



Anuario | 2012

**AEADE**  
ASOCIACION DE EMPRESAS  
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Este anuario es posible gracias a:



# Contenido



4



86



88



77

4	<a href="#">Historia</a>
6	<a href="#">¿Quiénes somos?</a>
7	<a href="#">Saludo</a>
8	<a href="#">Informe</a>
12	<a href="#">El Sector en cifras</a>
14	<a href="#">Industria</a>
15	<a href="#">Ventas por tipo</a>
17	<a href="#">Ventas mensuales</a>
18	<a href="#">Ventas por provincia</a>
29	<a href="#">Los más vendidos</a>
30	<a href="#">Precios promedio</a>
31	<a href="#">Participación</a>
32	<a href="#">Marcas</a>
45	<a href="#">Importaciones</a>
47	<a href="#">Producción</a>
49	<a href="#">Exportación</a>
52	<a href="#">Resumen</a>
53	<a href="#">Vehículos híbridos</a>
56	<a href="#">Parque vehicular</a>
59	<a href="#">Mercado regional</a>
62	<a href="#">Llantas</a>
69	<a href="#">Motos</a>
77	<a href="#">ICE</a>
79	<a href="#">Matriculación</a>
80	<a href="#">Combustible</a>
84	<a href="#">Equipo AEADE</a>
86	<a href="#">Servicios AEADE</a>
88	<a href="#">Eventos</a>
89	<a href="#">Empresas Afiliadas</a>

## CRÉDITOS

**Dirección:**  
Oscar Calahorrano

**Consejo Editorial:**  
Gloria Navas  
Clemente Ponce  
Oscar Calahorrano  
Paulina Cárdenas  
Andrea Limaico

**Fuentes de Información:**  
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - SENAE  
Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana - CINAIE  
Servicio de Rentas Internas - SRI  
Reunión de Marcas - AEADE  
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Vehículos

**Tablas y Gráficos:**  
AEADE

**Estadísticas:**  
Oscar Calahorrano  
Daniel Rodríguez  
Nataly Zurita  
Susana Cifuentes

**Diseño:**  
www.mediterraneocomunicacion.com

## Historia



Para el año 2002, la denominación de la institución cambia. Así, tras cincuenta y seis años **AEADI** pasa a ser **AEADE**, Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

### 66 AÑOS DE HISTORIA

La primera mitad del siglo XX estaba pronta a llegar. Eran los años 46, cuando 19 importadores de repuestos, en su mayoría personas naturales, deciden agruparse con el objetivo de apoyar y servir al Sector Automotor del Ecuador.

Así, el 6 de mayo de 1946 nació **AEADI**, Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior.

Luego de transcurridos dos años de su fundación, llega el año de 1948 y con éste el evento automovilístico más importante que cruzaba por territorio ecuatoriano, la inolvidable carrera Buenos Aires – Caracas, que cumplía en Ecuador su octava y novena etapa, Guayaquil - Quito / Quito - Pasto. Este histórico evento demandó que algunos miembros de AEADI conformen ANETA, para así atender la organización y requerimientos de la competencia tuerca más vibrante de aquella época.

Para el año 2002, la denominación de la institución cambia. Así, tras cincuenta y seis años AEADI pasa a ser **AEADE**, Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

El camino recorrido no ha sido fácil: crisis económicas, restricciones a las importaciones, inestabilidad política, han marcado el quehacer de la Asociación. Así lo evidencia el editorial de la primera edición de la revista "Sector Automotriz", en 1991, publicación inaugural del anuario que hoy conocemos.

*"La filosofía y principios gremiales son el desarrollo de las actividades de las Empresas afiliadas, enfrentando situaciones difíciles producidas por equivocadas políticas monetaria, cambiaria y arancelaria, que han afectado al sector automotriz y demás actividades económicas."*

Sin embargo, desistir nunca ha sido una opción. Por el contrario, las vicisitudes han fortalecido el espíritu de la institución y de quienes la conforman.

Muestra de ello, es la invitación a la unión y al trabajo mancomunado que el presidente de AEADI período 1998 – 1999, Patricio Noboa, hacía en su editorial, en la edición número 1 de la revista "AUTOMUNDO", concebida antes como "Sector automotriz".

*"Tenemos que aprender a pensar colectivamente, a responder al reto que nos plantean las actuales circunstancias, lo que supone un gran cambio de mentalidad en todos los ecuatorianos y en especial en los líderes empresariales, para que se produzcan las transformaciones requeridas, para presentar consensos y objetivos de la empresa privada al gobierno de turno, en función de mejorar el actual entorno nacional."*

Y fue precisamente ese deseo de trabajar por el bien común, lo que sostuvo al sector y lo ayudó a salir a flote, tras los duros acontecimientos provocados por la crisis económica que sufrió el país en 1999 – 2000.

Pero un nuevo siglo empezaba. Nuevos retos, pero también oportunidades. El año 2001 fue de gran recuperación para la economía nacional, siendo el sector automotriz el ejemplo palpable de esa realidad: 57.000 unidades vendidas.

## Historia



Es por eso que tras 66 años de historia, el compromiso de defender los intereses del sector se mantiene firme y renovándose cada año.

En el año 2002 se mantuvo la tendencia de crecimiento y se registraron 69.372 unidades vendidas, una cifra récord, sobre todo si consideramos que ese fue un año de alta actividad política, que podía generar inestabilidad. Los años siguientes continuaron siendo prósperos para la industria.

Llegó el 2006, un año importante para el sector, no solamente por lo positivo de las ventas, sino porque AEADE celebraba su aniversario 60, reiterando su voluntad de servicio con las empresas afiliadas.

Esa vocación, es la que hace de AEADE una institución activa, que ha impulsado siempre acercamientos y negociaciones con las autoridades gubernamentales de turno, para exponer, con argumentos, la insatisfacción y preocupación de las empresas del sector, por las medidas económicas restrictivas que se han adoptado.

Así, en el año 2009, AEADE realizó una serie de gestiones frente a las autoridades de Estado, para evidenciar que la aplicación y entrada en vigencia de la restricción a las importaciones y salvaguardias impuestas, causarían graves consecuencias para el sector.

Para los años siguientes, 2010, 2011 y 2012, la situación del mercado automotor no ha dejado de ser difícil. Incremento arancelario, más restricción a las importaciones, impuestos "verdes", limitación de créditos, entre otros, pero siempre AEADE ha levantado su voz de inconformidad y ha dado todo su respaldo a las empresas del sector, buscando alcanzar los acuerdos más idóneos y beneficiosos.

Es por eso que tras 66 años de historia, el compromiso de defender los intereses del sector se mantiene firme y renovándose cada año.

Hoy, **119** empresas importadoras y concesionarias de vehículos, neumáticos, repuestos, accesorios, equipamiento e instituciones financieras, forman parte de **AEADE**. Y seguimos trabajando para crecer aún más.

## ¿Quiénes somos?

### ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. Desde 1946 agrupamos a un sector fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, representándolo frente a las distintas autoridades.

Velamos por los intereses de nuestros asociados, fomentando el respeto a las normas legales, el diálogo y la innovación constante.

Trabajamos junto a nuestros afiliados en busca de la sostenibilidad de las empresas, apoyando sus esfuerzos en pro del desarrollo y mejoramiento del sector automotor.

Promovemos el ingreso de nuevas y mejores tecnologías automotrices, la oferta de servicios y productos que satisfacen las necesidades de movilización de la sociedad.

Representamos a 119 empresas y organizaciones del sector automotor, que en su conjunto generan alrededor de 14.000 plazas de empleo directos e indirectos, dinamizan la economía nacional con un volumen de negocios anual

de USD 5.200 millones (9% del PIB) y contribuyen con el desarrollo del país a través de la transferencia de nuevas tecnologías y soluciones de movilidad, aportando cerca de USD 1,000 millones por concepto de tributos.

### MISIÓN

Representar y defender estratégicamente los intereses de nuestros afiliados, promoviendo su desarrollo y sustentabilidad.

### VISIÓN

Ser una institución orientadora e integradora, que promueve el desarrollo del sector y del país.

### PRINCIPIOS GUÍA

- Servimos al afiliado sin anteponer los intereses personales.
- Todos los asociados reciben un trato absolutamente igualitario.
- Somos una Asociación con mente abierta al cambio y la mejora continua.
- Generamos siempre una opinión pública veraz, objetiva y oportuna.



## Saludo



Gloria Navas  
**PRESIDENTA.**

Ha iniciado el 2013 y con éste nuevos retos y desafíos han llegado. El 2012 fue un año intenso, pues afrontamos el establecimiento de una Restricción Cuantitativa para la importación de vehículos, que limita el libre comercio, la sana competencia y el crecimiento de las operaciones de nuestras empresas, afectando la importante generación de empleo, los aportes al fisco y la satisfacción de nuestros clientes.

La AEADE en forma conjunta con las otras asociaciones del país, efectuó innumerables gestiones y reuniones para demostrar las inconsistencias que tenía la medida. Como resultado, logramos que se reconociera la validez de las Licencias de Importación y el no descuento de cupos en este año; evitamos la reexportación de unidades que podía representar ingentes costos financieros; logramos el uso de depósitos comerciales, entre los más importantes.

Sin duda que para el 2013, deberemos potencializar la capacidad de reacción, para replantear estrategias e identificar las oportunidades de desarrollo de nuevos negocios actuando con fortaleza, compromiso y trabajo en equipo.

Fieles a nuestra Misión, como AEADE, seguiremos trabajando para representar y defender estratégicamente los intereses de nuestros afiliados, promoviendo su desarrollo y sustentabilidad.

Seguiremos abanderando temas de impacto comunitario, como el establecimiento de políticas de renovación del parque automotor antiguo, mejoras de leyes de emisiones, etc.

Continuaremos evidenciando la importancia del sector en el desarrollo del país y solicitando el establecimiento de una política automotriz a largo plazo, que nos permita proyectarnos al futuro.

Nos esmeraremos para entregarles mejores servicios y sobretodo jugaremos un papel proactivo y orientador enfocado en generar valor agregado para nuestros afiliados.

Gracias por permitirnos servirles.

## DIRECTORIO

Durante el período 2012-2013 el Directorio estuvo conformado por:

Gloria Navas	<b>Presidenta</b>
Gil Malo	<b>Vicepresidente</b>
Patricio Álvarez	<b>Tesorero</b>
Renato Coronel	<b>Director</b>
Agustín Acosta	<b>Director</b>
José Luis Sevilla	<b>Director</b>
Amanda Espinosa	<b>Directora</b>
Pablo Ordóñez	<b>Director</b>
Ángel Guarderas	<b>Director</b>
Clemente Ponce	<b>Director Ejecutivo</b>

## Nuevas Afiliaciones

117 Empresas forman parte de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

Damos la más cordial bienvenida a nuestros nuevos afiliados:

- 3M ECUADOR C.A.
- AUTOMOTORES ZHONG XING CIA. LTDA.
- COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO LTDA.
- CORPORACION AUTOMOTRIZ S.A.
- CREDIMETRICA S.A.
- INDUSTRIA DACAR CIA. LTDA
- FATOSLA C.A.
- INDIANEGOCIOS S.A.
- INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT S.A. INDUMOT S.A.
- LLANMAXXI DEL ECUADOR
- PRODUARENTING S.A.
- REPRESENTACIONES MERCANTILES REMICA CIA. LTDA.
- SALCEDO MOTORS S.A.

## RESTRICCIÓN CUANTITATIVA A LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS ARMADOS

El 15 de junio mediante resolución COMEX N° 66 se estableció una restricción cuantitativa para la importación de vehículos armados (CBU), el cupo asignado a los importadores se determinó en función del 70% de los montos totales (unidades y USD FOB) importados en el año 2010 y la medida restrictiva se aplicó a todas las subpartidas de automóviles, camionetas, SUV's y camiones ultralivianos de hasta 4,5T de peso bruto vehicular.



Desde la entrada en vigencia de la restricción, realizamos gestiones permanentes con el COMEX y los ministerios, orientadas a disminuir los efectos negativos que la medida podía causar en las empresas del sector. Inicialmente logramos que a través de la resolución N° 71 se permita la nacionalización de vehículos embarcados hasta antes del 15 de junio y cuyas solicitudes de licencias no fueron aprobadas por el MIPRO, que fue el organismo encargado de administrar el régimen de licencias de importación.

Posteriormente trabajamos de forma persistente para lograr que se reconozca la validez de licencias emitidas por el MIPRO, a pesar de que los montos autorizados en dichas licencias superen el cupo en dólares o unidades asignado a cada importador en la resolución N°66, ya que los importadores planificaron sus actividades en función de los montos oficialmente asignados por el MIPRO. Luego de varias gestiones, el COMEX mediante resolución N°77 reconoció la validez de las licencias de importación y de los cupos otorgados por el MIPRO aunque determinó que los valores excedentes serían considerados en la asignación de cupos para el año 2013. Con la publicación de la resolución N° 77 se evitó que varias empresas afiliadas se vean obligadas a reex-

portar unidades y se evitó que tengan que afrontar elevados costos financieros, logrando solucionar los aspectos de corto plazo más apremiantes.

Posteriormente, continuamos realizando gestiones para habilitar el uso de los depósitos comerciales, la eliminación de la variable unidades, el permitir un crecimiento del sector por lo menos similar al del PIB y la no aplicación de descuentos por las unidades nacionalizadas con licencias que excedieron los cupos en el año 2012.

Finalmente con resoluciones N° 94 y N° 101 el COMEX habilitó el uso de los depósitos comerciales y considerando el riesgo de cierre que tenían varias empresas se ratificaron los cupos originalmente asignados a cada importador sin considerar descuentos.

## EXONERACIÓN-REDUCCIÓN DEL ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Tras la aplicación de la restricción cuantitativa para la importación de vehículos en el mes de junio, hemos venido traba-

jando en lograr la reducción- exoneración del pago del anticipo del Impuesto a la renta de las empresas del sector, ya que la medida restrictiva ocasionará que los ingresos y el resultado final de las empresas importadoras y concesionarias se reduzca significativamente.

Inicialmente nuestra solicitud de revisión del anticipo fue analizada por el MIPRO y por la Cancillería, quienes consideraron no ser el ministerio del ramo que deba atender nuestro pedido, ante lo cual solicitamos al Ministerio Coordinador de la Producción (MCPEC) atender nuestra solicitud y de ser el caso determinar el Ministerio correspondiente para dar trámite a nuestro requerimiento, que está plenamente enmarcado en la legislación tributaria vigente.

Conocemos que el MCPEC ha designado al MIPRO como ministerio del ramo y esperamos en los próximos días un informe que atienda nuestro requerimiento, que tiene como objetivo minimizar el efecto que podría causar en la liquidez de nuestros afiliados el pago del anticipo en el año 2013, año en el que el efecto de la medida restrictiva se evidenciará completamente al no existir licencias de importación.

## LEY PARA LA REGULACIÓN DE LOS CRÉDITOS DE VIVIENDA Y VEHÍCULOS

Realizamos gestiones con el fin de demostrar la no necesidad de incluir a los vehículos en el proyecto de Ley, puesto que los casos de mora y judicialización de créditos automotrices son mínimos en el país y sobre todo para evidenciar que los vehículos (bienes muebles) no tienen la misma naturaleza que las viviendas (bienes inmuebles), sin embargo el 26 de junio entró en vigencia la Ley tras su publicación en el Segundo Suplemento del R.O 732.

La ley ampara a los créditos para la adquisición de un único vehículo de uso personal o familiar de hasta USD 29.200 cuando en garantía de dicho crédito se haya pactado una reserva de dominio sobre el automotor y determina que si un deudor no puede cumplir con los pagos derivados de la acreencia, podrá entregar el vehículo o la institución financiera ejecutar acciones de cobro y una vez recibido el vehículo se extinguirá la deuda. Adicionalmente, las disposiciones de la

mencionada Ley son aplicables a todas las ejecuciones (acciones de cobro o daciones) realizadas desde la fecha de su publicación en el Registro Oficial siendo indiferente la fecha en la que se concedió el crédito.

Tras su entrada en vigencia, la Ley ejerció un efecto negativo en el financiamiento automotriz, limitando la posibilidad de los consumidores de acceder a un crédito, puesto que las instituciones financieras a partir del segundo semestre del año aplican políticas más estrictas para la calificación de los sujetos de crédito.

## MATRICULACIÓN VEHICULAR

En el transcurso de este año mantuvimos gestiones relacionadas con la matriculación de vehículos nuevos, inicialmente analizamos los procesos relacionados con la matriculación de vehículos financiados bajo la figura de fideicomiso, en los que se modificó la forma de emitir las matrículas y a partir de la entrada en vigencia de la nueva disposición todos los vehículos deben ser matriculados a nombre de la fiducia y ya no a nombre del propietario original.

Hemos persistido además en la necesidad de mejorar los tiempos de trámite de matriculación de vehículos nuevos, tanto con la ANT como con el Municipio de Quito, que asumió las competencias del control del tránsito en el cantón del mismo nombre, puesto que existen serias demoras a nivel nacional, tanto en el

Comité Ejecutivo



Hemos participado en congresos internacionales, para analizar los aspectos más relevantes de los mercados de la Región e informar de la situación que el mercado nacional enfrenta.

trámite como en la entrega de placas, y estas demoras afectan a los usuarios y a los concesionarios que deben cumplir con la disposición legal de entregar a sus propietarios los vehículos matriculados.

### INEN

Participamos de forma activa en el Subcomité Técnico para elaborar la Norma de Clasificación Vehicular. El propósito fue establecer una clasificación uniforme a nivel nacional que sea implementada en todos los procesos relacionados con el sector y así evitar que cada proceso o institución use una clasificación propia y distinta que causa dificultades a los usuarios al momento de realizar trámites.

Formamos parte también de las reuniones de revisión del Reglamento Técnico RTE 043 de bus interprovincial, en el que la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), por pedido de las federaciones de transporte, propuso incluir minibuses para el transporte interprovincial y adicionalmente en la revisión se actualizaron ciertas medidas y dimensiones, que sin afectar temas técnicos o estructurales, requerían ser adecuadas a la realidad del sector.

### SOPROFON

Hemos mantenido varias reuniones con los representantes de la Sociedad de Productores de Fonogramas (SOPROFON) con el fin de analizar y replantear las tarifas a ser aplicadas a los concesionarios por el uso de música ambiental, inicialmente insistimos en que las tarifas establecidas no tenían relación con la realidad del sector, ante lo cual se han revisado nuevas propuestas para reformular el tarifario y mientras tanto recomendamos a nuestros afiliados no negociar ni cancelar valores individualmente y esperar la negociación sectorial que estamos realizando, para lograr la aplicación de tarifas razonables y acordes con la realidad de los concesionarios, teniendo en cuenta que el uso de música ambiental no tiene relación directa con el giro del negocio de los puntos de venta.

### PROGRAMA NACIONAL DE GESTIÓN DE DESECHOS DEL SECTOR AUTOMOTOR

Conjuntamente con el Ministerio del Ambiente hemos trabajado en el desarrollo del Programa Nacional de Gestión Integral de Desechos Sólidos. Así, apor-

tamos en la definición de los objetivos y la información general del programa, con la colaboración de nuestros afiliados del sector de llantas y baterías y hemos iniciado la búsqueda de iniciativas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo del programa.

Comprometidos con el medio ambiente, estamos trabajando para desarrollar procesos integrales para la eliminación y disposición final de neumáticos fuera de uso y posteriormente también de baterías.

### BIODIESEL

Con Decreto Ejecutivo N°13-03 del 17 de Septiembre, se dispuso la mezcla de biodiesel al 5% en un plazo de 8 meses y se determinó además que a futuro se deberá llegar a una mezcla de hasta 10% a nivel nacional.

Informamos a todos nuestros afiliados respecto a esta disposición y estamos realizado las consultas y los análisis correspondientes, a fin de determinar la viabilidad técnica de aplicar esta disposición en el sector automotor nacional.

### ASAMBLEA GENERAL ALADDA Y CONGRESOS INTERNACIONALES

En la Asamblea General de ALADDA (Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores) conjuntamente con los representantes de las Asociaciones del continente, se analizaron los aspectos más relevantes de los mercados de la Región e informamos a los participantes de la situación del mercado nacional y del sistema de restricción de importaciones que el sector automotor nacional enfrenta. En este foro se revisó también la difícil problemática que atraviesa el sector automotor argentino y en contraposición se analizaron las medidas que el gobierno brasileño está aplicando para fomentar la adquisición de vehículos.

Participamos además en el XX Congreso Nacional de ACARA (Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina), en el cual se revisaron temas innovadores y de interés del sector, especialmente orientados a los concesionarios de vehículos y los nuevos retos del mercado.

Hemos mantenido también una estrecha relación con la Asociación Automotriz del

Perú (AAP) con el fin de conocer iniciativas llevadas a cabo con éxito en el país vecino, para ofrecer a los usuarios y al gobierno nacional soluciones tecnológicas e innovadoras que resolvieron temas relacionados con la matriculación de vehículos y la entrega de placas, con el fin de comenzar a trabajar en el país en propuestas eficientes que contribuyan a dar mayor seguridad y a la modernización de los procesos administrativos y operativos en beneficio de los usuarios de vehículos.

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

En el mes de diciembre el Directorio, consciente de la necesidad de continuar trabajando en el mediano y largo plazo en beneficio de nuestros afiliados y del sector automotor nacional, llevó a cabo un proceso de planeación estratégica en el que se renovó nuestra Misión – Visión y en la que además se establecieron las principales iniciativas estratégicas que serán desarrolladas en el año próximo orientadas a velar por los intereses de nuestros afiliados y la permanencia de sus empresas en el mercado a largo plazo.

## WORKSHOP CONCESIONARIOS RENTABLES EN TIEMPOS DE CRISIS

Conscientes de que el entorno actual que atraviesan las empresas del sector, exige acciones que permitan redefinir y adaptar sus estrategias en búsqueda de mantener su rentabilidad y lograr mayor eficiencia en sus operaciones, a pesar de las limitaciones en la oferta y la reducción de la demanda, llevamos a cabo el workshop “Concesionarios Rentables en tiempos de crisis” en el cual brindamos a nuestros afiliados un amplio enfoque sobre las actuales tendencias relacionadas con nuevos centros generadores de rentabilidad en las concesionarias, el internet y las redes sociales y la importancia de estar en ellas prospectando clientes y buscando nuevas estrategias de fidelización.

## CAPACITACIÓN FILIAL CENTRO

En la ciudad de Ambato y con la presencia de empresas afiliadas de la zona centro, se llevó a cabo el primer seminario

de “Ventas Especializadas de Vehículos”. El programa tuvo una gran acogida por parte de los concesionarios de Ambato, Latacunga, Riobamba y Puyo, aportando al desarrollo de las habilidades y aptitudes de la fuerza de ventas de las empresas asociadas de la Región.

Continuaremos realizando programas de capacitación especializados para atender las necesidades de nuestros afiliados a nivel nacional.

## CONFERENCIA PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS 2013

Fieles al compromiso de ofrecer a nuestros afiliados servicios que aporten herramientas para afrontar los retos que el actual entorno competitivo impone, y con el objetivo de brindar a los participantes una visión clara del entorno que enfrentarán las empresas del sector en el año 2013, el 12 de diciembre se llevó a cabo la conferencia PERSPECTIVAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS 2013 que contó con la participación del Dr. Benjamin Ortiz para revisar el futuro político del país, posteriormente el Eco. Alfredo Arízaga analizó los posibles escenarios económicos que las empresas enfrentarán en el nuevo año y finalmente el Dr. Pabel Muñoz aportó la visión gubernamental para los próximos años.

En el evento contamos con la importante participación de representantes de empresas afiliadas de todo el país.

Reunión Directorio



# Introducción

El mercado automotor nacional al cierre del año 2012 presentó una reducción del 13% (18.059 unidades menos) en comparación con las ventas registradas el año anterior, como consecuencia de los factores que analizaremos a continuación.

Inicialmente el gobierno nacional implementó un régimen de licencias para controlar las importaciones de vehículos armados, debido al déficit de la balanza comercial que en el año 2010 ascendió a USD 1.978,9 millones. Posteriormente se argumentaron razones ambientales para la puesta en vigencia de una restricción cuantitativa que reemplace a las licencias y que “no contradiga” las normas de la OMC y la CAN, que prohíben expresamente a los países miembros restringir importaciones.

Con la entrada en vigencia de la medida restrictiva, oficializada el 15 de junio con Resolución COMEX N°66, se instrumentó el tercer cambio gubernamental en menos de nueve meses, tendiente a restringir las importaciones de vehículos. Para la asignación de las cuotas o cupos de importación impuestos mediante la “restricción ambiental”, se consideraron los montos totales en unidades y USD FOB importados por las empresas del sector en el año 2010 con una reducción del 30%. Los cupos asignados a cada importador serán los mismos para los años 2012-2013 y 2014.

Además de la incertidumbre generada en el mercado tras la imposición, la restricción, medidas anteriores como el incremento arancelario para los vehículos de hasta 1.900 cc (de 35% a 40% -Diciembre del 2010), el aumento del impuesto a la Salida de Divisas ISD (del 2% al 5%-Noviembre del 2011) y la entrada en vigencia de la Ley de Regulación de Créditos de Vivienda y Vehículos (Junio del 2012), incidieron negativamente y causaron variaciones significativas en las condiciones del mercado automotor nacional y provocaron un incremento generalizado de precios en los vehículos de los segmentos restringidos (automóviles, SUV's, camionetas y mini VAN's), limitaron la oferta de varios modelos y dificultaron el acceso por parte de los usuarios a opciones de financiamiento para la adquisición de un vehículo.

A partir del segundo semestre del año y tras la entrada en vigencia de la Ley de Regulación de Créditos de Vivienda y Vehículos, se evidenció una significativa reducción de alrededor del 35% en los niveles de aprobación de créditos para la adquisición de vehículos y la aprobación de la Ley de Redistribución del Gasto Social podría limitar aún más las opciones de financiamiento para el año 2013.

Es importante destacar que además de las condiciones más exigentes para la aprobación de créditos y los cupos

de importación, desde el último trimestre del año se evidenciaron signos de desaceleración en la demanda en la economía nacional que en el año 2013 crecerá a menor ritmo que el año 2011 (7,9%) según las proyecciones oficiales.

En el contexto regional, el mercado automotor ecuatoriano registró la mayor reducción de ventas (-13%), superando a Colombia y Argentina que experimentaron también una contracción en sus ventas de 2,6% y 1,9% respectivamente.

Por otro lado los mercados de Perú y Estados Unidos, registraron los mayores crecimientos de la región con el 23,4% y el 13,3% respectivamente.

Al cierre del año 2012, el mercado automotor venezolano mostró una importante recuperación creciendo en 8% respecto al año anterior y se ubicó como el tercer país de mayor crecimiento.

## VEHÍCULOS

### VENTAS

En el año 2012 se comercializaron en el mercado nacional 121.446 unidades de vehículos nuevos (sin considerar motos).

Respecto a las ventas por provincia, Pichincha concentra el 40,1%, (48.715 unidades). Le sigue Guayas con el 26,9% (32.621 unidades). En tercer lu-

gar se ubica Tungurahua con el 7,2% de participación (8.739 unidades). En cuarto lugar se ubica Azuay con 6% (7.380 unidades) y en quinto lugar Manabí con el 3,3% (4.003 unidades).

Con relación al año 2011 la participación por provincias se ha mantenido similar, a excepción del quinto lugar que lo ocupó Imbabura y en este año ha sido reemplazada por Manabí.

Del total de vehículos comercializados, el 44% son automóviles. Respecto del 2011, este segmento sufrió una caída en ventas, con una reducción del 14,3%.

El caso del segmento SUV's es similar, en 2012 estas ventas representaron el 22,23% del total nacional, pero en relación al 2011 presenta una disminución del 13,9%.

Respecto a la venta de camionetas, en el 2012 su participación fue del 19,70% y de igual manera, registró un descenso con relación al 2011, del 12,8%.

El segmento VAN's representa el 3,7% de la demanda, esto frente al 2011 significa una considerable disminución del 21,34%.

La comercialización de buses en el 2012 registró el 1,2%, en relación al año anterior muestra una disminución del 11,8%.

A diferencia del resto de segmentos, el de camiones experimentó un crecimiento del 1,88%, alcanzando en 2012 una participación del 9%.

En lo que respecta a vehículos híbridos, se comercializaron 1.400 unidades, registrando un decrecimiento del 40%.

## IMPORTACIONES

En el año 2012, el 54% de vehículos comercializados fueron importados. Los principales países proveedores de vehículos armados (CBU) para el mercado ecuatoriano son: Corea, China, Colombia, Japón y México. Este año las importaciones de vehículos (CBU) totalizaron 66.652 unidades. Esta cifra muestra una reducción del 11% respecto a las 75.101 del 2011.

## PRODUCCIÓN

En el 2012, las ensambladoras nacionales Omnibus BB, Maresa y Aymesa, produjeron un total de 81.398 vehículos.

La producción nacional en 2012 cubrió el 46% (56.395 unidades) del consumo local, mientras que en 2011 fue del 44%.

En lo que se refiere a producción por segmento de vehículo, en el 2012 se ensamblaron 34.544 automóviles, 24.893 camionetas, 17.970 SUV's, 2.209 VAN's y 1.782 camiones.

## EXPORTACIONES

Las ensambladoras nacionales Omnibus BB, Aymesa y Maresa exportaron 24.815 vehículos en 2012 y se comercializaron en los mercados de Colombia, Venezuela y República Dominicana.

Los vehículos nacionales evidenciaron un crecimiento del 21,3% en su volumen de exportaciones, respecto al 2011.

## LLANTAS

En 2012 se importaron 2.697,890 unidades de llantas, para vehículos livianos, buses y camiones. Los neumáticos provienen principalmente de China, Taiwán, Vietnam, México y Japón.

## MOTOS

En 2012 se comercializaron 116.633 motocicletas.

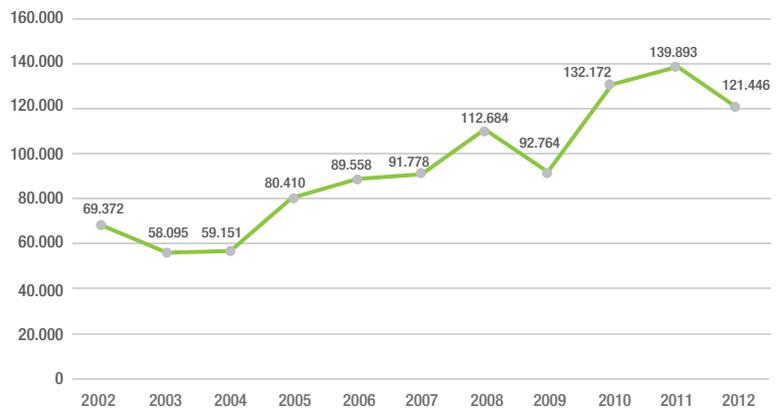
Respecto a las ventas por segmento, las principales se concentran en: utilitarias el 59,9%, seguido de enduro con el 25,2%, doble propósito 7,6%.

Las provincias con mayor consumo de motos son Guayas con el 28,03%, Pichincha con el 14,1%. Los Ríos con el 10,1%, Manabí con el 8,9% y El Oro con el 7,5%

## Industria

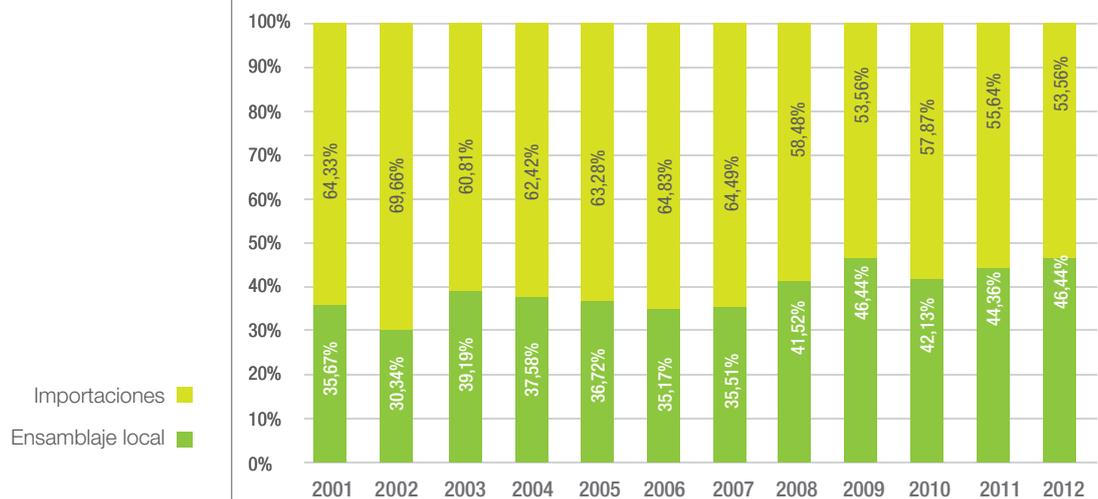
AÑO	TOTAL
1998	47.985
1999	13.672
2000	18.983
2001	56.950
2002	69.372
2003	58.095
2004	59.151
2005	80.410
2006	89.558
2007	91.778
2008	112.684
2009	92.764
2010	132.172
2011	139.893
2012	121.446

Ventas totales de vehículos por años (unidades)



Composición de las ventas en Ecuador

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2001	20.316	35,67	36.634	64,33	56.950
2002	21.047	30,34	48.325	69,66	69.372
2003	22.768	39,19	35.327	60,81	58.095
2004	22.230	37,58	36.921	62,42	59.151
2005	29.528	36,72	50.882	63,28	80.410
2006	31.496	35,17	58.062	64,83	89.558
2007	32.591	35,51	59.187	64,49	91.778
2008	46.782	41,52	65.902	58,48	112.684
2009	43.077	46,44	49.687	53,56	92.764
2010	55.683	42,13	76.489	57,87	132.172
2011	62.053	44,36	77.840	55,64	139.893
2012	56.395	46,44	65.051	53,56	121.446

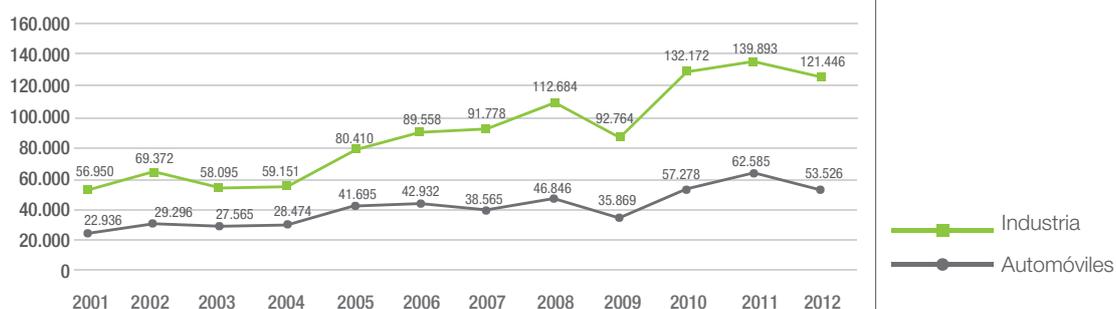


## Ventas por tipo

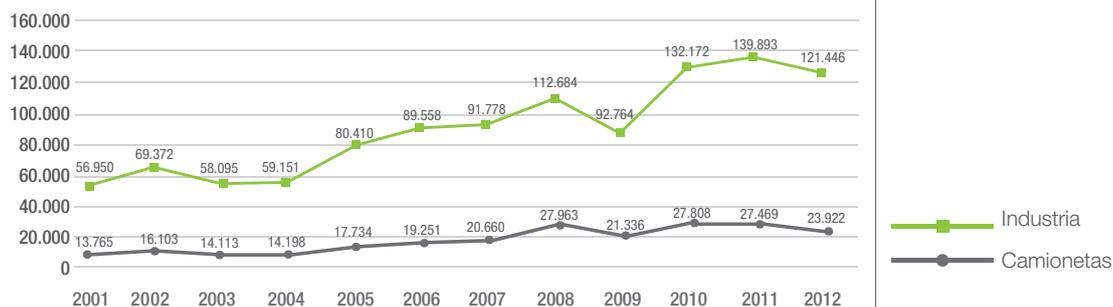
Ventas anuales por tipo de vehículo

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES Y BUSES	TOTAL
2001	22.936	13.765	13.541	1.431	5.277	56.950
2002	29.296	16.103	12.910	2.664	8.399	69.372
2003	27.565	14.113	9.050	2.947	4.420	58.095
2004	28.474	14.198	10.009	2.372	4.098	59.151
2005	41.695	17.734	12.647	2.054	6.280	80.410
2006	42.932	19.251	15.968	1.563	9.844	89.558
2007	38.565	20.660	19.769	1.917	10.867	91.778
2008	46.846	27.963	22.710	2.207	12.958	112.684
2009	35.869	21.336	24.727	1.895	8.937	92.764
2010	57.278	27.808	32.972	3.702	10.412	132.172
2011	62.585	27.469	31.712	5.678	12.449	139.893
2012	53.526	23.922	27.118	4.463	12.417	121.446

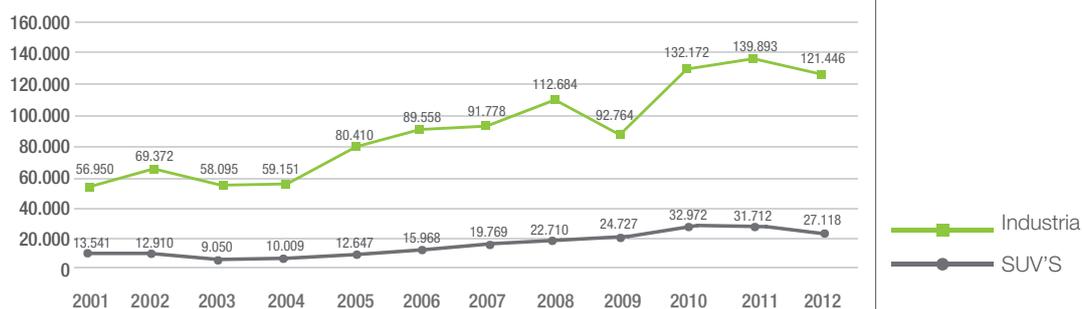
Tendencia industria vs. automóviles



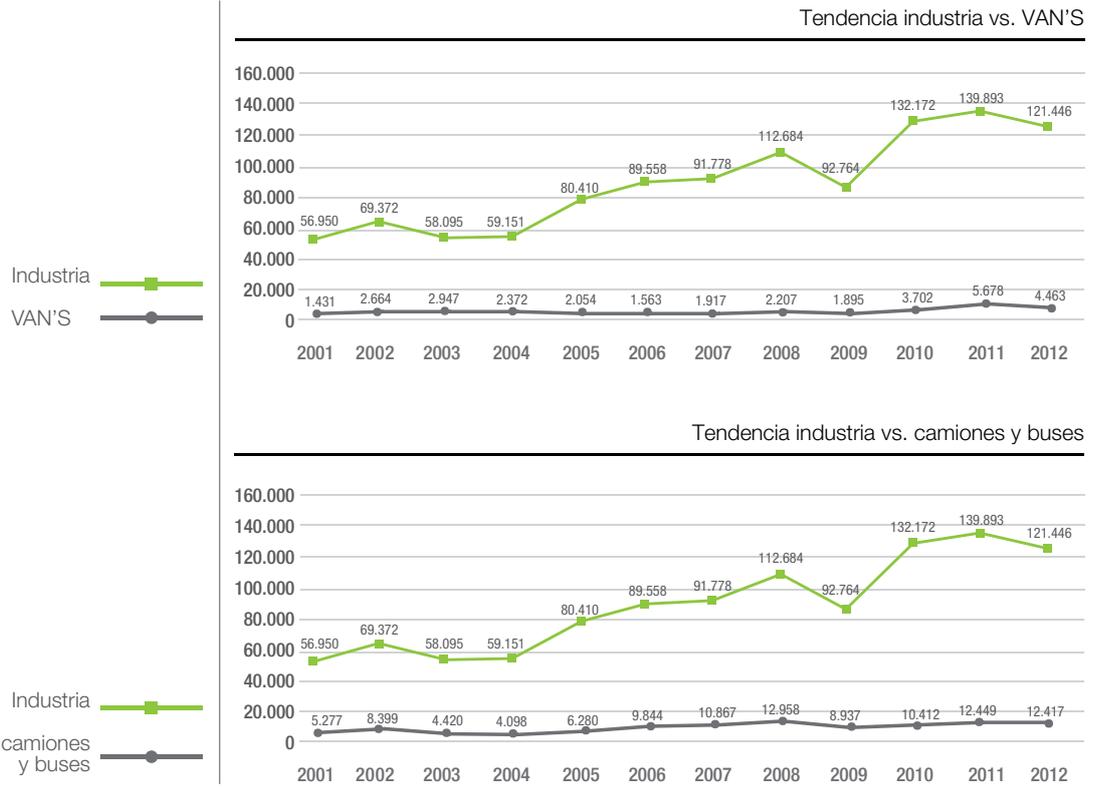
Tendencia industria vs. camionetas



Tendencia industria vs. SUV'S



## Ventas por tipo



## Ventas anuales por segmento

2008: Ventas mensuales por segmento

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
AUTOMÓVILES	3.206	3.070	3.406	4.341	3.799	4.161	4.261	4.210	4.896	3.988	3.863	3.645	46.846
CAMIONETAS	1.721	1.864	1.829	2.091	2.111	2.427	2.535	2.444	2.898	2.725	2.796	2.522	27.963
SUV'S	1.712	1.173	1.222	1.545	1.604	1.524	2.030	2.488	2.262	2.070	2.215	2.865	22.710
VAN'S	141	152	196	165	150	188	211	225	218	195	164	202	2.207
CAMIONES	688	619	870	853	911	1.001	1.115	955	1.181	1.111	1.139	1.078	11.521
BUSES	124	63	132	185	76	101	140	109	123	151	93	140	1.437
<b>TOTAL</b>	<b>7.592</b>	<b>6.941</b>	<b>7.655</b>	<b>9.180</b>	<b>8.651</b>	<b>9.402</b>	<b>10.292</b>	<b>10.431</b>	<b>11.578</b>	<b>10.240</b>	<b>10.270</b>	<b>10.452</b>	<b>112.684</b>

2009: Ventas mensuales por segmento

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
AUTOMÓVILES	3.307	2.678	2.692	2.736	2.781	3.027	3.364	2.314	2.933	3.116	2.975	3.946	35.869
CAMIONETAS	2.315	2.020	1.807	1.395	1.577	1.597	1.931	1.571	1.753	1.728	1.684	1.958	21.336
SUV'S	2.373	2.020	1.841	1.762	1.722	1.945	2.427	1.987	1.864	1.842	2.060	2.884	24.727
VAN'S	175	175	143	185	147	143	204	176	130	154	127	136	1.895
CAMIONES	881	881	703	576	680	671	666	516	670	555	490	630	7.919
BUSES	70	91	138	75	106	80	77	72	65	32	99	113	1.018
<b>TOTAL</b>	<b>9.121</b>	<b>7.865</b>	<b>7.324</b>	<b>6.729</b>	<b>7.013</b>	<b>7.463</b>	<b>8.669</b>	<b>6.636</b>	<b>7.415</b>	<b>7.427</b>	<b>7.435</b>	<b>9.667</b>	<b>92.764</b>

## Ventas mensuales

### 2010: Ventas mensuales por segmento

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
AUTOMÓVILES	3.241	3.471	4.130	4.246	4.539	4.663	5.164	4.950	4.651	5.354	5.352	7.553	57.314
CAMIONETAS	1.609	1.668	1.872	2.091	2.126	2.367	2.394	2.579	2.647	2.491	2.492	3.436	27.772
SUV'S	2.339	2.038	3.060	2.822	2.922	3.148	2.776	2.405	2.267	2.406	2.523	4.266	32.972
VAN'S	207	181	253	175	198	234	392	428	435	323	344	532	3.702
CAMIONES	563	604	744	610	678	799	826	884	859	860	769	984	9.180
BUSES	100	92	90	82	42	141	107	90	97	119	161	111	1.232
<b>TOTAL</b>	<b>8.059</b>	<b>8.054</b>	<b>10.149</b>	<b>10.026</b>	<b>10.505</b>	<b>11.352</b>	<b>11.659</b>	<b>11.336</b>	<b>10.956</b>	<b>11.553</b>	<b>11.641</b>	<b>16.882</b>	<b>132.172</b>

### 2011: Ventas mensuales por segmento

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
AUTOMÓVILES	4.565	4.629	5.431	5.398	5.829	5.971	5.407	5.731	5.014	4.630	4.561	5.419	62.585
CAMIONETAS	2.532	2.383	2.409	2.315	2.289	2.490	2.207	2.221	2.057	2.266	1.853	2.447	27.469
SUV'S	2.597	2.488	2.397	2.656	2.614	3.019	2.821	2.867	2.653	2.661	2.263	2.676	31.712
VAN'S	464	469	472	401	398	476	494	520	513	535	490	446	5.678
CAMIONES	793	831	885	764	792	865	875	933	934	990	1.001	1.125	10.788
BUSES	125	117	117	118	135	175	164	147	129	139	157	138	1.661
<b>TOTAL</b>	<b>11.076</b>	<b>10.917</b>	<b>11.711</b>	<b>11.652</b>	<b>12.057</b>	<b>12.996</b>	<b>11.968</b>	<b>12.419</b>	<b>11.300</b>	<b>11.221</b>	<b>10.325</b>	<b>12.251</b>	<b>139.893</b>

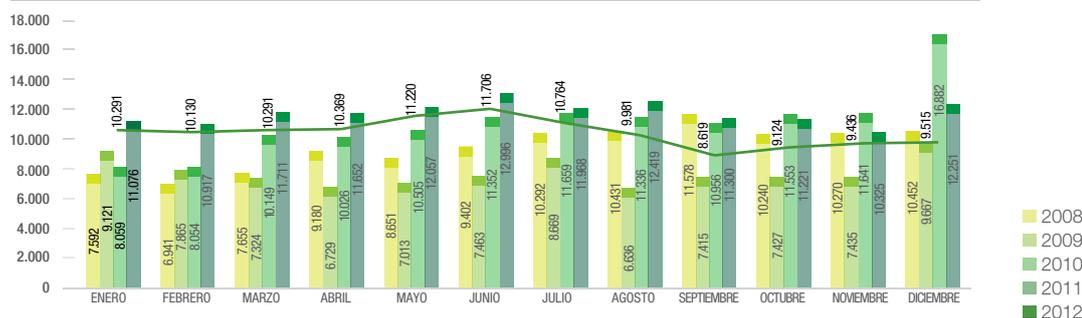
### 2012: Ventas mensuales por segmento

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
AUTOMÓVILES	4.718	4.899	4.822	4.989	5.000	5.028	4.337	4.021	3.599	3.916	4.121	4.076	53.526
CAMIONETAS	1.532	1.582	1.743	1.813	2.354	2.313	2.589	2.211	1.753	1.981	1.959	2.092	23.922
SUV'S	2.663	2.167	2.268	2.212	2.408	2.743	2.312	2.216	1.882	1.896	2.109	2.242	27.118
VAN'S	463	558	501	394	436	465	435	419	272	207	183	130	4.463
CAMIONES	779	849	817	858	914	964	983	950	966	1.008	970	896	10.954
BUSES	136	75	140	103	108	193	108	164	147	116	94	79	1.463
<b>TOTAL</b>	<b>10.291</b>	<b>10.130</b>	<b>10.291</b>	<b>10.369</b>	<b>11.220</b>	<b>11.706</b>	<b>10.764</b>	<b>9.981</b>	<b>8.619</b>	<b>9.124</b>	<b>9.436</b>	<b>9.515</b>	<b>121.446</b>

### Ventas históricas mensuales

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
2006	6.790	6.477	7.161	6.805	7.011	7.555	7.560	8.007	7.608	7.698	7.642	9.244	89.558
2007	7.442	6.530	7.348	6.969	6.880	7.041	7.741	6.893	6.976	8.034	8.177	11.747	91.778
2008	7.592	6.941	7.655	9.180	8.651	9.402	10.292	10.431	11.578	10.240	10.270	10.452	112.694
2009	9.121	7.865	7.324	6.729	7.013	7.463	8.669	6.636	7.415	7.427	7.435	9.667	92.764
2010	8.059	8.054	10.149	10.026	10.505	11.352	11.659	11.336	10.956	11.553	11.641	16.882	132.172
2011	11.076	10.917	11.711	11.652	12.057	12.996	11.968	12.419	11.300	11.221	10.325	12.251	139.893
2012	10.291	10.130	10.291	10.369	11.220	11.706	10.764	9.981	8.619	9.124	9.436	9.515	121.446

### Ventas históricas mensuales

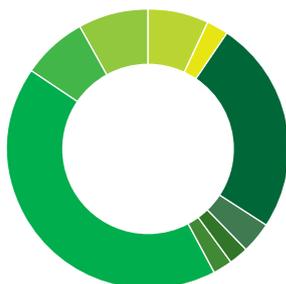
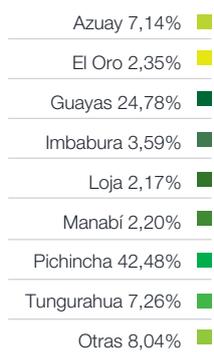


## Ventas por provincia

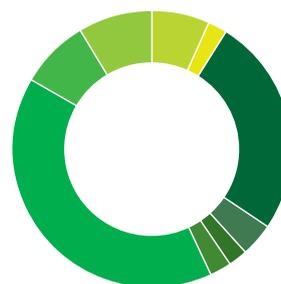
Ventas por provincia y participación

AÑO	AZUAY	%	EL ORO	%	GUAYAS	%	IMBABURA	%	LOJA	%	MANABÍ	%	PICHINCHA	%	TUNGURAHUA	%	OTRAS	%	TOTAL
2003	4.092	7,38	958	1,73	12.270	22,13	2.476	4,46	800	1,44	1.113	2,01	27.814	50,16	4.072	7,34	1.861	3,36	55.456
2004	4.094	6,92	1.121	1,90	15.935	26,94	2.273	3,84	1.294	2,19	1.017	1,72	26.763	45,25	4.206	7,11	2.448	4,14	59.151
2005	5.565	6,92	1.966	2,44	23.081	28,70	3.180	3,95	1.469	1,83	1.482	1,84	35.476	44,12	4.897	6,09	3.294	4,10	80.410
2006	6.094	6,80	2.591	2,89	25.455	28,42	3.421	3,82	2.024	2,26	1.919	2,14	37.465	41,83	5.452	6,09	5.137	5,74	89.558
2007	6.780	7,39	2.357	2,57	23.438	25,54	3.412	3,72	2.252	2,45	2.071	2,26	39.310	42,83	6.357	6,93	5.801	6,32	91.778
2008	7.497	6,65	3.450	3,06	29.315	26,02	4.013	3,56	2.719	2,41	2.672	2,37	46.947	41,66	8.272	7,34	7.799	6,92	112.684
2009	6.620	7,14	2.177	2,35	22.991	24,78	3.332	3,59	2.009	2,17	2.040	2,20	39.403	42,48	6.731	7,26	7.461	8,04	92.764
2010	9.069	6,86	2.934	2,22	33.838	25,60	4.988	3,77	3.039	2,30	3.231	2,44	53.394	40,40	10.484	7,93	11.195	8,47	132.172
2011	8.999	6,43	3.374	2,41	36.916	26,39	4.972	3,55	3.213	2,30	4.510	3,22	54.905	39,25	10.106	7,22	12.898	9,22	139.893
2012	7.380	6,08	2.613	2,15	32.621	26,86	3.750	3,09	2.410	1,98	4.003	3,30	48.715	40,11	8.739	7,20	11.215	9,23	121.446

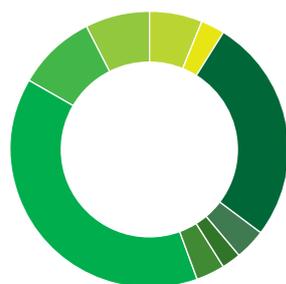
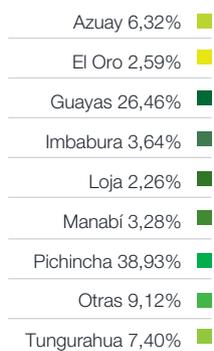
**PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA 2009**



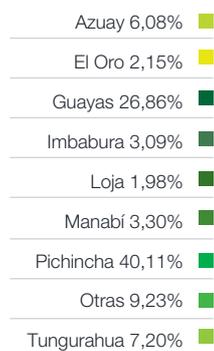
**PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA 2010**



**PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA 2011**



**PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA 2012**

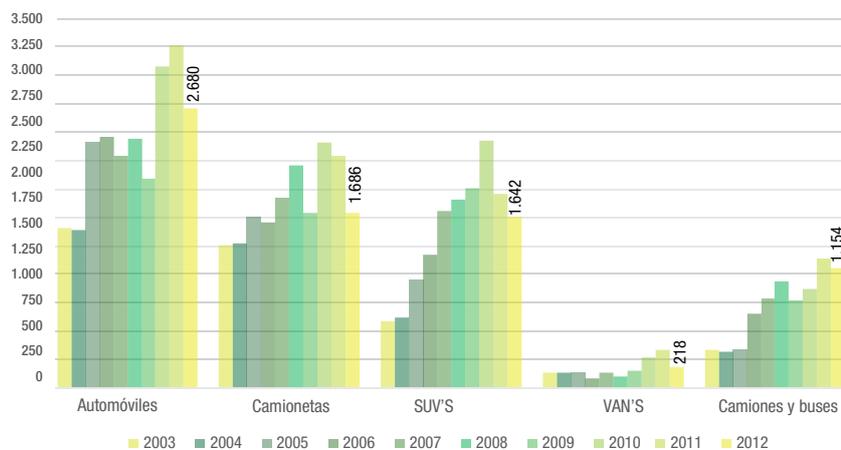


## Ventas por provincia

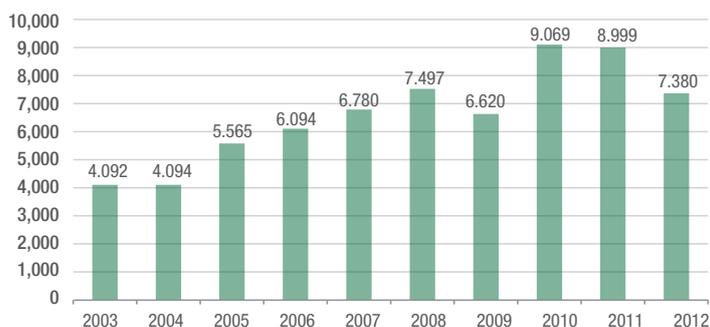
### Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	1.534	1.525	2.354	2.415	2.234	2.396	2.003	3.088	3.277	2.680
CAMIONETAS	1.381	1.390	1.644	1.583	1.835	2.138	1.674	2.360	2.235	1.686
SUV'S	646	679	1.046	1.277	1.703	1.810	1.921	2.366	1.861	1.642
VAN'S	163	147	157	98	146	119	179	295	372	218
CAMIONES Y BUSES	368	353	364	721	862	1.034	843	960	1.254	1.154
<b>TOTAL</b>	<b>4.092</b>	<b>4.094</b>	<b>5.565</b>	<b>6.094</b>	<b>6.780</b>	<b>7.497</b>	<b>6.620</b>	<b>9.069</b>	<b>8.999</b>	<b>7.380</b>

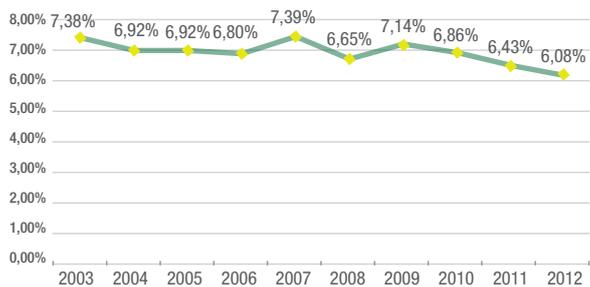
### Ventas por tipo



### Ventas 2003 - 2012



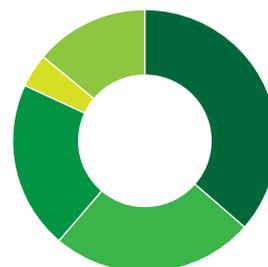
### Participación en ventas



## AZUAY

### PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 4,1% Vans
- 13,9% Camiones y Buses
- 20,7% SUV'S
- 24,8% Camionetas
- 36,4% Automóviles



### PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

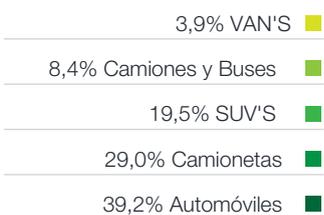
- 3,0% VANS
- 15,6% Camiones y Buses
- 22,2% SUV'S
- 22,8% Camionetas
- 36,3% Automóviles



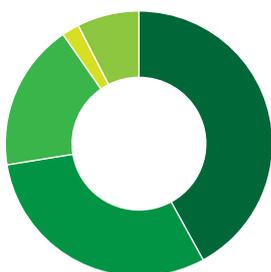
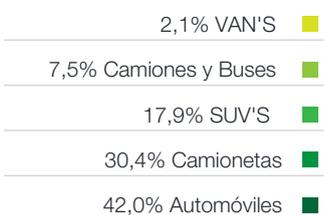
## Ventas por provincia

### EL ORO

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011



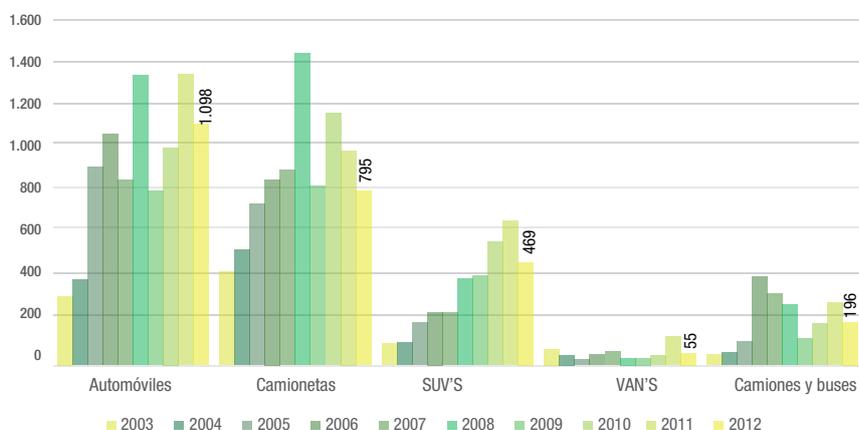
PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012



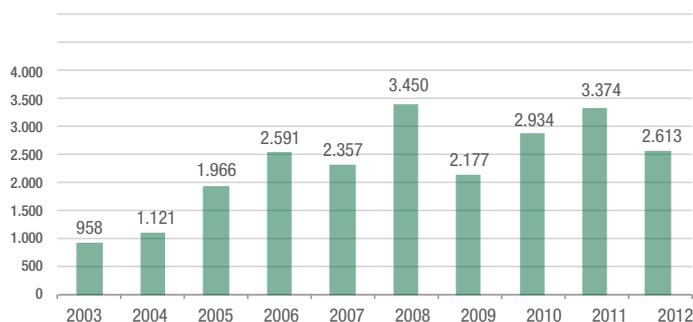
Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	314	388	904	1.054	842	1.321	793	991	1.324	1.098
CAMIONETAS	425	526	733	846	889	1.421	816	1.149	978	795
SUV'S	97	103	192	241	239	393	409	562	658	469
VAN'S	73	46	29	49	62	38	38	43	131	55
CAMIONES Y BUSES	49	58	108	401	325	277	121	189	283	196
TOTAL	958	1.121	1.966	2.591	2.357	3.450	2.177	2.934	3.374	2.613

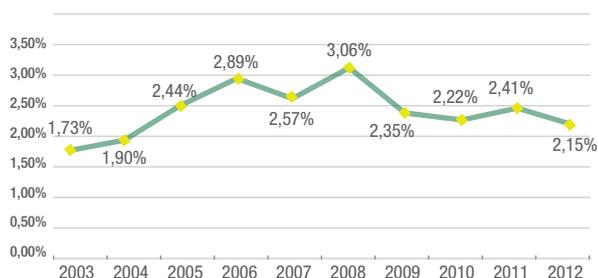
Ventas por tipo



Ventas 2003 - 2012



Participación en ventas



## Ventas por provincia

### GUAYAS

#### Ventas por año

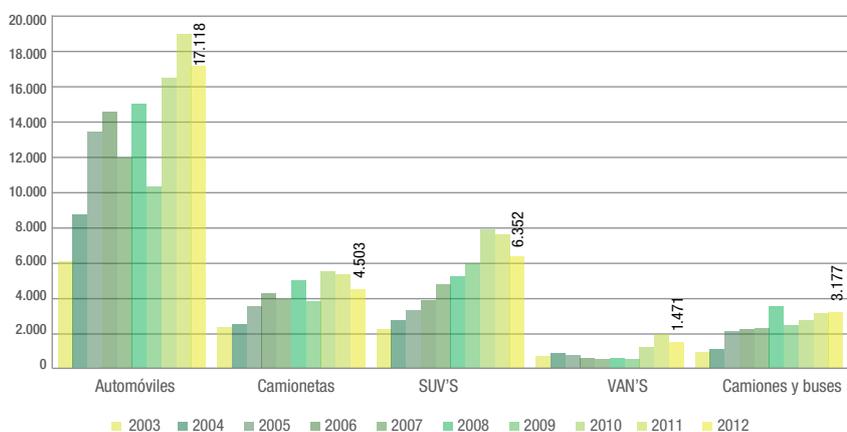
SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	6.079	8.739	13.394	14.565	11.928	15.015	10.280	16.461	18.959	17.118
CAMIONETAS	2.351	2.523	3.520	4.231	3.904	4.976	3.820	5.514	5.314	4.503
SUV'S	2.224	2.718	3.291	3.851	4.757	5.239	5.945	7.884	7.586	6.352
VAN'S	668	852	772	575	547	562	524	1.227	1.957	1.471
CAMIONES Y BUSES	948	1.103	2.104	2.233	2.302	3.523	2.422	2.752	3.100	3.177
TOTAL	12.270	15.935	23.081	25.455	23.438	29.315	22.991	33.838	36.916	32.621

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

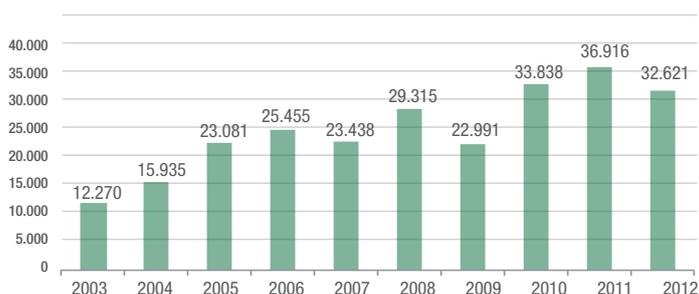
- 5,3% VAN'S
- 8,4% Camiones y Buses
- 20,5% SUV'S
- 14,4% Camionetas
- 51,4% Automóviles



#### Ventas por tipo

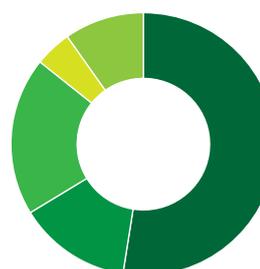


#### Ventas 2003 - 2012

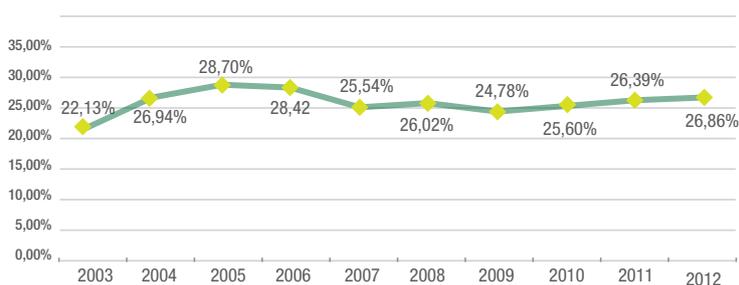


PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

- 4,5% VAN'S
- 9,7% Camiones y Buses
- 19,5% SUV'S
- 13,8% Camionetas
- 52,5% Automóviles



#### Participación en ventas

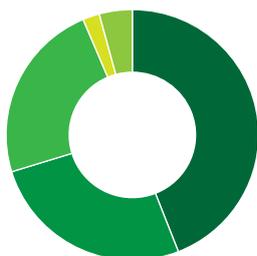


## Ventas por provincia

### IMBABURA

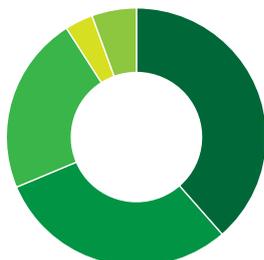
PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 2,2% VAN'S
- 4,2% Camiones y Buses
- 23,4% SUV'S
- 26,2% Camionetas
- 44,1% Automóviles



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

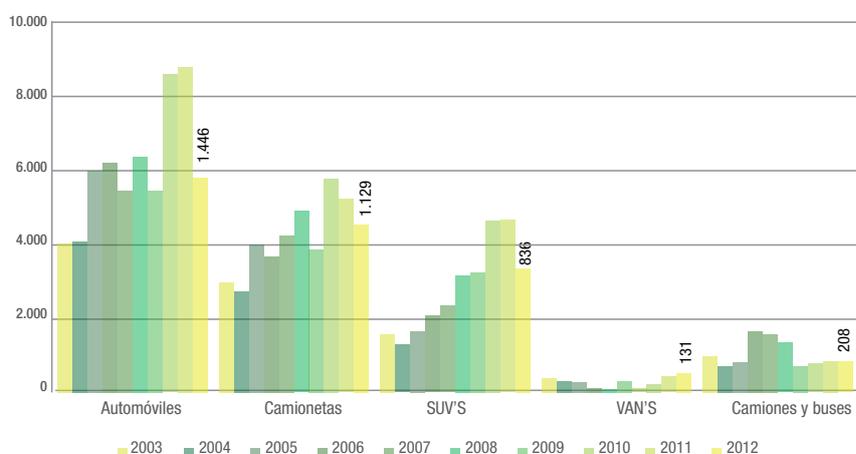
- 3,5% VAN'S
- 5,5% Camiones y Buses
- 22,3% SUV'S
- 30,1% Camionetas
- 38,6% Automóviles



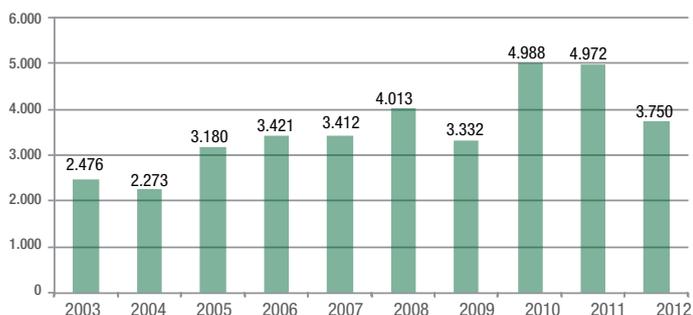
Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	1.001	1.016	1.495	1.548	1.357	1.589	1.357	2.142	2.191	1.446
CAMIONETAS	741	683	997	914	1.058	1.222	963	1.438	1.302	1.129
SUV'S	390	322	413	517	584	791	810	1.156	1.162	836
VAN'S	97	75	71	31	21	76	26	58	107	131
CAMIONES Y BUSES	247	177	204	411	392	335	176	194	210	208
<b>TOTAL</b>	<b>2.476</b>	<b>2.273</b>	<b>3.180</b>	<b>3.421</b>	<b>3.412</b>	<b>4.013</b>	<b>3.332</b>	<b>4.988</b>	<b>4.972</b>	<b>3.750</b>

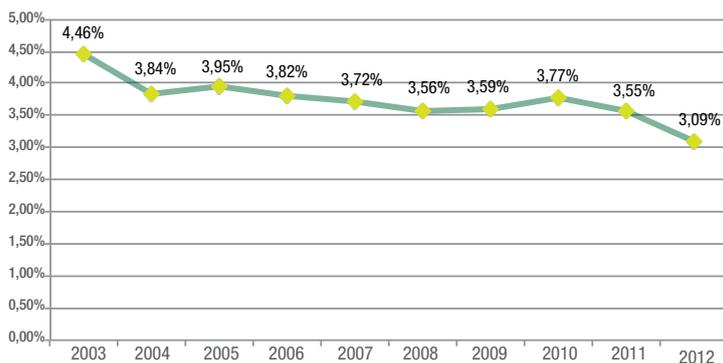
Ventas por tipo



Ventas 2003 - 2012



Participación en ventas



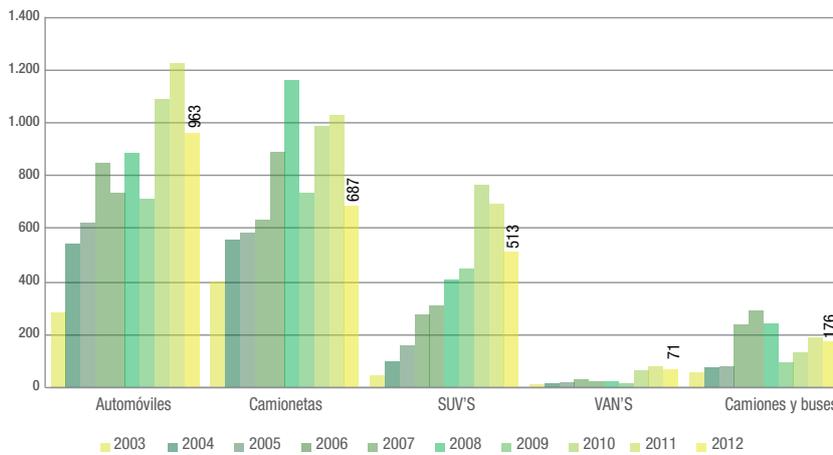
Ventas por provincia

LOJA

Ventas por año

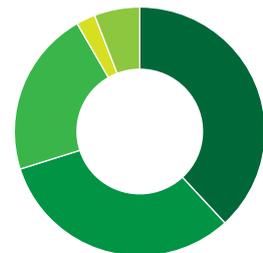
SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	284	545	622	848	734	885	715	1.089	1.225	963
CAMIONETAS	401	558	587	634	892	1.161	735	987	1.028	687
SUV'S	46	101	158	275	312	407	449	765	693	513
VAN'S	11	15	21	30	24	24	15	64	79	71
CAMIONES Y BUSES	58	75	81	237	290	242	95	134	188	176
TOTAL	800	1.294	1.469	2.024	2.252	2.719	2.009	3.039	3.213	2.410

Ventas por tipo

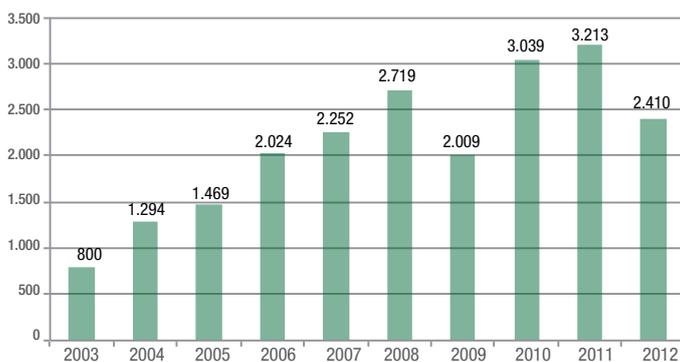


PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 2,5% VAN'S
- 5,9% Camiones y Buses
- 21,6% SUV'S
- 32,0% Camionetas
- 38,1% Automóviles

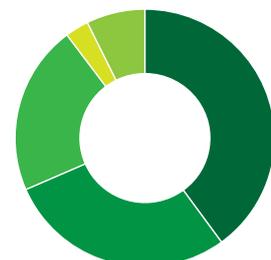


Ventas 2003 - 2012

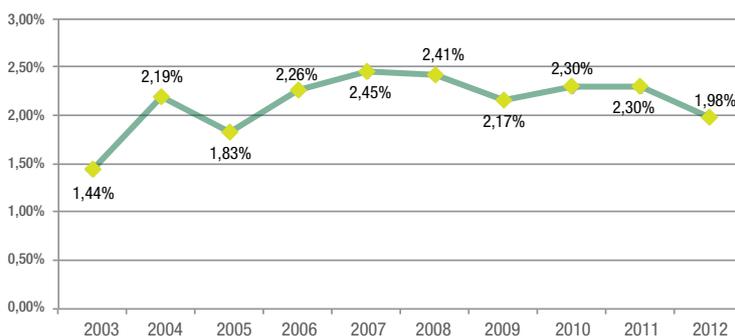


PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

- 2,9% VAN'S
- 7,3 % Camiones y Buses
- 21,3 % SUV'S
- 28,5 % Camionetas
- 40,0 % Automóviles



Participación en ventas



## Ventas por provincia

### MANABÍ

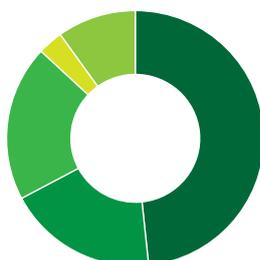
PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 3,5% VAN'S
- 7,1% Camiones y Buses
- 18,8% SUV'S
- 16,3% Camionetas
- 54,3% Automóviles



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

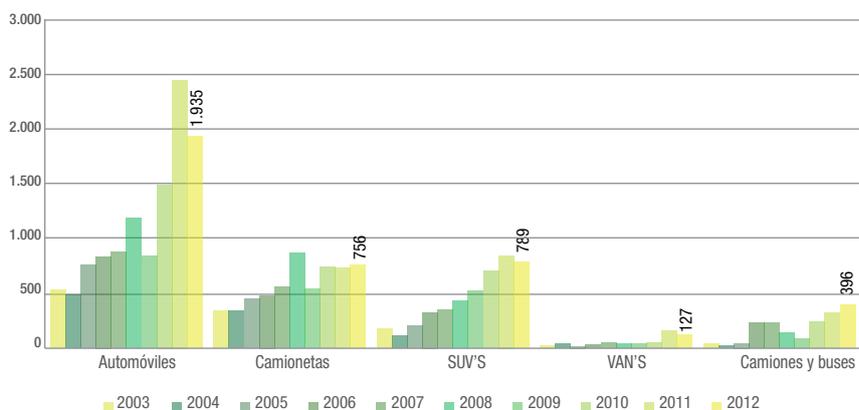
- 3,2% VAN'S
- 9,9 % Camiones y Buses
- 19,7 % SUV'S
- 18,9 % Camionetas
- 48,3 % Automóviles



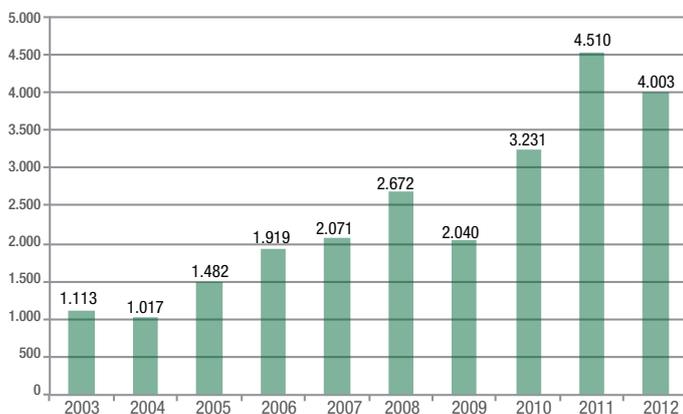
Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	530	490	757	837	879	1.188	842	1.492	2.447	1.935
CAMIONETAS	339	341	453	483	561	866	542	744	736	756
SUV'S	178	118	209	328	349	434	527	702	846	789
VAN'S	23	41	17	36	47	41	44	53	160	127
CAMIONES Y BUSES	43	27	46	235	235	143	85	240	321	396
<b>TOTAL</b>	<b>1.113</b>	<b>1.017</b>	<b>1.482</b>	<b>1.919</b>	<b>2.071</b>	<b>2.672</b>	<b>2.040</b>	<b>3.231</b>	<b>4.510</b>	<b>4.003</b>

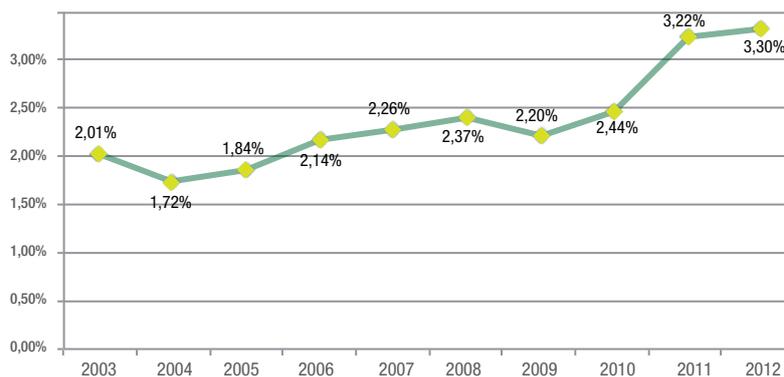
Ventas por tipo



Ventas 2003 - 2012



Participación en ventas



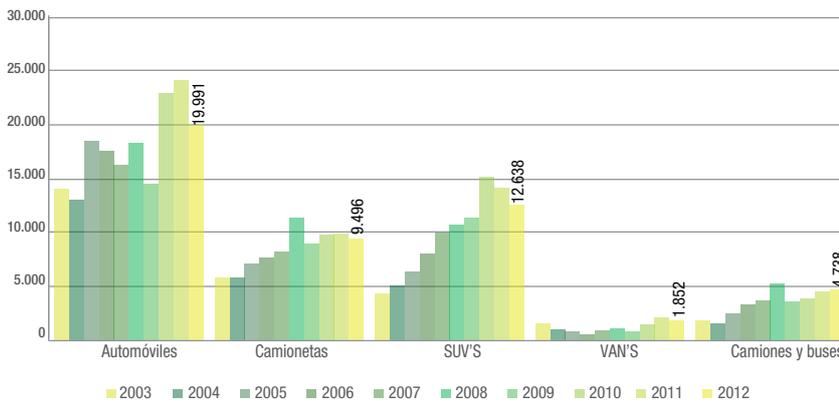
Ventas por provincia

PICHINCHA

Ventas por año

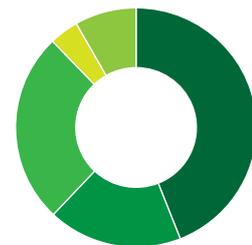
SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	14.113	13.072	18.543	17.622	16.342	18.326	14.530	22.938	24.169	19.991
CAMIONETAS	5.814	5.872	7.172	7.735	8.303	11.415	8.958	9.863	9.894	9.496
SUV'S	4.384	5.150	6.380	8.094	10.004	10.726	11.373	15.160	14.149	12.638
VAN'S	1.606	1.050	843	619	926	1.160	879	1.489	2.163	1.852
CAMIONES Y BUSES	1.897	1.619	2.538	3.395	3.735	5.320	3.663	3.944	4.530	4.738
TOTAL	27.814	26.763	35.476	37.465	39.310	46.947	39.403	53.394	54.905	48.715

Ventas por tipo

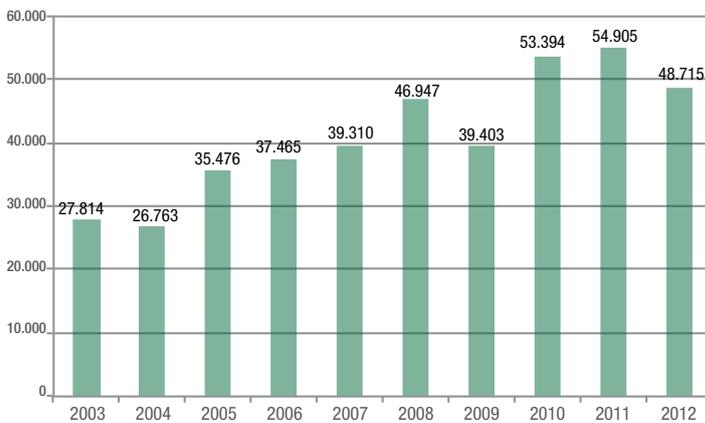


PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 3,9% VAN'S
- 8,3% Camiones y Buses
- 25,8% SUV'S
- 18,0% Camionetas
- 44,0% Automóviles



Ventas 2003 - 2012

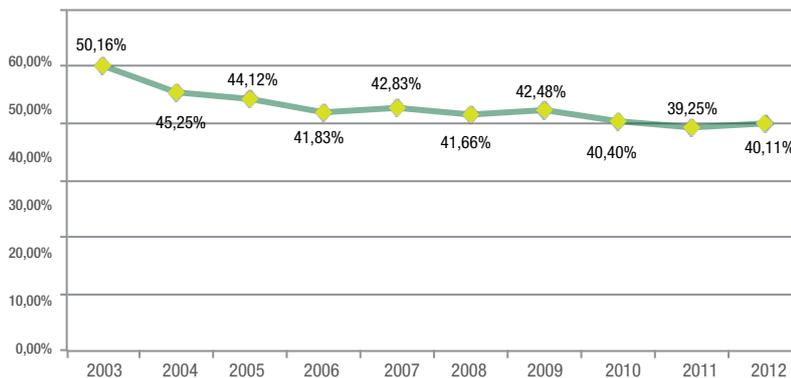


PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

- 3,8% VAN'S
- 9,7 % Camiones y Buses
- 25,9 % SUV'S
- 19,5 % Camionetas
- 41,0 % Automóviles



Participación en ventas



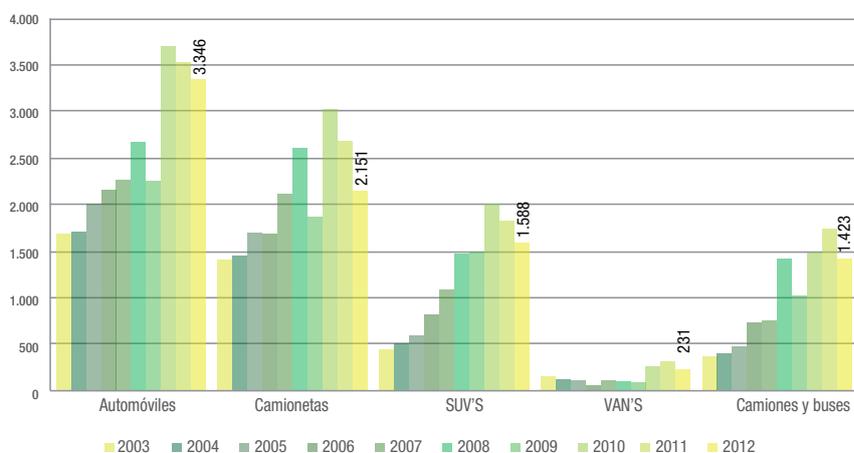
## Ventas por provincia

### TUNGURAHUA

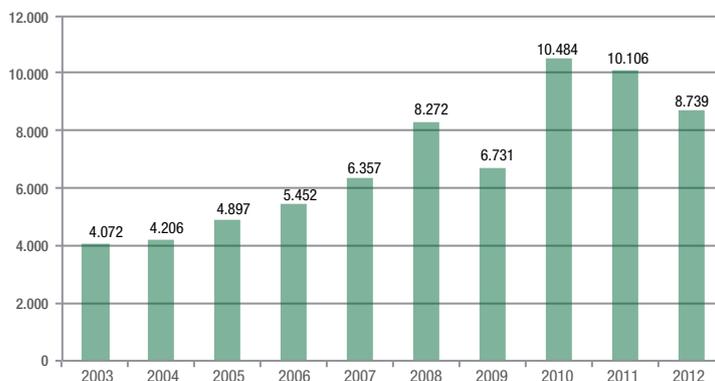
Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	1.689	1.710	2.006	2.154	2.270	2.674	2.255	3.701	3.534	3.346
CAMIONETAS	1.411	1.454	1.695	1.686	2.121	2.605	1.866	3.025	2.687	2.151
SUV'S	443	514	597	822	1.092	1.475	1.492	2.009	1.826	1.588
VAN'S	158	121	117	59	114	103	96	261	321	231
CAMIONES Y BUSES	371	407	482	731	760	1.415	1.022	1.488	1.738	1.423
<b>TOTAL</b>	<b>4.072</b>	<b>4.206</b>	<b>4.897</b>	<b>5.452</b>	<b>6.357</b>	<b>8.272</b>	<b>6.731</b>	<b>10.484</b>	<b>10.106</b>	<b>8.739</b>

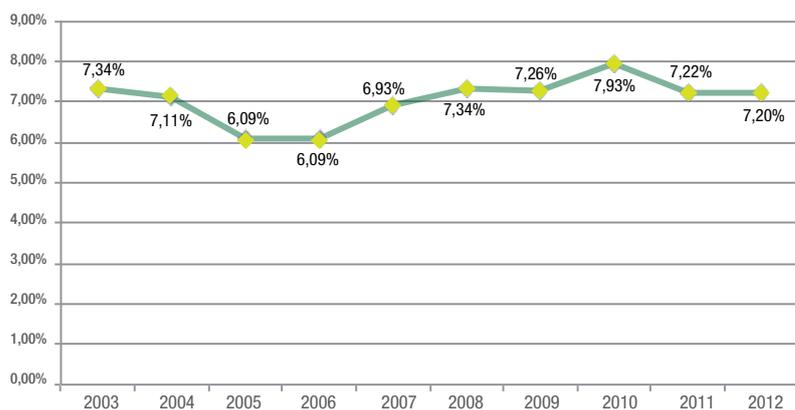
Ventas por tipo



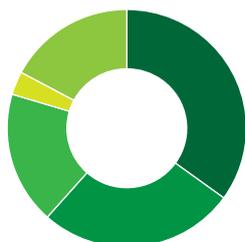
Ventas 2003 - 2012



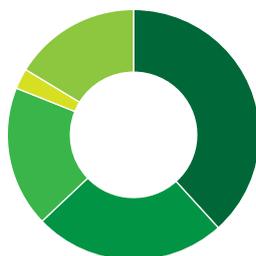
Participación en ventas



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

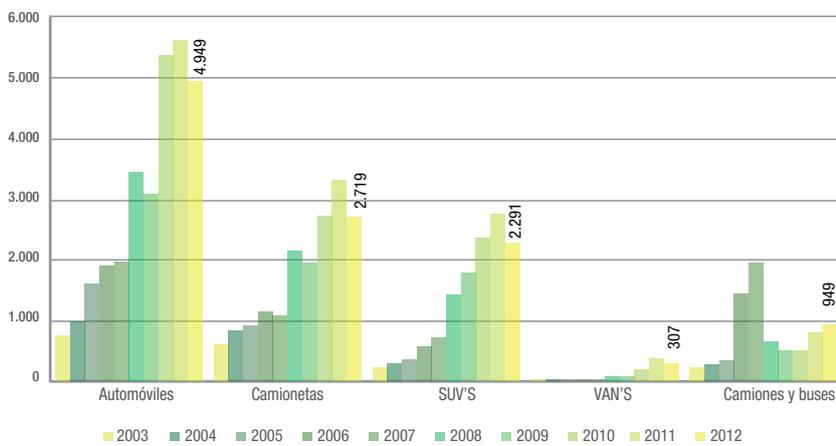


## Ventas por provincia

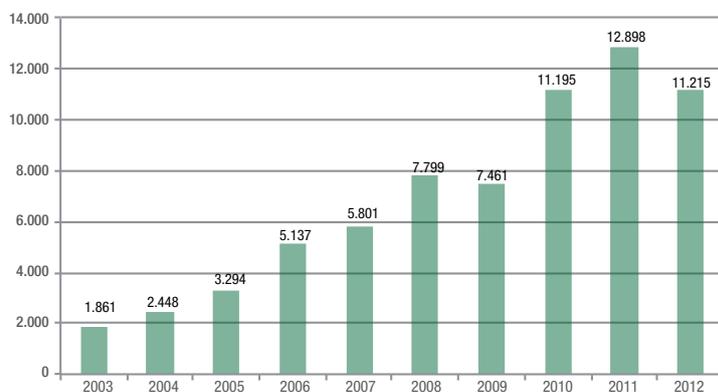
### Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	769	989	1.620	1.903	1.979	3.452	3.094	5.376	5.459	4.949
CAMIONETAS	609	851	933	1.160	1.097	2.159	1.962	2.728	3.295	2.719
SUV'S	231	304	361	578	729	1.435	1.801	2.368	2.931	2.291
VAN'S	14	25	27	45	30	84	94	212	388	307
CAMIONES Y BUSES	238	279	353	1.451	1.966	669	510	511	825	949
<b>TOTAL</b>	<b>1.861</b>	<b>2.448</b>	<b>3.294</b>	<b>5.137</b>	<b>5.801</b>	<b>7.799</b>	<b>7.461</b>	<b>11.195</b>	<b>12.898</b>	<b>11.215</b>

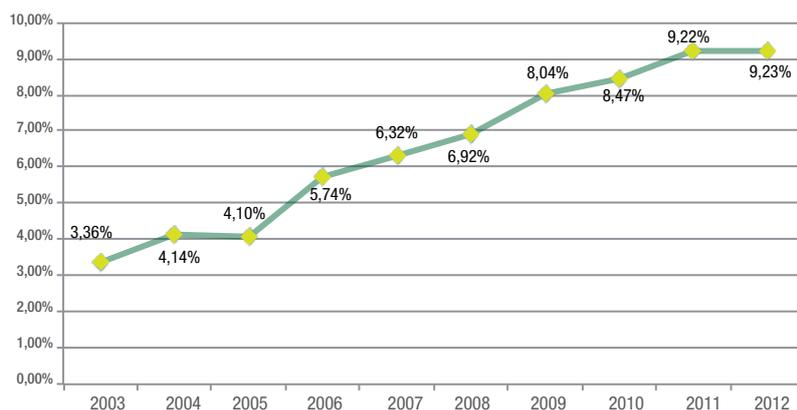
### Ventas por tipo



### Ventas 2003 - 2012



### Participación en ventas



## OTRAS

### PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 3,0% VAN'S
- 6,4% Camiones y Buses
- 22,7% SUV'S
- 25,5% Camionetas
- 42,3% Automóviles



### PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

- 2,7% VAN'S
- 8,5 % Camiones y Buses
- 20,4 % SUV'S
- 24,2 % Camionetas
- 44,1% Automóviles



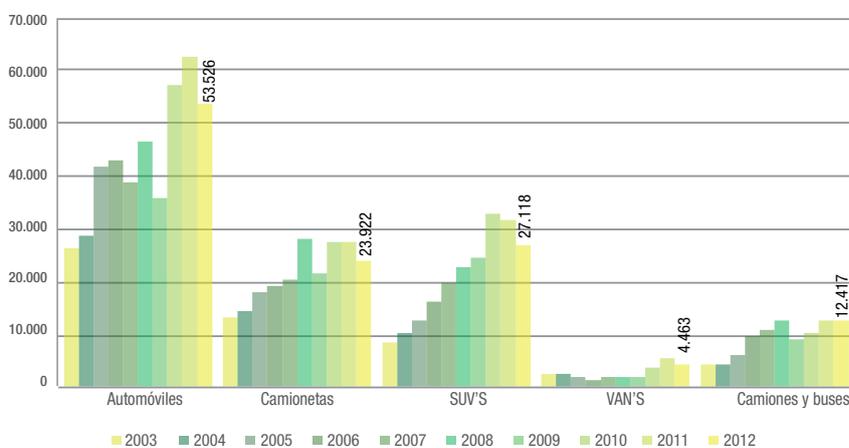
## Ventas nacional

### NACIONAL

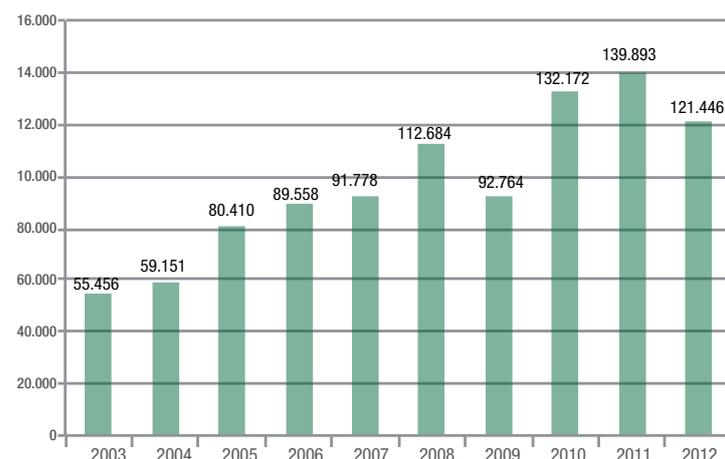
Ventas por año

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	26.313	28.474	41.695	42.946	38.565	46.846	35.869	57.278	62.585	53.526
CAMIONETAS	13.472	14.198	17.734	19.272	20.660	27.963	21.336	27.808	27.469	23.922
SUV'S	8.639	10.009	12.647	15.983	19.769	22.710	24.727	32.972	31.712	27.118
VAN'S	2.813	2.372	2.054	1.542	1.917	2.207	1.895	3.702	5.678	4.463
CAMIONES Y BUSES	4.219	4.098	6.280	9.815	10.867	12.958	8.937	10.412	12.449	12.417
<b>TOTAL</b>	<b>55.456</b>	<b>59.151</b>	<b>80.410</b>	<b>89.558</b>	<b>91.778</b>	<b>112.684</b>	<b>92.764</b>	<b>132.172</b>	<b>139.893</b>	<b>121.446</b>

Ventas por tipo



Ventas 2003 - 2012



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2011

- 4% VAN'S
- 9% Camiones y Buses
- 23% SUV'S
- 19% Camionetas
- 45% Automóviles



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO 2012

- 4% VAN'S
- 10% Camiones y Buses
- 22% SUV'S
- 20% Camionetas
- 44% Automóviles



## Más vendidos

## MÁS VENDIDOS SEGMENTO AUTOMÓVILES

MARCA	MODELO	UNIDADES	MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	SAIL	12.490	HYUNDAI	H1	1.177
CHEVROLET	AVEO FAMILY	9.697	CHEVROLET	N300	745
HYUNDAI	NEW ACCENT	3.311	KIA	PREGIO	703
CHEVROLET	SPARK ACTIVO	2.830	CHERY	CHERYVAN PASS	540
CHEVROLET	AVEO EMOTION	2.751	CHEVROLET	N200	359

## MÁS VENDIDOS SEGMENTO VAN'S

## MÁS VENDIDOS SEGMENTO CAMIONETAS

MARCA	MODELO	UNIDADES	MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	LUV D-MAX	9.890	CHEVROLET	NLR	1.175
MAZDA	BT-50	4.748	CHEVROLET	NPR	545
TOYOTA	Hilux	3.514	JAC	HFC	526
FORD	F-150	1.743	HINO	FC9JISA	519
NISSAN	NP 300	1.075	HINO	XZU413	517

## MÁS VENDIDOS SEGMENTO CAMIONES

## MÁS VENDIDOS SEGMENTO SUV'S

MARCA	MODELO	UNIDADES	MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	GRAND VITARA	5.560	HINO	AK8JRSA	605
KIA	SPORTAGE	3.751	VOLKSWAGEN	CHASIS VW	425
CHEVROLET	GRAND VITARA SZ	3.672	HYUNDAI	COUNTY	113
HYUNDAI	TUCSON ix	3.636	SCANIA	K 310	106
TOYOTA	FORTUNER	1.376	MERCEDES BENZ	OF 1721 / 52 / 59	94

## VEHÍCULOS MÁS VENDIDOS SEGMENTO BUSES

Precio promedio de venta

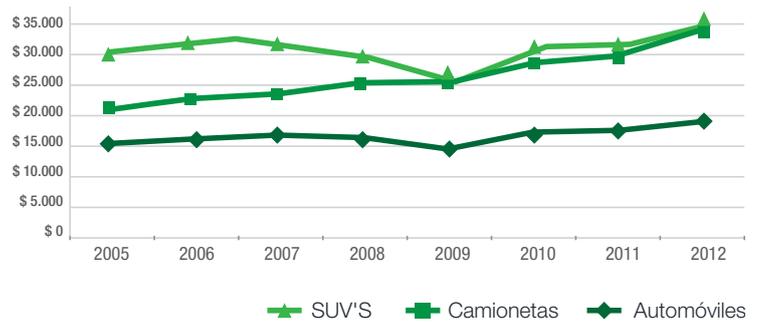
TIPO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	\$ 14.019	\$ 14.906	\$ 15.219	\$ 14.908	\$ 13.478	\$ 15.656	\$ 16.029	\$ 17.298
CAMIONETAS	\$ 19.058	\$ 20.806	\$ 20.877	\$ 22.584	\$ 22.272	\$ 25.924	\$ 27.034	\$ 31.020
SUV'S	\$ 27.407	\$ 28.313	\$ 29.198	\$ 26.352	\$ 22.939	\$ 28.203	\$ 28.485	\$ 31.437
VAN'S	\$ 22.285	\$ 23.765	\$ 25.935	\$ 25.095	\$ 20.409	\$ 27.285	\$ 23.704	\$ 24.894
CAMIONES Y BUSES	\$ 41.035	\$ 35.737	\$ 37.227	\$ 49.296	\$ 53.966	\$ 53.266	\$ 52.827	\$ 54.675
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>\$ 19.343</b>	<b>\$ 20.290</b>	<b>\$ 21.776</b>	<b>\$ 22.895</b>	<b>\$ 21.532</b>	<b>\$ 23.964</b>	<b>\$ 20.845</b>	<b>\$ 26.866</b>

## Precios promedios

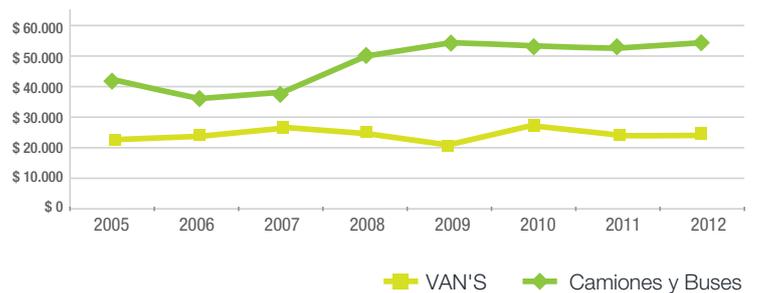
Precios promedio por subsegmento 2010-2012

SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2010	2011	2012
AUTOMÓVIL	Coupé	\$ 49.166	\$ 49.406	\$ 54.256
	Hatchback	\$ 13.839	\$ 14.287	\$ 15.655
	Sedan	\$ 16.053	\$ 16.280	\$ 17.675
	Station wagon	\$ 19.320	\$ 19.809	\$ 20.642
BUS	Bus	\$ 57.782	\$ 61.808	\$ 72.141
	Micro Bus	\$ 40.431	\$ 49.218	\$ 52.137
CAMIÓN	Liviano	\$ 28.299	\$ 33.201	\$ 33.680
	Mediano	\$ 55.897	\$ 52.987	\$ 53.100
	Pesado	\$ 94.496	\$ 87.906	\$ 95.755
	Tracto	\$ 111.921	\$ 102.249	\$ 110.718
	Ultraliviano	\$ 25.433	\$ 25.934	\$ 26.256
CAMIONETA	CD 4X2	\$ 24.310	\$ 26.904	\$ 28.447
	CD 4X4	\$ 30.266	\$ 34.074	\$ 35.144
	CS 4X2	\$ 19.909	\$ 22.233	\$ 24.291
	CS 4X4	\$ 27.510	\$ 31.777	\$ 32.380
SUV'S	4X2 5P	\$ 24.086	\$ 27.287	\$ 28.039
	4X4 3P	\$ 17.360	\$ 19.694	\$ 21.774
	4X4 5P	\$ 43.160	\$ 42.966	\$ 48.395
VAN'S	Mini Van	\$ 13.695	\$ 14.644	\$ 15.033
	Van	\$ 31.329	\$ 32.138	\$ 33.049
PROMEDIO TOTAL MERCADO		\$ 23.964	\$ 20.845	\$ 26.866

Precios promedio de venta 2005 - 2012



Precios promedio de venta 2005 - 2012



## Participación

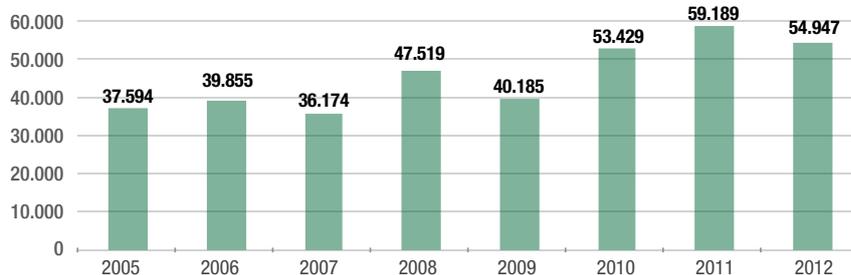
Ventas y participación por marca

MARCA	TOTAL 2007	PARTICIPACIÓN 2007	TOTAL 2008	PARTICIPACIÓN 2008	TOTAL 2009	PARTICIPACIÓN 2009	TOTAL 2010	PARTICIPACIÓN 2010	TOTAL 2011	PARTICIPACIÓN 2011	TOTAL 2012	PARTICIPACIÓN 2012
AGRALE	24	0,03%	2	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
ALFA ROMEO	1	0,00%	7	0,01%	2	0,00%	7	0,01%	-	0,00%	-	0,00%
AUDI	129	0,14%	61	0,05%	91	0,10%	111	0,08%	131	0,09%	150	0,12%
BAW	-	0,00%	15	0,01%	11	0,01%	10	0,01%	49	0,04%	40	0,03%
BMW	178	0,19%	65	0,06%	75	0,08%	203	0,15%	212	0,15%	152	0,13%
BYD	72	0,08%	149	0,13%	-	0,00%	138	0,10%	77	0,06%	140	0,12%
CHANGAN	38	0,04%	18	0,02%	17	0,02%	13	0,01%	-	0,00%	-	0,00%
CHANGHE	186	0,20%	229	0,20%	248	0,27%	317	0,24%	272	0,19%	155	0,13%
CHERY	30	0,03%	301	0,27%	115	0,12%	490	0,37%	1.515	1,08%	1.854	1,53%
CHEVROLET	36.174	39,41%	47.519	42,17%	40.185	43,32%	53.429	40,42%	59.189	42,31%	54.947	45,24%
CITROËN	277	0,30%	233	0,21%	132	0,14%	115	0,09%	137	0,10%	178	0,15%
DAIHATSU	978	1,07%	619	0,55%	327	0,35%	37	0,03%	26	0,02%	25	0,02%
DODGE	10	0,01%	14	0,01%	27	0,03%	26	0,02%	49	0,04%	68	0,06%
DONGFENG	96	0,10%	100	0,09%	66	0,07%	96	0,07%	163	0,12%	90	0,07%
FAW	67	0,07%	72	0,06%	14	0,02%	3	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
FIAT	331	0,36%	377	0,33%	89	0,10%	98	0,07%	68	0,05%	169	0,14%
FORD	3.554	3,87%	2.452	2,18%	2.245	2,42%	4.080	3,09%	4.385	3,13%	4.254	3,50%
FOTON	97	0,11%	40	0,04%	44	0,05%	29	0,02%	20	0,01%	21	0,02%
FREIGHTLINER	41	0,04%	233	0,21%	179	0,19%	219	0,17%	249	0,18%	276	0,23%
FUDI	41	0,04%	34	0,03%	11	0,01%	1	0,00%	8	0,01%	-	0,00%
GAZ	20	0,02%	3	0,00%	1	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
GEELY	17	0,02%	9	0,01%	4	0,00%	103	0,08%	56	0,04%	4	0,00%
GOLDEN DRAGON	-	-	-	-	-	-	-	-	65	0,05%	52	0,04%
GREAT WALL	8	0,01%	36	0,03%	19	0,02%	679	0,51%	2.071	1,48%	2.090	1,72%
HAFEI	61	0,07%	49	0,04%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
HINO	3.519	3,83%	4.693	4,16%	3.279	3,53%	3.831	2,90%	4.133	2,95%	3.625	2,98%
HONDA	651	0,71%	486	0,43%	324	0,35%	198	0,15%	214	0,15%	216	0,18%
HYUNDAI	9.951	10,84%	13.167	11,68%	11.814	12,74%	17.241	13,04%	14.879	10,64%	12.296	10,12%
INTERNATIONAL	174	0,19%	219	0,19%	162	0,17%	168	0,13%	234	0,17%	263	0,22%
IVECO	114	0,12%	134	0,12%	6	0,01%	1	0,00%	11	0,01%	25	0,02%
JAC	94	0,10%	303	0,27%	217	0,23%	406	0,31%	924	0,66%	1.086	0,89%
JEEP	120	0,13%	65	0,06%	74	0,08%	71	0,05%	155	0,11%	237	0,20%
JINBEI	150	0,16%	133	0,12%	84	0,09%	98	0,07%	33	0,02%	-	0,00%
JMC	63	0,07%	205	0,18%	156	0,17%	42	0,03%	107	0,08%	122	0,10%
KENWORTH	62	0,07%	137	0,12%	265	0,29%	271	0,21%	353	0,25%	480	0,40%
KIA	2.867	3,12%	4.149	3,68%	5.432	5,86%	10.908	8,25%	11.965	8,55%	10.144	8,35%
KING LONG	55	0,06%	24	0,02%	12	0,01%	5	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
LADA	850	0,93%	120	0,11%	69	0,07%	9	0,01%	-	0,00%	-	0,00%
LAND ROVER	68	0,07%	38	0,03%	17	0,02%	17	0,01%	18	0,01%	34	0,03%
LEXUS	-	-	-	-	-	-	498	-	71	0,05%	3	0,00%
LIFAN	-	0,00%	17	0,02%	35	0,04%	189	0,14%	288	0,21%	300	0,25%
MACK	161	0,18%	391	0,35%	377	0,41%	171	0,13%	199	0,14%	389	0,32%
MAHINDRA	-	-	-	-	-	-	-	-	73	0,05%	305	0,25%
MAN	31	0,03%	32	0,03%	58	0,06%	83	0,06%	43	0,03%	39	0,03%
MAZDA	8.918	9,72%	10.437	9,26%	7.692	8,29%	8.589	6,50%	8.012	5,73%	5.120	4,22%
MERCEDES BENZ	262	0,29%	379	0,34%	227	0,24%	451	0,34%	446	0,32%	327	0,27%
MINI	2.925	3,19%	1.876	1,66%	1.284	1,38%	1.034	0,78%	983	0,70%	371	0,31%
MITSUBISHI	2.925	3,19%	1.876	1,66%	1.284	1,38%	1.034	0,78%	983	0,70%	371	0,31%
MUDAN	6	0,01%	3	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
NISSAN	3.276	3,57%	4.543	4,03%	4.930	5,31%	9.407	7,12%	10.080	7,21%	7.051	5,81%
NISSAN DIESEL	221	0,24%	308	0,27%	284	0,31%	151	0,11%	97	0,07%	-	0,00%
OTROS	-	-	-	-	-	-	-	-	170	0,12%	264	0,22%
PEUGEOT	1.111	1,21%	812	0,72%	418	0,45%	238	0,18%	349	0,25%	241	0,20%
PORSCHE	54	0,06%	13	0,01%	8	0,01%	61	0,05%	113	0,08%	29	0,02%
QMC	645	0,70%	446	0,40%	253	0,27%	234	0,18%	164	0,12%	194	0,16%
RENAULT	2.150	2,34%	2.722	2,42%	1.802	1,94%	5.005	3,79%	5.441	3,89%	2.685	2,21%
RENAULT TRUCKS	13	0,01%	2	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	22	0,02%
SAIC WULING	162	0,18%	616	0,55%	193	0,21%	48	0,04%	-	0,00%	-	0,00%
SCANIA	47	0,05%	35	0,03%	31	0,03%	11	0,01%	37	0,03%	119	0,10%
SSANGYONG	337	0,37%	238	0,21%	109	0,12%	31	0,02%	-	0,00%	-	0,00%
SKODA	851	0,93%	878	0,78%	776	0,84%	745	0,56%	647	0,46%	551	0,45%
TATA	14	0,02%	4	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	5	0,00%	-	0,00%
TOYOTA	7.848	8,55%	10.360	9,19%	6.372	6,87%	8.722	6,60%	6.730	4,81%	6.840	5,63%
VOLKSWAGEN	1.315	1,43%	1.310	1,16%	1.739	1,87%	2.603	1,97%	3.590	2,57%	2.969	2,44%
VOLVO	61	0,07%	38	0,03%	20	0,02%	25	0,02%	104	0,07%	32	0,03%
WESTERN STAR	-	0,00%	6	0,01%	5	0,01%	7	0,01%	14	0,01%	8	0,01%
YUTONG	-	-	-	-	-	-	-	-	54	0,04%	49	0,04%
ZX	71	0,08%	186	0,17%	153	0,16%	157	0,12%	193	0,14%	141	0,12%
ZOTYE	131	0,14%	522	0,46%	185	0,20%	242	0,18%	222	0,16%	204	0,17%
<b>TOTAL</b>	<b>91.778</b>	<b>100%</b>	<b>112.684</b>	<b>100%</b>	<b>92.764</b>	<b>100%</b>	<b>132.172</b>	<b>100%</b>	<b>139.893</b>	<b>100%</b>	<b>121.446</b>	<b>100%</b>

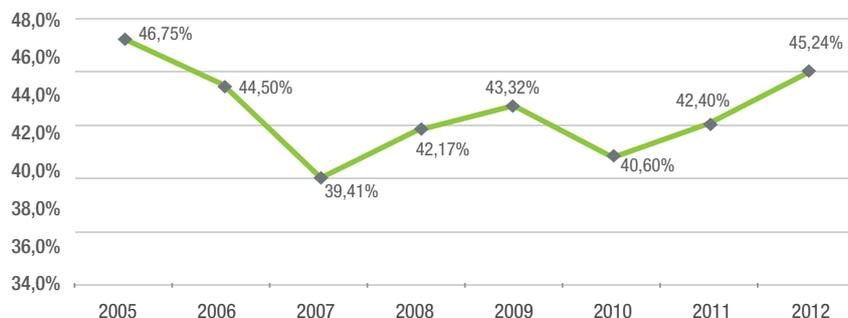
## Marcas



Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012

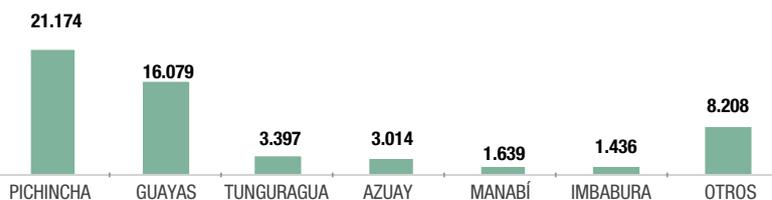


### COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 56% Automóviles
- 0% Buses
- 6% Camiones
- 18% Camionetas
- 18% SUV'S
- 2% VAN'S



Ventas por provincia 2012



Ventas por segmento 2012

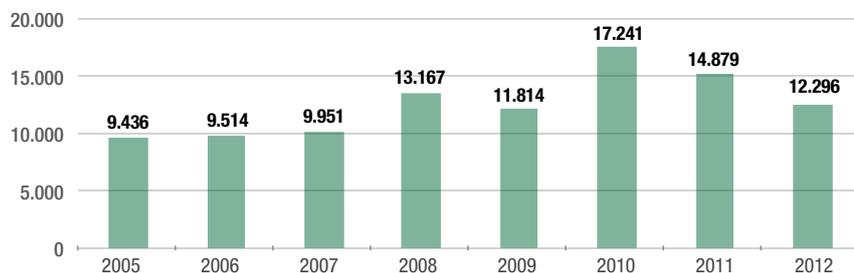
AUTOMÓVILES	30.613
BUSES	14
CAMIONES	3.158
CAMIONETAS	9.936
SUV'S	10.122
VAN'S	1.104
<b>Total general</b>	<b>54.947</b>

Ventas por provincia 2012

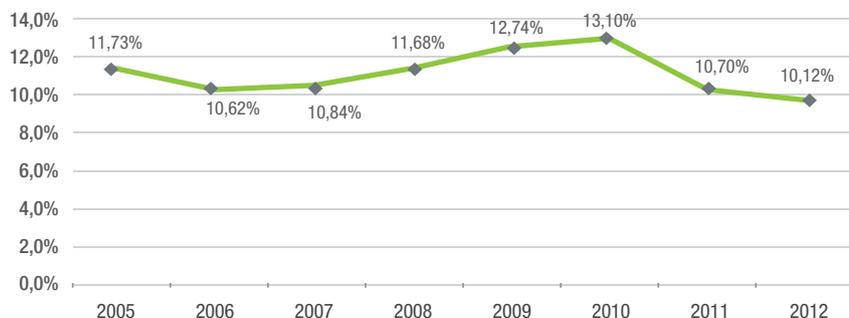
PICHINCHA	21.174
GUAYAS	16.079
TUNGURAHUA	3.397
AZUAY	3.014
MANABÍ	1.639
IMBABURA	1.436
OTROS	8.208
<b>Total general</b>	<b>54.947</b>

Marcas

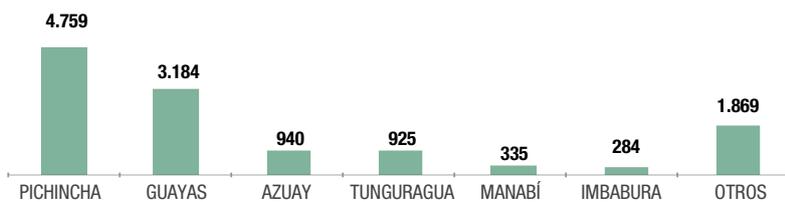
Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012



Ventas por provincia 2012



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 48% Automóviles
- 1% Buses
- 6% Camiones
- 35% SUV'S
- 10% VAN'S



Ventas por segmento 2012

AUTOMÓVILES	5.962
BUSES	115
CAMIONES	765
SUV'S	4.276
VAN'S	1.178
<b>Total general</b>	<b>12.296</b>

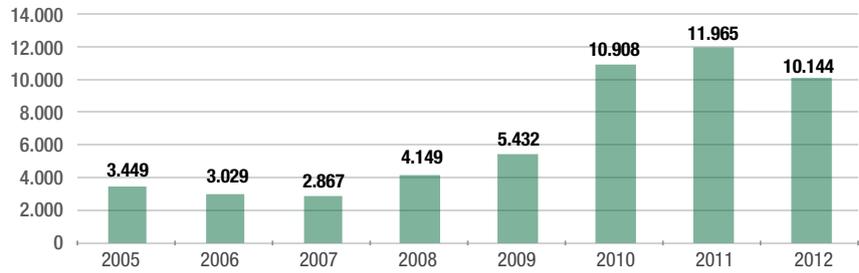
Ventas por provincia 2012

PICHINCHA	4.759
GUAYAS	3.184
AZUAY	940
TUNGURAHUA	925
MANABÍ	335
IMBABURA	284
OTROS	1.869
<b>Total general</b>	<b>12.296</b>

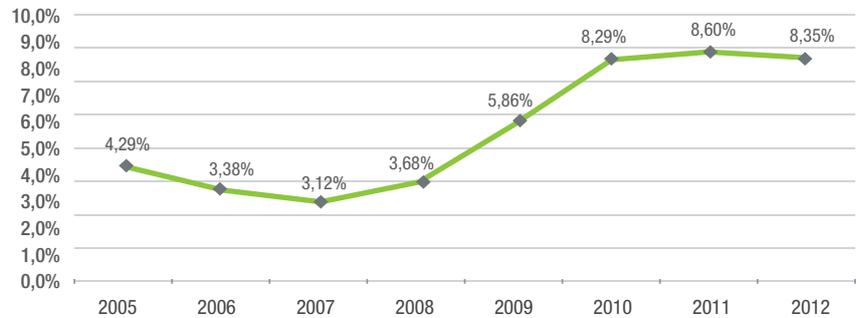
## Marcas



Ventas 2005 -2012

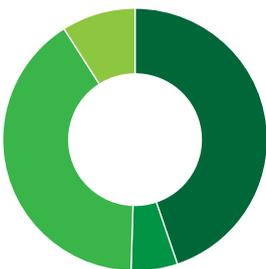


Participación de mercado 2005 - 2012

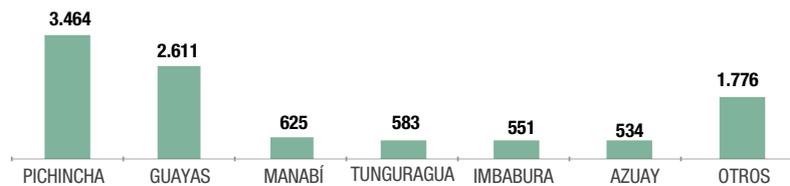


### COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 45% Automóviles
- 6% Camiones
- 40% SUV'S
- 9% VAN'S



Ventas por provincia 2012



Ventas por segmento 2012

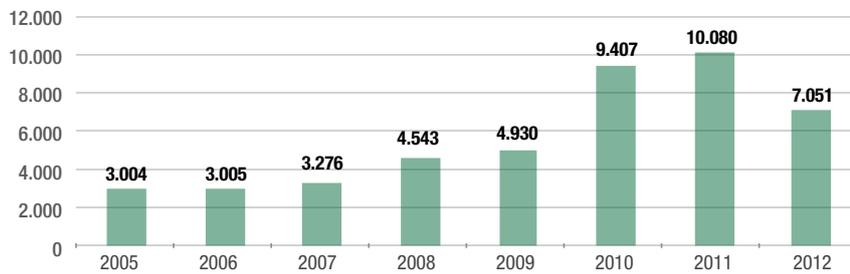
AUTOMÓVILES	4.546
CAMIONES	576
SUV'S	4.107
VAN'S	915
<b>Total general</b>	<b>10.144</b>

Ventas por provincia 2012

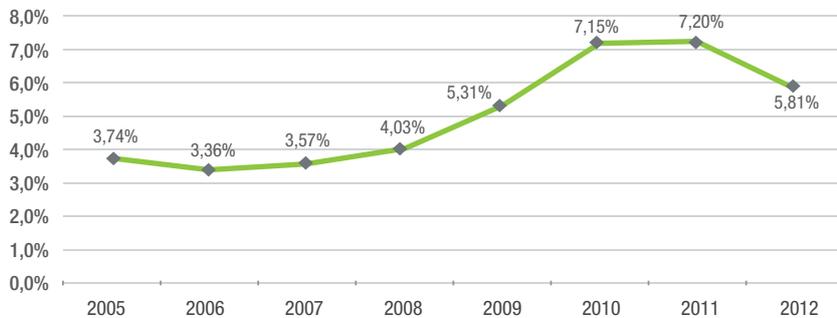
PICHINCHA	3.464
GUAYAS	2.611
MANABÍ	625
TUNGURAHUA	583
IMBABURA	551
AZUAY	534
OTROS	1.776
<b>Total general</b>	<b>10.144</b>

Marcas

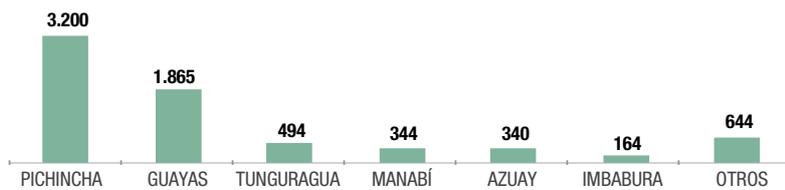
Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012



Ventas por provincia 2012



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 63% Automóviles
- 20% Camionetas
- 17% SUV'S
- 0% VAN'S



Ventas por segmento 2012

AUTOMÓVILES	4.465
CAMIONETAS	1.414
SUV'S	1.170
VAN'S	2
<b>Total general</b>	<b>7.051</b>

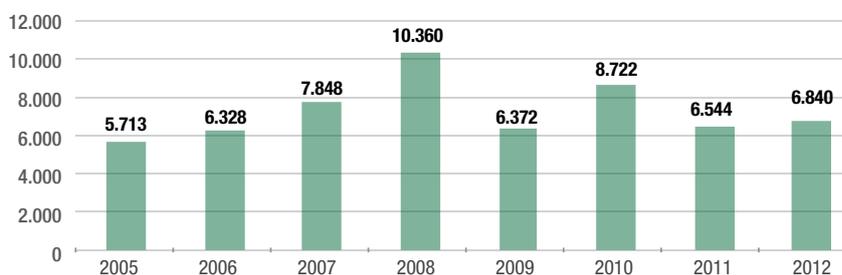
Ventas por provincia 2012

PICHINCHA	3.200
GUAYAS	1.865
TUNGURAHUA	494
MANABÍ	344
AZUAY	340
IMBABURA	164
OTROS	644
<b>Total general</b>	<b>7.051</b>

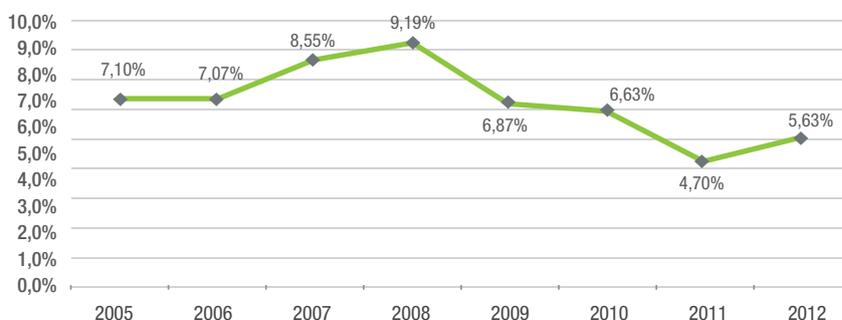
## Marcas



Ventas 2005 -2012

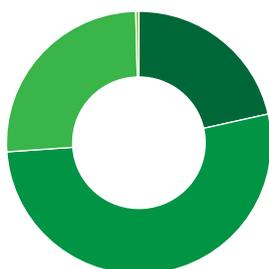


Participación de mercado 2005 - 2012

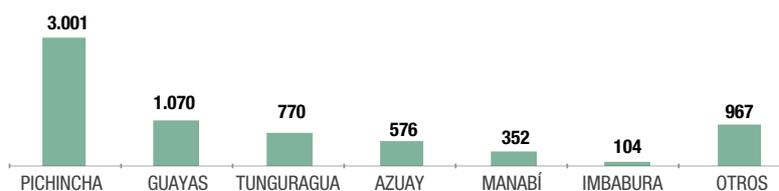


COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 22% Automóviles
- 52% Camionetas
- 26% SUV'S
- 0% VAN'S



Ventas por provincia 2012



Ventas por segmento 2012

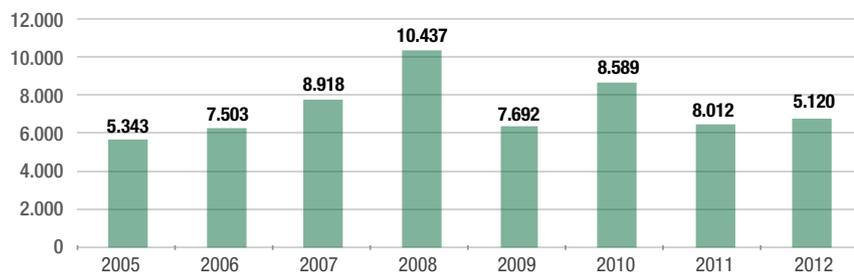
AUTOMÓVILES	1.470
CAMIONETAS	3.584
SUV'S	1.760
VAN'S	26
<b>Total general</b>	<b>6.840</b>

Ventas por provincia 2012

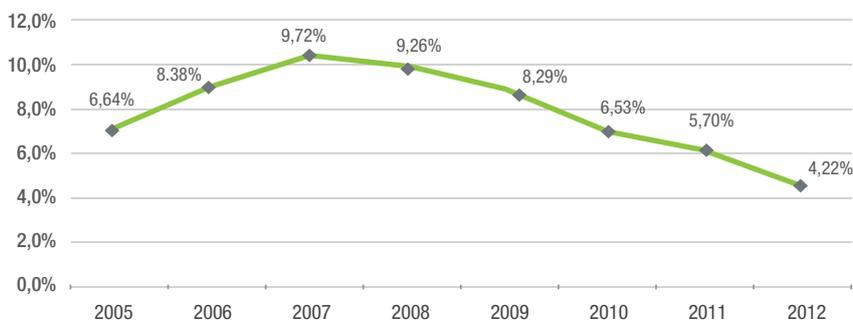
PICHINCHA	3.001
GUAYAS	1.070
TUNGURAHUA	770
AZUAY	576
IMBABURA	352
MANABÍ	104
OTROS	967
<b>Total general</b>	<b>6.840</b>

Marcas

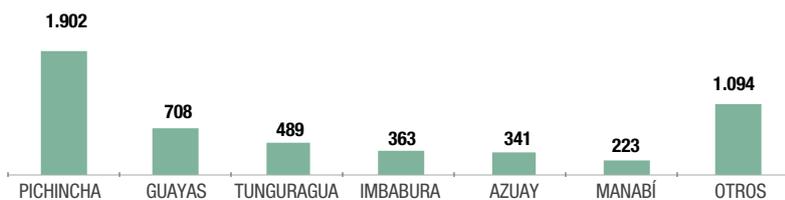
Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012

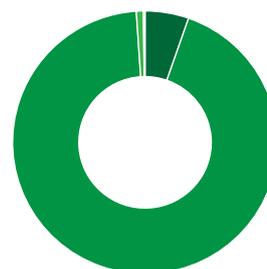


Ventas por provincia 2012



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 5% Automóviles
- 94% Camionetas
- 1% SUV'S
- 0% VAN'S



Ventas por segmento 2012

AUTOMÓVILES	273
CAMIONETAS	4.793
SUV'S	44
VAN'S	10
<b>Total general</b>	<b>5.120</b>

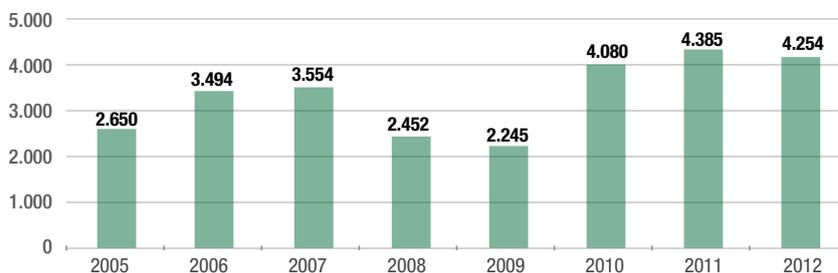
Ventas por provincia 2012

PICHINCHA	1.902
GUAYAS	708
TUNGURAHUA	489
IMBABURA	363
AZUAY	341
MANABÍ	223
OTROS	1.094
<b>Total general</b>	<b>5.120</b>

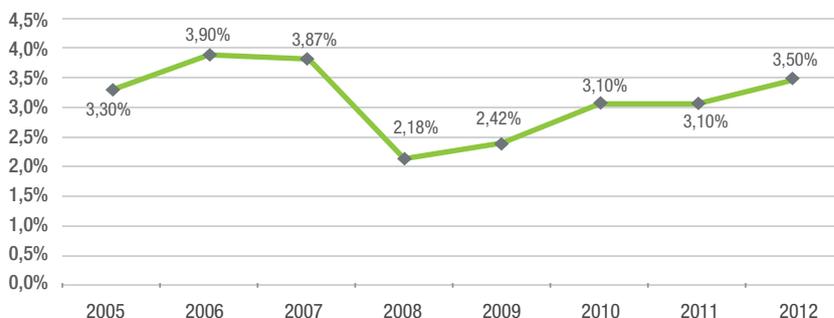
## Marcas



Ventas 2005 -2012

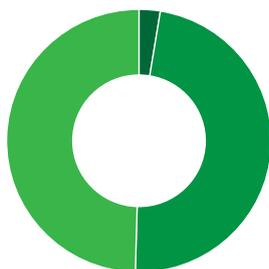


Participación de mercado 2005 - 2012

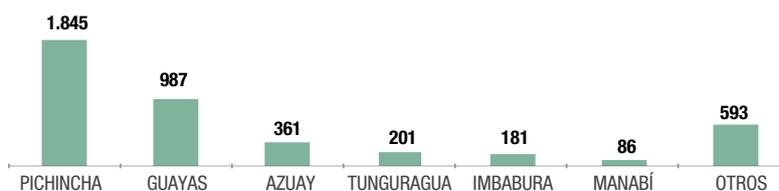


### COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 48% Automóviles
- 49% Camionetas
- 3% SUV'S



Ventas por provincia 2012



Ventas por segmento 2012

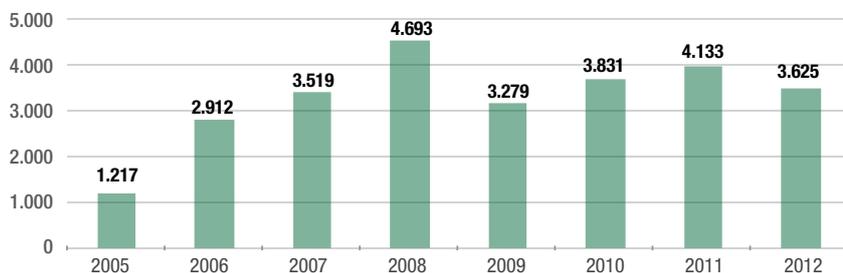
AUTOMÓVILES	110
CAMIONETAS	2.036
SUV'S	2.108
<b>Total general</b>	<b>4.254</b>

Ventas por provincia 2012

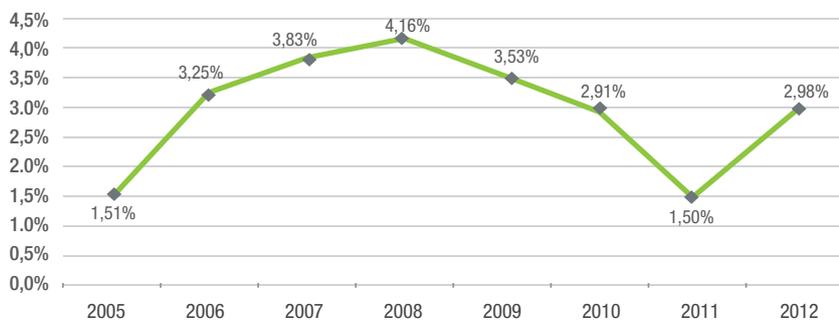
PICHINCHA	1.845
GUAYAS	987
AZUAY	361
TUNGURAHUA	201
IMBABURA	181
MANABÍ	86
OTROS	593
<b>Total general</b>	<b>4.254</b>

Marcas

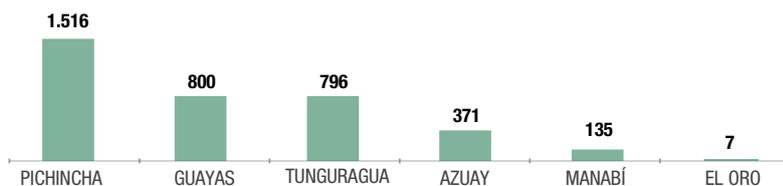
Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012



Ventas por provincia 2012



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 17% Buses
- 83% Camiones



Ventas por segmento 2012

BUSES	605
CAMIONES	3.020
<b>Total general</b>	<b>3.625</b>

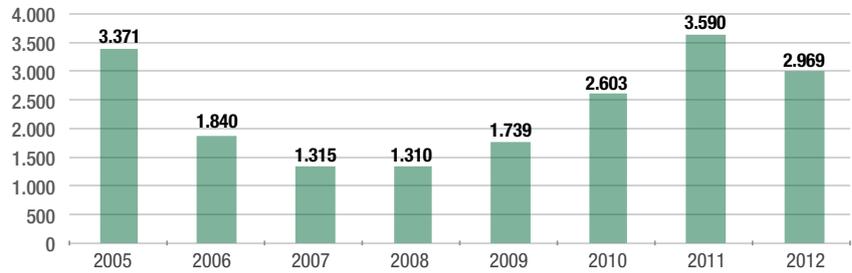
Ventas por provincia 2012

PICHINCHA	1.516
GUAYAS	800
TUNGURAHUA	796
AZUAY	371
MANABÍ	135
EL ORO	7
<b>Total general</b>	<b>3.625</b>

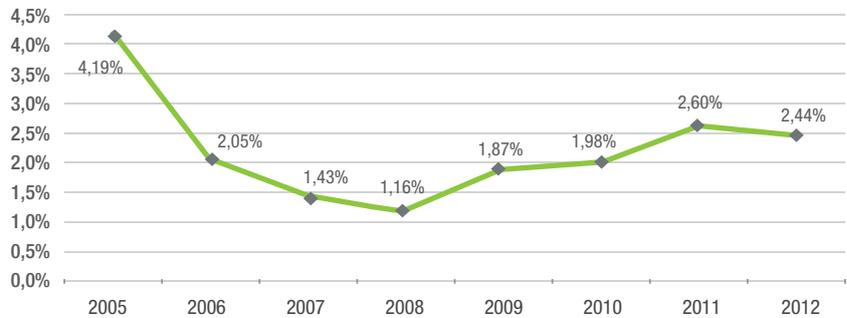
## Marcas



Ventas 2005 -2012

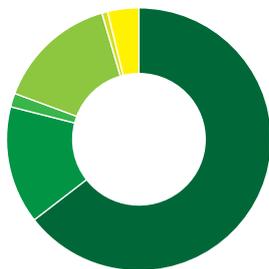


Participación de mercado 2005 - 2012

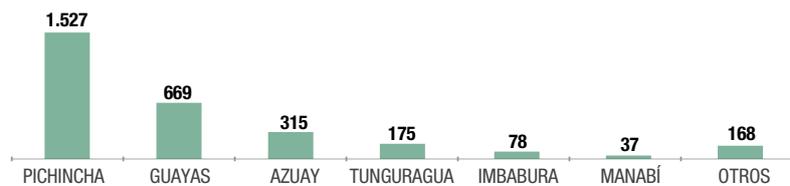


### COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 64% Automóviles
- 14% Buses
- 2% Camiones
- 15% Camionetas
- 1% SUV'S
- 4% VAN'S



Ventas por provincia 2012



Ventas por segmento 2012

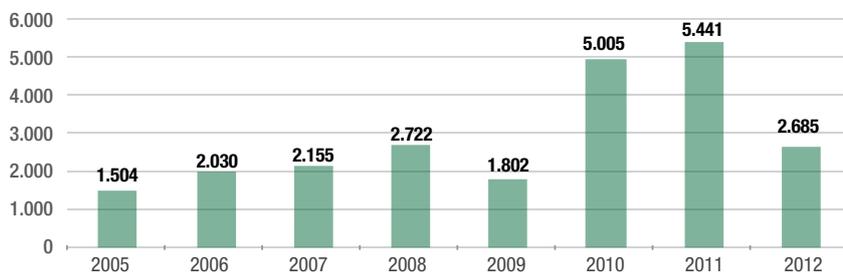
AUTOMÓVILES	1.915
BUSES	430
CAMIONES	50
CAMIONETAS	440
SUV'S	21
VAN'S	113
<b>Total general</b>	<b>2.969</b>

Ventas por provincia 2012

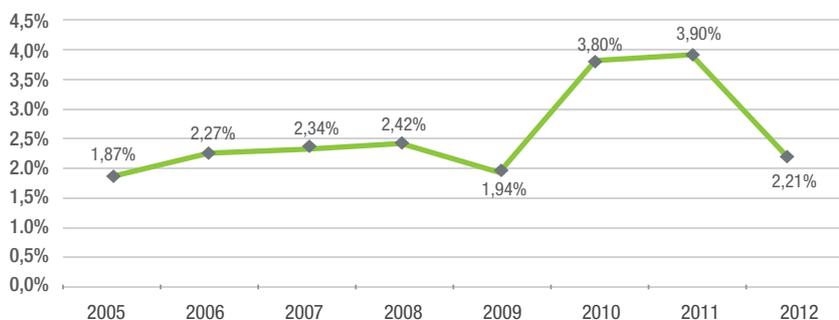
PICHINCHA	1.527
GUAYAS	669
AZUAY	315
TUNGURAHUA	175
IMBABURA	78
MANABÍ	37
OTROS	168
<b>Total general</b>	<b>2.969</b>

Marcas

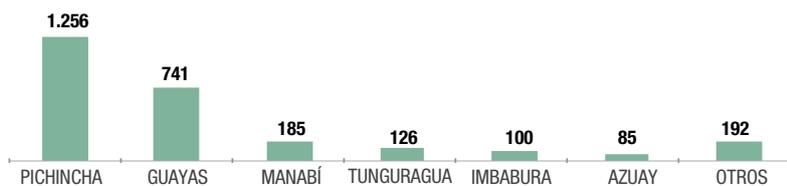
Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012

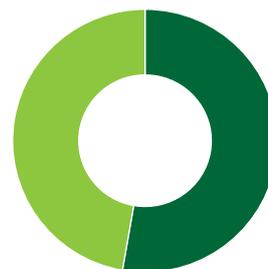


Ventas por provincia 2012



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 53% Automóviles
- 47% SUV'S



Ventas por segmento 2012

AUTOMÓVILES	1.416
SUV'S	1.269
<b>Total general</b>	<b>2.685</b>

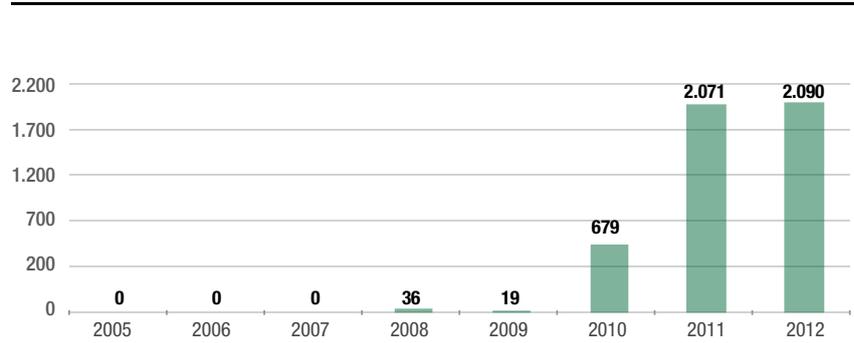
Ventas por provincia 2012

PICHINCHA	1.256
GUAYAS	741
MANABÍ	185
TUNGURAHUA	126
IMBABURA	100
AZUAY	85
OTROS	192
<b>Total general</b>	<b>2.685</b>

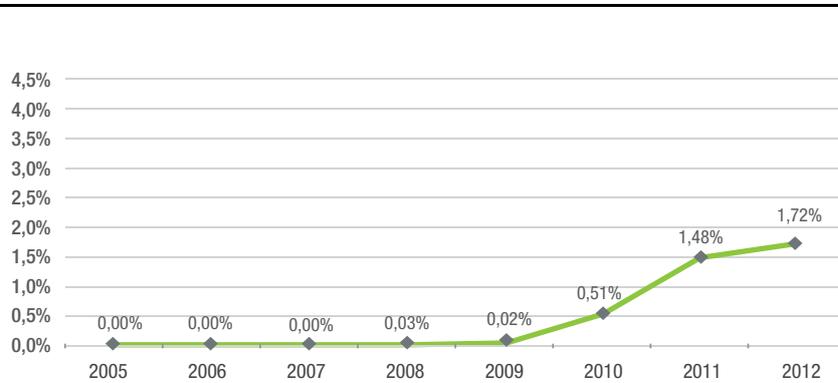
## Marcas



Ventas 2005 -2012

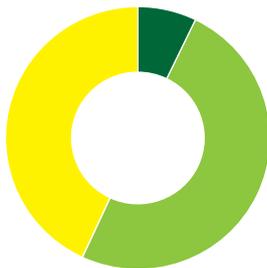


Participación de mercado 2005 - 2012

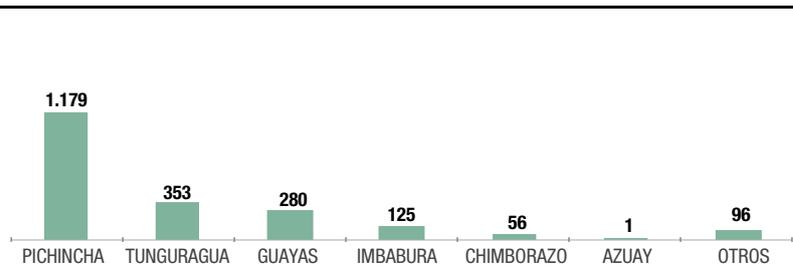


### COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 7% Automóviles
- 50% Camionetas
- 43% SUV'S



Ventas por provincia 2012



Ventas por segmento 2012

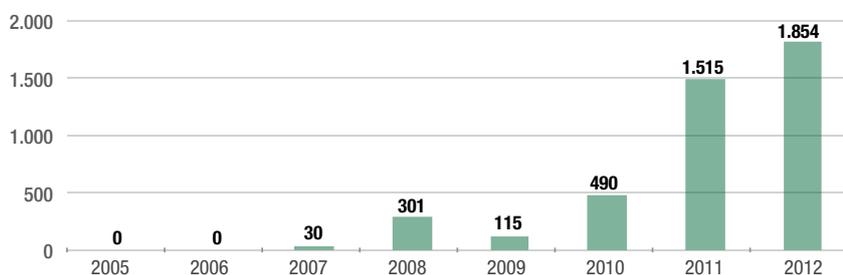
AUTOMÓVILES	150
CAMIONETAS	1.039
SUV'S	901
<b>Total general</b>	<b>2.090</b>

Ventas por provincia 2012

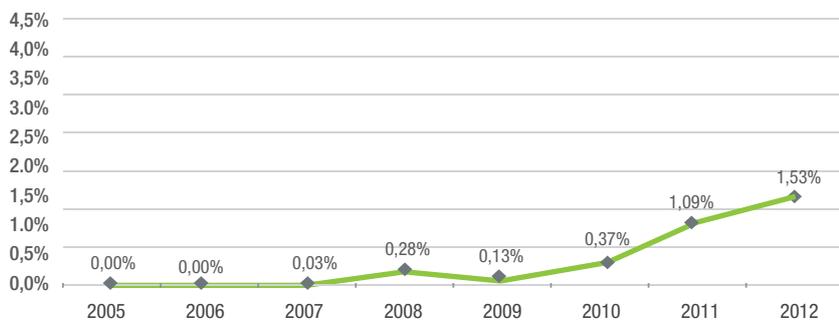
PICHINCHA	1.179
TUNGURAHUA	353
GUAYAS	280
IMBABURA	125
CHIMBORAZO	56
AZUAY	1
OTROS	96
<b>Total general</b>	<b>2.090</b>

Marcas

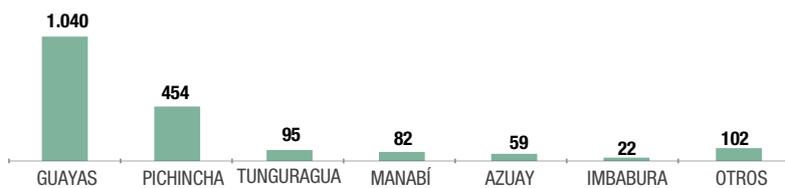
Ventas 2005 -2012



Participación de mercado 2005 - 2012



Ventas por provincia 2012



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS 2012

- 55% Automóviles
- 7% SUV'S
- 38% VAN'S



Ventas por segmento 2012

AUTOMÓVILES	1.021
SUV'S	138
VAN'S	695
<b>Total general</b>	<b>1.854</b>

Ventas por provincia 2012

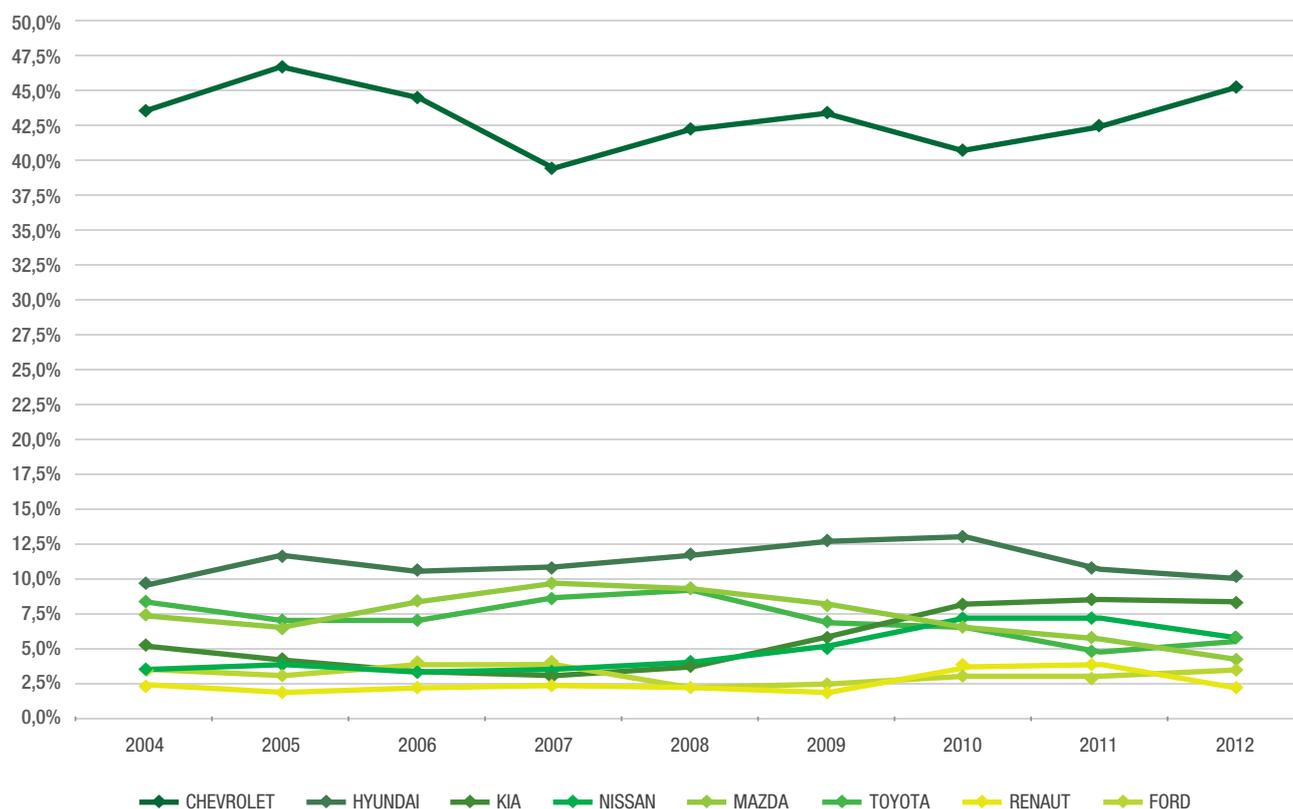
GUAYAS	1.040
PICHINCHA	454
TUNGURAHUA	95
MANABÍ	82
AZUAY	59
IMBABURA	22
OTROS	102
<b>Total general</b>	<b>1.854</b>

## Ocho primeras marcas

Ventas por marcas 2004 -2012

		CHEVROLET	HYUNDAI	KIA	NISSAN	MAZDA	TOYOTA	RENAULT	FORD	OTRAS	
2004	UNIDADES	25.745	5.636	3.137	2.145	4.384	4.929	1.452	2.078	9.645	<b>59.151</b>
	PARTIC %	43,5%	9,5%	5,3%	3,6%	7,4%	8,3%	2,5%	3,5%	16,3%	<b>100%</b>
2005	UNIDADES	37.594	9.436	3.449	3.004	5.343	5.713	1.504	2.650	11.717	<b>80.410</b>
	PARTIC %	46,8%	11,7%	4,3%	3,7%	6,6%	7,1%	1,9%	3,3%	14,6%	<b>100%</b>
2006	UNIDADES	39.855	9.514	3.029	3.005	7.503	6.328	2.030	3.494	14.800	<b>89.558</b>
	PARTIC %	44,5%	10,6%	3,4%	3,4%	8,4%	7,1%	2,3%	3,9%	16,5%	<b>100%</b>
2007	UNIDADES	36.174	9.951	2.867	3.276	8.918	7.848	2.155	3.554	17.035	<b>91.778</b>
	PARTIC %	39,4%	10,8%	3,1%	3,6%	9,7%	8,6%	2,3%	3,9%	18,6%	<b>100%</b>
2008	UNIDADES	47.519	13.167	4.149	4.543	10.437	10.360	2.722	2.452	17.335	<b>112.684</b>
	PARTIC %	42,2%	11,7%	3,7%	4,0%	9,3%	9,2%	2,4%	2,2%	15,4%	<b>100%</b>
2009	UNIDADES	40.185	11.814	5.432	4.930	7.692	6.372	1.802	2.245	12.292	<b>92.764</b>
	PARTIC %	43,3%	12,7%	5,9%	5,3%	8,3%	6,9%	1,9%	2,4%	13,3%	<b>100%</b>
2010	UNIDADES	53.429	17.241	10.908	9.407	8.589	8.722	5.005	4.080	14.791	<b>132.172</b>
	PARTIC %	40,4%	13,0%	8,3%	7,1%	6,5%	6,6%	3,8%	3,1%	11,2%	<b>100%</b>
2011	UNIDADES	59.189	14.879	11.965	10.080	8.012	6.730	5.441	4.385	19.212	<b>139.893</b>
	PARTIC %	42,3%	10,6%	8,6%	7,2%	5,7%	4,8%	3,9%	3,1%	13,7%	<b>100%</b>
2012	UNIDADES	54.947	12.296	10.144	7.051	5.120	6.840	2.685	4.254	18.109	<b>121.446</b>
	PARTIC %	45,2%	10,1%	8,4%	5,8%	4,2%	5,6%	2,2%	3,5%	14,9%	<b>100%</b>

Participación por marcas 2004 -2012

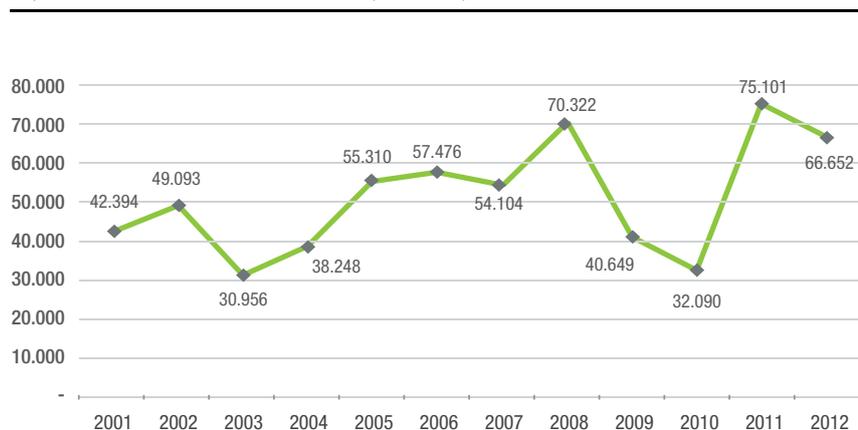


## Importaciones

Importación anual por segmento de vehículos

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES Y BUSES	TOTAL
1992	11.931	3.123	4.323	-	3.448	22.825
1993	16.112	2.887	1.891	51	3.177	24.118
1994	20.954	3.677	3.730	2.843	8.842	40.046
1995	14.694	2.400	3.286	1.310	5.556	27.246
1996	6.456	1.541	2.143	335	1.556	12.031
1997	8.008	2.718	3.753	441	2.905	17.825
1998	12.853	3.359	5.736	971	6.614	29.533
1999	1.355	442	1.009	199	1.389	4.394
2000	4.137	1.277	1.491	85	1.029	8.019
2001	21.213	5.136	5.153	2.491	8.401	42.394
2002	25.403	6.078	5.714	2.807	9.091	49.093
2003	14.830	3.779	4.317	2.384	5.646	30.956
2004	19.979	4.289	6.251	1.754	5.975	38.248
2005	31.870	3.138	10.301	2.276	7.725	55.310
2006	30.525	4.379	11.555	1.678	9.339	57.476
2007	22.485	6.212	13.401	1.879	10.127	54.104
2008	32.585	9.038	13.569	1.915	13.215	70.322
2009	15.709	5.343	12.779	919	5.899	40.649
2010	37.690	13.964	15.713	2.938	8.452	32.090
2011	32.090	9.782	15.088	5.264	12.877	75.101
2012	27.545	10.064	12.908	2.692	13.443	66.652

Importación de vehículos 2001 - 2012 (Unidades)



Importaciones por Origen 2011

- 31,28% Corea
- 12,77% Colombia
- 12,38% China
- 12,32% México
- 10,32% Japón
- 8,08% Tailandia
- 4,40% E.E.U.U.
- 2,57% Brasil
- 2,21% India
- 3,69% Otros



IMPORTACIONES POR PAÍS 2011

COREA	23.492	31,28%
COLOMBIA	9.587	12,77%
CHINA	9.295	12,38%
MÉXICO	9.252	12,32%
JAPÓN	7.748	10,32%
TAILANDIA	6.066	8,08%
E.E.U.U.	3.303	4,40%
BRASIL	1.930	2,57%
INDIA	1.657	2,21%
OTROS	2.771	3,69%
<b>TOTAL</b>	<b>75.101</b>	<b>100,00%</b>

## Importaciones

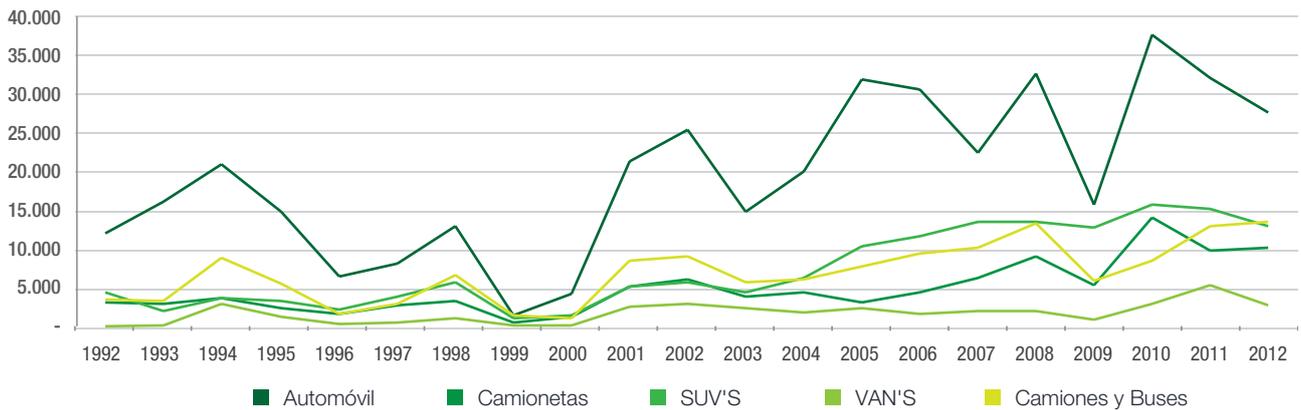
Importaciones por Origen 2012



IMPORTACIONES POR PAÍS 2012

PAÍS	VALOR	PORCENTAJE
COREA	18.917	28,38%
CHINA	7.997	12,00%
COLOMBIA	7.861	11,79%
JAPÓN	7.633	11,45%
MÉXICO	6.726	10,09%
E.E.U.U	5.262	7,89%
TAILANDIA	5.136	7,71%
BRASIL	2.644	3,97%
INDIA	1.830	2,75%
OTROS	2.646	3,97%
<b>TOTAL</b>	<b>66.652</b>	<b>100,00%</b>

Importaciones anuales por segmento

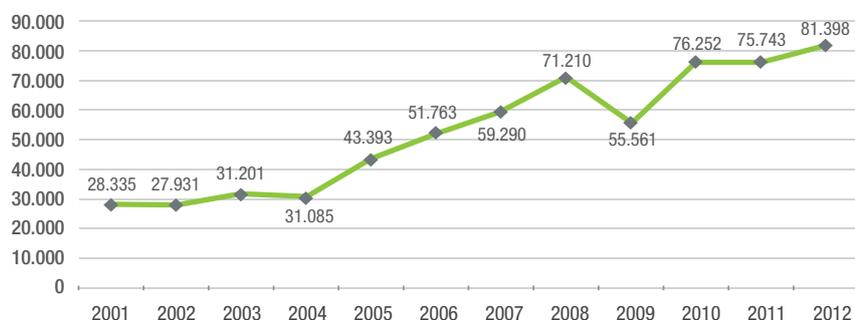


Importaciones por segmento y país de origen

AÑO	TIPO	ALEMANIA	BRASIL	CHINA	COLOMBIA	COREA	E.E.U.U.	INDIA	JAPÓN	MÉXICO	OTROS	TOTAL.
2011	AUTOMÓVIL	749	1.072	1.767	5.958	12.937	283	1.568	606	6.458	692	<b>32.090</b>
	BUS	52	675	100	117	111	0	0	656	0	18	<b>1.729</b>
	CAMIÓN	65	88	1.502	3.030	996	635	1	4.007	592	232	<b>11.148</b>
	CAMIONETA	0	67	944	239	0	1.185	86	123	1.873	5.265	<b>9.782</b>
	SUV	111	1	1.908	383	7.421	1.490	2	2.159	203	1.410	<b>15.088</b>
	VAN	0	3	2.834	56	2.051	7	0	162	10	141	<b>5.264</b>
		<b>977</b>	<b>1.906</b>	<b>9.055</b>	<b>9.783</b>	<b>23.516</b>	<b>3.600</b>	<b>1.657</b>	<b>7.713</b>	<b>9.136</b>	<b>7.758</b>	<b>75.101</b>
2012	AUTOMÓVIL	729	1.766	2.429	3.547	10.766	471	1.357	1.505	4.457	518	<b>27.545</b>
	BUS	0	623	117	55	94	7	0	613	0	4	<b>1.513</b>
	CAMIÓN	45	54	1.903	3.312	1.543	697	0	3.592	571	213	<b>11.930</b>
	CAMIONETA	0	201	1.191	3	0	2.020	473	45	1.374	4.757	<b>10.064</b>
	SUV	376	0	689	824	5.786	2.067	0	1.875	324	967	<b>12.908</b>
	VAN	173	0	1.668	120	728	0	0	3	0	0	<b>2.692</b>
		<b>1.323</b>	<b>2.644</b>	<b>7.997</b>	<b>7.861</b>	<b>18.917</b>	<b>5.262</b>	<b>1.830</b>	<b>7.633</b>	<b>6.726</b>	<b>6.459</b>	<b>66.652</b>

## Producción

Producción Nacional (unidades)



Producción anual por ensambladora

AÑO	AYMESA	COENANSA	MARESA	OMNIBUS BB	TOTAL
1991	6.823	144	5.646	7.729	20.342
1992	7.377	4.010	6.070	8.328	25.785
1993	7.465	3.639	7.600	8.936	27.640
1994	9.322	6.468	8.097	9.982	33.869
1995	7.485	4.459	6.402	7.864	26.210
1996	5.619	1.560	3.571	8.174	18.924
1997	7.369	-	4.698	12.890	24.957
1998	4.814	-	6.607	15.220	26.641
1999	2.186	-	1.999	5.579	9.764
2000	147	-	1.491	11.438	13.076
2001	2.636	-	1.823	23.876	28.335
2002	2.124	-	2.839	22.968	27.931
2003	2.309	-	3.402	25.490	31.201
2004	1.375	-	3.919	25.791	31.085
2005	-	-	5.013	38.380	43.393
2006	-	-	6.309	45.454	51.763
2007	7.597	-	7.316	44.377	59.290
2008	6.432	-	8.790	55.988	71.210
2009	6.577	-	6.835	42.149	55.561
2010	13.092	-	8.995	54.165	76.252
2011	13.909	-	8.129	53.705	75.743
2012	18.613	-	9.826	52.959	81.398

Producción anual de vehículos

AÑO	UNIDADES
1973	144
1974	578
1975	517
1976	721
1977	712
1978	1.087
1979	1.725
1980	3.092
1981	3.853
1982	4.351
1983	3.940
1984	4.657
1985	5.559
1986	7.207
1987	7.864
1988	12.127
1989	15.249
1990	16.824
1991	20.342
1992	25.785
1993	27.640
1994	33.869
1995	26.210
1996	18.924
1997	24.957
1998	26.641
1999	9.764
2000	13.076
2001	28.335
2002	27.931
2003	31.201
2004	31.085
2005	43.393
2006	51.763
2007	59.290
2008	71.210
2009	55.561
2010	76.252
2011	75.743
2012	81.398

## Producción

Producción anual por segmento de vehículos

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES Y BUSES	TOTAL
1991	12.049	5.350	2.784		159	20.342
1992	13.565	8.872	2.634	681	33	25.785
1993	13.407	10.661	2.991	495	86	27.640
1994	16.409	13.248	4.210	2	-	33.869
1995	11.021	11.795	3.029	365	-	26.210
1996	8.055	6.164	4.547	158	-	18.924
1997	9.837	7.766	7.215	139	-	24.957
1998	7.700	10.699	8.082	160	-	26.641
1999	2.812	4.212	2.740	-	-	9.764
2000	1.236	3.918	7.922	-	-	13.076
2001	2.735	9.010	15.972	-	618	28.335
2002	5.973	11.259	10.333	-	366	27.931
2003	14.991	9.557	6.341	-	312	31.201
2004	14.405	9.976	6.568	-	136	31.085
2005	16.884	19.956	6.364	-	189	43.393
2006	16.927	25.748	8.999	-	89	51.763
2007	21.094	27.235	9.102	1.785	74	59.290
2008	20.929	33.132	14.032	2.803	314	71.210
2009	18.225	17.378	18.668	1.290	-	55.561
2010	26.564	23.299	24.598	1.791	-	76.252
2011	27.228	23.618	22.247	2.629	21	75.743
2012	34.544	24.893	17.970	2.209	1.782	81.398

Producción por ensambladora y segmento de vehículos 2005-2012

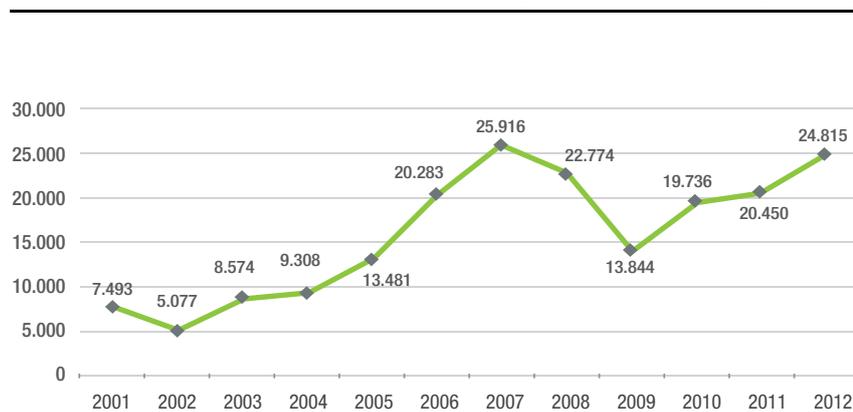
AÑO	ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	BUSES	TOTAL GENERAL
2005	MARESA	701	4.312	-	-	-	-	5.013
	OMNIBUS BB	16.183	15.644	6.364	-	-	189	38.380
<b>Total 2005</b>		<b>16.884</b>	<b>19.956</b>	<b>6.364</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>189</b>	<b>43.393</b>
2006	MARESA	965	5.344	-	-	-	-	6.309
	OMNIBUS BB	15.962	20.404	8.999	-	-	89	45.454
<b>Total 2006</b>		<b>16.927</b>	<b>25.748</b>	<b>8.999</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>89</b>	<b>51.763</b>
2007	AYMESA	5.812	-	-	1.785	-	-	7.597
	MARESA	1.073	6.243	-	-	-	-	7.316
	OMNIBUS BB	14.209	20.992	9.102	-	-	74	44.377
<b>Total 2007</b>		<b>21.094</b>	<b>27.235</b>	<b>9.102</b>	<b>1.785</b>	<b>-</b>	<b>74</b>	<b>59.290</b>
2008	AYMESA	3.629	-	-	2.803	-	-	6.432
	MARESA	192	8.598	-	-	-	-	8.790
	OMNIBUS BB	17.108	24.534	14.032	-	-	314	55.988
<b>Total 2008</b>		<b>20.929</b>	<b>33.132</b>	<b>14.032</b>	<b>2.803</b>	<b>-</b>	<b>314</b>	<b>71.210</b>
2009	AYMESA	4.109	-	1.178	1.290	-	-	6.577
	MARESA	-	6.835	-	-	-	-	6.835
	OMNIBUS BB	14.116	10.543	17.490	-	-	-	42.149
<b>Total 2009</b>		<b>18.225</b>	<b>17.378</b>	<b>18.668</b>	<b>1.290</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>55.561</b>
2010	AYMESA	6.499	-	4.802	1.791	-	-	13.092
	MARESA	-	8.995	-	-	-	-	8.995
	OMNIBUS BB	20.065	14.304	19.796	-	-	-	54.165
<b>Total 2010</b>		<b>26.564</b>	<b>23.299</b>	<b>24.598</b>	<b>1.791</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76.252</b>
2011	AYMESA	4.399	-	6.860	2.629	-	21	13.909
	MARESA	-	8.129	-	-	-	-	8.129
	OMNIBUS BB	22.829	15.489	15.387	-	-	-	53.705
<b>Total 2011</b>		<b>27.228</b>	<b>23.618</b>	<b>22.247</b>	<b>2.629</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>75.743</b>
2012	AYMESA	6.947	-	7.675	2.209	1.782	-	18.613
	MARESA	-	9.826	-	-	-	-	9.826
	OMNIBUS BB	27.597	15.067	10.295	-	-	-	52.959
<b>Total 2012</b>		<b>34.544</b>	<b>24.893</b>	<b>17.970</b>	<b>2.209</b>	<b>1.782</b>	<b>-</b>	<b>81.398</b>

## Exportación

Exportación Anual por Segmento de Vehículos

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	BUSES	CAMIONES	TOTAL
1992	855	-	1	-	-	-	856
1993	4.926	715	532	72	-	-	6.245
1994	5.239	628	1.263	145	-	-	7.275
1995	4.484	1.399	891	-	-	-	6.774
1996	2.264	1.020	1.795	-	-	-	5.079
1997	4.354	63	3.513	-	-	-	7.930
1998	1.720	-	3.211	-	-	-	4.931
1999	1.008	58	1.726	-	-	-	2.792
2000	-	250	4.762	-	-	-	5.012
2001	-	423	7.070	-	-	-	7.493
2002	2.064	282	2.731	-	-	-	5.077
2003	5.238	708	2.628	-	-	-	8.574
2004	5.551	669	3.088	-	-	-	9.308
2005	4.670	5.690	3.121	-	-	-	13.481
2006	4.170	11.325	4.788	-	-	-	20.283
2007	6.362	13.871	4.164	1.519	-	-	25.916
2008	3.469	11.903	5.190	2.062	150	-	22.774
2009	2.430	4.809	5.865	740	-	-	13.844
2010	4.976	7.125	6.913	722	-	-	19.736
2011	3.686	8.726	6.302	1.736	-	-	20.450
2012	6.979	9.256	5.655	1.496	-	1.429	24.815

Exportaciones de Vehículos (unidades)



## Exportación

## Exportación Anual por Ensambladora

AÑO	AYMESA	COENANSA	MARESA	OMNIBUS BB	TOTAL
1992	276	-	328	252	856
1993	1.506	308	2.387	2.044	6.245
1994	1.656	1.512	1.940	2.167	7.275
1995	2.297	1.961	880	1.636	6.774
1996	1.717	855	420	2.087	5.079
1997	3.822	-	12	4.096	7.930
1998	1.336	-	-	3.595	4.931
1999	960	-	24	1.808	2.792
2000	-	-	-	5.012	5.012
2001	360	-	-	7.133	7.493
2002	144	-	-	4.933	5.077
2003	290	-	-	8.284	8.574
2004	100	-	-	9.208	9.308
2005	-	-	-	13.481	13.481
2006	-	-	-	20.283	20.283
2007	7.224	-	-	18.692	25.916
2008	5.082	-	-	17.692	22.774
2009	3.845	-	-	9.999	13.844
2010	8.137	-	1.500	10.099	19.736
2011	9.355	-	1.300	9.795	20.450
2012	12.412	-	4.260	8.143	24.815

## Exportación por ensambladora y segmento de vehículos 2011

ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VANS	TOTAL
OMNIBUS BB	3	7.426	2.366	-	9.795
AYMESA	3.683	-	3.936	1.736	9.355
MARESA	-	1.300	-	-	1.300
<b>TOTAL</b>	<b>3.686</b>	<b>8.726</b>	<b>6.302</b>	<b>1.736</b>	<b>20.450</b>

## Exportación anual por destino y segmento de vehículos 2011

PAÍS	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	TOTAL
COLOMBIA	1.606	7.426	3.702	835	13.569
VENEZUELA	2.080	1.300	2.600	895	6.875
REP. DOMINICANA	-	-	-	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>3.686</b>	<b>8.726</b>	<b>6.302</b>	<b>1.736</b>	<b>20.450</b>

## Exportación

## Exportación por ensambladora y segmento de vehículos 2012

ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	TOTAL
OMNIBUS BB	2.117	4.996	1.030	-	-	8.143
AYMESA	4.862	-	4.625	1.496	1.429	12.412
MARESA	-	4.260	-	-	-	4.260
<b>TOTAL</b>	<b>6.979</b>	<b>9.256</b>	<b>5.655</b>	<b>1.496</b>	<b>1.429</b>	<b>24.815</b>

## Exportación anual por destino y segmento de vehículos 2012

PAÍS	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	TOTAL
COLOMBIA	3.639	4.996	3.680	756	-	13.071
VENEZUELA	3.340	4.260	1.975	740	1.429	11.744
REP. DOMINICANA	-	-	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>	<b>6.979</b>	<b>9.256</b>	<b>5.655</b>	<b>1.496</b>	<b>1.429</b>	<b>24.815</b>

## Exportaciones por ensambladora y segmento de vehículos (unidades)

ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES		CAMIONETAS		SUV'S		VAN'S		CAMIONES		TOTAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
OMNIBUS BB	3	2.117	7.426	4.996	2.366	1.030	-	-	-	-	9.795	8.143
AYMESA	3.683	4.862	-	-	3.936	4.625	1.736	1.496	-	1.429	9.355	12.412
MARESA	-	-	1.300	4.260	-	-	-	-	-	-	1.300	4.260
<b>TOTAL</b>	<b>3.686</b>	<b>6.979</b>	<b>8.726</b>	<b>9.256</b>	<b>6.302</b>	<b>5.655</b>	<b>1.736</b>	<b>1.496</b>	<b>-</b>	<b>1.429</b>	<b>20.450</b>	<b>24.815</b>

## Exportaciones por destino y segmento de vehículos (unidades)

PAÍS	AUTOMÓVILES		CAMIONETAS		SUV'S		VAN'S		CAMIONES		TOTAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
COLOMBIA	1.606	3.639	7.426	4.996	3.702	3.680	835	756	-	-	13.569	13.071
VENEZUELA	2.080	3.340	1.300	4.260	2.600	1.975	895	740	-	1.429	6.875	11.744
REP. DOMINICANA	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	6	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.686</b>	<b>6.979</b>	<b>8.726</b>	<b>9.256</b>	<b>6.302</b>	<b>5.655</b>	<b>1.736</b>	<b>1.496</b>	<b>-</b>	<b>1.429</b>	<b>20.450</b>	<b>24.815</b>

## Exportaciones por ensambladora y país de destino (unidades)

ENSAMBLADORA	COLOMBIA		VENEZUELA		REP. DOMINICANA		TOTAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
OMNIBUS BB	9.795	8.143	-	-	-	-	9.795	8.143
AYMESA	3.774	4.928	5.575	7.484	6	-	9.355	12.412
MARESA	-	-	1.300	4.260	-	-	1.300	4.260
<b>TOTAL</b>	<b>13.569</b>	<b>13.071</b>	<b>6.875</b>	<b>11.744</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>20.450</b>	<b>24.815</b>

## Resumen

Resumen de la Industria Automotriz

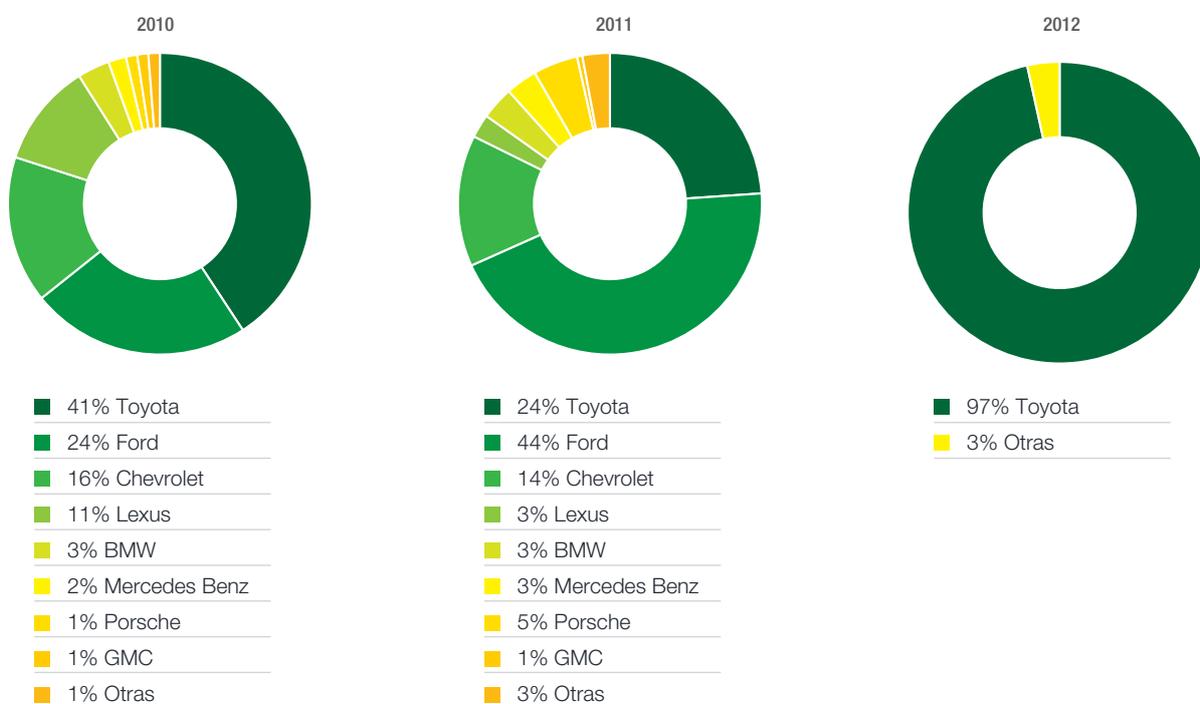
AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL	EXPORTACIÓN	OFERTA PROD. NACIONAL	IMPORTACIÓN	VENTAS DE PRODUCCIÓN NACIONAL	VENTAS DE VEHÍCULOS IMPORTADOS	VENTAS TOTALES
1992	25.785	856	24.929	22.825	24.929	22.825	47.754
1993	27.640	6.245	21.395	24.118	21.395	24.118	45.513
1994	33.869	7.275	26.594	40.046	26.594	40.046	66.640
1995	26.210	6.774	19.436	27.246	19.436	27.246	46.682
1996	18.924	5.079	13.845	12.031	13.845	12.031	25.876
1997	24.957	7.930	17.027	17.825	14.769	12.083	26.852
1998	26.641	4.931	21.710	29.533	26.392	21.593	47.985
1999	9.764	2.792	6.972	4.394	7.520	6.152	13.672
2000	13.076	5.012	8.064	8.019	10.441	8.542	18.983
2001	28.335	7.493	20.842	42.394	20.316	36.634	56.950
2002	27.931	5.077	22.854	49.093	21.047	48.325	69.372
2003	31.201	8.574	22.627	30.956	22.768	35.327	58.095
2004	31.085	9.308	21.777	38.248	22.230	36.921	59.151
2005	43.393	13.481	29.912	55.310	29.528	50.882	80.410
2006	51.763	20.283	31.480	57.476	31.496	58.062	89.558
2007	59.290	25.916	33.374	54.104	32.591	59.187	91.778
2008	71.210	22.774	48.436	70.322	46.782	65.902	112.684
2009	55.561	13.844	41.717	40.649	43.077	49.687	92.764
2010	76.252	19.736	56.516	78.757	55.683	76.112	131.795
2011	75.743	20.450	55.293	75.101	62.053	77.840	139.893
2012	81.398	24.815	56.583	66.652	56.395	65.051	121.446

## Vehículos híbridos

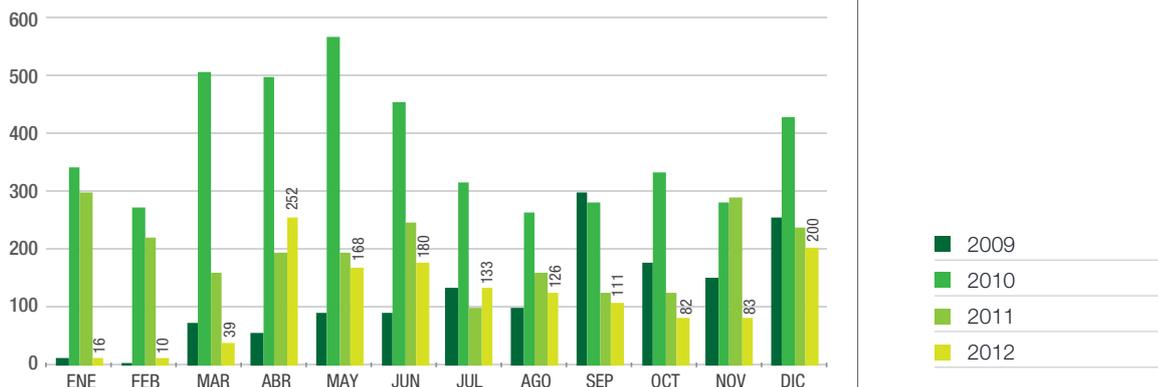
Venta de vehículos híbridos por marca

Marca	2009	2010	2011	2012
TOYOTA	1.050	1.840	557	1.352
FORD	86	1.056	1.034	3
CHEVROLET	65	711	328	3
LEXUS	152	500	59	2
BMW	11	154	82	5
MERCEDES BENZ	1	86	78	0
PORSCHE	3	54	111	25
GMC	41	53	13	3
OTRAS	28	55	68	7
<b>Total</b>	<b>1.437</b>	<b>4.509</b>	<b>2.330</b>	<b>1.400</b>

Venta de vehículos híbridos por marca



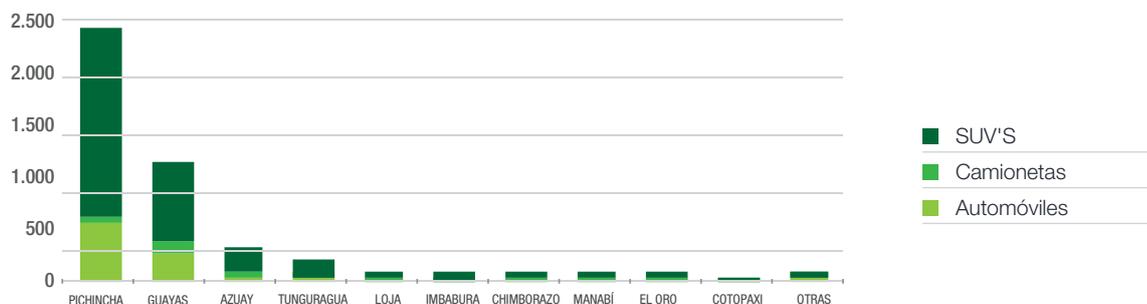
Ventas mensuales de vehículos híbridos 2009 - 2012



## Vehículos híbridos

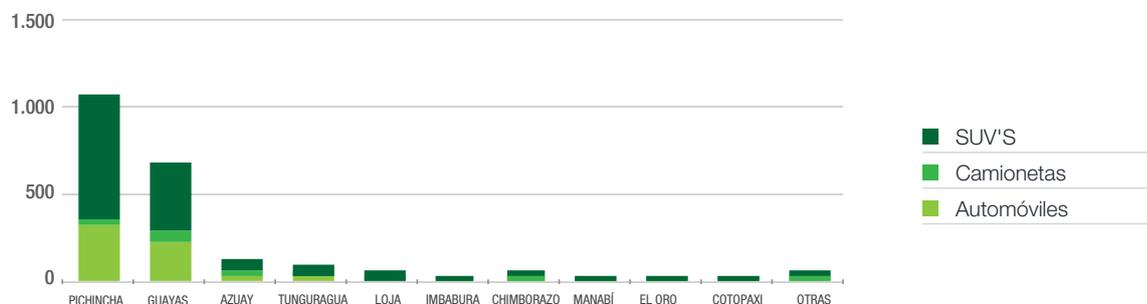
Venta de vehículos híbridos por provincia 2010

Segmento	PICHINCHA	GUAYAS	AZUAY	TUNGURAHUA	LOJA	IMBABURA	CHIMBORAZO	MANABI	EL ORO	COTOPAXI	OTRAS	TOTAL
AUTOMÓVILES	554	271	36	35	8	9	10	5	4	4	18	954
CAMIONETAS	84	103	33	5	12	1	3	8	13	4	9	275
SUV'S	1.739	766	249	173	60	65	56	54	38	27	53	3.280
<b>Total</b>	<b>2.377</b>	<b>1.140</b>	<b>318</b>	<b>213</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>55</b>	<b>35</b>	<b>80</b>	<b>4.509</b>



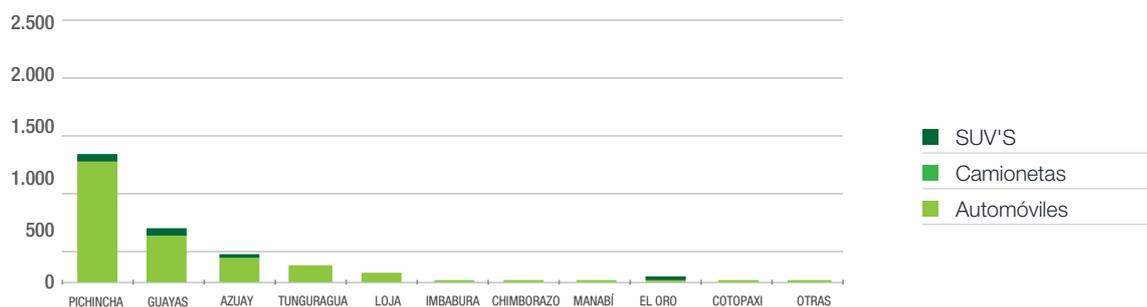
Venta de vehículos híbridos por provincia 2011

Segmento	PICHINCHA	GUAYAS	AZUAY	TUNGURAHUA	IMBABURA	MANABÍ	CHIMBORAZO	LOJA	EL ORO	COTOPAXI	OTRAS	TOTAL
AUTOMÓVILES	323	221	28	21	11	5	10	3	5	4	7	638
CAMIONETAS	57	66	23	10		6	3	7	6	7	6	191
SUV'S	739	423	97	59	37	27	25	25	18	12	39	1.501
<b>Total general</b>	<b>1.119</b>	<b>710</b>	<b>148</b>	<b>90</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>52</b>	<b>2.330</b>



Venta de vehículos híbridos por provincia 2012

Segmento	PICHINCHA	GUAYAS	AZUAY	TUNGURAHUA	IMBABURA	MANABI	CHIMBORAZO	LOJA	EL ORO	CAÑAR	OTRAS	TOTAL
AUTOMÓVILES	685	275	134	87	44	14	12	16	18	19	19	1.323
CAMIONETAS	2	1							1			4
SUV'S	40	28	4						1			73
<b>Total general</b>	<b>727</b>	<b>304</b>	<b>138</b>	<b>87</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>1.400</b>



## Vehículos híbridos

Venta de vehículos híbridos por segmento

SEGMENTO	2009	2010	2011	2012
AUTOMÓVILES	771	1.275	390	1.350
CAMIONETAS	68	353	35	1
SUV'S	1.595	3.823	376	93
<b>Total general</b>	<b>2.434</b>	<b>5.451</b>	<b>801</b>	<b>1.444</b>

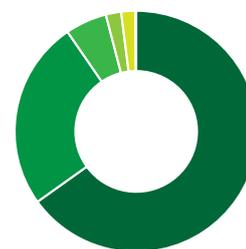
Importación de vehículos híbridos por país de embarque

PAÍS	2009	2010	2011	2012	Total
E.E.U.U	2.018	3.548	121	36	5.723
JAPÓN	404	1.382	357	1.387	3.530
MÉXICO	1	302	115	0	418
ALEMANIA		111	205	17	333
BÉLGICA		103			103
OTROS	11	5	3	4	23
<b>Total general</b>	<b>2.434</b>	<b>5.451</b>	<b>801</b>	<b>1.444</b>	<b>10.130</b>

Importación de vehículos por marca (unidades)

Marca	2009	2010	2011	2012
TOYOTA	1.545	1.994	319	1.387
LEXUS	434	424	29	3
FORD	206	1.669	19	4
CHEVROLET	96	858	174	4
GMC	53	50	5	4
CADILLAC	39	27	1	0
BMW	38	183	61	6
MERCEDES BENZ	16	116	69	0
PORSCHE	0	75	82	26
OTRAS	7	55	42	10
<b>TOTAL</b>	<b>2.434</b>	<b>5.451</b>	<b>801</b>	<b>1.444</b>

Vehículos híbridos por país de embarque 2010



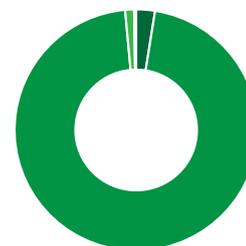
- 65% EEUU
- 25% Japón
- 6% México
- 2% Alemania
- 2% Bélgica
- 0% Otros

Vehículos híbridos por país de embarque 2011



- 15% EEUU
- 45% Japón
- 14% México
- 26% Alemania
- 0% Bélgica
- 0% Otros

Vehículos híbridos por país de embarque 2012



- 3% EEUU
- 96% Japón
- 1% Alemania
- 0% Bélgica
- 0% México
- 0% Otros

## Parque vehicular

Parque automotor nacional por marca

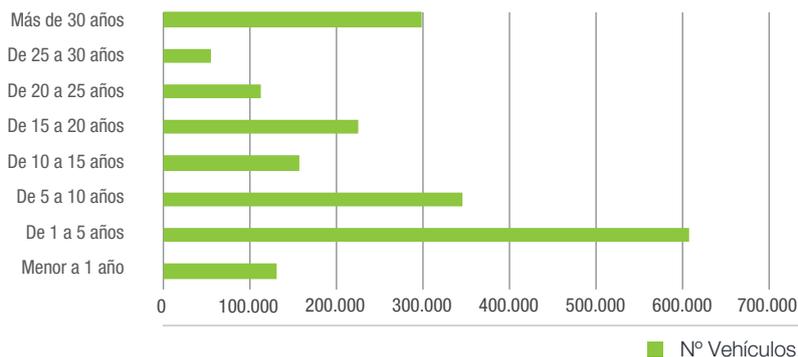
Marca	Total
CHEVROLET	652.330
TOYOTA	162.249
HYUNDAI	138.194
MAZDA	128.248
FORD	126.594
NISSAN	116.751
KIA	71.876
SUZUKI	59.927
VOLKSWAGEN	56.107
HINO	51.757
MITSUBISHI	50.064
RENAULT	31.798
FIAT	31.052
LADA	24.147
MERCEDES BENZ	23.305
OTRAS	227.764
<b>Total general</b>	<b>1.952.163</b>



- 33% Chevrolet
- 8% Toyota
- 7% Hyundai
- 7% Mazda
- 6% Ford
- 6% Nissan
- 4% Kia
- 3% Suzuki
- 3% Volkswagen
- 3% Hino
- 3% Mitsubishi
- 2% Renault
- 2% Fiat
- 1% Lada
- 1% Mercedes Benz
- 12% Otras

Antigüedad del parque automotor

ANTIGÜEDAD	Nº DE VEHÍCULOS	PORCENTAJE
Menor a 1 año	131.125	6,72%
De 1 a 5 años	613.380	31,42%
De 5 a 10 años	350.649	17,96%
De 10 a 15 años	159.860	8,19%
De 15 a 20 años	227.215	11,64%
De 20 a 25 años	112.672	5,77%
De 25 a 30 años	54.699	2,80%
Más de 30 años	302.563	15,50%
<b>TOTAL</b>	<b>1.952.163</b>	<b>100,00%</b>



Edad promedio del parque automotor nacional 13,26 años

Antigüedad del parque automotor por provincias

PROVINCIA	menos de 1	de 1 a 5	de 5 a 10	de 10 a 15	de 15 a 20	de 20 a 25	de 25 a 30	mas de 30	total
AZUAY	7.897	41.620	28.958	17.738	19.384	9.109	2.769	15.128	142.603
BOLIVAR	18	3.381	3.291	1.477	2.263	1.194	479	2.770	14.873
CAÑAR	768	6.134	7.669	5.316	5.655	3.167	1.054	5.260	35.023
CARCHI	326	3.893	3.817	1.970	2.619	2.367	1.331	5.981	22.304
CHIMBORAZO	2.966	16.152	9.579	4.490	7.012	3.713	1.487	9.309	54.708
COTOPAXI	1.393	11.432	9.163	5.271	8.454	4.555	1.976	10.906	53.150
EL ORO	2.830	13.438	9.918	4.712	6.018	5.124	1.671	10.649	54.360
ESMERALDAS	853	5.549	4.352	1.676	2.369	1.748	862	5.085	22.494
GALAPAGOS		286	140	46	49	30	18	91	660
GUAYAS	35.217	147.233	75.776	33.287	61.745	24.682	16.433	97.090	491.463
IMBABURA	4.151	20.115	11.746	4.936	5.837	3.351	1.620	7.122	58.878
LOJA	2.613	16.701	10.524	4.838	4.970	3.085	747	5.029	48.507
LOS RIOS	1.404	8.244	5.811	3.725	8.570	4.774	3.180	17.811	53.519
MANABI	4.283	18.472	11.355	6.749	13.337	7.755	3.681	29.488	95.120
MORONA SANTIAGO	38	1.331	1.349	715	708	343	222	616	5.322
NAPO	204	1.222	993	431	520	348	195	540	4.453
ORELLANA	331	2.381	1.563	467	462	269	134	449	6.056
PASTAZA	541	2.009	1.378	610	765	438	277	828	6.846
PICHINCHA	52.400	244.462	124.916	47.601	58.458	26.148	11.819	56.166	621.970
SANTA ELENA	28	902	536	289	603	255	188	1.297	4.098
SANTO DOMINGO	2.693	10.106	6.437	3.043	4.048	2.366	1.295	6.338	36.326
SUCUMBIOS	621	2.778	1.768	739	754	485	303	1.094	8.542
TUNGURAHUA	9.541	34.593	18.622	9.272	12.122	7.027	2.852	12.983	107.012
ZAMORA CHINCHIPE	9	946	988	462	493	339	106	533	3.876
<b>Total general</b>	<b>131.125</b>	<b>613.380</b>	<b>350.649</b>	<b>159.860</b>	<b>227.215</b>	<b>112.672</b>	<b>54.699</b>	<b>302.563</b>	<b>1.952.163</b>

## Parque vehicular

Parque automotor provincial por tipo de servicio y segmento

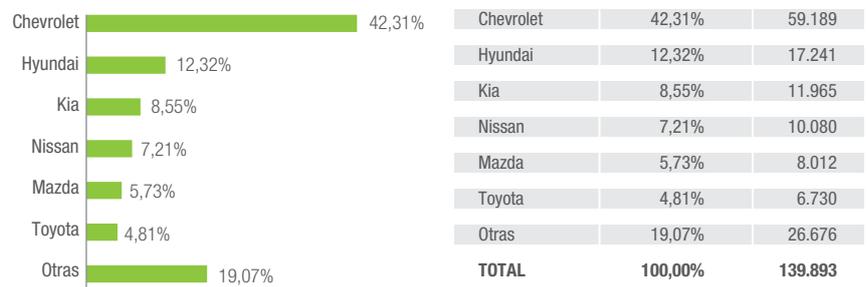
PROVINCIA	TIPO DE SERVICIO	AUTOMOVIL	BUS	CAMION	CAMIONETA	SUV	VAN	Total general
AZUAY	ALQ	3.987	1.388	2.916	1.845	31	643	10.810
	PAR	51.664	560	9.405	37.410	31.236	1.518	131.793
<b>Total AZUAY</b>		<b>55.651</b>	<b>1.948</b>	<b>12.321</b>	<b>39.255</b>	<b>31.267</b>	<b>2.161</b>	<b>142.603</b>
BOLÍVAR	ALQ	291	282	430	442	14	14	1.473
	PAR	4.242	100	1.951	5.257	1.768	82	13.400
<b>Total BOLÍVAR</b>		<b>4.533</b>	<b>382</b>	<b>2.381</b>	<b>5.699</b>	<b>1.782</b>	<b>96</b>	<b>14.873</b>
CAÑAR	ALQ	382	379	820	1.018	6	50	2.655
	PAR	10.746	192	3.744	11.999	5.416	271	32.368
<b>Total CAÑAR</b>		<b>11.128</b>	<b>571</b>	<b>4.564</b>	<b>13.017</b>	<b>5.422</b>	<b>321</b>	<b>35.023</b>
CARCHI	ALQ	736	321	939	214	54	42	2.306
	PAR	7.300	158	2.459	5.810	4.194	77	19.998
<b>Total CARCHI</b>		<b>8.036</b>	<b>479</b>	<b>3.398</b>	<b>6.024</b>	<b>4.248</b>	<b>119</b>	<b>22.304</b>
CHIMBORAZO	ALQ	2.753	947	783	268	33	91	4.875
	PAR	21.467	292	4.745	15.413	7.387	529	49.833
<b>Total CHIMBORAZO</b>		<b>24.220</b>	<b>1.239</b>	<b>5.528</b>	<b>15.681</b>	<b>7.420</b>	<b>620</b>	<b>54.708</b>
COTOPAXI	ALQ	859	636	1.193	898	5	114	3.705
	PAR	17.501	178	6.653	18.125	6.640	348	49.445
<b>Total COTOPAXI</b>		<b>18.360</b>	<b>814</b>	<b>7.846</b>	<b>19.023</b>	<b>6.645</b>	<b>462</b>	<b>53.150</b>
EL ORO	ALQ	2.993	870	907	679	80	243	5.772
	PAR	15.875	302	6.613	18.378	6.788	632	48.588
<b>Total EL ORO</b>		<b>18.868</b>	<b>1.172</b>	<b>7.520</b>	<b>19.057</b>	<b>6.868</b>	<b>875</b>	<b>54.360</b>
ESMERALDAS	ALQ	1.761	524	440	201	46	55	3.027
	PAR	6.215	129	3.120	6.843	2.954	206	19.467
<b>Total ESMERALDAS</b>		<b>7.976</b>	<b>653</b>	<b>3.560</b>	<b>7.044</b>	<b>3.000</b>	<b>261</b>	<b>22.494</b>
GALÁPAGOS	ALQ	2	18	15	163		2	200
	PAR	46	10	144	185	66	9	460
<b>Total GALÁPAGOS</b>		<b>48</b>	<b>28</b>	<b>159</b>	<b>348</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>660</b>
GUAYAS	ALQ	11.649	3.004	6.854	1.905	31	1.144	24.587
	PAR	231.939	1.804	36.602	111.812	76.837	7.882	466.876
<b>Total GUAYAS</b>		<b>243.588</b>	<b>4.808</b>	<b>43.456</b>	<b>113.717</b>	<b>76.868</b>	<b>9.026</b>	<b>491.463</b>
IMBABURA	ALQ	1.501	912	1.517	686	28	246	4.890
	PAR	22.966	220	4.597	15.590	10.061	554	53.988
<b>Total IMBABURA</b>		<b>24.467</b>	<b>1.132</b>	<b>6.114</b>	<b>16.276</b>	<b>10.089</b>	<b>800</b>	<b>58.878</b>
LOJA	ALQ	1.605	431	964	677	33	106	3.816
	PAR	17.747	203	4.142	14.499	7.706	394	44.691
<b>Total LOJA</b>		<b>19.352</b>	<b>634</b>	<b>5.106</b>	<b>15.176</b>	<b>7.739</b>	<b>500</b>	<b>48.507</b>
LOS RÍOS	ALQ	1.167	821	623	131	11	25	2.778
	PAR	17.105	339	7.881	20.019	4.966	431	50.741
<b>Total LOS RÍOS</b>		<b>18.272</b>	<b>1.160</b>	<b>8.504</b>	<b>20.150</b>	<b>4.977</b>	<b>456</b>	<b>53.519</b>
MANABÍ	ALQ	4.576	805	1.700	310	109	158	7.658
	PAR	34.144	477	8.578	31.441	11.941	881	87.462
<b>Total MANABÍ</b>		<b>38.720</b>	<b>1.282</b>	<b>10.278</b>	<b>31.751</b>	<b>12.050</b>	<b>1.039</b>	<b>95.120</b>
MORONA SANTIAGO	ALQ	99	150	233	333	2	2	819
	PAR	759	67	819	1.932	894	32	4.503
<b>Total MORONA SANTIAGO</b>		<b>858</b>	<b>217</b>	<b>1.052</b>	<b>2.265</b>	<b>896</b>	<b>34</b>	<b>5.322</b>
NAPO	ALQ	76	100	134	283	9	3	605
	PAR	933	50	634	1.366	812	53	3.848
<b>Total NAPO</b>		<b>1.009</b>	<b>150</b>	<b>768</b>	<b>1.649</b>	<b>821</b>	<b>56</b>	<b>4.453</b>
ORELLANA	ALQ	277	113	531	228	5	6	1.160
	PAR	680	57	1.201	2.424	487	47	4.896
<b>Total ORELLANA</b>		<b>957</b>	<b>170</b>	<b>1.732</b>	<b>2.652</b>	<b>492</b>	<b>53</b>	<b>6.056</b>
PASTAZA	ALQ	172	144	179	357		27	879
	PAR	2.277	47	803	1.639	1.128	73	5.967
<b>Total PASTAZA</b>		<b>2.449</b>	<b>191</b>	<b>982</b>	<b>1.996</b>	<b>1.128</b>	<b>100</b>	<b>6.846</b>
PICHINCHA	ALQ	14.517	5.766	10.281	3.823	210	2.970	37.567
	PAR	272.120	2.466	35.750	129.131	136.374	8.562	584.403
<b>Total PICHINCHA</b>		<b>286.637</b>	<b>8.232</b>	<b>46.031</b>	<b>132.954</b>	<b>136.584</b>	<b>11.532</b>	<b>621.970</b>
SANTA ELENA	ALQ	199	70	72	70		1	412
	PAR	1.476	21	463	1.399	295	32	3.686
<b>Total SANTA ELENA</b>		<b>1.675</b>	<b>91</b>	<b>535</b>	<b>1.469</b>	<b>295</b>	<b>33</b>	<b>4.098</b>
SANTO DOMINGO	ALQ	1.557	496	709	92	46	107	3.007
	PAR	9.609	169	5.195	12.292	5.653	401	33.319
<b>Total SANTO DOMINGO</b>		<b>11.166</b>	<b>665</b>	<b>5.904</b>	<b>12.384</b>	<b>5.699</b>	<b>508</b>	<b>36.326</b>
SUCUMBÍOS	ALQ	359	221	366	355	8	11	1.320
	PAR	1.566	107	1.669	2.927	887	66	7.222
<b>Total SUCUMBÍOS</b>		<b>1.925</b>	<b>328</b>	<b>2.035</b>	<b>3.282</b>	<b>895</b>	<b>77</b>	<b>8.542</b>
TUNGURAHUA	ALQ	3.314	1.698	2.484	1.989	63	329	9.877
	PAR	39.445	725	8.983	32.583	14.172	1.227	97.135
<b>Total TUNGURAHUA</b>		<b>42.759</b>	<b>2.423</b>	<b>11.467</b>	<b>34.572</b>	<b>14.235</b>	<b>1.556</b>	<b>107.012</b>
ZAMORA CHINCHIPE	ALQ	93	66	161	157	1	6	484
	PAR	856	40	645	1.328	498	25	3.392
<b>Total ZAMORA CHINCHIPE</b>		<b>949</b>	<b>106</b>	<b>806</b>	<b>1.485</b>	<b>499</b>	<b>31</b>	<b>3.876</b>
<b>Total general</b>		<b>843.603</b>	<b>28.875</b>	<b>192.047</b>	<b>516.926</b>	<b>339.985</b>	<b>30.727</b>	<b>1.952.163</b>

## Parque vehicular

### Información del mercado Ecuatoriano 2011

Población 2011	14.703.648
Parque Automotor	1.830.717
Relación habitantes/vehiculos	8,03
Ventas Totales 2011	139.893
Variación 2011/2010	5,84%

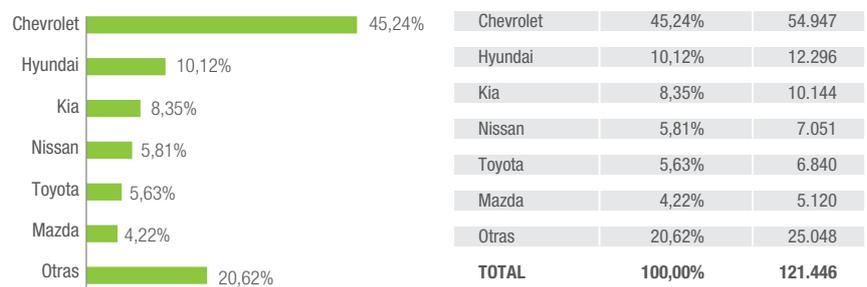
### Participación de mercado 2011



### Información del mercado Ecuatoriano 2012

Población 2012	15.651.000
Parque Automotor	1.952.163
Relación habitantes/vehiculos	8,02
Ventas Totales 2012	121.446
Variación 2012/2011	-13,19%

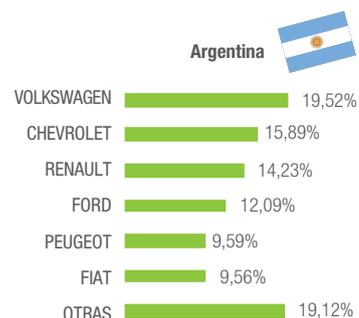
### Participación de mercado 2012



## Mercado regional

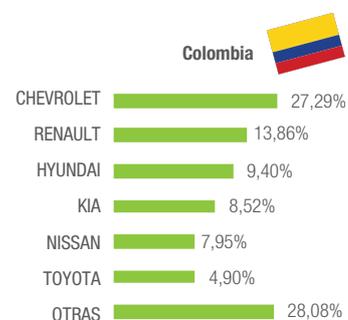
### Participación del mercado Argentino por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	41.119.000	VOLKSWAGEN	19,52%	164.183
Parque Automotor	11.326.883	CHEVROLET	15,89%	133.641
Relación habitantes/vehículos	3,63	RENAULT	14,23%	101.692
Ventas Totales 2012	841.024	FORD	12,09%	119.698
Variación 2011/2012	-1,95%	PEUGEOT	9,59%	80.373
		FIAT	9,56%	80.639
		<b>OTRAS</b>	<b>19,12%</b>	<b>160.798</b>



### Participación del mercado Colombiano por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	46.860.000	CHEVROLET	27,29%	86.242
Parque Automotor	3.669.437	RENAULT	13,86%	43.791
Relación habitantes/vehículos	12,77	HYUNDAI	9,40%	29.710
Ventas Totales 2012	315.968	KIA	8,52%	26.931
Variación 2011/2012	-2,65%	NISSAN	7,95%	25.110
		TOYOTA	4,90%	15.470
		<b>OTRAS</b>	<b>28,08%</b>	<b>88.714,00</b>



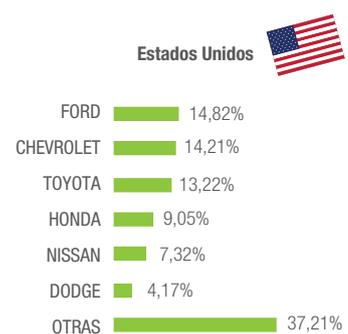
### Participación del mercado Chileno por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	16.690.000	CHEVROLET	16,17%	58.603
Parque Automotor	4.004.396	HYUNDAI	9,91%	35.900
Relación habitantes/vehículos	4,17	NISSAN	9,42%	34.128
Ventas Totales 2012	362.331	KIA	7,98%	28.917
Variación 2011/2012	1,88%	TOYOTA	7,33%	26.562
		SUZUKI	4,80%	17.389
		<b>OTRAS</b>	<b>44,39%</b>	<b>160.832</b>



### Participación del mercado Estadounidense por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	315.115.000	FORD	14,82%	2.139.986
Parque Automotor	268.337.888	CHEVROLET	14,21%	2.052.500
Relación habitantes/vehículos	1,17	TOYOTA	13,22%	1.909.056
Ventas Totales 2012	14.440.663	HONDA	9,05%	1.306.880
Variación 2011/2012	13,35%	NISSAN	7,32%	1.056.696
		DODGE	4,17%	601.694
		<b>OTRAS</b>	<b>37,21%</b>	<b>5.373.852</b>

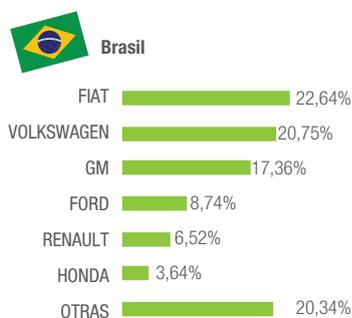


## Mercado regional



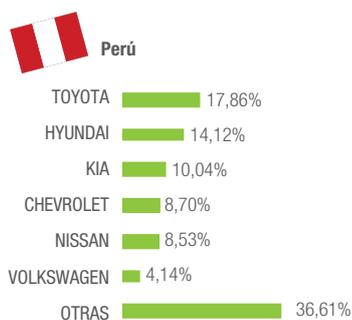
Participación del mercado Mexicano por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	116.352.000	NISSAN	24,80%	244.962
Parque Automotor	33.416.972	GM	18,87%	186.383
Relación habitantes/vehículos	3,48	VOLKSWAGEN	13,56%	133.964
Ventas Totales 2012	987.747	FORD	8,33%	82.328
Variación 2011/2012	5,41%	CHRYSLER	8,91%	88.023
		TOYOTA	5,70%	56.278
		OTRAS	19,82%	195.809



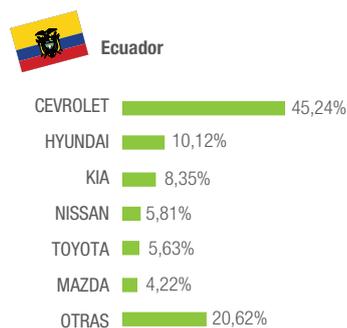
Participación del mercado Brasileño por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	194.795.000	FIAT	22,64%	838.160
Parque Automotor	50.226.393	VOLKSWAGEN	20,75%	768.338
Relación habitantes/vehículos	3,88	GM	17,36%	642.536
Ventas Totales 2012	3.702.052	FORD	8,74%	323.642
Variación 2011/2012	1,90%	RENAULT	6,52%	241.556
		HONDA	3,64%	134.938
		OTRAS	20,34%	752.882



Participación del mercado Peruano por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	30.307.000	TOYOTA	17,86%	31.857
Parque Automotor	2.072.858	HYUNDAI	14,12%	25.186
Relación habitantes/vehículos	14,62	KIA	10,04%	17.909
Ventas Totales 2012	178.373	CHEVROLET	8,70%	15.518
Variación 2011/2012	23,45%	NISSAN	8,53%	15.215
		VOLKSWAGEN	4,14%	7.385
		OTRAS	36,61%	65.302



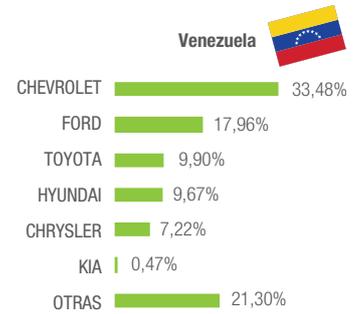
Participación del mercado Ecuatoriano por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	15.651.000	CEVROLET	45,24%	54.947
Parque Automotor	1.952.163	HYUNDAI	10,12%	12.296
Relación habitantes/vehículos	8,02	KIA	8,35%	10.144
Ventas Totales 2012	121.446	NISSAN	5,81%	7.051
Variación 2011/2012	-13,19%	TOYOTA	5,63%	6.840
		MAZDA	4,22%	5.120
		OTRAS	20,62%	25.048

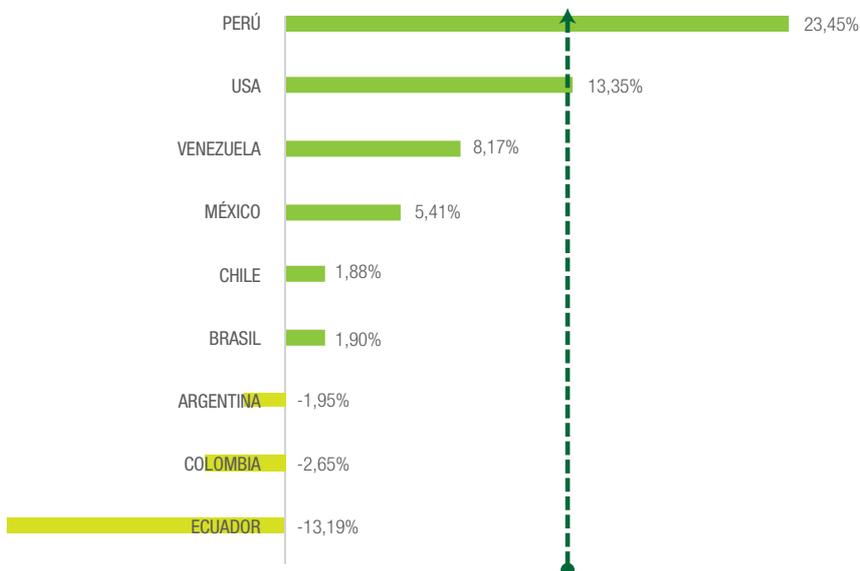
Mercado regional

Participación del mercado Venezolano por marcas

DATOS GENERALES		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		UNIDADES
Población	29.702.000	CHEVROLET	33,48%	43.708
Parque Automotor	4.205.755	FORD	17,96%	23.447
Relación habitantes/vehículos	7,06	TOYOTA	9,90%	12.931
Ventas Totales 2012	130.553	HYUNDAI	9,67%	12.618
Variación 2011/2012	8,17%	CHRYSLER	7,22%	9.423
		KIA	0,47%	617
		<b>OTRAS</b>	<b>21,30%</b>	<b>27.809</b>



Evolución ventas de vehículos 2011 - 2012



## LLantas

## Importaciones FOB en miles USD por segmento

TIPO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LIVIANO	19.218,90	21.282,39	22.831,45	36.014,94	31.548,26	37.499,10	49.649,89	32.636,59	77.328,44	84.409,03	89.529,01
BUS Y CAMIÓN	23.035,98	23.468,86	31.370,91	47.951,26	50.034,24	58.665,15	71.175,90	62.802,76	109.327,19	101.910,85	104.549,79
CONSTRUCCIÓN	1.376,59	1.668,18	1.769,08	2.329,11	2.730,93	4.084,48	6.948,48	8.844,76	11.507,47	14.678,60	14.453,40
AGRICOLA	1.171,58	974,37	1.443,42	1.731,26	2.389,71	3.256,18	3.795,37	4.583,18	2.775,72	3.413,30	3.919,35
MOTOS	284,23	468,88	429,70	705,04	988,08	1.499,93	2.406,36	3.058,82	4.206,29	4.648,43	7.348,76
OTROS	1.386,92	428,65	335,72	644,85	595,21	1.310,08	1.966,07	2.772,76	440,75	243,50	614,66
<b>TOTAL</b>	<b>46.474,19</b>	<b>48.291,34</b>	<b>58.180,28</b>	<b>89.376,46</b>	<b>88.286,43</b>	<b>106.314,93</b>	<b>135.942,07</b>	<b>114.698,87</b>	<b>205.585,86</b>	<b>209.303,71</b>	<b>220.414,98</b>

## Importaciones en miles de unidades por segmento

TIPO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LIVIANO	689,01	767,33	774,95	1.117,54	904,24	1.011,99	1.259,41	804,55	1.869,93	1.628,42	1.586,24
BUS Y CAMIÓN	229,62	279,25	373,89	483,25	460,19	493,15	520,29	382,68	688,14	527,72	447,40
CONSTRUCCIÓN										52,80	41,00
AGRICOLA										11,21	10,26
MOTOS										413,83	603,96
OTROS										4,40	9,02
<b>TOTAL</b>	<b>918,63</b>	<b>1.046,59</b>	<b>1.148,84</b>	<b>1.600,79</b>	<b>1.364,43</b>	<b>1.505,14</b>	<b>1.779,70</b>	<b>1.187,23</b>	<b>2.558,07</b>	<b>2.638,38</b>	<b>2.697,89</b>

## Importaciones de llantas por peso neto en toneladas por segmento

TIPO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LIVIANO	7.446,45	8.326,68	8.315,09	12.084,98	10.063,50	10.966,04	13.393,05	8.802,84	19.522,06	17.939,25	18.085,86
BUS Y CAMIÓN	10.215,99	11.131,58	14.960,97	20.166,61	19.598,08	21.045,37	22.863,18	19.144,82	29.890,35	22.829,24	22.434,92
CONSTRUCCIÓN	493,94	613,10	663,29	764,27	829,30	1.142,80	1.548,51	2.270,63	2.847,56	2.960,15	2.720,37
AGRÍCOLA	399,89	397,50	523,15	513,25	713,03	961,68	796,61	910,79	597,51	674,26	700,78
MOTOS	180,27	335,01	272,94	447,02	664,08	993,45	1.255,79	1.198,73	1.598,41	1.285,84	2.099,10
OTROS	470,92	161,04	131,33	222,38	272,66	375,88	559,89	681,60	121,29	43,01	95,67
<b>TOTAL</b>	<b>19.207,45</b>	<b>20.964,92</b>	<b>24.866,76</b>	<b>34.198,52</b>	<b>32.140,65</b>	<b>35.485,22</b>	<b>40.417,02</b>	<b>33.009,41</b>	<b>54.577,18</b>	<b>45.731,75</b>	<b>46.136,70</b>

## LLantas

## Importaciones por marca 2011 - Unidades

MARCA	UNIDADES EN MILES	PARTICIPACIÓN
MAXXIS	251,20	9,52%
GOODYEAR	219,26	8,31%
MARCA CHINA	127,14	4,82%
HANKOOK	124,65	4,72%
BRIDGESTONE	99,11	3,76%
KUMHO	93,76	3,55%
CHENG SHIN	86,08	3,26%
CONTINENTAL TIRE	73,48	2,78%
LIMA CAUCHO	67,89	2,57%
SUMITOMO	67,73	2,57%
LATKUL	65,91	2,50%
MICHELIN	63,13	2,39%
LINGLONG	59,66	2,26%
DUNLOP	57,25	2,17%
NANKANG	48,91	1,85%
RUNWAY	47,54	1,80%
PIRELLI	46,50	1,76%
GITI	45,73	1,73%
OTRAS	993,46	37,65%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2.638,38</b>	<b>100,00%</b>

## Importaciones por marca 2012 - Unidades

MARCA	UNIDADES EN MILES	PARTICIPACIÓN
MAXXIS	392,28	14,54%
BRIDGESTONE	161,87	6,00%
GOODYEAR	156,12	5,79%
LAKTUL	155,75	5,77%
HANKOOK	122,23	4,53%
KUMHO	93,76	3,48%
CONTINENTAL TIRE	87,10	3,23%
LINGLONG	74,07	2,75%
MICHELIN	65,58	2,43%
TRIANGLE	58,14	2,15%
DUNLOP	53,99	2,00%
DURO	50,48	1,87%
PIRELLI	50,03	1,85%
SUMITOMO	49,84	1,85%
GITI	46,08	1,71%
LIMA CAUCHO	43,88	1,63%
YOKOHAMA	39,35	1,46%
MARCAS CHINAS	320,85	11,89%
OTRAS MARCAS	676,51	25,08%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2.697,89</b>	<b>100,00%</b>

## Importaciones por marca 2011 - FOB

MARCA	FOB EN MILES	PARTICIPACIÓN
GOODYEAR	31.874,34	15,23%
MAXXIS	15.474,76	7,39%
BRIDGESTONE	10.348,40	4,94%
MICHELIN	10.302,69	4,92%
HANKOOK	9.462,96	4,52%
KUMHO	8.340,21	3,98%
MARCA CHINA	7.618,38	3,64%
DOUBLE COIN	6.867,00	3,28%
AEOLUS	6.407,04	3,06%
LIMA CAUCHO	5.803,56	2,77%
CONTINENTAL TIRE	5.484,15	2,62%
YOKOHAMA	4.788,67	2,29%
CHENG SHIN	4.271,63	2,04%
TRIANGLE	3.701,16	1,77%
SUMITOMO	3.663,38	1,75%
LINGLONG	3.294,16	1,57%
COOPER	3.282,14	1,57%
DUNLOP	3.202,92	1,53%
OTRAS	65.116,17	31,11%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>209.303,71</b>	<b>100,00%</b>

## Importaciones por marca 2012 - FOB

MARCA	FOB EN MILES	PARTICIPACIÓN
GOODYEAR	26.303,96	11,93%
MAXXIS	24.818,06	11,26%
BRIDGESTONE	16.167,51	7,34%
HANKOOK	12.054,64	5,47%
MICHELIN	11.869,45	5,39%
KUMHO	10.296,01	4,67%
CONTINENTAL TIRE	7.353,90	3,34%
DOUBLE COIN	6.970,51	3,16%
TRIANGLE	5.830,26	2,65%
LINGLONG	4.808,91	2,18%
SUMITOMO	4.738,60	2,15%
SOLIDEAL	3.994,63	1,81%
AEOLUS	3.748,20	1,70%
YOKOHAMA	3.673,02	1,67%
LIMA CAUCHO	3.586,51	1,63%
DUNLOP	3.323,68	1,51%
PIRELLI	3.313,34	1,50%
MARCAS CHINAS	17.673,05	8,02%
OTRAS MARCAS	49.890,74	22,63%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>220.414,98</b>	<b>100,00%</b>

## Importaciones por marca 2011 - Toneladas

MARCA	PESO EN TONELADAS	PARTICIPACIÓN
GOODYEAR	5.062,61	11,07%
MAXXIS	3.309,50	7,24%
MARCA CHINA	2.169,56	4,74%
HANKOOK	2.038,46	4,46%
KUMHO	1.824,98	3,99%
DOUBLE COIN	1.813,09	3,96%
BRIDGESTONE	1.770,74	3,87%
AEOLUS	1.672,67	3,66%
MICHELIN	1.583,94	3,46%
LIMA CAUCHO	1.266,56	2,77%
CONTINENTAL TIRE	1.162,18	2,54%
YOKOHAMA	1.029,27	2,25%
TRIANGLE	949,72	2,08%
CHENG SHIN	935,65	2,05%
LINGLONG	935,13	2,04%
GITI	841,04	1,84%
CHENG SHAN	829,25	1,81%
SUMITOMO	767,83	1,68%
OTRAS	15.769,57	34,48%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>45.731,75</b>	<b>100,00%</b>

## Importaciones por marca 2012 - Toneladas

MARCA	PESO EN TONELADAS	PARTICIPACIÓN
MAXXIS	8.823,24	19,12%
TOYO TIRE	3.962,98	8,59%
TRIANGLE	2.902,51	6,29%
GOODYEAR	2.858,15	6,19%
BRIDGESTONE	2.315,15	5,02%
LINGLONG	1.816,75	3,94%
KUMHO	1.582,24	3,43%
AEOLUS	1.147,42	2,49%
PIRELLI	1.113,62	2,41%
HANKOOK	1.091,61	2,37%
LIMA CAUCHO	930,64	2,02%
CONTINENTAL TIRE	800,73	1,74%
MICHELIN	795,37	1,72%
COOPER	750,68	1,63%
DOUBLE COIN	731,38	1,59%
DUNLOP	724,61	1,57%
LAKTUL	652,25	1,41%
MARCAS CHINAS	3.922,54	8,50%
OTRAS MARCAS	9.214,83	19,97%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>46.136,70</b>	<b>100,00%</b>

## LLantas

Importaciones por país 2011 - FOB

- 38,19% China
- 7,57% Perú
- 7,30% Japón
- 7,19% Colombia
- 6,40% Corea del Sur
- 5,48% Taiwan
- 5,42% Estados Unidos
- 4,42% Brasil
- 4,37% México
- 3,03% Tailandia
- 10,64% Otros



PAIS	FOB EN MILES
CHINA	79.923,10
PERÚ	15.848,09
JAPÓN	15.270,12
COLOMBIA	15.040,14
COREA DEL SUR	13.401,07
TAIWAN	11.462,31
ESTADOS UNIDOS	11.341,37
BRASIL	9.244,91
MÉXICO	9.153,29
TAILANDIA	6.350,98
OTROS	22.268,32
<b>TOTAL</b>	<b>209.303,71</b>

Importaciones por país 2011 - Toneladas

PAIS	PESO EN TONELADAS
CHINA	20974,44
JAPÓN	3111,12
PERÚ	2977,46
COREA DEL SUR	2879,48
TAIWAN	2437,41
COLOMBIA	2282,31
ESTADOS UNIDOS	1982,30
MÉXICO	1813,58
BRASIL	1571,91
TAILANDIA	1373,70
OTROS	4328,06
<b>TOTAL</b>	<b>45.731,75</b>



- 45,86% China
- 6,80% Japón
- 6,51% Perú
- 6,30% Corea del Sur
- 5,33% Taiwan
- 4,99% Colombia
- 4,33% Estados Unidos
- 3,97% México
- 3,44% Brasil
- 3,00% Tailandia
- 9,46% Otros

Importaciones por país 2011 - Unidades

- 43,56% China
- 7,98% Taiwan
- 7,47% Japón
- 7,04% Perú
- 6,39% Corea del Sur
- 5,25% México
- 3,55% Vietnam
- 3,38% Brasil
- 3,38% Tailandia
- 3,13% Estados Unidos
- 8,87% Otros



PAIS	UNIDADES EN MILES
CHINA	1149,20
TAIWAN	210,61
JAPÓN	197,08
PERÚ	185,80
COREA DEL SUR	168,50
MÉXICO	138,63
VIETNAM	93,56
BRASIL	89,28
TAILANDIA	89,17
ESTADOS UNIDOS	82,46
OTROS	234,09
<b>TOTAL</b>	<b>2.638,38</b>

LLantas

Importaciones por país 2012 - FOB

- 35,18% China
- 8,56% Japón
- 7,77% Corea del Sur
- 6,56% Colombia
- 5,53% Taiwan
- 5,47% Perú
- 5,44% Estados Unidos
- 5,18% Brasil
- 4,78% México
- 3,77% Tailandia
- 11,77% Otros



PAIS	FOB EN MILES
CHINA	77.536,79
JAPÓN	18.864,49
COREA DEL SUR	17.115,54
COLOMBIA	14.451,87
TAIWAN	12.186,49
PERÚ	12.062,29
ESTADOS UNIDOS	11.993,04
BRASIL	11.414,36
MÉXICO	10.532,90
TAILANDIA	8.312,27
OTROS	25.944,93
<b>TOTAL</b>	<b>220.414,98</b>

Importaciones por país 2012 - Toneladas

PAÍS	PESO EN TONELADAS
CHINA	19.719,82
JAPÓN	6.273,58
TAIWAN	4.888,89
PERÚ	2.263,19
COREA DEL SUR	2.128,78
BRASIL	1.562,89
ESTADOS UNIDOS	1.519,02
MÉXICO	1.494,03
COLOMBIA	1.170,50
TAILANDIA	1.053,36
OTROS	4.062,65
<b>TOTAL</b>	<b>46.136,70</b>



- 42,74% China
- 13,60% Japón
- 10,60% Taiwan
- 4,91% Perú
- 4,61% Corea del Sur
- 3,39% Brasil
- 3,29% Estados Unidos
- 3,24% México
- 2,54% Colombia
- 2,28% Tailandia
- 8,81% Otros

Importaciones por país 2012 - Unidades

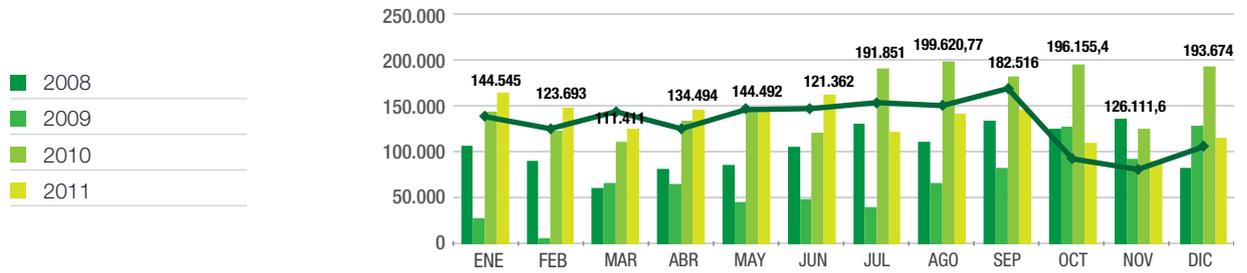
- 42,91% China
- 7,93% Taiwan
- 7,02% Vietnam
- 6,25% México
- 6,12% Japón
- 5,81% Corea del Sur
- 4,61% Perú
- 3,96% Tailandia
- 3,28% Estados Unidos
- 3,07% Brasil
- 9,03% Otros



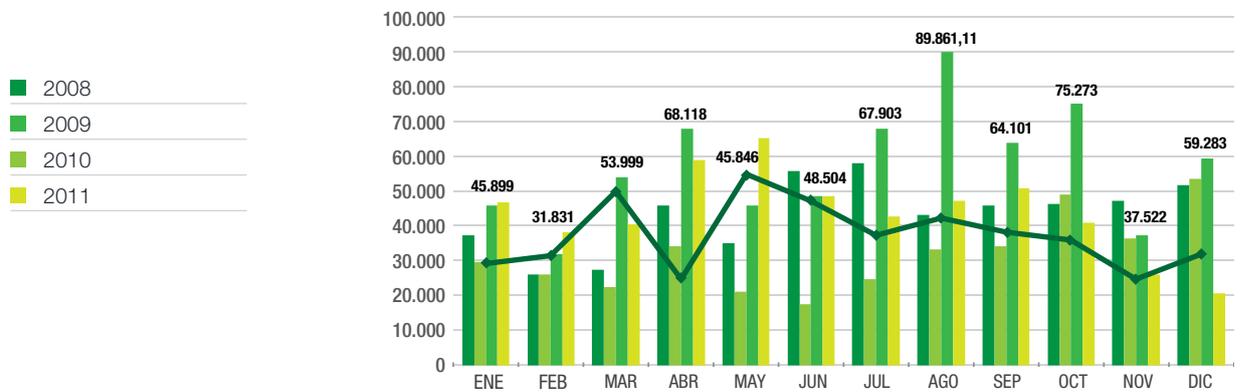
PAIS	UNIDADES EN MILES
CHINA	1157,68
TAIWAN	214,07
VIETNAM	189,51
MÉXICO	168,59
JAPÓN	164,98
COREA DEL SUR	156,69
PERÚ	124,28
TAILANDIA	106,85
ESTADOS UNIDOS	88,60
BRASIL	82,89
OTROS	243,75
<b>TOTAL</b>	<b>2.697,89</b>

# LLantas

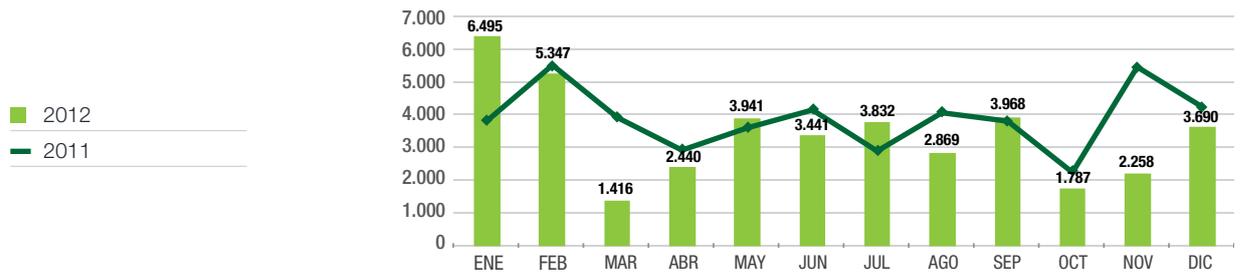
Importaciones históricas segmento liviano (Unidades)



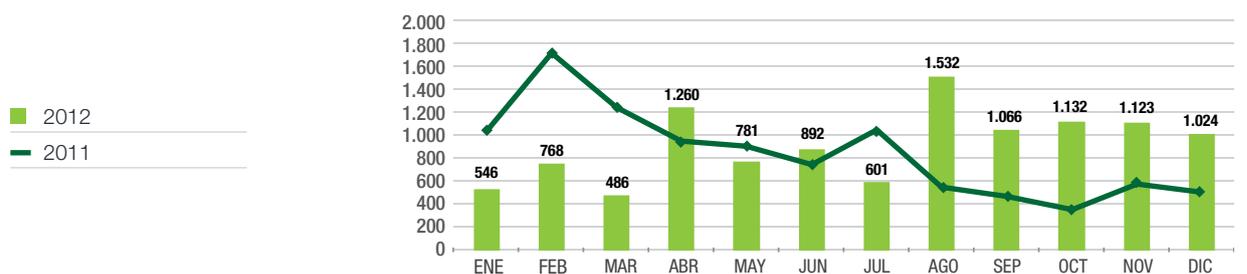
Importaciones históricas segmento bus y camión (Unidades)



Importaciones históricas segmento construcción industrial (Unidades)

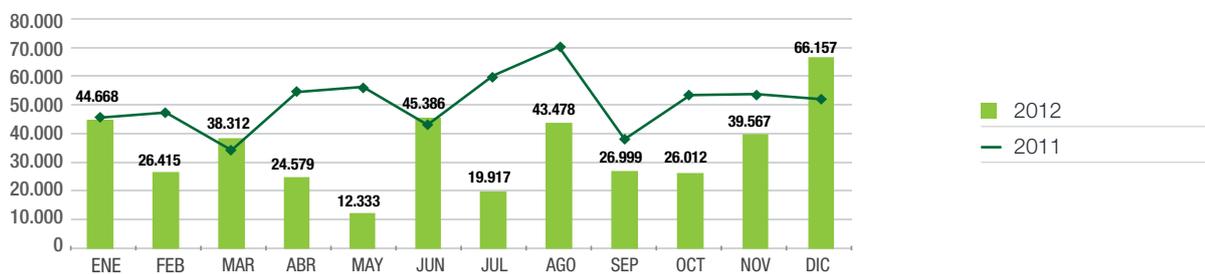


Importaciones históricas segmento agrícola (Unidades)

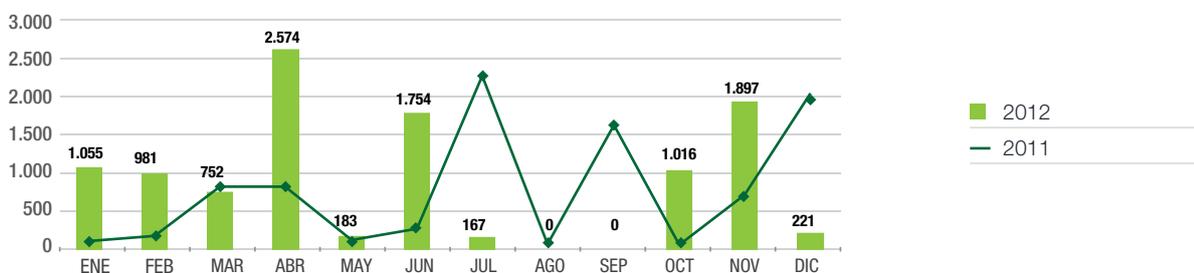


# LLantas

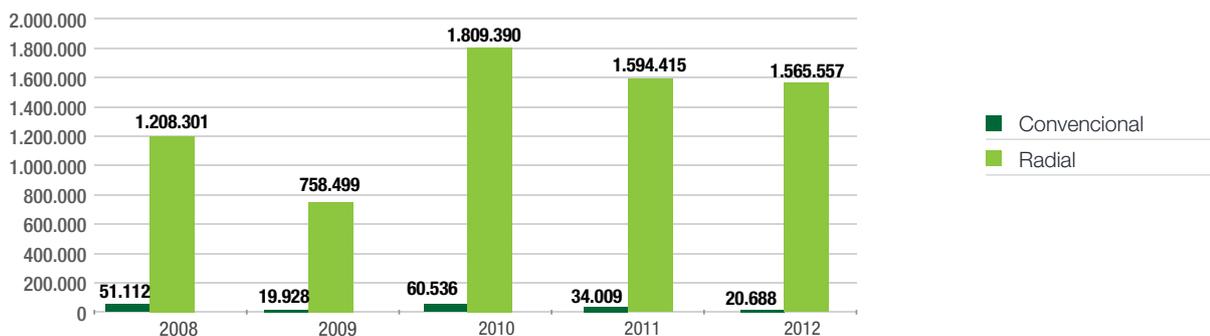
Importaciones históricas segmento moto (Unidades)



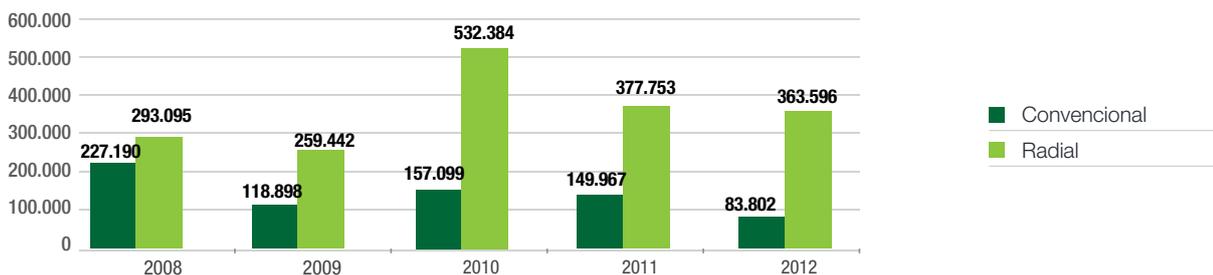
Importaciones históricas segmento otros (Unidades)



Importaciones históricas segmento liviano por construcción (Unidades)



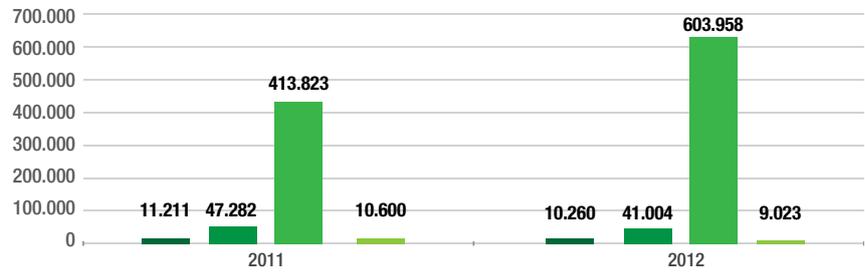
Importaciones históricas segmento bus y camión por construcción (Unidades)



# LLantas

Importaciones históricas otros segmentos (Unidades)

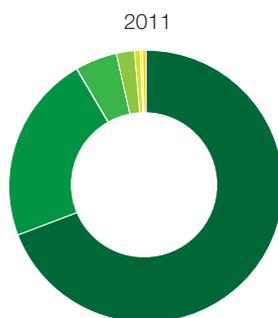
- Agrícola
- Construcción Industrial
- Moto
- Otro



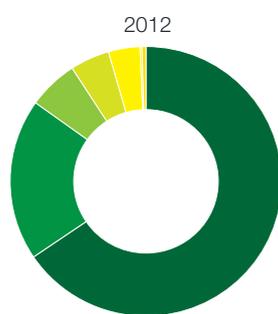
## Motos

Ventas en unidades por país de origen

PAÍS DE ORIGEN	2011	%	2012	%
CHINA	75.932	69,19	76.421	65,52
ECUADOR	24.572	22,39	22.600	19,38
INDIA	2.345	2,14	6.949	5,96
COLOMBIA	5.432	4,95	5.468	4,69
BRASIL	724	0,66	4.375	3,75
JAPÓN	300	0,27	277	0,24
AUSTRIA	128	0,12	145	0,12
ITALIA	102	0,09	126	0,11
ESTADOS UNIDOS	124	0,11	125	0,11
OTROS	87	0,08	147	0,13
<b>TOTAL</b>	<b>109.746</b>	<b>100</b>	<b>116.633</b>	<b>100</b>



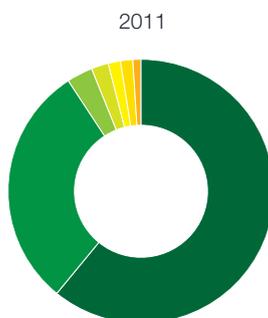
- 69,19% China
- 22,39% Ecuador
- 2,14% India
- 4,95% Colombia
- 0,66% Brasil
- 0,27% Japón
- 0,12% Austria
- 0,09% Italia
- 0,11% E.E.U.U.
- 0,08% Otros



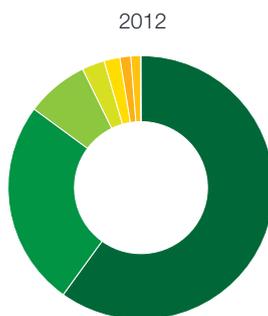
- 65,52% China
- 19,38% Ecuador
- 5,96% India
- 4,69% Colombia
- 3,75% Brasil
- 0,24% Japón
- 0,12% Austria
- 0,11% Italia
- 0,11% E.E.U.U.
- 0,13% Otros

Unidades de motos vendidas por segmento

SEGMENTO	2011	%	2012	%
UTILITARIA	66.853	60,92	69.921	59,95
ENDURO	32.794	29,88	29.390	25,20
DOBLE PROPOSITO	3.462	3,15	8.880	7,61
TRICIMOTO	2.278	2,08	3.214	2,76
SPORT PISTA	1.648	1,50	2.262	1,94
CUADRON	1.641	1,50	1.540	1,32
CROSS	1.015	0,92	1.350	1,16
CUSTOM	47	0,04	57	0,05
MINIMOTO	8	0,01	19	0,02
<b>TOTAL</b>	<b>109.746</b>	<b>100</b>	<b>116.633</b>	<b>100</b>



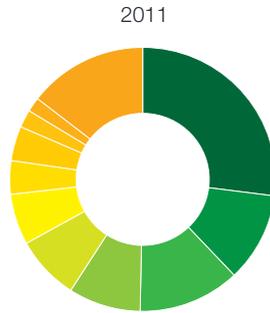
- 60,92% Utilitaria
- 29,88% Enduro
- 3,15% Doble propósito
- 2,08% Tricimoto
- 1,50% Sport pista
- 1,50% Cuadrón
- 0,92% Cross
- 0,04% Custom
- 0,01% Minimoto



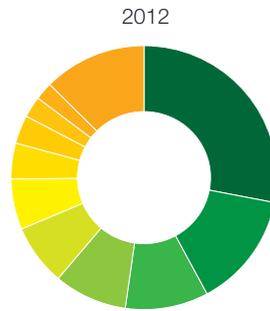
- 59,95% Utilitaria
- 25,20% Enduro
- 7,61% Doble propósito
- 2,76% Tricimoto
- 1,94% Sport pista
- 1,32% Cuadrón
- 1,16% Cross
- 0,05% Custom
- 0,02% Minimoto

## Motos

Ventas en unidades por provincia



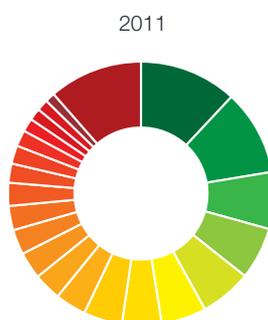
PROVINCIA	2011	%	2012	%
GUAYAS	29.641	27,01	32.691	28,03
PICHINCHA	11.992	10,93	16.469	14,12
LOS RÍOS	13.577	12,37	11.791	10,11
MANABÍ	9.651	8,79	10.384	8,90
EL ORO	8.614	7,85	8.724	7,48
STO, DOMINGO	6.845	6,24	7.234	6,20
SUCUMBÍOS	4.503	4,10	5.117	4,39
ESMERALDAS	4.650	4,24	4.055	3,48
OTRAS	20.273	18,47	20.168	17,29
<b>TOTAL</b>	<b>109.746</b>	<b>100</b>	<b>116.633</b>	<b>100</b>



## Motos

Ventas por marca (unidades)

MARCAS	2011	%	2012	%
SUZUKI	16.838	15,34	16.442	14,10
SHINERAY	12.462	11,36	10.740	9,21
MOTOR UNO	10.334	9,42	10.062	8,63
TUNDRA	6.088	5,55	7.484	6,42
DAYTONA	5.695	5,19	6.766	5,80
HONDA	3.602	3,28	8.639	7,41
SUKIDA	5.854	5,33	4.824	4,14
RANGER	5.047	4,60	4.338	3,72
QMC	4.404	4,01	4.755	4,08
BAJAJ	1.994	1,82	5.358	4,59
TRAXX	4.451	4,06	2.133	1,83
DUKARE	3.141	2,86	3.274	2,81
UM	2.796	2,55	3.169	2,72
THUNDER	2.862	2,61	2.911	2,50
LONCIN	2.238	2,04	3.269	2,80
YAMAHA	1.843	1,68	2.720	2,33
DAYANG	2.407	2,19	1.944	1,67
TEKNO	2.448	2,23	1.412	1,21
FORMOSA	1.752	1,60	1.420	1,22
QINGQI	1.551	1,41	1.304	1,12
PEGASSO	1.447	1,32	1.284	1,10
ORO MOTO	1.118	1,02	1.189	1,02
LINGKEN	959	0,87	530	0,45
AXXO	823	0,75	603	0,52
LAMBORBINI	814	0,74	487	0,42
SANYA	832	0,76	460	0,39
GALARDI	696	0,63	564	0,48
JIALING	598	0,54	425	0,36
KEEWAY		0,00	952	0,82
FENGCHI	529	0,48	332	0,28
KOSHIN	497	0,45	318	0,27
DAYUN	294	0,27	476	0,41
JPM MOTORS	458	0,42	290	0,25
NIMBUS	364	0,33	365	0,31
TUKO		0,00	569	0,49
VYCAST	307	0,28	225	0,19
KINGDOM	159	0,14	365	0,31
ORION	3	0,00	495	0,42
LIFAN	189	0,17	268	0,23
BULTACO		0,00	380	0,33
ZANYA	253	0,23	107	0,09
PIAGGIO	114	0,10	218	0,19
KTM	123	0,11	171	0,15
SKYGO		0,00	227	0,19
JIANSHE	77	0,07	132	0,11
FACTORY	60	0,05	148	0,13
JINCHENG	149	0,14	53	0,05
BMA	101	0,09	97	0,08
KINGTON	38	0,03	131	0,11
KAWASAKI	88	0,08	73	0,06
KINLON	89	0,08	63	0,05
HUSQVARNA	75	0,07	71	0,06
TVS	145	0,13	-	-
DONGBEN	48	0,04	60	0,05
SRM	66	0,06	34	0,03
BMW	31	0,03	61	0,05
DUCATI	39	0,04	51	0,04
TMEC		0,00	87	0,07
BOSUER	31	0,03	39	0,03
SYM	6	0,01	60	0,05
HARLEY DAVIDSON	37	0,03	28	0,02
OTRAS MARCAS	282	0,26	1.181	1,01
<b>Total general</b>	<b>109.746</b>	<b>100</b>	<b>116.633</b>	<b>100</b>

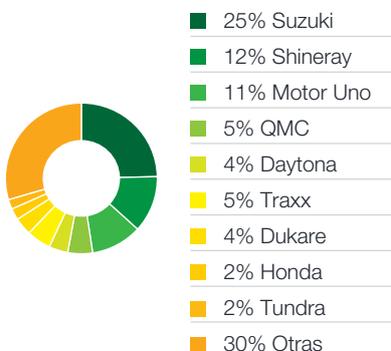


## Motos

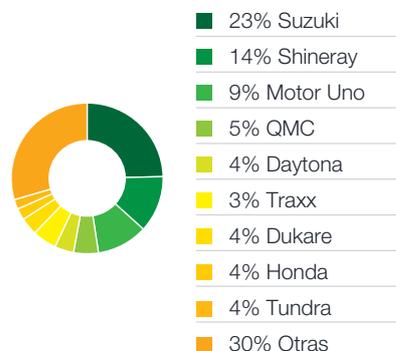
### Ventas segmento Utilitaria

MARCAS	2011	2012
SUZUKI	16.464	16.222
SHINERAY	8.111	9.601
MOTOR UNO	7.254	6.445
QMC	3.531	3.501
DAYTONA	2.706	2.936
TRAXX	3.466	1.877
DUKARE	2.522	2.635
HONDA	1.649	2.636
TUNDRA	1.393	2.865
OTRAS MARCAS	19.757	21.203
<b>TOTAL</b>	<b>66.853</b>	<b>69.921</b>

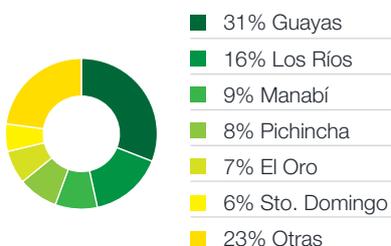
Participación por Marcas 2011



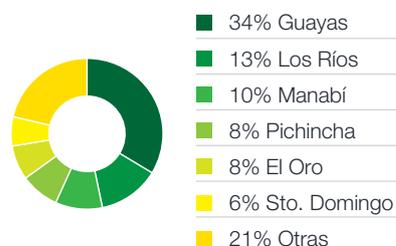
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



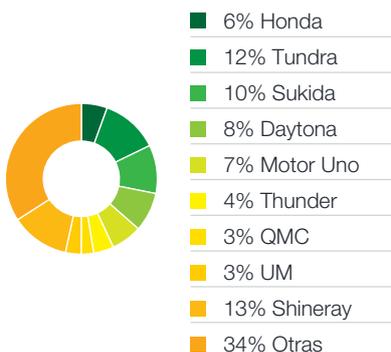
Participación por Provincias 2012



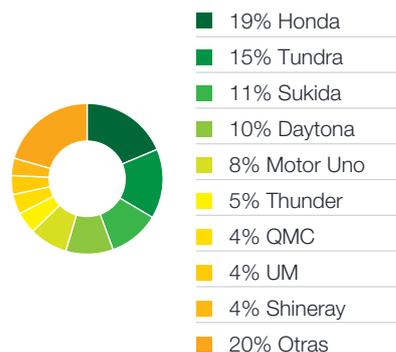
### Ventas segmento Enduro

MARCAS	2011	2012
HONDA	1.809	5.475
TUNDRA	4.012	4.387
SUKIDA	3.407	3.201
DAYTONA	2.751	2.969
MOTOR UNO	2.152	2.402
THUNDER	1.407	1.370
QMC	873	1.254
UM	1.095	1.189
SHINERAY	4.093	1.098
OTRAS MARCAS	11.195	6.045
<b>TOTAL</b>	<b>32.794</b>	<b>29.390</b>

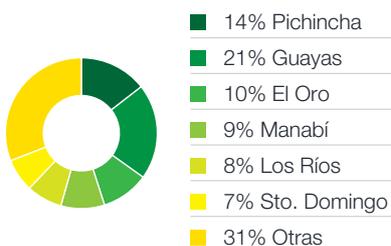
Participación por Marcas 2011



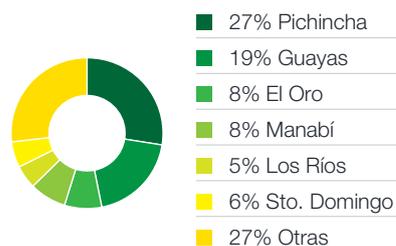
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



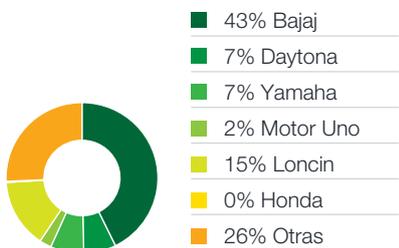
Participación por Provincias 2012



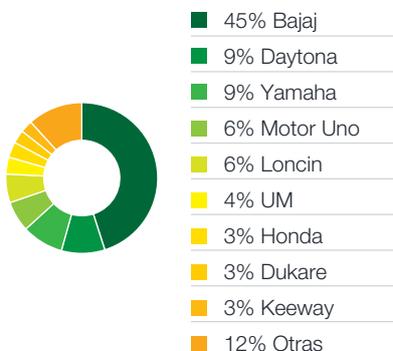
Motos

Ventas segmento Doble Propósito

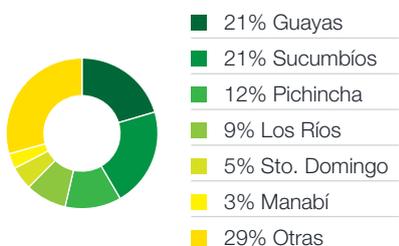
Participación por Marcas 2011



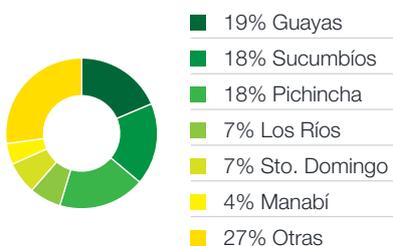
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



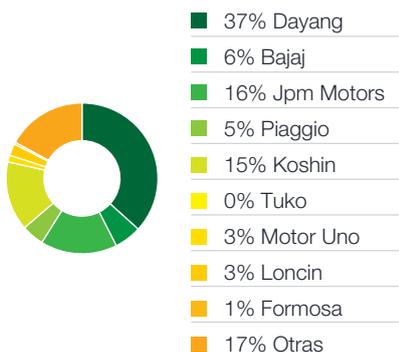
Participación por Provincias 2012



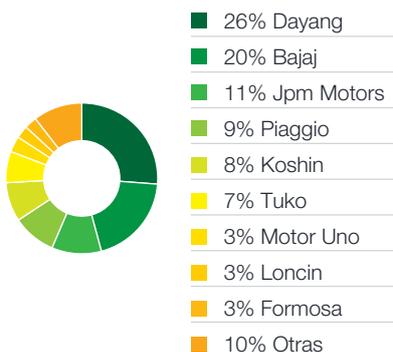
MARCAS	2011	2012
BAJAJ	1.480	4.004
DAYTONA	238	821
YAMAHA	246	785
MOTOR UNO	88	580
LONCIN	512	546
UM		322
HONDA	8	296
DUKARE		253
KEEWAY		234
OTRAS MARCAS	890	1.039
<b>TOTAL</b>	<b>3.462</b>	<b>8.880</b>

Ventas segmento Tricimotociclo

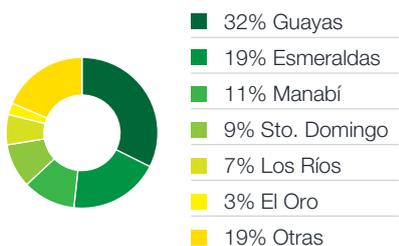
Participación por Marcas 2011



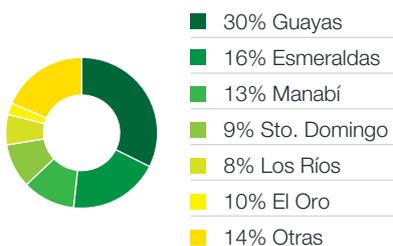
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



Participación por Provincias 2012



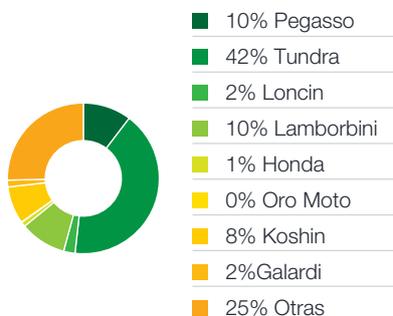
MARCAS	2011	2012
DAYANG	837	593
BAJAJ	132	444
JPM MOTORS	372	239
PIAGGIO	109	210
KOSHIN	339	190
TUKO		152
MOTOR UNO	33	77
LONCIN	58	61
FORMOSA	10	60
OTRAS MARCAS	388	236
<b>TOTAL</b>	<b>2.278</b>	<b>2.262</b>

## Motos

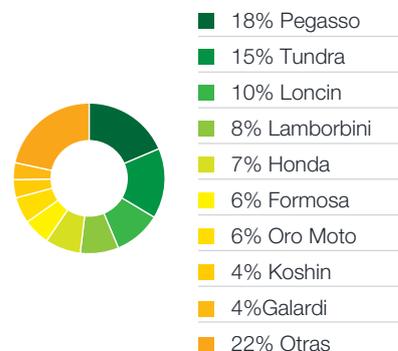
### Ventas segmento Sport Pista

MARCAS	2011	2012
PEGASSO	170	286
TUNDRA	683	232
LONCIN	40	155
LAMBORBINI	163	126
HONDA	17	117
FORMOSA		88
ORO MOTO	1	87
KOSHIN	132	60
GALARDI	24	56
OTRAS MARCAS	418	333
<b>TOTAL</b>	<b>1.648</b>	<b>1.540</b>

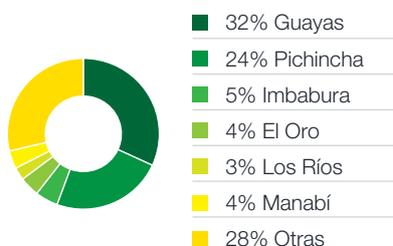
Participación por Marcas 2011



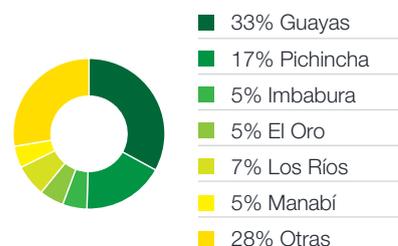
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



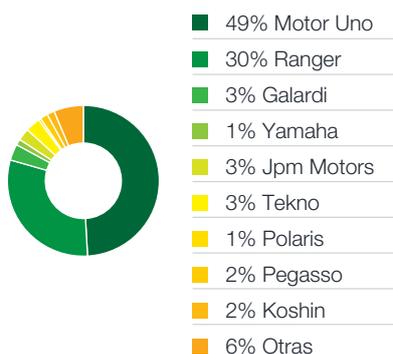
Participación por Provincias 2012



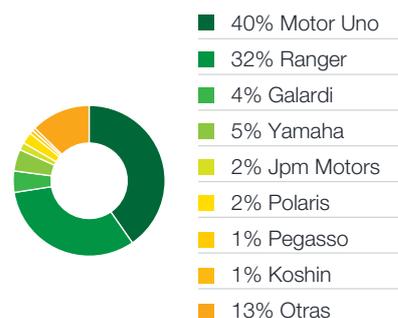
### Ventas segmento Cuadrón

MARCAS	2011	2012
MOTOR UNO	806	545
RANGER	498	434
GALARDI	57	62
YAMAHA	21	63
JPM MOTORS	43	22
TEKNO	52	
POLARIS	8	33
PEGASSO	27	11
KOSHIN	26	9
OTRAS MARCAS	103	171
<b>TOTAL</b>	<b>1.641</b>	<b>1.350</b>

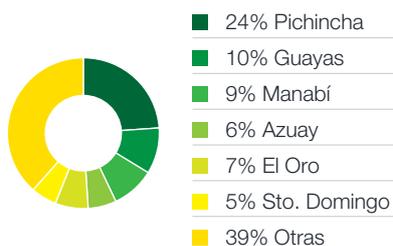
Participación por Marcas 2011



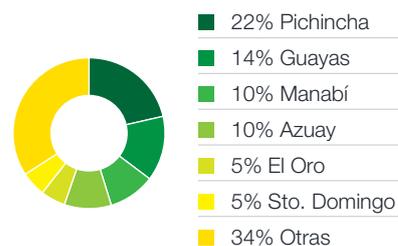
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



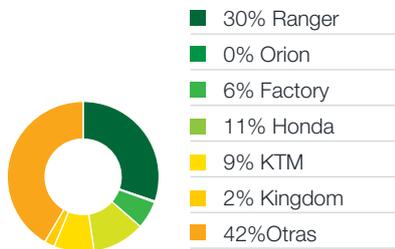
Participación por Provincias 2012



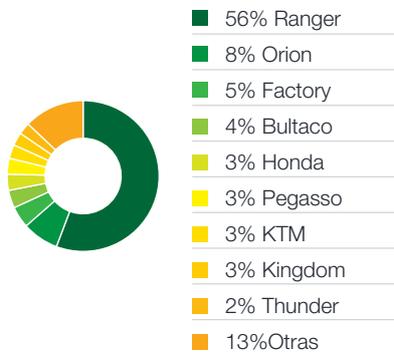
Motos

Ventas segmento Cross

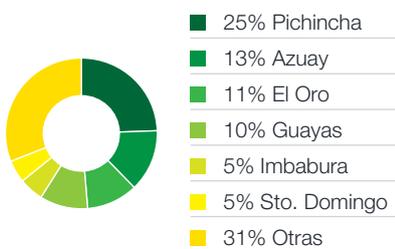
Participación por Marcas 2011



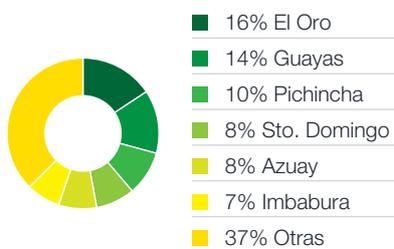
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



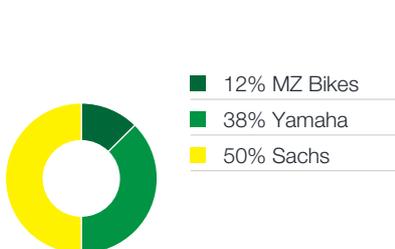
Participación por Provincias 2011



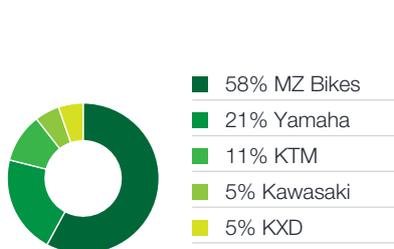
MARCAS	2011	2012
RANGER	307	1.791
ORION	3	250
FACTORY	60	148
BULTACO		123
HONDA	114	111
PEGASSO		110
KTM	87	95
KINGDOM	22	90
THUNDER		82
OTRAS MARCAS	422	414
<b>TOTAL</b>	<b>1.015</b>	<b>3.214</b>

Ventas segmento Minimoto

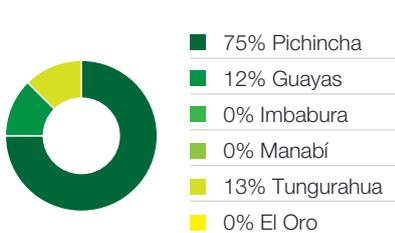
Participación por Marcas 2011



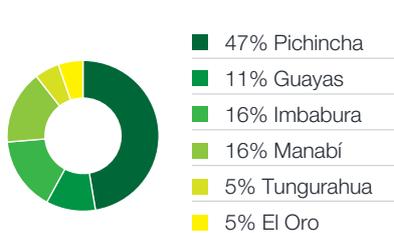
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



Participación por Provincias 2011



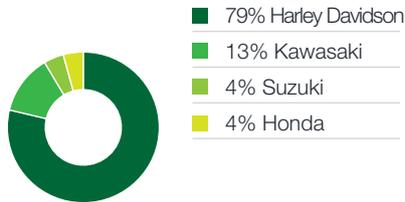
MARCAS	2011	2012
MZ BIKES	1	11
YAMAHA	3	4
KTM		2
KAWASAKI		1
KXD		1
SACHS	4	
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>19</b>

# Motos

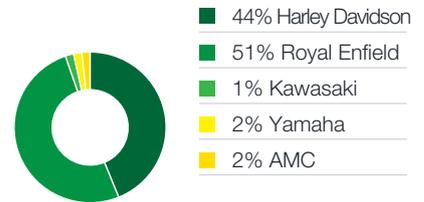
Ventas segmento Custom

MARCAS	2011	2012
HARLEY DAVIDSON	37	25
ROYAL ENFIELD		29
KAWASAKI	6	1
SUZUKI	2	
HONDA	2	
YAMAHA		1
AMC		1
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>57</b>

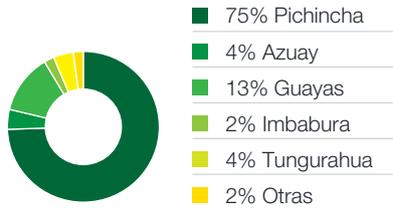
Participación por Marcas 2011



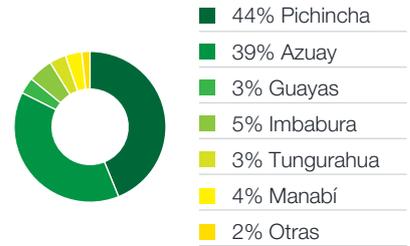
Participación por Marcas 2012



Participación por Provincias 2011



Participación por Provincias 2011



## EL ICE DESEQUIPA?

El Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), que en general es un impuesto al consumo, en el mundo grava a ciertos bienes específicos, principalmente a aquellos considerados suntuarios, a aquellos considerados nocivos para la sociedad y a aquellos que la política de cada Estado lo requiere por diversas razones.

En el caso ecuatoriano este impuesto grava a cigarrillos, bebidas gaseosas, perfumes, videojuegos, armas de fuego, focos incandescentes, vehículos motorizados, aviones, avionetas y helicópteros, televisión pagada, juegos de azar, servicios de clubes sociales, bebidas alcohólicas y cerveza.

En lo que tiene que ver con el ICE a vehículos motorizados, antes del año 2007, en términos generales existía una tarifa fija ad-valorem de 5,15% y a partir del 1º de enero de 2008, con la Ley para la Equidad Tributaria, el impuesto sufre una modificación muy importante en dos aspectos: por un lado, ya no solo se tiene una tarifa fija, sino que dependiendo del precio de venta del vehículo aplicaban siete rangos con tarifas desde 5% hasta 35%, y por otro lado, como consecuencia de lo anterior, se logra introducir un criterio de progresividad en este impuesto, algo muy difícil de encontrar en los impuestos indirectos (como es considerado el ICE) a nivel internacional.

Posteriormente, tras una decisión gubernamental, a partir del 1º de agosto de ese mismo año, manteniendo la esencia de los cambios anteriores, se acrecentaron los siete rangos.

Con seguridad se podía decir que el objetivo de las reformas había sido alcanzado, se había logrado introducir un sistema de progresividad en el ICE de los vehículos, entendiéndose que quienes más tenían, estaban en capacidad de adquirir un vehículo más caro y entonces serían gravados con una tarifa más alta, si alguien tenía condiciones para comprar un vehículo de USD 20.000, dentro de ese valor hubiesen estado incluidos aproximadamente USD 1.000 de ICE, es decir el 5%, mientras que si alguien podía comprar un vehículo de USD 80.000, el ICE correspondiente sería de aproximadamente USD 28.000, el 35%; a pesar



de que el segundo vehículo costaba 4 veces más que el primero, el impuesto era 28 veces más alto.

Sin embargo, con el pasar del tiempo, se percibiría que este sistema, a pesar de haber conseguido su objetivo, generó una distorsión en el mercado.

Para comprenderlo, veamos un ejemplo: pues resulta que la comercialización de un mismo vehículo genera mayor margen de ganancia si se lo vende a USD 29.500 que si se lo hace a USD 30.500, pues en el primer caso el margen sería USD 3.945 y en el segundo USD 3.680, es decir que aunque se incrementa el precio el margen disminuirá por efecto del ICE.

Margen de ganancia	ICE	PVP
3.945	2.394	29.500
3.680	3.552	30.500

En el mundo grava a ciertos bienes específicos, principalmente a aquellos considerados suntuarios, a aquellos considerados nocivos para la sociedad y a aquellos que la política de cada Estado lo requiere

## ICE

La estructura actual del ICE, incentiva a que los empresarios hagan todo lo que esté a su alcance para lograr colocar en el mercado los vehículos con precios de venta al público que estén cercanamente por debajo del límite superior de cada rango, esto es, cerca de 20.000, 30.000, 40.000, 50.000, 60.000 y 70.000 dólares.

Veamos que sucede en este ejemplo, si el valor ex-fábrica o ex-aduana del vehículo se incrementaría en USD 1.000, porque al fabricante le han solicitado que incluya dos bolsas de aire (AIR BAGS):

Planteamos dos escenarios:

- En el escenario A, se decide aumentar el PVP en el mismo valor del accesorio, de USD 29.500 a USD 30.500, pero el resultado es que el margen de ganancia, por efecto del ICE-V, disminuye de USD 3.945 a USD 2.680 (hay que considerar que en este caso, a diferencia de lo analizado en el cuadro anterior, el vehículo aumentó su costo en USD. 1.000, efecto del nuevo aditamento).
- En el escenario B, considerando el efecto del ICE-V, para mantener el margen de ganancia, sería necesario subir el PVP de USD 29.500 a USD 32.129.

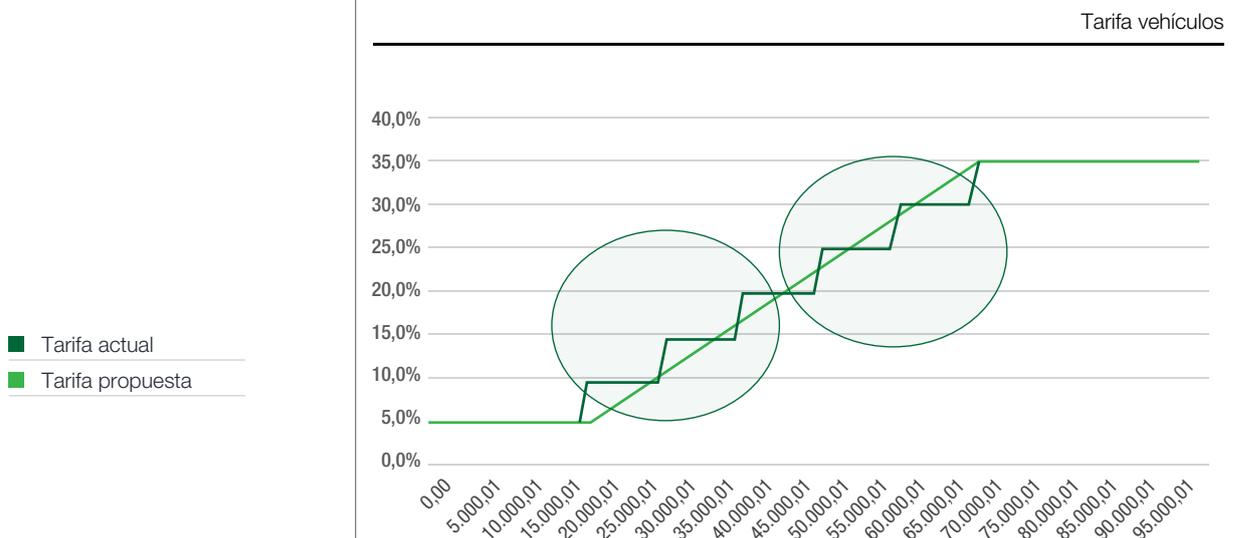
	Margen de ganancia	ICE	PVP
	3.945	2.394	29.500
A	2.680	3.552	30.500
B	3.945	3.742	32.129

Por lo tanto, el querer incrementar un accesorio que adicione al costo USD 1.000 generaría un incremento del PVP de USD 2.900, lo cual, normalmente lleva a la decisión de no incluir el nuevo accesorio, pues el incremento de precio no justificaría la incorporación del accesorio, los consumidores no lograrían entender porque habría tanta diferencia de precio entre un vehículo que ofrece este accesorio y otro vehículo que no lo ofrece.

Ejemplos como el anterior muestran como se ha generado un desequilibrio del actual parque automotriz tanto de accesorios cuanto de dispositivos de seguridad.

Es momento de generar conciencia, para que esto sea solucionado en una siguiente reforma tributaria, pues el mismo efecto de progresividad se podría conseguir con una tarifa que empiece en 5% y termine en 35%, pero que en lugar de sufrir cambios bruscos en la tarifa, ésta vaya incrementándose paulatinamente.

### Por Eco. Romeo Carpio



## Matriculación

### LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS: UN DOLOR DE CABEZA

La matriculación de vehículos nuevos en los últimos tiempos se ha convertido en un verdadero "vía crucis" tanto para los usuarios como para los concesionarios o comercializadores, quienes están obligados según el Artículo 101 de la Ley de Tránsito, a entregarlos matriculados a sus compradores.

El proceso físico de matriculación de un vehículo en otros países de la región no toma más de 10 minutos, pero tanto las dependencias de la Agencia Nacional de Tránsito como de la Secretaría de Movilización del Municipio del DM de Quito en la actualidad demoran no menos de 10 días en atender dicho trámite. El problema radica en que ambos organismos adolecen de insuficiente capacidad para atender el volumen de matrículas requeridas diariamente. La incapacidad se refiere a recursos humanos y también tecnológicos, esto es que en los puntos de matriculación no cuentan con suficiente personal ni equipos de computación.

Adicionalmente otro aspecto que ha venido dificultando la atención en los puntos de matriculación, especialmente de la ANT, es la inestabilidad laboral de los empleados encargados de atender los trámites, es casi permanente la rotación de funcionarios de esas dependencias, por lo que el personal siempre está aprendiendo.

El proceso de matriculación en ambos organismos es casi manual, los funcionarios deben digitar en el sistema toda la información que consta en la documentación presentada y por ello al ser un proceso manual se cometen sinnúmero de errores que ocasionan re-procesos y pérdida de tiempo. No se entiende la razón de por qué el proceso no se enlaza con el sistema y base de datos del SRI que ya contiene toda la información, tanto del vehículo como del comprador, en cuyo caso solo restaría por asignar el número de placa y la impresión de la especie. Al no validar la información con la base del SRI y solo confiar en la documentación, que podría no ser legítima, se corre el riesgo de convalidar vehículos de procedencia ilegal.

En muchos puntos de matriculación, especialmente de provincias, donde los funcionarios determinan reglas a su antojo sin considerar políticas nacionales, solo reciben los trámites a ciertas horas de determinados días de la semana y en número limitado por cada gestor, lo cual es inaceptable y está prohibido por la constitución de la República puesto que se estaría brindando un servicio público solo en días u horarios determinados.

La no atención inmediata de los trámites y el consecuente represamiento de los mismos ocasiona un problema adicional, esto es que después de que la documentación es ingresada y permanece por más de una sema-

na en espera de su procesamiento, cuando efectivamente va a ser atendida, es rebotada porque el sistema reporta multas impagas, asunto que requiere una cadena de comunicación entre el funcionario del punto de matriculación, el gestor, la concesionaria vendedora y el cliente. En este caso el trámite puede demorar un mes. La verificación de multas debería realizarse al ingreso de la documentación y no cuando va a ser efectivamente atendido el trámite.

El pago de multas también se dificulta debido a que la base de datos en la que el público puede consultar no siempre está actualizada y por tanto no es coincidente con la que acceden el Municipio y otros puntos de matriculación de la ANT. Se dan casos en que la base de la ANT informa de multas impagas pero en la base de la Banca no aparecen y en consecuencia no se las puede pagar.

A las demoras explicadas se debe sumar el tiempo que toman los trámites previos en las notarías, registros mercantiles y SRI en los casos de vehículos con reserva de dominio o con adhesión a fideicomisos.

Aquí cabe recordar que hace una década, cuando la matriculación de vehículos era atendida por la Policía Nacional y el trámite lo debía realizar cada comprador, se podía obtener el documento en un par de horas. Hoy en día que disponemos de sistemas electrónicos y de comunicación avanzados y que los trámites lo realizan los gestores, lo que significa menos aglomeración de gente, no se puede justificar ni podemos aceptar lo que está sucediendo.

La ineficiencia de los organismos responsables de este servicio causa serias molestias e incluso graves perjuicios económicos a los usuarios, para quienes resulta incomprensible el tiempo que deben esperar para recibir su vehículo luego de que ya han cumplido con el pago y los trámites correspondientes.

Del tema de placas y especies ni hablar, esto justificaría otro artículo completo!

**Por N. Clemente Ponce C.**



## Combustible

### **CALIDAD DE COMBUSTIBLES Y VEHÍCULOS NUEVOS: ¿HACIA DÓNDE VAMOS COMO PAÍS?**

Cuando a inicios del mes de mayo del año 2012, el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, publicó la octava revisión de la norma NTE 935 y en el mes de octubre del mismo año publicó la séptima revisión de la norma NTE 1489, con los nuevos requisitos obligatorios de calidad para gasolinas y diesel vehicular respectivamente, se realizó un público reconocimiento al avance en la materia, sin faltar quien incluso se aventurase a decir, que al fin se contaba en el país con una dotación de combustibles que permitía llegar a la más alta tecnología vehicular disponible a nivel mundial, lo que permitiría la reducción de las emisiones contaminantes de los vehículos, así como una reducción de su consumo de combustible.

Sin embargo, vale la pena preguntarse si la mejora en el contenido máximo de azufre en el diesel de 7.000 ppm a 500 ppm y el incremento en el Número de Octano Research (RON) de 80 a 87 en la gasolina Extra y de 89 a 92 en la gasolina Súper, son acciones suficientes como para permitir la adecuada operación de la mejor tecnología vehicular disponible a nivel mundial al momento.

#### **La recomendación internacional**

Hacia finales del año 2012, la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles ACEA, la Alianza Norteamericana de Fabricantes de Automóviles, la Asociación Norteamericana de Fabricantes de Camiones y Motores EMA y la Asociación Japonesa de Fabricantes de Automóviles JAMA, lanzaron la propuesta de la quinta edición<sup>1</sup> del documento denominado Worldwide Fuel Charter (Carta de Combustibles para Todo el Mundo), el mismo que se ha convertido en la guía para la evolución normativa de la calidad de combustibles a nivel mundial, con el fin de generar mejoras progresivas que permitan introducir la nueva tecnología automotriz.

En esta carta de recomendaciones, se establecen 5 categorías de tecnología vehicular, vinculadas siempre al control de emisiones que estas unidades pueden ofrecer:

- Categoría 1: Sin control de emisiones (Euro I, US Tier 0 o similares).
- Categoría 2: Control básico de emisiones (US Tier 1, EURO 2/II, EURO 3/III o similares).
- Categoría 3: Niveles de exigencia primaria (US LEV, California ULEV o LEV, EURO 4/IV, JP 2005 o similares).
- Categoría 4: Niveles de alta exigencia de control (US Tier 2, US Tier 3, US 2007/2010 para Vehículos Pesados de Carretera, US Tier 4 para vehículos fuera de carretera, California LEV II, EURO 4/IV, EURO 5/V, EURO 6/VI, JP 2009 o similares). También permiten la operación de los equipos retrofit<sup>2</sup> avanzados.
- Categoría 5: Niveles altamente avanzados, incluyendo nuevas tecnologías de motores (US 2017, California LEV III o similares).

Esta clasificación permite ver, que la mejor tecnología vehicular disponible a nivel mundial es aún lejana a la realidad del Ecuador, pues el país se ubica en la categoría 2 aún si exigiese el nivel de certificación Euro 3 o su equivalente norteamericano.

Considerando esto, conviene analizar cuáles son las semejanzas y diferencias entre las recomendaciones contenidas en el Worldwide Fuel Charter para la Categoría 2 y nuestros nuevos combustibles. Para ello, a continuación se muestran unas tablas comparativas para cada caso:

<sup>1</sup> Las observaciones mundiales a este documento aún están siendo procesadas, pues el período de evaluación del documento apenas finalizó el 28 de febrero de 2013.  
Referencia: [http://www.acea.be/images/uploads/files/Worldwide\\_Fuel\\_Charter\\_2012.pdf](http://www.acea.be/images/uploads/files/Worldwide_Fuel_Charter_2012.pdf)

<sup>2</sup> N.A: Retrofit es un anglicismo empleado para definir el proceso de readaptación tecnológica de un vehículo, incorporándole elementos con los que no estuvo equipado originalmente, con el objeto de reducir sus niveles de emisiones. Este tipo de tecnologías por lo general se aplican a los sistemas de escape y por tanto, se consideran sistemas de postratamiento.

## Combustible

Tabla 1: Comparación de las normas de gasolinás<sup>3</sup>

PROPIEDADES	UNIDADES	LÍMITES					
		WORLDWIDE FUEL CHARTER		EXTRA		DIESEL PREMIUM	
		MÍNIMO	MÁXIMO	MÍNIMO	MÁXIMO	MÍNIMO	MÁXIMO
Número de Octano Research		91-95-98		87		92	
Número de Octano Motor		82,5-85-88		N/E		N/E	
Estabilidad a la oxidación	Minutos	480		240		240	
Azufre	ppm		150		650		650
Trazas metálicas	ppm		1 o no detect.		1 o no detect.		1 o no detect.
Oxígeno	% en masa		2,7		2,7		2,7
Olefinas	% en volumen		18		18		25
Aromáticos	% en volumen		40		30		35
Benzeno	% en volumen		2,5		1		2
Sedimento	mg/l		1		N/E		N/E
Gomas no lavadas	mg/100 ml		70		N/E		N/E
Gomas lavadas	mg/100 ml		5		3		4
Densidad	kg/m <sup>3</sup>		770				
Corrosión a la lámina de cobre	Nivel	Clase I		Clase I		Clase I	
Apariencia		Claro y limpio, sin solidos ni agua visibles			N/E		N/E
Limpieza de inyectores Método I	% de pérdida de caudal		5		N/E		N/E
Limpieza de inyectores Método II	% de pérdida de caudal		10		N/E		N/E
Depósitos en la válvula de admisión	Pasa/no pasa	Pasa			N/E		N/E
Limpieza de la válvula de admisión II							
Método 1 (CEC F-05-A-93), o	mg/válvula promedio		50		N/E		N/E
Método 2 (ASTM D5500), o	mg/válvula promedio		100		N/E		N/E
Método 3 (ASTM D6201)	mg/válvula promedio		90		N/E		N/E
Depósitos en la cámara de combustión							
Método 1 (ASTM D6201), o	% de combustible base		140		N/E		N/E
Método 2 (CEC-F-20-A-98), o	mg/motor		3.500		N/E		N/E
Método 3 (TGA - FLTM BZ154-01)	% en masa @ 450 °C		20		N/E		N/E

Como se puede ver, las gasolinás ecuatorianas permiten el funcionamiento de motores Euro II y Euro III. No obstante, los valores de RON (octanaje), todavía son bajos, pues la recomendación es mínimamente 91 y 95 mientras que en nuestro país se cuenta con 87 y 92. Esto afecta sobre todo en el consumo de combustible, especialmente en las ciudades de la costa y todas aquellas que se encuentran por debajo de los 600 msnm.

La estabilidad a la oxidación del combustible es otro de los parámetros de preocupación, dado que el valor en Ecuador (240 min) es la mitad de lo recomendado (480 min). Esto muestra que el combustible ecuatoriano forma con relativa rapidez gomas y lacas, lo que genera mayores depósitos.

También es alto el contenido de azufre, lo que sobre todo reduce la vida útil de los convertidores catalíticos.

<sup>3</sup> En el presente trabajo no se analiza la volatilidad del combustible, por requerirse para ello un análisis propio que supera al alcance del presente artículo.

## Combustible

Finalmente, en el Ecuador no se añaden aditivos detergentes, por lo que no se regula la limpieza de inyectores, de válvulas y de la cámara de combustión. Dado que el combustible tiene tendencia a formar depósitos, como se explicó anteriormente, es necesario incorporar aditivos detergentes y la regulación de estos parámetros. En lo referente al diesel, la siguiente tabla muestra la comparación entre los combustibles locales y los parámetros propuestos por el Worldwide Fuel Charter:

Tabla 2: Comparación de las normas de diesel

PROPIEDADES	UNIDADES	LÍMITES			
		WORLDWIDE FUEL CHARTER		DIESEL PREMIUM	
		MÍNIMO	MÁXIMO	MÍNIMO	MÁXIMO
Número de Cetano		51		N/E	
Índice de Cetano Calculado		51		45	
Densidad @ 15°C	kg/m3	820	850	N/E	N/E
Viscosidad @ 40°C	Mm2/s	2	4	2	5
Azufre	ppm		300		500
Trazas metálicas	ppm		1 o no detectable		N/E
Aromáticos Totales	% en masa		25		N/E
PAH (di+, tri+)	% en masa		5		N/E
T90	°C		340		360
T95	°C		355		N/E
Punto final	°C		365		N/E
Flash point	°C	55		51	
Residuo carbonoso	% en masa		0,3		0,15
CFPP o LTFT o CP	°C		Al menos 5°C más bajo que la menor temperatura ambiental registrada 200		N/E
Agua	ppm		25		500
Estabilidad a la oxidación, método I	g/m3				N/E
Estabilidad a la oxidación, método II	horas	35		N/E	
Estabilidad a la oxidación, método III (delta TAN)	mg KOH/g		0,12		N/E
Crecimiento biológico			Cero 5	N/E	N/E
FAME (Biodiesel)	% en volumen				5
Etanol/metanol	% en volumen		0,08		N/E
Número Ácido Total (TAN)	mg KOH/g			N/E	N/E
Corrosión ferrosa			No detectable Clase I		N/E
Corrosión al cobre	Nivel		0,01		Clase III
Cenizas	% en masa		10		0,01
Contaminación de particulado, total	ppm				N/E
Contaminación de particulado, Distribución de tamaño	Nivel codificado		18/16/13 ISO 4406		N/E
Apariencia			Claro, si agua visible ni sólidos disueltos	N/E	
Limpieza de inyectores (Método I)	% de pérdida de flujo de aire		85		N/E
Lubricidad (HFRR @ 60°C)	Micrómetros		460		

Como se puede observar, en el diesel existen mayores problemas, pues no están normados en el Ecuador muchos de los parámetros de importancia para la operación de vehículos modernos. Llama la atención el bajo índice de cetano del combustible local. Este parámetro, afecta directamente en la carbonización de cilindros y en el consumo de combustible. Tampoco está regulada la densidad, lo que es un parámetro importante para la calibración adecuada de los sistemas de inyección.

La T90, cuyo valor en Ecuador es elevado, muestra que se trata de un combustible más pesado de lo recomendado, lo que a su vez genera incrementos del hollín generado en la combustión.

## Combustible

Finalmente, al igual que en el caso de las gasolineras, el no contar con normatividad respecto de la detergencia y lubricidad, reduce la vida útil de los motores e incrementa los costos de mantenimiento.

### Conclusiones

Luego de analizadas las tablas de recomendaciones y la normativa local, resulta evidente el avance que se ha tenido localmente en cuanto a la calidad de los combustibles vehiculares. No obstante, es necesario reconocer que aún son muchos los aspectos que se deben mejorar antes de poder dar saltos tecnológicos importantes, especialmente considerando el desarrollo de la industria a nivel mundial.

Al momento existen condiciones técnicas como para dar el siguiente paso normativo, pasando de la norma Euro II a Euro III. No obstante, es necesario que en un tiempo relativamente corto, las normas de combustibles se modifiquen, a fin de regular otros parámetros necesarios.

Sin lugar a duda, en la actualidad el reto más importante que el Ecuador tiene en cuanto a calidad de combustible, es el de mejorar todos los parámetros relacionados con el mantenimiento y vida útil de los motores, especialmente con el Diesel, pues aún es grande la diferencia respecto a lo recomendado.

Paralelamente, se destaca que el combustible despachado<sup>4</sup>, tiene una calidad superior a la normada. De ello se concluye que se podrían fijar metas y cronogramas, que permitan realizar procesos continuos de mejoramiento de la calidad de los combustibles.

Para finalizar, es recomendable que aún cuando se tengan valores diferentes a los recomendados internacionalmente, se incluyan en las normas INEN esas pruebas, pues ello permitirá una mayor claridad de hacia dónde se deben orientar los esfuerzos futuros, para el mejoramiento de la calidad de combustibles y la evolución tecnológica de la flota.

**Por Ing. Roberto Custode**



<sup>4</sup> Basado en la información contenida en el Informe Técnico 2673-GCA-REC-12; Análisis de Combustibles del Distrito Metropolitano de Quito: Campaña Noviembre 2012, emitido por la Secretaría de Medio Ambiente del DMQ.

## Equipo AEADE



Equipo AEADE: Representamos y defendemos al gremio automotriz ecuatoriano

### AEADE: HOMBRES Y MUJERES TRABAJANDO POR LA INDUSTRIA

Tras 66 años de historia, por las oficinas de AEADE han pasado varios hombres y mujeres quienes contagiados por el compromiso de apoyar y servir al Sector Automotor del Ecuador, han invertido miles de horas de arduo trabajo.

Algunos con más años de experiencia en AEADE que otros, pero todos forman un sólido grupo de trabajo y compañerismo, caminando hacia el mismo objetivo.

Todos los miembros del equipo AEADE tienen valiosas historias que contar, pero Julio Rodríguez, con 30 años de servicio en la Asociación, es sin duda un libro abierto de experiencias.



Julio llegó a AEADE el 17 de enero de 1983, con apenas 18 años de edad, la "aventura" de su vida laboral empezaba.

*Todo era nuevo para mí, desde cómo llegar a la oficina fue todo un aprendizaje.*

Dice Julio, al recordar con nostalgia sus inicios en la Asociación.

Apenas tres personas conformaban AEADE: el director de aquel entonces, Héctor Molina; la secretaria y Julio, quien se ha desempeñado en las funciones de mensajería y apoyo a todas las áreas.

Con tres décadas en funciones, Julio ha vivido cambios importantes de la Asociación. Actualmente, laboran más de quince personas. Las oficinas son más amplias y modernas, pero el compromiso de servicio hacia los afiliados se mantiene intacto.

#### ¿Cómo ve a AEADE en el futuro?

*Siempre renovándose y en continuo crecimiento. El aporte de los asociados ha sido y será fundamental.*

AEADE, afirma Julio, es la entidad que le ha dado todo.

*Mi primer día de trabajo, hace 30 años, me dije: aquí empezaré mi vida laboral y de aquí saldré cuando me jubile.*

Al igual que Julio, todos los colaboradores de la Asociación trabajan intensamente por el sector, sin embargo, no todos son muy conocidos. A continuación "el rostro" de los colaboradores de AEADE, las personas detrás de la línea telefónica y el correo electrónico.



### Analistas de información

Nataly Zurita y Daniel Rodríguez, son los encargados de analizar, procesar y poner a disposición de nuestros afiliados, toda la información estadística del sector.

Nataly, lleva 1 año en AEADE y es la responsable de analizar la información de comercio exterior.

Daniel se incorporó a la Asociación en calidad de pasante y tras su buen desempeño, asumió el cargo de analista de información de mercado. Es parte del equipo AEADE por más de 1 año.



### Coordinación de capacitación

Paulina Cárdenas, con 5 años de experiencia en AEADE, es la encargada de la planificación, organización e implementación de los diversos cursos y seminarios que la Asociación imparte para sus afiliados.

Luego de un año, se reintegró nuevamente al equipo, con el reto de impulsar al máximo el servicio de capacitación.

Su trabajo demanda investigación constante y búsqueda permanente de las áreas de entrenamiento y conocimiento que más requieren las empresas afiliadas.

## Equipo AEADE

**Gestoría de Matriculación Vehicular**

Esta área la lidera Ricardo Valencia (3 años en AEADE), quien junto a cinco gestores, se encargan de realizar ante los organismos competentes el proceso y obtención de la matrícula y respectivas placas del vehículo.

Como asistente del área, se desempeña Geovana Encalada, quien es la encargada de remitir a las empresas afiliadas los documentos gestionados. Se incorporó recientemente a la Asociación.

**Secretaría general y contabilidad**

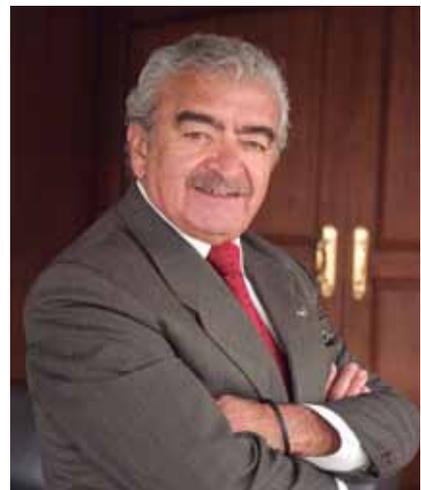
Susana Cifuentes, pronta a cumplir 2 años en AEADE, se desempeña como asistente del Director Ejecutivo y receptionista de la institución, también es la encargada de apoyar a otras áreas en temas logísticos y administrativos.

Por su parte, el área de contabilidad está a cargo de Mónica Chipantasi, quien recientemente se vinculó a AEADE y es la responsable de mantener las cuentas claras y los números ordenados.

**Dirección de operaciones**

Oscar Calahorrano, está cerca de cumplir 3 años al frente del día a día de AEADE. Sus funciones son la planificación estratégica de todas las áreas, supervisión y seguimiento continuo.

Oscar recibe (y resuelve) las dudas, requerimientos e inquietudes de todos los colaboradores de la Asociación.

**Coordinación de comunicación**

Al frente de esta área (recientemente creada) está Andrea Limaico, quien será la encargada de la comunicación y relaciones institucionales de AEADE.

Bajo su responsabilidad se encuentran los productos y medios informativos de la Asociación, la renovación de la imagen corporativa, entre otros.

**Dirección ejecutiva**

Clemente Ponce ha sido el "capitán del barco" desde hace 15 años. Con una amplia experiencia en la industria automotriz, él es un referente cuando de hablar del mercado automotor ecuatoriano se trata.

## Servicios AEADE

### CAPACITACIÓN

En el escenario actual, dominado por el constante y rápido cambio provocado por la tecnología, la permanente formación profesional en la empresa tiene un papel muy importante en el fortalecimiento de la competitividad, que es fundamental para la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social.

La capacitación es un complemento a la educación formal, que ofrece al trabajador conocimientos y habilidades necesarios para hacer uso de tecnologías de producto y procesos, además de generar valor agregado a la empresa.

La inversión en capacitación que realizan las empresas contribuye al mejoramiento de la eficiencia y productividad del recurso humano y los trabajadores siempre están dispuestos a capacitarse para lograr un mayor desarrollo profesional.

La industria automotriz ecuatoriana se caracteriza por sus altos estándares de calidad. Para mantener dichos estándares, es imprescindible contar con capacitación continua y acorde con los avances tecnológicos del sector. Dada la estrecha relación entre capacitación, innovación y calidad total, las políticas de apoyo e inversión que la empresa desarrolle deben diseñarse de manera conjunta con las políticas de fomento de la innovación y calidad, esta visión integral permitirá hacer un mejor uso de los recursos y alcanzar mejores resultados.

AEADE durante 10 años ha mantenido su compromiso de generar e implementar procesos que contribuyan a la mejora continua de la competitividad de las empresas del sector y nuestro reto durante estos 2 últimos años, ha sido fortalecer este servicio considerando los factores y políticas gubernamentales que han afectado la importación y comercialización de vehículos.

Ante este difícil entorno el reto fue elevar la calidad de nuestros cursos y crear nuevos programas orientados al área comercial y de postventa, ya que este es el eje fundamental para la fidelización del cliente.

Gracias a los convenios que mantenemos con varias instituciones de capa-

citación desarrollamos una variedad de programas que apoyan la gestión en todas las áreas de las empresas automotrices. La alianza con dichos centros nos ha permitido, además, poner al alcance de nuestros afiliados amplios y especializados conocimientos, tanto teóricos como prácticos.

### LOGROS ALCANZADOS

En el año 2012 se dictaron 17 cursos con un total de 316 horas para 362 alumnos.

De todos los cursos dictados este año, el 35% corresponde al área de Postventa, tanto técnicos como administrativos. El 38% corresponde al área comercial y el 27% al área de talento humano.

Podemos destacar que en el mercado automotor nacional, altamente competitivo, la alta calidad en el servicio postventa hace la diferencia.

Es importante mencionar que con la finalidad de brindar un servicio de capacitación que responda a la necesidades específicas de cada empresa asociada, este año se han desarrollado cursos in house, en los que a través de una consultoría se identifican las áreas de la empresa que requieren de entrenamiento y con el diseño de un programa personalizado se logra mejorar las competencias y el rendimiento del personal.

Cuadro comparativo 2010 - 2011 - 2012

	2010	2011	2012
PARTICIPANTES	343	276	362
CURSOS	24	17	18
HORAS	520	349	316

Capacitación por áreas



- 27% Talento humano
- 35% Postventa
- 38% Comercial



## Servicios AEADE

## Cursos In House

EMPRESA	CURSO	PARTICIPANTES
QUITO MOTORS	EL SECRETO DE LAS VENTAS	28
CARSEG S.A.	ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	25
PONCE YEPES	VENTA DE LLANTAS	23

## Cursos en Provincias

CIUDAD	CURSO	PARTICIPANTES
AMBATO	TÉCNICAS PROFESIONALES DE VENTAS AUTOMOTRICES	26
GUAYAQUIL	ALMACENAMIENTO DE REPUESTOS	24

Uno de los logros más importantes fue la realización del WORKSHOP "CONCESIONARIOS RENTABLES EN TIEMPOS DE CRISIS", en el mes de noviembre y en el que participaron más de 90 representantes de empresas afiliadas de todo el país.

Jomar Rabello, Director para Latinoamérica y España de la consultora Half-A-Car y Fundador de RG LOYALTY con más de 36 años de experiencia en la industria automotriz, fue el encargado

de exponer y dirigir el workshop, con temas estratégicos e innovadores entre los que destacan: el departamento de nuevos y seminuevos y el manejo de redes sociales.

Continuaremos trabajando para ofrecer a nuestros afiliados, herramientas innovadoras que les permitan incrementar la rentabilidad de sus negocios.

**Más información:**  
[capacitacion@aeade.net](mailto:capacitacion@aeade.net)

## MATRICULACIÓN VEHICULAR

Con el objetivo de apoyar a nuestras empresas afiliadas para dar cumplimiento con el artículo 101 de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, que establece que las comercializadoras de vehículos motorizados deben entregar a los compradores los vehículos debidamente matriculados, AEADE ofrece el servicio de gestión de matriculación vehicular, con gestores calificados.

## Beneficios:

- Servicio a concesionarios: al aliviarles de una obligación legal, por menores costos y sin riesgos.
- Atención personalizada y entrega oportuna de matrículas y placas.
- Total confianza y responsabilidad por los documentos retirados y entregados.
- Agilidad y solución de problemas inmediatos, sin cargos al concesionario.
- El servicio está disponible a nivel nacional.

## Servicio de trámite de registro en el SRI para vehículos nuevos con fideicomiso

En enero de 2013, la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) dispuso que para la matriculación de todo vehículo nuevo, aportado a fideicomiso, se requiera como un requisito adicional, el registro de dicho aporte en el SRI. El propósito de esto, es que exista concordancia entre el nombre del propietario registrado en la ANT, y que consta en la especie de la matrícula, con el registrado en la base de datos del SRI.

Con este antecedente, AEADE pone a disposición de sus afiliados el servicio de Gestión de Registro del Fideicomiso en el SRI, cuya entrega será en un plazo no mayor a 2 días.

**Más información:**  
[rvalencia@aeade.net](mailto:rvalencia@aeade.net)  
[gencalada@aeade.net](mailto:gencalada@aeade.net)

## ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN

- Defensa gremial frente a instituciones públicas y privadas.
- Representación ante organismos nacionales e internacionales.
- Asesoría en temas técnicos, legales y comerciales relacionados con el sector.

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Información de mercado

- Información mensual del mercado automotor nacional de vehículos nuevos
- Información mensual sobre el financiamiento de vehículos a nivel nacional
- Análisis del parque automotor nacional
- Análisis del mercado potencial de neumáticos
- Información del mercado de vehículos usados
- Análisis del desempeño de los mercados más importantes del continente.
- Anuario Estadístico.
- Información de Comercio Exterior
- Boletín mensual de importación y producción de vehículos.
- Boletín trimestral de importación y venta de vehículos híbridos.
- Boletín mensual de importación de llantas.
- Boletín mensual de importación de motocicletas armadas y desarmadas

## ESTUDIOS Y PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

- Publicación semestral de la Guía de Precios de Vehículos Usados.
- Estudio bianual de remuneraciones del sector.
- Estudios económicos y publicaciones de interés.

## Eventos



### EXPOTRANSPORTE 2012

Lo mejor del sector de vehículos comerciales, se dio cita en la sexta edición de Expotransporte.

Camiones, buses, camionetas, taxis y furgonetas, se congregaron en las instalaciones de CEMEXPO, del 6 al 9 de septiembre.

“El sector del transporte es un aporte fundamental para el desarrollo de la economía del país y realizar este evento era necesario para apoyar su crecimiento,” dijo Gloria Navas, presidenta de AEADE en la inauguración de Expotransporte.

El evento contó con la participación de las más destacadas empresas y marcas de este segmento de vehículos, así como también de los principales distribuidores y representantes de neumáticos, accesorios, repuestos, equipos y herramientas, servicios de financiamiento y seguros de transporte, quienes pusieron a disposición de los más de 15.000 visitantes sus novedades e innovaciones.

En el acto inaugural, AEADE rindió un homenaje a los dirigentes de la transportación nacional y al trabajo incansable que este gremio realiza por el país. Con la entrega de una placa de reconocimiento, se dejó en evidencia el apoyo a la actividad profesional y a su ardua labor, en favor del crecimiento y desarrollo de la economía nacional.



### COPA AEADE 2012

Una vez más, el compañerismo y espíritu deportivo se dieron cita en la Sexta edición de la Copa AEADE.

Con la participación de 24 equipos, se desarrolló esta vibrante competencia futbolística, en la que se destacó el esfuerzo, la entrega y dedicación de todos los jugadores, con el firme objetivo de llegar a la final y convertirse en los campeones.

En la velada deportiva no solo las aptitudes físicas se pusieron a prue-

ba, también la belleza tuvo su reconocimiento y la guapa representante del equipo BPAC se coronó como Srta. Copa AEADE 2012.

Luego de 1 mes, arduamente disputado en las canchas y en los graderíos, el equipo de Automotores y Anexos se consagró como campeón de la edición 2012.

El título de vicecampeón se lo adjudicó Ambacar y en el tercer lugar de la competición se ubicó el equipo campeón de la edición 2011 Total-repar.

Agradecemos a todos los participantes por su compromiso y desde ya los invitamos a formar parte de la competencia deportiva más apasionante del sector automotor.



## Empresas Afiliadas

**1. 3M ECUADOR C.A.**

Productos para la línea automotriz  
Dirección: Km. 1,5 Vía Duran Tambo  
(Duran) Guayaquil  
Teléfono: 04-2800777 / 04-2802254  
www.3m.com

**2. AEKIA S.A.**

Vehículos y Respuestos KIA  
Dirección: Av.10 de Agosto N31-162  
y Mariana de Jesús, Edificio Metrocar,  
4to piso  
Teléfonos: 2544940 / 2548813 /  
2567315  
www.kia.com.ec

**3. ALVAREZ BARBA S.A.**

Importación de vehículos, repuestos  
y servicios BMW y Porsche  
Dirección: Av. 10 de Agosto N51-97  
y Algarrobos  
Teléfonos: 2410760 - 2410761 -  
2410762 - 2408022  
www.bmw.com.ec

**4. AMBANDINE S.A.**

Comercialización, repuestos y servicios  
vehículos Mazda  
Dirección: Av. Atahualpa y Víctor Hugo  
s/n (Diagonal al mall de los Andes) -  
Ambato  
Teléfonos: 032847971 - 032848943 -  
032848921  
www.ambandine.com

**5. AMERICANTRUCK S.C.C.**

Repuestos para el Tractocamion  
americano  
Dirección: Ulloa N24-143 y Av. Colón  
Teléfonos: 2908540 - 2224291  
www.americantruckecuador.com

**6. ANTONIO PINO YCAZA & CIA.**

Llantas, baterías, montacargas,  
servicios, talleres, compresores, tecles  
y polipastos, lubricantes  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo 107  
y Justino Cornejo - Guayaquil  
Teléfonos: 04-2284500 / 04-2284213  
www.apy.com.ec

**7. AUDIO AUTO S.A. (MOTORLINK)**

Sistemas Satelitales de Seguridad  
y Control Vehicular.  
Dirección: Gaspar de Villaroel E9-39  
y Shyris  
Teléfonos: 2439920 - 45 / 2437129  
www.motorlink.ec

**8. AUTEC S.A.**

Camiones, chasis de buses y repuestos  
marca Kenworth, DAF, Volkswagen  
y Land Rover  
Dirección: Panamericana Norte Km. 6  
½ y Juan Barrezueta  
Teléfonos: 2807830 - 2472769 /  
2485313  
www.autec.ec

**9. AUTODELTA CIA. LTDA.**

Vehículos, repuestos y taller de servicio  
Alfa Romeo - Fiat - Nissan - Renault  
Dirección: Av. 10 de agosto N44-197  
y El Inca  
Teléfono: 2241774 - 2249487 -  
2521522 - 2249612  
www.autodelta.com.ec

**10. AUTOLANDIA S.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Mariana de Jesús 3289  
y América  
Teléfonos: 3202040 - 2244499 -  
2245925

**11. AUTOMEKANO CIA. LTDA.**

Comercialización de vehículos pesados  
Ud Trucks, Maquinaria de construcción  
JCB,  
Maquinaria pesada Leeboy-Rosco  
Dirección: Av. Indoamérica Km. 1 -  
Ambato  
Teléfonos: 032521559 - 032520000 -  
03-2521432  
www.automekano-ec.com

**12. AUTOMOTORES ANDINA S.A.**

Comercialización de vehículos y  
repuestos Mazda - Hyundai - Kenworth  
Dirección: Av. Naciones Unidas 1780  
y América  
Teléfonos: 2240708 - 2241222 -  
2249488  
www.automotoresandina.com

**13. AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. S.A.**

Compra y Venta de Vehículos Usados  
Dirección: Av. Atahualpa y Víctor Hugo  
- Ambato  
Teléfonos: 032520819 032520908  
032521851 032521100 032850748  
www.automotorescarloslarrea.com

**14. AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. 10 de Agosto N45-266  
y las Retamas (sector El Labrador)  
Teléfonos: 2416030 2416064 2407309  
www.autoconsa.com

**15. AUTOMOTORES DE FRANCIA AUTOFRANCIA C.A.**

Importación y comercialización de  
vehículos y repuestos Peugeot  
Dirección: Av. Eloy Alfaro, Entre  
Granados y Gaspar de Villaroel  
Teléfonos: 2264660 - 2245-554 -  
2246890 - 2264660  
www.peugeot.com.ec

**16. AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Atahualpa Km. 2  
y Río Guayllabamba - Ambato  
Teléfonos: 032840090  
Fax: 032845187  
www.chevrolet.com

**17. AUTOMOTORES DEL VALLE - VALLEMOTORS S.A.**

Vehículos, respuestas y servicio Nissan  
y Renault  
Dirección: Av. Interoceánica e Isla  
Genovesa  
Teléfonos: 2894332 6010570  
Fax: 2894332

**18. AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.**

Venta de Vehículos, repuestos  
y talleres Nissan y Renault  
Dirección: Av. Orellana E2-30 y 10 de  
Agosto  
Teléfonos: 3972800  
Fax: 2564404  
www.nissan.com.ec,  
www.renaultec.com

**19. AUTOMOTORES ZHONG XING CIA. LTDA.**

Distribuidor de Camiones y Buses  
Shacman, CAMC y Jinbei  
Dirección: Urbanización Portón de las  
Lomas, Edificio Monserrath - Guayaquil  
Teléfonos: 04-2004110 04-2464945  
04-2404045

## Empresas Afiliadas

**20. AUTOS ALC S.A.**

Taller de servicios multimarca de enderezada y pintura automotriz  
Dirección: Capitán Ramón Borja OE2-229 y Galo Plaza Lasso  
Teléfonos: 2410788 - 2410787 - 094373493 - 2402992

**21. AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA.**

Importación y comercialización de automóviles, camionetas, todo terreno, camiones y buses marcas Changhe y Baw  
Dirección: Av. Cevallos y Unidad Nacional - Ambato  
Teléfonos: 032844845 / 032413838 / 032-521-287  
www.accpass.com.ec

**22. AUTOSCOREA S.A.**

Comercialización de vehículos, repuestos y accesorios Kia  
Dirección: Av. Atahualpa y Víctor Hugo - Ambato  
Teléfonos: 032844845 032413838 / 032844845

**23. AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES CÍA. LTDA.**

Importación y distribución de equipos y herramientas automotrices  
Dirección: Panamericana Norte N67-103 y de los Ciruelos  
Teléfonos: 3465300 - 3465300  
www.aviauto.net

**24. BANCO BOLIVARIANO C.A.**

Servicios Bancarios  
Dirección: Naciones Unidas E6-99 entre Shyris y Japón  
Teléfono: 2455000 / 2249721  
www.bancobolivariano.com

**25. BANCO DE GUAYAQUIL S.A.**

Servicios Bancarios  
Dirección: Pichincha y P. Icaza Guayaquil  
Teléfono: 3730100 / 2566800 Ext. 3225  
www.bancoguayaquil.com

**26. BANCO DEL PICHINCHA C.A.**

Servicios Bancarios  
Dirección: Av. Amazonas N45-60 y Pereira  
Teléfonos: 2980980  
www.pichincha.com

**27. BANCO PROMERICA**

Intermediación financiera  
Dirección: Av. Amazonas y Colon Esq.  
Teléfono: 2504030 / 2560580  
www.bancopromerica.ec

**28. BPAC / AMERAFIN S.A.**

Compra de cartera automotriz  
Dirección: Amazonas N39-61 y Pereira Edif. Centro Financiero Of. 312  
Teléfonos: 2987900 - 2981542  
www.bpac.com.ec

**29. BRIDGESTONE DE COLOMBIA S.A.**

Llantas y Tubos  
Dirección: Av. Calle 80 N.69-70 Bodega 11  
Teléfono: 2458992 / 2458992 / 256-7372  
www.bridgestone.com

**30. CAMIONES Y BUSES S.A.**

Importación y comercialización de camiones y buses SCANIA  
Dirección: Av. Maldonado Km. 13 y Calle S55A, Guamaní  
Teléfonos: 6046525 - 6046526 - 6046525  
www.scaneq.com.ec

**31. CARRO SEGURO CARSEG S.A.**

Soluciones tecnológicas en seguridad.  
Dirección: Av. 10 de Agosto 5023 y Los Cedros  
Teléfonos: 2805170 2805180 2295755 2295730 2805170  
www.hunter.com.ec

**32. CASA BACA S.A.**

Vehículos, repuestos y servicios Toyota  
Dirección: Av. 10 de Agosto 1865 y Carrión  
Teléfonos: 2223871 - 2223562 2562385  
www.casabaca.com

**33. CENTRAL MOTORS S.A.**

Vehículos, repuestos y talleres marca TATA - DAEWOO TRUCKS  
Dirección: 10 de Agosto 8721 y Rafael Bustamante, Oficina PB  
Teléfonos: 2556970

**34. CEPESA S.A.**

Importación y Comercialización de llantas y lubricantes automotrices. Vehículos, repuestos y servicios Volkswagen  
Dirección: Av. 6 de Diciembre 2448 y Foch  
Teléfonos: 2562-262 2508-555 2508560 2509292  
www.cepsa.com.ec

**35. CETI VEHÍCULOS CIA. LTDA.**

Vehículos, repuestos, taller de servicios Peugeot  
Dirección: Av. de las Américas y Abel Romeo Castillo - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2280290 / 04 2280346  
www.peugeotecuador.com

**36. CINASCAR DEL ECUADOR S.A.**

Vehículos, camiones livianos y ultraliviano repuestos y talleres marca Chery, Zotye, ZX auto  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N 40-153 y Jose Queri  
Teléfonos: 2278080 - 84 - 87 / 2278080  
www.cinascar.com.ec

**37. COLUMBEC DEL ECUADOR S.A.**

Equipamiento para plantas y talleres automotrices.  
Dirección: Av. El Inca 2764 y 10 de Agosto  
Teléfonos: 2442917 - 2447105  
www.columbec.com

**38. COMANDATO S.A.**

Importación y comercialización de motocicletas Suzuki y Hussar  
Dirección: Shyris 1502 y Suecia  
Teléfonos: 2276450 - 2254061 / 2254237  
www.comandato.com

**39. COMERCIAL CARLOS ROLDAN CIA. LTDA.**

Importación y comercialización de vehículos marca JAC  
Dirección: Avda. España 8-99 y Sevilla - Cuenca  
Teléfonos: 072 - 807317 / 072 - 860953  
www.carlosroldan.com.ec

## Empresas Afiliadas

**40. COMERCIAL CISNEROS  
IMPORTADORA KUMHO CIA. LTDA.**

Llantas varias marcas  
Dirección: Av. Bolivariana entre Sta.  
Cruz y Línea Ferrea - Ambato  
Teléfonos: 032414534 – 032851284 /  
032410184

**41. COMERCIAL HIDROBO CIA.  
LTDA. HIDROCOM**

Concesionario Hyundai  
Dirección: Av. 10 de Agosto 8721  
y R. Bustamante  
Teléfonos: 2415900 2416069 /  
2400504  
www.comhidrobo.com

**42. COMERCIAL  
TURBOAUTO CIA. LTDA.**

Repuestos y servicios, sistemas  
de inyección y turbos, mantenimiento,  
diagnóstico y reparación motores  
electrónicos.  
Dirección: Eloy Alfaro 77  
y De Los Eucaliptos  
Teléfonos: 2474921 – 2806628 –  
2474921 – 2801288 / 2806628  
www.grupoturbo.com

**43. COMERCIALIZADORA REINA  
VICTORIA S.A. COMREIVIC**

Vehículos, repuestos y talleres marca  
IVECO  
Dirección: Av. De los Granados  
E14-947 y Azucenas  
Teléfonos: 244-4596 / 334-1873 /  
3341857  
www.comreivic.com

**44. COMPAÑÍA FERREMUNDO S.A.**

Llantas y motocicletas  
Dirección: Km 16.5 Vía A Daule, Mz.  
C3, Solar 28 - Guayaquil  
Teléfonos: 04-6022800 / 04 – 282386  
www.ferremundo.com.ec

**45. CONAUTO C.A.**

Lubricantes Texaco, bujías Champion,  
repuestos y llantas Uniroyal, Michelin,  
surtidores de gasolina  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km  
1,8 - Guayaquil  
Teléfonos: 042 599930  
www.conauto.com.ec

**46. CONTINENTAL  
TIRE ANDINA S.A – ERCO**

Producción y comercialización de  
neumáticos  
Dirección: Av. de los Granados  
E11-67 y las Hiedras, Edificio  
Mazmotors, 3er piso.  
Teléfonos: 6042290 6042291  
6013300  
www.ercocom.ec

**47. COOPERATIVA DE AHORRO Y  
CREDITO COOPROGRESO**

Financiamiento Vehicular  
Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza  
9380 y Marieta de Veintimilla  
Teléfonos: 2351215  
www.cooprogreso.fin.ec

**48. CORPORACION AUTOMOTRIZ S.A.**

Camiones y Buses MITSUBISHI FUSO  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo  
Km 0,5 Guayaquil  
Teléfonos: 04-2280200

**49. CORPORACION MARESA**

(Manufacturas, Armaduras y Repuestos  
Ecuatorianos S.A.)  
Importación de vehículos Mazda, Fiat y  
Chrysler  
Dirección: Planta Industrial: Av. Manuel  
Córdova Galarza Km 12½  
Oficinas. Av. De los Granados  
E11 – 67 y Las Hiedras, Edificio  
Corporación MARESA.  
Teléfonos: 2998100 3999500  
www.mazda.com.ec

**50. CREDIMETRICA S.A.**

Servicios de Asesoría en originación  
y administración de cartera  
Dirección: Av. Republica del Salvador  
N35-146 y Portugal  
Teléfonos: 4007-900  
www.credimetrica.com

**51. DACAR CIA. LTDA**

Baterías  
Dirección: Km. 15,5 Vía Daule Calles  
Cobre y Rosavin - Guayaquil  
Teléfonos: 04-5012095 / 04-5012096  
www.bateriasdacar.com

**52. DINERS CLUB DEL ECUADOR**

Financiamiento Vehicular  
Dirección: Av. Amazonas 4560 y Pereira  
Teléfono: 2981300  
www.dinersclub.com.ec

**53. DISTRIBUIDORA LLANMAXXI  
DEL ECUADOR S.A.**

Llantas y Tubos MAXXIS  
Amortiguadores FOX  
Dirección: Calle del Retorno L3  
y Av. 12 de Abril - Cuenca  
Teléfonos: 07-4090806 / 07-4090808  
www.maxxisecuador.com

**54. DISTRIBUIDORA NACIONAL DE  
AUTOMOTORES - DINA S.A.**

Buses y camiones, repuestos  
y taller Volkswagen  
Dirección: Av. 10 de Agosto 5100  
y Av. Naciones Unidas  
Teléfonos: 2923725 - 2672173 /  
679521 - 2433661

**55. DURALLANTA S.A.**

Reencauche de neumáticos usados,  
importación y venta de neumáticos  
nuevos  
Dirección: Av. Panamericana Sur Km.11.  
Teléfonos: 2691018 - 2691180 –  
2690404 / 2691-116  
www.durallanta.com

**56. ECUA - AUTO S.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Río Coca E8-73 y París  
Teléfonos: 2262888 – 2272534 –  
2262886 / 2263902  
www.ecuaauto.com

**57. ECUA - WAGEN S.A.**

Venta vehículos, repuestos y talleres  
Volkswagen  
Dirección: Av. Los Granados E12-20  
y Colimes  
Teléfonos: 2264380 – 2264259 /  
2264603  
www.ecua-wagen.com

**58. EUROPINTAR DEL ECUADOR  
CIA. LTDA.**

Talleres de servicio multimarca  
de enderezada y pintura  
Dirección: Av. 10 de Agosto N 44-339  
y Av. Amazonas (Sector El Labrador)  
Teléfonos: 2270442 / 2270441  
www.europintar.com.ec

**59. EUROVEHICULOS S.A.**

Distribuidor de Skoda Auto, taller de  
servicio  
Dirección: 10 de Agosto N46-239  
e Isaac Albeniz  
Teléfonos: 2416042 – 2417388 –  
2416043 / 2416059  
www.skoda-auto.com

## Empresas Afiliadas

**60. EXTERNAL S.A.**

Servicios logísticos automotrices  
Dirección: Panamericana Norte Km.  
10½, frente a La Bota  
Teléfonos: 2010162 / 65  
www.external.com.ec

**61. FABRICA DE BATERIAS – FABRIBAT CIA. LTDA.**

Fábrica de baterías Ecuador  
Dirección: Bartolomé Sánchez N74-108  
entre Joaquín Mancheno  
y Antonio Basantes  
Teléfonos: 2477969 – 2807208 –  
2471314 - 2483194  
www.bateriasecuador.com

**62. FATOSLA C.A.**

Importación y comercialización de  
maquinaria de construcción, Camiones,  
repuestos y taller Renault Trucks.  
Dirección: Av. 10 de Agosto N33-83 y  
Rumipamba  
Teléfonos: 2555-603  
www.fatosla.com

**63. FISUM S.A.**

Vehículos, repuestos y talleres marca  
Volkswagen Livianos  
Dirección: Av. Galo Plaza Lasso  
N66-106 y De Las Avellanas- Quito  
Teléfonos: 2477319 – 2477355 /  
2477325  
www.volkswagen.com.ec

**64. FRENOSEGURO CIA. LTDA.**

Venta de repuestos, accesorios,  
herramientas, lubricantes y equipos  
Dirección: Cdl. Santa Adriana,  
Av Juan Tanca Marengo  
km 5 ½ - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2254500 / 042255640  
www.frenoseguro.com

**65. GARNER ESPINOSA C.A.**

Automotriz pesado, servicio mecánico  
en diesel, agrícola e industrial y Venta  
de Buses y Camiones Nuevos.  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N73-22  
y Calle 40  
Teléfonos: 2808408 – 2477522 /  
2808408 Ext.390  
www.garner.com.ec

**66. GERMAN MOTORS S. A.**

Importación y comercialización de  
vehículos y repuestos marca AUDI  
Dirección: Av. De los Granados E12-20  
y Colimes  
Teléfonos: 2264380 Ext. 104  
www.audi.com.ec

**67. GOODYEAR INTERNATIONAL CORPORATION**

Distribuidor de Llantas  
Dirección: Shyrís y Suecia. Esq. Edificio  
Renazo Plaza Ofic. 105  
Teléfonos: 6046500 6046501  
6046502  
www.goodyear.com

**68. HI PERFORMANCE CIA. LTDA.**

Llantas Federal, Dunlop, aros de  
magnesio y accesorios automotrices  
Dirección: Av. de la Prensa 616  
y Papallacta  
Teléfonos: 2438328 – 2465193 –  
2825067 - 2269412  
Fax: 2440838

**69. HIVIMAR S.A.**

Comercialización de Repuestos  
Automotrices e Industriales  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km.  
2,5 y Agustín Freire - Guayaquil  
Teléfonos: 042 681100  
Fax: 42681199  
www.hivimar.com

**70. IMBAUTO S.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Mariano Acosta 22-08  
y Víctor Gómez Jurado- Ibarra  
Teléfonos: 06 2608100  
Fax: 06 2955480  
www.imbauto.com.ec

**71. IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.**

Venta y financiación de vehículos  
Toyota, Llantas Maxxis, Motos Sukida  
y Keeway  
Dirección: Whympier N27-101 y  
Orellana  
Teléfonos: 2224888 - 2223007 -  
2223008  
www.toyota.com.ec

**72. INDIANEGOCIOS S.A.**

Camionetas Todo terreno Repuestos y  
Accesorios MAHINDRA  
Dirección: Circunvalación Norte y Julio  
Tenorio Lasso Esquina - Cuenca  
Teléfonos: 07-4102090 / 07-4102091  
www.mahindra-ecuador.com

**73. INDUMOT S.A.**

Motocicletas, Repuestos y Accesorios  
HONDA Llantas y Tubos MERZELER  
Dirección: Calle Primera Transversal  
y Octavio Chacón - Cuenca  
Teléfonos: 07-2806503 / 07-2806503  
www.honda.com.ec/indumot

**74. LADEC CIA. LTDA.**

Repuestos y accesorios, Taller de  
servicios Diesel  
Dirección: Calle Naula 208 y Gonzalo  
Benítez - Quito  
Teléfonos: 2461133 2461133 /  
2461134

**75. LAMINAS PROTEMAX S.A.**

Seguridad y confort automotriz  
Dirección: Avda. 6 de Diciembre  
N34-74 y Checoslovaquia  
Teléfonos: 2247475/7 - 2263841  
www.protemax.ec

**76. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. "LAVCA"**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. 10 de Agosto 5505 y  
Villalengua  
Teléfonos: 2462247 - 2462248 -  
2251656 / 2449571  
www.lavca.com.ec

**77. LLANTA****BAJA PERBO CIA. LTDA.**

Tecnicentro y taller multimarca  
Dirección: Av. 10 de Agosto 7229  
y Amazonas (Sector El Labrador)  
Teléfonos: 2923263 – 2269292 /  
2923262  
www.llantabajabaja.com

**78. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. "MAVESA"**

Camiones Hino y Vehículos Citroën  
Dirección: Panamericana Norte Km. 6  
½ y Sebastián Moreno (Hino)  
Av. 10 de Agosto y Juan de Ascaray,  
sector La Y (Citroën)  
Teléfonos: 2479763 – 2479764 -  
2479765 (Hino)  
2256146 – 2251503 – 2258936 -  
2921824 (Citroën)  
www.mavesaec.com

**79. MAQUINAS Y CAMIONES S.A. MACASA**

Importación y Comercialización de  
camiones Mack y Volvo  
Dirección: Avda. Galo Plaza Lasso  
74-401 y Juan de Selis  
Teléfonos: 2470882 – 2482720 /  
2472468  
www.macasa.com.ec

## Empresas Afiliadas

**80. MAXDRIVE S.A.**

Vehículos, repuestos y talleres  
Freightliner y Western Star, Motores  
Detroit Diesel  
Dirección: Av. Galo Plaza Lasso  
y Los Aceitunos E1-125  
Teléfonos: 5101092 – 2472769 /  
2480645  
www.maxdrive.com.ec

**81. MECANOSOLVERS S.A.**

Venta de vehículos, taller, repuestos  
marcas Lifan, Geely, Golden Dragon,  
Changhe, Jinbei, Lada  
Dirección: Av. Pedro Vicente Maldonado  
S24-4 y Quimiag  
Teléfonos: 3061822 - 3061558 -  
3061616  
www.mecanosolvers.com

**82. METROCAR S.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. 10 de Agosto N31-162  
y Mariana de Jesús  
Teléfonos: 2985555 – 2985540 –  
2985503 / 2985593  
www.metrocar-ecuador.com

**83. MICHELIN DEL ECUADOR S.A.**

Importación y distribución de  
neumáticos, bandas de rodamiento  
y productos afines.  
Dirección: Av. 6 de Diciembre N33-55  
y Eloy Alfaro Piso 9  
Teléfonos: 2563854 – 2563855  
www.michelin.com

**84. MIRAL S.A.**

Fabricación y Comercialización  
de Carrocerías para Buses  
Interprovinciales, Urbanos, Escolares,  
Turismo, Especiales.  
Dirección: Panamericana Norte Km 7 ½  
El Pisque  
Teléfonos: 032855172 - 032855173  
www.industriasmiral.com

**85. MITSUBISHI CORPORATION**

Negocios sector automotriz,  
representación marca Mitsubishi  
Dirección: Av. 12 de Octubre N24-528  
y Luis Cordero  
Teléfonos: 2557880 / 2501622

**86. MOTORES TURBO DIESEL  
"DIAMONTURBO CIA. LTDA."**

Comercialización de Vehículos  
Dirección: Brasil 2677 y la Esperanza  
Teléfonos: 2415742 / 2501622

**87. NEGOCIOS AUTOMOTRICES  
NEOHYUNDAI S.A.**

Comercialización de la línea de  
vehículos y repuestos Hyundai  
Dirección: 10 de Agosto  
y 6 de Diciembre Esq.  
Teléfonos: 3974900 / 2485482  
www.hyundai.com.ec

**88. ORGU COSTA S.A.**

Importación y venta de vehículos,  
repuestos y accesorios Ford  
Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena  
Km 2½- Guayaquil  
Teléfonos: 042207078 / 042207087  
www.orgu.com.ec

**89. PINTURAS CÓNDOR S.A.**

Fabricación y comercialización de  
pinturas y afines  
Dirección: Cusubamba OE1-365  
y Manglar Alto (Sector Guajaló)  
Teléfono: 3985600 – 3985650 /  
3985651  
www.pinturascondor.com

**90. PLAN AUTOMOTOR  
ECUATORIANO S.A.  
PLANAUTOMOTOR**

Servicio de Gestión de Compra  
programada de Vehículos  
Dirección: Av. Galo Plaza Lasso N47-67  
y Pasaje Sanchez Melo  
Teléfono: 2416070 / 2416281  
www.chevyplan.com.ec

**91. PONCE YEPES CIA. DE  
COMERCIO S.A.**

Vehículos Chery, Casi Nuevos,  
repuestos y talleres multimarca,  
Tractores Agrícolas KIOTI – Daedong,  
neumáticos Aurora, Hankook, Michelin,  
BF Goodrich y BKT, Lubricantes  
Petrocomercial  
Dirección: Av. Galo Plaza N52-51 y  
Capitán Ramón Borja  
Teléfonos: 2410650 – 2400222  
www.ponceyepes.com

**92. PROAUTO C.A.**

Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N43-02  
y Granados Esq.  
Teléfonos: 2262110 2262111  
2262113 2920269 2252734  
www.proauto.com.ec

**93. PRODUCTOS METALURGICOS  
S.A. PROMESA**

Importación y comercialización de  
repuestos y accesorios varias marcas  
Dirección: Km. 5 1/5 vía a Daule -  
Guayaquil  
Teléfonos: 046-001000 / 042-254078  
www.promesa.com.ec

**94. PRODURENTING S.A**

Renta de Vehículos y flotas  
Dirección: Amazonas N35-211 y Japon,  
Edif PRODUBANCO, 3er piso  
Teléfonos: 2999400

**95. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ  
S.A.C.I.**

Rectificación de motores, repuestos de  
motor, lubricantes, etc.  
Dirección: Av. 6 de Diciembre N59-335  
y Santa Lucía  
Teléfonos: 2485189 / 2475672  
www.proveedora-automotriz.com

**96. QUITO MOTORS S.A.C.I.**

Vehículos, repuestos y servicios Ford  
Dirección: Av. 10 de Agosto N25-108  
y Av. Colón  
Teléfonos: 3969800 3319157 3341140  
3709135 / 2562244  
www.quitomotors.com.ec

**97. RECORDMOTOR S.A.**

Vehículos, repuestos y servicios Honda  
y Volkswagen  
Dirección: Av. El Inca E2-14 entre  
Amazonas y 10 de Agosto  
Teléfonos: 2414506 – 2414507 –  
2466182 - 2414509  
Fax: 2414510  
www.hondaecuador.com

**98. RECTIFICADORA DEL VALLE  
RECTIVALLE CIA. LTDA.**

Rectificación y reconstrucción de  
motores  
Dirección: García Moreno 493  
y Antonio Ante - Sangolquí  
Teléfono: 2331180 – 2332163 -  
2335685  
Fax: 2332-163

## Empresas Afiliadas

**99. REPRESENTACIONES****MERCANTILES REMICA CIA. LTDA.**

Repuestos y Accesorios Bandas,  
Poleas, Tensores DAYCO, Manguera  
marca Parker

Dirección: Benjamín Carrión E9-462  
y Charles Darwin

Teléfonos: 2395-8660

Fax: 2395-8660

**100. ROADTRACK****ECUADOR CIA. LTDA.**

Sistemas Telemáticos

Dirección: Manuel Najas OE1-80

y Juan de Selis - Carcelén Alto

Teléfono: 2991919

Fax: 2991915

**101. SALCEDO MOTORS S.A.**

Camiones y Buses SINOTRUK

Maquinaria, Equipo Caminero

y Agrícola JCM Guayaquil

Dirección: Km. 15.5 Vía a Daule

Teléfonos: 043-904400 / 04-6017000

**102. SAVREH S.A.**

Importador de camiones y buses marca  
FOTON

Dirección: Panamericana Sur KM 56

Teléfono: 032 719190 / 0322719090 /

0322719049 / 032 719090

**103. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS – SECOHI CIA. LTDA.**

Importación y comercialización  
de repuestos automotrices diesel,  
neumáticos, vehículos semi – pesados,  
motores, cajas

Dirección: Av. Maldonado y Pujilí Esq.

Teléfonos 2655711 – 2655712 - 2655

713 / 2655712

www.secohi.net

**104. SERVIFRENO CIA. LTDA.**

Venta de repuestos automotrices

Dirección: Panamericana Norte Km. 5

½ N67-103 y los Ciruelos

Teléfonos: 2807711 – 2808179 –

3463475 / 2808095

www.servifreno.com

**105. SISTEMAS DE ESCAPE  
MASTERAX CÍA. LTDA.**

Accesorios para vehículos

Dirección: Av. Eloy Alfaro N66-81

y De los Eucaliptos

Teléfonos: 2481023 – 2481024 –

2481025 / 2475545

www.masterax.com

**106. STARMOTORS S.A.**

Automóviles, camionetas, todo  
terrenos, camiones, buses, repuestos  
y accesorios Mercedes Benz, taller  
de servicios

Dirección: Av. De los Granados N14-70  
y José Queri

Teléfonos: 2271292 / 2271303

www.la.mercedes-benz.com

**107. SUMITOMO CORPORATION  
DEL ECUADOR S.A.**

Representantes Sumitomo Corporation  
Japón, CKD y repuestos Mazda,  
comercialización de llantas Sumitomo  
y Falken

Dirección: Av. Amazonas 4080 y UNP.

Edificio Puerta del Sol,

Torre Oeste piso 7

Teléfonos: 2261751 2261752

2261753 / 2261759

www.sumitomocorp.com

**108. TALLERAUTO S.A.**

Talleres de servicio mecánico Nissan -  
Renault

Dirección: Av. De los Granados entre  
Eloy Alfaro y 6 de Diciembre

Teléfonos: 2460039 – 2460040 -

2460041 - 2460042 / 2460039 /

3972700

**109. TALLERES Y SERVICIOS S.A.  
“SERVITALLERES”**

Taller de servicios Hino y Daihatsu

Dirección: Av. 10 de Agosto 7961

y Pasaje Los Cactus

Teléfonos: 2400500

www.teojama.com

**110. TECNOVA S.A.**

Representantes Bosch en el Ecuador.  
Baterías, Repuestos Automotrices y

Equipos de Diagnóstico Diesel Bosch.

Dirección: Panamericana Norte Km. 3

y Manuel Zambrano (Quito)

Las Monjas #10 y C.J. Arosemena

(Guayaquil)

Teléfonos: (02) 280 5295 y (04) 220

4000 / (02) 247 5683 y (04) 220 1473

www.boschecuador.com

**111. TEOJAMA COMERCIAL S.A.**

Vehículos, repuestos y servicio Daihatsu  
- Hino

Dirección: Av. 10 de Agosto 7961

y Pasaje Los Cactus

Teléfonos: 2400500 / 2407284

www.teojama.com

**112. TIRETECH S.A.**

Comercializadora de aros, llantas para  
todo vehículo

Dirección: Av. De los Granados

E14-531 y Eloy Alfaro

Teléfonos: 099803403 - 2272353

**113. TOYOCUENCA S.A.**

Talleres de servicio Toyota

Dirección: Avda. Gil Ramírez Dávalos

3-90 – Cuenca

Teléfonos: 072 865678 - 072 862374 -

07 2809618

**114. TOYOTA DEL ECUADOR S.A.**

Importador de vehículos, repuestos

y accesorios Toyota

Dirección: Galo Plaza Lasso N69-312

y Sebastián Moreno

Teléfonos: 3962500

www.toyota.com.ec

**115. TOYOTA TSUSHO DEL  
ECUADOR S.C.C.**

Negocios sector automotriz,  
representación marcas Hino, Daihatsu,  
Toyota,

Dirección: Av. Amazonas N34-33 y calle

Azuay, Edificio Unifinsa Piso 11

Teléfonos: 2463506 2463508

2463507

**116. VALLEJO ARAUJO S.A.**

Concesionario Chevrolet

Dirección: Av. 10 de Agosto 3047

y Acuña

Teléfonos: 2906450 – 2521061 /

2566450

www.vallejoaraujo.com

**117. VITRANSA CIA. LTDA.**

Transporte de automóviles en niñeras,  
repuestos y accesorios

Dirección: Av. República # 700

y Pradera Edf. María Victoria Piso 2

Oficina 207

Teléfonos: 2501059 250176

**AEADE**  
ASOCIACION DE EMPRESAS  
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR  
*66 años*





---

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa, Edificio Torre del Puente piso 10  
Telf.: 226-9052 / 226-9056 / 226-4925 / 226-4927 Fax: 226-9055  
E-mail: [aeade@aeade.net](mailto:aeade@aeade.net) / Web Site: [www.aeade.net](http://www.aeade.net)  
Quito - Ecuador - Sudamérica