el de SUV, con una participación del 69,9 %.



Ventas de vehículos híbridos según su tecnología. En unidades /porcentaje de participación 2019-2023

TECNOLOGÍA	2019	% Participación	2020	% Participación	2021	% Participación	2022	% Participación	2023	% Participación
MHEV	32	2,3%	213	20,2%	2.192	55,8%	3.420	52,6%	6.831	65,4%
HEV	1.357	95,9%	797	75,7%	1.693	43,1%	2.931	45,0%	3.259	31,2%
PHEV	26	1,8%	43	4,1%	41	1,0%	157	2,4%	362	3,5%
TOTAL	1.415	100,0%	1.053	100,0%	3.926	100,0%	6.508	100,0%	10.452	100,0%

Ventas de vehículos híbridos en principales provincias. En unidades/porcentaje de participación 2016-2023

AÑO	PICHINCHA	% Participación	GUAYAS	% Participación	AZUAY	% Participación	TUNGURAHUA	% Participación	MANABÍ	% Participación	OTRAS PROVINCIAS	% Participación	TOTAL
2016	583	51,1%	286	25,1%	61	5,4%	72	6,3%	17	1,5%	121	10,6%	1.140
2017	1.602	47,3%	923	27,2%	241	7,1%	164	4,8%	61	1,8%	399	11,8%	3.390
2018	1.324	46,8%	823	29,1%	191	6,8%	103	3,6%	71	2,5%	317	11,2%	2.829
2019	679	48,0%	435	30,7%	62	4,4%	62	4,4%	30	2,1%	147	10,4%	1.415
2020	486	46,2%	341	32,4%	74	7,0%	44	4,2%	27	2,6%	81	7,7%	1.053
2021	1.892	48,2%	923	23,5%	355	9,0%	187	4,8%	132	3,4%	437	11,1%	3.926
2022	2.826	43,4%	1.898	29,2%	720	11,1%	331	5,1%	234	3,6%	499	7,7%	6.508
2023	5.396	51,6%	2.655	25,4%	1.069	10,2%	535	5,1%	314	3,0%	483	4,6%	10.452

Ventas de vehículos híbridos por marca. En unidades, 2015 - 2023

MARCA	2015	% Participación	2016	% Participación	2017	% Participación	2018	% Participación	2019	% Participación	2020	% Participación	2021	% Participación	2022	% Participación	2023	% Participación
SUZUKI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	5	0,1%	2.492	23,8%
TOYOTA	159	16,8%	282	24,7%	432	12,7%	379	13,4%	336	23,7%	505	48,0%	1.362	34,7%	2.098	32,2%	1.977	18,9%
CHERY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,0%	1.459	14,0%
KIA	26	2,7%	131	11,5%	1.319	38,9%	1.377	48,7%	484	34,2%	342	32,5%	2.140	54,5%	2.288	35,2%	1.062	10,2%
MAZDA	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	603	9,3%	774	7,4%
GREAT WALL	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	47	0,7%	539	5,2%
RAM	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	9	0,6%	17	1,6%	18	0,5%	497	7,6%	426	4,1%
HYUNDAI	711	75,1%	716	62,8%	1.565	46,2%	1.056	37,3%	537	38,0%	93	8,8%	199	5,1%	463	7,1%	373	3,6%
GEELY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	283	2,7%
MERCEDES BENZ	1	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	8	0,8%	80	2,0%	184	2,8%	265	2,5%
FORD	31	3,3%	4	0,4%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	2	0,0%	229	2,2%
BMW	5	0,5%	-	0,0%	2	0,1%	-	0,0%	7	0,5%	39	3,7%	35	0,9%	117	1,8%	199	1,9%
AUDI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	4	0,1%	23	1,6%	44	4,2%	48	1,2%	83	1,3%	111	1,1%
LAND ROVER	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	22	0,6%	26	0,4%	68	0,7%
CITROEN	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	61	0,6%
JEEP	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,1%	29	0,4%	48	0,5%
MASERATI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,1%	34	0,5%	31	0,3%
PORSCHE	9	1,0%	4	0,4%	10	0,3%	1	0,0%	4	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	11	0,2%	20	0,2%
HONDA	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,0%	12	0,1%
DONGFENG	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	5	0,0%
OTRAS	5	0,5%	3	0,3%	62	1,8%	12	0,4%	15	1,1%	5	0,5%	15	0,4%	15	0,2%	18	0,2%
TOTAL	947	100,0%	1.140	100,0%	3.390	100,0%	2.829	100,0%	1.415	100,0%	1.053	100,0%	3.926	100,0%	6.508	100,0%	10.452	100,0%



VENTAS ANUALES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Ventas de vehículos eléctricos por segmento. En unidades/porcentaje de participación 2018-2023

AÑO	SUV	% Participación	AUTOMOVIL	% Participación	VAN	% Participación	CAMIONETA	% Participación	CAMION	% Participación	BUS	% Participación	TOTAL
2018	33	25,4%	97	74,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	130
2019	24	23,3%	59	57,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	20	19,4%	103
2020	32	23,9%	51	38,1%	5	3,7%	46	34,3%	0	0,0%	0	0,0%	134
2021	130	45,8%	80	28,2%	27	9,5%	43	15,1%	2	0,7%	2	0,7%	284
2022	217	49,5%	140	32,0%	22	5,0%	57	13,0%	1	0,2%	1	0,2%	438
2023	1.565	85,8%	163	8,9%	47	2,6%	41	2,2%	5	0,3%	2	0,1%	1.823

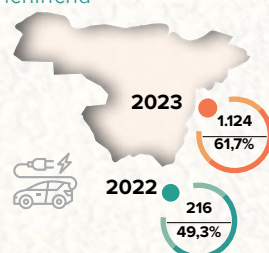
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos eléctricos en principales provincias. En unidades/porcentaje de participación 2018-2023

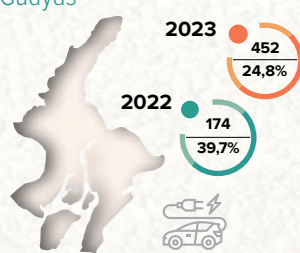
AÑO	PICHINCHA	% Participación	GUAYAS	% Participación	AZUAY	% Participación	MANABI	% Participación	TUNGURAHUA	% Participación	OTRAS PROVINCIAS	% Participación	TOTAL
2018	31	23,8%	76	58,5%	1	0,8%	0	0,0%	3	2,3%	19	14,6%	130
2019	12	11,7%	74	71,8%	1	1,0%	0	0,0%	5	4,9%	11	10,7%	103
2020	28	20,9%	49	36,6%	47	35,1%	1	0,7%	4	3,0%	5	3,7%	134
2021	170	59,9%	81	28,5%	22	7,7%	3	1,1%	6	2,1%	2	0,7%	284
2022	216	49,3%	174	39,7%	31	7,1%	6	1,4%	3	0,7%	8	1,8%	438
2023	1.124	61,7%	452	24,8%	89	4,9%	42	2,3%	41	2,2%	75	4,1%	1.823

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

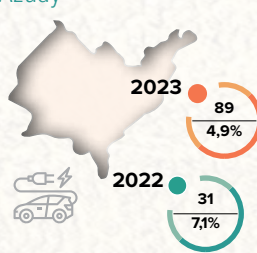
Pichincha



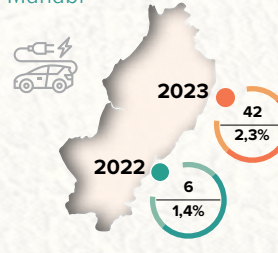
Guayas



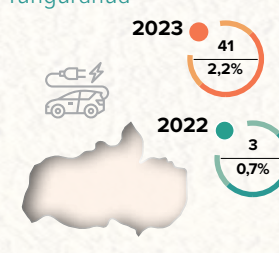
Azuay



Manabí



Tungurahua



Ventas de vehículos eléctricos por marca y modelo. En unidades, 2020-2023

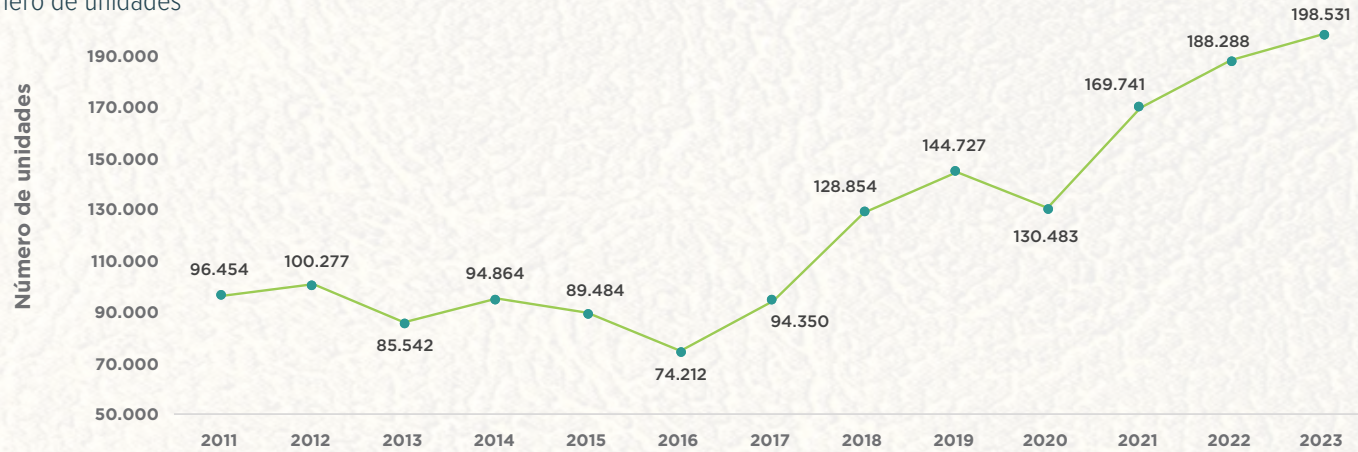
MARCA	MODELO	2020	2021	2022	2023
NISSAN	X TRAIL	-	-	-	1.043
BYD	BYD YUAN	-	-	-	103
SKYWELL	SERIE ET5	-	6	81	55
BYD	DOLPHIN	-	-	-	55
BYD	BYD E5	23	4	27	47
AUDI	AUDI E-TRON	-	20	57	43
DONGFENG	SERIE RICH	4	28	55	38
JAC	E JS1	-	-	10	26
MG	MARVEL	-	-	-	25
MERCEDES BENZ	CLASE EQA	-	-	10	25
OTRAS	-	107	226	198	363
TOTAL		134	284	438	1.823

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

- La venta de vehículos eléctricos en 2023 alcanzó las 1.823 unidades, lo que representa un crecimiento del 316,2 % con respecto al 2022.
- El segmento más vendido fue el de SUV, con una participación del 85,8 %.



Ventas anuales de motos 2011-2023
Número de unidades



Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

Ventas anuales por tipo de moto en unidades, 2014-2023

SEGMENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SIN CARENADO	56.383	56.581	46.107	59.742	78.363	87.716	76.253	103.059	111.515	116.268
DOBLE PROPÓSITO	22.501	18.719	16.419	19.115	26.254	28.768	29.988	36.123	40.037	41.306
AUTOMÁTICAS/ SEMIAUTOMÁTICAS	10.658	10.528	8.952	12.362	17.768	21.258	18.122	22.532	27.908	31.326
CON CARENADO	526	462	304	335	492	1.442	1.613	2.314	2.908	3.811
OFF-ROAD	657	948	770	1.187	1.840	2.448	2.303	2.632	2.934	2.992
OTROS	4.139	2.246	1.660	1.609	4.137	3.095	2.204	3.081	2.986	2.828
TOTAL	94.864	89.484	74.212	94.350	128.854	144.727	130.483	169.741	188.288	198.531

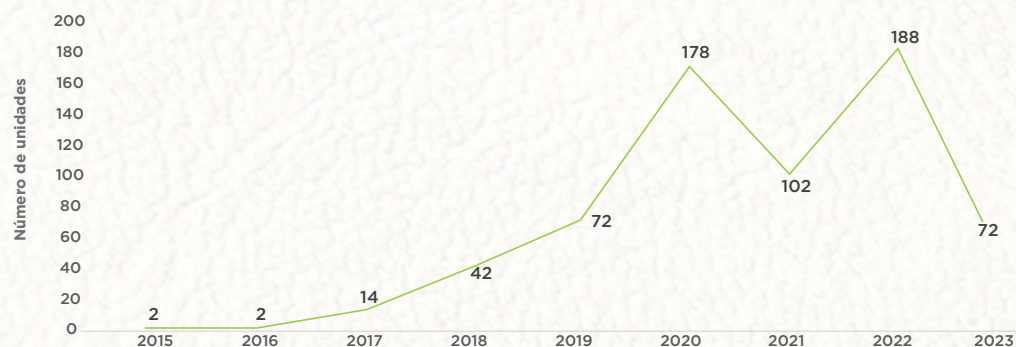
Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

Ventas de motos en unidades según principales provincias, 2013-2023

AÑO	GUAYAS	% Participación	MANABÍ	% Participación	PICHINCHA	% Participación	LOS RÍOS	% Participación	AZUAY	% Participación	OTRAS PROVINCIAS	% Participación	TOTAL
2013	24.705	28,9%	7.528	8,8%	10.896	12,7%	8.217	9,6%	2.798	3,3%	31.398	36,7%	85.542
2014	27.652	29,1%	9.493	10,0%	14.838	15,6%	9.407	9,9%	2.783	2,9%	30.691	32,4%	94.864
2015	27.002	30,2%	5.016	5,6%	33.239	37,1%	2.725	3,0%	2.037	2,3%	19.465	21,8%	89.484
2016	23.220	31,3%	6.533	8,8%	13.293	17,9%	8.161	11,0%	2.358	3,2%	20.647	27,8%	74.212
2017	30.174	32,0%	9.611	10,2%	10.860	11,5%	9.418	10,0%	4.318	4,6%	29.969	31,8%	94.350
2018	40.483	31,4%	13.288	10,3%	14.085	10,9%	12.835	10,0%	6.234	4,8%	41.929	32,5%	128.854
2019	45.793	31,6%	15.380	10,6%	16.596	11,5%	13.271	9,2%	7.507	5,2%	46.180	31,9%	144.727
2020	36.698	28,1%	13.032	10,0%	18.720	14,3%	11.474	8,8%	7.557	5,8%	43.002	33,0%	130.483
2021	49.229	29,0%	19.977	11,8%	20.896	12,3%	13.627	8,0%	9.391	5,5%	56.621	33,4%	169.741
2022	55.825	29,6%	24.404	13,0%	21.555	11,4%	13.067	6,9%	11.001	5,8%	62.436	33,2%	188.288
2023	61.516	31,0%	26.270	13,2%	23.861	12,0%	14.772	7,4%	11.270	5,7%	60.842	30,6%	198.531

Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

Ventas anuales de motos eléctricas 2015-2023 Número de unidades



Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

- Durante el año 2023 se comercializaron 198.531 motocicletas, es decir, hubo un crecimiento del 5,4 % en las ventas con relación a las 188.288 unidades vendidas en el mismo periodo de 2021.
- Esta cifra representa un récord histórico y se sitúa en un 37,2 % por encima de los registros de 2019.

Motos eléctricas por marca

MARCA	2022	2023
TEKNO	159	68
VELOCIFERO	-	1
ZP	1	1
ZONGSHEN	1	1
SOCO	24	1
OTRAS	3	-
TOTAL	188	72

Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

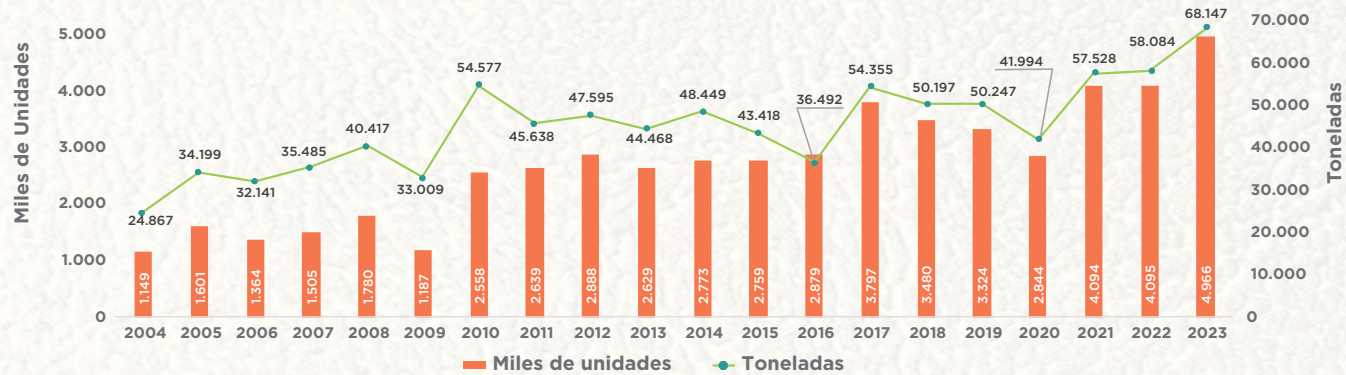
Ventas de motos en unidades según marca, 2014-2023

MARCA	2014	% Participación	2015	% Participación	2016	% Participación	2017	% Participación	2018	% Participación	2019	% Participación	2020	% Participación	2021	% Participación	2022	% Participación	2023	% Participación
SHINERAY	7.378	7,8%	7.905	8,8%	8.239	11,1%	10.612	11,2%	16.247	12,6%	18.843	13,0%	15.688	12,0%	21.087	12,4%	29.032	15,4%	35.228	17,7%
DAYTONA	7.256	7,6%	5.813	6,5%	5.022	6,8%	7.112	7,5%	9.818	7,6%	11.704	8,1%	9.991	7,7%	14.603	8,6%	15.652	8,3%	17.658	8,9%
IGM	13	0,0%	46	0,1%	1.219	1,6%	5.583	5,9%	6.537	5,1%	7.926	5,5%	6.919	5,3%	9.921	5,8%	13.598	7,2%	16.982	8,6%
BAJAJ	4.010	4,2%	4.637	5,2%	4.900	6,6%	6.479	6,9%	8.696	6,7%	10.601	7,3%	8.018	6,1%	11.741	6,9%	11.327	6,0%	11.454	5,8%
RANGER	3.445	3,6%	2.782	3,1%	3.538	4,8%	7.336	7,8%	11.983	9,3%	10.668	7,4%	11.901	9,1%	13.658	8,0%	13.515	7,2%	10.697	5,4%
TUKO	4.307	4,5%	3.397	3,8%	3.576	4,8%	4.721	5,0%	5.614	4,4%	5.703	3,9%	6.205	4,8%	7.359	4,3%	9.402	5,0%	8.236	4,1%
YAMAHA	3.167	3,3%	3.255	3,6%	2.510	3,4%	1.823	1,9%	6.158	4,8%	6.276	4,3%	6.107	4,7%	8.597	5,1%	7.793	4,1%	8.030	4,0%
MOTOR UNO	6.271	6,6%	8.029	9,0%	6.021	8,1%	6.759	7,2%	8.416	6,5%	8.095	5,6%	7.196	5,5%	8.684	5,1%	7.561	4,0%	7.806	3,9%
SUZUKI	17.825	18,8%	12.746	14,2%	7.994	10,8%	13.070	13,9%	13.556	10,5%	14.263	9,9%	10.223	7,8%	9.785	5,8%	9.837	5,2%	7.674	3,9%
HONDA	4.270	4,5%	3.185	3,6%	2.487	3,4%	3.160	3,3%	5.185	4,0%	5.626	3,9%	5.278	4,0%	5.839	3,4%	7.241	3,8%	7.581	3,8%
LONCIN	2.080	2,2%	1.901	2,1%	1.945	2,6%	2.365	2,5%	2.356	1,8%	3.305	2,3%	3.768	2,9%	4.835	2,8%	7.379	3,9%	7.423	3,7%
ZI	950	1,0%	2.155	2,4%	1.082	1,5%	615	0,7%	967	0,8%	1.102	0,8%	503	0,4%	2.628	1,5%	986	0,5%	6.981	3,5%
TUNDRA	2.657	2,8%	2.842	3,2%	2.834	3,8%	3.529	3,7%	6.597	5,1%	10.420	7,2%	6.606	5,1%	8.841	5,2%	6.364	3,4%	6.621	3,3%
DUKARE	2.392	2,5%	3.233	3,6%	3.064	4,1%	3.598	3,8%	3.406	2,6%	3.619	2,5%	5.245	4,0%	5.600	3,3%	6.366	3,4%	5.748	2,9%
THUNDER	2.894	3,1%	1.706	1,9%	1.417	1,9%	1.230	1,3%	1.624	1,3%	2.445	1,7%	2.801	2,1%	3.474	2,0%	6.673	3,5%	5.192	2,6%
OTRAS	28.843	30,4%	27.558	30,8%	19.781	26,7%	17.588	18,6%	23.318	18,1%	26.576	18,4%	26.835	20,6%	36.563	21,5%	42.235	22,4%	35.220	17,7%
TOTAL	94.864	100,0%	89.484	100,0%	74.212	100,0%	94.350	100,0%	128.854	100,0%	144.727	100,0%	130.483	100,0%	169.741	100,0%	188.288	100,0%	198.531	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Motoplus



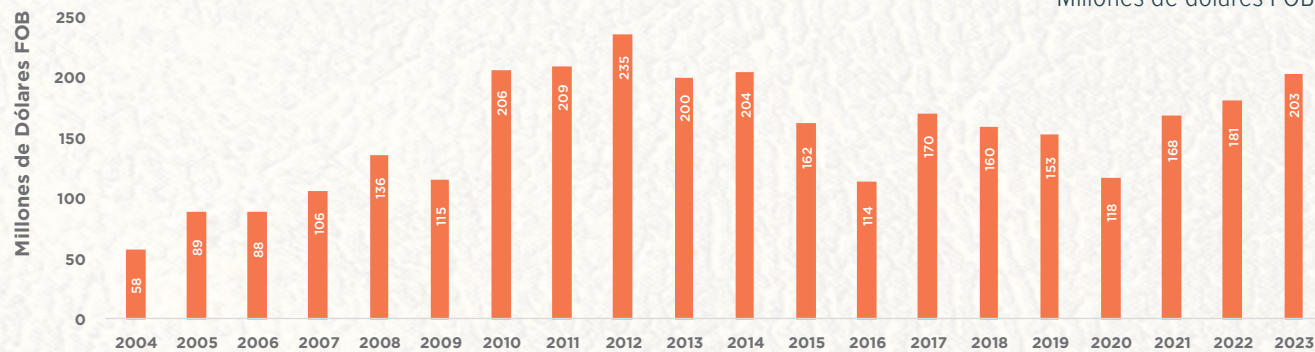
Importaciones de neumáticos 2004-2023
Miles de unidades / Toneladas



Fuente: SENA/Eaede, Llantaplus

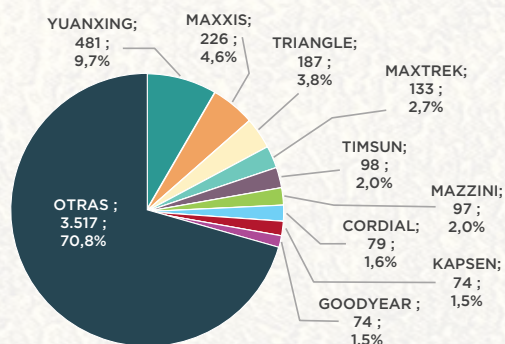
- Las importaciones de neumáticos alcanzaron los 4,97 millones de unidades en 2023.
- China se consolida como el principal origen de importación, de donde proviene el 78,3 % de estos artículos.

Importaciones de neumáticos 2004-2023
Millones de dólares FOB



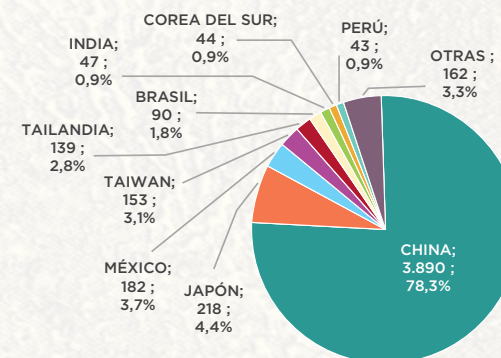
Fuente: SENA/Eaede, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por marcas 2023
Miles de unidades y % de participación



Fuente: SENA/Eaede, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por origen 2023
Miles de unidades y % de participación



Fuente: SENA/Eaede, Llantaplus



Sistema de información estadística



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

¡Adquiere ahora tu plan!



(02) 226 9052 / 226 9056



departamentotecnico@aeade.net

MOTOR TERRA

Todo sobre el sector automotor del Ecuador

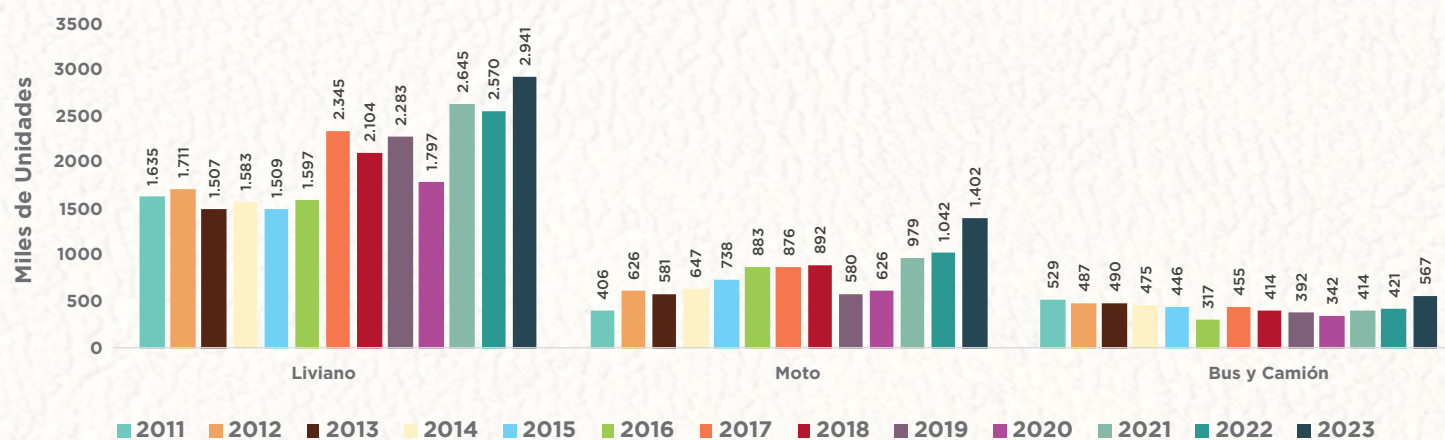
www.motorterra.com

contenidos@motorterra.com



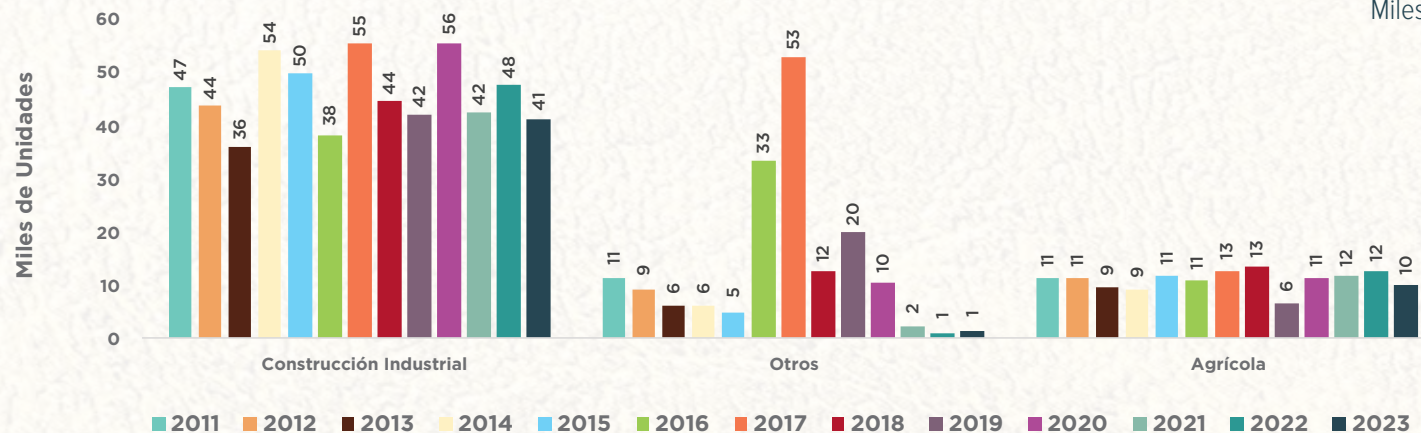
Fuente: SENAE/Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por segmento 2011-2023
Miles de unidades

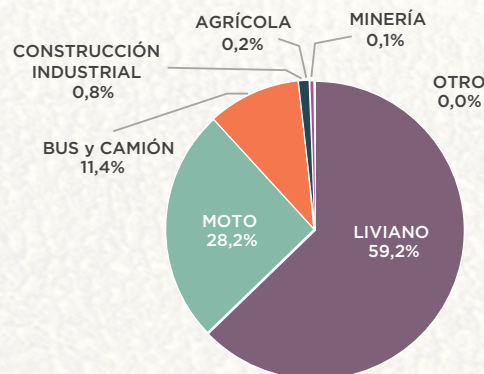


Fuente: SENAE/Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos por segmento 2011-2023
Miles de unidades

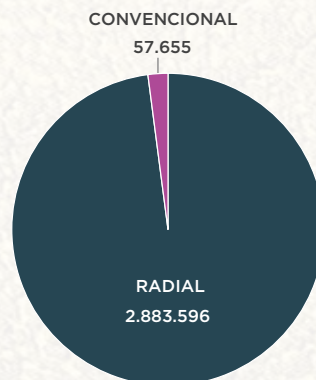


Importaciones de neumáticos por segmento 2023
% de participación



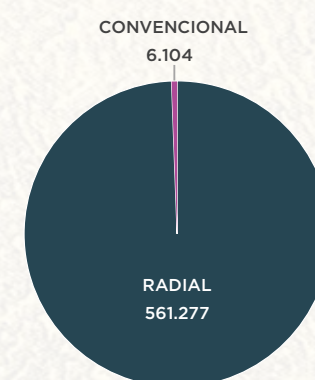
Fuente: SENAE/Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos del segmento liviano según tipo de construcción 2023
Unidades



Fuente: SENAE/Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos del segmento bus y camión según tipo de construcción 2023
Unidades

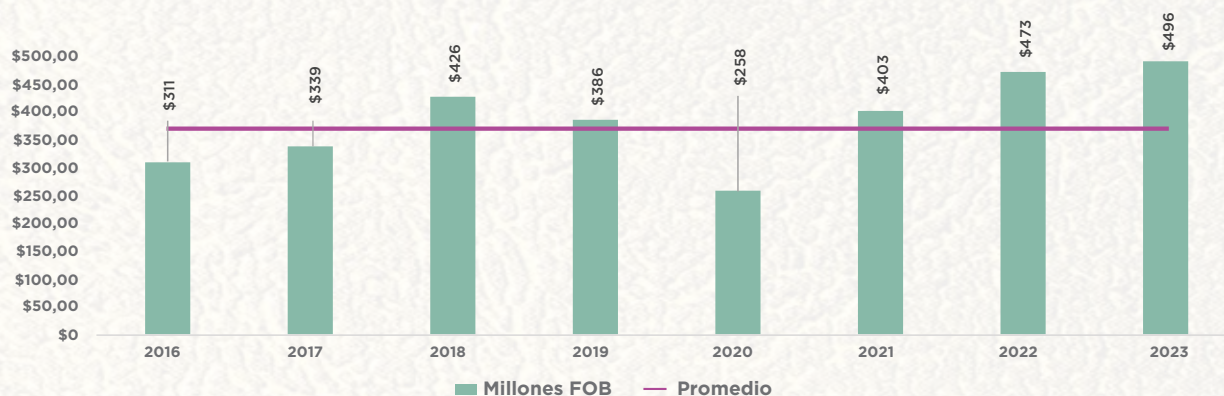


Fuente: SENAE/Aeade, Llantaplus



AUTOPARTES

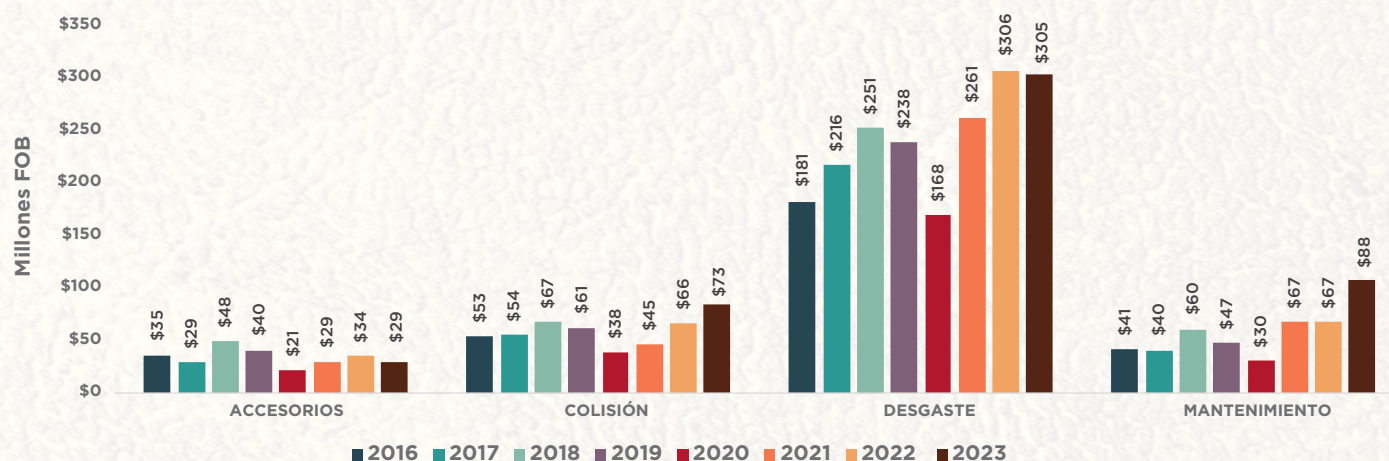
Evolución de la importación de autopartes 2016-2023 (millones de dólares FOB)



Fuente: SENAE/Aeade, Partesplus

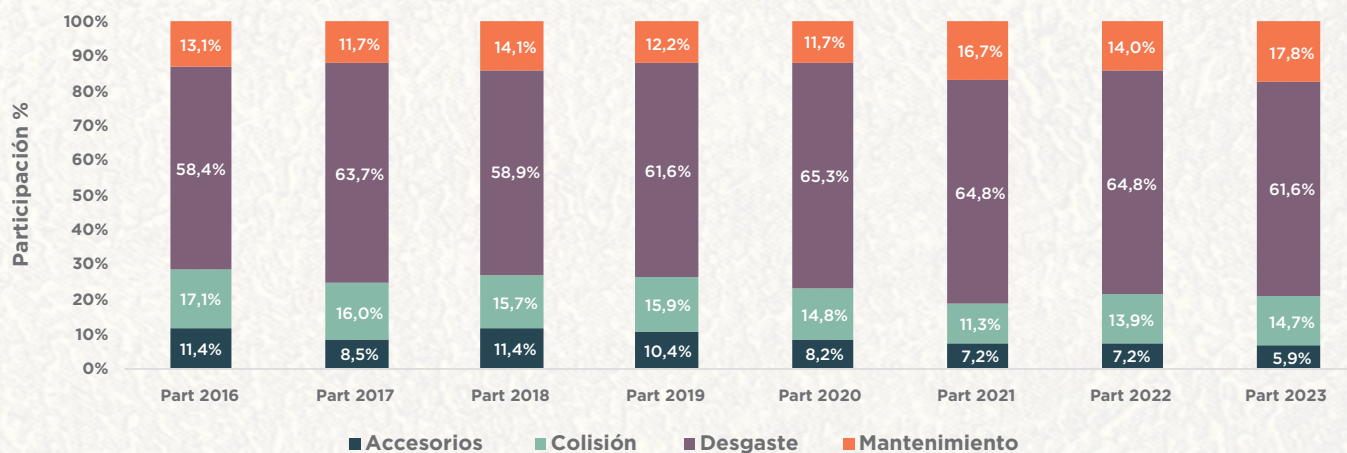
- La importación de autopartes, en promedio anual, alcanzó los USD 387 millones FOB entre 2016 y 2023.
- En 2023, el mayor volumen de importación de autopartes se registró en el segmento de desgaste, con el 61,6 %.

Importación de autopartes por su segmento 2016 -2023 (millones FOB)



Fuente: SENAE/Aeade, Partesplus

Importación de autopartes por su segmento 2016 -2023 (millones FOB)




Fuente: SENAE/Aeade, Partesplus



MERCADO AUTOMOTOR REGIONAL


Argentina

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 46.763.000
	TOYOTA	85.381	92.989	20,9%	PARQUE AUTOMOTOR 15.709.041
	VOLKSWAGEN	48.219	56.410	12,7%	
	FIAT	55.680	54.725	12,3%	
	OTRAS	217.512	240.607	54,1%	
	TOTAL	406.792	444.731	100,0%	

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)




Brasil

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 204.246.000
	FIAT	430.372	475.879	20,6%	PARQUE AUTOMOTOR 85.983.544
	VOLKSWAGEN	269.153	345.036	14,9%	
	GENERAL MOTORS	291.493	328.144	14,2%	
	OTRAS	1.113.443	1.159.630	50,2%	
	TOTAL	2.104.461	2.308.689	100,0%	

Fuente: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)




Chile

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 19.961.000
	TOYOTA	33.187	25.947	7,9%	PARQUE AUTOMOTOR 6.126.980
	CHEVROLET	38.796	22.416	6,8%	
	HYUNDAI	24.400	21.132	6,4%	
	OTRAS	349.554	260.093	78,9%	
	TOTAL	445.937	329.588	100,0%	

Fuente: Asociación Automotriz de Chile (ANAC)




Colombia

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 52.156.000
	RENAULT	49.427	26.417	14,1%	PARQUE AUTOMOTOR 6.827.834
	TOYOTA	25.659	25.940	13,9%	
	CHEVROLET	41.079	23.838	12,8%	
	OTRAS	146.430	110.631	59,2%	
	TOTAL	262.595	186.826	100%	

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)



Ecuador


RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 18.259.000
	CHEVROLET	24.480	23.048	17,4%	PARQUE AUTOMOTOR 2.893.247
	KIA	18.195	21.887	16,5%	
	TOYOTA	10.227	9.548	7,2%	
	OTRAS	81.268	77.905	58,8%	
	TOTAL	134.170	132.388	100,0%	

Fuente: SRI/Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)



- En 2023, el mercado automotor regional registró un crecimiento del 71% en las ventas comparado con el 2022.
- Los mayores crecimientos se reportaron en Venezuela y México, mientras que las mayores caídas se produjeron en los mercados de Colombia y Chile.


Estados Unidos

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	%PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 335.143.000
 1	TOYOTA	2.108.457	1.928.228	12,4%	PARQUE AUTOMOTOR 292.300.000
	FORD	1.850.925	1.898.914	12,2%	
	CHEVROLET	1.508.153	1.704.452	10,9%	
	OTRAS	8.435.894	10.076.792	64,6%	
	TOTAL	13.903.429	15.608.386	100,0%	

Fuente: Marklines/JATO




México

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	%PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 131.230.000
 2	NISSAN	168.940	241.056	17,0%	PARQUE AUTOMOTOR 55.167.421
	GENERAL MOTORS	165.117	184.051	13,0%	
	VOLKSWAGEN	88.516	116.633	8,2%	
	OTRAS	711.870	872.181	61,7%	
	TOTAL	1.134.443	1.413.921	100,0%	

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), Instituto de Estadística y Geografía (INEGI), Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)




Paraguay

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 7.555.000
 4	TOYOTA	4.882	4.955	16,1%	PARQUE AUTOMOTOR 1.733.067
	KIA	4.214	4.601	15,0%	
	CHEVROLET	4.950	4.445	14,5%	
	OTRAS	18.631	16.684	54,4%	
	TOTAL	32.677	30.685	100,0%	

Fuente: Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM)




Perú

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 34.509.000
 10	TOYOTA	33.001	36.641	20,2%	PARQUE AUTOMOTOR 3.400.000
	HYUNDAI	16.815	15.484	8,5%	
	KIA	14.547	14.974	8,2%	
	OTRAS	113.180	114.713	63,1%	
	TOTAL	177.543	181.812	100,0%	

Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP)




Uruguay

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 3.567.000
 3	CHEVROLET	7.452	10.592	17,1%	PARQUE AUTOMOTOR 1.053.771
	FIAT	5.161	6.364	10,3%	
	VOLKSWAGEN	6.669	5.726	9,3%	
	OTRAS	36.830	39.107	63,3%	
	TOTAL	56.112	61.789	100,0%	

Fuente: Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA)



Venezuela

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2022	UNIDADES 2023	% PARTICIPACIÓN 2023	HABITANTES 26.540.000
 7	TOYOTA	2.420	4.741	64,8%	PARQUE AUTOMOTOR 4.050.000
	CHANGAN	817	1.038	14,2%	
	FORD MOTOR	297	549	7,5%	
	OTRAS	464	985	13,5%	
	TOTAL	3.998	7.313	100,0%	

Fuente: Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)



Nota metodológica

Metodología de reporte del registro de vehículos nuevos

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) realiza el reporte de ventas de vehículos nuevos desde el año 2007, convirtiéndose en el referente del sector automotor ecuatoriano para la entrega de información estadística automotriz.

Desde el año 2007 hasta el año 2022, la fuente para obtener la información de ventas por marcas y modelos fueron los reportes de los representantes de marcas enviados de manera mensual a la Aeade. Esta información era recopilada y procesada para la elaboración del reporte mensual de ventas y posteriormente cargada al sistema de inteligencia de negocios Autoplus.

En la sesión del directorio de la Aeade del 8 de febrero de 2023 se tomó la decisión de que desde enero de 2023 el reporte de ventas de la Asociación tome como fuente oficial el registro de vehículos nuevos del Servicio de Rentas Internas (SRI). El SRI registra la información de la facturación de vehículos nuevos de las empresas comercializadoras con el propósito de calcular los tributos correspondientes antes del inicio del proceso de matriculación vehicular. En este sentido, esta nueva información aportada por Aeade proviene de una fuente gubernamental de registros públicos.

Esta información está disponible desde el año 2017 y ha sido reportada de manera constante en este período. La Aeade realizó un seguimiento sobre la fiabilidad y la estabilidad de la información para garantizar el acceso a los datos que requiere el sector automotor. A finales de 2022, este análisis de seguimiento concluyó que la fuente de





#1 MARCA LÍDER EN VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS

 **#1** LÍDER EN AHORRO
DE COMBUSTIBLE

 **TOP 10** MARCAS 
MÁS VENDIDAS
(AEADE, 2023)



 **TOP 8** MARCAS 
MÁS CONOCIDAS
(IPSOS, 2023)

 **TOP 10** EMPLOYER
BRANDING 
(IPSOS, 2022)



 **TOP 10** REPUTACIÓN
CORPORATIVA 
(Vistazo, 2023)



 **+93%** CRECIMIENTO
EN 2023
(AEADE, 2023)



5

Directorio de afiliados







CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

1. Aekia S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Galo Plaza Lasso y Sabanilla, Quito
(+593) 1700 542 542
www.kia.com.ec

2. Álvarez Barba S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos, Quito
(+593) 23 809 270
www.bmw.com.ec

3. Alton Motors S. A. S.

Concesionario de vehículos livianos
Av. España 321 y Núñez de Bonilla, Cuenca
(+593) 997 944 760
www.szkstorealtonmotors.com

4. Ambacar Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos / Repuestos y accesorios
Av. Indoamérica, km 1, Ambato
(+593) 32 521 432
www.ambacar.com

5. Armacar S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E14-215 y
Av. Eloy Alfaro, Quito
(+593) 26 051 666
www.jac.com.ec

6. Andor Corp. S. A. S.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Oswaldo Guayasamín y Jacinto Jijón y Caamaño junto a Primax, Cumbayá
(+593) 22 466 888
www.bydauto.ec

7. Autec S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Matriz: Panamericana Norte, km 6 1/2, y Juan Barrezueta, Quito
(+593) 22 807 830
www.autec.com

8. Autofenix C. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. General Rumiñahui 328 e Isla Española, San Rafael, Quito
(+593) 24 007 515
Av. Interoceánica Oe8-213 y Pasaje Leonidas Plaza, Cumbayá
www.autofenix.com.ec

9. Autolider Ecuador

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto y Av. Naciones Unidas, esq., Quito
(+593) 23 930 780
www.autoliderecuador.com.ec

10. Automekano Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N59-155 y Francisco Namiña, Quito
(+593) 32 520 000
www.automekano.com

11. Automotores Carlos Larrea T. Cía. Ltda.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Atahualpa y Víctor Hugo, Ambato (Taller de servicio y repuestos)
(+593) 33 700 460
www.automotorescarloslarrea.com

12. Automotores Carlos Palacios e Hijos Cía. Ltda.

Concesionario de vehículos livianos
Av. del Rey y Carihuairazo, Ambato
(+593) 32 520 342
www.automotorescarlospalacios.com

13. Automotores Continental S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N45-266 y Av. Amazonas, Quito
(+593) 1800 141 414
www.automotorescontinental.com

14. Automotores de La Sierra S. A.

Concesionario de vehículos livianos y pesados
Av. Atahualpa, km 2, y Río Guayllabamba, Ambato
(+593) 999 359 999
www.assachevrolet.com.ec

15. Automotores y Anexos S. A. Ayasa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Orellana E2-30 y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 23 972 800
www.renault.ec
www.nissan.com.ec

16. Automotores Zhong Xing Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Urbanización Girasol, calle Tercera, Mz. 132, Solar 12-1, Guayaquil
(+593) 993 177 171
www.automotoreszhongxing.com

17. Autossharecorp S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Carlos Julio Arosemena, km 2 1/2, Puente de Monjas, Guayaquil
(+593) 44 001 100
www.orgu.com.ec

18. Autowagen C. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Pedro Vicente Maldonado y Pujilí, sector El Recreo, Quito
(+593) 962 989 898

19. Casabaca S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados y Gonzalo Baca
(+593) 1800 227 222
www.casabaca.com

20. Cepsa S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos y concesionario de vehículos livianos
Av. 6 de Diciembre N24-48 y Foch, Quito
(+593) 22 562 262
www.cepsaonline.com

21. Comercial Carlos Roldán Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. España 8-99 y Sevilla, Cuenca
(+593) 72 807 317
www.jacecuador.com

22. Corporación Automotriz S. A., Corasa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena, km 4 1/2, frente a Universidad del Río, Guayaquil
(+593) 45 123 500
www.corasa.com.ec

23. Distrivehic / Corporación Maresa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E11-67 y las Hiedras, Edif. Corp. Maresa
(+593) 24 001 100
www.maresacenter.com

24. Corporación Nexum Nexumcorp S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Juan Tanca Marengo, Mz. 117, Solar 1-2A, junto al Centro Comercial Sai Baba, Guayaquil
(+593) 43 813 200
www.peugeot.com

25. Proauto S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Av. de los Granados, Quito
(+593) 23 815 370
www.proautochevrolet.com.ec

26. Ecuauto S.A.

Concesionario de vehículos livianos
Río Coca E8-73 y París, Quito
(+593) 991 402 100
www.ecuautochevrolet.ec

27. Ecuawagen S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E14-70 e Isla Marchena, Quito
(+593) 22 264 380
www.ecuawagen.com

28. Eurovehículos S.A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Carlos Julio Arosemena, km 2 1/2, vía a Daule, Guayaquil
(+593) 46 005 220
www.skoda.ec

29. Ford Motor Colombia S. A.

Comercializadora de autos
Carrera 7, 113 43, Oficina 1101-1102, Bogotá
(+57) 01 800 091 36 73
www.ford.com.co

30. Foton del Ecuador S. C. C.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y José Amesaba, Quito
(+593) 990 382 064
www.fotonecuador.com

31. Galarza Mackay Company S. A., JMC

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Manuel Ambrosi, Quito
(+593) 978 710 012
www.galmack.com.ec

32. General Motors del Ecuador, GMICA Ecuador Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Enrique Guerrero Portilla Oe1-34 y Av. Galo Plaza Lasso, Quito
(+593) 24 004 700
www.chevrolet.com.ec

33. German Motors S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E12-70 e Isla Marchena, Quito
(+593) 22 264 380
www.audi.com.ec

34. Iasa Global Ecuador

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Juan Tanca Marengo, km 4 1/2, Guayaquil
(+593) 43 731 777
www.iasaglobal.com/ec

35. Imbauto S. A.

Concesionario de vehículos livianos y pesados
Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado, Ibarra
(+593) 62 998 300
www.imbauto.com.ec

36. Impofactor S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Calle de los Establos s/n y El Charro, Edif. Site Center, Torre 1, Piso 10, Cumbayá
(+593) 22 010 221

37. Importaciones Ventura, Impoventura C. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Calle de los Establos s/n y El Charro, Edif. Site Center, Torre 1, Piso 11, Cumbayá
(+593) 1800 898 989
www.volkswagen.com.ec

38. Importadora Tomebamba S. A.

Concesionario de vehículos livianos e importadora de neumáticos
Av. España 17-30 y Turuhuayco, Cuenca
(+593) 72 806 144
www.tomebamba.com.ec

39. Importadora y Comercializadora María Auxiliadora, ICMA Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de camiones
Autopista Cuenca-Azogues, puente Tomebamba-El Descanso, Cuenca
(+593) 72 866 999
www.icma.com.ec

40. Industrial del Sur S. A., Indusur

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Panamericana Norte N-70, frente a las bodegas de Yanbal, Quito
(+593) 22 421 608
www.indusur.com

41. Itochu Ecuador S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. 12 de Octubre N26-48 y Abraham Lincoln, Edif. Mirage, Piso 7, Oficina 7A, Quito
(+593) 23 949 130

42. Latinoamericana de Vehículos**C. A., Lavca**

Concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua, Quito
(+593) 23 947 720
www.lavca.com.ec

43. Maquinarias y Vehículos S. A., Mavesa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Juan Tanca Marengo, km 3 1/2, Guayaquil
(+593) 1800 628 372
www.grupomavesa.com.ec

44. Mecanosolvers S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y Quimiag, Quito
(+593) 23 061 558

45. Metrocar S. A.

Concesionario de vehículos livianos
San Ignacio N-27 y Av. Francisco de Orellana, Quito
(+593) 1800 638 762
www.metrocarchevrolet.com

46. Motransa C. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Juan de Ascaray E3-33 y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 22 940 800
www.motransa.com

47. Negocios Automotrices Neohyundai S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Av. 6 de Diciembre, Quito
(+593) 26 009 001
www.hyundai.com.ec

48. Quito Motors S. A. Comercial e Industrial

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón, Quito
(+593) 999 763 673
www.quitomotors.com.ec

49. Recordmotor S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. El Inca E2-14, entre Av. Amazonas y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 22 466 182
www.record-motor.com

50. Salcedo Motors S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Vía a Daule, km 15 1/2, Guayaquil
(+593) 42 597 220
www.salcedomotors.com

51. Sudamericana de Buses y Camiones Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de vehículos comerciales
Av. Interoceánica E1-115 y Carvajal, Pifo
(+593) 22 38 09 99
www.sudamericana.com.ec

52. Suramericana de Motores, Motsur

Comercializadora de vehículos livianos y comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena y Guayaquil, Guayaquil
(+593) 42 506 629

53. SZK del Ecuador S. A.

Representante de marca
Av. Juan Diguja Oe1-182 y Vozandes, Edif. Certero, Quito
(+593) 23 980 720
www.suzukiecuador.com

54. Teojama Comercial S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y Pasaje Los Cactus, Quito
(+593) 22 400 500
www.teojama.com

55. Toyocosta S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Francisco de Orellana y Luis Orrantía, Mz. 110, Solar 9-10, Guayaquil
(+593) 43 704 700
www.toyocosta.com

56. Toyota del Ecuador S. A.

Representante de marca de vehículos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno, Quito
(+593) 23 962 500
www.toyota.com.ec

57. Toyota Tsusho del Ecuador S. C. C.

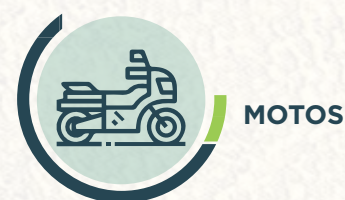
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno, Quito
(+593) 22 944 006

58. Vallejo Araujo S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Occidental y La Florida, Quito
(+593) 988 437 039

59. Vehículos y Camiones Centro Sierra S. A., Vehicentro

Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Simón Bolívar s/n, diagonal al Supermercado Santa María, Quito
(+593) 32 994 740
www.vehicentro.com

**60. Almacenes Juan Eljuri Cia. Ltda**

Concesionario de motos
Av. Gil Ramírez Dávalos 5-32 y Armenillas, Cuenca
(+593) 74 134 720
www.eljuri.store

61. Assemblymotos S. A.

Concesionario de motos
Miguel Narváez y Carlos Tosi, Cuenca
(+593) 72 863 388

62. Compañía General de Comercio y Mandato S. A.

Concesionario de motos

Dr. Elías Muñoz Vicuña y Av. Plaza Dañín,
Guayaquil
(+593) 46 009 000
<https://www.comandato.com/>

63. Icesa S. A.

Venta de motos

Av. 6 de Diciembre N59-161 y Santa Lucía,
Quito
(+593) 23 961 700

64. Indian Motos Inmot S. A.

Concesionario de motos

Gran Colombia y Unidad Nacional, Cuenca
(+593) 74 103 873
www.inmot.com.ec

65. Industrias Motorizadas S. A. Indumot

Representante de marca y concesionario de motos

Av. Diego de Almagro y Av. Bello Horizonte,
Quito
(+593) 980 248 425
www.motos.honda.com.ec

66. Mercandina S. A.

Concesionario de motos

Miguel Moreno 4-1 y Roberto Crespo Toral,
Cuenca
(+593) 994 111 702

67. Moto Concept Motocon SAS

Concesionario de motos

Lagos de Batán
(+593) 987 945 457
www.factorybike.com.ec

68. Motoindustria S. A.

Comercializadora de motos

Urb. Las Brisas, Mz. 9B, Lote 7A-2,
vía Durán-Tambo, Guayaquil
(+593) 1800 885632
www.tuko.com.ec

69. Moto Power Ec Importadora MotPow S. A.

Comercializadora de motos

Av. Ordóñez Lasso y Los Cipreses, Cuenca
(+593) 999 855 167

70. Motorcycle Assembly-Line of Ecuador S. A. Massline

Comercializadora de motos

Av. Galo Plaza Lasso, Guasmo Norte,
cooperativa Primero de Marzo, Mz. 2003,
solar 1, Guayaquil
(+593) 42 051 605
www.shineray.com.ec

71. Unnomotors S. A.

Comercializadora de motos

Felicísimo Vega N3-104 y Teniente
Hugo Ortiz, Quito
(+593) 22 779 551
<https://motor-1.com>



72. Antonio Pino Ycaza Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. Amazonas N44-184, Quito
(+593) 22 263 982
www.apy.com.ec

73. Bridgestone de Colombia S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Carrera 24 A No. 59-42, Edif. Argos,
Torre 3, Oficina 203, Bogotá
(+57) 005 824 187 476 11
www.bridgestone.com

74. Comercial Cisneros Cía. Ltda.,

Importadora Kumho

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. Bolívariana, entre Santa Cruz y Línea
Férrea, Ambato
(+593) 32 851 284
www.kumhotiresecuador.com

75. Conauto C. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. de los Granados y Av. Simón Bolívar,
vía a Nayón, Edif. EkoPark, Torre 2,
Piso 6, Quito
(+593) 23 948 560
www.conauto.com.ec

76. Continental Tire Andina S. A.

Importadora, productora y comercializadora de neumáticos

Av. Coruña y Manuel Iturrey, Edif. Santa Fe,
Piso 9, Quito
(+593) 22 973 600
www.continentaltire.com.ec

77. Durallanta S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Panamericana Sur, km 11, Mariana de Jesús
E1E S43-41, atrás del Mega Santa María de la
Maldonado, Quito
(+593) 22 691 018
www.durallanta.com

78. Goodyear de Chile S. A. I. C.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Cdla. Los Olivos, Mz. 9-A, Solar 1, Guayaquil
(+593) 45 031 479
www.goodyear.com.ec

79. Hi Performance Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Matriz: Av. de la Prensa 616 y Papallacta,
Quito
(+593) 22 438 328

80. Importadora Double Coin

Comercializadora de neumáticos

Vía a Samborondón, km 1 1/2, Edif. Xima,
Oficina 219, Guayaquil
(+593) 988 955 695 / (+593) 999 174 601

81. Importadora Lartizco S. A.

Comercializadora e importadora de neumáticos

Av. Sevilla 1-34, entre Av. Castellana
y Av. España, Cuenca
(+593) 72 860 498
www.lartizco.com

82. Importadora Tay Fu S. A., Tayfusa

Comercializadora e importadora de neumáticos

Vía a San Carlos, km 1, Av. Guayaquil 1221, Quevedo

(+593) 52 770 636

www.austetone.tire.com.ec

83. Llanticentro L&M S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. Diego de Vásquez N72-104, vía a Carcelén, Quito

(+593) 22 484 065

www.llanticentro.ec

84. Michelin del Ecuador S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Baquerizo Moreno s/n y José Luis Tamayo, Edif. Torres del Castillo, Torre 2, Piso 16, Quito

(+593) 984 031 950

www.michelin.com

85. Rejapon S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. Gaspar de Villarreal E14-195 y Av. Eloy Alfaro, Quito

(+593) 22 444 880

86. Sait Samaniego Iturralde S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Unidad Nacional y Av. Ángel Subía, Latacunga

(+593) 32 660 740

www.sait-importadores.com

87. Segovia Maya Ribadeneira Semayari Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. Eloy Alfaro 24-74, diagonal al Terminal Terrestre, Latacunga

(+593) 32 811 364

88. Sumitomo Corporation Andes S. A. S.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Av. Naciones Unidas E2-20 y Núñez de Vela, Edif. Metropolitano, Piso 15, Oficina 1503, Quito

(+593) 23 922 151

89. Tractomaq S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos

Parque Industrial Inmaconsa, vía a Daule, km 9 1/2, Eucaliptos y Quinquelios, Guayaquil

(+593) 42 114 495

www.tractomaq.com

**REPUESTOS Y ACCESORIOS****90. Autoeastern S. A.**

Repuestos

Av. Galo Plaza Lasso y Sabanilla, Edif. KIA (+593) 23 949 820

www.planetarepuestos.com.ec

91. Akaisan S. A.

Repuestos y accesorios

Parque Comercial California 1, Bodega G3, vía a Daule, km 11 1/2, Guayaquil

(+593) 42 103 496

www.akaisan.com

92. Aviauto Representaciones Internacionales S. A.

Repuestos y accesorios

Panamericana Norte N67-103 y Av. de los Ciruelos, Quito

(+593) 23 465 300

www.aviauto.net

93. Frenoseguro Cía. Ltda..

Repuestos y accesorios

Av. Juan Tanca Marengo, km 5 1/2, Guayaquil

(+593) 45 004 500

www.frenoseguro.com

94. Garner Espinosa C. A.

Repuestos y accesorios

Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40, Quito (+593) 22 808 408

www.garner.com.ec

95. Hivimar Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios

Av. Juan Tanca Marengo, km 2 1/2, Guayaquil

(+593) 43 731 900

www.hivimar.com

96. Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios

Panamericana Norte, km 7 1/2, vía a Samanga, Ambato

(+593) 32 997 600

www.iav.com.ec

97. Importadora Dávila

Repuestos y accesorios

Domingo Rengifo N74-21 y Antonio Basantes, Quito

(+593) 22 474 400

www.importadoradavila.com

98. Infamotor S. A.

Repuestos y accesorios

Av. de las Américas y Calle Décima, esq., Mz. 10, Solar N2, Guayaquil

(+593) 42 280 5 51

99. Mansuera S. A.

Repuestos y accesorios

Av. Bellavista Oe2-73 y Panamericana Norte, Quito

(+593) 23 465 340

www.mansuera.com

100. Productos Metalúrgicos S. A., Promesa

Repuestos y accesorios

Vía a Daule, km 5 1/2, Guayaquil

(+593) 46 001 000

www.promesa.com.ec

101. Provedora Automotriz S. A. C. I.

Repuestos y accesorios

Los Arupos E1-26 y Av. Galo Plaza Lasso, esq., Quito

(+593) 22 485 189

www.provedora-automotriz.com

102. Servifreno C. A.

Repuestos y accesorios

Panamericana Norte N67-103 y Los Ciruelos, Quito

(+593) 22 807 711

www.servifreno.com



ASEGURADORA

103. Aseguradora del Sur C. A.

Aseguradora

Av. de los Naranjos N44-463 y Las Azucenas, Quito

(+593) 22 9 97 500

www.aseguradoradelsur.com

104. Fideval

Administrador de fondos y fideicomisos

La Coruña N 28-14 y Manuel Iturrey, Edif. Torre Santa Fe - Torre Corporativa, Quito

(+593) 22 945 300

www.fideval.com

105. Mapfre Seguros

Aseguradora

Kennedy Norte, Justino Cornejo, entre Av. Francisco de Orellana y Av. Luis Orrantia, Piso 11, Guayaquil

(+593) 43 811 500

www.mapfreatlas.com.ec

106. Micro Factory Capital MFC S. A.

Servicios financieros

De los Establos 50 y Calle C, Edif. Site Center, Torre II, Oficina 306, Cumbayá

(+593) 2 6 002 970

www.mfcapitalgroup.com

107. Novaecuador S. A. Agencia Asesora Productora de Seguros

Aseguradora

Av. República E6-573 y Eloy Alfaro, Quito

(+593) 1800 668 232

www.novaecuador.com

108. Plan Automotor Ecuatoriano S. A.

Aseguradora

Francisco Andrade Marín E6-24 y Av. Eloy Alfaro, Quito

(+593) 25 000 034

www.chevyplan.com.ec

109. Seguros Equinoccial

Aseguradora

Av. de las Hiedras N41-130 y Av. de los Granados, Edif. Equinoccial, Quito

(+593) 23 984 000

www.segurosequinoccial.com



BATERÍAS

110. Industria Dacar Cía. Ltda.

Vía a Daule, km. 15 1/2, Parque Industrial Pascuales, Calles Cobre y Rosavín, Guayaquil

(+593) 43 803 750

www.bateriasdacar.com

111. Tecnova S. A.

Av. Galo Plaza Lasso N59-94 y Manuel Zambrano, Quito

(+593) 22 805 295

www.boschecuador.com



CONSORCIO AUTOMOTOR

112. Consorcio Automotriz Conain S. A.

Consortio automotor

Av. Gral. Rumiñahui s/n e Isla Isabela, Sangolquí

(+593) 25 121 141

www.conain.com.ec

113. Consorcio del Pichincha S. A., Condelpi

Consortio automotor

Av. González Suárez N32-346 y Av. Coruña, Quito

(+593) 23 934 520

<https://condelpi.com>

114. Comprasigma S. A.

Consortio automotor

Juan Diguja Oe1-82 y Vozandes, Quito

(+593) 23 980 720

www.certero.ec



AGENTES ADUANEROS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS

115. Comercial Aduanera Internacional Raúl Coka Barriga Cía. Ltda.

Afianzadora aduanera

Av. Amazonas 4080 y Unión Nacional de Periodistas, Edif. Torre del Sol, Quito

(+593) 1800 911 000

www.raulcoka.com

116. Inchcape Shipping Services S. A. I. S. S. Grupo

Servicios aduaneros

General Córdova 1021 y Av. 9 de Octubre, Edif. San Francisco 300, Piso 19, Guayaquil

(+593) 42 565 700

117. Lozano Asesores Cía. Ltda.

Agentes aduaneros

Av. República de El Salvador y Portugal, Edif. Twin Towers, Oficina PH, Quito

(+593) 961 215 386

www.lozanoasesores.com

118. Schryver del Ecuador S. A.

Servicios logísticos

Santa María E4-125 y Francisco Pizarro, esq., Edif. Salgado, Piso 8, Quito

(+593) 984 59 95 63





DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLE

119. Terpel - Comercial Ecuador Cía. Ltda.

Distribuidora de combustible
Av. Joaquín José Orrantía González 125,
Edif. Solaris, Piso 12, Oficina 801 - 812,
Guayaquil
José Tamayo y Baquerizo Moreno, Edif.
Torre del Castillo, Torre 2, Piso 9, Oficina
902, Quito
(+593) 43 811 980
www.terpelecuador.com



FINANCIERAS

120. Amerafin S. A. / BPAC

Servicios financieros
Av. Amazonas N39-61 y Alfonso Pereira,
Centro Financiero, Quito
(+593) 22 987 900
www.bpac.com.ec

121. Banco Amazonas

Servicios financieros
Av. Francisco de Orellana 238, Guayaquil
(+593) 42 593 730
www.bancoamazonas.com

122. Banco Bolivariano C. A.

Servicios financieros
Av. Naciones Unidas E6-99, entre la
Av. de los Shyris y Av. Japón, Quito
(+593) 23 935 000
www.bolivariano.com

123. Banco Guayaquil S. A.

Servicios financieros
Pichincha y P. Icaza, Guayaquil
(+593) 43 730 100
www.bancoguayaquil.com



PINTURA AUTOMOTRIZ

124. Pinturas Cóndor S. A.

Pintura automotriz
Cusubamba Oe1-365 y Manglar Alto,
Sector Guajaló, Quito
(+593) 1800 266 367
www.pinturascondor.com



SISTEMAS SATELITALES DE SEGURIDAD VEHICULAR

125. Audioauto S. A. Tracklink

Sistemas satelitales de seguridad vehicular
París y Gaspar de Villarreal, Quito
(+593) 25 004 004
www.tracklink.ec

126. Carro Seguro Carseg S. A.

Av. 6 de Diciembre N58 -112 y Fray L.
Murialdos, Quito
(+593) 23 980 810
www.hunter.com.ec

127. Roadtrack Ecuador Cía. Ltda.

Sistemas satelitales de seguridad vehicular
Manuel Najas Oe1-81 y Juan de Selis,
(+593) 22 991 919
www.ituran.com.ec



RENTA DE VEHÍCULOS

128. Expertia Corporativa S. A.

Renta de vehículos
Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña,
Edif. Urban Plaza, Piso 6, Quito
(+593) 23 230 023
www.expertia.ec



TALLERES

129. Autos ALC S. A.

Talleres
Capitán Ramón Borja Oe2-229 y
Galo Plaza Lasso, Quito
(+593) 22 410 488
www.autosalc.com

130. Mundo Motriz S. A.

Centro de colisiones y venta de repuestos
Av. Eloy Alfaro s/n y de las Anonas,
Quito
(+593) 25 000 700
www.mundomotriz.com.ec

Vehicentro

SINOTRUK



NÚMERO 1 EN VENTA DE CABEZALES EN ECUADOR
POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO



RENTABILIDAD



RESPALDO



REPUESTOS



AMBATO | QUITO | SANGOLQUÍ | IBARRA | CUENCA | RIOBAMBA | GUAYAQUIL | SAMBORONDÓN | MANTA | MACHALA | LOJA

www.vehicentro.com



☎ 032 994 740

Créditos

Comité editorial

Genaro Baldeón
Karla Reinoso
Juan José Abad
Roosevelt Sandoval
Melany Corella
Catherine Peñafiel

Equipo Aeade

Genaro Baldeón
Juan José Abad
Amanda Baquero
Melany Corella
Stefan Gothlund
Fátima Miño
María José Molina
Karla Reinoso
Roosevelt Sandoval
Daniel Padilla
Catherine Peñafiel
Brayan Pinchao
Julio Rodríguez
Jéssica Tituaña
Keyla Vivanco
Doménica Zapata
Mayra Zurita

Comercialización

Doménica Zapata

Contenidos

Fernando Robayo
Catherine Peñafiel

Información estadística

Equipo técnico Aeade

Fuentes de tablas estadísticas

Argentina - Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara)
Autoplus, Aeade
Banco Central del Ecuador (BCE)
Brasil - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea)
Chile - Asociación Automotriz de Chile (ANAC)
Colombia - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (Andemos)
Ecuador - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Estados Unidos - Marklines y JATO
Fondo Monetario Internacional (FMI)
México - Instituto Nacional de Estadística y Geografía
México - Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA)
Paraguay - Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam)
Perú - Asociación Automotriz del Perú (APP)
Servicio de Rentas Internas
Uruguay - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma)
Venezuela - Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez)

Diseño, diagramación e ilustración

Manthra Comunicación

Diseño de portada

Manthra Comunicación

Fotografías

Equipo y Directorio: ©Álvaro Sevilla

Páginas interiores:
www.elements.envato.com / www.freepik.es

Impresión
Gráficas Iberia



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa.
Edificio Torre del Puente. Piso 10
(593)226-9052 • 226-9056

www.aeade.net

Síguenos en redes sociales:

