

# AEADE

ASOCIACION DE EMPRESAS  
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR



# ANUARIO 2014



Esta publicación  
es posible gracias a:

**Alvarez Barba S.A.**  
Fundada en 1932



**tracklink**  
TOMA EL CONTROL



f @TrackLinkEC www.tracklink.ec

**AUTOLANDIA**  
... tu concesionario amigo!




**AUTOMOTORES ANDINA**



**NISSAN**



Innovation that excites

**RENAULT**



DRIVE THE CHANGE

**sikkens**  
AkzoNobel

**WANDA**  
i wanda es el color!

Distribuido por:  
**AVIAUTO**

**Hunter**  
Soluciones Tecnológicas en Seguridad

www.hunter.com.ec

**Casabaca**

**TOYOTA**



**IVECO**

COMREVIC

Baterías **DACAR**



Máxima Duración

**ECU/AUTO**  
La Gran Venta CHEVROLET.

**EQUADOR**  
42 HP

Lo bueno dura más!




**GARNER ESPINOSA**

www.GARNER.com.ec

DIR: GUARAZO, CENCA WARA

**Audi**



**IMBAUTO**

imbauto.com.ec




**Grupo Mavesa**

**HINO**



**MAXDRIVE**



**metrocar**  
SIEMPRE TE DA MÁS

1800metrocar  
6 3 8 7 6 2



www.metrocar-ecuador.com

**ChevyPlan**  
Plan de compra Chevrolet.



**Promesa**



**REJAPON**  
LLANTAS Y SERVICIOS

Quito:  
Telf: 02 2444 880

Guayaquil:  
Telf: 04 2274 717

**ChevyStar CONNECT**



**servifreno**



**TECNOVA**



**TOYOTA**





Núñez de Vela E3-13  
y Avenida Atahualpa,  
Edificio Torre del Puente, Piso 10  
Teléfonos: 226-9052 / 226-9056  
Quito - Ecuador.

[www.aeade.net](http://www.aeade.net)

# ANUARIO 2014

## Créditos

**Dirección:**

Oscar Calahorrano

**Consejo Editorial:**

Diego Luna Lalama  
Carlos Valdivieso  
Oscar Calahorrano  
Paulina Cárdenas  
Andrea Limaico  
Marco Núñez

**Fuentes de Información:**

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - SENA  
Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana - CINA  
Servicio de Rentas Internas - SRI  
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Vehículos

**Tablas y Gráficos:**

AEADE

**Estadísticas:**

Equipo AEADE

**Concepto, edición, dirección de arte, fotografía:**

Gestión Creativa  
Telf: 6035706  
[info@gestioncreativa.net](mailto:info@gestioncreativa.net)



Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación.



# Aeade

¿Quiénes somos? .....	8
Saludo .....	9
Historia .....	10
Informe .....	12
Servicios AEADE .....	18
Eventos .....	21

## SECCIÓN 1



# Cifras

El Sector en cifras .....	22
Industria .....	24
Ventas .....	25
Ventas por provincia .....	28
Ventas Nacional .....	38
Modelos más vendidos .....	39
Precios promedio .....	40
Participación .....	41
Ventas por marca .....	42
Importaciones .....	55
Producción .....	57
Exportaciones .....	59
Resumen .....	62
Vehículos híbridos .....	63
Parque vehicular .....	66
Mercado regional .....	68
Llantas .....	72

## SECCIÓN 2



# De interés

Electricidad, una alternativa a la movilidad .....	79
Reformas a la Ley Orgánica .....	82
Comercialización de vehículos usados .....	84
El Transporte .....	88
Las tendencias de la Industria Automotriz .....	91

## SECCIÓN 3



# Directorio

## SECCIÓN 4

# Contenido



# AEADE

## ¿Quiénes somos?

*Somos la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. Desde 1946 agrupamos a un sector fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, representándolo frente a las distintas autoridades. Velamos por los intereses de nuestros asociados, fomentando el respeto a las normas legales, el diálogo y la innovación constante.*



### Misión

Representar y defender estratégicamente los intereses de nuestros afiliados, promoviendo su desarrollo y sustentabilidad.

### Visión

Ser una institución orientadora e integradora, que promueve el desarrollo del sector y del país.

### Principios Guía

- Servimos al afiliado sin anteponer los intereses personales.
- Todos los asociados reciben un trato absolutamente igualitario.
- Somos una Asociación con mente abierta al cambio y a la mejora continua.
- Generamos siempre una opinión pública veraz, objetiva y oportuna.

# Saludo

## Desafíos para fortalecer la innovación

**A**sumir la presidencia del año 2014 fue particularmente especial. Este fue un año que si bien se mostraba difícil para el sector, la preocupación se matizaba con la esperanza de que al llegar el 31 de diciembre finalmente la restricción y los cupos de importación se levantarían. A nuestro pesar esto no sucedió.

Y cerramos un año en el que AEADE trabajó arduamente desde diferentes frentes: el RTE 034 de la inclusión de nuevos elementos de seguridad, al que nunca nos hemos opuesto y siempre hemos dicho que estamos a favor de un sistema vial más seguro para todos, pero que la implementación debe hacerse de manera ordenada, programada y con argumentos técnicos. (Precisamente, en torno a este reglamento, que hoy es ley y entrará en vigencia el próximo 4 de abril, hemos trabajado por dos años, para lograr que el texto final sea lo más beneficioso posible para consumidores y empresarios). Por otro lado nuevas regulaciones para las importaciones de llantas; dificultades en el proceso de homologación de vehículos; etiquetado de repuestos; cambios en el mecanismo de comercialización de vehículos usados; entre muchos otros temas de interés y preocupación para nuestros afiliados.

Hemos realizado innumerables gestiones con las autoridades encargadas, explicando de manera adecuada las repercusiones que cada una de las medidas tendría sobre las empresas, la recaudación fiscal y las fuentes de empleo. Siempre con predisposición al diálogo y al trabajo en conjunto, hemos llevado el mensaje de que el sector automotor no es ajeno a la realidad del país y a las circunstancias particulares de su economía y que queremos ser parte de este proceso de crecimiento y fortalecimiento nacional, pero no podemos hacerlo si las reglas de juego no son claras ni equilibradas.

Terminaré mi trabajo en la presidencia con la seguridad de que AEADE, el directorio y todo el equipo de la administración, no han escatimado esfuerzos ni recursos de ningún tipo, para atender las necesidades de sus afiliados. Sin duda podemos seguir innovando, entregando nuevos servicios, fortaleciendo nuestra relación con cada empresa del sector. Nuestro proceso de mejora continua nunca se detiene.

AEADE seguirá defendiendo al sector automotor y a los más de 24.000 ecuatorianos que diariamente con su trabajo aportan al crecimiento del país. Seguiremos trabajando incansablemente por mantener un canal abierto al diálogo y la comunicación con las autoridades.

Nuestro compromiso cada año se fortalece.



Diego Luna Lalama  
PRESIDENTE



# Historia

## Nos acercamos a los 69 años

Rápidamente han pasado ya casi siete décadas desde que 19 importadores de repuestos, en su mayoría personas naturales, deciden agruparse con el objetivo de *apoyar y servir al Sector Automotor del Ecuador*.

Estos visionarios, preocupados de contar con una entidad que vele por los intereses de las empresas automotrices, crearon el 6 de mayo de 1946 **AEADI**, Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior.

La presencia de la Asociación en la vida automotriz del país tomaría protagonismo cuando en 1948 algunos miembros de AEADI conformaron ANETA, para así atender la organización y requeri-

mientos de la competencia tuerca más vibrante de aquella época, la inolvidable carrera Buenos Aires - Caracas, que cumplía en Ecuador su octava y novena etapa, Guayaquil - Quito / Quito - Pasto.

Mirando hacia atrás vemos que el camino recorrido no ha sido fácil, que el sector automotor ha debido enfrentarse a una serie de obstáculos que han afectado el libre ejercicio empresarial. Revisando la biblioteca de AEADE encontramos una editorial de la primera edición de la revista "Sector Automotriz" de 1991, publicación inaugural del anuario que hoy conocemos.

*"El sector comercial automotriz es una fuerza económica que contribuye al*

*desarrollo de las demás actividades productivas del país, generadora de riqueza y de miles de puestos de trabajo; aun cuando en la actualidad avizora situaciones difíciles, al no poder sostener sus infraestructuras, debido básicamente a la prohibición de importaciones y a las limitaciones impuestas..."*

A pesar de las difíciles y adversas condiciones del entorno, las empresas automotrices debieron acostumbrarse a un mercado pasivo, que no presentaba mayores oportunidades de crecimiento ni incentivaba a desarrollar estrategias creativas.

Pero AEADI seguía ahí, apoyando a las empresas, realizando gestiones con las



autoridades de turno para lograr las condiciones del mercado más idóneas.

En 1992 se abren las importaciones, al fin la libre competencia permitía al cliente encontrar el vehículo que buscaba, a precios acordes a las características del mismo. Pero si bien el ingreso de vehículos extranjeros se permitió, dos años más tarde en 1994, AEADI nuevamente levantaba su voz de inconformidad por las medidas arancelarias que se pretendían imponer.

Así desplegó la campaña "DÍGALE NO A NUEVOS IMPUESTOS", logrando del Congreso Nacional un veto parcial a al Proyecto de Reformas a la Ley de Régimen Tributario Interno que buscaba crear el impuesto ICE e incrementar el IVA.

Enfrentándose a múltiples obstáculos el espíritu de la Asociación se fortalecía y sin sentir el peso de los años en 1996 AEADI llegó a cumplir medio siglo, comprometiéndose a alcanzar muchos más, creciendo junto con las nuevas generaciones de empresarios y apostando al desarrollo del país y del sector.

Se acercaba el final del siglo XX, en medio de un entorno nacional conflictivo, políticamente inestable y económicamente incierto, que exigía a los empresarios tomar decisiones cruciales no solo para mantener a flote el negocio, sino y sobre todo para apoyar al país en su búsqueda de mejores tiempos.

Así lo decía Juan F. Nasser, presidente de AEADI, en su editorial de la revista "AUTOMUNDO", concebida antes como "Sector automotriz", de marzo del 2001:

*"El sector automotriz, importantísimo pilar de la economía nacional demanda reglas claras, equitativas, objetivas y estables, y como siempre está dispuesto a prestar su contingente para iniciar una nueva etapa que signifique crecimiento económico sostenido y tienda a erradicar la pobreza."*

Demandas que siguen vigentes hoy.

Pero había llegado el momento de renovarse, buscando apoyar a más empresas a lo largo del país, por ello en el año 2002 la denominación de la institución cambia. Así, tras cincuenta y seis años AEADI pasa a ser **AEADE**, Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

Y la renovación constante no ha parado. AEADE siempre está pensando en nuevos servicios que aporten valor a las empresas afiliadas.

Esa vocación, es la que hace de AEADE una institución activa, que ha impulsado siempre acercamientos y negociaciones con las autoridades gubernamentales de turno, para exponer, con argumentos técnicos y preocupación de las empresas del sector, por las medidas económicas restrictivas que se han adoptado.

Durante los años siguientes hasta hoy, la situación del mercado automotor no ha dejado de ser difícil. Incrementos arancelarios, restricciones a las importaciones, impuestos, entre otros, pero siempre AEADE ha levantado su voz de preocupación y ha dado todo su respaldo a las empresas del sector, buscando alcanzar los acuerdos más idóneos y beneficiosos tanto para los afiliados como para los usuarios en general.

Nuestro lema: *seguiremos trabajando juntos* toma más fuerza en circunstancias como las actuales, que exigen unidad y compromiso para sobrellevar las condiciones cambiantes del mercado automotor. Pero es también una invitación a las autoridades, para sentarnos a dialogar en la misma mesa y empujar para el mismo lado: el crecimiento y progreso del país, que es el mismo que las empresas automotrices y toda su fuerza laboral buscamos.



"El sector comercial automotriz es una fuerza económica que contribuye al desarrollo de las demás actividades productivas del país, generadora de riqueza y de miles de puestos de trabajo; aun cuando en la actualidad avizora situaciones difíciles, al no poder sostener sus infraestructuras, debido básicamente a la prohibición de importaciones y a las limitaciones impuestas..."



# Informe

## Directorio período 2014-2015



**D**urante el período 2014-2015 el Directorio de AEADE estuvo conformado por:

*Diego Luna* Presidente

*Marco Samaniego* Vicepresidente

*Esteban Castro* Tesorero

*Santiago Amador* Director

*Ángel Guarderas* Director

*Jorge Páez* Director

*Santiago Vivero* Director

*Luis Baca* Director

*Cristhina Rosero* Director

*Diego Almeida* Director

### *Nuevas afiliaciones*

113 empresas forman parte de AEADE. Damos la más cordial bienvenida a nuestros nuevos afiliados:

- MANSUERA S.A.
- MOTRANSA C.A
- SEMAYARI CIA. LTDA.
- IMPORTADORA ALVARADO VÁSQUEZ CIA. LTDA.

## *Proyecto de reforma del RTE INEN 034 (Inclusión de nuevos elementos de seguridad)*

Hemos mantenido continuas reuniones entorno a este tema de gran importancia para nuestras empresas afiliadas.

En todas nuestras gestiones expresamos el apoyo del sector a la iniciativa de vehículos más seguros y explicamos, desde el punto de vista técnico, la necesidad de revisión de los plazos establecidos para la implementación de nuevos elementos y para la obtención de certificaciones. Con el apoyo de la Asociación de fabricantes japoneses JAMA reiteramos también nuestro pedido de que se aplique el proyecto en 2 años para nuevos modelos y en 4 años para modelos que se están ya comercializando en el mercado e insistimos en la necesidad de que se acepte el principio de equivalencia de normativas técnicas y evidenciamos que tan solo el 2% de los vehículos comercializados en el país cumplen con normas UN. Evidenciamos además que en el proyecto existían elementos de seguridad con alta complejidad técnica de implementación y que se encuentran aún en proceso de desarrollo, como la exigencia de cumplir con la seguridad para peatones y la necesidad de la implementación de las luces de encendido automático diurno.

A pesar de todas las gestiones realizadas, pocos días después de haber consensuado con el Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad (MCPEC) plazos adecuados para la implementación de los elementos de seguridad y un esquema de certificación de tercera parte con normativas equivalentes, con niveles de seguridad iguales o superiores a los establecidos en la normativa de las Naciones Unidas, el 6 de octubre se publicó en el Registro oficial la tercera revisión del Reglamento RTE INEN 034 3R sin ninguno de los consensos logrados en la reunión con el

MCPEC, acortando los plazos de entrada en vigencia para el mes de abril del año 2015 de la mayoría de elementos y estableciendo la exigencia de cumplimiento exclusivo de la normativa de las Naciones Unidas.

Durante este período y con el apoyo de la comisión de vehículos presidida por el Sr. Luis Baca logramos que se lleven a cabo talleres para revisar las normativas y las dificultades de aplicación (plazos y equivalencias) y sobre todo para esclarecer y definir de forma adecuada el proceso de homologación, una vez publicado el reglamento y definidos los plazos de control en el mes de abril y octubre del año 2015.

Luego de las gestiones realizadas, se logró evidenciar al Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) que la aplicación del primer plazo de control, en función de fecha de nacionalización, acortaría aún más la implementación de los elementos de seguridad y afectaría incluso a vehículos ordenados y producidos antes de la publicación del RTE INEN 034 3R y el MTO solicitó al Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) la publicación de una aclaratoria en la que se establece que el control de la implementación física de los elementos de seguridad se realizará en función de la fecha de embarque y no de nacionalización. Se estableció además en la misma que para verificar el cumplimiento de la implementación física de los elementos en los vehículos embarcados desde el 4 de abril, se requerirá una declaración consularizada o apostillada del fabricante.

## *Registro de Importadores de Neumáticos RES. Comex n° 9 y plan de reciclaje MAE*

La Comisión de Neumáticos presidida por el Director Santiago Vivero, ha venido trabajando arduamente para atender los principales temas de interés del sector.

## **Plan integral de reciclaje de NFU's**

Hemos mantenido varias reuniones con el equipo encargado del Plan para la Gestión Integral de Desechos Sólidos y su equipo técnico, con el objetivo de viabilizar e impulsar el desarrollo del Plan Integral Colectivo de Gestión de neumáticos fuera de uso (NFU's) que ofrecerá una solución ambiental sustentable en el tiempo y que garantice el destino final de los NFU's que se encuentran en el país.

El lograr economías de escala en actividades costosas de la cadena logística de reciclaje, como el transporte y almacenamiento, la necesidad del apoyo gubernamental para asegurar la capacidad de coprocesadores que puedan absorber el volumen de caucho que representan los NFU's y la importancia de emprender iniciativas para la gestión colectiva del Plan a través de una corporación promovida por los empresas del sector, garantizará el cumplimiento de la obligación, como se lo hace actualmente en mercados desarrollados de Europa y América latina.

El estudio de pre factibilidad realizado nos permitió contar con argumentos técnicos que evidencien la necesidad de lograr una alianza público privada para impulsar este proyecto. Un representante de la comisión formó parte de la delegación que en el mes de octubre visitó España para conocer la iniciativa de SIGNUS y buscar viabilizar un apoyo técnico para la implementación del proyecto en nuestro país.

## **Resolución COMEX N°9**

Luego de la publicación de la resolución COMEX N°9 con la que se crea el registro de importadores de neumáticos de las sub partidas correspondientes al segmento bus y camión, hemos mantenido varias reuniones con la Subsecretaría de Comercio y Servicios del MIPRO para revisar y expresar nuestras sugerencias al instructivo de aplicación del registro y logramos conocer el texto previo a su publicación.



En el texto se plantea la obligatoriedad de que los importadores de neumáticos re encauchen el 30% de su volumen anual proyectado de importación, y se establece que el índice se determinará en base a los informes de las reencauchadoras calificadas por el MIPRO y será calculado en función de los neumáticos que se hayan reencauchado por cada empresa importadora.

Ante estos planteamientos la comisión con el importante aporte de varias empresas afiliadas revisó con el MIPRO el instructivo y presentó sus sugerencias de manera formal en la reunión ampliada mantenida el martes 13 de mayo, en la que participaron también representantes del sector Re encauchador y de las federaciones de transporte.

Los planteamientos realizados en la reunión coincidieron en tres aspectos fundamentales:

1.- Realizar la verificación del índice de reencauche en función de la marca de los neumáticos sometidos a este

proceso y que el objetivo (meta) de reencauche sea determinado en función de la información histórica de importaciones.

Los reportes de las reencauchadoras por marca permitirán al final de cada año determinar el índice por marca.

2.- Que el trámite del registro se realice de forma anual para minimizar el número de trámites y que los controles sean periódicos (trimestrales).

3.- Mantener el formulario para la obtención del documento de control previo y que este reemplace a la solicitud de registro de importador, eliminando el requisito de obtención de licencia previa con la implementación del registro.

A pesar de los planteamientos coincidentes realizados por importadores y Re encauchadores, el MIPRO manifestó que el objetivo de la medida es que los importadores promuevan en sus clientes una cultura de reencauche y por este motivo se mantendrá la determinación

del índice en función de importadores y se considerará la posibilidad de que el esquema incluya también la variable marca de forma combinada.

El 9 de junio entró en vigencia el instructivo para la obtención del registro de importadores y a pesar de las constantes gestiones y reuniones mantenidas con el MIPRO no se acogieron nuestras sugerencias y únicamente se estableció que los embarques realizados con licencias vigentes podrán ser nacionalizados.

### *Reunión con el Alcalde electo, Dr. Mauricio Rodas*

En el mes de mayo, se realizó una reunión con el alcalde electo Mauricio Rodas, con el objetivo de intercambiar ideas y hacer planteamientos específicos sobre el sector en su relación con el Municipio del Distrito Metropolitano.

En este encuentro se presentaron propuestas y alternativas conjuntas para





mejorar la movilidad de la ciudad, enfocadas en 7 ejes de trabajo: Semaforización, pico y placa, ciclovías, chatarrización, sistemas de transporte oriente-occidente, parqueaderos y vías de descongestión.

La principal autoridad de la ciudad se mostró complacida por esta invitación y reiteró la apertura de su administración para trabajar de manera conjunta con el sector privado.

### Medida cautelar

El 6 de mayo el Juzgado Décimo Cuarto de Niñez y Adolescencia de Pichincha acogió una medida cautelar solicitada por el Ministerio del Interior, el objetivo de esta medida fue garantizar que los comercializadores de vehículos nuevos den cumplimiento a la obligatoriedad determinada en la Ley de Tránsito de entregar los vehículos a sus propietarios, matriculados y con las respectivas placas de identificación. Los accionados de la medida cautelar son los comercializadores de vehículos a nivel nacional (motos, vehículos livianos y comerciales).

Luego de ser notificados de la medida iniciamos gestiones con nuestros asesores legales para determinar las implicaciones y el alcance de la misma, e informamos a nuestros afiliados que de acuerdo al criterio jurídico, la misma tiene un carácter preventivo y al dar cumplimiento a la obligatoriedad de entregar los vehículos nuevos matriculados, las comercializa-

doras no tiene ningún inconveniente, se consideró además que al no existir en el país un abastecimiento adecuado de placas metálicas la instituciones oficiales no estarían viabilizando el cumplimiento de la medida interpuesta.

### Política automotriz

El martes 10 de junio convocamos a una reunión a los representantes de empresas importadoras de vehículos afiliadas, para poner en su conocimiento la Estrategia de Intervención en la Industria Automotriz, que el Gobierno Nacional en el marco del cambio de la matriz productiva está desarrollando. Las directrices generales que esta política busca implementar son:

1. Fomentar el uso de vehículos eléctricos:
  - a. Importación de vehículos eléctricos con PVP de hasta \$40.000 con 0 impuestos.
  - b. Se propone un esquema de leasing de la batería siendo el importador el dueño y quien la arrendaría al cliente por un valor de USD 139 mensuales (una vez terminada la vida útil o si existe un cambio tecnológico importante, el proveedor reemplaza la batería sin costo para el cliente).
2. Incremento de componente ecuatoriano en el ensamblaje de vehículos:

- a. Se propone un arancel variable de hasta el 20%, sujeto a tasa de desempeño (porcentaje de incorporación nacional).
3. Regular importaciones:
  - a. El sector ensamblador mantiene el cupo actual de importación de 55.000 unidades de CKD's.
  - b. Para el sector Importador un cupo máximo de 60.000 unidades divididas en 15.000-20.000 unidades de combustión y 40.000-45.000 vehículos eléctricos.
4. Reforma del ICE-V
  - a. En consideración de las posibles desgravaciones arancelarias producto de acuerdos comerciales que el gobierno busca alcanzar, se propondría modificar el actual esquema del ICE para vehículos añadiendo un componente que se aplicaría en función del cilindraje sumado a la parte ad valorem que se aplica actualmente en función del PVP la cual podría pasar de un valor mínimo de 5% a 45% y de un máximo de 35% al 70%.

### Cupos 2015

El 29 de diciembre, el pleno del Comité de Comercio Exterior, adoptó la resolución 049 que entró en vigencia el 1



de enero de 2015, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial, resolviendo: "Prorrogar hasta el 31 de diciembre del 2015, la vigencia de las Resoluciones del COMEX Nos 65 y 66 del año 2012 y 011 del 2014, así como de sus respectivas reformas, de conformidad con los anexos 1 y 2 de la presente resolución." Y "conceder un cupo para la importación de vehículos eléctricos de hasta 1000 unidades o 25 millones FOB, lo que suceda primero."

Luego del feriado de fin de año de inmediato el Comité Ejecutivo y la Comisión de vehículos se reunieron de manera urgente y tras analizar el documento realizamos gestiones con el Ministerio de Comercio y todas las instituciones que conforman el COMEX para evidenciar técnicamente las graves afectaciones que la medida causará en el sector y la imposibilidad de las empresas de sustentar sus actuales niveles de operación (ya restringidos) con una reducción tan drástica.

Como sector propusimos además que la base de cálculo para la asignación de cupos sea la resolución 101 (enero 2013), con una reducción máxima del 20%, ya que luego de varios análisis realizados con las marcas afiliadas logramos establecer que la base de cálculo empleada

por SENA presentaba inconsistencias debido a la omisión de 4 subpartidas, lo cual ocasionaba que varios importadores enfrenten restricciones superiores al 50% de las importaciones reales realizadas en el año 2013.

Con resolución Comex N°3 se corrigieron los cupos asignados a varias empresas importadoras debido a la omisión de 4 subpartidas.

Continuaremos con nuestras gestiones para lograr que se revise la medida restrictiva de acuerdo a nuestra propuesta para minimizar el efecto negativo de esta política en las plazas de empleo que dependen del sector.

### Salvaguardias

El 29 de diciembre, el pleno del Comité de Comercio Exterior, también expidió la resolución 50 que consiste en la aplicación de un derecho aduanero ad valorem equivalente al 7% (como máximo) para los productos originarios del Perú y del 21% (como máximo) para los originarios de Colombia.

En ningún caso podrá superar la tarifa arancelaria de nación más favorecida (NMF) o a la tarifa de los diferimientos arancelarios vigentes.

La medida correctiva tendrá aplicación para las mercancías cuyas declaraciones aduaneras sean presentadas desde el 5 de enero de 2015 en adelante.

Los dos países expresaron su inconformidad con la medida y mantuvieron conversaciones con las autoridades ecuatorianas para llegar a un mejor acuerdo.

### Reformas arancelarias

El Comex con resolución N° 51 publicada en el Suplemento del Registro Oficial N°416 del 14 de enero, resolvió aplicar los siguientes incrementos arancelarios a subpartidas del sector automotor:

- Se incrementó el arancel mínimo al 15%, para los CKD's de automóviles y SUV's de gasolina (menor o igual a 1500cc) así como para los CKD's de camionetas y camiones ultralivianos con peso bruto vehicular menor o igual a 4,537 T de diésel o gasolina. Aplica también a los automóviles y SUV's a diésel de cualquier cilindraje.
- Un arancel mínimo del 14,38% para la importación de CKD's de automóviles y SUV's de gasolina con cilindraje superior a 1500 cc.
- Gravar con el 5% a los tracto camiones, motocultores, tractores de oru-





ga y demás tractores clasificados en la sub partida 8701900000.

- Un Arancel mínimo del 15% para CKD's de vehículos híbridos.
- Gravar con el 10% los chasis en CKD de camiones con un peso bruto vehicular de más de 5T y de menos de 6,2T, la importación de buses en CKD de más de 16 personas con el 13% y los buses híbridos en CKD con el 10%.

### *Manual de Buenas Prácticas Comerciales para la adquisición de vehículos livianos de uso particular y sus interacciones con todos los sectores conexos*

La Superintendencia de Control de Poder de Mercado emitió el borrador del manual de prácticas comerciales para el sector automotor y organizó un tweet cam para socializar este documento.

Con el objetivo de realizar un análisis profundo y sustentado del tema organizamos una charla con un asesor legal especialista y contamos con la presencia

de varias empresas afiliadas. En la reunión se establecieron planteamientos a ser discutidos con la Superintendencia, los cuales fueron presentados en una reunión que mantuvimos con el Intendente de Control de Mercado de la Zona 8, quien es el encargado de tramitar este reglamento. En la reunión presentamos las principales preocupaciones del sector y existió por parte de la autoridad la apertura para hacer observaciones a la redacción del texto y analizarlas en una próxima reunión.

En el Registro Oficial 440 de 19 de febrero de 2015 se publicó la Regulación para la Expedición de Normas por parte de la Superintendencia de Control de Poder de Mercado y de Coordinación para el Ejercicio de las Facultades de Control. Este organismo es el encargado de aprobar los reglamentos que quiera expedir la SCPM por lo que se trabajará en conseguir una reunión con la Junta en la que podamos presentar la posición del sector.

### *Anticipo del impuesto a la renta*

En base a nuestros análisis técnicos identificamos que la nueva restricción cuantitativa impuesta con resolución 49 del COMEX ocasionará una reducción drástica de los ingresos de las empresas

del sector de aproximadamente USD 800 millones. Por esta razón estamos trabajando con nuestro asesor tributario en una solicitud de exoneración del anticipo del impuesto a la renta para las empresas afiliadas. Actualmente se está avanzando en la recopilación de datos que sustenten el pedido al gobierno y en lograr que sea el Ministerio de Comercio Exterior el que presente la solicitud como Ministerio del ramo ante la Presidencia de la República.

### *Feria-exposición Expo transporte*

Del 24 al 26 de octubre del 2014 se realizó la séptima edición de la feria EXPO TRANSPORTE. Buses, camiones, camionetas, taxis furgonetas, además de los servicios de reconocidas entidades financieras y productos para el cuidado del vehículo, se ofertaron en este encuentro especializado, en más de 7.000 metros cuadrados de exposición. Al evento asistieron 11.825 potenciales clientes y se promovió la venta de más de 80 vehículos generando negocios por aproximadamente 4 millones de Dólares.

# Servicios AEADE

Asesoría, orientación e información especializada



## Capacitación

Las condiciones actuales del sector automotor, han llevado a las empresas a invertir aún más en la capacitación de su talento humano. Contar con personal altamente calificado y comprometido, ha sido para nuestros afiliados una premisa básica en el desarrollo de su negocio. Y AEADE se ha hecho presente con la más variada y completa oferta de cursos, charlas, talleres y seminarios para apoyar a sus afiliados en esta necesidad.

En el año 2014 nuevamente superamos los objetivos planteados:

### Cobertura de capacitación AEADE

DETALLE	AÑO 2014
PARTICIPANTES	900
NRO. DE EVENTOS	35
HORAS	568
EMPRESAS	140

Los temas abordados abarcaron todas las áreas de interés de las empresas, desde Homogenización de Peritos hasta Método Harvard de Negociación, pasando por marketing, manejo de inventarios, liderazgo, ventas, entre otros.

Pero también se abordaron de manera especial, aquellos temas que la agenda gubernamental nos planteó:

- Ley de Comunicación y su Reglamento, Alcance e Incidencias en las Empresas Automotrices: Este evento contó con el aval de la Universidad De Los Hemisferios y con la intervención de tres expertos quienes analizaron, desde distintas ópticas, el escenario actual con la ley vigente.
- Proyecto de Código Orgánico, Monetario y Financiero: Con la presencia

del estudio jurídico Almeida & Asociados, quienes expusieron a las empresas los principales puntos de este proyecto de ley.

- Nuevas Directrices para la Comercialización de Vehículos Usados: Representantes del Servicio de Rentas Internas (SRI) expusieron las nuevas directrices y documentos con los que deben cumplir quienes comercialicen vehículos usados.
- Reforma Tributaria: Con la presencia del experto Romeo Carpio, abordamos los principales cambios en materia tributaria y las incidencias para las empresas automotrices.



*En AEADE seguimos de cerca las necesidades de nuestros afiliados y en medio de un mercado regulado, las empresas buscan crear ventajas competitivas y destacarse por su calidad en la atención al consumidor.*

En AEADE seguimos de cerca las necesidades de nuestros afiliados y en medio de un mercado regulado, las empresas buscan crear ventajas competitivas y destacarse por su calidad en la atención al consumidor.

Por ello el año 2014 empezó con el Workshop Internacional Innovación en servicio al cliente, este encuentro académico que fue dictado por el experto argentino Carlos Sicurello, tuvo como objetivo comprender las últimas tendencias de gestión de los servicios en la industria; interpretar la función del cliente en la productividad; configurar sistemas organi-

zacionales que aumenten el potencial de la innovación, entre otros. Los participantes analizaron casos prácticos en cuanto a la atención al cliente e identificaron las oportunidades de mejora para cada una de sus empresas. Desarrollaron habilidades y adquirieron nuevas herramientas para hacer del servicio la mejor estrategia para el crecimiento del negocio.

En esa misma línea en el mes de agosto desarrollamos el curso Servicio al Cliente con Programación Neurolingüística (PNL), para dotar a los participantes de conocimientos y técnicas que van más allá de las tradicionales.





Uno de los programas in Company exitosos fue Seguridad y Salud Ocupacional Basado en la Conducta Humana, que tuvo como objetivo darle un tratamiento al factor humano, el cual se reconoce como esencial en la prevención de los accidentes laborales, sobre la base de los avances en las ciencias del comportamiento humano.

Han sido más de 500 horas de capacitación impartidas, con instructores experimentados y conocedores del sector, que han compartido con los 900 estudiantes valiosa información que ha repercutido en el crecimiento y fortalecimiento de sus empresas.

Cada año nos fijamos metas más altas, pero con la seguridad de poder alcanzarlas gracias al trabajo organizado y acertado de la coordinación de capacitación de AEADE. Para el 2015 la planificación contiene interesantes programas, charlas, alianzas, etc, que sin duda serán del interés y provecho de las empresas automotrices.

## Información estadística

### Información de mercado

- Información mensual del mercado automotor nacional de vehículos nuevos.
- Análisis del parque automotor nacional.
- Análisis del mercado potencial de neumáticos.
- Información mensual de las ventas históricas de vehículos nuevos por provincia.
- Resumen mensual de las ventas por marca de vehículos nuevos.
- Análisis del desempeño de los mercados más importantes de la Región.
- Anuario Estadístico.

### Información de Comercio Exterior

- Importación y producción de vehículos.
- Importación y venta de vehículos híbridos.
- Importación de llantas.
- Importación de motocicletas armadas y desarmadas

## Asesoría y representación

- Defensa gremial frente a instituciones públicas y privadas.
- Representación ante organismos nacionales e internacionales.
- Asesoría en temas técnicos, legales y comerciales relacionados con el sector.

## Estudios y publicaciones especializadas

- Publicación semestral de la Guía de Precios de Vehículos Usados.
- Estudio bianual de remuneraciones del sector.
- Estudios económicos y publicaciones de interés.

# Eventos

## Expo transporte 2014

### Una variada oferta de vehículos de trabajo

Del 24 al 26 de octubre del 2014 se realizó la séptima edición de la feria EXPO TRANSPORTE. Buses, camiones, camionetas, taxis furgonetas, además de los servicios de reconocidas entidades financieras y productos para el cuidado del vehículo, se ofertaron en este encuentro especializado, en más de 7.000 metros cuadrados de exposición.

La noche del jueves 23 de octubre se inauguró EXPO TRANSPORTE 2014, en el marco de un sobrio evento, que contó con la presencia de representantes de las Federaciones de Transporte profesional del país, empresarios del sector automotor, medios de comunicación, entre otros.



El discurso de inauguración estuvo a cargo de Carlos Valdivieso, director ejecutivo de AEADE, quien resaltó la importancia de realizar esta feria, a pesar de que el sector automotor en general no está viviendo su mejor época:

*"A pesar de las condiciones del momento, AEADE y las empresas participantes decidieron no quitarle a la ciudad de Quito y a los habitantes de sus alrededores, la oportunidad de disfrutar de EXPO TRANSPORTE y de las novedades y beneficios que la feria brinda a los visitantes... Este segmento del mercado automotor, constituye la fuente de ingresos de miles de ecuatorianos, de ahí la importancia de brindarle al cliente la oportunidad de encontrar bajo el mismo techo la herramienta de trabajo que se ajusta a su requerimiento y necesidad."*

Durante los tres días de feria, EXPO TRANSPORTE recibió la visita de alrededor de 12.000 personas, directamente relacionadas con el público objetivo, entre conductores profesionales, representantes de compañías de transporte y encargados del área de compras de flotas de empresas de distintos sectores.

Además de encontrar las mejores opciones del mercado respecto a vehículos de trabajo, EXPO TRANSPORTE 2014 también ofreció al público actividades de entretenimiento, como la presentación del reconocido cantante ecuatoriano Gerardo Morán.

#### Pies de fotos

1. Panorámica de la instalación de la Feria Expo Transporte.
2. Presentación artística del cantante Gerardo Morán.
3. Diego Luna, Presidente y Luis Baca, Director de AEADE durante el evento inaugural.
4. Representantes de Federaciones de Transporte, autoridades e invitados durante el evento.





# Cifras

## Análisis del sector

*Trabajamos junto a nuestros afiliados en busca de la sostenibilidad de las empresas, apoyando sus esfuerzos en pro del desarrollo y mejoramiento del sector automotor.*

**E**l año 2014 en el mercado automotor nacional se comercializaron 120.060 vehículos nuevos (se excluyen motos).

Al cierre del año el mercado ecuatoriano registró un crecimiento del 5,5% en comparación con el volumen de ventas registrado en el año 2013.

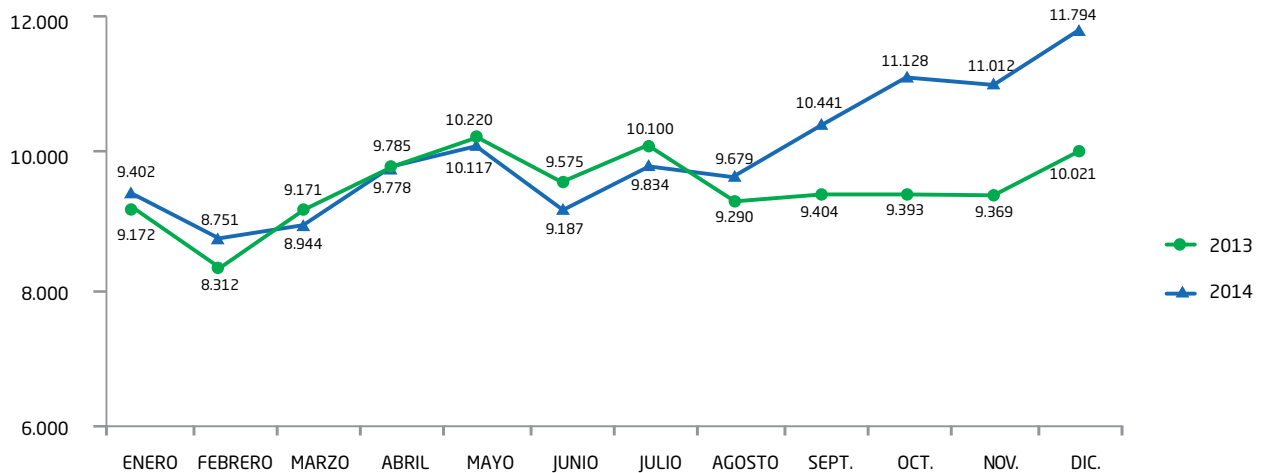
La primera interrogante que surge al analizar el desempeño del sector es: ¿Cómo pudo el mercado crecer, considerando que desde el mes de junio del año 2012 el gobierno nacional estableció una restricción cuantitativa para la importación de vehículos (resoluciones COMEX N° 65 y 66) que estaría vigente hasta el 31 de diciembre del 2014?

Al analizar las ventas mensuales hasta el mes de agosto el mercado evidenció un comportamiento muy similar al del año 2013. Sin embargo a partir del mes de septiembre se registró un incremento atípico en la demanda de vehículos especialmente en el segmento - livianos de uso particular.

Esta reacción atípica de la demanda, obedeció a un adelantamiento de la decisión de compra por parte de los usuarios, ante la incertidumbre generada en torno a posibles medidas gubernamentales que incidan directamente en el precio de los vehículos nuevos como una variación en las condiciones de la medida restrictiva, posibles incrementos en el esquema impositivo (ICE) y la oficialización del RTE INEN 034 3R, que estableció la obligatoriedad de implementar en un plazo de 6 meses, mayor equipamiento de seguridad en vehículos (frenos ABS, anclajes ISOFIX, dirección asistida, avisador visual y acústico de no uso del cinturón de seguridad y control de estabilidad (obligatorio a partir de año modelo 2018), entre otros).

Es importante también considerar que a partir del segundo semestre del año 2013 la demanda de vehículos experimentó una desaceleración que al final de año permitió a las empresas a pesar del esquema restrictivo contar con un inventario final, que pudo sumarse a la oferta total (cupos) del año 2014.

Ventas mensuales de vehículos nuevos 2013 - 2014



## Vehículos

### Ventas

Los 120.060 vehículos nuevos comercializados en el año 2014 se distribuyeron geográficamente en las siguientes provincias: el 41% en Pichincha, el 27% en Guayas, el 7% en Tungurahua, 6% en Azuay, el 3% en Manabí, el 3% en Imbabura y el 13% restante en las demás provincias.

Con relación al año 2013 la participación de ventas por provincias se ha mantenido similar.

El segmento de vehículos nuevos más demandado por los usuarios es el de automóviles que concentró el 40% de la demanda, seguido por SUV's con el 26%, camionetas con el 19%, los camiones concentraron el 10%, las VAN's concentraron el 4% y los buses el 1%.

En comparación con el año 2013 las ventas de automóviles presentan una reducción de 1 punto porcentual respecto a la demanda del año anterior que representó el 40%.

La demanda SUV's muestra un incremento de 2 puntos porcentuales en comparación con la demanda total del año 2013 en el que representaron el 24%.

La demanda de vehículos de trabajo (camionetas, camiones, vans y buses) mantiene una participación similar a la registrada en el

año anterior con el 19%, 10%, 5% y 1% del mercado respectivamente.

En volúmenes el mercado al cierre del 2014 registró un incremento de 6.248 unidades en comparación con el año 2013, siendo el segmento SUV'S el que mayor crecimiento registró con 3.567 unidades, seguido por el segmento automóviles con 749 unidades.

En el segmento de vehículos de trabajo (comerciales), las camionetas registraron un incremento de 1.197 unidades, los camiones se incrementaron en 587 unidades, las VAN's en 196 unidades, y buses fue el único segmento que registró una reducción de 48 unidades.

### Importaciones

Las importaciones de vehículos armados (CBU) del año 2014 registraron un total de 57.093 unidades, mostrando una reducción del 9% en comparación con las 62.595 unidades importadas en el año 2013.

El 48% de la demanda nacional fue atendida con vehículos importados (CBU).

Los principales países proveedores de vehículos (CBU) del mercado ecuatoriano son: Corea con el 24%, Japón con el 15%, China con el 13%, México con el 13%, Colombia con el 11%, Estados Unidos el 6%, Tailandia el 5% y de otros países se importa el 13%.

### Producción

La producción de las ensambladoras nacionales AYMESA, MARESA y OMNIBUS BB ascendió a 62.689 unidades. La producción nacional abasteció al 52% (61.855 unidades) del consumo local, mientras que en 2013 atendieron al 49%. El 45,7% de la producción nacional se concentra en el segmento automóviles, el 31% en el segmento camionetas, el 23% el ensamblaje de SUV's y el segmento de VAN's equivale al 0,3%.

### Exportaciones

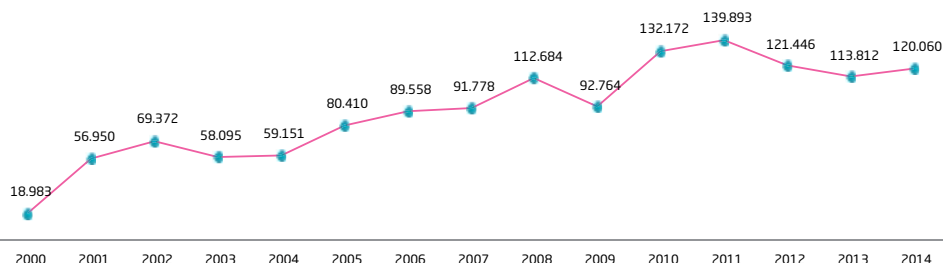
Las ensambladoras nacionales Aymesa y Omnibus BB exportaron un total de 8.368 vehículos en el 2014 registrando un incremento del 16% en comparación con las 7.213 unidades exportadas en el 2013.

El destino del 100% de las exportaciones de vehículos nacionales fue Colombia.

# Industria

## Ventas de vehículos por año / 2000 - 2014

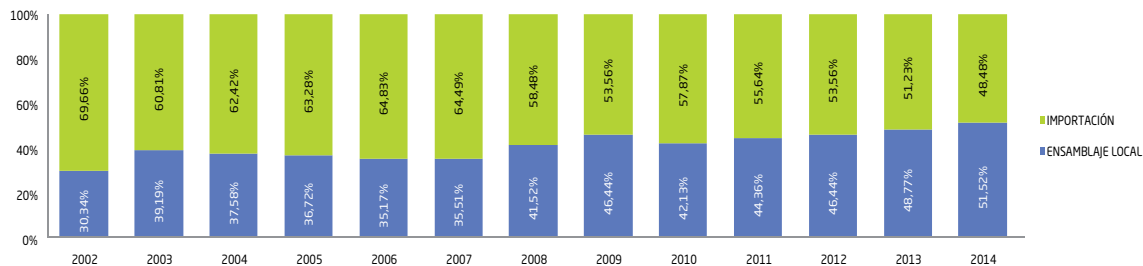
AÑO	UNIDADES
2000	18.983
2001	56.950
2002	69.372
2003	58.095
2004	59.151
2005	80.410
2006	89.558
2007	91.778
2008	112.684
2009	92.764
2010	132.172
2011	139.893
2012	121.446
2013	113.812
2014	120.060



## Composición de las ventas en Ecuador / 2002 - 2014

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2002	21.047	30,34%	48.325	69,66%	<b>69.372</b>
2003	22.768	39,19%	35.327	60,81%	<b>58.095</b>
2004	22.230	37,58%	36.921	62,42%	<b>59.151</b>
2005	29.528	36,72%	50.882	63,28%	<b>80.410</b>
2006	31.496	35,17%	58.062	64,83%	<b>89.558</b>
2007	32.591	35,51%	59.187	64,49%	<b>91.778</b>
2008	46.782	41,52%	65.902	58,48%	<b>112.684</b>
2009	43.077	46,44%	49.687	53,56%	<b>92.764</b>
2010	55.683	42,13%	76.489	57,87%	<b>132.172</b>
2011	62.053	44,36%	77.840	55,64%	<b>139.893</b>
2012	56.395	46,44%	65.051	53,56%	<b>121.446</b>
2013	55.509	48,77%	58.303	51,23%	<b>113.812</b>
2014	61.855	51,52%	58.205	48,48%	<b>120.060</b>

## Composición de las ventas (ensamblaje - importación)

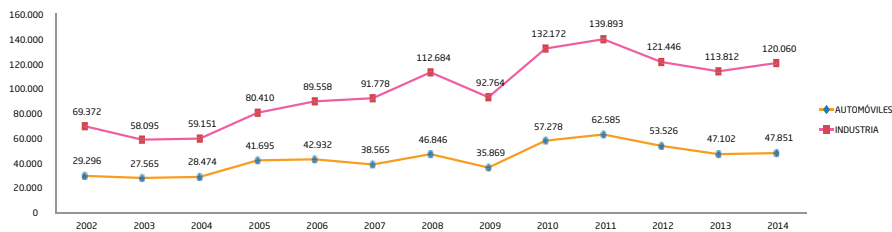


Ventas

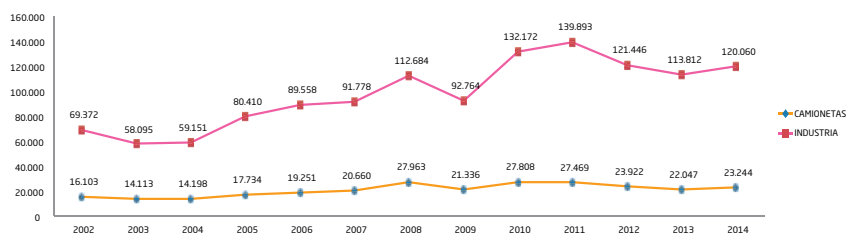
Ventas de vehículos por año / 2002 - 2014

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	BUSES	TOTAL
2002	29.296	16.103	12.910	2.664	7.290	1.109	<b>69.372</b>
2003	27.565	14.113	9.050	2.947	3.837	583	<b>58.095</b>
2004	28.474	14.198	10.009	2.372	3.557	541	<b>59.151</b>
2005	41.695	17.734	12.647	2.054	5.264	1.016	<b>80.410</b>
2006	42.932	19.251	15.968	1.563	8.669	1.175	<b>89.558</b>
2007	38.565	20.660	19.769	1.917	9.570	1.297	<b>91.778</b>
2008	46.846	27.963	22.710	2.207	11.521	1.437	<b>112.684</b>
2009	35.869	21.336	24.727	1.895	7.919	1.018	<b>92.764</b>
2010	57.278	27.808	32.972	3.702	9.180	1.232	<b>132.172</b>
2011	62.585	27.469	31.712	5.678	10.788	1.661	<b>139.893</b>
2012	53.526	23.922	27.118	4.463	10.954	1.463	<b>121.446</b>
2013	47.102	22.047	27.067	5.159	11.085	1.352	<b>113.812</b>
2014	47.851	23.244	30.634	5.355	11.673	1.303	<b>120.060</b>

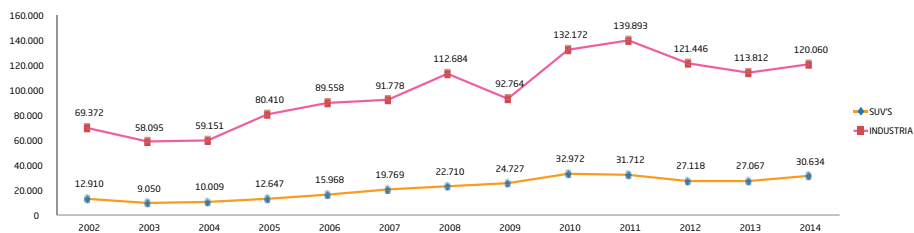
Tendencia Automóviles vs. Industria



Tendencia Camionetas vs. Industria

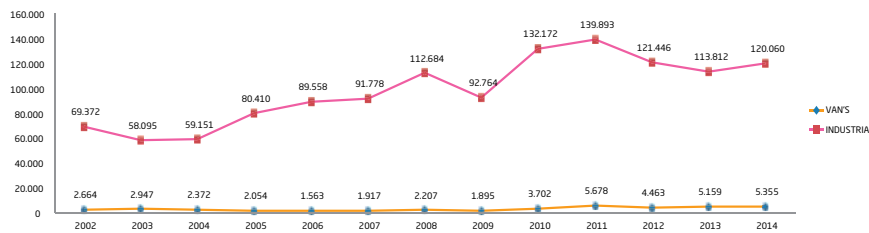


Tendencia SUV'S vs. Industria

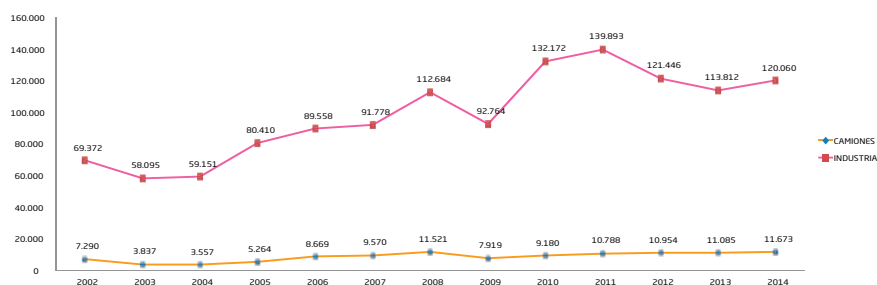


# Industria

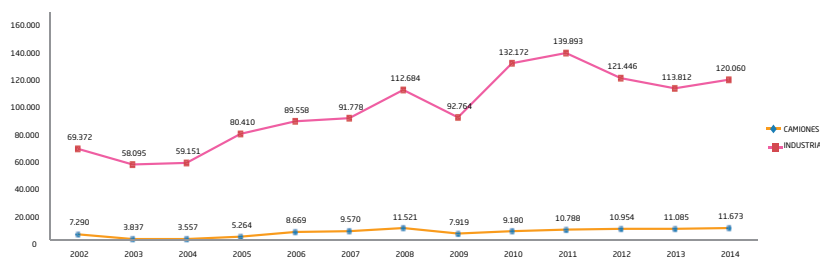
Tendencia Van's vs. Industria



Tendencia Camiones vs. Industria



Tendencia Buses vs. Industria



2010 / Ventas mensuales por segmento

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AUTOMÓVILES	3.241	3.471	4.130	4.246	4.539	4.663	5.164	4.950	4.651	5.354	5.352	7.553	57.314
CAMIONETAS	1.609	1.668	1.872	2.091	2.126	2.367	2.394	2.579	2.647	2.491	2.492	3.436	27.772
SUV'S	2.339	2.038	3.060	2.822	2.922	3.148	2.776	2.405	2.267	2.406	2.523	4.266	32.972
VAN'S	207	181	253	175	198	234	392	428	435	323	344	532	3.702
CAMIONES	563	604	744	610	678	799	826	884	859	860	769	984	9.180
BUSES	100	92	90	82	42	141	107	90	97	119	161	111	1.232
<b>TOTAL</b>	<b>8.059</b>	<b>8.054</b>	<b>10.149</b>	<b>10.026</b>	<b>10.505</b>	<b>11.352</b>	<b>11.659</b>	<b>11.336</b>	<b>10.956</b>	<b>11.553</b>	<b>11.641</b>	<b>16.882</b>	<b>132.172</b>

2011 / Ventas mensuales por segmento

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AUTOMÓVILES	4.565	4.629	5.431	5.398	5.829	5.971	5.407	5.731	5.014	4.630	4.561	5.419	62.585
CAMIONETAS	2.532	2.383	2.409	2.315	2.289	2.490	2.207	2.221	2.057	2.266	1.853	2.447	27.469
SUV'S	2.597	2.488	2.397	2.656	2.614	3.019	2.821	2.867	2.653	2.661	2.263	2.676	31.712
VAN'S	464	469	472	401	398	476	494	520	513	535	490	446	5.678
CAMIONES	793	831	885	764	792	865	875	933	934	990	1.001	1.125	10.788
BUSES	125	117	117	118	135	175	164	147	129	139	157	138	1.661
<b>TOTAL</b>	<b>11.076</b>	<b>10.917</b>	<b>11.711</b>	<b>11.652</b>	<b>12.057</b>	<b>12.996</b>	<b>11.968</b>	<b>12.419</b>	<b>11.300</b>	<b>11.221</b>	<b>10.325</b>	<b>12.251</b>	<b>139.893</b>



Ventas

2012 / Ventas mensuales por segmento

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AUTOMÓVILES	4.718	4.899	4.822	4.989	5.000	5.028	4.337	4.021	3.599	3.916	4.121	4.076	53.526
CAMIONETAS	1.532	1.582	1.743	1.813	2.354	2.313	2.589	2.211	1.753	1.981	1.959	2.092	23.922
SUV'S	2.663	2.167	2.268	2.212	2.408	2.743	2.312	2.216	1.882	1.896	2.109	2.242	27.118
VAN'S	463	558	501	394	436	465	435	419	272	207	183	130	4.463
CAMIONES	779	849	817	858	914	964	983	950	966	1.008	970	896	10.954
BUSES	136	75	140	103	108	193	108	164	147	116	94	79	1.463
<b>TOTAL</b>	<b>10.291</b>	<b>10.130</b>	<b>10.291</b>	<b>10.369</b>	<b>11.220</b>	<b>11.706</b>	<b>10.764</b>	<b>9.981</b>	<b>8.619</b>	<b>9.124</b>	<b>9.436</b>	<b>9.515</b>	<b>121.446</b>

2013 / Ventas mensuales por segmento

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AUTOMÓVILES	3.884	3.531	3.863	4.301	4.425	4.056	4.149	3.623	3.489	3.755	3.803	4.223	47.102
CAMIONETAS	2.013	1.627	1.570	1.683	1.756	1.795	1.894	1.734	2.041	2.105	1.971	1.858	22.047
SUV'S	1.858	1.821	2.319	2.265	2.430	2.217	2.481	2.365	2.341	2.110	2.191	2.669	27.067
VAN'S	462	387	480	478	449	473	460	480	395	378	395	322	5.159
CAMIONES	869	717	830	929	1.018	923	1.010	972	1.066	963	922	866	11.085
BUSES	86	229	109	129	142	111	106	116	72	82	87	83	1.352
<b>TOTAL</b>	<b>9.172</b>	<b>8.312</b>	<b>9.171</b>	<b>9.785</b>	<b>10.220</b>	<b>9.575</b>	<b>10.100</b>	<b>9.290</b>	<b>9.404</b>	<b>9.393</b>	<b>9.369</b>	<b>10.021</b>	<b>113.812</b>

2014 / Ventas mensuales por segmento

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AUTOMÓVILES	3.646	3.632	3.831	4.476	4.372	3.720	3.807	3.560	3.952	4.308	4.043	4.504	47.851
CAMIONETAS	93	81	86	57	67	111	120	142	113	154	111	168	23.244
SUV'S	978	894	787	869	889	967	1.004	1.019	1.035	1.044	1.080	1.107	30.634
VAN'S	1.943	1.642	1.665	1.808	2.037	1.770	1.879	2.007	2.149	2.130	2.110	2.104	5.355
CAMIONES	2.398	2.194	2.266	2.205	2.360	2.187	2.450	2.478	2.668	2.979	3.186	3.263	11.673
BUSES	344	308	309	363	392	432	574	473	524	506	482	648	1.303
<b>TOTAL</b>	<b>9.402</b>	<b>8.751</b>	<b>8.944</b>	<b>9.778</b>	<b>10.117</b>	<b>9.187</b>	<b>9.834</b>	<b>9.679</b>	<b>10.441</b>	<b>11.121</b>	<b>11.012</b>	<b>11.794</b>	<b>120.060</b>

Ventas históricas mensuales

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2010	8.059	8.054	10.149	10.026	10.505	11.352	11.659	11.336	10.956	11.553	11.641	16.882	132.172
2011	11.076	10.917	11.711	11.652	12.057	12.996	11.968	12.419	11.300	11.221	10.325	12.251	139.893
2012	10.291	10.130	10.291	10.369	11.220	11.706	10.764	9.981	8.619	9.124	9.436	9.515	121.446
2013	9.172	8.312	9.171	9.785	10.220	9.575	10.100	9.290	9.404	9.393	9.369	10.021	113.812
2014	9.402	8.751	8.944	9.778	10.117	9.187	9.834	9.679	10.441	11.121	11.012	11.794	120.060

Ventas mensuales 2010-2014

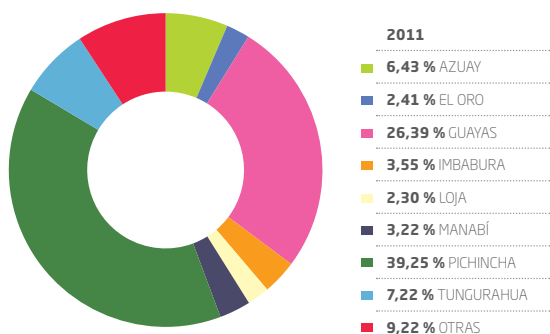


# Ventas por provincia

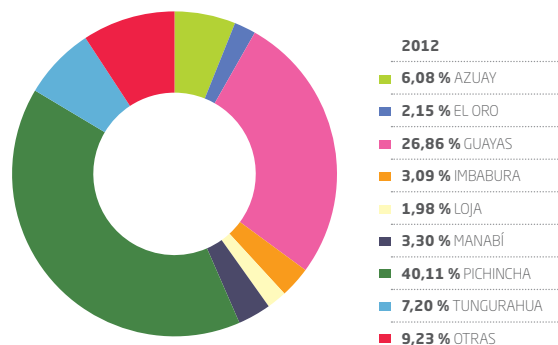
Ventas por provincia y participación

AÑO	AZUAY	%	EL ORO	%	GUAYAS	%	IMBABURA	%	LOJA	%	MANABÍ	%	PICHINCHA	%	TUNGURAHUA	%	OTRAS	%	TOTAL
2007	6.780	7,39%	2.357	2,57%	23.438	25,54%	3.412	3,72%	2.252	2,45%	2.071	2,26%	39.310	42,83%	6.357	6,93%	5.801	6,32%	91.778
2008	7.497	6,65%	3.450	3,06%	29.315	26,02%	4.013	3,56%	2.719	2,41%	2.672	2,37%	46.947	41,66%	8.272	7,34%	7.799	6,92%	112.684
2009	6.620	7,14%	2.177	2,35%	22.991	24,78%	3.332	3,59%	2.009	2,17%	2.040	2,20%	39.403	42,48%	6.731	7,26%	7.461	8,04%	92.764
2010	9.069	6,86%	2.934	2,22%	33.838	25,60%	4.988	3,77%	3.039	2,30%	3.231	2,44%	53.394	40,40%	10.484	7,93%	11.195	8,47%	132.172
2011	8.999	6,43%	3.374	2,41%	36.916	26,39%	4.972	3,55%	3.213	2,30%	4.510	3,22%	54.905	39,25%	10.106	7,22%	12.898	9,22%	139.893
2012	7.380	6,08%	2.613	2,15%	32.621	26,86%	3.750	3,09%	2.410	1,98%	4.003	3,30%	48.715	40,11%	8.739	7,20%	11.215	9,23%	121.446
2013	6.461	5,68%	2.229	1,96%	30.824	27,08%	3.439	3,02%	2.091	1,84%	3.956	3,48%	46.478	40,84%	8.016	7,04%	10.318	9,07%	113.812
2014	7.114	5,93%	2.752	2,29%	32.373	26,96%	3.360	2,80%	2.281	1,90%	4.078	3,40%	49.702	41,40%	8.235	6,86%	10.165	8,47%	120.060

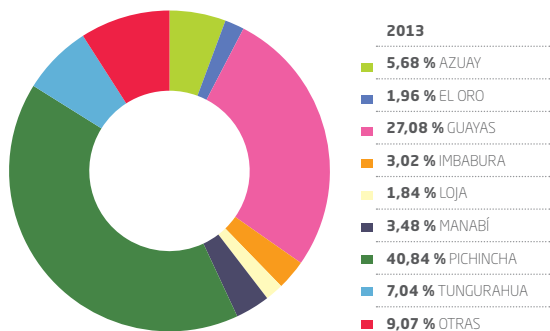
Participación por Provincia 2011



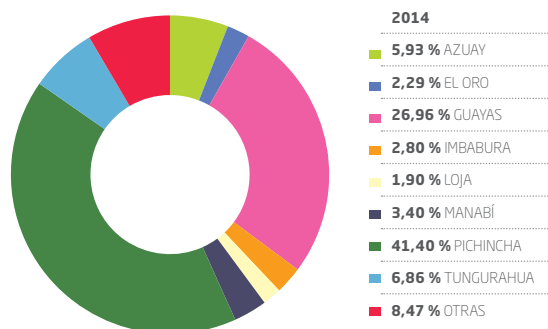
Participación por Provincia 2012



Participación por Provincia 2013



Participación por Provincia 2014

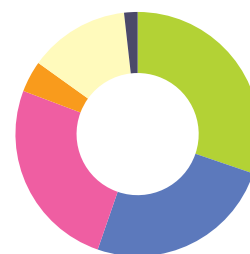


# Ventas por provincia / Azuay

Ventas por segmento

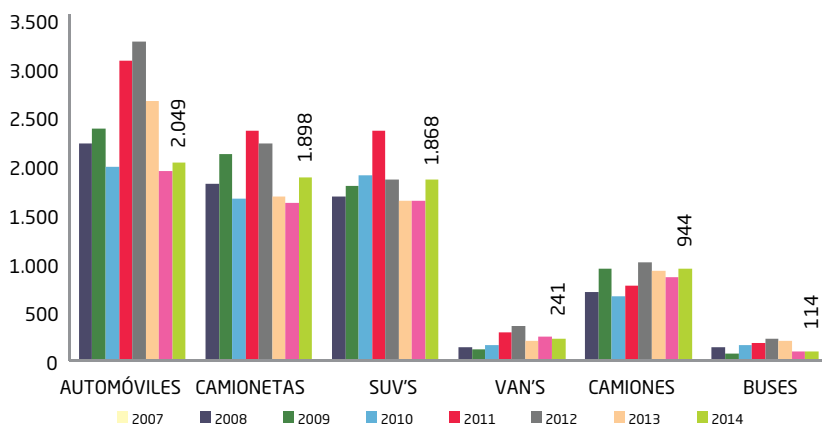
AZUAY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	2.234	2.396	2.003	3.088	3.277	2.680	1.953	2.049
CAMIONETAS	1.835	2.138	1.674	2.360	2.235	1.686	1.620	1.898
SUV'S	1.703	1.810	1.921	2.366	1.861	1.642	1.644	1.868
VAN'S	146	119	179	295	372	218	268	241
CAMIONES	722	955	676	774	1.009	941	861	944
BUSES	140	79	167	186	245	213	115	114
<b>TOTAL</b>	<b>6.780</b>	<b>7.497</b>	<b>6.620</b>	<b>9.069</b>	<b>8.999</b>	<b>7.380</b>	<b>6.461</b>	<b>7.114</b>

Participación por segmento 2013

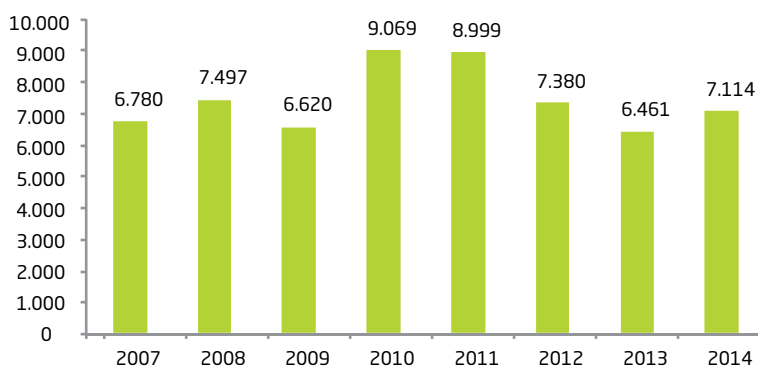


- 30,23 % AUTOMÓVILES
- 25,07 % CAMIONETAS
- 25,44 % SUV'S
- 4,15 % VAN'S
- 13,33 % CAMIONES
- 1,78 % BUSES

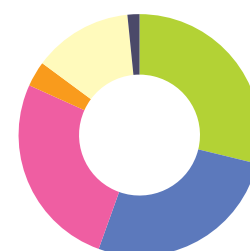
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014

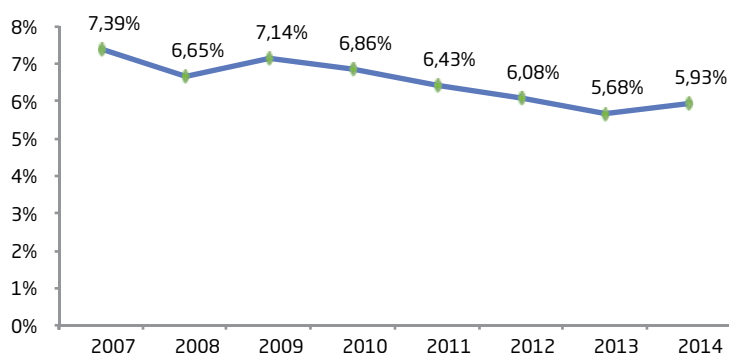


Participación por segmento 2014



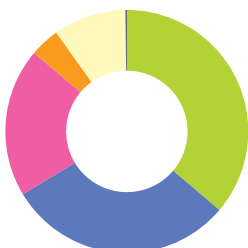
- 28,80 % AUTOMÓVILES
- 26,68 % CAMIONETAS
- 26,26 % SUV'S
- 3,39 % VAN'S
- 13,27 % CAMIONES
- 1,60 % BUSES

Participación en ventas



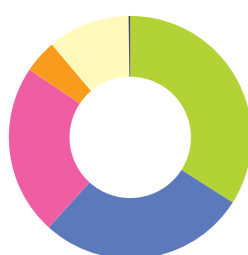
# El Oro / Ventas por provincia

Participación por segmento 2013



- 36,20 % AUTOMÓVILES
- 30,15 % CAMIONETAS
- 19,83 % SUV'S
- 3,95 % VAN'S
- 9,69 % CAMIONES
- 0,18 % BUSES

Participación por segmento 2014

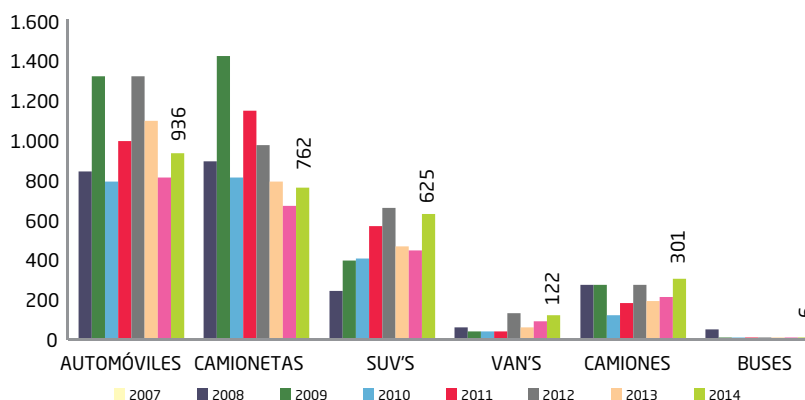


- 34,01 % AUTOMÓVILES
- 27,69 % CAMIONETAS
- 22,71 % SUV'S
- 4,43 % VAN'S
- 10,94 % CAMIONES
- 0,22 % BUSES

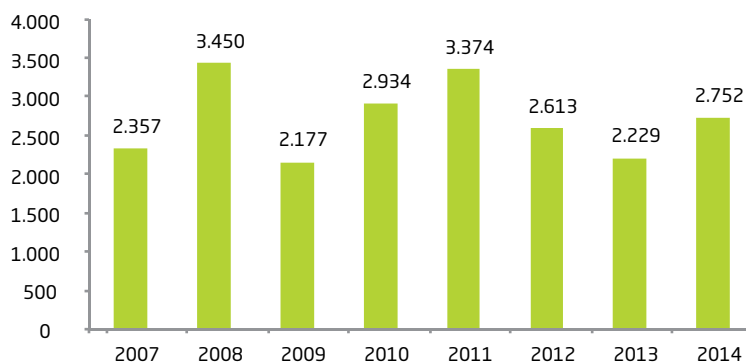
Ventas por segmento

EL ORO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	842	1.321	793	991	1.324	1.098	807	936
CAMIONETAS	889	1.421	816	1.149	978	795	672	762
SUV'S	239	393	409	562	658	469	442	625
VAN'S	62	38	38	43	131	55	88	122
CAMIONES	272	267	116	181	277	195	216	301
BUSES	53	10	5	8	6	1	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>2.357</b>	<b>3.450</b>	<b>2.177</b>	<b>2.934</b>	<b>3.374</b>	<b>2.613</b>	<b>2.229</b>	<b>2.752</b>

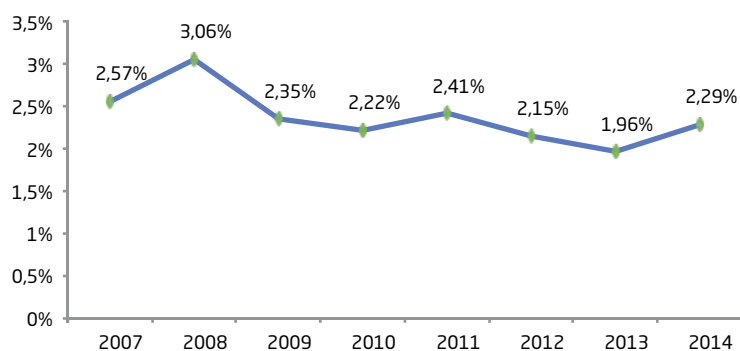
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014



Participación en ventas

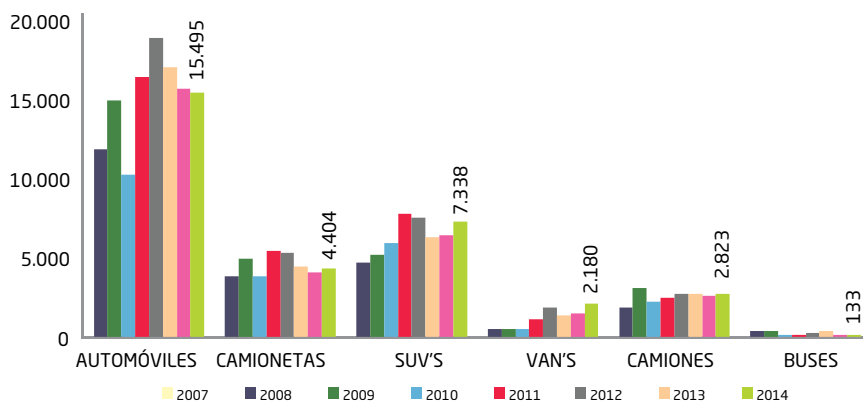


# Ventas por provincia / Guayas

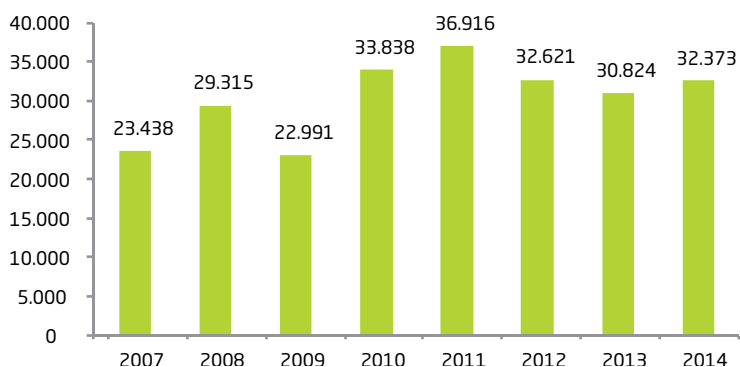
Ventas por segmento

GUAYAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	11.928	15.015	10.280	16.461	18.959	17.118	15.742	15.495
CAMIONETAS	3.904	4.976	3.820	5.514	5.314	4.503	4.165	4.404
SUV'S	4.757	5.239	5.945	7.884	7.586	6.352	6.490	7.338
VAN'S	547	562	524	1.227	1.957	1.471	1.589	2.180
CAMIONES	1.929	3.144	2.279	2.526	2.779	2.761	2.609	2.823
BUSES	373	379	143	226	321	416	229	133
<b>TOTAL</b>	<b>23.438</b>	<b>29.315</b>	<b>22.991</b>	<b>33.838</b>	<b>36.916</b>	<b>32.621</b>	<b>30.824</b>	<b>32.373</b>

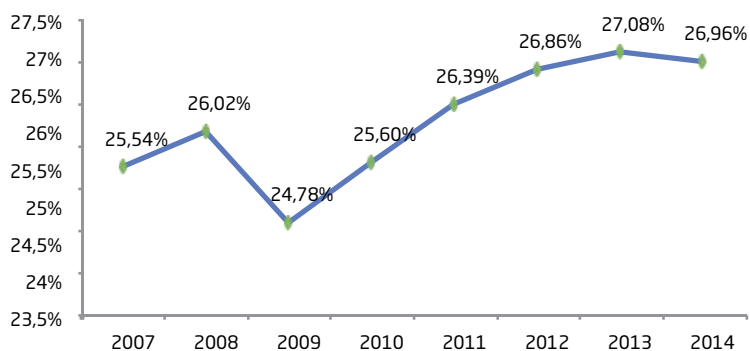
Ventas por segmento



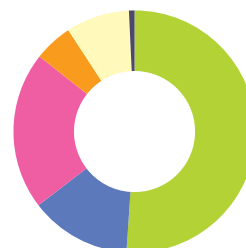
Ventas 2007 - 2014



Participación en ventas

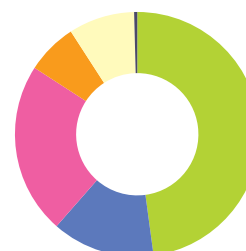


Participación por segmento 2013



- 51,07 % AUTOMÓVILES
- 13,51 % CAMIONETAS
- 21,06 % SUV'S
- 5,16 % VAN'S
- 8,46 % CAMIONES
- 0,74 % BUSES

Participación por segmento 2014

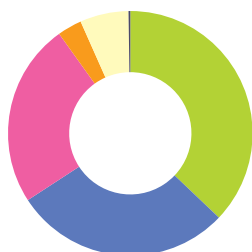


- 47,86 % AUTOMÓVILES
- 13,60 % CAMIONETAS
- 22,67 % SUV'S
- 6,73 % VAN'S
- 8,72 % CAMIONES
- 0,41 % BUSES



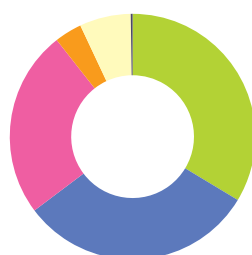
# Imbabura / Ventas por provincia

Participación por segmento 2013



- 37,10 % AUTOMÓVILES
- 28,70 % CAMIONETAS
- 24,31 % SUV'S
- 3,23 % VAN'S
- 6,43 % CAMIONES
- 0,23 % BUSES

Participación por segmento 2014

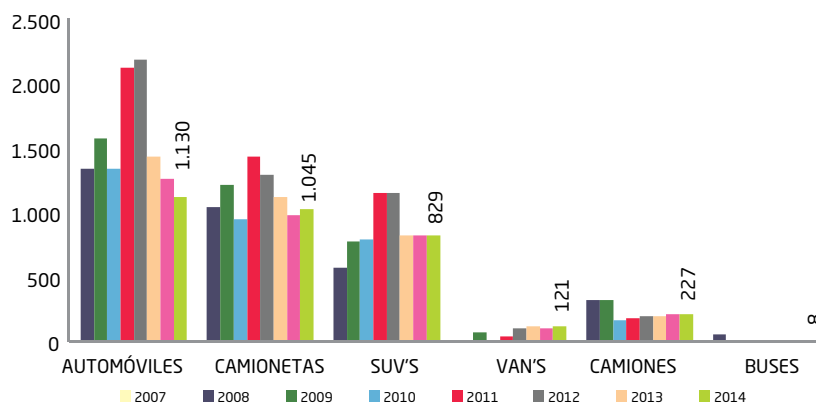


- 33,63 % AUTOMÓVILES
- 31,10 % CAMIONETAS
- 24,67 % SUV'S
- 3,60 % VAN'S
- 6,76 % CAMIONES
- 0,24 % BUSES

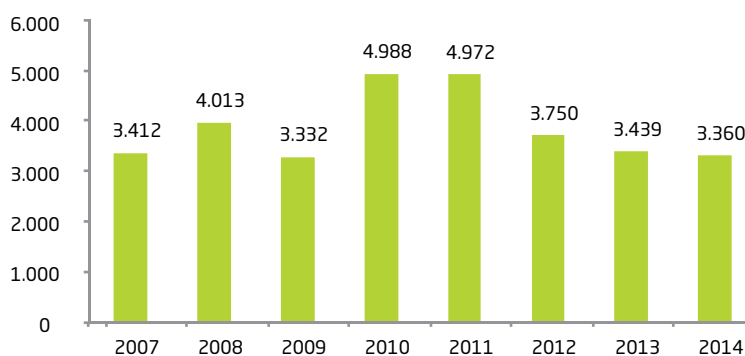
Ventas por segmento

IMBABURA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	1.357	1.589	1.357	2.142	2.191	1.446	1.276	1.130
CAMIONETAS	1.058	1.222	963	1.438	1.302	1.129	987	1.045
SUV'S	584	791	810	1.156	1.162	836	836	829
VAN'S	21	76	26	58	107	131	111	121
CAMIONES	328	325	174	192	206	206	221	227
BUSES	64	10	2	2	4	2	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>3.412</b>	<b>4.013</b>	<b>3.332</b>	<b>4.988</b>	<b>4.972</b>	<b>3.750</b>	<b>3.439</b>	<b>3.360</b>

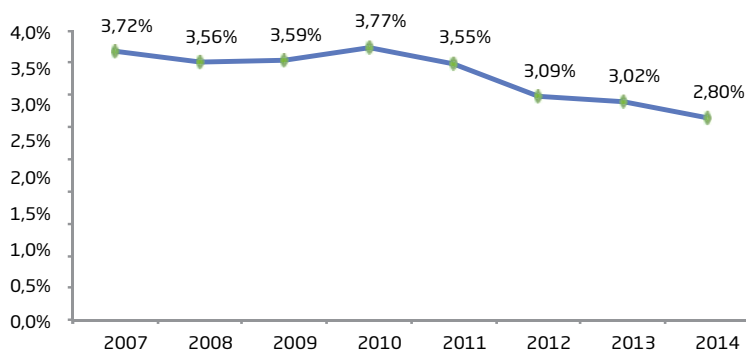
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014



Participación en ventas

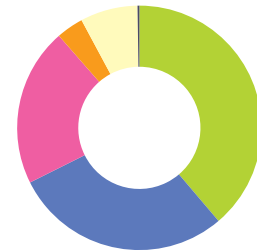


# Ventas por provincia / Loja

Ventas por segmento

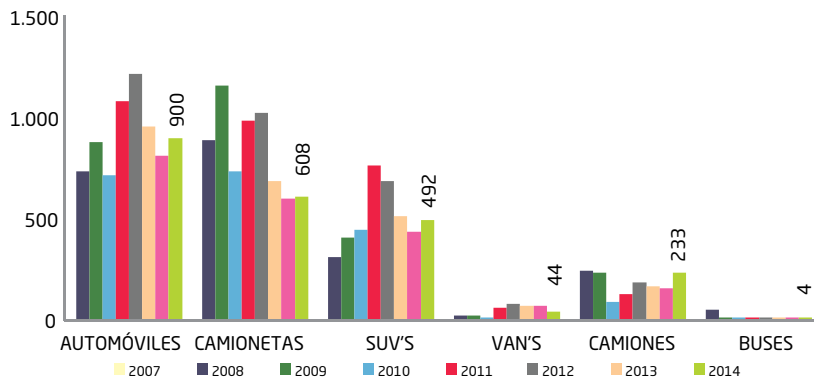
LOJA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	734	885	715	1.089	1.225	963	811	900
CAMIONETAS	892	1.161	735	987	1.028	687	603	608
SUV'S	312	407	449	765	693	513	438	492
VAN'S	24	24	15	64	79	71	75	44
CAMIONES	243	234	93	131	183	172	159	233
BUSES	47	8	2	3	5	4	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>2.252</b>	<b>2.719</b>	<b>2.009</b>	<b>3.039</b>	<b>3.213</b>	<b>2.410</b>	<b>2.091</b>	<b>2.281</b>

Participación por segmento 2013

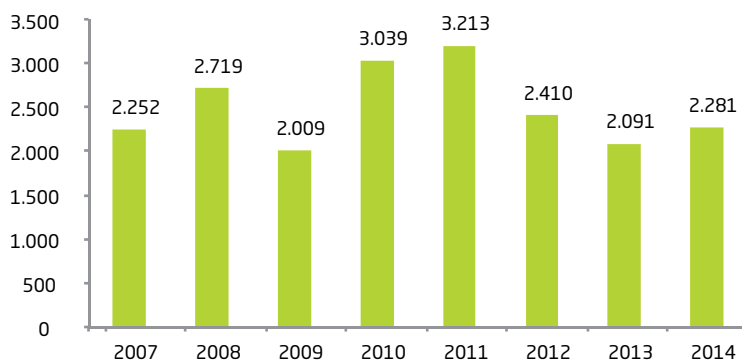


- 38,79 % AUTOMÓVILES
- 28,84 % CAMIONETAS
- 20,95 % SUV'S
- 3,59 % VAN'S
- 7,60 % CAMIONES
- 0,24 % BUSES

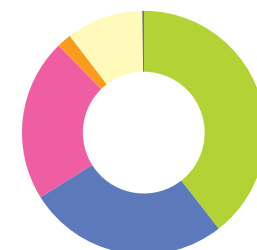
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014

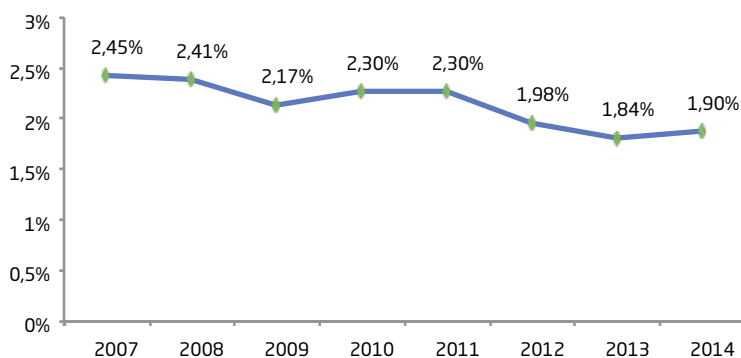


Participación por segmento 2014



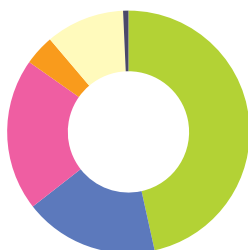
- 39,46 % AUTOMÓVILES
- 26,65 % CAMIONETAS
- 21,57 % SUV'S
- 1,93 % VAN'S
- 10,21 % CAMIONES
- 0,18 % BUSES

Participación en ventas



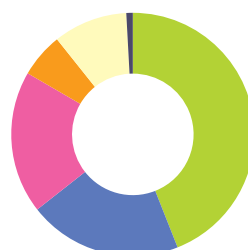
# Manabí / Ventas por provincia

Participación por segmento 2013



- 46,54 % AUTOMÓVILES
- 17,92 % CAMIONETAS
- 20,30 % SUV'S
- 4,04 % VAN'S
- 10,49 % CAMIONES
- 0,71 % BUSES

Participación por segmento 2014

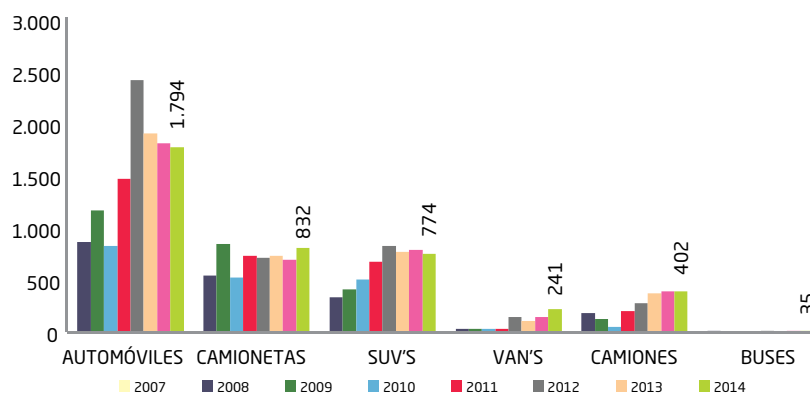


- 43,99 % AUTOMÓVILES
- 20,40 % CAMIONETAS
- 18,98 % SUV'S
- 5,91 % VAN'S
- 9,86 % CAMIONES
- 0,86 % BUSES

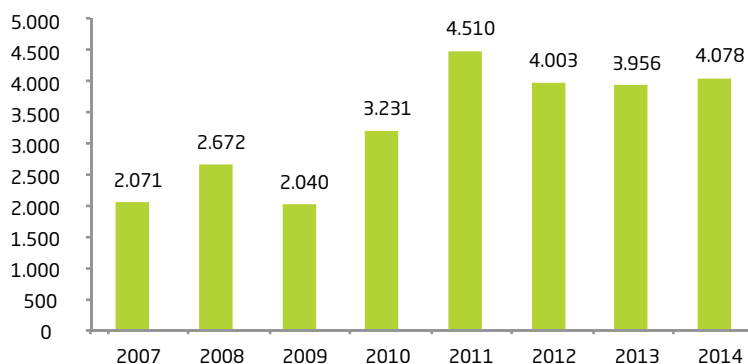
Ventas por segmento

MANABÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	879	1.188	842	1.492	2.447	1.935	1.841	1.794
CAMIONETAS	561	866	542	744	736	756	709	832
SUV'S	349	434	527	702	846	789	803	774
VAN'S	47	41	44	53	160	127	160	241
CAMIONES	199	136	70	221	288	381	415	402
BUSES	36	7	15	19	33	15	28	35
<b>TOTAL</b>	<b>2.071</b>	<b>2.672</b>	<b>2.040</b>	<b>3.231</b>	<b>4.510</b>	<b>4.003</b>	<b>3.956</b>	<b>4.078</b>

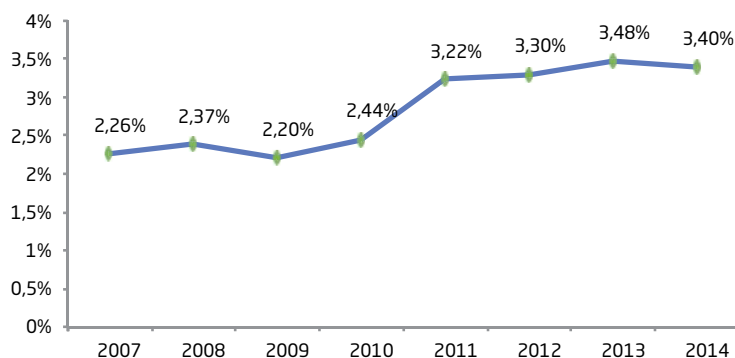
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014



Participación en ventas

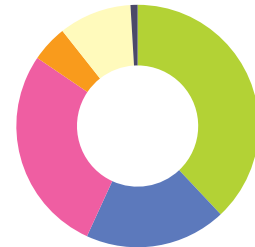


# Ventas por provincia / Pichincha

Ventas por segmento

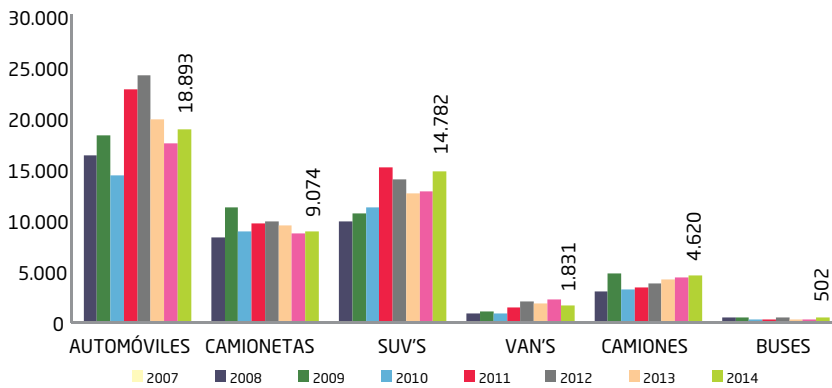
PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	16.342	18.326	14.530	22.938	24.169	19.991	17.654	18.893
CAMIONETAS	8.303	11.415	8.958	9.863	9.894	9.496	8.772	9.074
SUV'S	10.004	10.726	11.373	15.160	14.149	12.638	12.843	14.782
VAN'S	926	1.160	879	1.489	2.163	1.852	2.262	1.831
CAMIONES	3.130	4.775	3.219	3.536	3.911	4.301	4.511	4.620
BUSES	605	545	444	408	619	437	436	502
<b>TOTAL</b>	<b>39.310</b>	<b>46.947</b>	<b>39.403</b>	<b>53.394</b>	<b>54.905</b>	<b>48.715</b>	<b>46.478</b>	<b>49.702</b>

Participación por segmento 2013

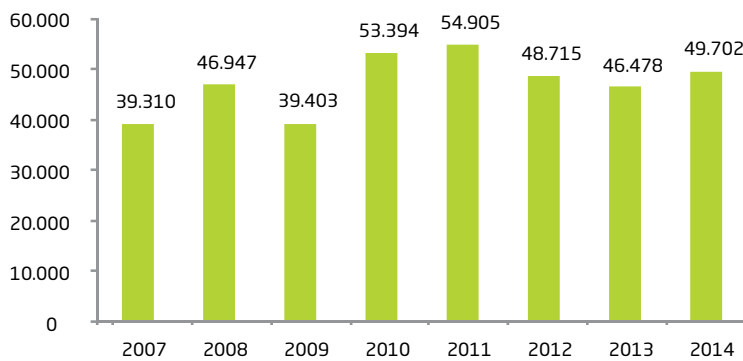


- 37,98 % AUTOMÓVILES
- 18,87 % CAMIONETAS
- 27,63 % SUV'S
- 4,87 % VAN'S
- 9,71 % CAMIONES
- 0,94 % BUSES

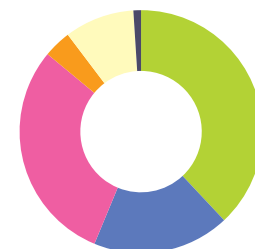
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014

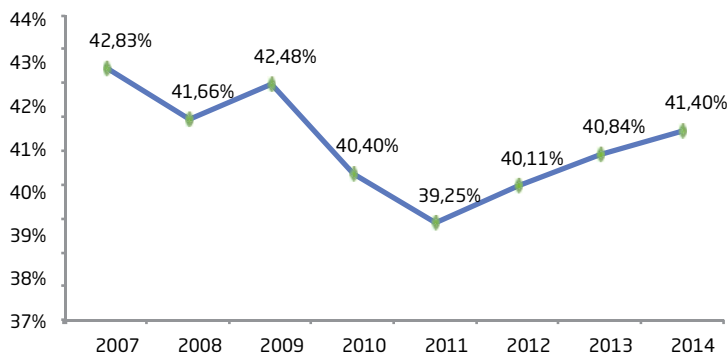


Participación por segmento 2014



- 38,01 % AUTOMÓVILES
- 18,26 % CAMIONETAS
- 29,74 % SUV'S
- 3,68 % VAN'S
- 9,30 % CAMIONES
- 1,01 % BUSES

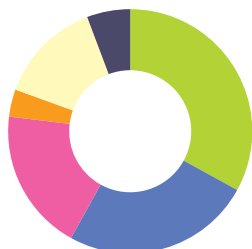
Participación en ventas





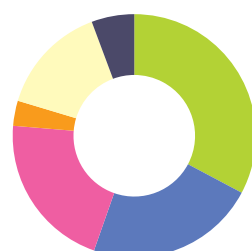
# Tungurahua / Ventas por provincia

Participación por segmento 2013



- 33,00 % AUTOMÓVILES
- 25,06 % CAMIONETAS
- 18,86 % SUV'S
- 3,62 % VAN'S
- 13,72 % CAMIONES
- 5,74 % BUSES

Participación por segmento 2014

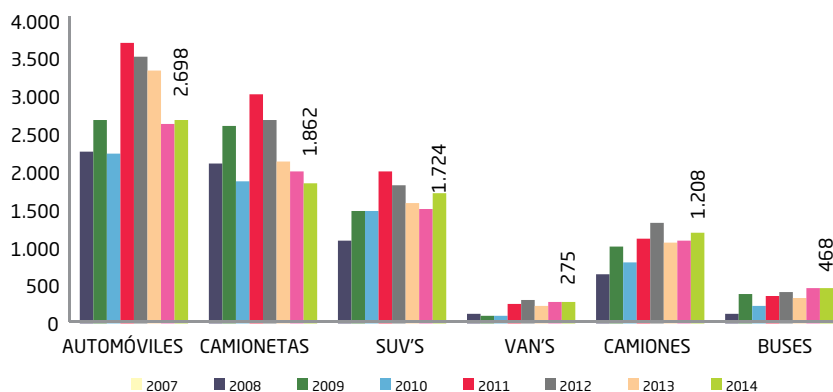


- 32,76 % AUTOMÓVILES
- 22,61 % CAMIONETAS
- 20,94 % SUV'S
- 3,34 % VAN'S
- 14,67 % CAMIONES
- 5,68 % BUSES

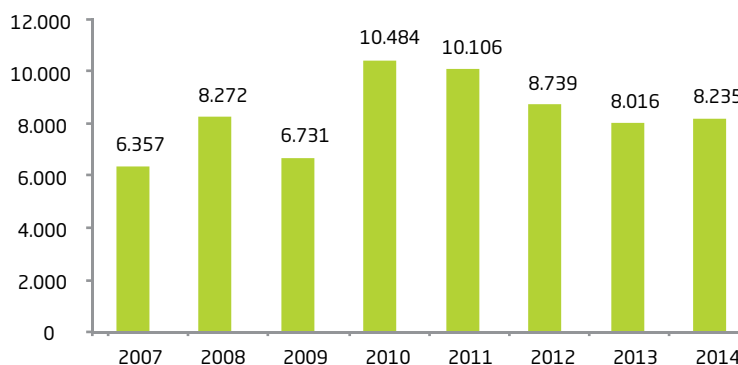
Ventas por segmento

TUNGURAHUA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	2.270	2.674	2.255	3.701	3.534	3.346	2.645	2.698
CAMIONETAS	2.121	2.605	1.866	3.025	2.687	2.151	2.009	1.862
SUV'S	1.092	1.475	1.492	2.009	1.826	1.588	1.512	1.724
VAN'S	114	103	96	261	321	231	290	275
CAMIONES	637	1.027	796	1.124	1.326	1.075	1.100	1.208
BUSES	123	388	226	364	412	348	460	468
<b>TOTAL</b>	<b>6.357</b>	<b>8.272</b>	<b>6.731</b>	<b>10.484</b>	<b>10.106</b>	<b>8.739</b>	<b>8.016</b>	<b>8.235</b>

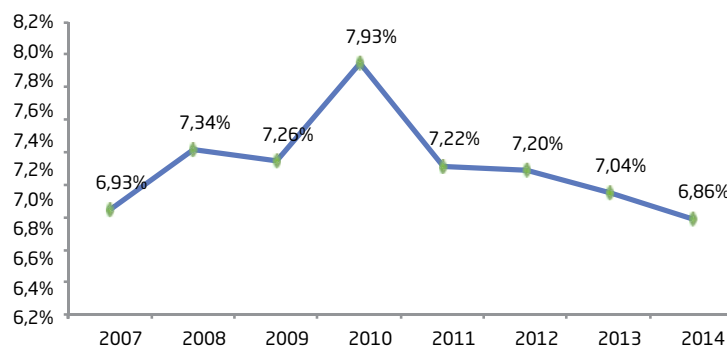
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014



Participación en ventas

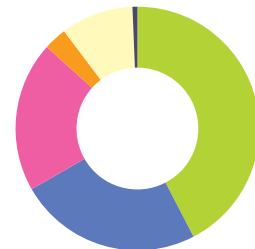


# Ventas por provincia / Otras

Ventas por segmento

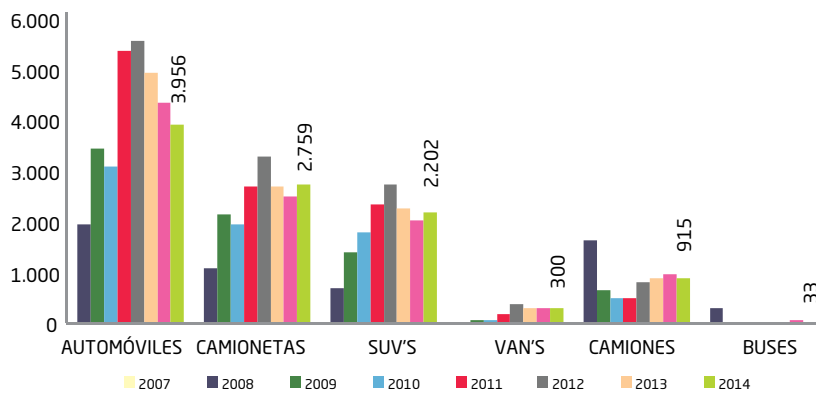
OTRAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	1.979	3.452	3.094	5.376	5.610	4.949	4.373	3.956
CAMIONETAS	1.097	2.159	1.962	2.728	3.326	2.719	2.510	2.759
SUV'S	729	1.435	1.801	2.368	2.761	2.291	2.059	2.202
VAN'S	30	84	94	212	391	307	316	300
CAMIONES	1.648	658	496	495	809	922	993	915
BUSES	318	11	14	16	16	27	67	33
<b>TOTAL</b>	<b>5.801</b>	<b>7.799</b>	<b>7.461</b>	<b>11.195</b>	<b>12.913</b>	<b>11.215</b>	<b>10.318</b>	<b>10.165</b>

Participación por segmento 2013

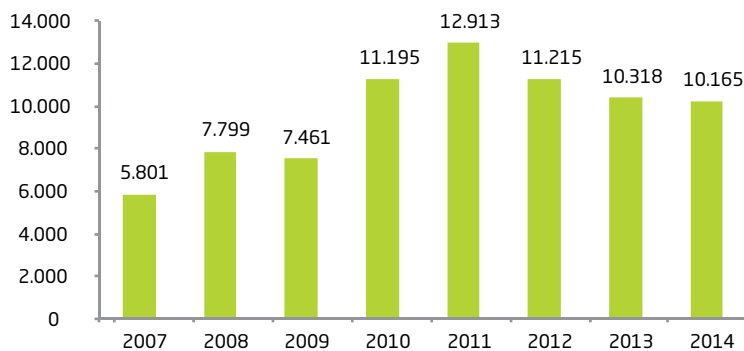


- 42,38 % AUTOMÓVILES
- 24,33 % CAMIONETAS
- 19,96 % SUV'S
- 3,06 % VAN'S
- 9,62 % CAMIONES
- 0,65 % BUSES

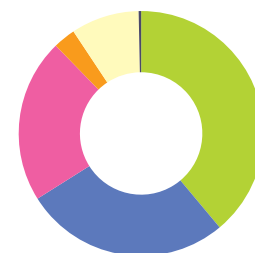
Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014

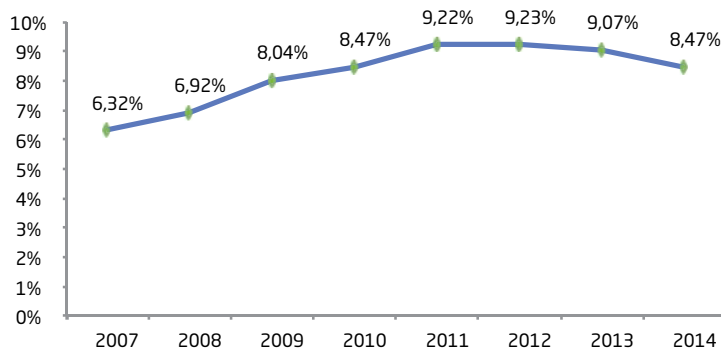


Participación por segmento 2014



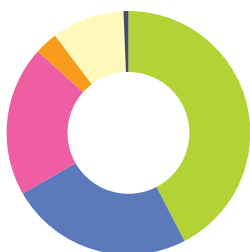
- 38,92 % AUTOMÓVILES
- 27,14 % CAMIONETAS
- 21,66 % SUV'S
- 2,95 % VAN'S
- 9,00 % CAMIONES
- 0,32 % BUSES

Participación en ventas



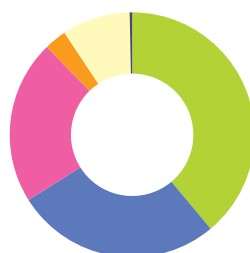
# Ventas Nacional

Participación por segmento 2013



- 41,39 % AUTOMÓVILES
- 19,37 % CAMIONETAS
- 23,78 % SUV'S
- 4,53 % VAN'S
- 9,74 % CAMIONES
- 1,19 % BUSES

Participación por segmento 2014

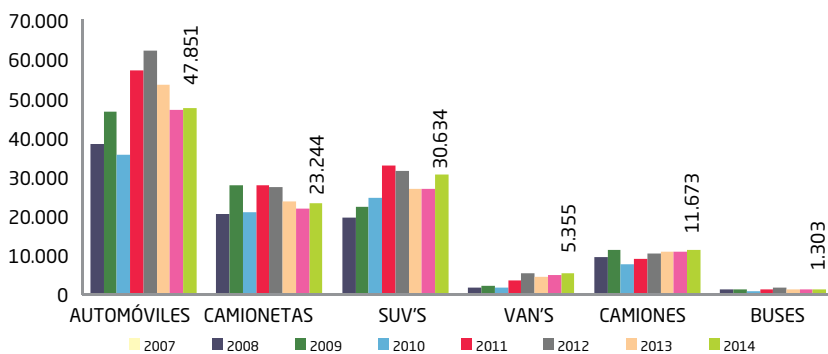


- 39,86 % AUTOMÓVILES
- 19,36 % CAMIONETAS
- 25,52 % SUV'S
- 4,46 % VAN'S
- 9,72 % CAMIONES
- 1,09 % BUSES

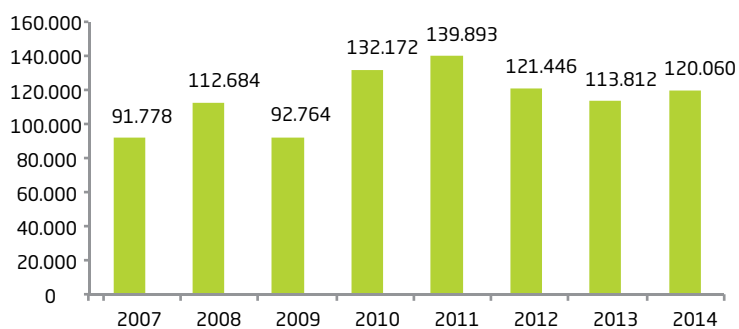
Ventas por segmento

NACIONAL	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	38.565	46.846	35.869	57.278	62.585	53.526	47.102	47.851
CAMIONETAS	20.660	27.963	21.336	27.808	27.469	23.922	22.047	23.244
SUV'S	19.769	22.710	24.727	32.972	31.712	27.118	27.067	30.634
VAN'S	1.917	2.207	1.895	3.702	5.678	4.463	5.159	5.355
CAMIONES	9.570	11.521	7.919	9.180	10.788	10.954	11.085	11.673
BUSES	1.297	1.437	1.018	1.232	1.661	1.463	1.352	1.303
<b>TOTAL</b>	<b>91.778</b>	<b>112.684</b>	<b>92.764</b>	<b>132.172</b>	<b>139.893</b>	<b>121.446</b>	<b>113.812</b>	<b>120.060</b>

Ventas por segmento



Ventas 2007 - 2014



## Modelos más vendidos

### Automóviles

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	SAIL	11.514
CHEVROLET	AVEO FAMILY	9.386
CHEVROLET	AVEO EMOTION	3.643
KIA	RIO R	2.469
HYUNDAI	ACCENT	2.444

### Van's

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	N300	1.183
HYUNDAI	H1	860
CHERY	CHERY PRACTIVAN	648
KIA	CARNIVAL	476
DFSK	C37 CITY VAN	473

### Camionetas

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	D - MAX	10.657
MAZDA	BT-50	6.440
TOYOTA	HILUX	2.521
FORD	F - 150	1.076
NISSAN	NP 300 Frontier	1.021

### Camiones

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	NLR	1.458
HINO	FC9	640
CHEVROLET	NPR	564
HINO	XZU640	541
CHEVROLET	NMR	525

### Suv's

MARCA	MODELO	UNIDADES
CHEVROLET	GRAND VITARA	9.597
KIA	SPORTAGE	4.277
HYUNDAI	TUCSON ix	2.928
TOYOTA	FORTUNER	1.979
NISSAN	XTRAIL	1.218

### Buses

MARCA	MODELO	UNIDADES
HINO	AK8JRSA	842
HYUNDAI	COUNTY	196
VOLKSWAGEN	17210 OD	30
YUTONG	ZK6129HE	30
FAW	CA6440A45	26

### Precios promedio de venta en USD

TIPO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	15.219	14.908	13.478	15.656	16.029	17.298	17.902	19.199
CAMIONETAS	20.877	22.584	22.272	25.924	27.034	31.020	31.118	32.371
SUV'S	29.198	26.352	22.939	28.203	28.485	31.437	33.572	35.387
VAN'S	25.935	25.095	20.409	27.285	23.704	24.894	24.738	24.806
CAMIONES	37.227	49.296	53.966	53.266	52.827	54.675	56.989	57.641
BUSES	44.987	46.582	56.926	56.926	61.056	70.296	76.541	76.822
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>21.776</b>	<b>22.895</b>	<b>21.532</b>	<b>23.964</b>	<b>20.845</b>	<b>26.866</b>	<b>28.594</b>	<b>29.702</b>

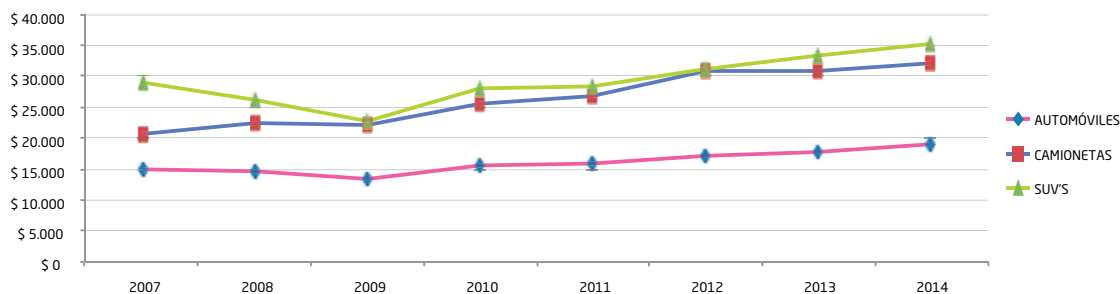


# Precios promedio

Ventas por año en USD

SEGMETO	SUBSEGMENTO	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	Hatchback	13.839	14.287	15.655	16.498	18.090
	Sedan	16.053	16.280	17.675	18.014	19.473
	Station wagon	19.320	19.809	20.642	33.119	19.199
BUSES	Bus	57.782	61.808	72.141	79.423	83.070
	Micro Bus	40.431	49.218	52.137	57.226	61.958
CAMIONES	Ultraliviano	25.433	25.934	26.256	26.485	27.081
	Liviano	28.299	33.201	33.680	34.969	35.369
	Mediano	55.897	52.987	53.100	58.134	58.612
	Pesado	94.496	87.906	95.755	115.693	105.460
	Tracto	111.921	102.249	110.718	115.254	122.305
CAMIONETAS	CD 4X2	24.310	26.904	28.447	28.191	28.688
	CD 4X4	30.266	34.074	35.144	38.705	39.489
	CS 4X2	19.909	22.233	24.291	23.571	23.818
	CS 4X4	27.510	31.777	32.380	34.342	34.416
SUV'S	4X2 5P	24.086	27.287	28.039	29.163	32.678
	4X4 3P	17.360	19.694	21.774	21.627	30.291
	4X4 5P	43.160	42.966	48.395	50.170	64.545
VAN'S	Mini Van	13.695	14.644	15.033	16.300	18.431
	Van	31.329	32.138	33.049	31.802	36.467
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>23.964</b>	<b>20.845</b>	<b>26.866</b>	<b>28.594</b>	<b>29.702</b>

Precios promedio de venta 2007 -2014



Precios promedio de venta 2007-2014



# Participación

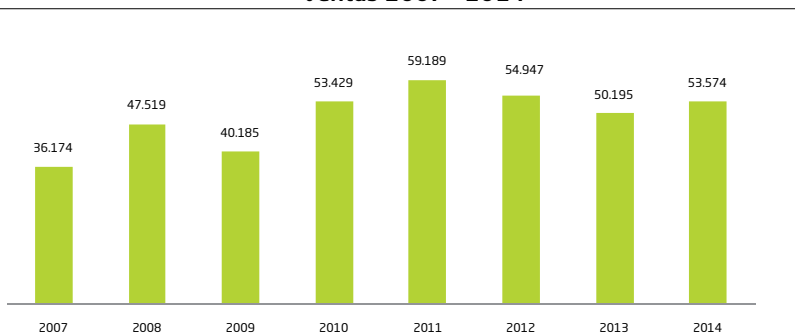
## Ventas por año (en unidades)

MARCA	TOTAL 2008	PARTICIPACIÓN 2008	TOTAL 2009	PARTICIPACIÓN 2009	TOTAL 2010	PARTICIPACIÓN 2010	TOTAL 2011	PARTICIPACIÓN 2011	TOTAL 2012	PARTICIPACIÓN 2012	TOTAL 2013	PARTICIPACIÓN 2013	TOTAL 2014	PARTICIPACIÓN 2014
ACURA	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
AGRALE	2	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ALFA ROMEO	7	0.01%	2	0.00%	7	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
AUDI	61	0.05%	91	0.10%	111	0.08%	131	0.09%	150	0.12%	150	0.13%	191	0.16%
BAW	15	0.01%	11	0.01%	10	0.01%	49	0.04%	40	0.03%	36	0.03%	4	0.00%
BEIBEN	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	52	0.04%
BMW	65	0.06%	75	0.08%	203	0.15%	212	0.15%	152	0.13%	149	0.13%	150	0.12%
BYD	149	0.13%	-	0.00%	138	0.10%	77	0.06%	140	0.12%	31	0.03%	299	0.25%
CAMC	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	12	0.01%
CHANGAN	18	0.02%	17	0.02%	13	0.01%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
CHANGHE	229	0.20%	248	0.27%	317	0.24%	272	0.19%	155	0.13%	117	0.10%	58	0.05%
CHERY	301	0.27%	115	0.12%	490	0.37%	1.515	1.08%	1.854	1.53%	1.134	1.00%	1.117	0.93%
CHEVROLET	47.519	42.17%	40.185	43.32%	53.429	40.42%	59.189	42.31%	54.947	45.24%	50.195	44.10%	53.574	44.62%
CITROËN	233	0.21%	132	0.14%	115	0.09%	137	0.10%	178	0.15%	184	0.16%	453	0.38%
DACIA	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	3	0.00%
DAEWOO TRACKS	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	39	0.03%
DAF	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	7	0.01%
DAIHATSU	619	0.55%	327	0.35%	37	0.03%	26	0.02%	25	0.02%	31	0.03%	23	0.02%
DFSK	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	765	0.64%
DODGE	14	0.01%	27	0.03%	26	0.02%	49	0.04%	68	0.06%	164	0.14%	70	0.06%
DONGFENG	100	0.09%	66	0.07%	96	0.07%	163	0.12%	90	0.07%	140	0.12%	303	0.25%
FAW	72	0.06%	14	0.02%	3	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	49	0.04%
FIAT	377	0.33%	89	0.10%	98	0.07%	68	0.05%	169	0.14%	508	0.45%	278	0.23%
FORD	2.452	2.18%	2.245	2.42%	4.080	3.09%	4.385	3.13%	4.254	3.50%	4.086	3.59%	4.164	3.47%
FORLAND	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	3	0.00%
FOTON	40	0.04%	44	0.05%	29	0.02%	20	0.01%	21	0.02%	48	0.04%	128	0.11%
FREIGHTLINER	233	0.21%	179	0.19%	219	0.17%	249	0.18%	276	0.23%	341	0.30%	272	0.23%
FUDI	34	0.03%	11	0.01%	1	0.00%	8	0.01%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
FUSO	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
GAZ	3	0.00%	1	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
GEELY	9	0.01%	4	0.00%	103	0.08%	56	0.04%	4	0.00%	3	0.00%	1	0.00%
GMC	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	1	0.00%
GOLDEN DRAGON	-	-	-	-	-	-	65	0.05%	52	0.04%	41	0.04%	2	0.00%
GREAT WALL	36	0.03%	19	0.02%	679	0.51%	2.071	1.48%	2.090	1.72%	1.688	1.48%	2.160	1.80%
HIGER	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	4	0.00%
HAFEI	49	0.04%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
HINO	4.693	4.16%	3.279	3.53%	3.831	2.90%	4.133	2.95%	3.625	2.98%	3.735	3.28%	4.578	3.81%
HONDA	486	0.43%	324	0.35%	198	0.15%	214	0.15%	216	0.18%	171	0.15%	147	0.12%
HYUNDAI	13.167	11.68%	11.814	12.74%	17.241	13.04%	14.879	10.64%	12.296	10.12%	9.629	8.46%	10.623	8.85%
INTERNATIONAL	219	0.19%	162	0.17%	168	0.13%	234	0.17%	263	0.22%	161	0.14%	186	0.15%
IVECO	134	0.12%	6	0.01%	1	0.00%	11	0.01%	25	0.02%	45	0.04%	27	0.02%
JAC	303	0.27%	217	0.23%	406	0.31%	924	0.66%	1.086	0.89%	1.175	1.03%	1.314	1.09%
JEEP	65	0.06%	74	0.08%	71	0.05%	155	0.11%	237	0.20%	409	0.36%	443	0.37%
JINBEI	133	0.12%	84	0.09%	98	0.07%	33	0.02%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
JMC	205	0.18%	156	0.17%	42	0.03%	107	0.08%	122	0.10%	241	0.21%	106	0.09%
KENWORTH	137	0.12%	265	0.29%	271	0.21%	353	0.25%	480	0.40%	492	0.43%	472	0.39%
KIA	4.149	3.68%	5.432	5.86%	10.908	8.25%	11.965	8.55%	10.144	8.35%	12.300	10.81%	12.038	10.03%
KING LONG	24	0.02%	12	0.01%	5	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
LADA	120	0.11%	69	0.07%	9	0.01%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
LAND ROVER	38	0.03%	17	0.02%	17	0.01%	18	0.01%	34	0.03%	27	0.02%	34	0.03%
LEXUS	-	-	-	-	498	-	71	0.05%	3	0.00%	9	0.01%	5	0.00%
LIFAN	17	0.02%	35	0.04%	189	0.14%	288	0.21%	300	0.25%	73	0.06%	25	0.02%
MACK	391	0.35%	377	0.41%	171	0.13%	199	0.14%	389	0.32%	227	0.20%	100	0.08%
MAHINDRA	-	-	-	-	-	-	73	0.05%	305	0.25%	168	0.15%	68	0.06%
MAN	32	0.03%	58	0.06%	83	0.06%	43	0.03%	39	0.03%	28	0.02%	5	0.00%
MAZDA	10.437	9.26%	7.692	8.29%	8.589	6.50%	8.012	5.73%	5.120	4.22%	6.402	5.63%	6.916	5.76%
MERCEDES BENZ	379	0.34%	227	0.24%	451	0.34%	446	0.32%	327	0.27%	44	0.04%	335	0.28%
MINI	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	5	0.00%
MINI	1.876	1.66%	1.284	1.38%	1.034	0.78%	983	0.70%	371	0.31%	454	0.40%	419	0.35%
MITSUBISHI	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	239	0.20%
MUDAN	3	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
NISSAN	4.543	4.03%	4.930	5.31%	9.407	7.12%	10.080	7.21%	7.051	5.81%	6.576	5.78%	6.019	5.01%
NISSAN DIESEL	308	0.27%	284	0.31%	151	0.11%	97	0.07%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
OTROS	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	170	0.12%	264	0.22%	440	0.39%	-	0.00%
PEUGEOT	812	0.72%	418	0.45%	238	0.18%	349	0.25%	241	0.20%	162	0.14%	184	0.15%
PORSCHE	13	0.01%	8	0.01%	61	0.05%	113	0.08%	29	0.02%	41	0.04%	43	0.04%
QMC	446	0.40%	253	0.27%	234	0.18%	164	0.12%	194	0.16%	93	0.08%	26	0.02%
RENAULT	2.722	2.42%	1.802	1.94%	5.005	3.79%	5.441	3.89%	2.685	2.21%	2.533	2.23%	2.587	2.15%
RENAULT TRUCKS	2	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	22	0.02%	91	0.08%	-	0.00%
SAIC WULING	616	0.55%	193	0.21%	48	0.04%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
SCANIA	35	0.03%	31	0.03%	11	0.01%	37	0.03%	119	0.10%	27	0.02%	19	0.02%
SHACMAN	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	4	0.00%
SINOTRUCK	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	10	0.01%
SSANGYONG	238	0.21%	109	0.12%	31	0.02%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
SKODA	878	0.78%	776	0.84%	745	0.56%	647	0.46%	551	0.45%	525	0.46%	261	0.22%
TATA	4	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	5	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	31	0.03%
TOYOTA	10.360	9.19%	6.372	6.87%	8.722	6.60%	6.730	4.81%	6.840	5.63%	6.425	5.65%	6.476	5.39%
UD TRUCKS	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	86	0.07%
VOLKSWAGEN	1.310	1.16%	1.739	1.87%	2.603	1.97%	3.590	2.57%	2.969	2.44%	1.846	1.62%	1.942	1.62%
VOLVO	38	0.03%	20	0.02%	25	0.02%	104	0.07%	32	0.03%	25	0.02%	35	0.03%
VOLVO COMERCIALES	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
WESTERN STAR	6	0.01%	5	0.01%	7	0.01%	14	0.01%	8	0.01%	30	0.03%	18	0.01%
YUTONG	-	-	-	-	-	-	54	0.04%	49	0.04%	36	0.03%	48	0.04%
ZX	186	0.17%	153	0.16%	157	0.12%	193	0.14%	141	0.12%	45	0.04%	1	0.00%
ZOTYE	522	0.46%	185	0.20%	242	0.18%	222	0.16%	204	0.17%	81	0.07%	3	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>112.684</b>	<b>100%</b>	<b>92.764</b>	<b>100%</b>	<b>132.172</b>	<b>100%</b>	<b>139.893</b>	<b>100%</b>	<b>121.446</b>	<b>100%</b>	<b>113.812</b>	<b>100%</b>	<b>120.060</b>	<b>100%</b>

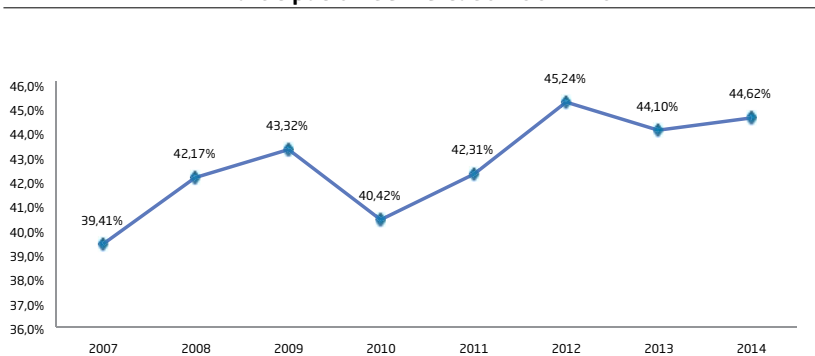
# Marcas



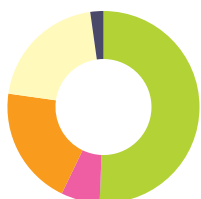
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014

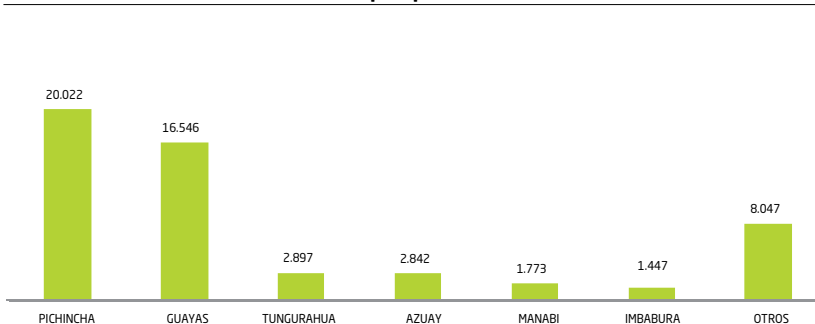


Composición de las Ventas 2014



- 50,62 % AUTOMOVILES
- 0,02 % BUSES
- 6,51 % CAMIONES
- 20,08 % CAMIONETAS
- 20,56 % SUV'S
- 2,21 % VAN'S

Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

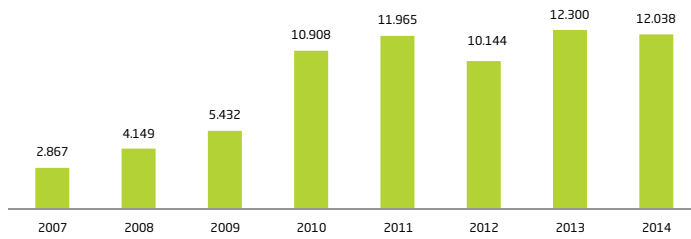
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	26.640	27.121
BUSES	5	11
CAMIONES	3.292	3.487
CAMIONETAS	9.052	10.756
SUV'S	9.651	11.016
VAN'S	1.555	1.183
<b>Total general</b>	<b>50.195</b>	<b>53.574</b>

Ventas por provincia

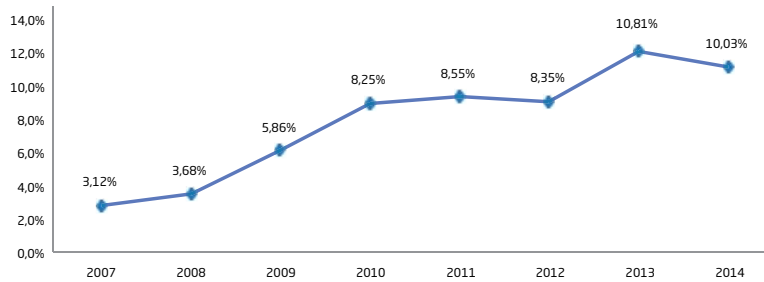
SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	19.053	20.022
GUAYAS	14.926	16.546
TUNGURAHUA	3.004	2.897
AZUAY	2.605	2.842
MANABI	1.628	1.773
IMBABURA	1.369	1.447
OTROS	7.610	8.047
<b>Total general</b>	<b>50.195</b>	<b>53.574</b>

Marcas

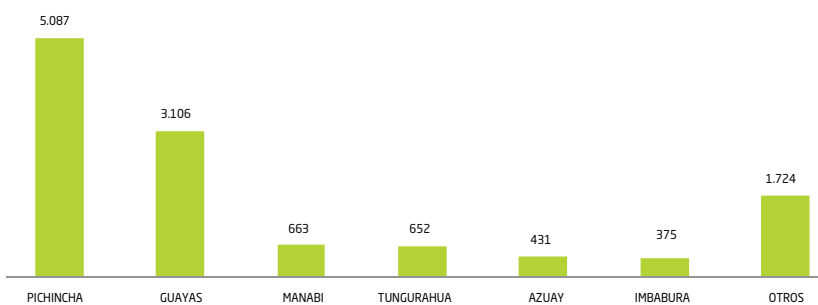
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014



Ventas por provincia 2014



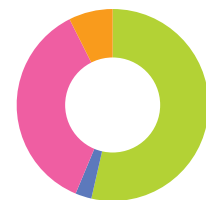
Ventas por segmento

SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	6.488	6.449
CAMIONES	458	329
SUV'S	4.006	4.367
VAN'S	1.348	893
<b>Total general</b>	<b>12.300</b>	<b>12.038</b>

Ventas por provincia

SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	4.571	5.087
GUAYAS	3.550	3.106
MANABI	727	663
TUNGURAHUA	669	652
AZUAY	433	431
IMBABURA	513	375
OTROS	1.837	1.724
<b>Total general</b>	<b>12.300</b>	<b>12.038</b>

Composición de las Ventas 2014



- 53,57 % AUTOMOVILES
- 2,73 % CAMIONES
- 36,28 % SUV'S
- 7,42 % VAN'S



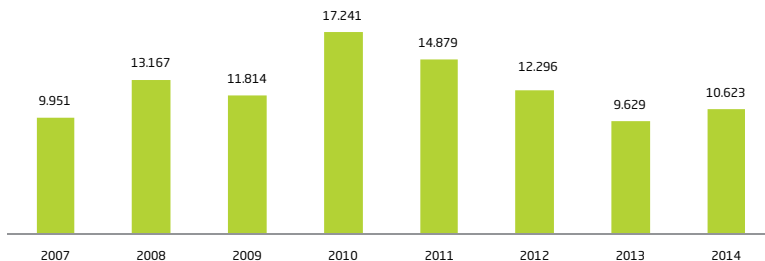
The Power to Surprise



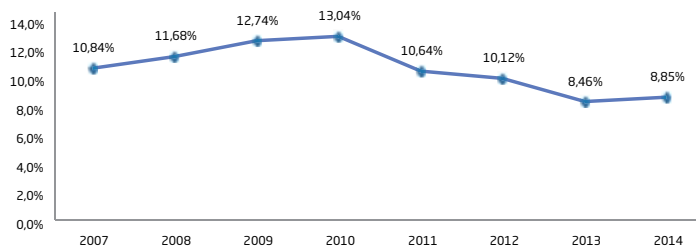
# Marcas



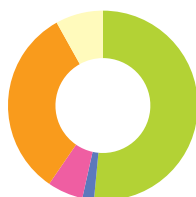
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014

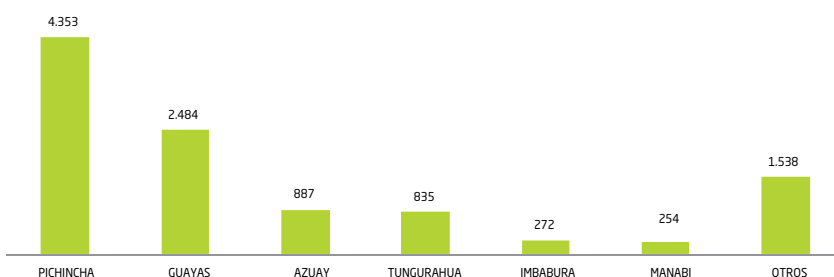


Composición de las Ventas 2014



- 51,51 % AUTOMOVILES
- 1,98 % BUSES
- 6,08 % CAMIONES
- 32,34 % SUV'S
- 8,10 % VAN'S

Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	4.688	5.472
BUSES	135	210
CAMIONES	792	646
SUV'S	3.082	3.435
VAN'S	932	860
<b>Total general</b>	<b>9.629</b>	<b>10.623</b>

Ventas por provincia

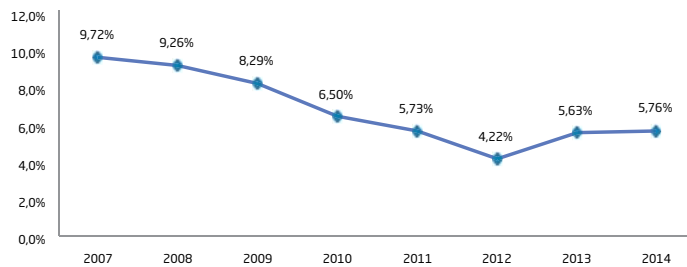
SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	3.840	4.353
GUAYAS	2.362	2.484
AZUAY	736	887
TUNGURAHUA	741	835
IMBABURA	234	272
MANABI	280	254
OTROS	1.436	1.538
<b>Total general</b>	<b>9.629</b>	<b>10.623</b>

Marcas

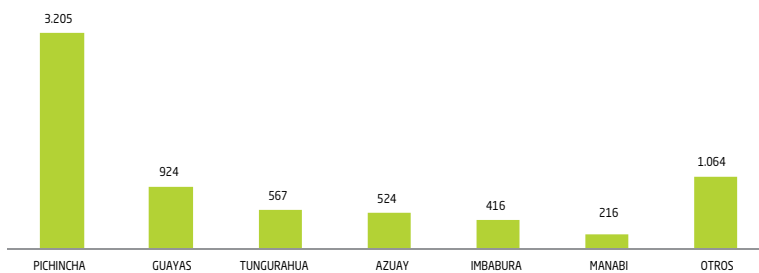
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014



Ventas por provincia 2014



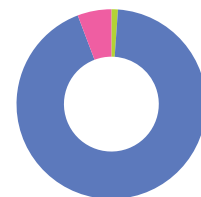
Ventas por segmento

SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	340	77
CAMIONETAS	5.839	6.440
SUV'S	223	399
VAN'S	0	0
<b>Total general</b>	<b>6.402</b>	<b>6.916</b>

Ventas por provincia

SEMENTO	2013	2014
PICHINCHA	2.887	3.205
GUAYAS	850	924
TUNGURAHUA	560	567
AZUAY	420	524
IMBABURA	382	416
MANABI	211	216
OTROS	1.092	1.064
<b>Total general</b>	<b>6.402</b>	<b>6.916</b>

Composición de las Ventas 2014

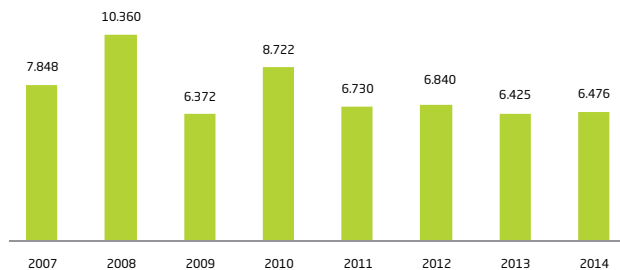


- 1,11 % AUTOMOVILES
- 93,12 % CAMIONETAS
- 5,77 % SUV'S

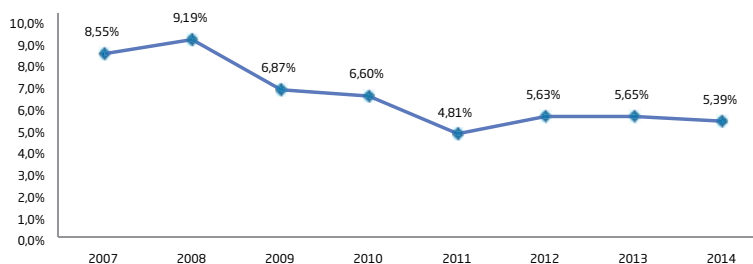
# Marcas



Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014

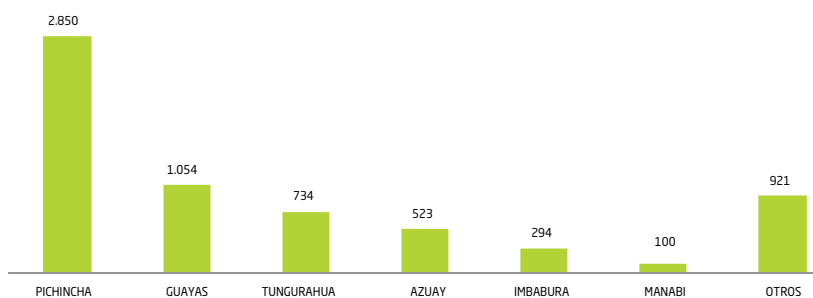


Composición de las Ventas 2014



- 8,74 % AUTOMOVILES
- 38,93 % CAMIONETAS
- 48,29 % SUV'S
- 4,05 % VAN'S

Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

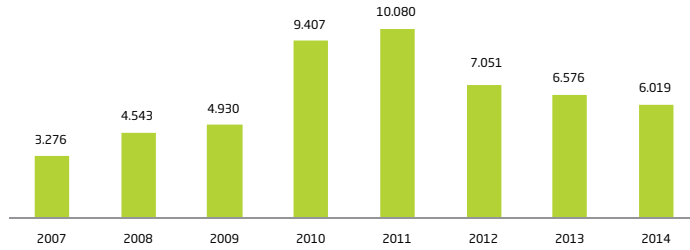
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	592	566
CAMIONETAS	3.131	2.521
SUV'S	2.669	3.127
VAN'S	33	262
<b>Total general</b>	<b>6.425</b>	<b>6.476</b>

Ventas por provincia

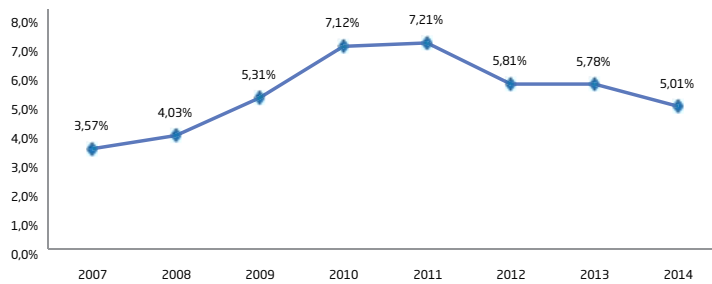
SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	2.772	2.850
GUAYAS	1.080	1.054
TUNGURAHUA	689	734
AZUAY	504	523
IMBABURA	325	294
MANABI	91	100
OTROS	964	921
<b>Total general</b>	<b>6.425</b>	<b>6.476</b>

Marcas

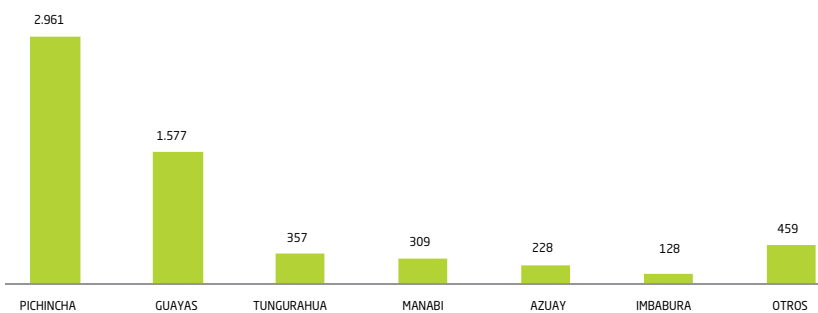
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014



Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	4231	3.557
CAMIONETAS	863	1.021
SUV'S	1482	1.441
VAN'S	0	0
<b>Total general</b>	<b>6.576</b>	<b>6.019</b>

Ventas por provincia

SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	3.259	2.961
GUAYAS	1.804	1.577
TUNGURAHUA	426	357
MANABI	333	309
AZUAY	256	228
IMBABURA	142	128
OTROS	356	459
<b>Total general</b>	<b>6.576</b>	<b>6.019</b>



Composición de las Ventas 2014

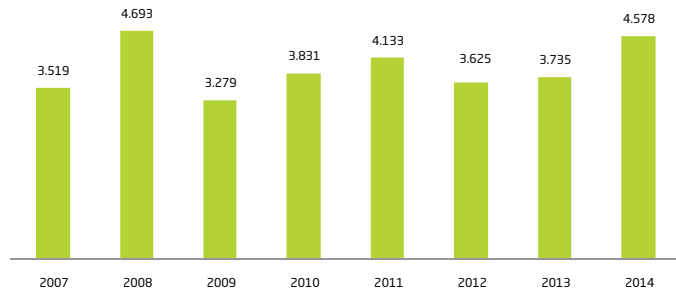


- 59,10 % AUTOMOVILES
- 16,96 % CAMIONETAS
- 23,94 % SUV'S

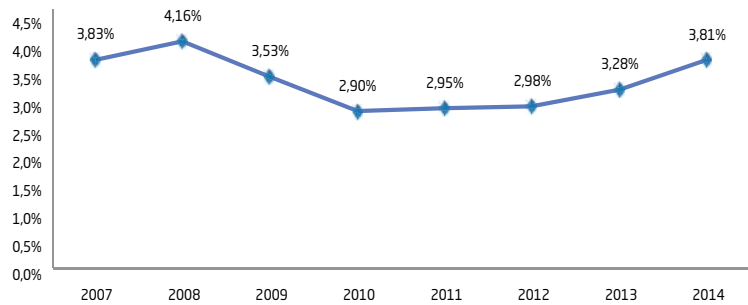
# Marcas



Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014

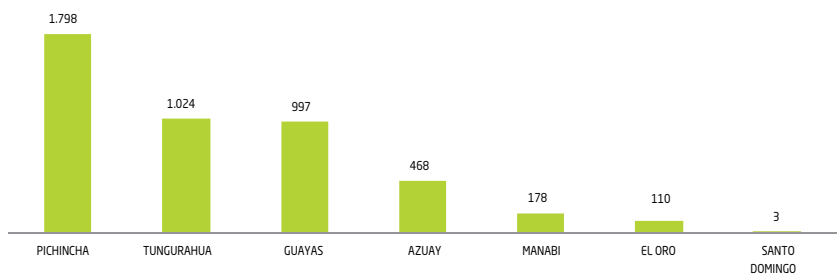


Composición de las Ventas 2014



■ 18,39 % BUSES  
■ 81,61 % CAMIONES

Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

SEGMENTO	2013	2014
BUSES	800	842
CAMIONES	2.935	3.736
<b>Total general</b>	<b>3.735</b>	<b>4.578</b>

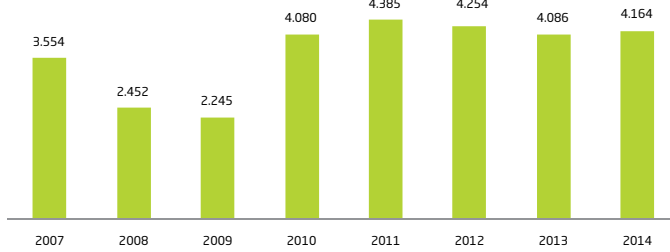
Ventas por provincia

SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	1.557	1.798
TUNGURAHUA	926	1.024
GUAYAS	759	997
AZUAY	350	468
MANABI	122	178
EL ORO	20	110
SANTO DOMINGO	1	3
<b>Total general</b>	<b>3.735</b>	<b>4.578</b>

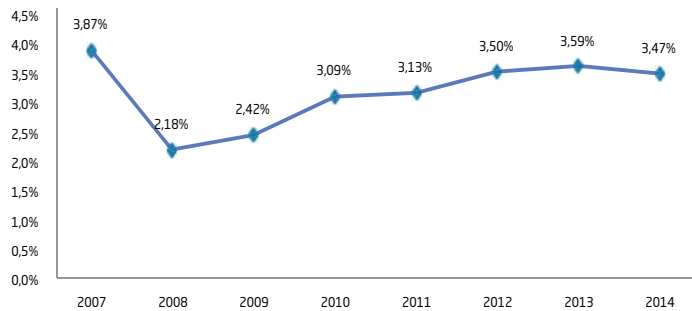


Marcas

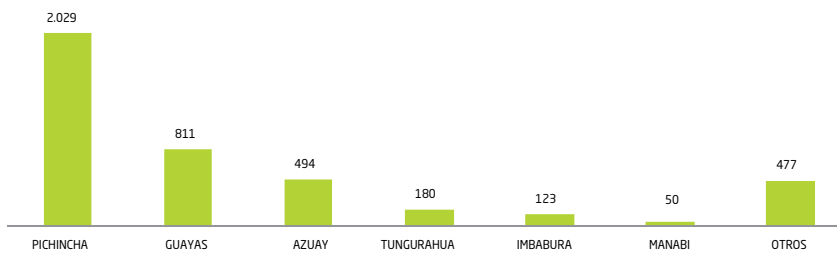
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014



Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

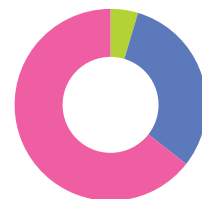
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	122	193
CAMIONETAS	1.509	1.288
SUV'S	2.455	2.683
<b>Total general</b>	<b>4.086</b>	<b>4.164</b>

Ventas por provincia

SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	1.948	2.029
GUAYAS	798	811
AZUAY	422	494
TUNGURAHUA	195	180
IMBABURA	151	123
MANABI	74	50
OTROS	498	477
<b>Total general</b>	<b>4.086</b>	<b>4.164</b>



Composición de las Ventas 2014



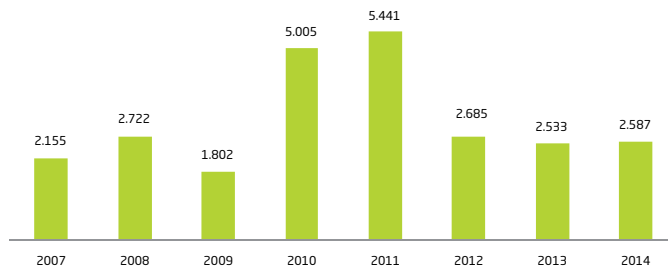
- 4,63 % AUTOMOVILES
- 30,93 % CAMIONETAS
- 64,43 % SUV'S

# Marcas

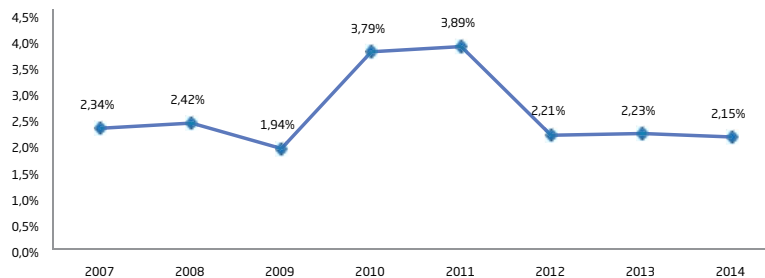


DRIVE THE CHANGE

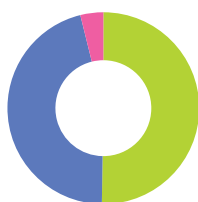
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014

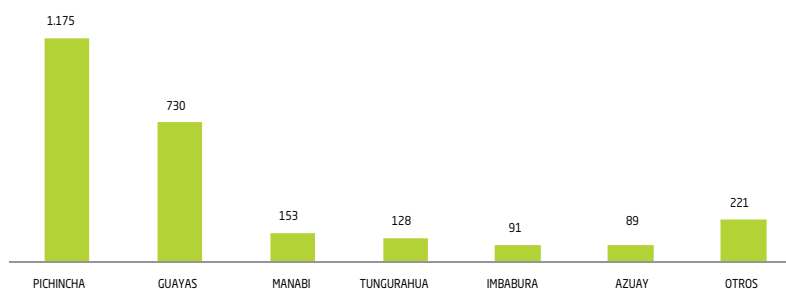


Composición de las Ventas 2014



- 50,25 % AUTOMOVILES
- 45,88 % SUV'S
- 3,87 % CAMIONES

Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

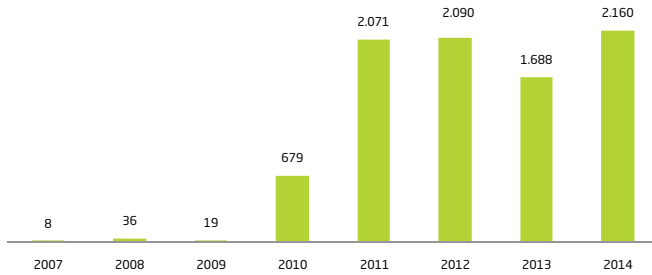
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	1.218	1.300
SUV'S	1.315	1.187
CAMIONES	0	100
<b>Total general</b>	<b>2.533</b>	<b>2.587</b>

Ventas por provincia

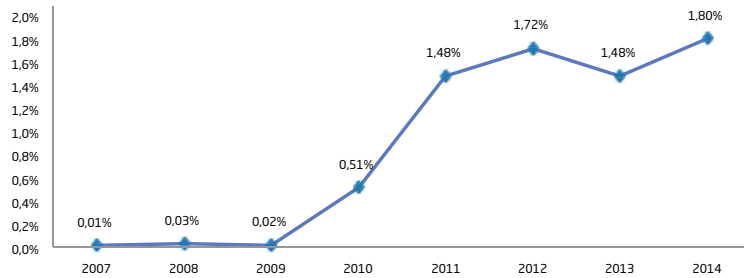
SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	1.136	1.175
GUAYAS	776	730
MANABI	177	153
TUNGURAHUA	119	128
IMBABURA	93	91
AZUAY	93	89
OTROS	139	221
<b>Total general</b>	<b>2.533</b>	<b>2.587</b>

Marcas

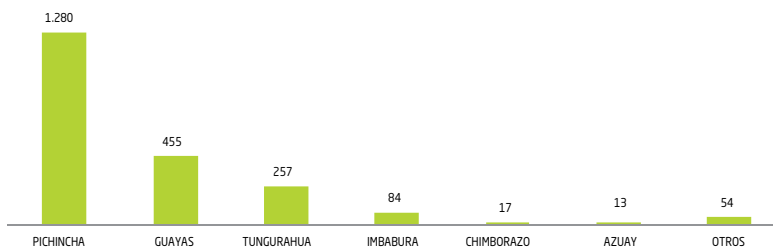
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014



Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

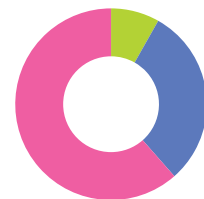
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	190	177
CAMIONETAS	726	655
SUV'S	772	1.328
<b>Total general</b>	<b>1.688</b>	<b>2.160</b>

Ventas por provincia

SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	967	1.280
GUAYAS	329	455
TUNGURAHUA	212	257
IMBABURA	90	84
CHIMBORAZO	34	17
AZUAY	2	13
OTROS	54	54
<b>Total general</b>	<b>1.688</b>	<b>2.160</b>



Composición de las Ventas 2014

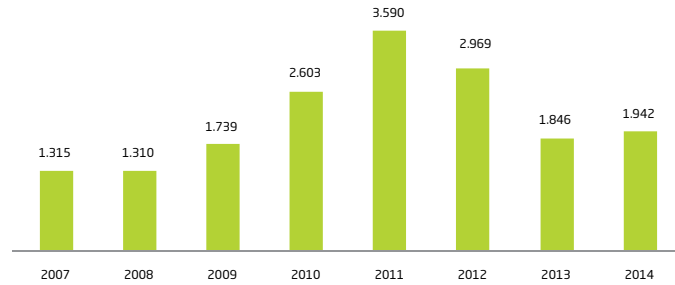


- 8,19 % AUTOMOVILES
- 30,32 % CAMIONETAS
- 61,48 % SUV'S

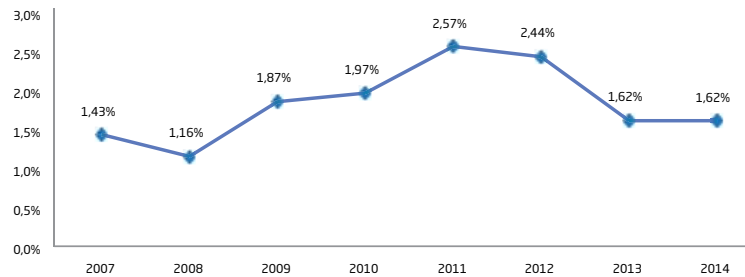
# Marcas



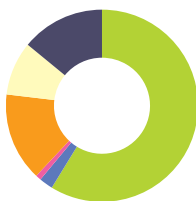
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014

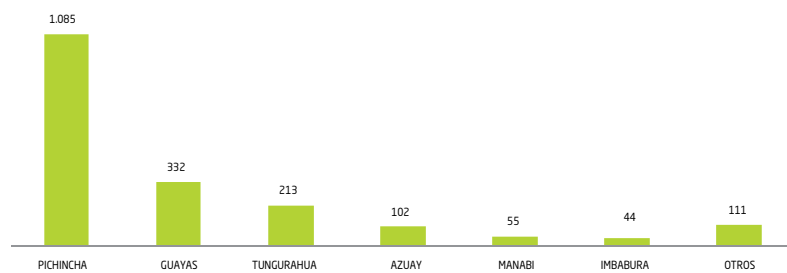


Composición de las Ventas 2014



- 58,75 % AUTOMOVILES
- 2,32 % BUSES
- 0,93 % CAMIONES
- 14,88 % CAMIONETAS
- 9,06 % SUV'S
- 14,06 % VAN'S

Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

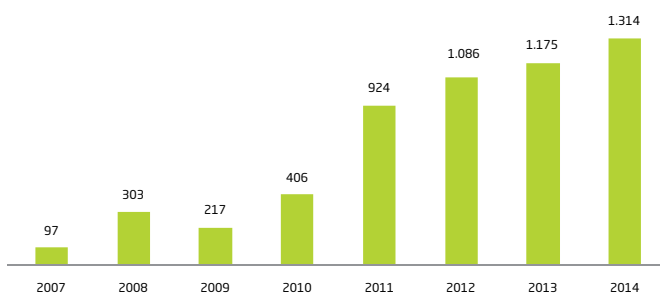
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	807	1.141
BUSES	272	45
CAMIONES	40	18
CAMIONETAS	421	289
SUV'S	35	176
VAN'S	271	273
<b>Total general</b>	<b>1.846</b>	<b>1.942</b>

Ventas por provincia

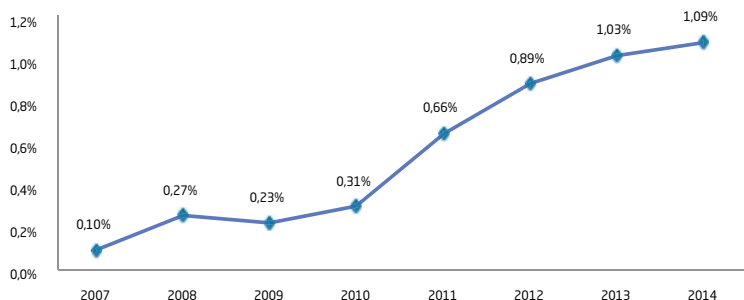
SEGMENTO	2013	2014
PICHINCHA	844	1.085
GUAYAS	523	332
TUNGURAHUA	113	213
AZUAY	164	102
MANABI	59	55
IMBABURA	50	44
OTROS	93	111
<b>Total general</b>	<b>1.846</b>	<b>1.942</b>

Marcas

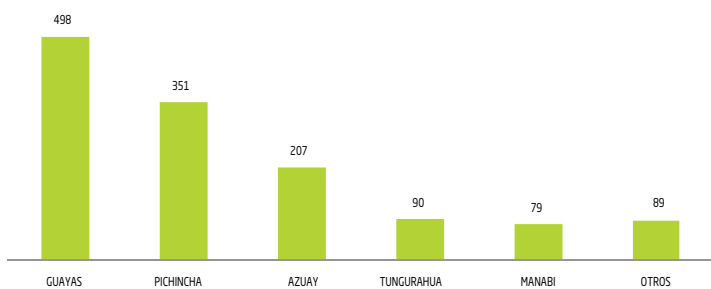
Ventas 2007 - 2014



Participación de Mercado 2007 - 2014



Ventas por provincia 2014



Ventas por segmento

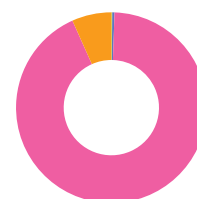
SEGMENTO	2013	2014
AUTOMOVILES	3	2
BUSES	12	5
CAMIONES	1.145	1.219
VAN'S	15	88
<b>Total general</b>	<b>1.175</b>	<b>1.314</b>

Ventas por provincia

SEGMENTO	2013	2014
GUAYAS	388	498
PICHINCHA	402	351
AZUAY	192	207
TUNGURAHUA	95	90
MANABI	56	79
OTROS	42	89
<b>Total general</b>	<b>1.175</b>	<b>1.314</b>



Composición de las Ventas 2014



- 0,15 % AUTOMOVILES
- 0,38 % BUSES
- 92,77 % CAMIONES
- 6,70 % VAN'S

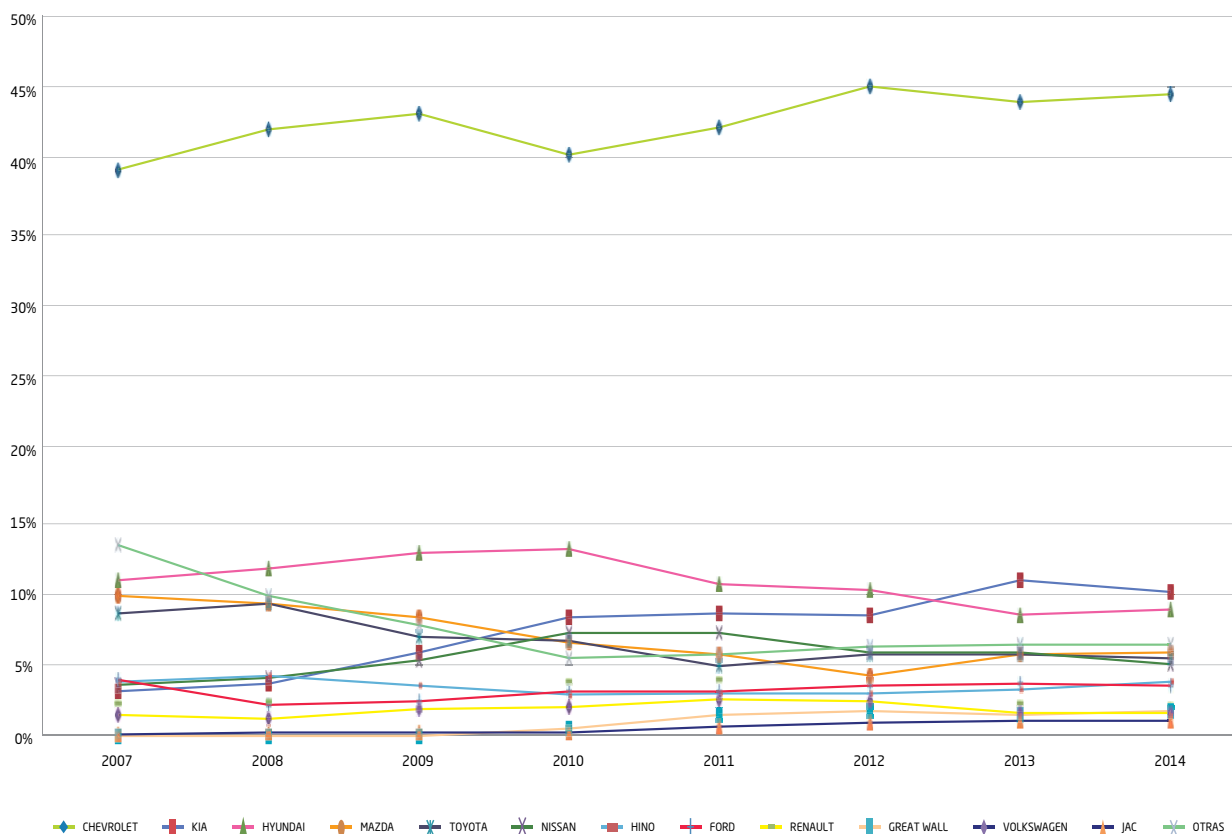


# Ventas por marca

Ventas por marca 2007 -2014

MARCA	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %	UNIDADES	PARTIC %
CHEVROLET	36.174	39,41%	47.519	42,17%	40.185	43,32%	53.429	40,42%	59.189	42,31%	54.947	45,24%	50.195	44,10%	53.574	44,62%
KIA	2.867	3,12%	4.149	3,68%	5.432	5,86%	10.908	8,25%	11.965	8,55%	10.144	8,35%	12.300	10,81%	12.038	10,03%
HYUNDAI	9.951	10,84%	13.167	11,68%	11.814	12,74%	17.241	13,04%	14.879	10,64%	12.296	10,12%	9.629	8,46%	10.623	8,85%
MAZDA	8.918	9,72%	10.437	9,26%	7.692	8,29%	8.589	6,50%	8.012	5,73%	5.120	4,22%	6.402	5,63%	6.916	5,76%
TOYOTA	7.848	8,55%	10.360	9,19%	6.372	6,87%	8.722	6,60%	6.730	4,81%	6.840	5,63%	6.425	5,65%	6.476	5,39%
NISSAN	3.276	3,57%	4.543	4,03%	4.930	5,31%	9.407	7,12%	10.080	7,21%	7.051	5,81%	6.576	5,78%	6.019	5,01%
HINO	3.519	3,83%	4.693	4,16%	3.279	3,53%	3.831	2,90%	4.133	2,95%	3.625	2,98%	3.735	3,28%	4.578	3,81%
FORD	3.554	3,87%	2.452	2,18%	2.245	2,42%	4.080	3,09%	4.385	3,13%	4.254	3,50%	4.086	3,59%	4.164	3,47%
RENAULT	2.150	2,34%	2.722	2,42%	1.802	1,94%	5.005	3,79%	5.441	3,89%	2.685	2,21%	2.533	2,23%	2.587	2,15%
GREAT WALL	8	0,01%	36	0,03%	19	0,02%	679	0,51%	2.071	1,48%	2.090	1,72%	1.688	1,48%	2.160	1,80%
VOLKSWAGEN	1.315	1,43%	1.310	1,16%	1.739	1,87%	2.603	1,97%	3.590	2,57%	2.969	2,44%	1.846	1,62%	1.942	1,62%
JAC	97	0,10%	303	0,27%	217	0,23%	406	0,31%	924	0,66%	1.086	0,89%	1.175	1,03%	1.314	1,09%
OTRAS	12.168	13,26%	10.995	9,76%	7.140	7,70%	7.188	5,44%	7.903	5,65%	7.571	6,23%	7.222	6,35%	7.669	6,39%
<b>TOTAL</b>	<b>91.778</b>	<b>100%</b>	<b>112.684</b>	<b>100%</b>	<b>92.764</b>	<b>100%</b>	<b>132.172</b>	<b>100%</b>	<b>139.893</b>	<b>100%</b>	<b>121.446</b>	<b>99%</b>	<b>113.812</b>	<b>100%</b>	<b>120.060</b>	<b>100%</b>

Participación por marcas 2007 - 2014



# Importaciones

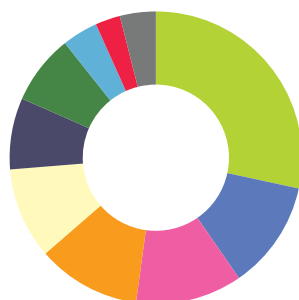
## Importaciones anuales por segmento

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	BUSES	CAMIÓN	TOTAL
1992	11.931	3.123	4.323	-	356	3.092	22.825
1993	16.112	2.887	1.891	51	328	2.849	24.118
1994	20.954	3.677	3.730	2.843	913	7.929	40.046
1995	14.694	2.400	3.286	1.310	574	4.982	27.246
1996	6.456	1.541	2.143	335	161	1.395	12.031
1997	8.008	2.718	3.753	441	300	2.605	17.825
1998	12.853	3.359	5.736	971	683	5.931	29.533
1999	1.355	442	1.009	199	143	1.246	4.394
2000	4.137	1.277	1.491	85	106	923	8.019
2001	21.213	5.136	5.153	2.491	868	7.533	42.394
2002	25.403	6.078	5.714	2.807	939	8.152	49.093
2003	14.830	3.779	4.317	2.384	583	5.063	30.956
2004	19.979	4.289	6.251	1.754	617	5.358	38.248
2005	31.870	3.138	10.301	2.276	798	6.927	55.310
2006	30.525	4.379	11.555	1.678	964	8.375	57.476
2007	22.485	6.212	13.401	1.879	1.046	9.081	54.104
2008	32.585	9.038	13.569	1.915	561	12.654	70.322
2009	15.709	5.343	12.779	919	572	5.327	40.649
2010	38.418	13.964	15.807	2.938	1.168	7.390	79.685
2011	32.090	9.782	15.088	5.264	1.729	11.148	75.101
2012	27.545	10.064	12.908	2.692	1.513	11.930	66.652
2013	20.099	6.292	14.945	5.082	1.896	14.281	62.595
2014	18.820	5.292	14.530	5.367	469	12.615	57.093

## Importaciones de vehículos (Unidades)



## Importaciones por origen 2013



- 24,72 % COREA
- 9,13 % COLOMBIA
- 13,71 % CHINA
- 12,39 % MÉXICO
- 12,57 % JAPÓN
- 6,95 % TAILANDIA
- 7,00 % EE.UU.
- 3,52 % BRASIL
- 4,07 % INDIA
- 5,93 % OTROS

## Importaciones por país 2013

COREA	15.476	24,72%
COLOMBIA	5.717	9,13%
CHINA	8.580	13,71%
MÉXICO	7.755	12,39%
JAPÓN	7.868	12,57%
TAILANDIA	4.353	6,95%
EE.UU.	4.384	7,00%
BRASIL	2.205	3,52%
INDIA	2.546	4,07%
OTROS	3.711	5,93%
<b>TOTAL</b>	<b>62.595</b>	<b>100%</b>

# Importaciones

Importaciones por país 2014

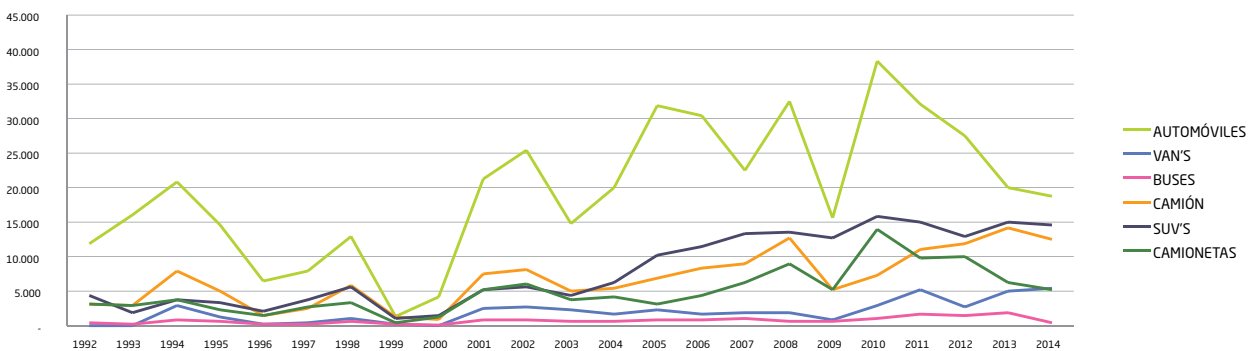
COREA	13.529	23,70%
JAPON	8.654	15,16%
CHINA	7.292	12,77%
MEXICO	7.223	12,65%
COLOMBIA	6.132	10,74%
ESTADOS UNIDOS	3.659	6,41%
TAILANDIA	2.625	4,60%
INDONESIA	2.069	3,62%
INDIA	1.586	2,78%
OTROS	4.324	7,57%
<b>TOTAL</b>	<b>57.093</b>	<b>100%</b>

Importaciones por origen 2014



- 23,70 % COREA
- 15,16 % JAPON
- 12,77 % CHINA
- 12,65 % MEXICO
- 10,74 % COLOMBIA
- 6,41 % ESTADOS UNIDOS
- 4,60 % TAILANDIA
- 3,62 % INDONESIA
- 2,78 % INDIA
- 7,57 % OTROS

Importaciones anuales por segmento



Importaciones anuales por segmento y país de origen

AÑO	TIPO	ALEMANIA	BRASIL	CHINA	COLOMBIA	COREA	EE.UU.	INDIA	JAPÓN	MÉXICO	OTROS	TOTAL
2012	AUTOMÓVIL	729	1.766	2.429	3.547	10.766	471	1.357	1.505	4.457	518	27.545
	CAMIONETA	0	201	1.191	3	0	2.020	473	45	1.374	4.757	10.064
	SUV	376	0	689	824	5.786	2.067	0	1.875	324	967	12.908
	VAN	173	0	1.668	120	728	0	0	3	0	0	2.692
	CAMIÓN	45	54	1.903	3.312	1.543	697	0	3.592	571	213	11.930
	BUS	0	623	117	55	94	7	0	613	0	4	1.513
	<b>TOTAL</b>	<b>1.323</b>	<b>2.644</b>	<b>7.997</b>	<b>7.861</b>	<b>18.917</b>	<b>5.262</b>	<b>1.830</b>	<b>7.633</b>	<b>6.726</b>	<b>6.459</b>	<b>66.652</b>
2013	AUTOMÓVIL	174	819	793	2.062	8.230	310	2.089	668	4.338	616	20.099
	CAMIONETA	62	425	305	1.191	4.677	1.396	265	1	944	3.199	6.292
	SUV	169	500	305	1.191	4.677	1.828	0	2.551	1.253	2.471	14.945
	VAN	382	0	3.356	0	1.319	3	0	16	3	3	5.082
	CAMIÓN	183	309	3.491	2.298	1.229	847	192	3.720	1.147	865	14.281
	BUS	0	515	210	166	21	0	0	912	70	2	1.896
	<b>TOTAL</b>	<b>908</b>	<b>2.205</b>	<b>8.580</b>	<b>5.717</b>	<b>15.476</b>	<b>4.384</b>	<b>2.546</b>	<b>7.868</b>	<b>7.755</b>	<b>7.156</b>	<b>62.595</b>
2014	AUTOMÓVIL	287	697	1.341	2.367	6.737	322	1.469	846	3.845	909	18.820
	CAMIONETA	118	83	83	3	0	1.068	117	1	857	3.049	5.292
	SUV	343	318	213	609	4.043	2.040	0	2.927	1.626	2.411	14.530
	VAN	203	7	3.609	2	1.422	5	0	21	0	98	5.367
	CAMIÓN	172	226	1.957	3.154	1.212	224	0	4.613	869	188	12.615
	BUS	0	52	89	0	54	0	0	247	26	1	469
	<b>TOTAL</b>	<b>1.005</b>	<b>1.418</b>	<b>7.292</b>	<b>6.132</b>	<b>13.468</b>	<b>3.659</b>	<b>1.586</b>	<b>8.654</b>	<b>7.223</b>	<b>6.656</b>	<b>57.093</b>

# Producción

## Producción Nacional (unidades)



## Producción anual por ensambladora

AÑO	AYMESA	COENANSA	MARESA	OMNIBUS BB	CIAUTO	TOTAL
1991	6.823	144	5.646	7.729	-	20.342
1992	7.377	4.010	6.070	8.328	-	25.785
1993	7.465	3.639	7.600	8.936	-	27.640
1994	9.322	6.468	8.097	9.982	-	33.869
1995	7.485	4.459	6.402	7.864	-	26.210
1996	5.619	1.560	3.571	8.174	-	18.924
1997	7.369	-	4.698	12.890	-	24.957
1998	4.814	-	6.607	15.220	-	26.641
1999	2.186	-	1.999	5.579	-	9.764
2000	147	-	1.491	11.438	-	13.076
2001	2.636	-	1.823	23.876	-	28.335
2002	2.124	-	2.839	22.968	-	27.931
2003	2.309	-	3.402	25.490	-	31.201
2004	1.375	-	3.919	25.791	-	31.085
2005	-	-	5.013	38.380	-	43.393
2006	-	-	6.309	45.454	-	51.763
2007	7.597	-	7.316	44.377	-	59.290
2008	6.432	-	8.790	55.988	-	71.210
2009	6.577	-	6.835	42.149	-	55.561
2010	13.092	-	8.995	54.165	-	76.252
2011	13.909	-	8.129	53.705	-	75.743
2012	18.613	-	9.826	52.959	-	81.398
2013	15.368	-	7.474	44.494	846	68.182
2014	10.075	-	5.990	46.624	-	62.689

## Producción anual por segmento de vehículo

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	BUSES	TOTAL
1992	13.565	8.872	2.634	681	-	33	25.785
1993	13.407	10.661	2.991	495	-	86	27.640
1994	16.409	13.248	4.210	2	-	-	33.869
1995	11.021	11.795	3.029	365	-	-	26.210
1996	8.055	6.164	4.547	158	-	-	18.924
1997	9.837	7.766	7.215	139	-	-	24.957
1998	7.700	10.699	8.082	160	-	-	26.641
1999	2.812	4.212	2.740	-	-	-	9.764
2000	1.236	3.918	7.922	-	-	-	13.076
2001	2.735	9.010	15.972	-	-	618	28.335
2002	5.973	11.259	10.333	-	-	366	27.931
2003	14.991	9.557	6.341	-	-	312	31.201
2004	14.405	9.976	6.568	-	-	136	31.085
2005	16.884	19.956	6.364	-	-	189	43.393
2006	16.927	25.748	8.999	-	-	89	51.763
2007	21.094	27.235	9.102	1.785	-	74	59.290
2008	20.929	33.132	14.032	2.803	-	314	71.210
2009	18.225	17.378	18.668	1.290	-	-	55.561
2010	26.564	23.299	24.598	1.791	-	-	76.252
2011	27.228	23.618	22.247	2.629	21	-	75.743
2012	34.544	24.893	17.970	2.209	1.782	-	81.398
2013	32.552	18.069	14.862	1.361	1.338	-	68.182
2014	28.634	19.457	14.398	200	-	-	62.689

## Producción anual de vehículos

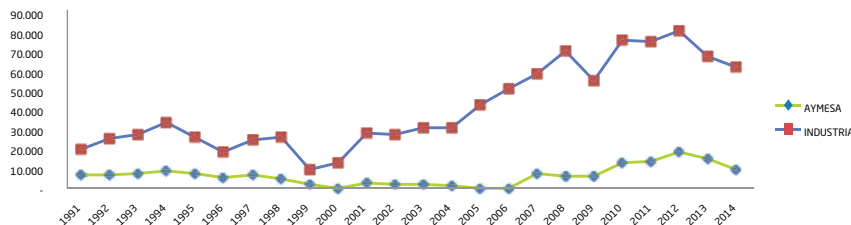
AÑO	UNIDADES
1974	578
1975	517
1976	721
1977	712
1978	1.087
1979	1.725
1980	3.092
1981	3.853
1982	4.351
1983	3.940
1984	4.657
1985	5.559
1986	7.207
1987	7.864
1988	12.127
1989	15.249
1990	16.824
1991	20.342
1992	25.785
1993	27.640
1994	33.869
1995	26.210
1996	18.924
1997	24.957
1998	26.641
1999	9.764
2000	13.076
2001	28.335
2002	27.931
2003	31.201
2004	31.085
2005	43.393
2006	51.763
2007	59.290
2008	71.210
2009	55.561
2010	76.252
2011	75.743
2012	81.398
2013	68.182
2014	62.689

# Producción

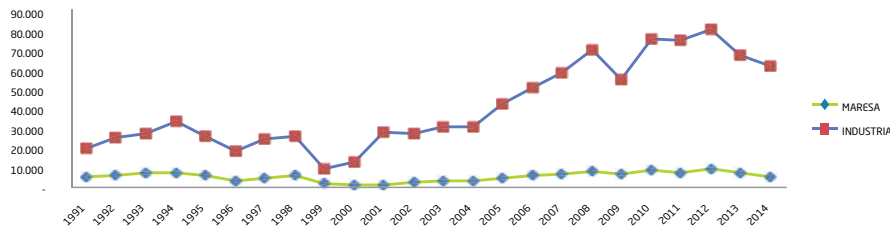
Producción de vehículos por ensambladora y segmento 2006-2014

AÑO	ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	BUSES	TOTAL GENERAL
2006	MARESA	965	5.344	-	-	-	-	6.309
	OMNIBUS BB	15.962	20.404	8.999	-	-	89	45.454
<b>Total 2006</b>		<b>16.927</b>	<b>25.748</b>	<b>8999</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>89</b>	<b>51.763</b>
2007	AYMESA	5.812	-	-	1.785	-	-	7.597
	MARESA	1.073	6.243	-	-	-	-	7.316
	OMNIBUS BB	14.209	20.992	9.102	-	-	74	44.377
<b>Total 2007</b>		<b>21.094</b>	<b>27.235</b>	<b>9102</b>	<b>1.785</b>	<b>-</b>	<b>74</b>	<b>59.290</b>
2008	AYMESA	3.629	-	-	2.803	-	-	6.432
	MARESA	192	8.598	-	-	-	-	8.790
	OMNIBUS BB	17.108	24.534	14.032	-	-	314	55.988
<b>Total 2008</b>		<b>20.929</b>	<b>33.132</b>	<b>14032</b>	<b>2.803</b>	<b>-</b>	<b>314</b>	<b>71.210</b>
2009	AYMESA	4.109	-	1.178	1.290	-	-	6.577
	MARESA	-	6.835	-	-	-	-	6.835
	OMNIBUS BB	14.116	10.543	17.490	-	-	-	42.149
<b>Total 2009</b>		<b>18.225</b>	<b>17.378</b>	<b>18668</b>	<b>1.290</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>55.561</b>
2010	AYMESA	6.499	-	4.802	1.791	-	-	13.092
	MARESA	-	8.995	-	-	-	-	8.995
	OMNIBUS BB	20.065	14.304	19.796	-	-	-	54.165
<b>Total 2010</b>		<b>26.564</b>	<b>23.299</b>	<b>24598</b>	<b>1.791</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76.252</b>
2011	AYMESA	4.399	-	6.860	2.629	-	21	13.909
	MARESA	-	8.129	-	-	-	-	8.129
	OMNIBUS BB	22.829	15.489	15.387	-	-	-	53.705
<b>Total 2011</b>		<b>27.228</b>	<b>23.618</b>	<b>22.247</b>	<b>2.629</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>75.743</b>
2012	AYMESA	6.947	-	7.675	2.209	1.782	-	18.613
	MARESA	-	9.826	-	-	-	-	9.826
	OMNIBUS BB	27.597	15.067	10.295	-	-	-	52.959
<b>Total 2012</b>		<b>34.544</b>	<b>24.893</b>	<b>17970</b>	<b>2.209</b>	<b>1.782</b>	<b>-</b>	<b>81.398</b>
2013	AYMESA	7.565	-	5.205	1.361	1.237	-	15.368
	CIAUTO	-	349	396	-	101	-	846
	MARESA	-	7.474	-	-	-	-	7.474
OMNIBUS BB	24.987	10.246	9.261	-	-	-	44.494	
<b>Total 2013</b>		<b>32.552</b>	<b>18.069</b>	<b>14.862</b>	<b>1.361</b>	<b>1.338</b>	<b>-</b>	<b>68.182</b>
2014	AYMESA	5.077	-	4.798	200	-	-	10.075
	CIAUTO	-	-	-	-	-	-	-
	MARESA	-	5.990	-	-	-	-	5.990
OMNIBUS BB	23.557	13.467	9.600	-	-	-	46.624	
<b>Total 2014</b>		<b>28.634</b>	<b>19.457</b>	<b>14.398</b>	<b>200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>62.689</b>

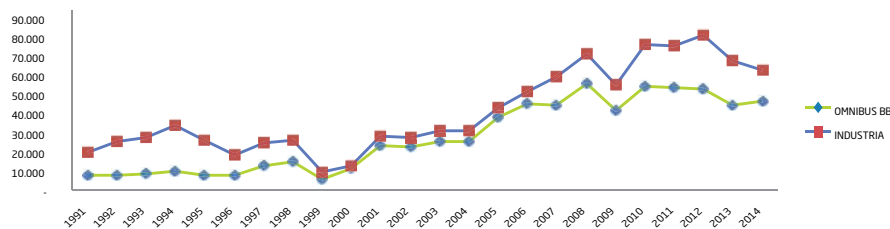
Producción: AYMESA vs. Industria



Producción: MARESA vs. Industria



Producción: OMNIBUS BB vs. Industria





# Exportaciones

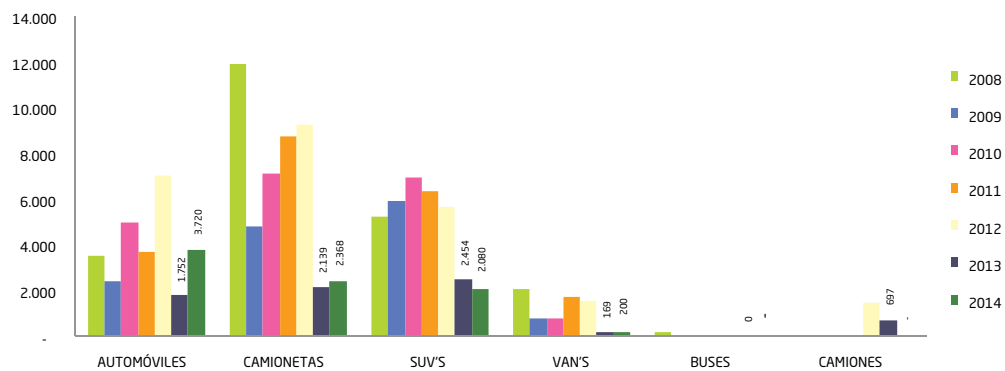
## Exportaciones anuales por segmento de vehículos

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	BUSES	CAMIONES	TOTAL
1992	855	-	1	-	-	-	856
1993	4.926	715	532	72	-	-	6.245
1994	5.239	628	1.263	145	-	-	7.275
1995	4.484	1.399	891	-	-	-	6.774
1996	2.264	1.020	1.795	-	-	-	5.079
1997	4.354	63	3.513	-	-	-	7.930
1998	1.720	-	3.211	-	-	-	4.931
1999	1.008	58	1.726	-	-	-	2.792
2000	-	250	4.762	-	-	-	5.012
2001	-	423	7.070	-	-	-	7.493
2002	2.064	282	2.731	-	-	-	5.077
2003	5.238	708	2.628	-	-	-	8.574
2004	5.551	669	3.088	-	-	-	9.308
2005	4.670	5.690	3.121	-	-	-	13.481
2006	4.170	11.325	4.788	-	-	-	20.283
2007	6.362	13.871	4.164	1.519	-	-	25.916
2008	3.469	11.903	5.190	2.062	150	-	22.774
2009	2.430	4.809	5.865	740	-	-	13.844
2010	4.976	7.125	6.913	722	-	-	19.736
2011	3.686	8.726	6.302	1.736	-	-	20.450
2012	6.979	9.256	5.655	1.496	-	1.429	24.815
2013	1.752	2.139	2.454	169	-	697	7.211
2014	3.720	2.368	2.080	200	-	-	8.368

## Exportaciones de vehículos (unidades)



## Exportaciones por segmento



## Exportaciones

## Exportaciones anuales por ensambladora

AÑO	AYMESA	COENANSA	MARESA	OMNIBUS BB	TOTAL
1992	276	-	328	252	856
1993	1.506	308	2.387	2.044	6.245
1994	1.656	1.512	1.940	2.167	7.275
1995	2.297	1.961	880	1.636	6.774
1996	1.717	855	420	2.087	5.079
1997	3.822	-	12	4.096	7.930
1998	1.336	-	-	3.595	4.931
1999	960	-	24	1.808	2.792
2000	-	-	-	5.012	5.012
2001	360	-	-	7.133	7.493
2002	144	-	-	4.933	5.077
2003	290	-	-	8.284	8.574
2004	100	-	-	9.208	9.308
2005	-	-	-	13.481	13.481
2006	-	-	-	20.283	20.283
2007	7.224	-	-	18.692	25.916
2008	5.082	-	-	17.692	22.774
2009	3.845	-	-	9.999	13.844
2010	8.137	-	1.500	10.099	19.736
2011	9.355	-	1.300	9.795	20.450
2012	12.412	-	4.260	8.143	24.815
2013	4.745	-	960	1.506	7.211
2014	6.000	-	-	2.368	8.368

## Exportaciones por ensambladora y segmento 2013

ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	TOTAL
OMNIBUS BB	-	1.179	327	-	-	1.506
AYMESA	1.752	-	2.127	169	697	4.745
MARESA	-	960	-	-	-	960
<b>TOTAL</b>	<b>1.752</b>	<b>2.139</b>	<b>2.454</b>	<b>169</b>	<b>697</b>	<b>7.211</b>

## Exportaciones anuales por destino y segmento 2013

PAÍS	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	TOTAL
COLOMBIA	1.752	1.179	2.454	169	-	5.554
VENEZUELA	-	960	-	-	697	1.657
REP. DOMINICANA	-	-	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.752</b>	<b>2.139</b>	<b>2.454</b>	<b>169</b>	<b>697</b>	<b>7.211</b>

## Exportaciones por ensambladora y segmento 2014

ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	TOTAL
OMNIBUS BB	-	2.368	-	-	-	2.368
AYMESA	3.720	-	2.080	200	-	6.000
MARESA	-	-	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.720</b>	<b>2.368</b>	<b>2.080</b>	<b>200</b>	<b>-</b>	<b>8.368</b>

## Exportaciones anuales por destino y segmento 2014

PAÍS	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV	VANS	CAMIONES	TOTAL
COLOMBIA	3.720	2.368	2.080	200	-	8.368
VENEZUELA	-	-	-	-	-	0
REP. DOMINICANA	-	-	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.720</b>	<b>2.368</b>	<b>2.080</b>	<b>200</b>	<b>-</b>	<b>8.368</b>

# Exportaciones

## Exportaciones por ensambladora y segmento de vehículos (unidades)

ENSAMBLADORA	AUTOMÓVILES			CAMIONETAS			SUVS			VANS			CAMIONES			TOTAL		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
OMNIBUS BB	2.117	-	-	4.996	1.179	2368	1.030	327	-	-	-	-	-	-	-	8.143	1.506	2.368
AYMESA	4.862	1.752	3720	-	-	-	4.625	2.127	2.080	1.496	169	200	1.429	697	-	12.412	4.745	6.000
MARESA	-	-	-	4.260	960	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.260	960	-
<b>TOTAL</b>	<b>6.979</b>	<b>1.752</b>	<b>3.720</b>	<b>9.256</b>	<b>2.139</b>	<b>2.368</b>	<b>5.655</b>	<b>2.454</b>	<b>2.080</b>	<b>1.496</b>	<b>169</b>	<b>200</b>	<b>1.429</b>	<b>697</b>	<b>-</b>	<b>24.815</b>	<b>7.211</b>	<b>8.368</b>

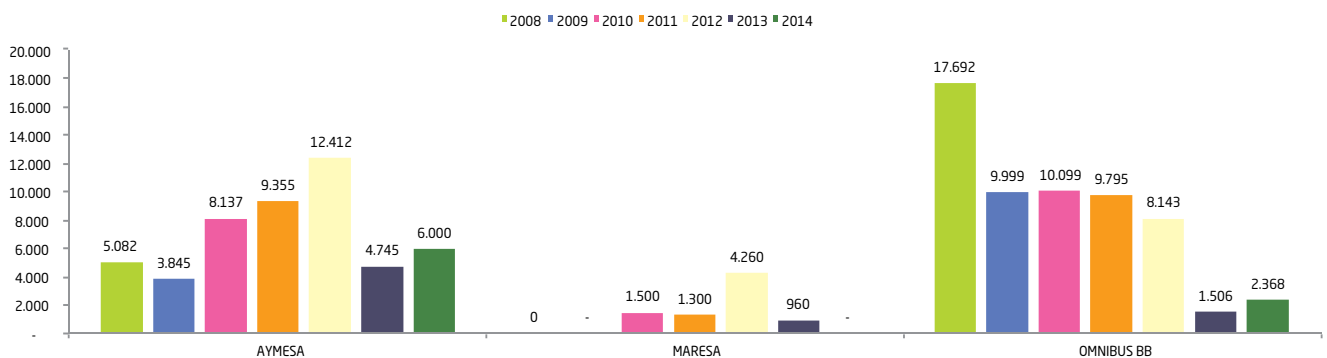
## Exportaciones por destino y segmento de vehículos (unidades)

PAÍS	AUTOMÓVILES			CAMIONETAS			SUVS			VANS			CAMIONES			TOTAL		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
COLOMBIA	3.639	1.752	3720	4.996	1.179	2368	3.680	2.454	2.080	756	169	200	-	-	-	13.071	5.554	8.368
VENEZUELA	3.340	-	-	4.260	960	-	1.975	-	-	740	-	-	1.429	697	-	11.744	1.657	-
REP.DOMINICANA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>6.979</b>	<b>1.752</b>	<b>3.720</b>	<b>9.256</b>	<b>2.139</b>	<b>2.368</b>	<b>5.655</b>	<b>2.454</b>	<b>2.080</b>	<b>1.496</b>	<b>169</b>	<b>200</b>	<b>1.429</b>	<b>697</b>	<b>-</b>	<b>24.815</b>	<b>7.211</b>	<b>8.368</b>

## Exportaciones por ensambladora y país de destino (unidades)

ENSAMBLADORA	COLOMBIA			VENEZUELA			REP. DOMINICANA			TOTAL		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
OMNIBUS BB	8.143	1.506	2368	-	-	-	-	-	-	8.143	1.506	2.368
AYMESA	4.928	4.048	6000	7.484	-	-	-	-	-	12.412	4.048	6.000
MARESA	-	-	-	4.260	960	-	-	-	-	4.260	960	-
<b>TOTAL</b>	<b>13.071</b>	<b>5.554</b>	<b>8.368</b>	<b>11.744</b>	<b>960</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.815</b>	<b>6.514</b>	<b>8.368</b>

## Exportaciones por ensambladora



## Resumen



## Resumen de la industria automotriz

AÑO	Producción Nacional	Exportación	Oferta Prod. Nacional	Importación	Ventas de Producción Nacional	Ventas de Vehículos Importados	Ventas Totales
1992	25.785	856	24.929	22.825	24.929	22.825	47.754
1993	27.640	6.245	21.395	24.118	21.395	24.118	45.513
1994	33.869	7.275	26.594	40.046	26.594	40.046	66.640
1995	26.210	6.774	19.436	27.246	19.436	27.246	46.682
1996	18.924	5.079	13.845	12.031	13.845	12.031	25.876
1997	24.957	7.930	17.027	17.825	14.769	12.083	26.852
1998	26.641	4.931	21.710	29.533	26.392	21.593	47.985
1999	9.764	2.792	6.972	4.394	7.520	6.152	13.672
2000	13.076	5.012	8.064	8.019	10.441	8.542	18.983
2001	28.335	7.493	20.842	42.394	20.316	36.634	56.950
2002	27.931	5.077	22.854	49.093	21.047	48.325	69.372
2003	31.201	8.574	22.627	30.956	22.768	35.327	58.095
2004	31.085	9.308	21.777	38.248	22.230	36.921	59.151
2005	43.393	13.481	29.912	55.310	29.528	50.882	80.410
2006	51.763	20.283	31.480	57.476	31.496	58.062	89.558
2007	59.290	25.916	33.374	54.104	32.591	59.187	91.778
2008	71.210	22.774	48.436	70.322	46.782	65.902	112.684
2009	55.561	13.844	41.717	40.649	43.077	49.687	92.764
2010	76.252	19.736	56.516	79.685	55.683	76.489	132.172
2011	75.743	20.450	55.293	75.101	62.053	77.840	139.893
2012	81.398	24.815	56.583	66.652	56.395	65.051	121.446
2013	68.182	7.211	60.971	62.595	55.509	58.303	113.812
2014	62.689	8.368	54.321	57.093	61.855	58.205	120.060

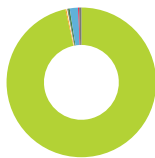
# Vehículos híbridos

Venta de vehículos híbridos por marca

Marca	2010	2011	2012	2013	2014
TOYOTA	1.840	557	1.352	417	328
HYUNDAI	-	-	-	-	588
KIA	-	-	-	-	109
FORD	1.056	1.034	3	33	0
CHEVROLET	711	328	3	1	0
LEXUS	500	59	2	6	0
BMW	154	82	5	0	31
MERCEDES BENZ	86	78	0	0	2
PORSCHE	54	111	25	1	10
GMC	53	13	3	0	0
OTRAS	55	68	7	63	0
<b>Total</b>	<b>4.509</b>	<b>2.330</b>	<b>1.400</b>	<b>521</b>	<b>1.068</b>

Venta de vehículos híbridos por marca

2012



- 96,57 % TOYOTA
- 0,21 % FORD
- 0,21 % CHEVROLET
- 0,14 % LEXUS
- 0,36 % BMW
- 1,79 % PORSCHE
- 0,21 % GMC
- 0,50 % OTRAS

2013



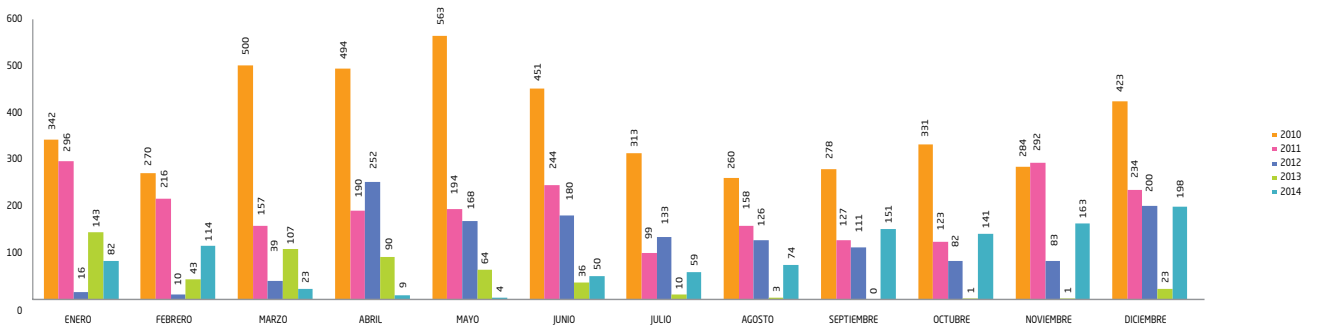
- 80,04 % TOYOTA
- 6,33 % FORD
- 0,19 % CHEVROLET
- 1,15 % LEXUS
- 0,19 % PORSCHE
- 12,09 % OTRAS

2014



- 30,71 % TOYOTA
- 55,06 % HYUNDAI
- 10,21 % KIA
- 2,90 % BMW
- 0,19 % MERCEDES BENZ
- 0,94 % PORSCHE

Ventas mensuales de vehículos híbridos 2010 - 2014

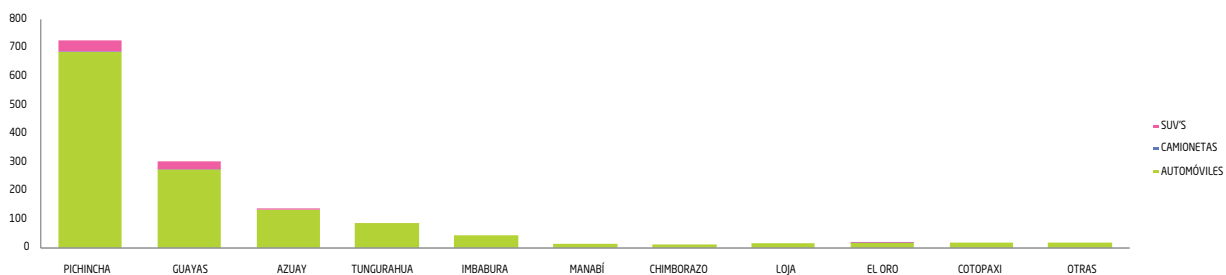




## Vehículos híbridos

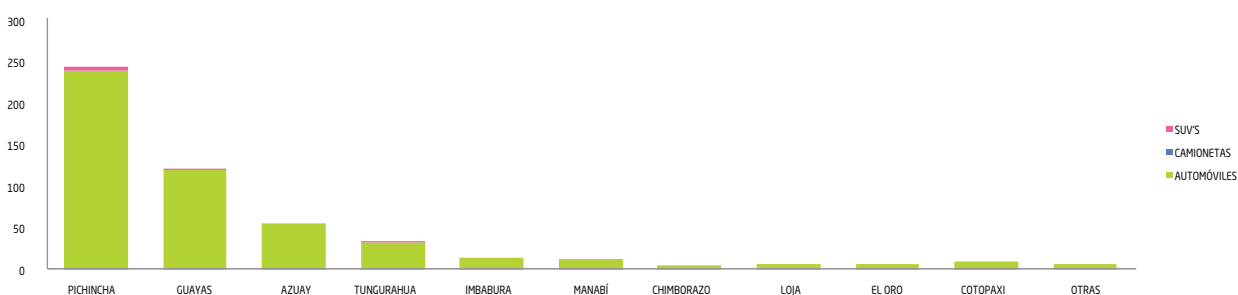
Venta de vehículos híbridos por provincia 2012

SEGMENTO	PICHINCHA	GUAYAS	AZUAY	TUNGURAHUA	IMBABURA	MANABÍ	CHIMBORAZO	LOJA	EL ORO	COTOPAXI	OTRAS	TOTAL
AUTOMÓVILES	685	275	134	87	44	14	12	16	18	19	19	1.323
CAMIONETAS	2	1							1			4
SUV'S	40	28	4						1			73
<b>Total general</b>	<b>727</b>	<b>304</b>	<b>138</b>	<b>87</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>1.400</b>



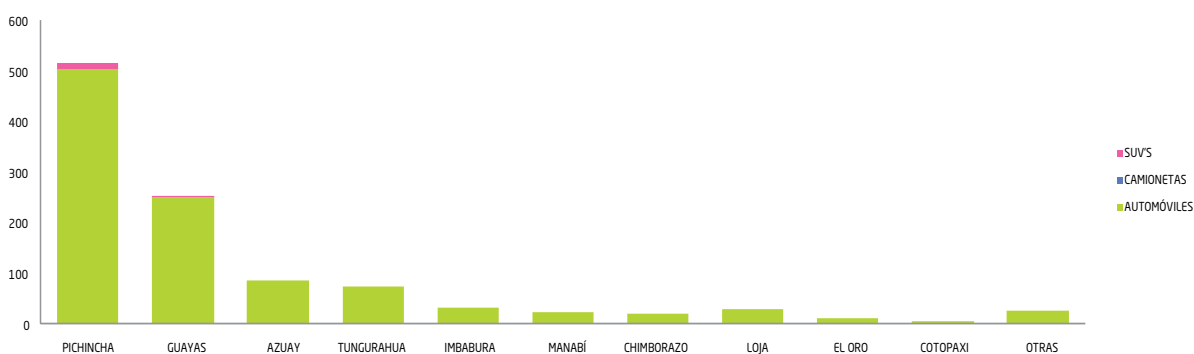
Venta de vehículos híbridos por provincia 2013

SEGMENTO	PICHINCHA	GUAYAS	AZUAY	TUNGURAHUA	IMBABURA	MANABÍ	CHIMBORAZO	LOJA	EL ORO	CAÑAR	OTRAS	TOTAL
AUTOMÓVILES	240	121	56	33	15	13	5	7	7	10	7	514
CAMIONETAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUV'S	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
<b>Total general</b>	<b>245</b>	<b>122</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>521</b>



Venta de vehículos híbridos por provincia 2014

SEGMENTO	PICHINCHA	GUAYAS	AZUAY	TUNGURAHUA	IMBABURA	MANABÍ	CHIMBORAZO	LOJA	EL ORO	CAÑAR	OTRAS	TOTAL
AUTOMÓVILES	504	248	85	72	31	22	20	28	12	5	26	1.053
CAMIONETAS												0
SUV'S	10	5										15
<b>Total general</b>	<b>514</b>	<b>253</b>	<b>85</b>	<b>72</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>1.068</b>



## Vehículos híbridos

### Importación de vehículos híbridos por segmento

SEGMENTO	2010	2011	2012	2013	2014
AUTOMÓVILES	1.275	390	1.350	504	1.029
CAMIONETAS	353	35	1	0	
SUV'S	3.823	376	93	29	45
<b>Total general</b>	<b>5.451</b>	<b>801</b>	<b>1.444</b>	<b>533</b>	<b>1.074</b>

### Importación de vehículos híbridos por país de embarque

PAÍS	2011	2012	2013	2014	Total
COREA				752	<b>752</b>
EE.UU.	121	36	30	23	<b>3.758</b>
JAPÓN	357	1.387	396	267	<b>3.789</b>
MÉXICO	115	0	0		<b>417</b>
ALEMANIA	205	17	17	32	<b>382</b>
BÉLGICA			0		<b>103</b>
OTROS	3	4	90		<b>102</b>
<b>Total general</b>	<b>801</b>	<b>1.444</b>	<b>533</b>	<b>1.074</b>	<b>9.303</b>

### Importación de vehículos por marca (unidades)

Marca	2011	2012	2013	2014
HYUNDAI				641
TOYOTA	319	1.387	420	274
KIA				100
LEXUS	29	3	3	5
FORD	19	4	5	4
CHEVROLET	174	4	0	-
GMC	5	4	0	-
CADILLAC	1	0	0	-
BMW	61	6	1	28
MERCEDES BENZ	69	0	2	-
PORSCHE	82	26	16	5
AUDI				8
OTRAS	42	10	86	9
<b>TOTAL</b>	<b>801</b>	<b>1.444</b>	<b>533</b>	<b>1.074</b>

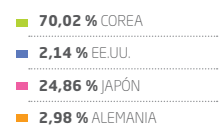
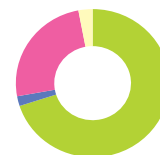
### Importación de vehículos híbridos por país de embarque 2012



### Importación de vehículos híbridos por país de embarque 2013



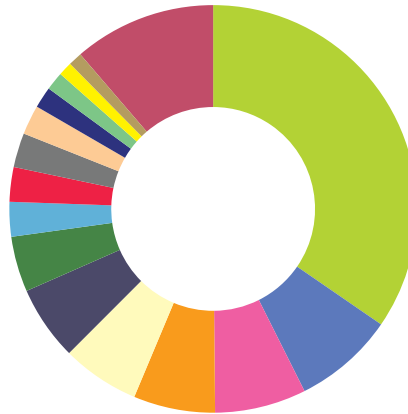
### Importación de vehículos híbridos por país de embarque 2014



# Parque vehicular

## Parque automotor nacional por marca

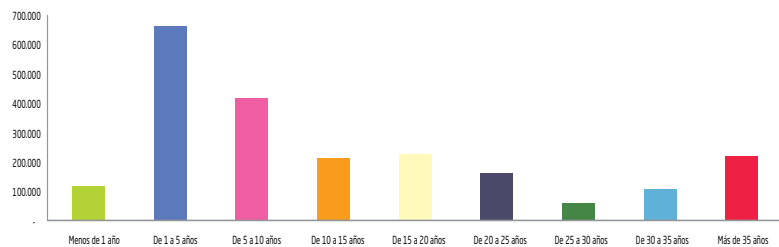
Marca	TOTAL 2014
CHEVROLET	756.099
TOYOTA	175.150
HYUNDAI	158.446
MAZDA	141.566
FORD	134.844
NISSAN	129.346
KIA	96.214
HINO	60.070
SUZUKI	59.927
VOLKSWAGEN	59.583
MITSUBISHI	51.176
RENAULT	36.918
FIAT	31.838
LADA	24.147
MERCEDES BENZ	23.684
OTROS	247.027
<b>Total general</b>	<b>2.186.035</b>



- 34,59 % CHEVROLET
- 8,01 % TOYOTA
- 7,25 % HYUNDAI
- 6,48 % MAZDA
- 6,17 % FORD
- 5,92 % NISSAN
- 4,40 % KIA
- 2,75 % HINO
- 2,74 % SUZUKI
- 2,73 % VOLKSWAGEN
- 2,34 % MITSUBISHI
- 1,69 % RENAULT
- 1,46 % FIAT
- 1,10 % LADA
- 1,08 % MERCEDES BENZ
- 11,30 % OTROS

## Antigüedad del parque automotor al 2014

ANTIGÜEDAD	Nº DE VEHÍCULOS	PORCENTAJE
Menos de 1 año	120.060	5,49%
De 1 a 5 años	660.042	30,19%
De 5 a 10 años	417.479	19,10%
De 10 a 15 años	211.314	9,67%
De 15 a 20 años	229.043	10,48%
De 20 a 25 años	161.750	7,40%
De 25 a 30 años	60.829	2,78%
De 30 a 35 años	106.836	4,89%
Más de 35 años	218.682	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2.186.035</b>	<b>100,00%</b>



Edad promedio del parque automotor nacional: 13,69 años.

## Antigüedad del parque automotor al 2014

PROVINCIAS	Menos de 1 año	de 1 a 5 años	de 5 a 10 años	de 10 a 15 años	de 15 a 20 años	de 20 a 25 años	de 25 a 30 años	de 30 a 35 años	más de 35 años	Total
AZUAY	7.114	43.209	28.601	23.006	20.677	13.815	3.547	5.817	10.392	156.178
BOLIVAR	4	1.832	3.517	2.076	2.192	1.747	511	1.127	1.875	14.881
CAÑAR	678	5.013	6.617	6.551	6.144	4.423	1.308	2.105	3.545	36.384
CARCHI	239	2.807	3.751	2.746	2.554	2.760	1.398	2.183	4.348	22.786
CHIMBORAZO	2.508	16.560	10.701	6.237	6.732	5.370	1.711	3.294	6.628	59.741
COTOPAXI	842	10.026	8.983	6.516	7.995	6.551	2.424	3.943	7.738	55.018
EL ORO	2.752	12.809	12.095	5.793	6.449	6.277	1.763	3.400	8.003	59.341
ESMERALDAS	673	4.863	5.055	2.220	2.617	2.110	839	1.834	3.643	23.854
GALAPAGOS	2	161	232	57	56	37	16	37	64	662
GUAYAS	32.373	166.381	99.984	36.939	59.327	37.685	17.751	32.008	72.212	554.660
IMBABURA	3.360	21.363	13.394	7.314	6.075	4.576	1.769	3.006	4.820	65.677
LOJA	2.281	15.800	11.902	6.882	5.589	4.121	975	1.690	3.639	52.879
LOS RIOS	1.210	7.665	6.762	3.790	7.614	6.604	3.231	6.305	12.794	55.975
MANABI	4.078	20.933	12.616	7.337	13.159	10.067	3.887	9.209	21.868	103.154
MORONA SANTIAGO	4	716	1.400	1.005	745	546	229	296	392	5.333
NAPO	118	1.077	1.101	636	544	455	192	230	388	4.741
ORELLANA	1.007	2.600	2.075	800	525	347	142	201	302	7.999
PASTAZA	359	2.093	1.683	845	802	581	272	371	577	7.583
PICHINCHA	49.702	266.560	155.223	71.789	60.966	39.473	13.445	20.615	40.377	718.150
SANTA ELENA	102	654	645	321	544	362	217	471	899	4.215
SANTO DOMINGO	2.328	11.804	7.304	3.888	4.217	3.127	1.387	2.640	4.230	40.925
SUCUMBIOS	82	2.391	2.182	1.087	881	623	275	469	755	8.745
TUNGURAHUA	8.235	42.336	20.493	12.794	12.117	9.673	3.405	5.378	8.832	123.263
ZAMORA CHINCHIPE	9	389	1.163	685	522	420	135	207	361	3.891
<b>Total general</b>	<b>120.060</b>	<b>660.042</b>	<b>417.479</b>	<b>211.314</b>	<b>229.043</b>	<b>161.750</b>	<b>60.829</b>	<b>106.836</b>	<b>218.682</b>	<b>2.186.035</b>

## Parque vehicular

Parque automotor provincial por tipo de servicio y segmento 2014

Provincia	Tipo de servicio	AUTOMÓVIL	BUS	CAMIÓN	CAMIONETA	SUV	VAN	Total general
AZUAY	ALQ	4.157	1.502	3.860	2.325	31	723	12.598
	PAR	55.496	675	10.266	40.448	34.748	1.947	143.580
<b>Total AZUAY</b>		<b>59.653</b>	<b>2.177</b>	<b>14.126</b>	<b>42.773</b>	<b>34.779</b>	<b>2.670</b>	<b>156.178</b>
BOLÍVAR	ALQ	291	282	430	443	14	14	1.474
	PAR	4.242	101	1.953	5.260	1.769	82	13.407
<b>TOTAL BOLÍVAR</b>		<b>4.533</b>	<b>383</b>	<b>2.383</b>	<b>5.703</b>	<b>1.783</b>	<b>96</b>	<b>14.881</b>
CAÑAR	ALQ	387	381	875	1.067	6	53	2.769
	PAR	11.328	192	3.808	12.284	5.703	300	33.615
<b>Total CAÑAR</b>		<b>11.715</b>	<b>573</b>	<b>4.683</b>	<b>13.351</b>	<b>5.709</b>	<b>353</b>	<b>36.384</b>
CARCHI	ALQ	752	321	970	225	54	43	2.365
	PAR	7.544	158	2.494	5.861	4.284	80	20.421
<b>TOTAL CARCHI</b>		<b>8.296</b>	<b>479</b>	<b>3.464</b>	<b>6.086</b>	<b>4.338</b>	<b>123</b>	<b>22.786</b>
CHIMBORAZO	ALQ	2.826	954	936	433	33	144	5.326
	PAR	23.518	296	4.902	16.482	8.605	612	54.415
<b>TOTAL CHIMBORAZO</b>		<b>26.344</b>	<b>1.250</b>	<b>5.838</b>	<b>16.915</b>	<b>8.638</b>	<b>756</b>	<b>59.741</b>
COTOPAXI	ALQ	882	637	1.294	937	5	129	3.884
	PAR	18.202	179	6.800	18.416	7.156	381	51.134
<b>TOTAL COTOPAXI</b>		<b>19.084</b>	<b>816</b>	<b>8.094</b>	<b>19.353</b>	<b>7.161</b>	<b>510</b>	<b>55.018</b>
EL ORO	ALQ	3.064	876	1.208	883	80	278	6.389
	PAR	17.547	306	6.829	19.608	7.855	807	52.952
<b>TOTAL EL ORO</b>		<b>20.611</b>	<b>1.182</b>	<b>8.037</b>	<b>20.491</b>	<b>7.935</b>	<b>1.085</b>	<b>59.341</b>
ESMERALDAS	ALQ	1.786	525	491	237	46	59	3.144
	PAR	6.935	130	3.177	7.017	3.206	245	20.710
<b>TOTAL ESMERALDAS</b>		<b>8.721</b>	<b>655</b>	<b>3.668</b>	<b>7.254</b>	<b>3.252</b>	<b>304</b>	<b>23.854</b>
GALÁPAGOS	ALQ	2	18	15	164		2	201
	PAR	46	10	144	186	66	9	461
<b>TOTAL GALÁPAGOS</b>		<b>48</b>	<b>28</b>	<b>159</b>	<b>350</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>662</b>
GUAYAS	ALQ	12.452	3.137	9.677	3.026	31	1.727	30.050
	PAR	262.373	2.033	39.211	119.260	90.665	11.068	524.610
<b>TOTAL GUAYAS</b>		<b>274.825</b>	<b>5.170</b>	<b>48.888</b>	<b>122.286</b>	<b>90.696</b>	<b>12.795</b>	<b>554.660</b>
IMBABURA	ALQ	1.563	920	1.744	952	28	314	5.521
	PAR	25.310	228	4.818	17.356	11.726	718	60.156
<b>TOTAL IMBABURA</b>		<b>26.873</b>	<b>1.148</b>	<b>6.562</b>	<b>18.308</b>	<b>11.754</b>	<b>1.032</b>	<b>65.677</b>
LOJA	ALQ	1.716	435	1.197	850	33	118	4.349
	PAR	19.347	208	4.301	15.537	8.636	501	48.530
<b>TOTAL LOJA</b>		<b>21.063</b>	<b>643</b>	<b>5.498</b>	<b>16.387</b>	<b>8.669</b>	<b>619</b>	<b>52.879</b>
LOS RÍOS	ALQ	1.202	829	745	233	11	31	3.051
	PAR	18.181	369	7.984	20.551	5.350	489	52.924
<b>TOTAL LOS RÍOS</b>		<b>19.383</b>	<b>1.198</b>	<b>8.729</b>	<b>20.784</b>	<b>5.361</b>	<b>520</b>	<b>55.975</b>
MANABÍ	ALQ	4.726	840	2.102	539	109	232	8.548
	PAR	37.629	505	8.993	32.753	13.518	1.208	94.606
<b>TOTAL MANABÍ</b>		<b>42.355</b>	<b>1.345</b>	<b>11.095</b>	<b>33.292</b>	<b>13.627</b>	<b>1.440</b>	<b>103.154</b>
MORONA SANTIAGO	ALQ	99	150	235	334	2	2	822
	PAR	759	67	826	1.933	894	32	4.511
<b>TOTAL MORONA SANTIAGO</b>		<b>858</b>	<b>217</b>	<b>1.061</b>	<b>2.267</b>	<b>896</b>	<b>34</b>	<b>5.333</b>
NAPO	ALQ	83	104	146	285	9	13	640
	PAR	1.060	52	675	1.370	875	69	4.101
<b>TOTAL NAPO</b>		<b>1.143</b>	<b>156</b>	<b>821</b>	<b>1.655</b>	<b>884</b>	<b>82</b>	<b>4.741</b>
ORELLANA	ALQ	280	113	675	364	5	6	1.443
	PAR	1.245	57	1.316	3.219	649	70	6.556
<b>TOTAL ORELLANA</b>		<b>1.525</b>	<b>170</b>	<b>1.991</b>	<b>3.583</b>	<b>654</b>	<b>76</b>	<b>7.999</b>
PASTAZA	ALQ	174	144	202	378		45	943
	PAR	2.667	47	822	1.748	1.263	93	6.640
<b>TOTAL PASTAZA</b>		<b>2.841</b>	<b>191</b>	<b>1.024</b>	<b>2.126</b>	<b>1.263</b>	<b>138</b>	<b>7.583</b>
PICHINCHA	ALQ	15.491	6.268	14.901	6.001	211	4.002	46.874
	PAR	307.693	2.902	40.261	144.799	163.998	11.623	671.276
<b>TOTAL PICHINCHA</b>		<b>323.184</b>	<b>9.170</b>	<b>55.162</b>	<b>150.800</b>	<b>164.209</b>	<b>15.625</b>	<b>718.150</b>
SANTA ELENA	ALQ	199	77	77	76		1	430
	PAR	1.526	26	472	1.414	312	35	3.785
<b>TOTAL SANTA ELENA</b>		<b>1.725</b>	<b>103</b>	<b>549</b>	<b>1.490</b>	<b>312</b>	<b>36</b>	<b>4.215</b>
SANTO DOMINGO	ALQ	1.628	499	895	248	46	173	3.489
	PAR	11.110	189	5.402	13.438	6.768	529	37.436
<b>TOTAL SANTO DOMINGO</b>		<b>12.738</b>	<b>688</b>	<b>6.297</b>	<b>13.686</b>	<b>6.814</b>	<b>702</b>	<b>40.925</b>
SUCUMBIOS	ALQ	360	221	391	364	8	11	1.355
	PAR	1.627	110	1.693	2.982	907	71	7.390
<b>TOTAL SUCUMBIOS</b>		<b>1.987</b>	<b>331</b>	<b>2.084</b>	<b>3.346</b>	<b>915</b>	<b>82</b>	<b>8.745</b>
TUNGURAHUA	ALQ	3.536	2.166	3.692	2.462	63	468	12.387
	PAR	44.566	1.185	10.083	35.981	17.408	1.653	110.876
<b>TOTAL TUNGURAHUA</b>		<b>48.102</b>	<b>3.351</b>	<b>13.775</b>	<b>38.443</b>	<b>17.471</b>	<b>2.121</b>	<b>123.263</b>
ZAMORA CHINCHIPE	ALQ	93	66	166	158	1	6	490
	PAR	856	40	651	1.330	499	25	3.401
<b>TOTAL ZAMORA CHINCHIPE</b>		<b>949</b>	<b>106</b>	<b>817</b>	<b>1.488</b>	<b>500</b>	<b>31</b>	<b>3.891</b>
<b>Total general</b>		<b>938.556</b>	<b>31.530</b>	<b>214.805</b>	<b>562.217</b>	<b>397.686</b>	<b>41.241</b>	<b>2.186.035</b>

## Mercado regional

### Participación del Mercado Argentino por marcas

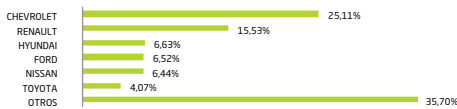


Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>43.131.966</b>
Parque Automotor	12.880.947
Relación habitantes/vehículos	3,35
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>598.578</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>-35,75%</b>

Fuente: ADEFA

Participación de mercado	Unidades
VOLKSWAGEN	16,56% <b>99.116</b>
FORD	15,57% <b>93.188</b>
FIAT	14,05% <b>84.101</b>
CHEVROLET	12,97% <b>77.636</b>
RENAULT	11,66% <b>69.773</b>
TOYOTA	10,44% <b>62.511</b>
OTROS	18,75% <b>112.253</b>

### Participación del Mercado Colombiano por marcas

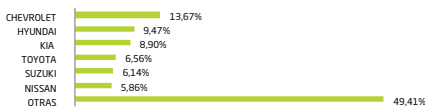


Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>47.846.160</b>
Parque Automotor	4.291.809
Relación habitantes/vehículos	11,15
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>328.526</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>11,80%</b>

Fuente: ANDI

Participación de mercado	Unidades
CHEVROLET	25,11% <b>82.501</b>
RENAULT	15,53% <b>51.027</b>
HYUNDAI	6,63% <b>21.777</b>
FORD	6,52% <b>21.416</b>
NISSAN	6,44% <b>21.145</b>
TOYOTA	4,07% <b>13.360</b>
OTROS	35,70% <b>117.300</b>

### Participación del Mercado Chileno por marcas

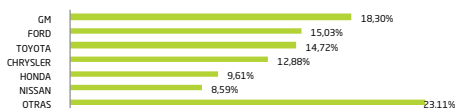


Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>18.006.407</b>
Parque Automotor	4.755.564
Relación habitantes/vehículos	3,79
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>353.525</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>-11,09%</b>

Fuente: ANAC

Participación de mercado	Unidades
CHEVROLET	13,67% <b>48.319</b>
HYUNDAI	9,47% <b>33.477</b>
KIA	8,90% <b>31.447</b>
TOYOTA	6,56% <b>23.183</b>
SUZUKI	6,14% <b>21.723</b>
NISSAN	5,86% <b>20.699</b>
OTRAS	49,41% <b>174.677</b>

### Participación del Mercado Estados Unidos por marcas



Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>318.516.000</b>
Parque Automotor	300.267.888
Relación habitantes/vehículos	1,06
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>16.430.000</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>7,34%</b>

Fuente: NADA

Participación de mercado	Unidades
GM	18,30% <b>3.007.200</b>
FORD	15,03% <b>2.469.600</b>
TOYOTA	14,72% <b>2.419.200</b>
CHRYSLER	12,88% <b>2.116.800</b>
HONDA	9,61% <b>1.579.200</b>
NISSAN	8,59% <b>1.411.200</b>
OTRAS	23,11% <b>3.796.800</b>

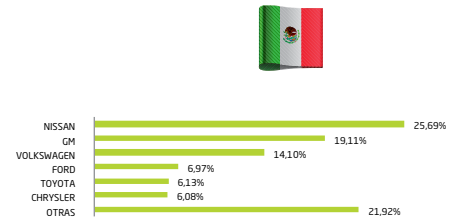
# Mercado regional

## Participación del Mercado Mexicano por marcas

Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>119.426.000</b>
Parque Automotor	35.615.744
Relación habitantes/vehículos	3,35
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>1.135.409</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>6,78%</b>

Fuente: AMIA

Participación de mercado		Unidades
NISSAN	25,69%	<b>291.729</b>
GM	19,11%	<b>216.958</b>
VOLKSWAGEN	14,10%	<b>160.088</b>
FORD	6,97%	<b>79.097</b>
TOYOTA	6,13%	<b>69.597</b>
CHRYSLER	6,08%	<b>69.013</b>
OTRAS	21,92%	<b>248.927</b>

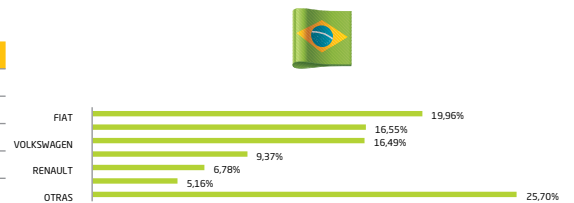


## Participación del Mercado Brasileño por marcas

Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>202.768.562</b>
Parque Automotor	57.491.775
Relación habitantes/vehículos	3,53
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>3.498.012</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>-7,70%</b>

Fuente: ANFAVEA

Participación de mercado		Unidades
FIAT	19,96%	<b>698.230</b>
GM	16,55%	<b>578.870</b>
VOLKSWAGEN	16,49%	<b>576.663</b>
FORD	9,37%	<b>327.791</b>
RENAULT	6,78%	<b>237.168</b>
HYUNDAI	5,16%	<b>180.369</b>
OTRAS	25,70%	<b>898.921</b>

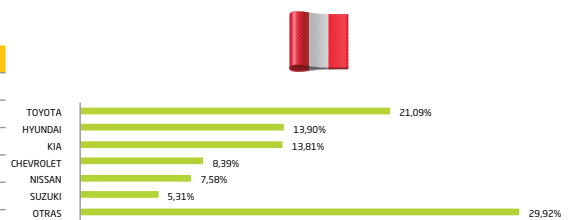


## Participación del Mercado Peruano por marcas

Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>30.814.175</b>
Parque Automotor	2.430.227
Relación habitantes/vehículos	12,68
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>164.689</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>-14,53%</b>

Fuente: AAP

Participación de mercado		Unidades
TOYOTA	21,09%	<b>34.727</b>
HYUNDAI	13,90%	<b>22.895</b>
KIA	13,81%	<b>22.739</b>
CHEVROLET	8,39%	<b>13.824</b>
NISSAN	7,58%	<b>12.479</b>
SUZUKI	5,31%	<b>8.746</b>
OTRAS	29,92%	<b>49.279</b>

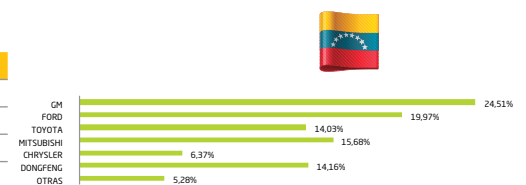


## Participación del Mercado Venezolano por marcas

Datos Generales	
<b>Población 2014</b>	<b>30.589.988</b>
Parque Automotor	4.304.633
Relación habitantes/vehículos	7,11
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>23.707</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>-76,02%</b>

Fuente: CAVENEZ

Participación de mercado		Unidades
GM	24,51%	<b>5.810</b>
FORD	19,97%	<b>4.735</b>
TOYOTA	14,03%	<b>3.327</b>
MITSUBISHI	15,68%	<b>3.717</b>
CHRYSLER	6,37%	<b>1.510</b>
DONGFENG	14,16%	<b>3.357</b>
OTRAS	5,28%	<b>1.251</b>





# Mercado regional

## Información del mercado Ecuatoriano 2013



Datos Generales	
Población 2013	15.662.618
Parque Automotor	2.065.975
Relación habitantes/vehículos	7,58
<b>Ventas Totales 2013</b>	<b>113.812</b>
<b>Variación 2013/2012</b>	<b>-6,29%</b>

Fuente: AEADE

Participación de mercado 2013		
CHEVROLET	44,10%	50.195
KIA	10,81%	12.300
HYUNDAI	8,46%	9.629
NISSAN	5,78%	6.576
TOYOTA	5,65%	6.425
MAZDA	5,63%	6.402
FORD	3,59%	4.086
OTRAS	15,99%	18.199
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>113.812</b>

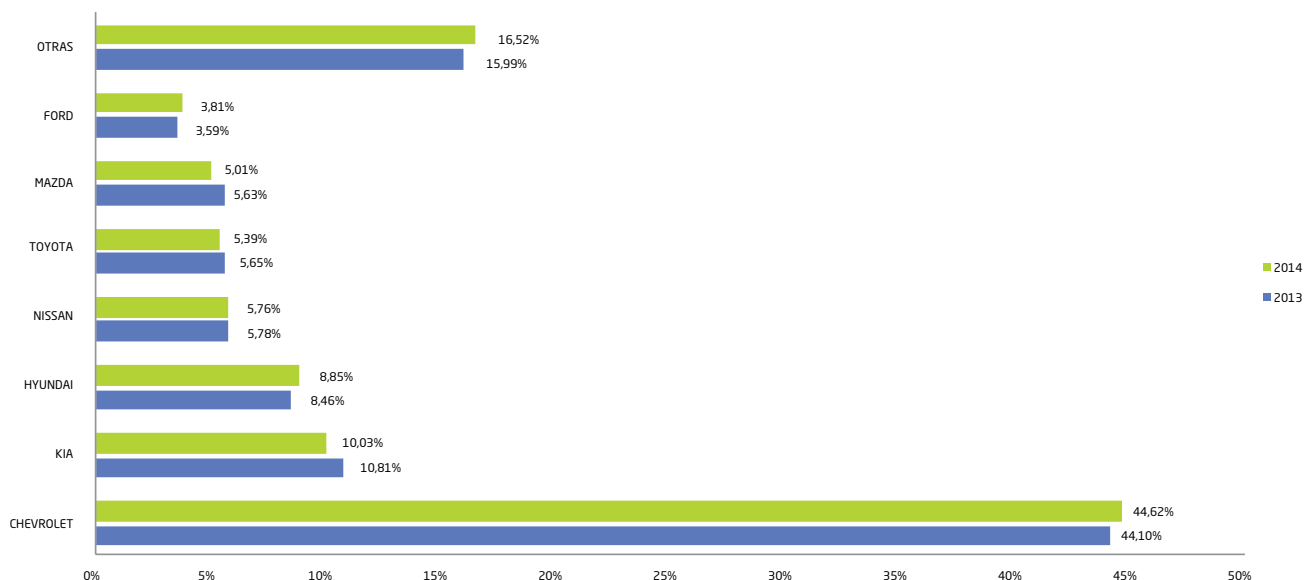
## Información del mercado Ecuatoriano 2014

Datos Generales	
Población 2014	16.027.466
Parque Automotor	2.186.035
Relación habitantes/vehículos	7,33
<b>Ventas Totales 2014</b>	<b>120.060</b>
<b>Variación 2014/2013</b>	<b>5,49%</b>

Fuente: AEADE

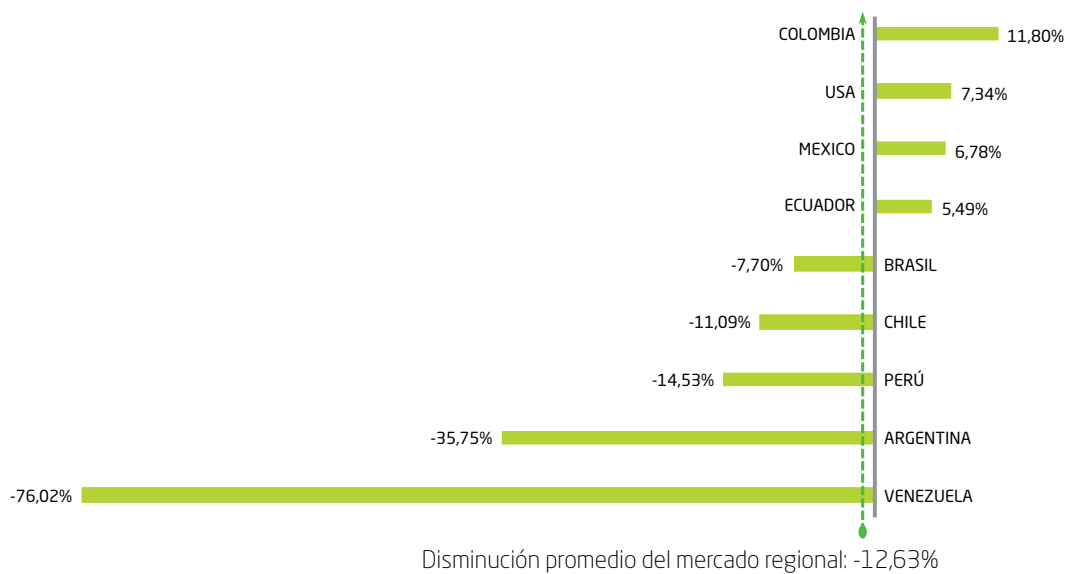
Participación de mercado 2014		
CHEVROLET	44,62%	53.574
KIA	10,03%	12.038
HYUNDAI	8,85%	10.623
MAZDA	5,76%	6.916
TOYOTA	5,39%	6.476
NISSAN	5,01%	6.019
HINO	3,81%	4.578
OTRAS	16,52%	19.836
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>120.060</b>

## Participación de mercado 2013 vs 2014



## Mercado regional

Variación de las ventas de vehículos 2013-2014



## Llantas

## Importaciones FOB en miles por segmento

TIPO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LIVIANO	21.282,39	22.831,45	36.014,94	31.548,26	37.499,10	49.649,89	32.636,59	77.328,44	84.409,03	101.619,18	82.931,65	77.346,24
BUS Y CAMIÓN	23.468,86	31.370,91	47.951,26	50.034,24	58.665,15	71.175,90	62.802,76	109.327,19	101.910,85	126.137,13	113.491,97	94.686,28
CONSTRUCCIÓN	1.668,18	1.769,08	2.329,11	2.730,93	4.084,48	6.948,48	8.844,76	11.507,47	14.103,48	16.495,17	12.359,28	15.272,20
AGRÍCOLA	974,37	1.443,42	1.731,26	2.389,71	3.256,18	3.795,37	4.583,18	2.775,72	3.413,30	4.201,92	4.166,09	2.598,53
MOTOS	468,88	429,70	705,04	988,08	1.499,93	2.406,36	3.058,82	4.206,29	4.648,43	7.903,59	6.596,27	7.236,01
OTROS	428,65	335,72	644,85	595,21	1.310,08	1.966,07	2.772,76	440,75	913,95	631,97	823,65	705,74
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>48.291,34</b>	<b>58.180,28</b>	<b>89.376,46</b>	<b>88.286,43</b>	<b>106.314,93</b>	<b>135.942,07</b>	<b>114.698,87</b>	<b>205.585,86</b>	<b>209.399,03</b>	<b>256.988,97</b>	<b>220.368,91</b>	<b>197.845,00</b>

## Importaciones en miles de unidades por segmento

TIPO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LIVIANO	767,33	774,95	1.117,54	904,24	1.011,99	1.259,41	804,55	1.869,93	1.628,42	1.821,14	1.603,48	1.531,58
BUS Y CAMIÓN	279,25	373,89	483,25	460,19	493,15	520,29	382,68	688,14	527,72	554,22	553,36	458,32
CONSTRUCCIÓN									47,28	48,15	41,43	54,52
AGRÍCOLA									11,21	11,19	9,10	8,31
MOTOS									413,82	644,70	561,53	643,39
OTROS									10,60	9,71	2,41	5,96
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.046,59</b>	<b>1.148,84</b>	<b>1.600,79</b>	<b>1.364,43</b>	<b>1.505,14</b>	<b>1.779,70</b>	<b>1.187,23</b>	<b>2.558,07</b>	<b>2.639,06</b>	<b>3.089,11</b>	<b>2.771,31</b>	<b>2.702,08</b>

## Importaciones de llantas por peso neto en toneladas por segmento

TIPO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LIVIANO	8.326,68	8.315,09	12.084,98	10.063,50	10.966,04	13.393,05	8.802,84	19.522,06	17.939,25	15.469,04	17.634,44	17.463,14
BUS Y CAMIÓN	11.131,58	14.960,97	20.166,61	19.598,08	21.045,37	22.863,18	19.144,82	29.890,35	22.829,24	20.545,63	26.558,94	23.317,98
CONSTRUCCIÓN	613,10	663,29	764,27	829,30	1.142,80	1.548,51	2.270,63	2.847,56	2.788,19	2.397,91	2.506,42	3.443,16
AGRÍCOLA	397,50	523,15	513,25	713,03	961,68	796,61	910,79	597,51	674,26	610,95	646,43	494,31
MOTOS	335,01	272,94	447,02	664,08	993,45	1.255,79	1.198,73	1.598,41	1.285,84	1.412,19	1.840,46	2.140,19
OTROS	161,04	131,33	222,38	272,66	375,88	559,89	681,60	121,29	233,94	68,78	111,15	84,32
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>20.964,92</b>	<b>24.866,76</b>	<b>34.198,52</b>	<b>32.140,65</b>	<b>35.485,22</b>	<b>40.417,02</b>	<b>33.009,41</b>	<b>54.577,18</b>	<b>45.750,72</b>	<b>40.504,50</b>	<b>49.297,85</b>	<b>46.943,10</b>

Llantas

Importaciones por marca 2013 - Unidades

MARCA	UNIDADES EN MILES	% PARTICIPACIÓN
MAXXIS	375,42	13,55%
MARCAS CHINAS	268,88	9,70%
KUMHO	184,57	6,66%
HANKOOK	114,26	4,12%
DOUBLE COIN	107,75	3,89%
TRIANGLE	101,52	3,66%
KAYER	96,65	3,49%
DURO	95,47	3,44%
BRIDGESTONE	94,82	3,42%
FORTUNE	94,14	3,40%
GOODYEAR	116,33	4,20%
YUANGXING	71,77	2,59%
MICHELIN	61,15	2,21%
LIMA CAUCHO	57,52	2,08%
YOKOHAMA	49,74	1,79%
KENDA	48,54	1,75%
PIRELLI	46,43	1,68%
LINGLONG	45,20	1,63%
OTRAS MARCAS	741,15	26,74%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2.771,31</b>	<b>100,00%</b>

Importaciones por marca 2014 - Unidades

MARCA	UNIDADES EN MILES	% PARTICIPACIÓN
MAXXIS	397,60	14,71%
YUANXING	208,23	7,71%
KUMHO	126,05	4,66%
GOODYEAR	111,77	4,14%
BRIDGESTONE	101,90	3,77%
HANKOOK	85,36	3,16%
DURO	80,65	2,98%
TOYO	68,81	2,55%
TRIANGLE	65,18	2,41%
FORTUNE	64,35	2,38%
MICHELIN	54,68	2,02%
GT RADIAL	54,48	2,02%
PIRELLI	47,08	1,74%
KENDA	44,19	1,64%
YOKOHAMA	43,47	1,61%
DOUBLE COIN	42,15	1,56%
DUNLOP	41,21	1,53%
SAILUN	34,48	1,28%
OTRAS MARCAS	1.030,46	38,14%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2.702,08</b>	<b>100,00%</b>

Importaciones por marca 2013 - FOB

MARCA	FOB EN MILES	PARTICIPACIÓN
MAXXIS	20.036,24	9,09%
DOUBLE COIN	18.850,67	8,55%
KUMHO	17.314,54	7,86%
GOODYEAR	20.314,03	9,22%
HANKOOK	12.247,16	5,56%
MARCAS CHINAS	12.013,96	5,45%
MICHELIN	11.256,72	5,11%
BRIDGESTONE	11.057,91	5,02%
YOKOHAMA	6.753,45	3,06%
TRIANGLE	6.316,86	2,87%
KAYER	5.577,34	2,53%
LIMA CAUCHO	4.569,69	2,07%
SAILUN	4.402,34	2,00%
CONTINENTAL TIRE	3.437,83	1,56%
PIRELLI	3.370,43	1,53%
COOPER	3.074,08	1,39%
TORNEL	2.913,10	1,32%
LINGLONG	2.595,92	1,18%
OTRAS MARCAS	54.266,66	24,63%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>220.368,91</b>	<b>100,00%</b>

Importaciones por marca 2014 - FOB

MARCA	FOB EN MILES	PARTICIPACIÓN
MAXXIS	21.509,81	10,87%
GOODYEAR	17.287,68	8,74%
BRIDGESTONE	12.874,57	6,51%
MICHELIN	11.720,93	5,92%
KUMHO	10.898,43	5,51%
HANKOOK	9.567,15	4,84%
DOUBLE COIN	6.491,97	3,28%
TRIANGLE	4.987,25	2,52%
SAILUN	4.828,29	2,44%
TOYO	4.442,01	2,25%
YOKOHAMA	4.042,44	2,04%
GT RADIAL	3.326,14	1,68%
AEOLUS	3.136,35	1,59%
REIFEN	3.049,84	1,54%
DUNLOP	2.831,17	1,43%
SOLIDEAL	2.681,68	1,36%
SAMSON	2.633,14	1,33%
PIRELLI	2.477,19	1,25%
OTRAS MARCAS	69.058,96	34,91%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>197.845,00</b>	<b>100,00%</b>

Importaciones por marca 2013 - Toneladas

MARCA	PESO EN TONELADAS	PARTICIPACIÓN
DOUBLE COIN	5.782,76	11,73%
MAXXIS	4.401,68	8,93%
KUMHO	3.905,89	7,92%
MARCAS CHINAS	3.308,32	6,71%
GOODYEAR	2.997,87	6,08%
HANKOOK	2.476,26	5,02%
TRIANGLE	1.770,87	3,59%
BRIDGESTONE	1.731,31	3,51%
KAYER	1.698,86	3,45%
MICHELIN	1.497,83	3,04%
YOKOHAMA	1.221,54	2,48%
SAILUN	1.138,29	2,31%
LIMA CAUCHO	914,93	1,86%
COOPER	814,81	1,65%
LINGLONG	739,98	1,50%
ROADLUX	687,43	1,39%
NANKANG	650,19	1,32%
EFFIPLUS	637,50	1,29%
OTRAS MARCAS	12.921,52	26,21%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>49.297,85</b>	<b>100,00%</b>

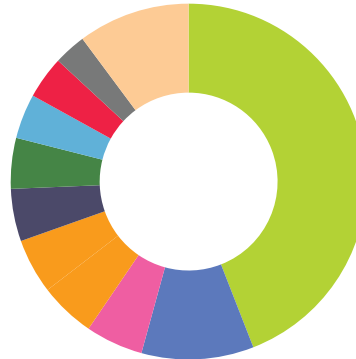
Importaciones por marca 2014 - Toneladas

MARCA	PESO EN TONELADAS	PARTICIPACIÓN
MAXXIS	4.897,72	10,43%
GOODYEAR	2.970,58	6,33%
KUMHO	2.492,26	5,31%
DOUBLE COIN	2.261,61	4,82%
BRIDGESTONE	2.144,35	4,57%
HANKOOK	1.951,46	4,16%
TRIANGLE	1.625,04	3,46%
MICHELIN	1.532,60	3,26%
SAILUN	1.350,41	2,88%
GT RADIAL	1.133,10	2,41%
AEOLUS	1.027,62	2,19%
TOYO	911,62	1,94%
YOKOHAMA	879,58	1,87%
HIFLY	738,02	1,57%
YUANXING	734,14	1,56%
DUNLOP	683,70	1,46%
SAMSON	670,71	1,43%
CHENGSHAN	650,96	1,39%
OTRAS MARCAS	18.287,64	38,96%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>46.943,10</b>	<b>100,00%</b>

# Llantas

Importaciones por país 2013 - FOB

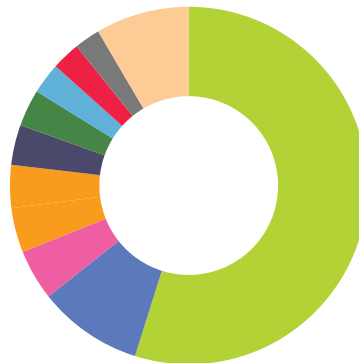
PAÍS	FOB EN MILES
CHINA	97.121,29
COREA DEL SUR	22.488,32
PERÚ	11.530,87
JAPÓN	11.167,45
BRASIL	11.024,42
TAIWÁN	10.507,03
COLOMBIA	10.154,12
TAILANDIA	8.968,56
ESTADOS UNIDOS	8.512,96
MÉXICO	6.464,81
OTROS	22.429,06
<b>TOTAL</b>	<b>220.368,91</b>



- 44,07 % CHINA
- 10,20 % COREA
- 5,23 % PERÚ
- 5,07 % JAPÓN
- 5,00 % BRASIL
- 4,77 % TAIWÁN
- 4,61 % COLOMBIA
- 4,07 % TAILANDIA
- 3,86 % ESTADOS UNIDOS
- 2,93 % MÉXICO
- 10,18 % OTROS

Importaciones por país 2013 - Toneladas

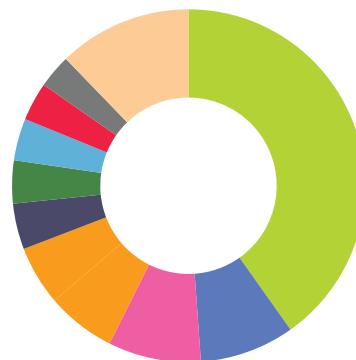
PAÍS	PESO EN TONELADAS
CHINA	27.046,48
COREA DEL SUR	4.678,28
TAIWÁN	2.264,93
PERÚ	1.988,24
JAPÓN	1.910,62
TAILANDIA	1.790,26
BRASIL	1.644,37
COLOMBIA	1.385,41
ESTADOS UNIDOS	1.267,33
MÉXICO	1.153,42
OTROS	4.168,51
<b>TOTAL</b>	<b>49.297,85</b>



- 54,86 % CHINA
- 9,49 % COREA
- 4,59 % TAIWÁN
- 4,03 % PERÚ
- 3,88 % JAPÓN
- 3,63 % TAILANDIA
- 3,34 % BRASIL
- 2,81 % COLOMBIA
- 2,57 % ESTADOS UNIDOS
- 2,34 % MÉXICO
- 8,46 % OTROS

Importaciones por país 2013 - Unidades

PAÍS	UNIDADES EN MILES
CHINA	1.496,52
TAIWÁN	201,03
COREA DEL SUR	191,54
VIETNAM	138,13
PERÚ	124,57
JAPÓN	105,70
TAILANDIA	103,27
MÉXICO	90,81
BRASIL	84,14
ESTADOS UNIDOS	42,10
OTROS	193,51
<b>TOTAL</b>	<b>2.771,31</b>

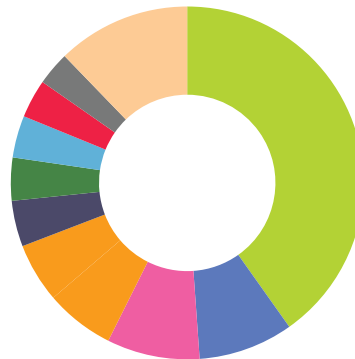


- 54,00 % CHINA
- 7,25 % TAIWÁN
- 6,91 % COREA
- 4,98 % VIETNAM
- 4,49 % PERÚ
- 3,81 % JAPÓN
- 3,73 % TAILANDIA
- 3,28 % MÉXICO
- 3,04 % BRASIL
- 1,52 % ESTADOS UNIDOS
- 6,98 % OTROS

Llantas

Importaciones por país 2014 - FOB

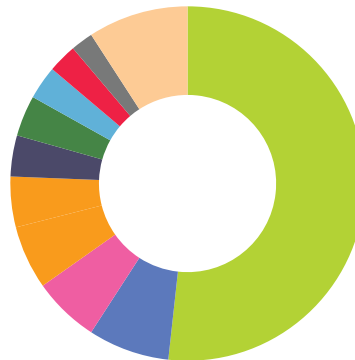
PAÍS	FOB EN MILES
CHINA	79.494,33
BRASIL	17.204,31
COREA	16.831,84
TAIWÁN	12.536,26
JAPÓN	10.778,54
ESTADOS UNIDOS	8.327,67
TAILANDIA	7.789,70
PERÚ	7.618,19
INDIA	6.972,77
COLOMBIA	6.090,87
OTROS	24.200,52
<b>TOTAL</b>	<b>197.845,01</b>



- 40,18 % CHINA
- 8,70 % BRASIL
- 8,51 % COREA
- 6,34 % TAIWÁN
- 5,45 % JAPÓN
- 4,21 % ESTADOS UNIDOS
- 3,94 % TAILANDIA
- 3,85 % PERÚ
- 3,52 % INDIA
- 3,08 % COLOMBIA
- 12,23 % OTROS

Importaciones por país 2014 - Toneladas

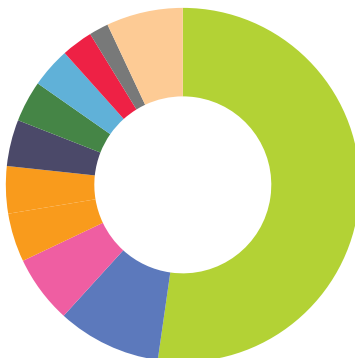
PAÍS	PESO EN TONELADAS
CHINA	24.285,23
COREA	3.483,02
TAIWÁN	2.848,28
BRASIL	2.722,90
JAPÓN	2.166,61
TAILANDIA	1.757,22
INDIA	1.750,33
PERÚ	1.438,12
ESTADOS UNIDOS	1.239,34
COLOMBIA	955,10
OTROS	4.296,94
<b>TOTAL</b>	<b>46.943,10</b>



- 51,73 % CHINA
- 7,42 % COREA
- 6,07 % TAIWÁN
- 5,80 % BRASIL
- 4,62 % JAPÓN
- 3,74 % TAILANDIA
- 3,73 % INDIA
- 3,06 % PERÚ
- 2,64 % ESTADOS UNIDOS
- 2,03 % COLOMBIA
- 9,15 % OTROS

Importaciones por país 2014 - Unidades

PAÍS	UNIDADES EN MILES
CHINA	1.412,12
TAIWÁN	256,49
COREA	167,24
JAPÓN	120,23
BRASIL	116,49
TAILANDIA	114,64
VIETNAM	101,76
PERÚ	98,94
MÉXICO	77,27
ESTADOS UNIDOS	47,96
OTROS	188,94
<b>TOTAL</b>	<b>2.702,07</b>

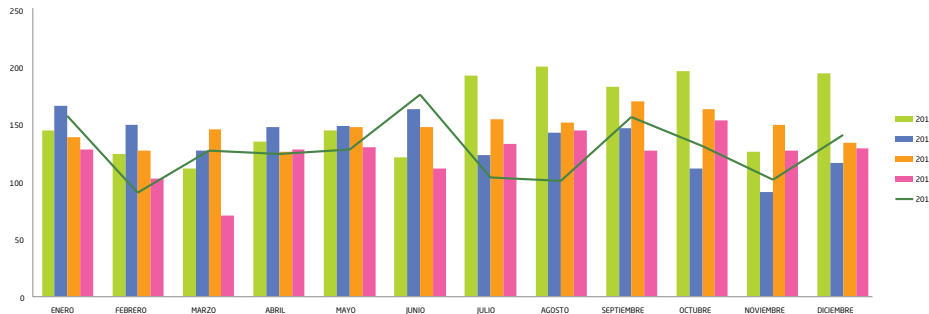


- 52,26 % CHINA
- 9,49 % TAIWÁN
- 6,19 % COREA
- 4,45 % JAPÓN
- 4,31 % BRASIL
- 4,24 % TAILANDIA
- 3,77 % VIETNAM
- 3,66 % PERÚ
- 2,86 % MÉXICO
- 1,77 % ESTADOS UNIDOS
- 6,99 % OTROS

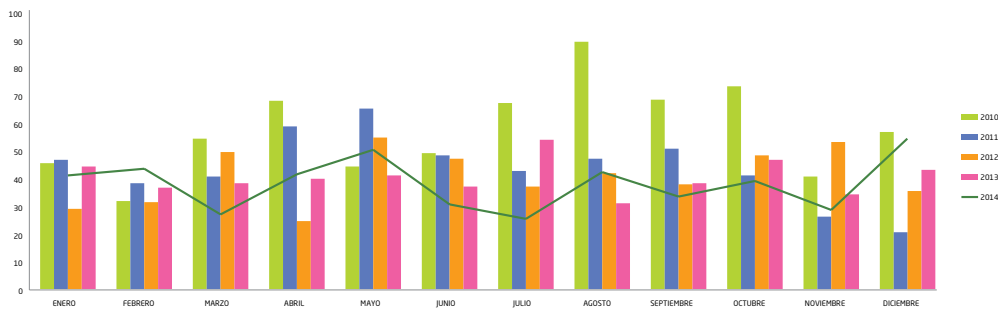


# Lantas

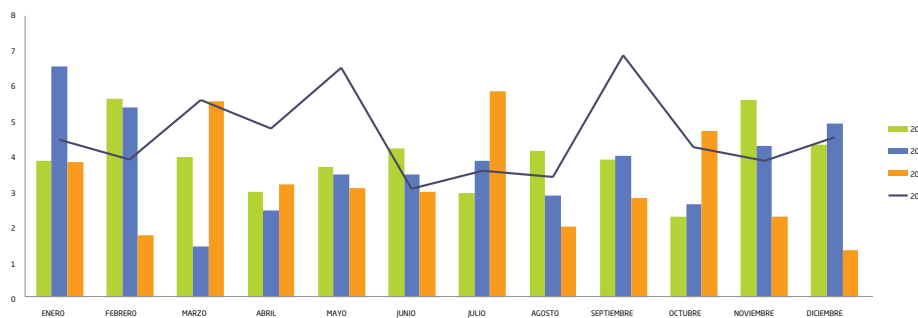
**Importación histórica segmento liviano (miles de unidades)**



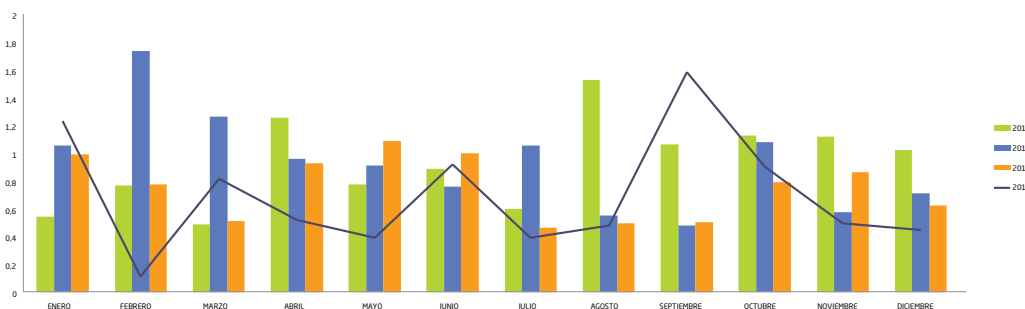
**Importación histórica segmento bus y camión (miles de unidades)**



**Importación histórica segmento construcción industrial (miles de unidades)**

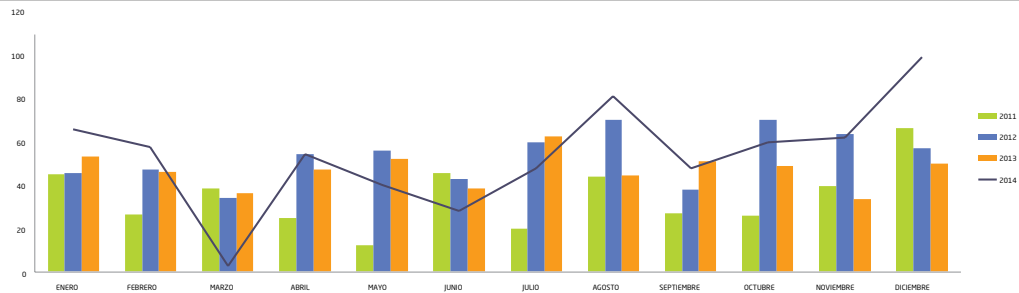


**Importación histórica segmento agrícola (miles de unidades)**

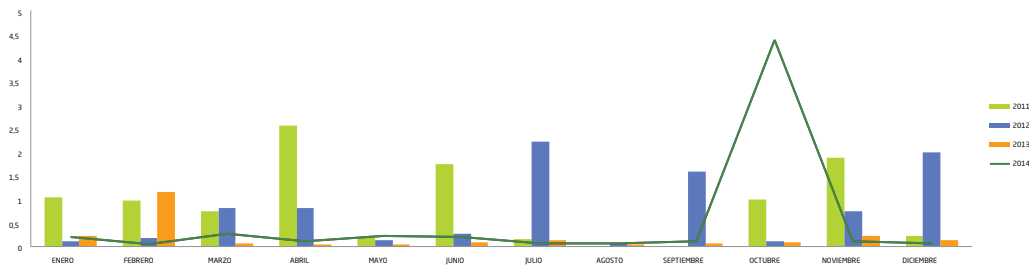


# Llantas

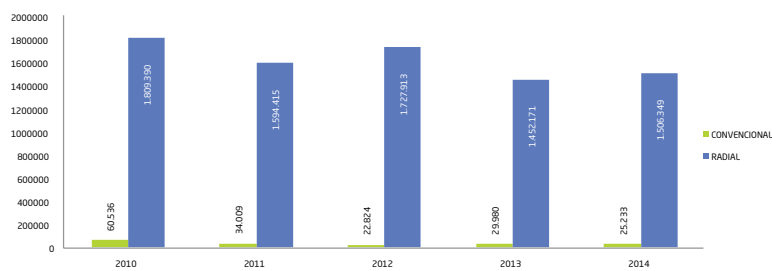
**Importación histórica segmento moto (miles de unidades)**



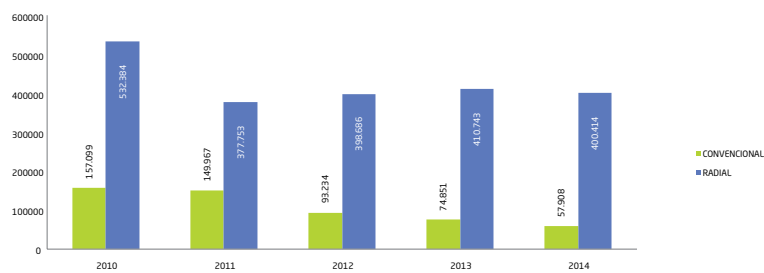
**Importación histórica segmento otros (unidades)**



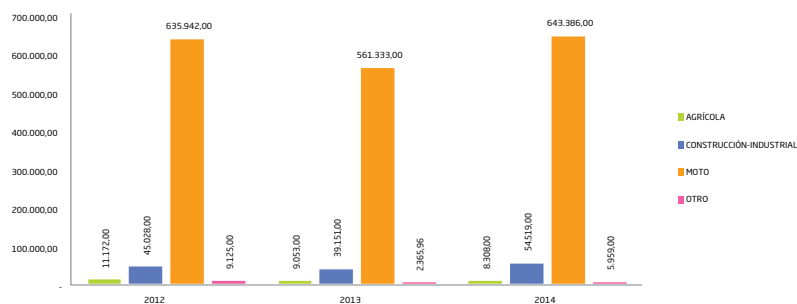
**Importación histórica segmento liviano por construcción (unidades)**



**Importación histórica segmento bus y camión por construcción (unidades)**



**Importación histórica otros segmentos por construcción (unidades)**





# De interés

*Promovemos el ingreso de nuevas y mejores tecnologías automotrices, la oferta de servicios y productos que satisfacen las necesidades de movilización de la sociedad.*



## Electricidad, una alternativa a la movilidad

Que un vehículo se impulse por electricidad y no por gasolina, a muchos podrá sonarles como una de las mayores invenciones de los últimos años, pero lo cierto es que los autos eléctricos rodaban en el mundo desde el siglo XIX.

En 1838 Robert Davidson logró que una locomotora se moviera a 6 km/h sin necesitar de carbón ni vapor ¿qué utilizó? Electricidad. Más adelante, en 1890, Thomas Alva Edison puso una batería de níquel a un vehículo eléctrico, consiguiendo más autonomía y prestaciones.

Fue en el Siglo XX, en la década de los 70's cuando una conciencia ecológica y más responsable con el ambiente reavivó el interés de los fabricantes de vehículos por producir modelos eléctricos atractivos y eficientes.

Pero es en la década de los 90's cuando las exigencias legislativas abonaron el terreno para la producción sostenida de vehículos eléctricos. El Estado de California, el más contaminado de EEUU, fue el pionero en promulgar una ley cero emisiones contaminantes (Zero Emission Mandate 1990).

El vehículo eléctrico ha recorrido un largo camino, y en ocasiones cuesta arriba, para demostrar todos sus favorables atributos. Y aunque es una tecnología en constante desarrollo y perfeccionamiento, lo cierto es que en el siglo XXI ha llegado para quedarse y hoy busca "enchufarse" en Ecuador.

*Ecuador ha decidido apostar a los vehículos eléctricos como una solución de transporte amigable con el medio ambiente.*



# Vehículos eléctricos,

## una realidad en Ecuador

**POR: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN,**

*Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Productividad.*

**E**l Gobierno Nacional busca implementar en el país alternativas de movilidad eficientes, que aprovechen la nueva Matriz Energética.

La incorporación de vehículos eléctricos (VE) en Ecuador, permitirá entre otras cosas: reducir la dependencia de los combustibles fósiles; generar una mayor integración de las energías renovables y aumentar la eficiencia de los recursos energéticos.

El proyecto de implementación de VE promovido por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, es parte del cambio de la matriz produc-

tiva y energética que lleva adelante el Gobierno Nacional, que busca incorporar en el país eficiencia del 90% en relación a los autos de combustión, donde solo se aprovecha el 20% de la energía contenida en el combustible.

“El Ecuador quiere colocarse dentro de los cinco países mayores promotores del mundo de esta tecnología” ministro Coordinador de Producción Richard Espinosa Guzmán

Con la introducción de la movilidad eléctrica se logrará reducir la dependencia del uso de combustibles fósiles (gasolina o diesel); la reducción progresiva de las emi-

siones de CO<sub>2</sub>; mejorar la salud de la ciudadanía; desarrollar una industria automotriz y eléctrica, y ser el pionero en el tema ambiental y tecnológico para Sudamérica.

El proceso de introducción de la movilidad eléctrica en el país, contempla además del aprovechamiento del cambio en la Matriz Energética, un cambio de las tecnologías de vehículos, infraestructura, tipos de conducción y el desarrollo de nuevos campos investigativos y productivos.





INCENTIVOS ARANCELARIOS

En febrero de 2015, se aprobó la apertura arancelaria para Vehículos Eléctricos y se establece que: Para vehículos eléctricos con precio FOB (libre abordo) de hasta 40.000,00 USD, habrá 0% de arancel y sin límite de cupos. Esto aplica a automóviles, camionetas livianas: vehículos para transporte masivo de pasajeros. Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interna (LORTI), en el tema de vehículos eléctricos, existen las siguientes consideraciones:

IVA: 0% a vehículos híbridos o eléctricos, cuya base imponible sea de hasta USD 35.000.  
 ICE: Vehículos motorizados híbridos o eléctricos de transporte terrestre de hasta 3.5 toneladas de carga, conforme el siguiente detalle: 0% vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea de hasta USD 35.000.

*Ecuador le apuesta a esta tecnología*

El Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), liderado por el ministro Richard Espinosa Guzmán impulsa el proyecto "Promoción, Comercialización, y Perspectivas de Fabricación de Baterías y Vehículos Eléctricos en la República del Ecuador", y que con el apoyo de la empresa automotriz privada permita introducir el VE en el mercado local y aporten al desarrollo de la infraestructura, servicio post-venta y manejo de las baterías recargables de los VE.

El Ministerio Coordinador de Producción propondrá un plan integral y viable para la instalación, operación y mantenimiento de una red de recarga de VE, con el apoyo de la Agencia de Regulación y Control Eléctrico (Arconel) y el Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energía Renovables (INER); formulará paquetes de incentivos que el MCPEC y otras instituciones gubernamentales podrían ofrecer a la ciudadanía para impulsar la utilización y compra de estos sistemas de movili-

*El MCPEC es el coordinador del proceso de introducción de los VE en cuanto a características tecnológicas y cantidad de unidades que van a ingresar al parque vehicular.*

dad eléctrica, y que sea más atractiva la compra a los proveedores y/o fabricantes; evaluará el ofrecer incentivos financieros y no financieros, ya sea directa o indirectamente con el fin de fomentar su comercialización, fabricación y uso.

Uno de los objetivos estratégicos que se ha planteado el Gobierno, es producir en el Ecuador VE y sus baterías, no solo para el consumo interno, si no, para la exportación.

Las empresas privadas implementarán las medidas de carácter técnico y comercial; adaptarán, distribuirán y brindarán el servicio técnico y reparación; darán apoyo a un plan integral y viable para la instalación, operación y mantenimiento de una red de recarga en el país y evaluarán la fabricación local de VE para la venta y

comercialización, tanto para el mercado local como regional, siempre que el volumen de la demanda así lo justifique.

Para cargar la batería de los VE se requiere de una toma con voltaje de 220. Las cargas se pueden realizar cada 8 horas en los hogares. En caso de que los usuarios se queden sin energía en la calle, se implementarán electrolineras (estaciones de carga). Para su instalación existe un presupuesto de \$ 3 millones. Lo ideal es que el auto se cargue por las noches cuando la demanda de electricidad disminuye.

El costo dependerá de las tarifas de las empresas eléctricas. Se estima que una recarga en el domicilio cueste \$ 0,08 el kilovatio por hora.





# Reformas a la Ley Orgánica

de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial

*El SPPAT reemplaza al SOAT y garantiza la protección de accidentes de tránsito en todas las casas de salud públicas y privadas a nivel nacional, con una cobertura durante todo el año.*

**E**n Diciembre de 2014, la Asamblea Nacional aprobó las reformas a La Ley Orgánica De Transporte Terrestre, Tránsito Y Seguridad Vial, que entre muchos otros aspectos, cambió el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) por el Sistema Público para Pago de Accidentes de Tránsito (SPPAT), con el fin de garantizar la protección de las personas que se trasladan de un lugar a otro por la red vial del territorio ecuatoriano.

El SPPAT, que es un derecho de todos los afectados en un accidente de tránsito y también un deber de todos los conductores, entró en vigencia en enero del 2015, pero aún muchos desconocen de lo que se trata.

Le invitamos a leer este artículo para que no le llame la atención este cambio ni se sorprenda de este rubro en el próximo pago de su matrícula.



Abg. Guillermo Belmonte, Director Nacional de Recaudación del SRI; Dra. Sandra Delgado, Directora Técnica del FONSAT; Lic. Lorena Bravo, Directora Ejecutiva de la ANT, y Eco. Rodrigo Landeta, Intendente General de la Superintendente de Bancos.

## La Agencia Nacional de Tránsito inicia la recaudación de valores de Seguro de Matrícula Vehicular, SPPAT.

**POR: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN,**  
Agencia Nacional de Tránsito.

Con la finalidad de brindar protección a todos los usuarios que transitan por las vías del Ecuador, desde el lunes 9 marzo de 2015, se inició la recaudación de los valores por concepto del Sistema Público para Pago de Accidentes de Tránsito (SPPAT), que va incluido en la matrícula vehicular.

La Directora Ejecutiva de la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), Lorena Bravo Ramírez, explicó los beneficios de protección del Sistema Público para Pago de Accidentes de Tránsito y la comodidad para los ciudadanos con la simplificación de trámite en un solo pago, al momento de cancelar su matrícula vehicular en las instituciones financieras autorizadas.

El valor que se pagará por el SPPAT, corresponde únicamente al ejercicio fiscal 2015.

Los ciudadanos que cancelaron los valores por concepto de matrícula vehicular

los meses de enero, febrero y la primera semana de marzo de 2015, debido a la transición que estipulan las últimas Reformas de la Ley de Tránsito, publicadas en el Registro Oficial Nro. 407, del 31 de diciembre de 2014, serán informados oportunamente, sobre la fecha en que deberán cancelar los valores correspondiente al SPPAT y los pendientes de los años anteriores (SOAT), si los tuvieron.

Desde enero de 2015, el SPPAT reemplaza al antiguo Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) y garantiza la protección de accidentes de tránsito, en todas las casas de salud pública y privada a nivel nacional, los 365 días del año, en las mismas condiciones que aplicaba el SOAT, solo con la presentación de la matrícula vehicular, de la siguiente forma:

■ Fallecimiento: Un pago de USD 5.000.00 por persona;

- Discapacidad: Un pago máximo, único y por accidente, de hasta USD 5.000.00 por persona, por discapacidad permanente total o parcial;
- Gastos Médicos: Un pago, por cada accidente, de hasta USD 3.000.00 por persona;
- Gastos Funerarios: Un pago, por cada accidente, de USD 400.00 por gastos funerarios; y,
- Movilización Víctimas: Pago de hasta USD 200.00 por persona, por gasto de transporte y movilización de los heridos.

Información detallada sobre el valor a pagar por concepto del SPPAT, se la encuentra en la página oficial de la Institución: [www.ant.gob.ec](http://www.ant.gob.ec)



# Comercialización de vehículos usados:

normativa que protege al público y actores formales del mercado

**POR: ALMEIDA GUZMÁN & ASOCIADOS**

En el mes de agosto de 2014 el Servicio de Rentas Internas emitió la normativa aplicable a los negocios de compraventa e intermediación [para la compraventa] de vehículos usados, y con base en ella un manual que viene siendo aplicado en la materia. Este régimen ha permitido iniciar el proceso de formalización de una actividad que en buena medida, salvo por concesionarios del sector automotor que intermediaban

en la comercialización de autos usados y algunas excepciones puntuales de patios de vehículos, venía desarrollándose sin contar con normas regulatorias que el mercado las demandaba. En este sentido, la resolución de la autoridad tributaria conforma un eficiente medio de protección tanto al público adquirente de automotores usados, como a los propios comercializadores e intermediarios.

## *Conceptuación general del sistema*

La normativa aplica a las actividades habituales consistentes en operaciones de compraventa de vehículos automotores usados y en servicios de intermediación en la compraventa de vehículos automotores usados. Su objetivo primordial es disponer de (a) instrumentos documentales que permitan otorgar certeza jurí-



dico-tributaria a los negocios celebrados en la compraventa e intermediación para la compraventa de vehículos usados, y (b) mecanismos necesarios para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las operaciones.

De conformidad con la resolución, son actividades de compraventa de vehículos automotor, aquellas que se realicen con habitualidad para incorporarlos al inventario o como mercaderías, con el propósito de venderlos y obtener una utilidad por la misma. La misma consideración tiene el vehículo que se reciba como precio o parte del precio de otro vehículo. Así, esta adquisición debe sustentarse en la correspondiente factura, gravada con IVA; en tanto que si el transmitente actúa como particular, no sujeto pasivo de IVA, debe sustentarse en una Liquidación de Compra de Vehículo Usado.

### *La transmisión de los vehículos está sujeta a IVA sobre la totalidad del precio.*

Son actividades de [mera] intermediación en la compraventa de vehículos automotor usados, aquellos servicios que se presten para facilitar la venta de vehículos del que el intermediario no sea propietario (negociación, promoción, depósito, exhibición, mantenimiento, gestión de trámites para el cambio de titularidad, financiación del precio que se espera obtener, etc.), y cuya remuneración consista en una comisión fija o porcentual, monetaria o en especie, sobre el precio de venta final.

### *Intermediación en la compraventa de automotores usados*

Por consideraciones básicamente tributarias, se considera que en buena medida el mercado de vehículos usados se concentrará en actividades de intermediación. En efecto, la gravación con el 12% de IVA a las ventas de vehículos usados activados/inventariados



*La normativa aplica a las actividades habituales consistentes en operaciones de compraventa de vehículos automotores usados y en servicios de intermediación en la compraventa de vehículos automotores usados.*

por personas jurídicas comercializadoras de automotores, tornará inviable a esta actividad mercantil, pues al tiempo de encarecer la mercancía en perjuicio de los adquirentes, eliminaría cualquier posible margen de comercialización en beneficio de los comerciantes de vehículos usados. Tal efecto fiscal negativo se elimina el momento en que la intermediación en la compraventa de vehículos automotores queda sujeta a IVA [solo] sobre el valor de los servicios prestados (comisión), debiéndose emitir la factura correspondiente a la persona que realizó el encargo en el momento en que se conozca el precio cierto por el que se efectuó la venta.

Las actividades de intermediación en la compraventa de vehículos automotores

requieren de la instrumentación de contratos de prestación de servicios que recojan el alcance de los mismos, la forma de remuneración, y cualquier otra cláusula que refleje la incidencia económica de la operación, o su financiamiento.

Quienes realicen actividades de intermediación, deben contar con poder cuando el mandato se extienda a la facultad de transferir el vehículo a nombre del propietario. Dicho servicio será parte de los servicios facturados por el intermediario, y no constituye una transferencia entre el propietario del vehículo e intermediario; ello sin perjuicio del Impuesto a la Transferencia de Vehículos, que corresponde asumir al adquirente final del vehículo.



### *Autorización de documentos y otros*

Las Liquidaciones de Compra de Vehículos Usados y las Actas de Entrega – Recepción de Vehículos Usados regulados por la resolución forman parte de la nómina de documentos autorizados por el SRI en calidad de comprobantes de venta.

El bien o los bienes entregados, así como las partes intervinientes deben describirse en el respectivo comprobante de venta con las características que permitan identificarlos individualmente y con el valor por el cual se los recibe. La ausencia de datos esenciales que impida la identificación del objeto o sujeto del contrato, o la falta de concordancia entre el comprobante de venta y el contrato que recoge la operación se reputa como incumplimiento, y por lo tanto queda sujeto a la imposición de sanciones.

En concordancia con previsiones de la legislación tributaria vigente, quienes intervengan en las operaciones comerciales de compraventa e intermediación de vehículos usados, y que supongan

entregas de efectivo por montos superiores a US\$ 5.000,00, deben utilizar las instituciones del sistema financiero para realizarlas. Este es el concepto de “bancaización” dispuesto legalmente tanto a efectos fiscales como de prevención de lavado de activos.

La falta de sustento documental que soporte la posesión de los vehículos es motivo de incautación provisional. El propietario que acredite tal calidad, o el legítimo tenedor que acredite dicha condición con poder debidamente conferido por éste, podrá recuperar el vehículo.

### *Requisitos de los comprobantes de venta*

Los comprobantes de venta utilizados en negocios de compraventa e intermediación [para la compraventa] de vehículos usados, deben incorporar las siguientes menciones:

#### **A.- REQUISITOS DE IMPRESIÓN:**

- Número, día, mes y año de la autorización de impresión del documento, otorgado por el SRI;

- Número del RUC del emisor;
- Nombres y apellidos completos del emisor, denominación o razón social en forma completa o abreviada conforme conste en el RUC;
- Denominación del documento según corresponda: “Liquidación de Compra de Vehículos Usados”, o “Acta de Entrega – Recepción de Vehículos Usados”;
- Numeración de quince dígitos;
- Dirección de la matriz y del establecimiento emisor cuando corresponda, número telefónico y dirección del correo electrónico;
- Fecha de caducidad del documento, según la autorización del SRI;
- Número del RUC, nombres y apellidos, denominación o razón social y número de autorización otorgado por el SRI, del establecimiento gráfico que realizó la impresión;
- El original de la liquidación conservará el adquirente, y la copia del mismo será entregada al vendedor del vehículo automotor de transporte terrestre; y,

- El original del Acta de Entrega – Recepción se entregará al vendedor – propietario del vehículo, y la copia la conservará el emisor, debiendo constar las leyendas: “VENDEDOR – PROPIETARIO”, “COMITENTE – PROPIETARIO” o “CONSIGNANTE – PROPIETARIO”, y “COMISIONISTA” o “CONSIGNATARIO”, según corresponda.

**B.- REQUISITOS DE LLENADO:**

- Información del Vendedor, Comitente o Consignante.- Nombres y apellidos completos, denominación o razón social en forma completa o abreviada conforme conste en el RUC, número de RUC, cédula de identidad o pasaporte, nacionalidad, profesión o actividad económica, dirección de domicilio, número de teléfono; y, dirección de correo electrónico, en caso de tenerla;
- Información del vehículo:
  - a) Número de placa o RAMVV/CPN;
  - b) Marca y modelo;
  - c) Tipo;
  - d) Año de fabricación;
  - e) País de origen;
  - f) Color;
  - g) Cilindraje;
  - h) Tipo de combustible;
  - i) Número de motor; y,
  - j) Número de chasis.
- Estado y condiciones particulares del vehículo;
- Precio de venta del vehículo, en el caso de compraventa o venta a consignación; y, precio de venta mínimo conferido por el vendedor propietario y monto o porcentaje de comisión, en el caso de venta a comisión;
- Descripción de la forma de pago acordada, la misma que podrá comprender: financiamiento, pagos parciales, plazos, y entrega de vehículos, otro tipo de bienes, o servicios;
- Lugar y fecha de celebración; y,
- Firma y rúbrica de vendedor y adquirente; de comitente y comisionista; o,

de consignante y consignatario, según corresponda.

*Otras consideraciones*

Tanto por la normativa antes mencionada, como por aquella en materia de prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos, es importante que los concesionarios, patios y personas naturales que realicen operaciones de compraventa y/o intermediación, mantengan la constancia documental de las compras y ventas realizadas, así como de las intermediaciones realizadas.

Para finiquitar las operaciones, los prestadores de servicios, así como los propietarios de los vehículos, deberán asegurarse de realizar el cambio de la matrícula previo a la entrega de los vehículos. De acuerdo con el artículo 102 de la LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL, al propietario del vehículo se le otorgará una sola matrícula del automotor, que será el documento habilitante para su circulación por las vías del país, y en ella constará el nombre del propietario, las características y especificaciones del mismo y el servicio para el cual está autorizado. La matrícula del vehículo registra el título de propiedad, es por este motivo que la propiedad no será totalmente transferida hasta que no se emita el nueva matrícula.

Los concesionarios, patios y personas naturales que ofrecen los servicios anteriormente mencionados deben ajustar sus procesos y documentación legal para cumplir con la normativa vigente.



La falta de sustento documental que soporte la posesión de los vehículos es motivo de incautación provisional. El propietario que acredite tal calidad, o el legítimo tenedor que acredite dicha condición con poder debidamente conferido por éste, podrá recuperar el vehículo.



# El transporte,

## su historia en nuestras vidas

**POR: EDWIN DERTEANO,**

*Presidente de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) y Presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).*

Las primeras civilizaciones aparecieron hace poco menos de 10,000 años. El descubrimiento de la agricultura permitió al hombre afincarse en un lugar junto a un río del cual dependía. La capacidad del río determinó la cantidad posible de cultivos, animales y personas. Durante miles de años, solo se consumía lo que se producía localmente. El hombre solo tenía tres necesidades básicas: alimentación, casa y vestido.

Fue la aparición de los primeros medios de transporte, que permitió consumir algunos productos que venían de otras localidades. Las ciudades que tuvieron

acceso al transporte pudieron crecer. Los primeros transportes, que duraron miles de años, utilizaban la fuerza de animales y la humana con mecanismo como el remo; luego la fuerza de la naturaleza, como el viento que empujaba las velas de los barcos.

Este avance permitió embarcaciones de más capacidad y crecieron más los países que tenían acceso a este medio, mediante la construcción de puertos con sistema de carga y descarga. Este sistema de propulsión fue el único durante siglos hasta la aparición de la propulsión a vapor a finales del siglo XIX. Fue recién

hace 150 años (el 1.5% de la edad de nuestra civilización) que aparecieron, por evolución de conocimientos, avances tecnológicos que cambiaron radicalmente nuestra forma de vida y permitieron el crecimiento exponencial de nuestras ciudades, producciones y duración de nuestras vidas.

La electricidad con todos sus hijos, el automóvil con sus derivados, la sulfa y los antibióticos, son los que han hecho posible un planeta con 7,000 millones de habitantes y ciudades con varios millones de ellos. Nuestra expectativa de vida supera hoy los 80 años (por ahora).



Para lograr este tremendo avance en tan poco tiempo, hemos necesitado utilizar una gran fuente de energía: el Petróleo, del cual actualmente consumimos 94 millones de barriles diarios, y al hacerlo, hemos comprometido la supervivencia de nuestro planeta y hoy nos llegan las facturas de la contaminación y el calentamiento global; errores que debemos reducir drásticamente para poder dejar un planeta a nuestros nietos.

En el mundo de hoy, el transporte se ha convertido en una necesidad básica; ni el hombre, ni las empresas, ni los países podrían sobrevivir sin él.

### *Pro y contra del transporte*

Los países, a lo largo de los años han ido formando, incrementando y renovando su "Parque Vehicular". Este consiste en el conjunto de vehículos a través del cual atiende todas sus necesidades de transporte terrestre, que es el más importante y complemento imprescindible de los demás medios como el aéreo y el marítimo.

Todos los habitantes de un país utilizan los diversos tipos de vehículos que tiene su parque vehicular sin interesar quién es el propietario. Cada vez que se requiere los servicios de un taxi, un ómnibus o camión, una grúa, ambulancia o patrullero, lo hacemos sin preguntar quién es el propietario. En el fondo el propietario es el país.

La importancia y necesidad de un parque es la de brindar transporte, pero al hacerlo consume combustible que generalmente hay que importar; al quemarlo contamina, afectando la salud de sus habitantes y también genera accidentes causando daños y muertes.

Estos tres aspectos negativos constituyen costos importantes para un país, obligando a sus autoridades a administrar su parque vehicular para potenciar su aspecto positivo y reducir lo negativo mediante normas que fijen para los vehículos nuevos que ingresen al país; los requisitos en nivel de consumo de combustible, contaminación, seguridad y porcentaje de partes reciclables.

También se considera los requisitos que deberán cumplir los vehículos que ya circulan por el país, fijándose límites máximos en contaminación, estado de su carrocería y componentes mecánicos como: dirección, frenos, suspensión, neumáticos, luces, ruido producido, etc. Este sistema requiere de revisiones técnicas periódicas para su comprobación.

### *Avances Tecnológicos y Renovación del Parque Vehicular*

Desde su aparición, los automóviles han mantenido un constante avance tecnológico, generado tanto por el cumplimiento de normas de los principales mercados, así como por la competencia entre los fabricantes para conquistar al consumidor. Los autos de hoy son mucho más seguros y eficientes que los de ayer. Cada vez tienen más accesorios que hacen la vida más agradable en su interior. Los avances se aceleran y multiplican, haciendo que en la mayoría de artículos que utilizamos su obsolescencia tecnológica, se dé mucho antes que el fin de su vida física. Hoy cambiamos de computador, celular o vestido; no porque ya no sirva, sino porque el producto que lo reemplaza ofrece muchas ventajas y/o diseño actualizado. Ya nadie compra una radiola para toda la vida. La vigencia de un equipo de sonido dura lo que uno demore en ir a la tienda a escuchar "el nuevo".

Los automóviles no han sido excepción a este cambio, lejanos están los días del abuelo que compraba un auto fuerte, resistente, construido con costosos materiales para durar muchos años. Los jóvenes de hoy ven el automóvil como un celular con ruedas. El nuevo debe ofrecer mucha conectividad, avances y ventajas que hagan "necesario" el cambio.

Los países desarrollados también han comprendido que deben promover la renovación constante de su parque vehicular, cambiando vehículos antiguos por modernos, que ofrecen menor consumo de combustible, menos contaminación y más seguridad. Los avances en seguri-



**Edwin Derteano**

En el caso de América Latina, hemos formado la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA), que actualmente me honra presidir. A través de ella constantemente cambiamos valiosa información y experiencias, muchas de las cuales procuramos alcanzar a nuestros gobiernos para el mejoramiento de nuestros países. En el año 2006, el Presidente de ALADDA fue mi gran amigo ecuatoriano Nicanor Calisto.



dad se han dado para proteger tanto a sus ocupantes como para reducir los daños que puedan producir a peatones en caso de atropello.

Hoy, para evitar la obsolescencia de un parque automotor, se procura renovarlo al 10% anual y mantener una antigüedad promedio inferior a 8 años. Antigüedades mayores generan sobrecostos en consumo, contaminación y accidentes.

Las revisiones técnicas periódicas y el alto consumo de combustible y repuestos por antigüedad y desgaste retiran vehículos viejos y/o en mal estado de circulación. Algunos gobiernos promueven o aceleran la renovación mediante bonos de chatarreo orientados a la adquisición de vehículos menos consumidores y contaminantes, ya sea por tener motores más pequeños y eficientes o por tener tecnologías más amigables con el medio ambiente, híbridos o eléctricos.

A mayor antigüedad promedio de un parque vehicular, mayor consumo, contaminación y accidentes. Sobrecostos que pagan todos los habitantes del país.

### *El Aporte de los Gremios Automotrices*

Si consideramos que la aparición del automóvil y su desarrollo tiene solo 120 años, resulta difícil comprender todo lo que la civilización tuvo que cambiar para beneficiarse de su servicio y convivir con él. Fue necesario hacer reglamentos de tránsito, establecer requisitos para los conductores, inventar sistemas de comunicación de tránsito y señalética, fijar requisitos que debían cumplir los fabricantes en sus vehículos, fijar pesos máximos en vehículos de carga, crear policías especializadas en tránsito, crear Ministerios, Secretarías de Transporte que lo administren; la lista es interminable.

A lo largo de estos 120 años, se formaron en los países las Asociaciones que agrupaban a las empresas que suministraban vehículos, los mantenían, reparaban y renovaban sus parques vehiculares, proveyendo los diferentes tipos de vehículos que sus países necesitaban para funcionar y desarrollarse; autos, camionetas, buses, camiones, ambulancias, grúas, patrulleros y vehículos especiales para combatir incendios.

Los Gremios Automotrices como AEADE en Ecuador, soportan el transporte terrestre de sus países y a lo largo de su vida, han contribuido y contribuirán con sus autoridades en su mejoramiento, participando activamente en los cambios, modernizaciones y mejoras que debían realizarse aprovechando la experiencia de otros países, a través de la relación con Gremios semejantes.

El transporte de hoy es una actividad transversal que atiende absolutamente todas las actividades económicas de un país. Trasladándole eficiencia o ineficiencia, seguridad o inseguridad, factores que impactan en el costo y la vida de sus habitantes, contribuyendo a la competitividad de un país dentro del contexto mundial. Le toca a los Gremios Automotrices trabajar de la mano con las autoridades en el mejoramiento y la eficiencia del transporte, rubro que generalmente engloba más del 8% del PBI de la mayoría de países.



# Las tendencias de la Industria Automotriz

A nivel global y el impacto en los distribuidores.

**JOMAR RABELLO - RG LOYALTY.**

**INTERNATIONAL CONSULTANCY, BASED IN CORAL SPRINGS, FLORIDA.**

## *La lucha constante por el "Market Share"*

Todas las marcas tradicionales están enfocadas en dominar los mercados a través del "Market share", cuanto más penetración de mercado se logra cada año, significa más crecimiento del negocio para el distribuidor en sus áreas

de servicio, repuestos, talleres y productos de valor agregado como garantías, accesorios y servicio pre-pagado. La estrategia es la misma para las marcas americanas, japonesas y coreanas. Las marcas de lujo han competido fuertemente por el "comprador aspiracional" lanzando modelos de precios más bajos tratando de "ganar la lealtad" de estos

clientes mientras son jóvenes y mantenerlos en la marca de por vida.

La competencia es muy fuerte entre las marcas porque el promedio de compra en los mercados más avanzados está entre 8 y 10 vehículos durante los años de consumo es decir entre 20 y 70 años. Tomando en consideración estas cifras

la premisa de crecer el "Market share" es el enfoque constante de las marcas para asegurar los negocios incrementales de posventa y productos financieros, que sucederán durante el ciclo de propiedad.

Inversión en publicidad: En el mercado de los EUA la inversión en publicidad es un promedio de 600 US\$ (PVS). En los mercados Latinoamericanos la inversión en publicidad es alrededor de \$ 250 (PVS), es una inversión muy fuerte para lograr que el cliente llegue al piso de ventas a conocer el producto, sin embargo esto aún no garantiza la venta, lo que sí cuenta es el "Consumer Experience" es decir, lo que el cliente siente durante la visita al local de ventas.

### *El cambio en el "Business Model" Mediciones y otros KPI.*

El posicionamiento de la marca, por sí mismo ya genera visitas; sin embargo la publicidad está diseñada para generar tráfico en el punto de venta.

La efectividad de la publicidad y la tasa de conversión, son las mediciones más importantes del punto de venta, los distribuidores más rentables tiene clarísimo los KPI's que aseguran rentabilidad y optimización de procesos.

Procesos: Hay distribuidores que son muy hábiles para diseñar procesos y mejorar los procesos de las plantas, pero son pocos quienes miden el dinero que dejan sobre la mesa, por la falta de ejecución de procesos.

Los grupos de distribuidores más rentables, ya se han reestructurado y monitorean todos los días los indicadores más importantes del Showroom listado abajo, totalmente conectados con la rentabilidad.

Indicadores del Showroom que se deben medir todos los días:

- Cuántos clientes entran por día al showroom como 1ª visita?

- Cuánto tiempo dura la 1ª. visita?
- Cuántos toman una prueba de manejo?
- Cuántas propuestas financieras y cierres de ventas se logran por día?
- Cuántos emails llegan por día?
- Cuántos autos avaluamos?
- Cuántos autos tomamos / compramos?
- Cuántas citas se pactaron y cuántas citas se han cumplido?
- Cuánto tiempo pasa el Asesor comercial realizando proformas?
- Productividad del asesor comercial.

El cambio de Jefe / Gerente a Coach: Tradicionalmente los negocios automotrices son familiares y los jefes son accionistas y consumen el 80% de su rutina de trabajo diario en asuntos administrativos, estos temas aunque sean importantes no generan utilidad bruta.

El modelo de negocio futuro requiere un Coach. El coach trabaja el 80% de su tiempo en temas que generan utilidad; el plan de trabajo diario del coach debe estar centrado en los siguientes factores:

- Hacer un "Performance Coaching" individual con cada Asesor.
- Analizar las mediciones a diario.
- Evitar fugas de utilidad con los avales y tomas.
- Trabajar la recuperación de clientes.
- Hacer y confirmar citas con los Asesores.
- Facilitar el conocimiento de producto entre los Asesores.
- Gestión de la base de datos.
- Gestión de "Farming" para oportunidades futuras.

- Mezcla y rotación de inventario
- WEBMASTER, ventas por internet y redes sociales.

El margen de utilidad seguirá disminuyendo, abrir la línea de SEMINUEVOS es una necesidad para sobrevivir. En Latino América la rentabilidad está entre 5 y 7%, y aun se gana utilidad en nuevos, pero la rentabilidad adicional del Seminuevo, tradicionalmente se queda en las manos de terceros, siendo una gran fuga de utilidad para los accionistas.

SEMINUEVOS CONTRIBUYE A TODOS LOS "Profit Centers", los grandes "DEALER GROUPS" como AUTO NATION, PENSKE AUTO GROUP y GROUP 1, con distribuidoras en los EUA y Europa han reportado un buen incremento en ganancias totales, impulsado la contribución total del departamento de SEMINUEVOS.

AUTO NATION vendió un total de 214,910 unidades SEMINUEVOS 2014, siendo un 5% incremento sobre 2013, PENSKE AUTO GROUP reportó 8% incremento SEMINUEVOS y 10% incremento F&I. GROUP 1 reportó 93,823 SEMINUEVOS vendidos lo que significa un incremento de 9,9% sobre el año 2013. (Fuente: www.autoremarketing.com).

En los mercados emergentes, los distribuidores más pro-activos ya están re-estructurando sus operaciones para trabajar seminuevos, tratando de acortar el ciclo de las unidades Rent-a-car, para suministrar el lote de SEMINUEVOS, asimismo los departamentos de servicio y refacciones benefician plenamente con el proceso de re- acondicionamiento.

Las compañías que toman SEMINUEVOS logran mejores índices de satisfacción del cliente, pues el cliente siente un compromiso fuerte con la marca con la toma del SEMINUEVO por un avalúo justo, demostrando respaldo y compromiso al valor residual de marca.





### WEBMASTER y las redes sociales.

La firma de McKinsey & Company publica en su "Innovative Automotive Retail" los cambios en los hábitos del consumidor, donde la interacción principal entre el cliente y la marca será a través de la internet (digital communication), luego la visita al showroom. Este cambio ya existe hoy en Ecuador hay 7 millones de usuarios de Internet, las encuestas nos indican que muchas veces estos clientes conocen más el producto que el asesor comercial.

El WEBMASTER es la pieza central del proceso, éste hace el trabajo preliminar porque el comprador cibernauta tiene una tolerancia de 3 clicks, si no encuentra lo que busca, se marcha a otro sitio de web. Los WEBMASTER debe estar entrenados para contestar todas las inquietudes. En las encuestas nos indican que: (Fuente: Google)

- Nueve de cada diez usuarios de internet compran autos.
- EL 82% de los compradores de autos usó internet por lo menos una vez
- El 78% de quienes compraron autos nuevos / seminuevos consultaron la WEB.

- El 69% de los que han comprado autos, lo encontraron en la WEB.
- El 63% de los compradores consultaron los videos en la WEB.

El comprador cibernauta, una vez que cumple la cita ya tiene toda información del producto, planes financieros, avalúos y tasas de interés, pues éstas circunstancias facilitan el cierre.

Sobre el tema de Videos de SEMINUEVOS en YOUTUBE. Los SEMINUEVOS con videos informativos narrados por el asesor ventas, venden en la mitad del tiempo que los demás autos sin video. El cliente quiere toda la información posible antes de llegar al Showroom.

### La GENERACION Y - Los Millennials.

El poder adquisitivo del consumidor nacido entre 1980 y 2004, conocidos como Millennials, es cada día más fuerte. Los hábitos de consumo son muy diferentes de las generaciones anteriores y la lealtad a marcas tradicionales usados por su círculo familiar no influye nada en su decisión final. Los Millennials son conocidos por buscar transparencia total en el proceso, no les gusta estar en oficinas cerradas o esperando demasiado tiempo, son también conocidos por las siguientes características:

- No visitan distribuidores hasta que conozcan el producto en su totalidad.
- No les gusta el proceso de ventas de tradicional, pero si un diálogo informal sin muchas preguntas abiertas o cerradas.
- Prefieren tratar con una persona como ellos, que con un Asesor comercial de generaciones anteriores
- Les gusta acompañar al valuator y ver el proceso.
- Llevan sus tablets 24/7, todo es digital, no llevan papeles.
- Valoran más la opinión de sus amigos o seguidores de Twitter que el consejo de su familia, que muchas veces les apoya financieramente.

Los distribuidores más rentables están muy conscientes de los hábitos de consumo de la Generación Y, y la fuerza de ventas incluye Asesores con el mismo perfil demográfico.

Siempre hay oportunidades para mejorar la cultura empresarial y buscar el éxito para el futuro de la industria.

# Directorio

## Empresas afiliadas

- 1. 3M ECUADOR C.A.**  
 Productos para la línea automotriz  
 Dirección: Km. 1,5 Vía Duran Tambo (Durán)- Guayaquil  
 Teléfono: 04 5005585  
[www.3m.com](http://www.3m.com)
- 2. ALVAREZ BARBA S.A.**  
 Comercialización y taller postventa de autos y motocicletas BMW y PORSCHE  
 Dirección: Av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos- Quito  
 Teléfonos: 02 2410760 / 02 2410761  
[www.bmw.com.ec](http://www.bmw.com.ec)
- 3. AMBANDINE S.A.**  
 Comercialización, repuestos y servicios vehículos Mazda  
 Dirección: Av. Atahualpa y Víctor Hugo s/n (Diagonal al mall de Los Andes) - Ambato  
 Teléfonos: 03 2848943  
[www.ambandine.com](http://www.ambandine.com)
- 4. AMERAFIN S.A. / BPAC**  
 Compra de cartera automotriz  
 Dirección: Amazonas N39-61 y Pereira Edif. Centro Financiero Of. 312 - Quito  
 Teléfonos: 02 2987900
- 5. AMERICANTRUCK S.C.C.**  
 Repuestos para el Tractocamión americano  
 Dirección: Ulloa N24-143 y Av. Colón - Quito  
 Teléfonos: 02 2908540 / 02 2224291  
[www.americantruckecuador.com](http://www.americantruckecuador.com)
- 6. ANTONIO PINO YCAZA & CIA.**  
 Llantas, baterías, rencauche, línea industrial (Montacargas, elevadores, alineadoras, balanceadoras)  
 Dirección: Av. Juan Tanca Marengo 107 y Justino Cornejo - Guayaquil  
 Teléfonos: 04-2284500 / 04-2284213  
[www.apy.com.ec](http://www.apy.com.ec)
- 7. AUDIO AUTO S.A. (TRACKLINK)**  
 Sistemas Satelitales de Seguridad y Control Vehicular.  
 Dirección: Gaspar de Villarreal E9-39 y Shyrís - Quito  
 Teléfonos: 02 2976200  
[www.tracklink.ec](http://www.tracklink.ec)
- 8. AUTEK S.A.**  
 Camiones, chasis de buses y repuestos marca Kenworth, DAF, Volkswagen y Land Rover. Mantenimiento y servicio de taller  
 Dirección: Panamericana Norte Km. 6 y Juan Barrezueta - Quito  
 Teléfonos: 02 2807830 / 02 2485313  
[www.autek.ec](http://www.autek.ec)
- 9. AUTODELTA CIA. LTDA.**  
 Vehículos, repuestos y taller de servicio Nissan - Renault  
 Dirección: Av. 10 de agosto N44-197 y El Inca - Quito  
 Teléfono: 02 2241774 / 02 2249487  
[www.autodelta.com.ec](http://www.autodelta.com.ec)
- 10. AUTOLANDIA S.A.**  
 Concesionario Chevrolet  
 Dirección: Av. Mariana de Jesús OE3-283 y América - Quito  
 Teléfonos: 02 3202040 / 02 2244499
- 11. AUTOLÍDER ECUADOR S.A.**  
 Importación, distribución de toda la gama de productos Mercedes-Benz así como la provisión de servicios y repuestos originales  
 Dirección: Av. González Suárez y Av. La Coruña, esquina - Quito  
 Teléfono: 02 3930780  
[www.mercedes-benz.com.ec](http://www.mercedes-benz.com.ec)
- 12. AUTOMEKANO CIA. LTDA.**  
 Vehículos, repuestos y talleres marca UD TRUCKS, JCB, LEEBOY  
 Dirección: Av. Indoamérica Km. 1 - Ambato  
 Teléfonos: 03 2520000  
[www.automekano-ec.com](http://www.automekano-ec.com)
- 13. AUTOMOTORES ANDINA S.A.**  
 Comercialización de vehículos y repuestos Mazda y Hyundai  
 Dirección: Av. Naciones Unidas N37-83 y América - Quito  
 Teléfonos: 02 2240708 / 02 2241222  
[www.automotoresandina.com](http://www.automotoresandina.com)
- 14. AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.**  
 Sub concesionario de vehículos nuevos Toyota. Y venta de vehículos usados  
 Dirección: Av. Las Américas 25-27 y Junín - Ambato  
 Teléfonos: 03 2520819 / 03 2520908  
[www.automotorescarloslarrea.com](http://www.automotorescarloslarrea.com)
- 15. AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.**  
 Concesionario Chevrolet  
 Dirección: Av. 10 de Agosto N45-266 y las Retamas (sector El Labrador) - Quito  
 Teléfonos: 02 2416030 / 02 2416064  
[www.autoconsa.com](http://www.autoconsa.com)
- 16. AUTOMOTORES DE FRANCIA AUTOFRANCIA C.A.**  
 Importación y comercialización de vehículos y repuestos Peugeot  
 Dirección: Av. Eloy Alfaro, entre Granados y Gaspar de Villarreal  
 Teléfonos: 02 2245-554 / 02 2246890  
[www.peugeot.com.ec](http://www.peugeot.com.ec)

## EMPRESAS AFILIADAS

- 17. AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Atahualpa Km. 2 y Río Guayllabamba - Ambato  
Teléfonos: 03 2840090 / 03 2999800  
[www.chevrolet.com](http://www.chevrolet.com)
- 18. AUTOMOTORES DEL VALLE - VALLEMOTORS S.A.**  
Vehículos, repuestos y servicio Nissan y Renault  
Dirección: Av. Interoceánica E5-11 y Pasaje La Praga - Quito  
Teléfonos: 02 2894332/ 02 6010570
- 19. AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.**  
Venta de Vehículos, repuestos y talleres Nissan y Renault  
Dirección: Av. Orellana E2-30 y 10 de Agosto - Quito  
Teléfonos: 02 3972800  
[www.nissan.com.ec](http://www.nissan.com.ec)  
[www.renaultec.com](http://www.renaultec.com)
- 20. AUTOMOTORES ZHONG XING CIA. LTDA.**  
Distribuidor de Camiones y Buses Shacman, Youngman  
Dirección: Km 4.5 vía Daule, calle Primera, sector Mapasingue Oeste - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2004110 / 04 2464945
- 21. AUTOS ALC S.A.**  
Taller de servicios multimarca de enderezada y pintura automotriz  
Dirección: Capitán Ramón Borja OE2-229 y Galo Plaza Lasso  
Teléfonos: 02 2410788 / 02 2410787  
[www.autosalc.com](http://www.autosalc.com)
- 22. AUTOSCOREA S.A.**  
Comercialización de vehículos, repuestos y accesorios Kia  
Dirección: Av. Atahualpa y Víctor Hugo - Ambato  
Teléfonos: 03 2844845 / 03 2413838
- 23. AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES CIA. LTDA.**  
Importación y distribución de equipos y herramientas automotrices  
Dirección: Panamericana Norte N67-103 y de los Ciruelos - Quito  
Teléfonos: 02 3465300  
[www.aviauto.net](http://www.aviauto.net)
- 24. BANCO BOLIVARIANO C.A.**  
Servicios Bancarios  
Dirección: Naciones Unidas E6-99 entre Shyris y Japón - Quito  
Teléfono: 02 2455000 / 02 2249721  
[www.bancobolivariano.com](http://www.bancobolivariano.com)
- 25. BANCO DE GUAYAQUIL S.A.**  
Servicios Bancarios  
Dirección: Pichincha y P. Icaza - Guayaquil  
Teléfono: 04 3730100 / 04 2566800  
Ext. 3225  
[www.bancoguayaquil.com](http://www.bancoguayaquil.com)
- 26. BANCO DEL PICHINCHA C.A.**  
Servicios Bancarios  
Dirección: Av. Amazonas N45-60 y Pereira - Quito  
Teléfonos: 02 2980980  
[www.pichincha.com](http://www.pichincha.com)
- 27. BANCO PROMERICA**  
Intermediación financiera  
Dirección: Av. Amazonas y Colon esquina - Quito  
Teléfono: 02 2504030 / 02 2560580  
[www.bancopromerica.ec](http://www.bancopromerica.ec)
- 28. BRIDGESTONE DE COLOMBIA S.A.**  
Llantas y Tubos  
Dirección: Av. La Florida 843 y Machala.- Quito  
Teléfono: 02 2423873 / 09-99141634  
[www.bridgestone.com](http://www.bridgestone.com)
- 29. CAMIONES Y BUSES S.A.**  
Importación y comercialización de camiones y buses SCANIA  
Dirección: Av. Maldonado Km. 13 y Calle S55A, Guamaní - Quito  
Teléfonos: 02 6046525 / 02 6046526  
[www.scaneq.com.ec](http://www.scaneq.com.ec)
- 30. CARRO SEGURO CARSEG S.A.**  
Soluciones tecnológicas en rastreo, recuperación y monitoreo de vehículos y carga.  
Dirección: Av. 10 de Agosto 5023 Y Los Cedros - Quito  
Teléfonos: 02 2805180 / 02 2805170  
[www.hunter.com.ec](http://www.hunter.com.ec)
- 31. CASA BACA S.A.**  
Vehículos, repuestos y servicios Toyota  
Dirección: Av. 10 de Agosto N21-281 y Carrión - Quito  
Teléfonos: 02 2223871 / 02 2223562  
[www.casabaca.com](http://www.casabaca.com)
- 32. CENTRAL MOTORS S.A.**  
Importadora, comercializadora, venta de repuestos y talleres marca TATA y DAEWOO TRUCKS  
Dirección: Av. 10 de Agosto N58-68 y Nicolás Urquiola - Quito  
Teléfonos: 02 2405503/ 2402287
- 33. CEPESA S.A.**  
Importación y Comercialización de llantas y lubricantes automotrices.  
Vehículos, repuestos y servicios Volkswagen  
Dirección: Av. 6 de Diciembre 2448 y Foch - Quito  
Teléfonos: 02 2562262 / 02 2508555  
[www.cepsa.com.ec](http://www.cepsa.com.ec)
- 34. CINASCAR DEL ECUADOR S.A.**  
Venta al por mayor y menor de vehículos nuevos  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N 40-153 Y Jose Queri - Quito  
Teléfonos: 02 2278080 / 84 / 87  
[www.cinascar.com.ec](http://www.cinascar.com.ec)
- 35. COLUMBEC DEL ECUADOR S.A.**  
Equipamiento para plantas y talleres automotrices.  
Dirección: Av. El Inca 2764 y 10 de Agosto - Quito  
Teléfonos: 02 2442917 / 02 2447105  
[www.columbec.com](http://www.columbec.com)
- 36. COMANDATO S.A.**  
Importación y comercialización de motocicletas Suzuki  
Dirección: Av. Carlos Luis Plaza Dañin y Av. Elías Muñoz Vicuña - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2296300  
[www.comandato.com](http://www.comandato.com)
- 37. COMERCIAL CARLOS ROLDAN CIA. LTDA.**  
Importación y comercialización de vehículos marca JAC  
Dirección: Avda. España 8-99 y Sevilla - Cuenca  
Teléfonos: 07 2807317 / 07 2860953  
[www.carlosroldan.com.ec](http://www.carlosroldan.com.ec)
- 38. COMERCIAL CISNEROS IMPORTADORA KUMHO CIA. LTDA.**  
Llantas varias marcas  
Dirección: Av. Bolívariana entre Sta. Cruz y Línea Ferrea - Ambato  
Teléfonos: 03 2414534 / 03 2851284
- 39. COMERCIAL HIDROBO CIA. LTDA. HIDROCOM**  
Comercialización de Vehículos, repuestos, servicio de talleres, varias marcas.  
Dirección: Av. Mariano Acosta 20-120 y Lucio Tarquino Páez.- Ibarra  
Teléfonos: 06 2631333 /633  
[www.comhidrobo.com](http://www.comhidrobo.com)
- 40. COMERCIAL TURBOAUTO CIA. LTDA.**  
Repuestos y servicios, sistemas de inyección y turbos, mantenimiento, mecánica en general.  
Dirección: Eloy Alfaro 77 y De Los Eucaliptos - Quito  
Teléfonos: 02 2474921 / 02 2806628
- 41. COMERCIALIZADORA REINA VICTORIA S.A. COMREIVIC**  
Vehículos, repuestos y talleres marca IVECO  
Dirección: Av. De los Granados E14-947 y Azucenas - Quito  
Teléfonos: 02 3341873 / 1800 222 777  
[www.comreivic.com](http://www.comreivic.com)



## EMPRESAS AFILIADAS

- 42. CONAUTO C.A.**  
Comercializadora de anexos para el sector automotriz  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km 1,8 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2599930 / 04 2599900  
[www.conauto.com.ec](http://www.conauto.com.ec)
- 43. CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A. - ERCO**  
Producción y comercialización de neumáticos  
Dirección: Av. de los Granados E11-67 y las Hiedras, Edificio Mazmotors, 3er piso - Quito  
Teléfonos: 02 6042290 / 02 6042291  
[www.ercocom.com.ec](http://www.ercocom.com.ec)
- 44. COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO COOPROGRESO**  
Financiamiento Vehicular  
Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza 9380 y Bogotá - Quito  
Teléfonos: 02 4000900  
[www.cooprogreso.fin.ec](http://www.cooprogreso.fin.ec)
- 45. CORPORACION AUTOMOTRIZ S.A.**  
Camiones y Buses MITSUBISHI FUSO  
Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena Km 4.5 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 200 3565 / 04 2004318  
[www.corasa.com.ec](http://www.corasa.com.ec)
- 46. CORPORACION MARESA**  
(Manufacturas, Armaduras y Repuestos Ecuatorianos S.A.)  
Vehículos Mazda, Fiat y Chrysler  
Dirección: Av. De los Granados E11 - 67 y Las Hiedras, Edificio Corporación MARESA - Quito  
Teléfonos: 02 2998100 / 02 3999500  
[www.corpmaresa.com.ec](http://www.corpmaresa.com.ec)
- 47. CREDIMETRICA S.A.**  
Servicios de Asesoría en originación y administración de cartera  
Dirección: El Universo y Av. De Los Shyris - Quito  
Teléfonos: 02 4007900  
[www.credimetrica.com](http://www.credimetrica.com)
- 48. INDUSTRIA DACAR CIA. LTDA**  
Baterías  
Dirección: Km. 15,5 Vía Daule Calles Cobre y Rosavin - Guayaquil  
Teléfonos: 04 5012095 / 04 5012096  
[www.bateriasdacar.com](http://www.bateriasdacar.com)
- 49. DINERS CLUB DEL ECUADOR**  
Financiamiento Vehicular  
Dirección: Av. Amazonas 4560 y Pereira - Quito  
Teléfono: 02 2981300  
[www.dinersclub.com.ec](http://www.dinersclub.com.ec)
- 50. DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOR S.A.**  
Venta al por mayor y menor de Llantas y accesorios para vehículos y motos  
Dirección: Octavio Chacon L-D y Camino a Patamarca - Sector Parque Industrial  
Teléfonos: 07 2871601 / 07 2863726  
[www.maxxisecuador.com](http://www.maxxisecuador.com)
- 51. DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES - DINA S.A.**  
Buses y camiones, repuestos y taller Volkswagen  
Dirección: Av.10 de agosto N36-226 y Naciones Unidas - Quito  
Teléfonos: 02 2923725 / 02 2923717
- 52. DURALLANTA S.A.**  
Reencauche de neumáticos usados, importación y venta de neumáticos nuevos  
Dirección: Av. Panamericana Sur Km.11 - Quito  
Teléfonos: 02 2691018 / 02 2691180  
[www.durallanta.com](http://www.durallanta.com)
- 53. ECUA - AUTO S.A.**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Río Coca E8-73 y París - Quito  
Teléfonos: 02 2262888 / 02 2262886  
[www.ecuaauto.com](http://www.ecuaauto.com)
- 54. ECUA - WAGEN S.A.**  
Venta vehículos, repuestos y talleres Audi y seminuevos  
Dirección: Av. Los Granados E12-20 y Colimes - Quito  
Teléfonos: 02 2447410 / 02 2264380  
[www.ecua-wagen.com](http://www.ecua-wagen.com)
- 55. EUROPINTAR DEL ECUADOR CIA. LTDA.**  
Talleres de servicio multimarca de enderezada y pintura  
Dirección: Av. 10 de Agosto N44-339 y Av. Amazonas (Sector El Labrador) - Quito  
Teléfonos: 02 2270442 / 02 2270441  
[www.europintar.com.ec](http://www.europintar.com.ec)
- 56. EUROVEHICULOS S.A.**  
Distribuidor de Skoda Auto, taller de servicio  
Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena, KM. 2.5 vía a Daule - Guayaquil  
Teléfonos: 04 6005220  
[www.skoda.ec](http://www.skoda.ec)
- 57. EXTERNAL S.A.**  
Servicios logísticos automotrices  
Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km.12.5 - Quito  
Teléfonos: 02 3944300 / 02 3944301  
[www.external.com.ec](http://www.external.com.ec)
- 58. FABRICA DE BATERIAS - FABRIBAT CIA. LTDA.**  
Fabricación y comercialización de baterías automotrices  
Dirección: Av. Mariscal Sucre y Fray Marcos Joffre (diagonal a colegio Intisana) - Quito  
Teléfonos: 02 2264025 / 02 2434924  
[www.bateriasecuador.com](http://www.bateriasecuador.com)
- 59. FATOSLA C.A.**  
Importación y comercialización de maquinaria de construcción, Camiones, repuestos y taller Renault Trucks.  
Dirección: Av. Diego de Vásquez Oe1-27 y Antonio Castillo - Quito  
Teléfonos: 02 2474117  
[www.fatosla.com](http://www.fatosla.com)
- 60. FRENOSEGURO CIA. LTDA.**  
Venta de repuestos, accesorios, herramientas, lubricantes y equipos  
Dirección: Cda. Santa Adriana, Av Juan Tanca Marengo km 5.5 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 5004500  
[www.frenoseguro.com](http://www.frenoseguro.com)
- 61. GARNER ESPINOSA C.A.**  
Automotriz pesado, servicio mecánico en diesel, agrícola e industrial y Venta de Buses y Camiones Nuevos.  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40 - Quito  
Teléfonos: 02 2808408 / 02 2477522  
[www.garner.com.ec](http://www.garner.com.ec)
- 62. GERMAN MOTORS S. A.**  
Importación y comercialización de vehículos y repuestos marca AUDI  
Dirección: Av. De los Granados E12-20 y Colimes - Quito  
Teléfonos: 02 2264259 / 2264380 Ext. 104  
[www.audi.com.ec](http://www.audi.com.ec)
- 63. GOODYEAR INTERNATIONAL CORPORATION**  
Distribuidor de Llantas  
Dirección: Shyris y Suecia. Esq. Edificio Renazo Plaza Ofic. 105 - Quito  
Teléfonos: 02 6046500 / 02 6046501  
[www.goodyear.com](http://www.goodyear.com)
- 64. HI PERFORMANCE CIA. LTDA.**  
Llantas Federal, Dunlop, aros de magnesio y accesorios automotrices  
Dirección: Av. de la Prensa 616 y Papallacta - Quito  
Teléfonos: 02 2465193 / 2825067
- 65. HIVIMAR S.A.**  
Comercialización de Repuestos Automotrices e Industriales  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km. 2.5 y Agustín Freire - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2681100  
[www.hivimar.com](http://www.hivimar.com)

## EMPRESAS AFILIADAS

- 66. IMBAUTO S.A.**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurado- Ibarra  
Teléfonos: 06 2608100  
[www.imbauto.com.ec](http://www.imbauto.com.ec)
- 67. IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA. LTDA.**  
Repuestos, partes y piezas de vehículos  
Dirección: Panamericana Norte km 7 1/2 vía a Samanga - Ambato  
Teléfonos: 03 2997600  
[www.iav.com.ec](http://www.iav.com.ec)
- 68. IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.**  
Venta y financiación de vehículos  
Toyota, Llantas Maxxis, Motos Sukida y Keeway  
Dirección: Whympier N27-101 y Orellana - Quito  
Teléfonos: 02 2224888 / 02 2223007  
[www.toyota.com.ec](http://www.toyota.com.ec)
- 69. INDUMOT S.A.**  
Motocicletas, Repuestos y Accesorios HONDA llantas y Tubos MERZELER  
Dirección: Calle Primera Transversal y Octavio Chacón - Cuenca  
Teléfonos: 07-2806503 / 07-2806503  
[www.honda.com.ec/indumot](http://www.honda.com.ec/indumot)
- 70. INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S.A.**  
Importación Camiones KENWORTH, Repuestos, Lubricantes, Servicio técnico  
Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena Km 4.5 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 3702300  
[www.indusur.com](http://www.indusur.com)
- 71. LAMINAS PROTEMAX S.A.**  
Seguridad y confort automotriz  
Dirección: Av. 6 de Diciembre N34-74 y Checoslovaquia - Quito  
Teléfonos: 02 2247475 / 7  
[www.protemax.ec](http://www.protemax.ec)
- 72. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. "LAVCA"**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua - Quito  
Teléfonos: 02 3947220  
[www.lavca.com.ec](http://www.lavca.com.ec)
- 73. LLANTAS Y SERVICIOS DE LA SIERRA (LLANTASIERRA) S.A**  
Importadora de neumáticos varias marcas  
Dirección: Av. Bolivariana s/n frente al Estadio Alterno - Ambato  
Teléfonos: 03 2420412 / 03 2420422  
[www.llantasierra.com](http://www.llantasierra.com)
- 74. MANSUERA S.A.**  
Venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos  
Dirección: Bellavista Oe 2-73 y Panamericana Norte- Quito  
Teléfonos: 02 3465340  
[www.mansuera.com](http://www.mansuera.com)
- 75. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. "MAVESA"**  
Camiones Hino y Vehículos Citroën  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km. 3.5 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 3711111  
[www.grupomavesa.com.ec](http://www.grupomavesa.com.ec)
- 76. MAQUINAS Y CAMIONES S.A. MACASA**  
Importación y Comercialización de camiones Mack y Volvo  
Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km. 4.5 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 5000297 / 04 2237000  
[www.macasa.com.ec](http://www.macasa.com.ec)
- 77. MAXDRIVE S.A.**  
Vehículos, repuestos y talleres Freightliner y Western Star, Motores Detroit Diesel  
Dirección: Av. Galo Plaza Lasso E1-125 y Los Aceitunos - Quito  
Teléfonos: 02 2472769 / 02 5101092  
[www.maxdrive.com.ec](http://www.maxdrive.com.ec)
- 78. MECANOSOLVERS S.A.**  
Venta de vehículos, taller, repuestos marcas Lifan, Geely, Golden Dragon, Changhe, Jinbei, Lada  
Dirección: Av. Pedro Vicente Maldonado S24-4 y Quimiag - Quito  
Teléfonos: 02 3061822 / 02 3061558  
[www.mecanosolvers.com](http://www.mecanosolvers.com)
- 79. METROCAR S.A.**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús - Quito  
Teléfonos: 02 2985555 / 02 2985540  
[www.metrocar-ecuador.com](http://www.metrocar-ecuador.com)
- 80. MICHELIN DEL ECUADOR S.A.**  
Importación y distribución de neumáticos, bandas de rodamiento y productos afines.  
Dirección: Av. Amazonas N21-252 y Carrión. Edificio Londres, piso 4 - Quito  
Teléfonos: 02 2221947 / 02 2561866  
[www.michelin.com](http://www.michelin.com)
- 81. MIRAL S.A.**  
Fabricación y Comercialización de Carrocerías para Buses Interprovinciales, Urbanos, Escolares, Turismo, Especiales.  
Dirección: Panamericana Norte Km 7.5 El Pisque - Ambato  
Teléfonos: 03 2436222 / 03 2436277  
[www.miral-autobuses.com](http://www.miral-autobuses.com)
- 82. MITSUBISHI CORPORATION**  
Negocios sector automotriz.  
Representación marca Mitsubishi  
Dirección: Av. 12 de Octubre N24-528 y Luis Cordero - Quito  
Teléfonos: 02 2557880  
[www.mitsubishicorp.com](http://www.mitsubishicorp.com)
- 83. MOTRANSA C.LA.**  
Vehículos, Repuestos y Talleres de las marcas Mitsubishi Motors, FUSO, International.  
Dirección: Juan de Azcaray E3-33 y Av. 10 de agosto Quito  
Teléfonos: 02 2940850 / 02 2940800  
[www.motransa.com](http://www.motransa.com)
- 84. ORGU COSTA S.A.**  
Importación y venta de vehículos, repuestos y accesorios Ford  
Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena Km 2.5 - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2207078 / 04 2207087  
[www.orgu.com.ec](http://www.orgu.com.ec)
- 85. ORIGINARSA S.A.**  
Financiamiento de vehículos y administración de cartera automotriz  
Dirección: Av. De los Shyrís N32-40 y 6 de diciembre, edificio Aveiro Piso 10- Quito  
Teléfonos: 02 3943900  
[www.originarsa.com](http://www.originarsa.com)
- 86. PIRELLI PNEUS LTDA.**  
Comercialización de neumáticos  
Dirección: Tomás Bermur 39-09 y Coremo, Edificio Milano piso 1 - Quito  
Teléfonos: 02 2256725
- 87. PINTURAS CÓNDOR S.A.**  
Fabricación y comercialización de pinturas y afines  
Dirección: Cusubamba OE1-365 y Manglar Alto (Sector Guajaló) - Quito  
Teléfono: 1800266367 / 02 3985600  
[www.pinturascondor.com](http://www.pinturascondor.com)
- 88. PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A. PLANAUTOMOTOR**  
Servicio de Gestión de Compra programada de Vehículos  
Dirección: Av. Galo Plaza Lasso N47-67 y Pasaje Sanchez Melo - Quito  
Teléfono: 02 2416070 / 02 2416281  
[www.chevyplan.com.ec](http://www.chevyplan.com.ec)
- 89. PONCE YEPES CIA. DE COMERCIO S.A.**  
Venta de tractores, lubricantes y neumáticos.  
Dirección: Av. Galo Plaza N52-51 y Capitán Ramón Borja - Quito  
Teléfonos: 02 2400222 / 02 2416080  
[www.ponceyepes.com](http://www.ponceyepes.com)

## EMPRESAS AFILIADAS

- 90. PORTCOLL S.A.**  
Compra y venta de cartera automotriz  
Dirección: Noruega 210 y Suiza, Edificio Coopseguros - Quito  
Teléfonos: 02 2922941
- 91. PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.**  
Comercialización de combustible y lubricantes  
Dirección: Av. De Las Américas, Centro de Convenciones de Guayaquil - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2590230  
[www.primax.com.ec](http://www.primax.com.ec)
- 92. PROAUTO C.A.**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N43-02 y Granados esquina - Quito  
Teléfonos: 02 2262110 / 02 2262111  
[www.proauto.com.ec](http://www.proauto.com.ec)
- 93. PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA**  
Distribución al por mayor de Repuestos Automotrices y lubricantes  
Dirección: Km. 5.5 vía a Daule - Guayaquil  
Teléfonos: 04 6001000 / 04 2254078  
[www.promesa.com.ec](http://www.promesa.com.ec)
- 94. PRODURENTING S.A**  
Alquiler de vehículos a largo plazo  
Dirección: Av. 12 de Octubre N24 - 774 y Av. Coruña. Edif. Urban Plaza. Piso 6 Quito  
Teléfonos: 02 3230251 / 02 3230199
- 95. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.**  
Rectificación de motores, repuestos de motor, lubricantes, etc.  
Dirección: Av. 6 de Diciembre N59-335 y Santa Lucía - Quito  
Teléfonos: 02 2485189 / 02 2475672  
[www.proveedora-automotriz.com](http://www.proveedora-automotriz.com)
- 96. RECTIFICADORA DEL VALLE RECTIVALLE CIA. LTDA.**  
Rectificación y reconstrucción de motores  
Dirección: García Moreno 493 y Antonio Ante - Sangolquí  
Teléfono: 02 2331180 / 02 2332163  
[www.rectivalle.com](http://www.rectivalle.com)
- 97. REJAPON S.A.**  
Importación de llantas y tubos marca Firestone, Petlas, Solideal, Samson  
Dirección: Av. De Los Granados E14-430 y Eloy Alfaro - Quito  
Teléfonos: 02 2444880 / 02 2259799  
[www.rejapon.com](http://www.rejapon.com)
- 98. ROADTRACK ECUADOR CIA. LTDA.**  
Sistemas Telemáticos  
Dirección: Manuel Najas OE1-80 y Juan de Selis - Carcelén Alto - Quito  
Teléfono: 02 2991919
- 99. SALCEDO MOTORS S.A.**  
Camiones y Buses SINOTRUK Maquinaria, Equipo Caminero y Agrícola Sany  
Dirección: Km. 15.5 Vía a Daule - Guayaquil  
Teléfonos: 04 2597220  
[www.salcedomotors.com](http://www.salcedomotors.com)
- 100. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS - SECOHI CIA. LTDA.**  
Importación y comercialización de repuestos automotrices diesel, neumáticos, vehículos semi - pesados, motores, cajas  
Dirección: Av. Maldonado y Pujilí esquina - Quito  
Teléfonos 02 2655711 / 02 2655712  
[www.secohi.net](http://www.secohi.net)
- 101. SEMAYARI CIA. LTDA.**  
Comercialización de llantas, Repuestos y Accesorios.  
Dirección: Eloy Alfaro N24-74 - Quito  
Teléfonos 03 2811364 / 03 2813478
- 102. SERVIFRENO CIA. LTDA.**  
Venta de repuestos automotrices  
Dirección: Panamericana Norte N67-103 y los Ciruelos - Quito  
Teléfonos: 02 2807711 / 02 2808179  
[www.servifreno.com](http://www.servifreno.com)
- 103. SISTEMAS DE ESCAPE MASTERAX CIA. LTDA.**  
Accesorios para vehículos  
Dirección: Av. Eloy Alfaro N66-81 y De los Eucaliptos - Quito  
Teléfonos: 02 2481023 / 02 2481024  
[www.masterax.com](http://www.masterax.com)
- 104. S.M SOUTH MOTORS S.A.**  
Importadores de llantas y tubos marca TORNEL y SONAR; aros y accesorios  
Dirección: Av. Tomás de Berlanga E8-133 y Shyrís - Quito  
Teléfonos: 02 2279939 / 02 2272854
- 105. SUMITOMO CORPORATION DEL ECUADOR S.A.**  
Representantes Sumitomo Corporation Japón, CKD y repuestos Mazda, comercialización de llantas Sumitomo y Falken  
Dirección: Av. Amazonas 4080 y UNP. Edificio Puerta del Sol, Torre Oeste piso 7 - Quito  
Teléfonos: 02 2261751 / 02 2261752  
[www.sumitomocorp.com](http://www.sumitomocorp.com)
- 106. TALLERES Y SERVICIOS S.A.**  
Taller de servicios Hino y Daihatsu  
Dirección: Av. 10 de Agosto N47-137 y Pasaje Los Cactus - Quito  
Teléfonos: 02 2400500  
[www.teojama.com](http://www.teojama.com)
- 107. TECNOVA S.A.**  
Representantes Bosch en el Ecuador. Baterías, Repuestos Automotrices y Equipos de Diagnóstico Diesel Bosch.  
Dirección: Las Monjas #10 y C.J. Arosemena - Guayaquil  
Teléfonos: 02 2805295 / 04 2204000  
[www.boschecuador.com](http://www.boschecuador.com)
- 108. TEOJAMA COMERCIAL S.A.**  
Vehículos, repuestos y servicio Daihatsu - Hino  
Dirección: Av. 10 de Agosto N47-137 y Pasaje Los Cactus - Quito  
Teléfonos: 02 2400500  
[www.teojama.com](http://www.teojama.com)
- 109. TIRETECH S.A.**  
Comercializadora de aros, llantas para todo vehículo  
Dirección: Av. De los Granados E14-531 y Eloy Alfaro - Quito  
Teléfonos: 02 2272353
- 110. TOYOCUENCA S.A.**  
Talleres de servicio Toyota  
Dirección: Avda. Gil Ramírez Dávalos 3-90 - Cuenca  
Teléfonos: 07 2865678 / 07 2862374
- 111. TOYOTA DEL ECUADOR S.A.**  
Importador de vehículos, repuestos y accesorios Toyota  
Dirección: Galo Plaza Lasso N69-312 y Sebastián Moreno - Quito  
Teléfonos: 02 3962500  
[www.toyota.com.ec](http://www.toyota.com.ec)
- 112. TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S.C.C.**  
Negocios sector automotriz, representación marcas Hino, Daihatsu, Toyota,  
Dirección: Av. Amazonas N34-33 y calle Azuay, Edificio Unifinsa Piso 11 - Quito  
Teléfonos: 02 2463506 / 02 2463508
- 113. VALLEJO ARAUJO S.A.**  
Concesionario Chevrolet  
Dirección: Av. Av. Occidental y Florida - Quito  
Teléfonos: 1800827282  
[www.vallejoaraujo.com](http://www.vallejoaraujo.com)



Núñez de Vela E3-13  
y Avenida Atahualpa,  
Edificio Torre del Puente, Piso 10  
Teléfonos: 226-9052 / 226-9056  
Quito - Ecuador.

[www.aeade.net](http://www.aeade.net)

**Concepto, edición, dirección  
de arte, fotografía:**

Gestión Creativa  
Telf: 6035706  
[info@gestioncreativa.net](mailto:info@gestioncreativa.net)



Impreso en Quito, Ecuador.  
Marzo 2015.

Prohibida la reproducción total o  
parcial de esta publicación.



Descargue la versión digital de esta publicación en  
[www.aeade.net](http://www.aeade.net)