

ANUARIO



70 AÑOS DE CAMINO



AEADE
ASOCIACION DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

70 AÑOS



ANUARIO

70 AÑOS DE CAMINO



AL VOLANTE

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. Desde 1946 agrupamos a un sector fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, representándolo frente a las distintas autoridades. Velamos por los intereses de nuestros asociados, fomentando el respeto a las normas legales, el diálogo y la innovación constante. Trabajamos junto a nuestros afiliados en busca de la sostenibilidad de las empresas, apoyando sus esfuerzos en pro del desarrollo y mejoramiento del sector automotor. Promovemos el ingreso de nuevas y mejores tecnologías automotrices, la oferta de servicios y productos que satisfacen las necesidades de movilización de la sociedad.



MISIÓN

Representar y defender estratégicamente los intereses de nuestros afiliados, promoviendo su desarrollo y sustentabilidad



PRINCIPIOS GUÍA

Defendemos:

- La libertad de empresa
- La libertad de comercio
- La libre competencia

Y

- Servimos al afiliado sin anteponer los intereses personales
- Todos los asociados reciben un trato absolutamente igualitario
- Somos una Asociación con mente abierta al cambio y la mejora continua
- Generamos siempre una opinión pública veraz, objetiva y oportuna

VISIÓN

Ser reconocida como la asociación referente de opinión, orientadora e integradora del sector automotor, que busca permanentemente el desarrollo del sector y del país.

Esta publicación es posible gracias a

 www.autodelta.com.ec	 www.mercedes-benz.com.ec			

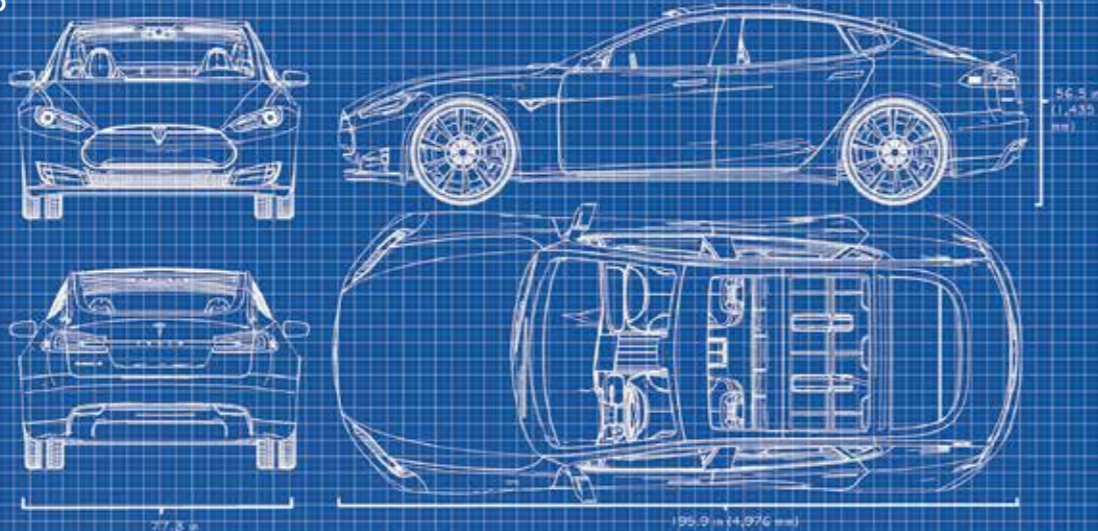
ÍNDICE

Saludo

5

Recorridos

- 1-10 km/h (1947-1956) La guerra marcó la economía mundial 8
- 11-20 km/h (1957-1966) El crecimiento económico, el puntal publicitario 16
- 21-30 km/h (1967-1976) El petróleo, el desarrollo, los vehículos importantes 24
- 31-40 km/h (1977-1986) Deuda, bajo precio del petróleo y nuevas vías 32
- 41-50 km/h (1987-1996) Los 90 cambiaron la realidad automotriz 38
- 51-60 km/h (1997-2006) Crisis, dolarización y crecimiento automotor 44
- 61-68 km/h (2007-2014) Resoluciones, cupos, pico y placa 52
- 69-70 km/h (2015-2016) Balance 2015 y visión de la movilidad 2016 58
 - ◉ Informe 2015
 - ◉ 2016, libertad, movilidad, responsabilidad



Fichas técnicas (El sector en cifras)

Estadísticas	70
Producción	71
Exportación	72
Importación	73
Ventas Nacionales	74
Ventas Nacionales por segmento	75
Ventas Totales por Provincia	76
Ventas por Marca	83
Parque Vehicular	94
Mercado Regional Automotor	96
Precios Promedio	98
Llantas	99

Las escuderías (Directorio de empresas afiliadas)

101

SALUDO

Estimados afiliados

Hace 1 año recibí el honor de presidir el directorio de AEADE. Asumí este desafío, con un alto sentido de responsabilidad y entusiasmo, consciente de que el entorno en el cual nos desenvolvemos en el sector, exigiría la implementación de estrategias y una gestión permanente por parte de nuestra asociación, para lograr la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Como Presidenta, y junto con todos los miembros del Directorio, Director Ejecutivo y personal de AEADE hemos enfocado todas nuestras acciones para demostrar la importancia del sector dentro de la economía del país, ya que generamos una alta contribución fiscal, miles de fuentes de empleo y lo más importante dinamizamos la economía a través de los distintos servicios que generamos.

A lo largo de este año, he buscado en forma constante la Unidad de los diferentes actores del sector y he propiciado el diálogo como herramienta para construir propuestas que resuelvan la problemática en la cual nos desenvolvemos.

Tras varios meses de gestión logramos resolver algunos de los principales temas que afectaban la operación de las empresas del sector: logramos la segunda modificatoria de la RTE INEN 034 (3R); la interpretación de la nueva metodología de cálculo del ICE; la revisión de la reglamentación técnica para repuestos en lo referente a etiquetado/rotulado; logramos que la aplicación de la salvaguardia para vehículos comerciales no afecte a las unidades embar-



cadas de forma previa a la vigencia de la medida, entre otros.

Conscientes que en los actuales momentos es necesario y fundamental contar con una asociación que se proyecte hacia el futuro, hemos fortalecido su estructura administrativa, financiera y técnica. Ello nos ha permitido generar valor agregado a los afiliados a través de los diferentes servicios que les brindamos. AEADE lidera hoy por hoy, el manejo de información

de mercado, reglamentaciones técnicas y normativas, lo que le convierte en un asesor constante de los afiliados.

En este año, en Mayo/2016, AEADE cumplirá 70 años de creación, lo cual nos compromete aún más para que unidos busquemos y proyectemos una AEADE renovada y moderna, que integre no solo a los afiliados sino a la sociedad en general, defendiendo el derecho a la movilidad eficiente y segura, orientados siempre en buscar el bien común y en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Aún en circunstancias difíciles hemos demostrado que tenemos un lugar y un fin en nuestra sociedad; por lo que les motivo para que continuemos trabajando por hacer crecer el legado que hemos recibido de las anteriores generaciones y que nos proyectemos y nos reinventemos día a día, buscando un futuro mejor.

GLORIA NAVAS
Presidenta



Personal AEADE

ENCENDIDO

LA AEADE CONDUCE AL SECTOR POR 70 AÑOS

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) nació en 1946 bajo el nombre de Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior (AEADI). La historia cuenta detalles de lo que pasaba por esos años en el país. Cómo se formó y con qué objetivos la entidad abrió sus puertas.

En una publicación del 'Libro de la Ciudad de Quito' se relata que en 1946 un grupo de comerciantes capitalinos, conformado por miembros del sector automotriz de Quito, Ambato y Riobamba, constituyó la Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior. El documento indica que: "Aparte de los fines de exclusivo beneficio para sus miembros, la Asociación consigna en sus estatutos un objetivo de la más grande importancia que guarda relación con la mentalidad progresista que regula el espíritu de la vida misma de la Entidad".

El martes 6 de agosto de 1946 se publica en el Registro Oficial, durante la presidencia de José María Velasco Ibarra, un acuerdo para reformar los estatutos de la AEADI. Y se establece aprobarlos con modificaciones en 17 artículos.

Más adelante, en 1952 publica sus nuevos estatutos. Para el período de 1951-1952 los directivos eran: Gabriel Ribadeneira, Gonzalo Hernández, Hermann Dreier y Carlos Alarcón.

Julio Rodríguez ha trabajado en la Asociación por 33 años. Cuenta algunas anécdotas. Recuerda que inició como AEADI y que su nombre se modificó en 2002. La primera oficina funcio-

naba en la Colón y 6 de Diciembre.

En 1983, cuando llegó Julio a las oficinas, solo había tres funcionarios. El Director Ejecutivo, la secretaria y el mensajero (Julio). Hoy son diez empleados y él realiza no solo los servicios de mensajería.

Durante este período las cosas han cambiado. El uso de la máquina de escribir, un archivo sin tecnología, menos asociados, eran las características. En la actualidad la AEADE cuenta con un software de inteligencia de negocio, un equipo de colaboradores presto a resolver las inquietudes de los afiliados y cómodas instalaciones.

Las reuniones del Directorio eran periódicas, "cada quince días más o menos. Hoy son una vez al mes con una agenda determinada, o cuando se debe tratar temas urgentes".

Una anécdota que expone este antiguo empleado está relacionado con la dirección de la entidad. Afirma, que en el tiempo que ha laborado solo hombres han sido los Presidentes, "a partir de 2012 llegó una mujer: Doña Gloria Navas. Además, solo he trabajado con 4 Directores Ejecutivos".

Otro cambio fue en el horario. Al inicio era de 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30. En la actualidad es 08:30 a 17:30 (con una hora de almuerzo).

La Asociación se ha desarrollado a la par de la economía ecuatoriana. En años pasados no era común que las personas



tengan un vehículo propio como pasa hoy. Por ello, varias marcas y concesionarios han abierto operaciones en el país, "cuando llegué eran solo 60 asociados; hoy, más de cien".

La AEADE trabaja junto a sus afiliados en busca de la sostenibilidad de las empresas, orienta sus esfuerzos en pro del desarrollo y mejoramiento del sector automotor y del país.

EL ESCENARIO DEL PAÍS

Cómo era el Ecuador de entonces, y el de antes de que llegue la AEADE. Hugo Vargas, quien es el productor del programa Ruedas de FM Mundo, con 30 años de experiencia en el sector, expone datos clave en el desarrollo automotriz del país.

En 1901 llegó el primer vehículo de fabricación francesa a Guayaquil. "Lo trajo un señor Guzmán Azpiazu". Ese auto se podía conducir a solo 20 o 30 kilómetros por hora. Recuerda, además, que en esa época los coches eran halados por caballos. De ahí nace la expresión de cuántos caballos de fuerza tiene un vehículo.

En ese mismo año, Carlos Álvarez Gangotena asistió a la Fe-

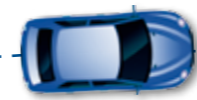
ria Mundial de París. Por el Estrecho de Magallanes trajo un vehículo a Quito de la marca De Dion Bouton.

El interés por los autos aumenta cuando en 1910 en la Plaza San Francisco en Guayaquil se comienza a ofrecer carros de alquiler. Es así que, el 9 de octubre de 1915 aparece una empresa que se dedica a esta actividad en el Puerto Principal.

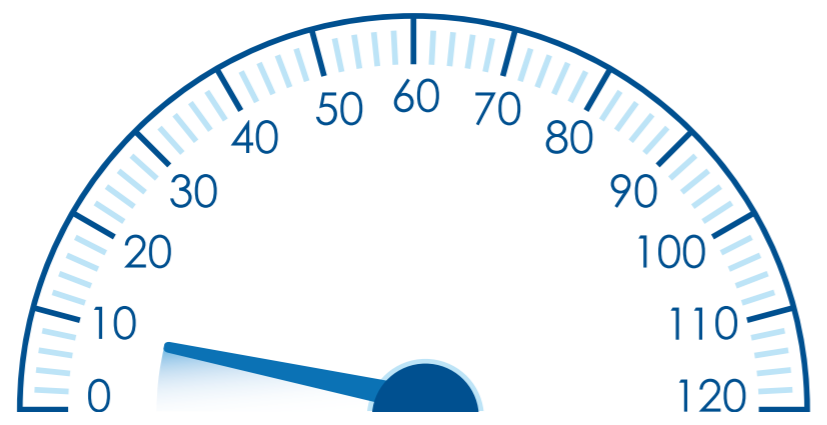
¿Qué pasa en la capital? Los datos afirman que en 1908, el general Eloy Alfaro, en su segunda presidencia, utilizó un vehículo de fabricación francesa de marca Dietrich- Lorraine. "Fue el primer presidente que usó un auto para su movilización".

Aparece en Quito La Veloz, empresa que alquilaba vehículos. En 1920 había más de 200 autos de alquiler y 250 particulares en la capital. El sector comercial del país mejora al pasar de los caballos a los vehículos. El vehículo es el símbolo del siglo XX, como la luz del XIX. "A pesar de ello, era mucho más barato mantener un caballo que un carro".

El primer concesionario del país fue E. Maulme de Chevrolet, que apareció en los años 20. En 1930 el primer bus llega a las calles. Empiezan los recorridos de las líneas tradicionales como Colón-Camal, o Lñaquito-Villaflores.



LA GUERRA MARCÓ LA ECONOMÍA MUNDIAL



**1-10 km/h
(1947-1956 rpm)**

La industria del automóvil adquirió una dimensión gigantesca. Tener carro era clave para la vida del siglo XX.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) tenía un año de creación bajo el nombre de Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior (AEADI). Enfrentó períodos difíciles ya que el mundo vivía una crisis marcada por la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, en los años cuarenta, este conflicto estimuló en Ecuador la producción y exportación de materia prima, como caucho y balsa, utilizadas para sustentar el esfuerzo bélico. También se comercializó café, arroz y cacao.

En 1948, afirma Enrique Ayala Mora en su libro 'Historia del Ecuador', se cierra un ciclo turbulento de la historia ecuatoriana y comienza una etapa de estabilidad. Desde mediados de los años cuarenta hubo un incremento de la exportación de productos tradicionales. El Estado participó en la concesión de créditos, asistencia técnica y construcción de carreteras.

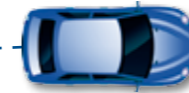
En 1947 se expidió una Ley de Divisas para controlar las importaciones y mantener un stock. Y en 1948 se emitió una ley que modernizó el sistema bancario y cambió la naturaleza del Banco Central.

EN EUROPA, AL FINAL DE LA GUERRA, LOS VEHÍCULOS DEBÍAN TENER CIERTAS CARACTERÍSTICAS: RECORRER 100 KM/H, TENER CAPACIDAD PARA CUATRO PERSONAS Y CONSUMIR 10 LITROS POR CADA 100 KILÓMETROS.



LA HISTORIA DEL AUTOMÓVIL

- En 1769, el primer vehículo propulsado a vapor fue creado por Nicholas-Joseph Cugnot. Se trataba de un verdadero triciclo con ruedas de madera, llantas de hierro y pesaba 4,5 toneladas.
- En 1801 aparecen los taxis a vapor y en 1840 se comercializan los autos a vapor.
- En 1893, el estadounidense Ransom E. Olds vende un vehículo de experimentación con accionamiento por vapor a una empresa londinense para su utilización en la India. Es el primer automóvil fabricado en Estados Unidos que se exporta fuera del país.
- En 1894 Enrico Tremadi construye el primer automóvil italiano con motor de combustión interna. Su triciclo con tracción en una sola rueda trasera se fabrica, de forma mejorada, a partir de 1896.
- Dos años más tarde, Henry Ford construye su primer vehículo a motor Quadricycle (cuadriciclo) y realiza las pri-



Y en los años de la posguerra, el Ecuador, como otros países de América Latina, centró sus políticas de gobierno hacia el crecimiento económico. "La política económica asignó al Estado el rol de planificador inductivo, al regular la economía mediante el presupuesto, la política crediticia, fiscal y de precios", afirma Ayala Mora.

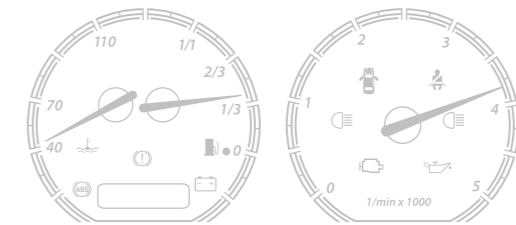
En ese entorno ¿cuál es la historia del desarrollo automotriz en Ecuador y el mundo?. Durante la II Guerra Mundial todas las industrias del automóvil participaron en la guerra. En Europa, por ejemplo, la escasez de combustible por este evento, estimuló a realizar las primeras investigaciones del automóvil movido por motor eléctrico. Y se ensayaron otros combustibles como el gas.

Cuando volvió la paz el mundo estuvo presidido por la re-

paración, preparación y reconversión de todos los equipos. En Europa la situación era caótica y esto obligó a que los nuevos vehículos cumplan con ciertas características. Tenían que recorrer hasta 100 km/h, tener capacidad para cuatro personas y un consumo máximo de 10 litros por cada 100 km.

En 1956 aparece la dirección asistida, una invención que estuvo en los tableros de dibujo de los fabricantes de vehículos durante décadas. Se convirtió en una característica común de los vehículos de la posguerra de los años 50. A final de esta década, uno de cada cuatro conductores daba la vuelta con ayuda hidráulica.

La industria automotriz adquirió posteriormente una dimensión gigantesca. El tener carro para trasladarse se convirtió pronto en uno de los elementos clave de la vida del siglo XX.



meras pruebas dinámicas. El mismo año, Ransom Eli Olds y Alexander Winton terminan sus primeros automotores experimentales.

- Al término del siglo (1898), Louis Renault construye su primer carro y funda una de las empresas más prestigiosas del mundo motor.
- Para el inicio del nuevo siglo, en 1905, en Berlín (Alemania) se establece el primer servicio regular de autobuses con motor de gasolina.
- En 1911 surgen las primeras fábricas en Francia y Estados Unidos con Peugeot y Ford. El motor comienza a ubicarse adelante del vehículo.
- En 1913 se abaratan los costos de fabricación a través de la construcción masiva.
- Un año más tarde se inicia la Primera Guerra Mundial. El conflicto dura hasta 1918 y durante ese período la industria se contrae

y se reorienta hacia la fabricación de armamento.

- El primer automóvil con el nombre Chrysler fue construido el 5 enero de 1924. Walter P. Chrysler lanza un auto con su nombre que incluye frenos hidráulicos y motor de alta compresión.
- Diez años más tarde aparece en el mercado un automóvil con pura ingeniería. Incluía avances como carrocería reforzada para máxima rigidez y seguridad, asientos traseros tipo sofá con un baúl interior. El motor estaba montado delante del tren delantero incrementando así el espacio interior.
- En 1949 se inicia la implementación de frenos a disco.
- Para inicios de los años cincuenta ingresa en el mercado Fuji Heavy Industries, unión de cinco armadoras japonesas. Aparece en la época de la posguerra. Y en 1954 se crea el primer motor a inyección.



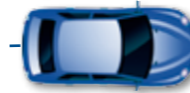
F LA EX-PORTACIÓN de vehículos ayudó a recuperar una economía debastada por el conflicto bélico.

En Europa, después de la Segunda Guerra Mundial, aparecen modelos sencillos y baratos con motores pequeños. La producción de autos comienza a batir records y beneficia a una región que se recuperaba.

En Asia la industria se basó en estrictas normas de trabajo, calidad y disciplina. Se mejoraron los sistemas de seguridad y confort. Japón, el país estrella en la industria. En la actualidad este continente es el líder mundial.

Producción Soviética, hasta la Segunda Guerra Mundial fue la principal industria proveedora de vehículos para transporte público. Después del conflicto no pudo desarrollarse de forma independiente.

Henry Ford es el referente de la industria americana. El producto se masifica y las marcas compiten entre sí. El estilo de los automóviles es sinónimo de distinción en el mercado. Se caracterizan por el confort y el lujo.



El primer vehículo del mundo corría sólo a **11 km/h**. Los autos de finales del siglo **XVIII** eran tan lentos, que la policía de Nueva York detenía a quienes excedían el límite de velocidad con bicicletas.



95 kg es el peso de un motor V8 de Fórmula 1. Uno de los más ligeros del mundo.



Las mujeres han jugado un papel muy importante en el desarrollo del sector. Mary Anderson inventó el primer limpia parabrisas en **1903**. Mujeres inventoras también fueron responsables de la creación de las bujías, el embrague y el carburador.



Los autos de **Formula 1** no tienen botón o palanca para reversa. Se debe presionar el botón de neutral y empujar hacia abajo la palanca de cambios por medio segundo.



La primera multa por exceso de velocidad se expidió en **1902** a Harry Myers por circular a más de 20 km/h.



2,6 segundos es el tiempo que tarda un coche de F1 en ir de **0 a 100 km/h**. Y en solo **4 segundos** pueden ir de **0 a 160 km/h** y regresar a **0**.



LA RUTA 1947-1956

AÑO
1947

Ben Pon creó el croquis de un tipo de vehículo con la cabina avanzada, motor trasero y estructura en forma de caja. Era el primer Volkswagen.



Ben Pon.

AÑO
1948

La primera oficina de la Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior (AEADI) fue en la Colón y 6 de Diciembre. La oficina se abre tras darle a la entidad existencia legal y personería jurídica.

AÑO
1950

Aparecieron innovaciones. Aire acondicionado, transmisión automática, dirección asistida, frenos asistidos etc., conquistaron al usuario.



AÑO
1953

El cupé Studebaker llama la atención por su sencillez. Con ruedas modernas y una pintura metalizada. Dio un tinte contemporáneo.



Studebaker 1953.

AÑO
1955

La edición de las 24 Horas de Le Mans fue conocida como la carrera de la muerte. Un piloto salió de la pista, el motor y el puente cayeron sobre la tribuna. Hubo 83 muertos y 82 heridos.

AÑO
1956

Aparece el auto volador. Se trataba de una avioneta que derivaba en un vehículo con alas, fuselaje y remolque acoplado.



Aerocar Taylor.

LAS INNOVACIONES Y EL DESARROLLO MARCARON A LA INDUSTRIA DURANTE ESTOS 10 AÑOS.

Casabaca®

VEHÍCULOS • ACCESORIOS • TALLERES • REPUESTOS

57 AÑOS DE MEJORA CONTINUA

Tradición, solidez, confianza y prestigio.

La historia de la compañía se remonta a 1959, año en el que se funda Casabaca S.A. importante empresa en la comercialización de productos automotrices en el Ecuador.

Gracias a una sólida visión de negocios Casabaca S.A. logra introducir la marca Toyota como su producto insignia y a partir de 1962, la empresa decide enfocar exclusivamente sus operaciones con la prestigiosa marca japonesa.

Desde entonces, las buenas prácticas empresariales, dedicadas a satisfacer a nuestros selectos clientes y a apoyar al sector automotor, con tecnología de mayor eficiencia en consumo de combustible y menor contaminación; son signos claros del compromiso de mejora continua lo que lleva a Casabaca S. A. a ser una de las empresas más importantes del sector automotriz ecuatoriano.

A lo largo de estos 57 años, Casabaca S.A. ha posicionado su marca en el mercado nacional a través de sus once agencias, expandiendo su oferta, no sólo a la comercialización de modelos Toyota; sino, además potencializando los productos de post-venta: (servicios, repuestos y accesorios y neumáticos Michelin). La innovación es una característica a destacar en Casabaca S.A.; es por ello, que la empresa crea en el año 2012 la marca 1001carros.com, como pionera en el mercado de la comercialización de automóviles seminuevos en el país.

El compromiso de Casabaca S.A. con sus clientes es; mantener la oferta de productos de máxima calidad, con el mejor servicio post venta, basados en nuestra filosofía corporativa de Mejoramiento Continuo "Kaizen" y Respeto por las Personas, la cual nos da la seguridad de brindarles una experiencia excepcional al momento de visitarnos.





EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, EL PUNTAL PUBLICITARIO

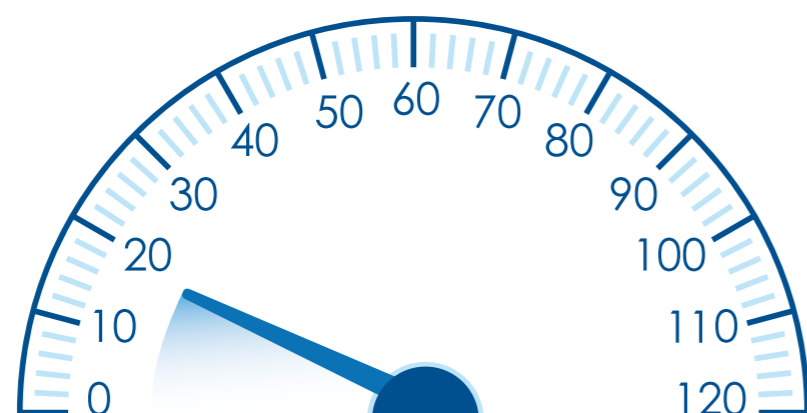
Los años 60 trajeron transformaciones en la vida cultural y religiosa del país. El historiador Enrique Ayala Mora expone esta afirmación al decir que el Concilio Ecuménico Vaticano II, impulsado por el papa Juan XXIII realizó profundos cambios al catolicismo.

En América Latina surgió la Teología de la Liberación y corrientes que luchaban por la igualdad de derechos de los pobres. Además, se robusteció el movimiento árabe y la revalorización del Islam en los países en vías de desarrollo.

En el Ecuador, desde los años cincuenta se aceleró el crecimiento poblacional. Desde 1900 hasta 1950, se afirma en el libro: 'El Manual de Historia del Ecuador', pasó de 1 millón a 2 288 825 habitantes.

Otro rasgo importante fue la acelerada urbanización. Creció de manera importante las dos principales ciudades del país: Quito y Guayaquil. El Puerto Principal pasó de 250 000 a 500 000 pobladores (1950-1962). Quito superó la cifra de 1 500 000 habitantes. Esto influyó para que las urbes hayan desarrollado infraestructura de vías y modernas edificaciones.

En el país, además, entre 1928 y 1959 la explotación de crudo



**11-20 km/h
(1957-1966 rpm)**

En los sesenta se acelera la industrialización, se amplía las comunicaciones, las carreteras y el parque automotor.

LOS AUTOS LLEGAN A SER PROMOCIONADOS DE FORMA MASIVA EN LA TELEVISIÓN Y CIENTOS DE ANUNCIOS HAN MARCADO LA HISTORIA. LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD TUVIERON QUE CREAR NOVEDADES.



AL FINAL DE LA GUERRA las empresas que pararon su producción tomaron fuerza y apostaron a nuevos mercados.

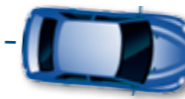
se concentró en la península de Santa Elena. "Las exportaciones no superaron el 6% del total de exportaciones del país. Comienza la exploración de la Amazonía. Durante los años 60, los gobiernos y dictaduras de la época otorgaron concesiones de 5 millones de hectáreas en el nororiente a compañías extranjeras. En 1967, Texaco-Gulf descubre el primer pozo rentable en Lago Agrio", afirma un artículo publicado en El Comercio.

El inicio de los años 60 también marcó una crisis económica. Cayeron las exportaciones de banano, el déficit de la balanza de pagos aumentó, hubo devaluación, etc. Por tanto, la integración del país en el mercado mundial se intensificó. "Se acelera la industrialización, se moderniza la agricultura, se expande el comercio, se amplía las comunicaciones, las carreteras y el

parque automotor. Con el petróleo se estrecha la relación con otros países, florecen los bancos...", afirma Ayala Mora.

Un desarrollo económico abre las puertas para la innovación con el objetivo de atraer clientes. El mundo se recuperaba de la Segunda Guerra Mundial y con la aparición del petróleo en un ambiente más tranquilo surge un desarrollo publicitario para cubrir las necesidades de los nuevos pobladores. La visión cambia. ¿Qué pasa con la industria automotriz?

Las empresas que existían y que pararon su fabricación durante el conflicto armado retomaron sus labores y apostaron a un nuevo público. Aparecen nuevas compañías con modelos novedosos, y los vehículos llegan a ser promocionados de forma masiva en la televisión y cientos de anuncios han marcado la historia.



En **1898** el récord de velocidad en un automóvil era de 62.78 kilómetros por hora.



El primer auto alimentado a combustible derivado del petróleo fue inventado a finales de **1885** con un Motor-Wagen por Karl Benz. Y la primera mujer al volante de un automóvil fue Bertha Benz, esposa de Karl Benz, en **1890**.



El Ford T fue el primer coche que se produjo en cadena en **1908**. Inicialmente se fabricó en la Planta Manufacturera de Piquette. Más adelante, se trasladó a la planta de Highland Park. Su nuevo modelo tuvo gran acogida.



En **1916**, el 55% de los coches del mundo eran Ford T. Este récord no se ha vuelto a superar, por el aumento de la oferta y la cantidad de marcas de vehículos.



Los primeros autos de la historia no tenían volante como los de hoy. Para conducirlos se utilizaban palancas o '**timones**', como se les llamaba entonces.



En los primeros años del automóvil, se creó en Francia la 'Liga contra el Automovilismo' y en Estados Unidos, la sociedad "Enemigos de las Máquinas Mortales".





Plymouth Road Runner. El muy clásico beep beep! El director creativo de este anuncio publicitario desarrolló un concepto asociado a la velocidad: como resultado ¿Quién mejor que el Correcaminos para dar esa sensación?



Dodge Charger R/T 1969. "El eterno triángulo, reza el cartel. Un auto como el Charger R/T se presenta junto a una pareja cuya parte masculina podría ir complementada de un cartel de "La tentación vive debajo". Para el grupo Chrysler dos son compañía y tres multitud.



Ford Fiesta. Seguramente quien creó este anuncio publicitario pensó en el concepto de vender o vender, ofreciendo ahorro para sus compradores con el eslogan: "Económicamente fuertes, bien pensados, bien hechos, económicos".

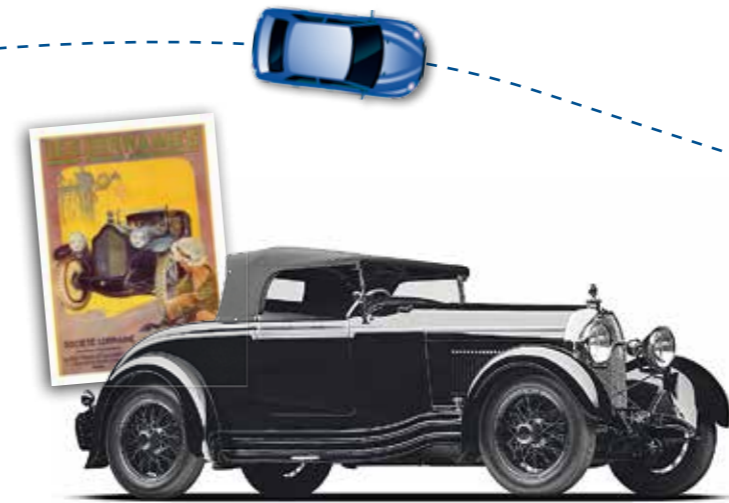
LOS CARTELES CUENTAN ANÉCDOTAS



Ford Mustang 1968. Sabedores de que el norteamericano medio no podía permitirse adquirir un descapotable tan a la ligera, decidieron poner un cartel con la frase: "Un pollo en cada olla y dos Mustangs en cada garaje".



Pontiac 1955. Publicada por la Holiday Magazine en 1955. El anuncio aprovecha de la credibilidad que tienen los expertos que primero prueban los coches para ganarse la confianza del comprador, ya que era 'la comidilla' del gremio.



La Sociedad Lorraine, más conocida por el nombre de Lorraine-Dietrich, fue fundada en 1879. La compañía se dedicaba a la fabricación de piezas y material para vagones y locomotoras de ferrocarriles. A partir de 1897 comienza a construir automóviles. Y en 1905 la Sociéte de Lunéville se transforma en Lorraine-Dietrich. Funciona como sociedad independiente hasta 1929 cuando el Gobierno francés la fusiona con la Sociedad General de Aeronáutica. Los últimos automóviles salieron al mercado en 1935.

De Dion-Bouton fue fundada por el conde Nantes Albert de Dion y Georges Bouton y Armand Bouton. Comenzó con la fabricación de automóviles a vapor en 1882. La empresa trabajó para la fabricación de los motores de gasolina desde 1895, donde comercializa un triciclo de gasolina; y en 1899, los autos de gasolina. En ese año apareció el primer modelo equipado con un motor monocilíndrico. En 1900 era el mayor fabricante de automóviles del mundo. Produjo 400 vehículos y 3 200 motores en ese año.

MG Corporation fue fabricante de autos deportivos británicos. Fue fundada en 1924. Conocida por sus modelos abiertos de dos asientos. También produjo cupés. Las distintas clases de MG fueron fabricadas durante 56 años desde su inicio, excepto durante la Segunda Guerra Mundial. La producción de autos de este tipo estaba concentrada en una fábrica en Abingdon. En el otoño de 1980 esa fábrica cerró y la producción MGB terminó. Su nombre provenía de Morris Garages.

TRES EMPORIOS DE AUTOMÓVILES

LA RUTA 1957-1966

AÑO
1957

El sacerdote católico Alfred A. Juliano se hizo famoso, más que por sus sermones, por ser el responsable de una nefasta creación considerada como el auto más feo de la historia.



Alfred A. Juliano.

AÑO
1958

César Álvarez Barba viaja a Munich y consigue la representación de BMW. Se convierte en el concesionario más antiguo de Latinoamérica, referente a esta marca.

AÑO
1959

Quito Motors se fundó en julio. Adquieren la franquicia de Ford Motor Company. Aparece también Casa Baca.

AÑO
1963

Muere arruinado el fundador del grupo Borgward de Bremen, en Alemania, Carl F.W. Borgward.



Carl F.W. Borgward.

AÑO
1964

Ford lanza el Mustang a mediados de año. Produce un frenesí mundial.

AÑO
1966

Entre octubre de 1965 y junio de 1966, la empresa Lamborghini presentó al mercado una cantidad impresionante de modelos nuevos de los cupés Sant'Agata. Fue el período más creativo de la compañía.



Sant' Agata.

APARECEN IMPORTANTES CONCESIONARIOS COMO ÁLVAREZ BARBA, QUITO MOTORS Y CASA BACA.



1963



240Z

2016



QASHQAI

53 AÑOS INNOVANDO JUNTOS EN ECUADOR

En **Automotores y Anexos S.A.** estamos orgullosos de ser parte de esta historia. Saludamos a la **Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador** por su aniversario 70.

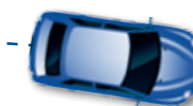
AUTOMOTORES & ANEXOS



La evolución nos mueve



Con el respaldo de: **AUTOMOTORES & ANEXOS**



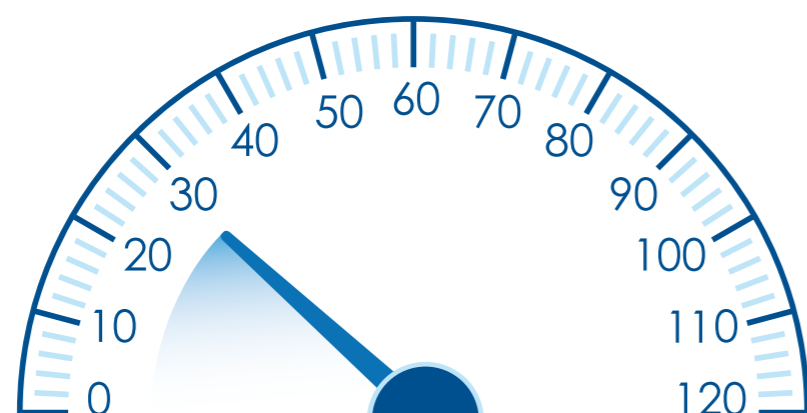
EL PETRÓLEO, EL DESARROLLO, LOS VEHÍCULOS IMPORTANTES

En este período la economía del país toma otro rumbo. Un acontecimiento importante permitió un crecimiento fundamental. El 'boom' petrolero fue clave para el desarrollo. En 1970, por ejemplo, el PIB creció un 10,4% anual (la tasa más alta de la región). Y el PIB per cápita fue similar al de las economías latinoamericanas durante 1951-2005 (2,4% anual). En la década de 1970 se duplicó. Estos datos son recopilados en el documento: 'Crecimiento y Progreso social en el Ecuador', de Vicente Albornoz.

El texto también indica que el petróleo se tornó clave para la economía desde que, a inicios de la década de 1970, se empezó a explotar las importantes reservas de la Amazonía. "Llegó de una manera casi abrupta, cuando las exportaciones petroleras pasaron del 1% de las exportaciones totales en 1971 a ser el 66% cinco años más tarde".

En la publicación 'Análisis del Sector Automotriz', elaborado

LOS
PRESIDENTES DE
LA REPÚBLICA UTILIZAN
CARROS QUE LES BRINDAN
SEGURIDAD. LA TECNOLOGÍA HA
PERMITIDO MAYORES COMODIDADES.
LOS PAPAMÓVIL TAMBIÉN CUMPLEN
CON CIERTAS CARACTERÍSTICAS.



21-30 km/h
(1967-1976 rpm)

En 1970 el PIB creció un 10,4% anual. Hoy la contribución de la industria automotriz tiene peso en el aparato económico.

por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones del Instituto de Promoción de Exportaciones (Pro Ecuador), se habla del sector. Afirma que se inició en la década de los años 50, cuando empresas metalmeccánicas y textiles comenzaron la fabricación de carrocerías, asientos para buses, algunas partes y piezas metálicas. En la actualidad, la contribución de la industria automotriz tiene un gran peso en el aparato económico nacional.

La fabricación de vehículos tiene sus orígenes a finales de los años 60 y principios de los 70. En Ecuador Autos y Máquinas del Ecuador S. A. (AYMESA) es la pionera en el montaje y ensamblaje de automotores del país. Produce uno de los primeros vehículos de diseño local (Andino). Exporta 1 000 unidades y hace noticia. En la década de los años 70, la producción de vehículos superó las 5 000 unidades.

En este capítulo se expondrán datos sobre aquellos vehículos que son importantes, que transportan a jefes de Estado y al máximo representante de la Iglesia Católica. Por lo tanto, estuvieron en acontecimientos fundamentales de la historia.

La historia cuenta que el primer automóvil papal salió a la luz en 1929. Ecuador recibió la visita del Sumo Pontífice en dos ocasiones, sus papamóvil también hicieron noticia y tuvieron diferencias de acuerdo a la época.

- Pío XI usó un Graham Paige 837 de 1929. En 1930 le regalaron un Mercedes-Benz Nürburg.
- Mercedes-Benz obsequió en 1960 un convertible a Juan XXIII.
- Pablo VI utilizó varios vehículos. El Lincoln Continental y el Mercedes-Benz 600 Pullman. También se le vio en la camioneta papamóvil que se ha convertido en el modelo asociado a los viajes papales.
- El pontificado de Juan Pablo II usó diversos autos. Desde un Ferrari hasta un autobús.

- Pablo VI usó un Fiat Campagnola. Lo utilizó también Juan Pablo II cuando sufrió un atentado.
- Benedicto XVI y el papa Francisco se han movilizado en coches parecidos, modificados para darles mayor seguridad. A Francisco, sin embargo, le gustan los autos pequeños y eficientes.
- En 1985, GM OBB del Ecuador fabricó el papamóvil para la visita de Juan Pablo II. Tras 30 años, el equipo de GM OBB lo vuelve a fabricar. La Chevrolet D-Max requirió de algunas adaptaciones para recibir al papa Francisco. En la parte exterior incorporó un techo forrado en cuero, con vidrio templado en la parte frontal y superior. En el interior, la cúpula principal tenía un asiento principal de cuero y regulación de altura, inclinación eléctrica y manual.

EL TAN CONOCIDO PAPAMÓVIL



21-30 km/h (1967-1976 rpm)

LOS AUTOS PRESIDENCIALES

En 1963 es asesinado el presidente de los Estados Unidos J. F. Kennedy. Viajaba en un Lincoln Continental Convertible, producido en 1961 por Ford Motor Company.



El automóvil de uso oficial para el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, es un Cadillac One que mide 5,5 metros de largo y tiene un peso de 10 toneladas. Su blindaje funciona contra proyectiles y armas de fuego.



El ex Primer Ministro Italiano y su Lancia Thema. El motor del auto de Enrico Letta era un V6 3.0 TD de 240 CV con cambio automático de cinco velocidades. El vehículo del Mandatario llevaba el tradicional color azul oscuro.



Audi A8 L, el carro oficial de la exmandataria argentina. Cristina Fernández eligió la marca Audi. Tenía una carrocería larga y un motor w12 de 12 cilindros y 500 CV. Con regulación eléctrica en los asientos, nevera integrada y una mesa plegable.

Citröen DS5, el auto híbrido del presidente de Francia, Francois Hollande, es uno de los primeros automóviles que tiene una mecánica de gasoleo (mezcla de hidrocarburos) y un propulsor eléctrico, que combinados reducen las emisiones.

En la actualidad el presidente ruso Vladimir Putin se traslada a bordo de un Mercedes-Benz Clase S Guard Limousine. Un modelo blindado, habitualmente dirigido a políticos y grandes empresarios en el mundo.

El auto del expresidente uruguayo José Mujica era un escarabajo azul. Es el único patrimonio rodante con el que cuenta el exgobernante.



Juan Manuel Santos, presidente colombiano, tiene un BMW 760. Cuenta con blindaje de alta calidad, revisado por el Gobierno norteamericano y ensamblado en Alemania.

Es común ver al presidente de México, Enrique Peña Nieto, en un Chevrolet Suburban blindado.



La Mandataria de Brasil en días habituales usa Ford Fusion o Chevrolet Omega. En las paradas militares, un Rolls-Royce Silver Wraith de 1952.

Jaguar XJ, un automóvil deportivo oficial es el que traslada a David Cameron, el primer ministro británico. Un auto blindado con una velocidad máxima de 250 k/h.



La seguridad es importante en los vehículos que transportan a los representantes de Estado. Va de la mano con el confort y la tecnología.

Ángela Merkel, la mujer más influyente del mundo político, se traslada en un Mercedes-Benz S600 Pullman Guard, que tiene blindaje incluido. El auto la moviliza cuando lleva a cabo sus reuniones ministeriales.



LA RUTA 1967-1976

AÑO
1967

Chung Ju-Yung inició la Hyundai Motor en asociación con Ford. La compañía cuenta con Ulsan, la fábrica más grande del mundo, donde se ensamblan más de 1,5 millones de autos al año.



Chung Ju.Yung.

AÑO
1969

El auto emblema de Chevrolet Argentina fue lanzado para competir con el Ford Falcon y Fairlane, y el Dodge Polara. Se decidió llamarlo Chevy por el famoso Chevitú que corría en el Turismo Carretera.

AÑO
1971

Imperial ofrece el primer sistema antibloqueo en las cuatro ruedas. Una novedad en el mundo automotor. Importante para la seguridad del vehículo.



AÑO
1972

El 24 de mayo se realiza una feria automotriz en donde hoy funciona el Palacio de Deportes de la Vicentina. Aquí se presenta por primera vez el Andino.



El auto Andino.

AÑO
1975

La empresa OBB inicia la fabricación de buses, en un taller ubicado en la avenida Kennedy.

AÑO
1976

El motor utiliza sensores de chispa y una computadora para el control de emisiones. Los avances de la tecnología se empiezan a notar y las marcas le apuestan para atraer clientes.



390 Go Pac V8.

CON EL PASAR DE LOS AÑOS HAY NUEVAS TECNOLOGÍAS: CONTROL DE EMISIONES, BLOQUEO DE LLANTAS, ETC.

Seguros Equinoccial es una compañía de seguros 100% ecuatoriana con más de cuatro décadas de trabajo y dedicación para brindar tranquilidad a sus clientes, protegiendo el patrimonio de sus familias y empresas.

Desde sus inicios, no sólo buscó la comercialización de los ramos tradicionales de seguros (incendio, vehículos, robo y transporte) sino ofrecer mayores soluciones de aseguramiento incursionando en nuevos ramos tales como: fianzas, riesgos especiales y todo riesgo contratista. Así, al poco tiempo se convirtió en la compañía con mayor producción en el mercado en las líneas de todo riesgo petrolero e ingeniería.

Actualmente, Seguros Equinoccial es la compañía líder en aseguramiento vehicular, se ha consolidado en el ranking de la Superintendencia de Bancos y Seguros entre las 3 empresas de seguros más importantes del país y ha sido distinguida en varias ocasiones como la marca de seguros más reconocida por los ecuatorianos.

Para Seguros Equinoccial el desafío es permanente, lo que conlleva una revisión permanente de sus procesos, para trabajar a la vanguardia y en el mejoramiento continuo. Lidera el mercado gracias a su solvencia, al equipo humano de profesionales ecuatorianos, a sus productos y servicios y enfoque en una permanente innovación tecnológica. Este liderazgo tiene como base una propuesta diferenciadora, marcada por la innovación, una parte fundamental de su estrategia. Es así que Seguros Equinoccial pone a disposición de sus clientes su más reciente producto: Póliza Electrónica un nuevo servicio digital que completa la plataforma tecnológica de la compañía de seguros líder del país, la cual ofrece:



EQUISMART - PORTAL DE SERVICIOS

Este canal tecnológico permite al cliente consultar en línea todo sobre su póliza, coberturas, beneficios, siniestros, pagos y facturación electrónica.



PÓLIZA ELECTRÓNICA

Nuestro más reciente servicio tecnológico permite al cliente recibir su póliza de manera inmediata y con la misma validez de una póliza impresa.



EQUIASIST

Nuestra aplicación móvil permite solicitar una asistencia las 24 horas al día, con geolocalización inmediata que disminuye el tiempo de llegada del servicio. No se requiere de llamadas telefónicas.



REPORTES WEB

Nuestro sistema habilitado 24/7 permite realizar reportes de siniestros ocurridos desde cualquier lugar en cualquier momento.



CHAT EN LÍNEA

Nuestro chat permite comunicarse con nuestro centro de atención a clientes para canalizar cualquier consulta o requerimiento de forma inmediata.



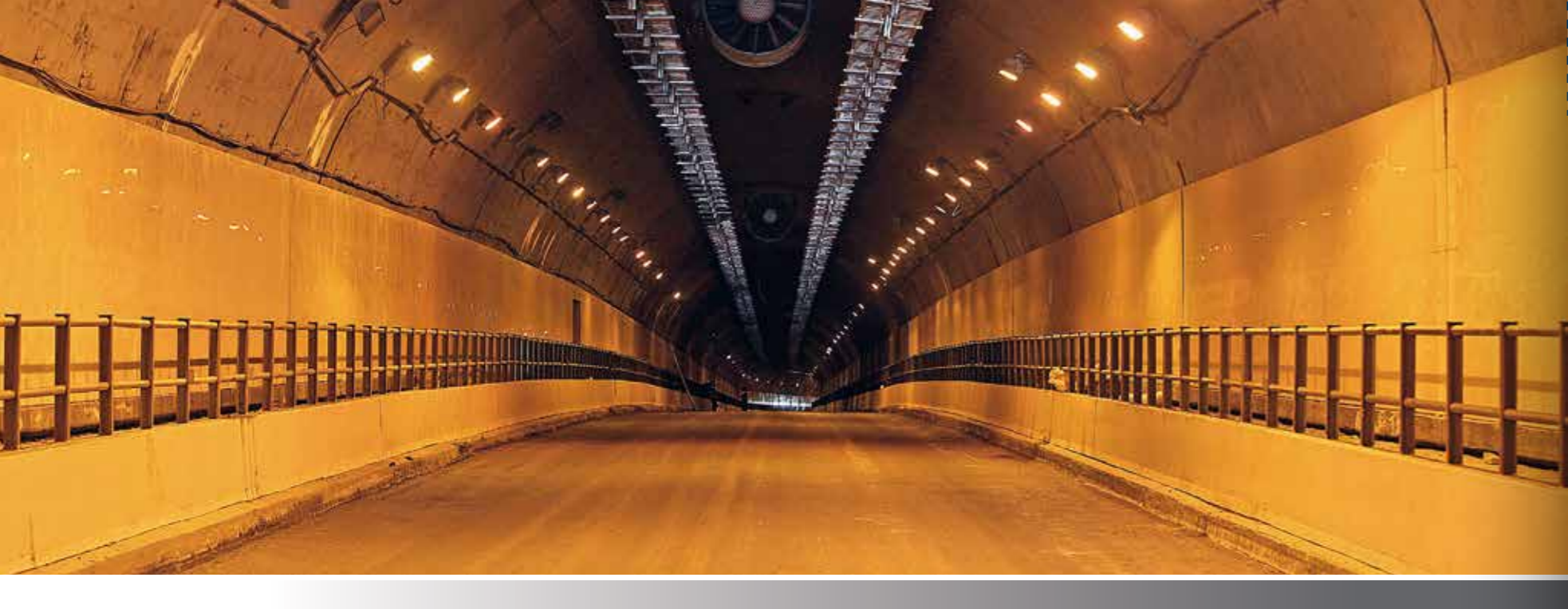
FIANZAS WEB

Nuestro servicio de fianzas en línea es la manera más fácil de cotizar y emitir una póliza de fianzas.

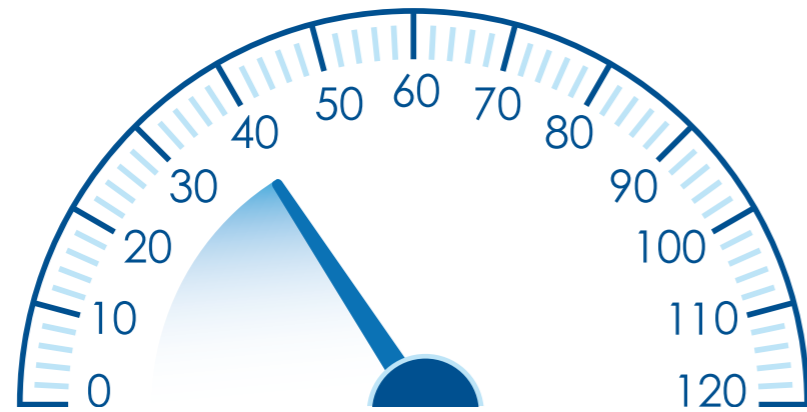


APLICACIONES DE TRANSPORTE WEB

Hoy, Seguros Equinoccial está las 24 horas y los 7 días de la semana disponible para todos sus clientes, gracias a las herramientas tecnológicas que buscan entregar un servicio seguro pero, sobre todo, más rápido y ágil. Seguros Equinoccial es una empresa que ha venido trabajando incansablemente con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y los productos más completos para atender al mercado brindando tranquilidad a sus clientes.



DEUDA, BAJO PRECIO DEL PETRÓLEO Y NUEVAS VÍAS



31-40 km/h
(1977-1986 rpm)

En estos años gobernaron un triunvirato, Jaime Roldós, Osvaldo Hurtado y León Febres-Cordero.

Para 1977 Ecuador ya estaba en manos de un Triunvirato Militar. El 12 de enero de 1976, el entonces presidente Guillermo Rodríguez Lara entregó el poder al almirante Alfredo Poveda Burbano de la Armada, Guillermo Durán Arcentales del Ejército, y Luis Leoro Franco de la Fuerza Aérea.

Datos reflejados en 'Memorias de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador' afirman que según el libro 'Historia Militar del Ecuador' el triunvirato aplicó políticas de reducción de la intervención estatal, impulsó una mayor apertura comercial, priorizó el control de la inflación, que se redujo de 23% en 1974 a 10% en 1979. En 1978 se reformó la Ley de Hidrocarburos (...). Los ingresos petroleros fueron utilizados para sostener importantes inversiones en educación, vivienda popular, armamento e infraestructura de transporte y energía".

Los militares entre 1977 y 1979 experimentaron el proceso de endeudamiento más acelerado que ha tenido el país: el crecimiento promedio anual de la deuda pública fue de USD 737 millones, afirma el documento. Como positivo se destaca: la reducción al analfabetismo y el aumento de la capacidad de generación eléctrica. La deuda externa como porcentaje de las exportaciones fue para 1979 del 163,6%. Comenzó un agresivo endeudamiento.

Durante este período una de las principales obras de desarrollo vial se ejecutó en Quito. Sixto Durán Ballén, quien fue alcalde

CONSTRUCCIONES VIALES PARA LA CAPITAL Y PARA EL PUERTO PRINCIPAL. EN LA ALCALDÍA DE SIXTO DURÁN BALLÉN Y LA PRESIDENCIA DE FEBRES-CORDERO SE INVIRTIERON EN PROYECTOS CLAVE.

de la ciudad por dos períodos durante 1970-1978, fue el impulsor de la construcción de los túneles, de las vías Occidental y Oriental, etc. Comenzó entonces la construcción del Quito moderno.

Se inició la década de los ochenta con Jaime Roldós de presidente. Los primeros cinco años fueron una antesala a una crisis que se extendió hasta los 90, afirma Marco Naranjo en su libro 'Dolarización Oficial y Regímenes Monetarios en el Ecuador'. Durante su presidencia se construyeron puentes, como el de Juncal sobre el río Chota, además de carreteras y caminos vecinales.

Llega Osvaldo Hurtado a la presidencia, tras el fallecimiento de Roldós. Recibe un país en crisis y para 1982 los precios del petróleo y el valor de las exportaciones se redujeron. En ese año y en 1983 el fenómeno de El Niño azotó al país. En 1982 el PIB per cápita decreció en 6,8% y en 1983 en 19%, afirma Naranjo.

El 10 de agosto de 1984 asume la Presidencia León Febres Cordero, quien, entre otros aspectos, abrió las importaciones,

eliminó el control de precios, emprendió una campaña para atraer inversionistas extranjeros y dispuso reducir el gasto público, entre otros. Se eliminó el requisito de que los exportadores depositaran sus dólares en el Banco Central y se estableció la libre flotación de la divisa.

En esos años el Estado no hizo previsiones, confiando en los altos precios del petróleo. Si bien, entre 1980 y 1989 las exportaciones de crudo aumentaron en un 61%, con un barril de USD 35,2 (1980), a partir de 1981 el valor del crudo cayó. Y en 1986 y 1987 se registró en menos de USD 13, según datos del libro 'Memorias de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador'.

La crisis económica marcada por la deuda externa, conflictos bélicos, fenómenos naturales, baja en el precio del petróleo, entre otros, afectó al país. A pesar de ello, se realizaron obras importantes en Quito y Guayaquil, las ciudades que se convirtieron en eje fundamental para el desarrollo comercial.

LAS OBRAS VIALES EN QUITO Y GUAYAQUIL

En la alcaldía de Sixto Durán Ballén, Quito tuvo un importante desarrollo vial. Se edificaron 11 pasos a desnivel en la avenida 10 de Agosto y Riofrío; 10 de Agosto, Orellana y E. Alfaro; Maldonado y cruce del Ferrocarril; República y Atahualpa, etc.



Se construyeron nuevas avenidas y se realizaron ampliaciones y mejoras como la reconstrucción de la avenida 10 de Agosto (entre Tarqui y Orellana); vía Parque Machángara; E. Alfaro (desde la 10 de Agosto hasta El Inca), etc.

La Occidental, desde Chillogallo hasta la quebrada de El Colegio en Cotacollao, y los estudios de la vía Oriental fueron otras de las obras realizadas.



Los túneles de San Juan, San Roque y San Diego se hicieron con una inversión de 691 millones de sucres. La obra se inició en 1974 y culminó en 1977.

Durante la presidencia de L. Febres-Cordero, el Puerto Principal fue atendido. La vía perimetral en Guayaquil fue ejecutada.



Salieron contratos para la construcción de carreteras como Ibarra Lita- San Lorenzo, construcción y reparación en general de carreteras en Litoral, Sierra y Amazonía, entre otros trabajos.



STOP es la señal de tránsito de ocho lados más extendida por el mundo. Permite saber qué es un aviso de pare y evitar confusión con otras alertas de tráfico.



Un descubrimiento de la forma de conducir por la izquierda de los británicos hace pensar que en la antigua Roma circulaban por este margen. Se concluyó al analizar las canteras de **Blunsdon Ridge**, (oeste de Londres).



La rotonda flotante de **Eindhoven** (Holanda) es una glorieta para ciclistas. Sujetada por una torre central alcanza **70 metros** de altura sobre el tráfico motorizado.



La Carretera del Atlántico es un tramo de **8 km** que conecta un archipiélago en el mar noruego. Une pequeñas islas entre las poblaciones de **Kristiansund y Molde**.



La recta más larga del mundo es la **Australia's Highway 1**. Una carretera que rodea toda la costa. Pasa por la mayoría de las grandes ciudades del país.



El museo que se ubica en **Stuttgart**, Alemania, exhibe en varias plataformas creaciones más reconocidas de Mercedes Benz. Hay 160 vehículos en **54 000 m2**.



LA RUTA 1977-1986

AÑO
1977

Se crea el Lincoln Versailles como ejemplo de la sofisticación francesa. Su resultado fracasó ya que era una versión del Mercury Monarch al que añadieron un cuerpo central y una parrilla Mark IV.



Lincoln Versailles.

AÑO
1978

Plymouth Orizon y Dodge Omni fueron los primeros automóviles compactos americanos con tracción en las ruedas delanteras.

AÑO
1980

En mayo se fabrica el Blazer, el primer vehículo liviano del Ecuador. Un 4x4 con motor V8 de alta potencia.



AÑO
1984

Las famosas Minivans con tracción delantera inauguran una nueva forma de transporte en América. La van Plymouth Voyager fue elegida como el vehículo más representativo del siglo XX.



Plymouth Voyager.

AÑO
1985

Se vendieron más de 45 000 autos en Colombia. En la década de los 80, el 90% del parque automotor de este país estaba constituido por autos nacionales que fabricaban tres ensambladoras.

AÑO
1986

Se inicia la producción del Isuzu Aska. El nombre proviene del japonés 'Asuka', que era un antiguo pueblo de la Prefectura de Nara del país asiático.



Isuzu Aska.

APARECEN EN EL MUNDO
DIVERSOS MODELOS.
ALGUNOS NO TUVIERON EL
ÉXITO DESEADO.



DURANTE MÁS DE 4 DÉCADAS CORPORACIÓN MARESA
HA SIDO EL MOTOR QUE HA MOVIDO LOS SUEÑOS
DE MILES DE ECUATORIANOS.

Hoy representamos a varias de las mejores marcas automotrices y de alquiler de vehículos del mundo, respaldando cada producto y servicio con la solidez que nos ha convertido en un líder de la industria.



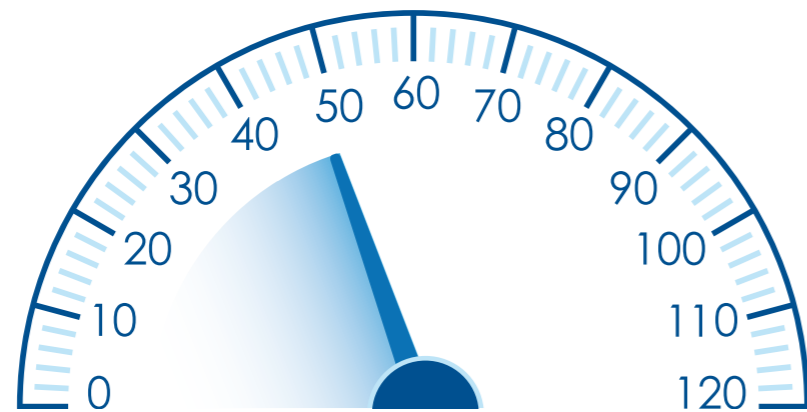


LOS 90 CAMBIARON LA REALIDAD AUTOMOTRIZ

El año 1992 bien puede considerarse como el más importante de las últimas dos décadas para el mercado automotor ecuatoriano. Al menos tres son los factores decisivos que sustentan este argumento. En febrero de ese año, durante el último semestre del gobierno del presidente Rodrigo Borja Cevallos, se liberó la importación de vehículos al Ecuador (excepto aquellos con motores de 8 cilindros), que por varios años estuvo seriamente limitada.

En agosto de ese año, asumió el poder Sixto Durán Ballén con modelo aperturista y de modernización estatal que sentó las bases de la liberalización económica. Finalmente, 1992 fue un año de transición en el cual los países del llamado Pacto Andino (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia) crearon una zona de libre mercado e integración comercial que entró a regir en 1993 y que incentivó el mercado de los vehículos en la subregión. Varios fueron los llamados que la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, entonces conocida como AEADI, hizo al país porque se permitieran la libre importación de vehículos.

De hecho, en el primer número de la revista Sector Automotriz publicado en 1991, a propósito de los 45 años de vigencia de esta Asociación, se planteó con total firmeza la necesidad de que el



41-50 km/h
(1987-1996 rpm)

El cierre y apertura de las importaciones marcaron el desarrollo del sector. En 1992 se inició su crecimiento en Ecuador.

SE ADOPTARON VARIAS MEDIDAS PARA ESTE SEGMENTO. HUBO UNA ESPECIE DE PICO Y PLACA, EL 2% DE IMPUESTO AL RODAJE, Y LOS PLANES DE LEASING PARA QUIENES QUERÍAN ADQUIRIR UN VEHÍCULO.



Gobierno de entonces comprendiera que la sana competencia en el sector permitirá no solo fortalecer el aparato productivo nacional, sino solventar las necesidades de los ecuatorianos por optar con una oferta diversa y moderna de todo tipo de vehículos de cara al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Las medidas que por muchos años afectaron la importación de vehículos no eran más que un rezago del modelo proteccionista y de sustitución de importaciones que se instauró en el país a partir de 1972, cuando el gobierno militar de Guillermo Rodríguez Lara impulsó su plan desarrollista basado en el auge petrolero.

Su idea, alentada por las tesis cepalinas de entonces, era propender la industrialización del Ecuador, a través de una política de incentivos, créditos preferenciales, subsidios y medidas arancelarias. Sin embargo, el modelo, ya iniciados los años 80, entró en crisis no solo por el fin del 'boom' petrolero, sino por el agresivo endeudamiento que registraba el país así como un sinnúmero de empresas.

Al finalizar esta década, el parque automotor daba señales de

una preocupante postración, siendo urgente la adopción de políticas de Estado en su favor. En 1990, el parque automotor contaba con 439 302 unidades a nivel nacional. El 38,3% era camionetas y el 33% de automóviles. Como la importación de estos últimos estaba cerrada, todos los vehículos eran ensamblados en el país: la mayoría, vehículos de 1 000 cm³ de las marcas Fiat Uno y Suzuki.

Solo el 7,6% de los automóviles, así como el 5,85% de las camionetas, eran del año. Esto significaba que más de la mitad de todos los vehículos que rodaban por el Ecuador tenían más de 10 años de fabricación.

Las preocupaciones que el sector esgrimió en 1991 comenzaron a mostrar visos de solución en febrero de 1992, con las nuevas regulaciones del saliente gobierno de Borja. El dinamismo fue inmediato y así lo recoge la segunda revista de AEDI, correspondiente a enero de 1993.

Bajo el título ¡Por fin la libre competencia!, la Asociación pronosticaba el efecto multiplicador que traería al país esta histórica decisión. Por ejemplo, importadores y ensamblado-

res podrían mejorar sus negocios e industrias bajo el ritmo que marcaba la demanda de las personas por adquirir un nuevo auto. De esta manera, los precios se ajustarían según las reglas del mercado, el mercado publicitario también crecería y todos los servicios de posventa estaban listos para modernizar toda la gama de atención y cuidados al vehículo.

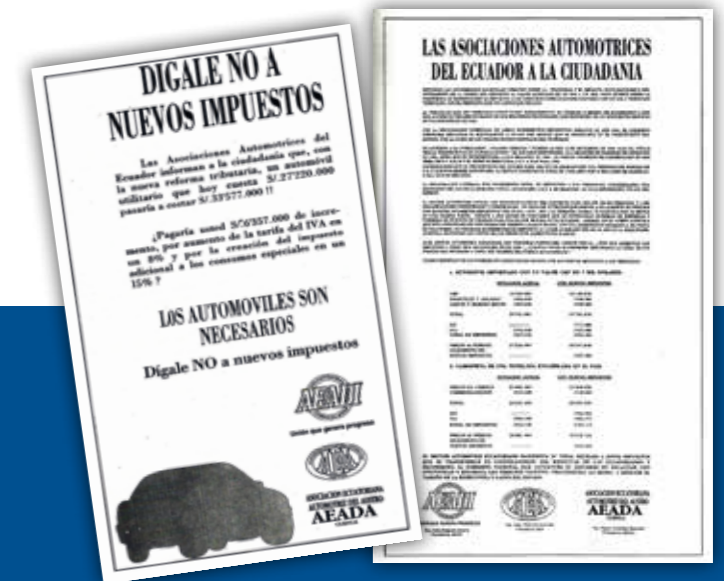
Muchas marcas y modelos de última generación llegarían al país para beneficio de la sociedad ecuatoriana en su conjunto. A pesar de que los primeros autos importados llegaron en julio de 1992, el contraste entre ese año con el de 1991 era evidente. El parque automotor creció a una tasa inédita del 11,53%; era la más alta de todos los tiempos.

Y a diferencia de lo que había ocurrido hasta el año precedente, en 1992 el 49,36% de los vehículos que se vendieron era importado frente al 47,96% que correspondía a la producción nacional. La oferta de camionetas ensambladas en el país, sin embargo se imponía con el 36,4% frente al 14,9% de las importadas.

Los bríos con los que este sector arrancó en ese momento con-

tinuaron con mucho dinamismo hasta 1995, cuando la economía nacional, bajo la visión neoliberal del gobierno de Durán Ballén, se vio amenazada con choques externos como la guerra con el Perú.

Para los años 1996 y 1997, el parque automotor ecuatoriano tenía cerca de 700 000 unidades. Es decir que en menos de una década, este se incrementó en un 60%, por tanto el sector creció a un razonable 10% anual. Sin embargo, la inestabilidad política que se desató en el país a mediados de esta década amenazarían al conjunto de la actividad económica ecuatoriana y el sector automotor no sería la excepción.



- El terremoto de marzo de 1987 que se produjo en Baeza (Napo), en nororiente del país, ocasionó grandes pérdidas. En primer lugar, varias poblaciones de esa provincia, así como de Pichincha e Imbabura, fueron seriamente damnificadas. Además, unos 70 km del Sistema del Oleoducto Trans-ecuatoriano se averió, con lo cual el país dejó de exportar petróleo por casi seis meses. Por esta tragedia, según repor-

- te de prensa, el país perdió más de 1 000 millones de dólares y el PIB general se contrajo en un 6%. Ese año, el precio del barril de petróleo también había caído a USD 12. Una de las decisiones que adoptó el entonces presidente León Febres Cordero para hacer frente a la crisis económica y a la escasez de combustible fue la restricción de circulación vehicular. Era la primera vez que se imponía una suerte de pico y placa. Un día podían circular las placas pares y al otro día las impares.
- Con el Plan Vehículo Popular en 1988 la producción se incrementó en 54,21%. Pasó de 7 864 vehículos en 1987 a 12 127 en 1988. El proyecto impulsó la producción de Suzuki Forsa I y Fiatuno. Rompió paradigmas al demostrar que un auto pequeño con un motor de 1 100 cm³ podía desempeñarse como vehículo familiar.
- En 1990, Ecuador concentraba el 14,28% de la producción de vehículos del Pacto Andino, según dato de la AEADI. Si bien

Colombia y Venezuela compartían, en partes iguales, el 80% del sector, la producción del Perú era marginal y la de Bolivia, inexistente. Los valores de los vehículos ensamblados en cada país también variaban. Por ejemplo, un Chevrolet Monza 2.0 LT que en Colombia costaba USD 23 500, en Ecuador promediaba los USD 16 000. En ese año, un dólar equivalía a 625 pesos colombianos y a 1 150 sucres.

- En enero de 1995 comenzó el conflicto bélico con Perú, que generó muchos temores en los agentes económicos externos e internos. El Estado ecuatoriano, que había empezado a estabilizarse, debió efectuar gastos militares (unos USD 350 millones). Una de las medidas que tomó el presidente Sixto Durán Ballén fue poner un impuesto al rodaje. Consistía en recaudar un equivalente al 2% del costo del avalúo del automotor registrado en la a matrícula. Se veía en los parabrisas de los autos una calcomanía con una paloma de la paz.

- El dinamismo que produjo la libre importación de vehículos se reflejó en el sistema financiero que estaba en crecimiento por las nuevas leyes del gobierno de Durán Ballén. Las clases medias que buscaban adquirir un vehículo participaron en planes de leasing mediante los cuales la gente abonaba una cuota mensual y esperaba un sorteo. Si salía favorecido, se llevaba el auto, caso contrario tenía que esperar hasta un nuevo sorteo, mientras tanto su abono mensual continuaba.

MEDIDAS PARA EL SECTOR

LA RUTA 1987-1996



EN 1991, HABÍA EN ECUADOR 439 302 VEHÍCULOS. ENTÉRESE DE OTROS DATOS DEL PAÍS Y DEL MUNDO.

Por décadas rodando las calles de todo el Ecuador



* Fuente: AEADE.

Marca Premium #1 en Ecuador*

Audi Zentrum Quito

Audi Zentrum Guayaquil

Audi Boutique Cumbayá

Vorsprung durch Technik 



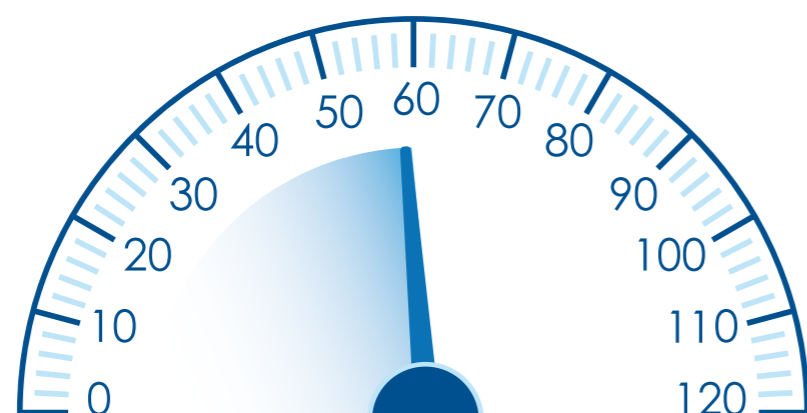
CRISIS, DOLARIZACIÓN Y CRECIMIENTO AUTOMOTOR

En 1997, según datos de la revista N.-6 AEADI, de abril de 1998, al parque automotor se incorporan 34 860 unidades. De ese total 12 939 eran automóviles (37,12%); 10 421, camionetas (29,89%); 7 455 4x4 (23,39%); y la incorporación de buses y camiones tuvo un leve incremento en relación a 1996. Se importaron 2 913 unidades.

A pesar de que 1996 fue un año complicado para el sector, la reactivación del parque automotor en 1997 con la disminución del ICE fue evidente, indica el documento mencionado. Los datos reflejan un crecimiento: hubo un incremento de 8 723 unidades en relación al año anterior, lo que significa un crecimiento de 33,37%. De las 34 860 unidades incorporadas en este año, 17 833 son vehículos importados, frente a 17 027 de producción nacional. El parque automotor llegó a 714 620 unidades.

En la política del país en 1997 el entonces presidente Abdalá Bucaram fue destituido por el Congreso Nacional. Asumió el poder Fabián Alarcón. Y en lo económico para frenar la compra especulativa de dólares el Banco Central se aumentó la tasa referencial que llevó a la tasa activa al 45% en el primer trimestre de 1998. Sin embargo, en este año el parque automotor creció. Había 287 082 automóviles, 253 019 camionetas, 92 405 todo terreno, 100 185 camiones y buses, etc.

1999 estuvo marcado por una fuerte crisis y la mente del ecuatoriano siempre recuerda la caída de varias instituciones bancarias. En el libro 'Dolarización Oficial y Regímenes Monetarios en el Ecuador' de Marco Naranjo, se explica que "la caída de varias instituciones financieras se dio, entre otros aspectos, por la suspensión del impuesto a la renta y su reemplazo por el impuesto







51-60 km/h
(1997-2006 rpm)

En 1997 hubo un crecimiento en el sector vehicular. En 1999 se importaron 4 394 automotores.

EN 2005
SE LLEGÓ A UN
RÉCORD DE VENTAS AL
ALCANZAR MÁS DE
69 000 UNIDADES. EN 2006 POR
EL IMPUESTO A LOS VEHÍCULOS
MOTORIZADOS SE RECAUDARON
USD 69 564 821.

Comparación impuestos vehiculares de la región

En porcentajes, al 2015

PAÍS	ARANCEL	ICE	ISD	IVA	TOTAL	PIB PERCÁPITA PRECIOS ACTUALES USD
 ECUADOR	35% - 40%	5% - 35%	5%	12%	57% - 92%	6 346
 COLOMBIA	0% - 35%	0%	0%	16%-35%	16% - 70%	7 904
 CHILE	0% - 6%	0%	0%	19%	19% - 25%	14 528
 PERU	0% - 6%	0%	0%	18%	18% - 24%	6 541

Fuentes: Banco Mundial, ANDEMOS- Colombia, CAVEM - Chile, AAP Perú

a la circulación de capitales. Este último gravaba el 1% del valor de todas las transacciones financieras, lo que generó una reducción de los depósitos bancarios. La intermediación financiera se redujo gravemente, lo que provocó la inmediata quiebra del 72% de la banca". Posteriormente se eliminó este impuesto.

En el anuario de 2001 Automundo se indica que en 1999 se importaron 1 355 automóviles, 442 camionetas 1 009 todo terreno, 199 furgonetas, 1 389 camiones y buses. Un total de 4 394 automotores.

El dólar pasó a ser la moneda del país el 9 de enero de 2000. Se registraron protestas sociales, los indígenas anunciaron marchas a Quito, y Jamil Mahuad, el entonces presidente, fue derrocado el 21 de enero.

En el mismo anuario se expone que las remesas de los migrantes se convirtieron entonces en el segundo rubro de ingreso de divisas al Ecuador. "Para el sector automotor el golpe más fuerte fue la salida de la mano de obra calificada en las áreas de pintura y enderezada. En 1999 los migrantes azuayos, por ejemplo, destinaron 170 millones de dólares para adquirir inmuebles y vehículos".

En el anuario de 2002 Automundo se explica que en 2001 se

vendieron 56 950 vehículos; y en 2002, 69 372. Más adelante, entre enero y diciembre de 2004 el Fisco recaudó 56,6 millones por concepto de impuestos a vehículos motorizados y 13,84 millones por impuesto a la renta. "Ese año superó ampliamente las expectativas de ventas que se tenían a inicios de año, cuando todavía no se evidenciaba una recuperación económica importante. La producción nacional y las importaciones de vehículos presentaron un incremento", afirma el anuario de 2004 Automundo.

En 2005 la actividad del sector superó las expectativas. Llegó a un récord de ventas al alcanzar más de 69 000 unidades. En diciembre de ese año se obtuvo un promedio acumulado de inflación del 2,02% y un crecimiento del PIB del 3,33%. Para esas fechas Ómnibus BB mantuvo el nivel más alto de participación en la producción con un incremento del 48,81%. Se produjeron en total, entre Maresa y Ómnibus BB, 43 393 vehículos entre automóviles, camionetas, todo terreno, entre otros.

En 2006, en cambio, la economía creció 4,3% y la inflación general anual se ubicó en 2,87%, según datos del anuario 2006 de AEADE. El texto también afirma que por el Impuesto a los Vehículos Motorizados se recaudaron USD 69 564 821. Se produjeron 51 762 vehículos.

AUTOS QUE DESPERTARON EXPECTATIVAS

Ford Focus y Prius

Híbrido: una versión eléctrica del rediseñado Focus, con alcance de 80 millas. El Toyota Prius híbrido (gasolina-eléctrico) se ha convertido en el más visible representante de este tipo de vehículos.



BMW i3: un vehículo para megaciudades, en 2013, el BMW i3 fue la primera plataforma totalmente eléctrica de la compañía, pensado para las carreteras de las ciudades mega pobladas.



Porsche 918 Spyder plug-in híbrido: La marca se planteó construir solo 918 de ellos para su estreno. La empresa buscó ganar dinero, publicidad y la cobertura por parte de todas las revistas de automóviles.



Chevy Volt: el híbrido plug-in de General Motors hizo que la empresa se prepare para el 2012 con una capacidad de venta de 60 000 unidades al año.



Nissan Leaf: más de 4 000 se vendieron en los EE.UU. Los clientes de Oriente fanáticos del mundo automotor lo esperaron con ansias.



Tesla Model S: Tiene la misma plataforma del Roadster exótico, pero con una utilidad mucho mayor. Tesla también ofreció un modelo crossover X que esperaba se venda muy bien.



Fisker Karma: después de muchos retrasos, el Karma está finalmente en el mercado. Un plug-in híbrido con un atractivo estilo italiano. Tiene el glamour a su favor.

MUNDO TUERCA



La Ciudad del Automóvil en Francia posee **520** autos de **90** marcas. Cuenta con la colección más grande de Bugatti (**123**), y tres de los **7** Royales de la historia.



El **museo de autos Petersen** en Los Ángeles posee ediciones de autos de lujo, como un Bugatti y el Aston Martin de James Bond, Jaguar XKSS 1956 de Steve McQueens, Ferrari 308 GTS de Magnum Pi, etc.



El **Museo Louwman**, una de las colecciones privadas más antiguas, cuenta con el Aston Martin de James Bond y el Cadillac de Elvis.



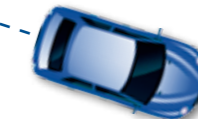
El **Museo Mullin** (California) tiene autos de la era Art Deco. Una colección privada de carros preciados como Bugatti 1936 Type 57C Atlantic.



La colección **Grand Prix** en Inglaterra posee una galería de modelos F1 que incluye series completas de Williams y McLaren. Se destaca el vehículo del campeón brasileño **Ayrton Senna**.



El **Lexus LS 460 L** es uno de los autos más lujosos del mundo. Fabricado por INKAS. Es una combinación de elegancia y seguridad. Cuenta con un motor de **389** caballos de fuerza.



VEHÍCULOS PARA LA GENTE DE HOY



LA ELECTRICIDAD COMO OPCIÓN

Los autos eléctricos son vehículos capaces de desplazarse solo con el uso de baterías y de un motor capaz de convertir la electricidad en potencia para mover el vehículo. Crean menos polución que los autos alimentados con gasolina/diésel, por lo que son una alternativa menos contaminante. Producen menos contaminación acústica.



UN MOTOR CON MENOS EMISIONES

En el sector del automóvil la definición de híbrido se aplica a los motores que resultan de combinar el motor térmico de combustión convencional con un motor eléctrico. La finalidad de la aplicación de este tipo de motores es reducir al mínimo el nivel de emisiones contaminantes y el consumo de combustible, sin necesidad de conectarse a una red eléctrica para ser recargado.



POR UNA MEJOR NATURALEZA

La gente cada vez está más concientizada respecto a la importancia de cuidar el medio ambiente. Debido a esto, no es extraño que el mercado de automóviles ecológicos haya crecido en gran medida en los últimos años. Se caracteriza porque tanto su motor como su energía de propulsión emiten una cantidad inferior a los 120 gramos de dióxido de carbono (CO2) por cada 100 kilómetros. Cuidan otras emisiones como las del gas metano (CH4), el óxido nitroso (N2O), los hidrofluorocarbonos (HFC) y el hexafluoruro de azufre (SF6).



AUTOS ESPECIALES PARA PERSONAS ESPECIALES

Los automóviles para las personas con discapacidad cumplen con diversas características. El volante es adaptado para aquellas que requieren de una prótesis. Se incorporan perillas integradas al aro del volante, lo cual es ideal para personas amputadas. También puede adaptarse para poder manipular los pedales a través de él. Los controles infrarrojos se adaptan para controlar las funciones como indicadores de dirección, limpiaparabrisas, entre otros. Se pueden colocar espejos retrovisores extras o con dimensiones y tamaño distintos a lo convencional.

LA RUTA 1997-2006

AÑO
1997

En noviembre se inauguran las nuevas oficinas de la AEADI, ubicadas en el corazón financiero de la ciudad. El edificio Torres del Puente se ubica en la Núñez de Vela E3-13 y Atahualpa.



Oficina AEADI.

AÑO
1998

En el Centro de Exposiciones Quito se realizó la feria Automundo AEADI. Se presentaron las novedades para 1999: automóviles, camionetas, camperos, station wagons, buses, camiones, etc.

AÑO
1999

A finales de la década EL COMERCIO compró los derechos de CARBURANDO. La revista se creó para materializar el anhelo de un grupo de entusiastas del automovilismo deportivo en Ecuador.

AÑO
2001

Se realizó la Octava Exposición Internacional Automundo 2002. Visitaron al Centro de Convenciones Mitad del Mundo un total de 34 000 personas, durante cinco días que duró la feria.



Automundo 2002.

AÑO
2003

El Veyron Super Sport, el auto más rápido del mundo, salió a la venta. Costaba 1 millón de euros. Se convirtió en un superdeportivo de referencia y el buque insignia de las marcas del Grupo VW.

AÑO
2006

Cuando un ejecutivo de Audi escuchó al R10, supo que de su máquina diésel solo se percibía el sonido de las llantas. Desde su debut, solo máquinas diésel han ganado en la carrera de Le Mans.



Audi R10.

SALE
A LA VENTA EL
AUTO MÁS RÁPIDO
DEL MUNDO. LA REVISTA
CARBURANDO COMIENZA A
CIRCULAR CON EL COMERCIO.



FOTON

PARA LLEGAR LEJOS, ES NECESARIO MUCHA FUERZA



Foton Del Ecuador felicita a la AEADE por sus 70 años.



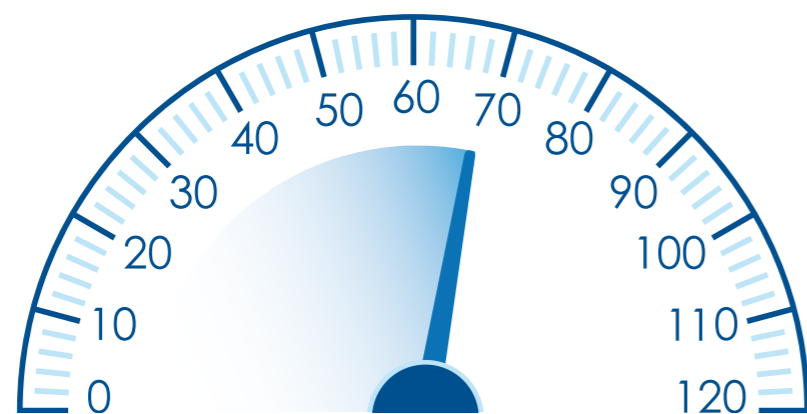
RESOLUCIONES, CUPOS, PICO Y PLACA

El 2007 se inicia con dificultades para el país. Durante el período enero-febrero de este año se registró un déficit comercial de USD 85,9 millones, a diferencia de 2006 cuando hubo un superávit de USD 425,1 millones. Esto se explica por la reducción del superávit de la balanza petrolera en 22,8%, según el documento 'Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial Enero-Febrero 2007', publicado por el Banco Central.

En ese año, el sector automotor aportó al Fisco alrededor de USD 400 millones por concepto de impuestos, tasas y aranceles. Según cifras del SRI, en cuanto a impuestos, en los vehículos motorizados (matrícula) se recaudaron USD 74 356 000, un crecimiento del 6,9% respecto a 2006. Estos datos fueron recopilados en el documento: 'Perfiles de Producto. Perfil del Sector Automotriz' elaborado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei) en 2009.

En 2008, el país empieza a crecer gracias a los precios del petróleo. La nota de prensa: 'Ecuador registra crecimiento de 6,52% en 2008' de diario El Universo indica: "La economía de Ecuador creció 6,52% en 2008". La cifra es la más alta desde 2004 cuando llegó a 8%. En 2005 fue 6%; en 2006, 3,89%; y en 2007, 2,49%". En junio de ese año el barril se pudo comercializar a USD 117.

En un artículo del analista Vicente Albornoz publicado el 8 de abril de 2012 se detalla la realidad petrolera en los últimos años. Indica que el segundo pico más alto en el precio del crudo



61-68 km/h
(2007-2014 rpm)

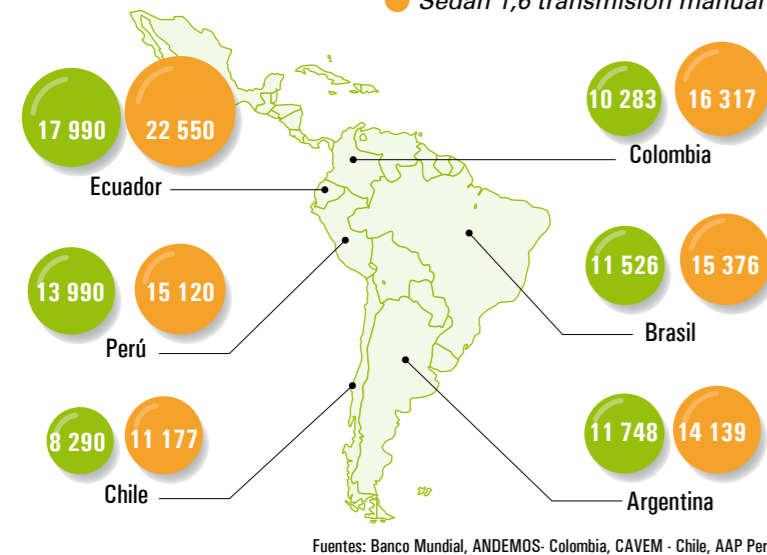
Los vehículos de fabricación nacional atendieron el 44% (62 053 unidades) de la demanda local en 2011

PARA 2007
 TODOS LOS
 VEHÍCULOS, EXCEPTO LOS
 MAYORES DE 3,5 TONELADAS
 DE CARGA, ESTABAN GRAVADOS
 CON EL 5,5% POR IMPUESTO A LOS
 CONSUMOS ESPECIALES (ICE).

Precios de venta al público automóvil económico

En dólares, en el 2015

● Sedán 1,4 transmisión manual
● Sedán 1,6 transmisión manual



Precio de la gasolina por galón

En dólares

Valores del octanaje más vendido.



País	1998	2002	2006	2010	2014
Bolivia	2,12	2,76	2,16	2,80	2,80
Colombia	0,96	1,76	3,92	5,64	4,32
Ecuador	1,52	2,20	1,88	2,00	2,40
Perú	2,20	2,96	4,88	5,64	5,84
Venezuela	0,56	0,2	0,12	0,08	0,08

Fuentes: Banco Mundial

fue en abril de 2011, cuando el precio llegó a USD 110, “desde que terminó la presidencia de Jamil Mahuad, el petróleo tuvo un constante aumento y cada uno de los cuatro presidentes posteriores disfrutó de precios más altos que sus antecesores. Los valores de Jaime Roldós, caen constantemente hasta la presidencia de Mahuad y suben hasta llegar al punto más alto en 2008, durante la presidencia de Correa”.

Más adelante, en 2010 según Análisis Semanal Ecuador registró la tasa de crecimiento económico más elevada desde la crisis de 2008. De acuerdo con el documento, el crecimiento de la economía ecuatoriana se situó en el 3,6%. En 2011, creció un 7,78% según el Banco Central del Ecuador.

Cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), publicadas en el informe: ‘Análisis del sector automotriz’ de Pro Ecuador los vehículos de fabricación nacional atendieron el 44% (62 053 unidades) de la demanda local en 2011. Hubo un crecimiento respecto a 2010 del 42%.

Por otro lado, “la venta de vehículos en el país durante 2012 sumó alrededor de 121 803 unidades. Observándose una contracción de 18 000 unidades respecto a 2011, por las medidas de protección de importaciones.

En junio de 2014, se emite la Resolución 66 del Comité de Comercio Exterior (Comex). Esta estableció la restricción cuantitativa anual de importación para vehículos, clasificados en 16 subpartidas. La prohibición se fijó por unidades de vehículos y por valor. Esta medida tuvo una modificación el 30 de julio, cuando la entidad formuló la Resolución 77 y autorizó “la utilización de las licencias de importación concedidas por el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro) que no fueron consumidas en su totalidad y que se encontraban vigentes hasta la fecha en que se emitió la Resolución 66”.

Datos proporcionados por la AEADE para el artículo: ‘El sector automotor, empeñado en su sobrevivencia’ publicado en la edición 219 de la Revista Gestión, indican que la restricción de importaciones significaría una disminución de unidades de 30%. “De acuerdo con las nuevas cuotas, los consignatarios podrán importar hasta 48 279 vehículos por un total de USD 496 millones y se ha estimado que los precios por unidad se podrían elevar hasta en 4% más”.

- En 2007 todos los vehículos, excepto los mayores de 3,5 toneladas de carga, estaban gravados con el 5,5% por Impuesto a los Consumos Especiales (ICE). El 1 de enero de 2008 entró en vigencia la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria. Esta determinó cambios en el rubro a pagar. Por ejemplo, el 5% para autos y SUV'S (hasta USD 20 000); 5% para camiones y furgonetas de hasta USD 30 000, 15% para SUV entre USD 20 000 y USD 30 000, 25% para todo vehículo entre USD 30 000 y USD 40 000, y 35% para todo vehículo de más de USD 40 000.

- Para 2008 el sector automotor proyectó una disminución en las ventas. Solo estimó 96 000 unidades para ese año. Esto respondió, entre otros factores, a los nuevos niveles del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) vigentes a partir de enero de 2008. A los automóviles, todoterrenos y camionetas importados se les gravó una suma de impuestos que llega al 87%.

- Mediante la Resolución N.- 494 del Comex del 6 de julio de 2009 se aplicó la salvaguardia cambiaria con Colombia. En agosto se publicó una lista de subpartidas que al corto tiempo fueron revisadas y se eliminó de la lista de ciertos productos. Y en octubre se eliminaron de las subpartidas a los productos automotrices afectados.

- La medida pico y placa se inició en Quito el 3 de mayo de 2010. Restringe la circulación por seis horas diarias, de acuerdo con el último dígito de su placa. Con el objetivo de sacar de circulación a 80 000 vehículos fue presentada por el entonces alcalde Augusto Barrera. De acuerdo con el último dígito de la placa, no se puede circular un día determinado de 07:00 a 09:30 y de 16:00 a 19:30.

- Una serie de medidas gubernamentales aparecen en 2011 que afectó al sector. Primero, ante la preocupación del déficit comercial registrado en 2010, el Gobierno

Nacional implementó un registro de importadores con el fin de restringir en 20% la importación de vehículos armados respecto al monto importado en 2010. En agosto, reemplazó el registro de importadores con un régimen de licencias previas de importación. Y en noviembre entró en vigencia la novena reforma tributaria con el incremento al ISD del 2 al 5%. Además, se gravó con IVA e ICE a los vehículos híbridos que cuesten más de USD 35 000.

- En 2012 las resoluciones N.-94 y N.-101 del Comex habilitaron el uso de los depósitos comerciales, y considerando el riesgo de cierre que tenían varias empresas se ratificaron los cupos originalmente asignados a cada importador sin considerar descuentos.

- En 2013 estuvo vigente la restricción cuantitativa a la importación de vehículos livianos con los cupos ratificados por la resolución N.- 101 del Comex. En enero de 2014 el sector realizó gestiones con el Comex y la Senae para la carga de los cupos en el sistema Ecuapass. La resolución N.-66 estableció que la medida estaría vigente hasta el 31 de diciembre de 2014.

**NORMATIVAS
A CUMPLIR**

LA RUTA 2007-2014

AÑO
2007

La producción mundial de vehículos en este año fue de 73 153 696, mientras que a finales del siglo XIX la producción era de 572 vehículos anuales.



Producción 2007.

AÑO
2009

Llega al Ecuador el primer vehículo híbrido. El Toyota Prius fue una alternativa para ahorrar combustible y reducir emisiones.

AÑO
2010

Un Ferrari 250 GT de 1963 participó en un programa de la pantalla chica británica. Se pagó 13 millones de euros por uno de esos exclusivos autos, de los cuales sólo se produjeron 36 unidades.



AÑO
2011

Chery Automobile Co.Ltd, una marca de clase mundial, fundada en 1997 con sede en Wuhu China, para este año contaba con una producción de 3 millones de unidades.



Chery Fulwin 2011.

AÑO
2013

Chrysler evade una oferta pública y pasó a ser administrada por la firma italiana Fiat. El jefe de esa empresa, Sergio Marchionne, tuvo la oportunidad de integrar las dos firmas.



Toyota Highlander.

AÑO
2014

Toyota se consolida como líder de ventas en el mundo con 10,23 millones de autos. Predijo que para 2015 llegaría a comercializar 10 millones más.

A NIVEL MUNDIAL LA COMPETENCIA POR EL MERCADO CRECE. A ECUADOR LLEGA UN HÍBRIDO.

La estrella de tres puntas en el mercado ecuatoriano.



Después de un proceso de calificación exhaustivo por parte de Daimler AG, que incluyó la investigación del mercado, estudio de normativas vigentes y planificación de ventas en los diferentes segmentos en que compete la marca, en el año 2013 se nombra a Autolider Ecuador S.A., como el nuevo representante de Mercedes-Benz en el país.

Mercedes ofrece en Ecuador un portafolio de productos integrado por Automóviles Premium, Camiones con una amplia gama de tonelaje, chasis para buses urbanos y de larga distancia y vans. Todas las unidades ofrecen nuevas tecnologías, amigables con el medio ambiente, con menor consumo de combustible y reducción de emisiones. Adicionalmente, Autolider Ecuador cuenta con un poderoso respaldo Posventa, que caracteriza a la marca entre las mejores a nivel mundial.

Actualmente la compañía cuenta con una Sede Matriz ubicada en la zona norte de la ciudad de Quito y 3 sucursales (Quito Sur, Guayaquil y Cuenca). Asimismo, la empresa está en pleno desarrollo de una red de Dealers para cubrir la atención integral en las principales ciudades del país, maximizando la presencia global a nivel nacional.

Este 2016, un año muy difícil para la industria automotriz en general, será sin embargo un año de desafíos y oportunidades. Confiamos en el futuro del mercado ecuatoriano, y en una recuperación de la economía y trabajaremos día a día con pasión y mucho esfuerzo para posicionar la marca Mercedes-Benz en un sitio cada vez más elevado.





BALANCE 2015 Y VISIÓN DE LA MOVILIDAD 2016

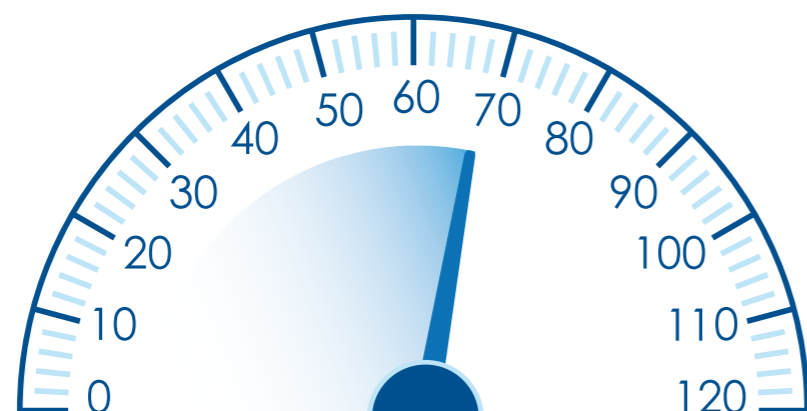
En 2015 la consecución de los objetivos planteados no fue tarea fácil, sin embargo el sector ha hecho todos los esfuerzos para continuar operando. En 2016 trabajaremos por la defensa a la movilidad eficiente y segura, a la que tiene derecho cada persona.

Hugo Vargas, productor del programa Ruedas de FM Mundo, considera que los desafíos para el sector en este nuevo período son: el saber cómo mantener un negocio sostenible en medio de restricciones a las importaciones; preservar puestos de trabajo en medio de cupos a las importaciones; mantener servicios, talleres, repuestos, en medio de salvaguardias y demás impuestos; cumplir con las especificaciones y resoluciones que no siempre son similares en los países donde se importa.

Y en el plano internacional: transformar los vehículos de combustión interna (gasolina y diésel) a vehículos híbridos (que reducen el consumo de combustible a la mitad), luego a eléctricos, y después a hidrógenos. "Quizás en el 2030 haya vehículos de condición autónoma".

AEADE, en estos 70 km recorridos ha trabajado en el fortalecimiento del sector, superando los 'baches' que el camino ha presentado. En unos años más que en otros la ruta no ha sido fácil, pero siempre existen vías para llegar con éxito al objetivo final: el crecimiento del sector y, por consiguiente, del país y su gente.

A continuación la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) expone su informe 2015 y una visión de la movilidad que marcará la ruta de 2016.



69-70 km/h
(2015-2016 rpm)

El tercer trimestre de 2015, la economía ecuatoriana registró una contracción de 0,8% frente al mismo período de 2014.

SEGÚN LA CEPAL, EL PIB DE AMÉRICA LATINA SE CONTRAJÓ EN 2015 UN 0,4%. UNA REDUCCIÓN DEL 1,5% DEL PIB POR HABITANTE. PARA 2016 LA PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE ECUADOR FUE DEL 0,3%.



DIRECTORIO 2015-2016

DIGNIDAD	NOMBRE
Presidenta	Gloria Navas
Vicepresidente	Daniel Espinosa
Tesorero	Gil Malo
Director	Esteban Castro
Director	Ángel Guarderas
Director	Jorge Páez
Director	Luis Baca
Director	Fabián Eguiguren
Director	Paolo Lignarolo
Director	Amanda Espinosa

NUESTROS AFILIADOS

Contamos con 104 empresas afiliadas, entre importadoras de vehículos livianos y pesados, concesionarias, talleres, empresas de repuestos, llantas, financieras y servicios complementarios.

Damos la más cordial bienvenida a nuestros nuevos afiliados:

- Audesur S.A
- Provizcaino S.A.
- Seguros Equinoccial S.A.
- Recordmotor S.A.

Incidencia en las políticas de gobierno

Fortalecimiento institucional

NUESTROS EJES DE TRABAJO SE HAN ENFOCADO EN TRES ÁREAS

Servicios a los asociados

INCIDENCIA EN LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO

Logramos el objetivo de tener una presencia activa en las instituciones gubernamentales, pasando de la reacción a la proactividad.

Las gestiones emprendidas se han caracterizado por llevar propuestas concretas, técnicamente fundamentadas, destacando la experticia de AEADE en todos los temas que involucran al sector.

Así también, la presencia de AEADE al interior de otras cámaras, gremios y asociaciones empresariales se ha repotenciado, trabajando en conjunto en los temas de interés común, lo que ha permitido tener una presencia más sólida frente a las autoridades de gobierno.

RTE INEN 034

Tras meses de arduas gestiones y de un trabajo conjunto con los representantes de otras ramas del sector automotor, liderado por AEADE, se alcanzó el objetivo propuesto de extender por 1 año el cumplimiento de la norma técnica INEN 034 (3era. Revisión) respecto a la presentación del certificado de cumplimiento de las normas Unece.

El 26 de agosto, la Subsecretaría de la calidad del Mipro emitió la resolución 15255, que indica que la ampliación de plazo extiende la vigencia del actual esquema para la demostración de la existencia física de los elementos de seguridad, a través de la carta consularizada / apostillada emitida por el fabricante y acompañada del conocimiento de embarque B/L.

Lograr esta ampliación significó un gran alivio para las empresas afiliadas y su operación.

Continuamos trabajando para alcanzar el otro objetivo que es la aceptación de normativas alternativas de los demás países proveedores, para la certificación de los elementos de seguridad.

Para ello hemos consolidado una propuesta integral del sector, una cuarta revisión al Reglamento Técnico INEN 034, trabajada en conjunto con la Cámara de la Industria Automotriz del Ecuador (Cinae), la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (Canfac), y el Ministerio de Industrias y Productivi-

dad (Mipro), que considera una reforma al esquema de demostración de la conformidad e identifica normas alternativas a la Unece para cada elemento de seguridad, como norteamericana (FMVSS), china (GB), australiana (ADR), coreana (KMVSS), y japonesa (JIS).

Mantenemos un seguimiento permanente a esta propuesta que se encuentra en manos del Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

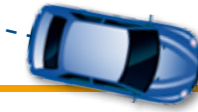
REGLAMENTO DE HOMOLOGACIÓN

Desde julio hemos trabajado con la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) en la revisión del Reglamento de Homologación vehicular, con el apoyo de las comisiones de vehículos livianos, presidida por el Sr. Luis Baca, y de pesados, que preside el Sr. Daniel Espinosa y con los equipos técnicos de las empresas afiliadas.

El objetivo es lograr que el Reglamento de Homologación sea ágil, eficiente y tenga concordancia con lo establecido en los reglamentos técnicos vigentes y la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad. Para ello hemos presentado a la ANT una propuesta de reforma, en lo que concierne a:

1. El procedimiento de homologación oficializado está en contradicción con lo que establece el RTE INEN 034 3R en su segunda modificatoria, por lo que no existe claridad en el proceso que se debe llevar para homologar vehículos de uso particular (livianos).
2. Necesidad de establecer claramente las competencias de las instituciones acreditadas en el marco de la ley del sistema ecuatoriano de la calidad, para evitar los procesos discrecionales que existen y que generan demoras y dificultades a las empresas importadoras.

Hemos insistido además en que el Reglamento de Homologación precise claramente que los vehículos que se encuentran



Medidas que afectan al sector

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
2008	Se aplica el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) 0,5% para la importación de vehículos.											Se incrementa el ISD al 1%.
2009	Salvaguardia por balanza de pagos, restringe 35% en relación a lo importado en 2008.					Se cambia la restricción cuantitativa por un recargo arancelario del 12%.						Se incrementa el ISD al 2%.
2010							Se aplica salvaguardia cambiaria para vehículos provenientes de Colombia.					Incremento arancelario de 5 puntos porcentuales para vehículos armados (CBU's) de hasta 1900cc.
2011	Vigencia registro de importadores para importación de vehículos armados(reducción de importación de vehículos en 20%).		Se reforma registro de importadores, se incluye a vehículos desarmados (CKD's), neumáticos y materiales de reencauche.	Se grava con el mismo arancel escalonado aplicada para automoviles y SUV's a las camionetas híbridas.								Entra en vigencia la Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los ingresos del Estado (Impuesto a la Contaminación Vehicular) para vehículos de más de 1500cc. Se grava con IVA e ICE a los vehículos híbridos con PVP mayor a USD 35 000. Se incrementa el ISD al 5%.
2012					Se oficializa la Ley para la regulación de créditos de vivienda y vehículos. Regula el crédito para la adquisición de vehículos de uso personal de hasta USD 29 200.	Restricción a la importación de vehículos armados (CBU). El cupo se determina en relación al 70% de lo importado en 2010.		Se incorpora en la nómina de productos sujetos a controles previos a la importación a 22 subpartidas de vehículos y 9 de neumáticos Se requieren licencias previas para importar estos productos.	Se establece un arancel escalonado (incremento anual progresivo) para importación de CKD's de automóviles, camionetas y SUV's. El arancel se aplica según el cilindraje y componente local.			
2013					Modificatoria de emergencia al reglamento 034 "Elementos de seguridad en vehículos automotores". Se adelanta la exigencia de doble airbag frontal.	Restricción a la importación de vehículos desarmados (CKD's). El cupo asignado es de lo importado en 2011 menos el 10%. Vigencia hasta 31 diciembre 2014.	Instructivo para la comercialización de vehículos nuevos. El concesionario debe entregar el vehículo matriculado.					Exigencia de certificado de reconocimiento, como documento de soporte a la declaración aduanera.
2014	Se exige la obtención de un certificado de reconocimiento por cada nacionalización de vehículos.							Se oficializan documentos para otorgar certeza jurídico tributaria en la comercialización de vehículos usados.		Se oficializa la 3ra revisión del reglamento RTE 034 "elementos de seguridad en vehículos automotores."		Se modifica la metodología de cálculo del ICE para vehículos al incluir en precio ex aduana costos y gastos de distribución y comercialización.
2015	Incrementa arancel de importaciones: al 15% para CKD's de automóviles y SUV's de gasolina y vehículos híbridos. Se grava con 5% a tractocamiones, con 10% a chasises en CKD de camiones. Se prorroga hasta el 31 de diciembre 2015 la restricción a las importaciones. El cupo para la importación de vehículos armados (CBU) es el 40% menos de lo importado en 2013. Para vehículos desarmados (CKD) es el 20% menos de lo importado		"Se aplican salvaguardias. Neumáticos radiales: 25%, neumáticos motos: 45%, herrajes y artículos similares para automóviles: 45%, camiones: 45%." Los vehículos embarcados desde el 4 de abril deben contar con los elementos de seguridad exigidos en RTE 034 3ra revisión y declaración del fabricante. Se permite importación de vehículos eléctricos sin restricción, siempre que su valor FOB sea igual o menor a USD 40 000. Se emite normas para la segmentación del crédito y sus tasas de interés.				Se oficializa la segunda revisión del RTE 043 INEN. "Vehículos de transporte público de pasajeros, intrarregional, interprovincial e intraprovincial."	Se reforma la base de cálculo para la base imponible del ICE	Se otorga plazo de 12 meses para presentación de certificaciones UNECE (para elementos de seguridad).	Se emite proyecto de reglamento técnico para bujías de encendido. Se emite Reglamento de Homologación Vehicular y dispositivos de medición, control y seguridad.		Se establece para 2016 un cupo global para importación de vehículos terminados (CBU) de 23 285 unidades. Y un cupo de vehículos desarmados (CKD) de 61 270 unidades distribuidos entre 4 empresas.

Fuente: AEADE

en inventario podrán seguir comercializándose hasta agotar 'stock', siempre que hayan cumplido con los requerimientos técnicos y legales vigentes a la fecha de su embarque.

Mantenemos conversaciones permanentes con la ANT, para avanzar en la aceptación de estas reformas, haciendo hincapié en que las empresas del sector quieren cumplir cabalmente las

leyes establecidas, para lo que se requiere claridad y agilidad en los procesos.

■ ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA

A inicios del 2015 y considerando que, como consecuencia

de la vigencia de cupos de importación, las empresas sufrirían una reducción drástica de las ventas (ingresos) para ese año, y amparados en lo que menciona la Ley de Régimen Tributario Interno respecto a que "en casos excepcionales debidamente justificados en que sectores o subsectores de la economía hayan sufrido una drástica disminución de sus ingresos por cau-

sas no previsibles, a petición fundamentada del Ministerio del ramo y con informe sobre el impacto fiscal del Director General del Servicio de Rentas Internas, el Presidente de la República, mediante decreto, podrá reducir o exonerar el valor del anticipo establecido al correspondiente sector o subsector." Trabajamos con el asesor tributario Ec. Romeo Carpio en una propues-



ta presentada al Mipro, solicitando la exoneración del anticipo de impuesto a la renta correspondiente al período fiscal 2015, para el subsector importadores de vehículos y comercializadores de vehículos importados.

Dado el escenario complejo en el que el sector se ha desarrollado, por recomendación de las autoridades se debieron priorizar los requerimientos y solicitudes, por lo que este trámite será retomado más adelante.

■ SALVAGUARDIAS

Mantuvimos reuniones permanentes con los ministerios responsables de la producción y comercio para exponer la problemática que provoca la sobretasa.

Enfatizamos que esta medida, en el caso de los vehículos comerciales que fueron gravados con el 45%, traería como consecuencia una afectación en la estructura de costos de los sectores productivos, así como al sector metalmecánico nacional que construye equipos aliados. Además de afectar a la renovación del parque automotor del país que ya cumplió su vida útil.

De igual manera, hicimos notar a las autoridades que gravar con una sobretasa del 25 al 45% a los neumáticos de vehículos comerciales y a los repuestos del 5 al 45%, siendo estos elementos de mantenimiento, constituye un potencial riesgo a la seguridad vial al no ser reemplazados oportunamente.

En este y otros aspectos, mantenemos un contacto cercano con las embajadas de los países proveedores de vehículos para el mercado ecuatoriano y una constante retroalimentación en los temas de interés mutuo.

■ REGLAMENTACIÓN TÉCNICA DE REPUESTOS

Trabajamos en la identificación de los reglamentos que no cuentan con una justificación técnica o establecen requisitos que no se adaptan a la realidad del sector. Conjuntamente con la comisión de repuestos, presidida por la señora Amanda Espinosa, y las empresas afiliadas, determinamos que los ítems con mayor problemática respecto a rotulado/etiquetado, registro de operadores y certificado de conformidad, son las pastillas de

frenos, filtros y vidrios.

Remitimos a la Subsecretaría de Calidad del Mipro una propuesta de reforma para solventar la problemática y hemos logrado apertura de esta entidad para que se revise el porcentaje de reducción de dichos ítems, dado que para el registro de operadores del 2016 se toma como base el año más alto de importaciones y se reduce el 30%.

Dentro de nuestras gestiones propusimos también que el etiquetado de los productos se haga en destino, propuesta aceptada por las autoridades, facilitando a las empresas el cumplimiento de las obligaciones en su proceso de importación y contribuye con la generación de empleo. El Mipro está analizando la opción de hacerlo en el depósito comercial y está trabajando en acreditar un organismo local para la inspección y control.

■ ICE

La Ley de Régimen Tributario Interno, vigente hasta finales del año 2014, establecía dos métodos para calcular la base imponible del impuesto en el caso de importación de vehículos:

- a) Mediante el PVP, descontando el IVA y el ICE
- b) Mediante el precio exaduana incrementando 25% de margen mínimo presuntivo de comercialización.

Y en base a esos dos métodos, el contribuyente estaba obligado a calcular el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) y en caso de que el mayor de los dos superara el monto del ICE calculado y pagado en la liquidación aduanera, debía, mediante el formulario 106, pagarse la diferencia.

La nueva normativa establecía que en el caso de las empresas que se dediquen a la importación de vehículos, al momento de aplicar la forma de cálculo de la base imponible en base al precio exaduana, ahora adicionalmente deberían considerar los demás rubros que se incluyen para el precio ex fábrica; es decir, todos los costos de producción, los gastos de venta, administrativos, financieros y cualquier otro costo o gasto no especificado que constituya parte de los costos y gastos totales.

Mantuvimos varias reuniones con las autoridades y funcio-

narios técnicos del Servicio de Rentas Internas (SRI), a fin de lograr una modificación en la reforma publicada sobre la nueva metodología de cálculo de la base imponible del ICE.

Los cambios propuestos por AEADE fueron aceptados, el más importante fue la interpretación correcta del margen mínimo presuntivo, ya que el SRI entendió que los costos y gastos de comercialización ya están incluidos en el margen del 25%. Además, se logró aplicar un concepto de reliquidación acumulativa que no se ve afectada por los cambios en importaciones. Brindamos a los afiliados una asesoría especializada, con un experto tributario, a fin de entender correctamente los cambios suscitados.

■ CUPOS 2016, RESOLUCIÓN COMEX 50

Trabajamos en una estrategia de sensibilización a las autoridades de gobierno, respecto a los graves impactos que una nueva reducción de cupos de importación traería para las empresas, las fuentes de empleo y la recaudación del fisco.

Los argumentos del Gobierno, respecto a la situación de la balanza de pagos y la presión del sector externo provocada por la caída del precio del petróleo, definieron la continuidad de la medida restrictiva para el año 2016; sin embargo y gracias a las gestiones realizadas ininterrumpidamente, la reducción para el sector importador fue menor a la planteada por las autoridades económicas. Una reducción del 9% frente al 20% inicialmente propuesto, significó un golpe menos contundente para las empresas afiliadas.

Hemos mantenido las gestiones para la revisión de la medida y su aplicabilidad, buscando minimizar la afectación a las empresas.

El primer aspecto que logramos solventar es que para las empresas importadoras registradas en los anexos de las resoluciones 49 y 3 del Comex, se permita la importación de vehículos CBU antes del plazo de 21 días establecido para operativizar la resolución 50.

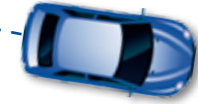
Otro aspecto en el que estamos trabajando es la solicitud al Comex para que se autorice el uso del depósito comercial, sin descontar del cupo.

Así también hemos manifestado nuestra preocupación por las potenciales consecuencias, sobre todo para el consumidor, de la posibilidad de que cualquier empresa en cuyo RUC conste la importación / comercialización de vehículos correspondiente al CIU G45 10.01, ingrese vehículos al país sin respaldo para los usuarios. Hemos solicitado al Comex que se exija a estos nuevos importadores, el cumplimiento de la normativa legal, técnica (RTE 034, homologación) y tributaria vigente.

En adición, alcanzamos del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) la habilitación de un link para consultar el cupo diario disponible del monto asignado para cada trimestre. Con esta información actualizada al momento, las empresas podrán planificar de mejor manera sus operaciones.



F **E**
EL DIRECTORIO de la AEADE se reúne de forma periódica para analizar temas del sector y definir los procesos a seguir.



ACCIONES TENDIENTES A POSICIONAR AL SECTOR DENTRO DE LA SOCIEDAD

Todas las acciones emprendidas durante este año han perseguido el objetivo de posicionarnos como un sector de alta generación de empleo, que contribuye al crecimiento económico y desarrollo productivo y que satisface expectativas ciudadanas de mejoramiento de la calidad de vida. Es decir, devolverle al vehículo, y a lo que se relaciona con este, su valor y aporte dentro de la sociedad más allá de un bien de consumo.

Con esta visión estamos trabajando adelantándonos a los hechos, a fin de que el sector no se afecte más con nuevas medidas.

- **Presencia mediática:** Hemos mantenido encuentros con los principales medios de comunicación del país, destacando siempre el aporte del sector en materia tributaria, fuentes de empleo, transferencia de tecnología, cumplimiento de las normativas impuestas, interés y preocupación por la seguridad de los usuarios, entre otros. Pero también hemos sido enfáticos al decir que el sector requiere certeza y previsibilidad para operar y no medidas adicionales que pongan en riesgo a las empresas y a sus empleados.
- **Consultoría internacional:** Venimos trabajando en el desarrollo de una estrategia de comunicación integral, que posicione en la mente de las autoridades y la comunidad los valores del sector y su aporte a la economía, empleo y el derecho individual de decidir sobre su movilidad. Esta estrategia la está desarrollando el experto español Antoni Gutiérrez, asesor de varias instituciones públicas y privadas en distintos países.
- **Estudio sectorial:** Es imprescindible contar con una radiografía y diagnóstico de la situación del sector, su contribución, evolución, características propias, retos, oportunidades, etc. Para lo cual se está trabajando en la contratación de un estudio económico y técnico especializado.
- **Timbre cambiario:** Trabajamos desde un frente común con

el Comité Empresarial, Fedexpor, las Cámaras de Industrias y de Comercio, Asociación de Bancos, entre otras entidades, para lograr una cohesión como sector empresarial respecto a la no conveniencia de la medida. Y cuando fue necesario mantuvimos reuniones propias con las autoridades para evidenciar el efecto negativo del timbre en el sector (afectación por más impuestos).

OTRAS POLÍTICAS QUE INCIDEN EN EL SECTOR

- **Chatarrización de vehículos de carga:** Frente a la posibilidad que está siendo analizada por el Gobierno, de limitar la importación y comercialización de vehículos de carga a través de un esquema que permita el ingreso de un camión nuevo siempre y cuando se destruya o chatarrice otro (1x1). Estamos trabajando en un estudio técnico para evidenciar el efecto negativo de este esquema en la actividad productiva nacional. Además, el estudio técnico permitirá determinar la oferta y necesidades de carga y transporte de pasajeros del mercado ecuatoriano.
- **Negociaciones comerciales internacionales:** Con el objetivo de contar con información del impacto de los acuerdos comerciales sobre el sector, hemos mantenido reuniones periódicas con la delegación de la Unión Europea para conocer el estado del acuerdo y con la embajada de Corea en vistas de una posible negociación bilateral.
- **Contrabando de llantas:** Realizamos el levantamiento de información en las fronteras con Colombia y Perú, para conocer el precio de las llantas en estos países y la diferencia en el mercado ecuatoriano por el impacto de las salvaguardias. Reiteradamente solicitamos al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) la implementación de mecanismos de control para frenar el contrabando en las fronteras. Además, hemos insistido enfáticamente en la urgencia de la desgravación de la salvaguardia para llantas de bus y camión, dado que son elementos de indispensable renovación, cuya demora puede comprometer seriamente las condiciones de seguridad del vehículo.

SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

Con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial del sector, hemos repotencializado los servicios a nuestros afiliados.

CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA

Los temas que las empresas del sector buscan fortalecer en sus colaboradores han sido abordados en los cursos, talleres, seminarios, desarrollados a lo largo de 2015. Seguimos y seguiremos desarrollando una oferta completa de capacitación, con instructores de primer nivel, en los temas que más interesen a los afiliados. En este año realizamos:

Eventos realizados	42
Con participantes	1336
Con horas de capacitación	652

OTROS SERVICIOS

Asesoría y Representación

- Defensa gremial frente a instituciones públicas y privadas.
- Representación ante organismos nacionales e internacionales.
- Asesoría en temas técnicos, legales y comerciales relacionados con el sector.

Estudios y Publicaciones Especializadas

- Publicación semestral de la Guía referencial de Precios de Vehículos Usados.
 - Estudios económicos y publicaciones de interés.

INFORMACIÓN DE CALIDAD

Para 2015, innovamos en el desarrollo de diversos reportes estadísticos, además de una mejora en los boletines actuales, todo esto con el fin de generar mejor información del sector automotor para el servicio de todos nuestros afiliados. Desarrollamos boletines mensuales de:

- Información Mensual de Ventas del Mercado Automotor Nacional
 - Resumen Mensual de Ventas por Marca de Vehículos
 - Información Mensual de Ventas de Vehículos por Provincia
 - Información Mensual del Mercado Regional (N)
 - Información Mensual del Mercado de Camiones (N)
 - Información Mensual de Importación de Llantas (N)
- Nuestro servicio estadístico no solo elabora boletines, también solventa dudas de nuestros afiliados respecto a requerimientos puntuales.

Además, este 2015 AEADE incursionó con la implementación de una nueva herramienta de negocios, denominada Qlikcar, la cual nos permite trabajar con la información del sector en tiempo real, de modo que se puedan suplir las necesidades de cada empresa con información histórica y relevante, permitiendo que el tiempo que nuestros afiliados empleaban en obtener y procesar la información ahora sea destinado al análisis de la data y a la generación de estrategias para toma de decisiones.

Equipamiento de seguridad en los vehículos de Ecuador y la región

Requisitos adicionales 034 3R	ECUADOR	CHILE	ARGENTINA	PERÚ	COLOMBIA	BRASIL	MÉXICO
Dirección Asistida	●						
Anclajes ISOFIX	●					●	
Cinturones de seguridad de tres puntos	●	●				●	●
Frenos ABS	●					●	
Tacógrafo (buses y camiones)	●		●				
Avisador visual y acústico de no uso del cinturón de seguridad	●	●					
Control electrónico de estabilidad	● 2018		● 2018				
Frenos de vehículos	●	●	●	●	●	●	●
Frenos de vehículos pesados	●	●		●		●	
Vidrios	●	●		●			
Apoyacabezas en todos los asientos	●	●	●			●	
Asientos y sus anclajes	●	●					
Protección colisión frontal	●	●					
Protección colisión lateral	●	●					
Airbags	●	●	●			●	●
Parachoque frontal y posterior	●	●	●	●	●	●	

Fuentes: Argentina-Ministerio del Interior y Transporte: Seguridad Vial / Brasil: DENATRAN / México: Secretaría de Economía / Perú: Ministerio de Transporte y Comunicaciones / Colombia: MinComercio Industria y Turismo

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Convencidos de que la unión del sector propiciará una mejor relación con las autoridades y por consiguiente un entorno más favorable, hemos trabajado en la integración a la Asociación de nuevos socios, particularmente de representantes de marca y de los distintos sectores de la actividad automotriz.

Así también, hemos desarrollado espacios para fomentar una participación de alto nivel empresarial en los asuntos de interés para nuestro sector. Realizamos encuentros como el Foro Automotor con expositores de primer nivel, así como conversatorios con la presencia de funcionarios de diversas instituciones públicas.

Para enfrentar los nuevos retos que vive el sector, es necesaria una renovación de la razón de ser de la Asociación, por lo que emprendimos una actualización de la planificación estratégica, con una visión de futuro a 2020.

Siguiendo la ruta de la renovación e integración para fortalecer la Asociación, la comisión de estatutos trabajó en el desarrollo de una propuesta que mejore la representatividad en la dirección de AEADE, revisando la composición del Directorio y la creación de la Presidencia Ejecutiva. A este proyecto se deberá dar continuidad en el próximo período, de cara a superar los nuevos retos y desafíos que demanda el sector.

LIBERTAD, MOVILIDAD, RESPONSABILIDAD

Por ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
Asesor de comunicación

El desafío de la movilidad es hoy un presente. Hablamos de personas que queremos movernos, que necesitamos movernos que, a veces, inevitablemente, debemos movernos... Personas que hemos nacido bajo la cultura de una movilidad incuestionable, desde el niño que obtiene el coche por su primer cumpleaños, hasta esa niña que disfruta con su familia mientras viajan su cuerpo y su mente hacia lugares que pinta, embellece e imagina; desde ese niño que disfruta con un triciclo, hasta esa adolescente que recibe las llaves de su primer coche; desde esa pareja que disfruta su viaje de novios, hasta esos abuelos que no quieren perderse el nacimiento de su primera nieta; desde esa madre que quiere llegar pronto al hospital para que atiendan a su hijo, hasta esa persona con discapacidad que también tiene derecho a la movilidad.

El derecho a moverse libremente no solo hay que asociarlo a la circulación entre países, también hay que asociarlo al derecho que tiene cada individuo de elegir cómo moverse dependiendo de las circunstancias personales de cada uno. Restringir esa libertad es no comprender parte de las necesidades de los ciudadanos de todo el mundo, es no comprender el comportamiento de la sociedad. Y todos tenemos una responsabilidad.

El ser humano es un ser social, sí, pero también un ser nómada. Necesitamos movernos pero... ¿a qué coste? En el mundo hay más de 1,2 billones de vehículos en circulación, prácticamente uno por cada seis habitantes. Es sabido el impacto de las emisiones contaminantes emitidas a la atmósfera y por ello es cada vez más evidente el desafío de la movilidad sustentable en

todo el mundo. Ganar el espacio en los Objetivos de Desarrollo Sostenible es ganar camino hacia el rumbo de los próximos 15 años que marcarán esta agenda, es ser consciente de las responsabilidades, y conscientes de la importancia de cambiar para adaptarse al ritmo al que se mueve la sociedad. La movilidad, como las ciudades, deben ofrecer soluciones y ser capaces de diseñar con diálogo hacia las políticas del futuro y hacia el futuro de la política... móvil.

La ciudadanía no puede estar al servicio de la movilidad, y tampoco al servicio de los poderes públicos, más bien todo lo contrario. ¿Y por qué? Porque la ciudadanía tiene el poder y la capacidad de elegir en qué, cuándo y cómo moverse. Y restringir la libertad es plantar la semilla del descontento social, un descontento que puede ir creciendo a medida que se obvia una necesidad común determinante.

Además, la tecnología ciudadana para optimizar la movilidad y generar nuevas alternativas es una realidad, así como el impacto de las aplicaciones móviles en la movilidad en términos de flexibilidad, seguridad, adaptabilidad, comodidad, etc. Y para comprender esto, hay que evaluar y comprender qué desean los ciudadanos y cómo quieren moverse. Y esto solo pasará por escuchar a la gente para diseñar más políticas, mejores políticas, para revolucionar la movilidad hacia la revolución de las libertades y por un futuro más sostenible.





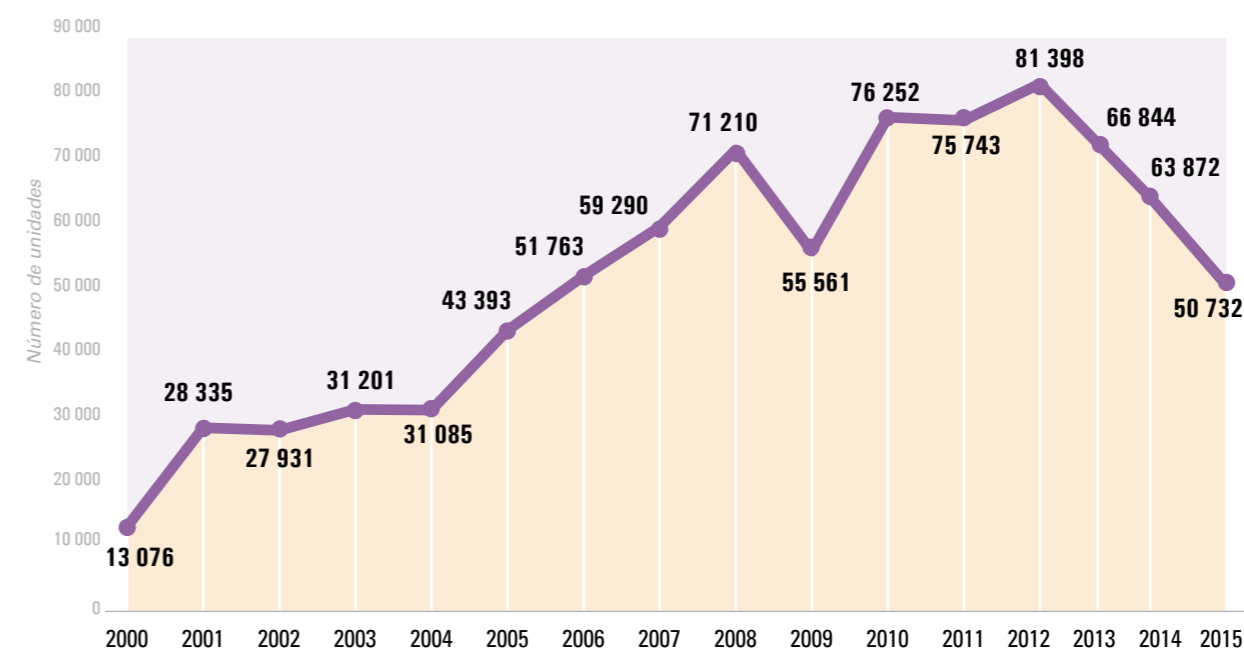
Resumen de la Industria Automotriz

En unidades, 2000-2015

Año	Producción Nacional	Exportación	Oferta Producción Nacional	Importación	Ventas de Producción Nacional	Ventas de Vehículos Importados	Ventas Totales
2000	13 076	5 012	8 064	8 019	10 441	8 542	18 983
2001	28 335	7 493	20 842	42 394	20 316	36 634	56 950
2002	27 931	5 077	22 854	49 093	21 047	48 325	69 372
2003	31 201	8 574	22 627	30 956	22 768	35 327	58 095
2004	31 085	9 308	21 777	38 248	22 230	36 921	59 151
2005	43 393	13 481	29 912	55 310	29 528	50 882	80 410
2006	51 763	20 283	31 480	57 476	31 496	58 062	89 558
2007	59 290	25 916	33 374	54 104	32 591	59 187	91 778
2008	71 210	22 774	48 436	70 322	46 782	65 902	112 684
2009	55 561	13 844	41 717	40 649	43 077	49 687	92 764
2010	76 252	19 736	56 516	79 685	55 683	76 489	132 172
2011	75 743	20 450	55 293	75 101	62 053	77 840	139 893
2012	81 398	24 815	56 583	66 652	56 395	65 051	121 446
2013	66 844	7 211	59 633	62 595	55 509	58 303	113 812
2014	63 872	8 368	55 504	57 093	61 855	58 205	120 060
2015	50 732	3 274	47 458	33 640	43 962	37 347	81 309

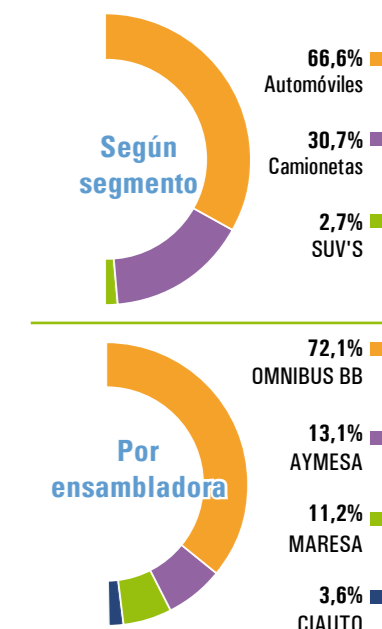
Producción nacional de vehículos en el Ecuador

En unidades, 2000-2015



Producción de vehículos

En porcentaje de participación, 2015



Producción anual de vehículos por ensambladora y segmento

En unidades, 2013-2015

Ensambladora	Automóviles			Camionetas			SUV'S			VAN'S			Total		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
AYMESA	7 565	5 077	6 666	-	-	-	5 205	4 798	-	1 361	200	-	14 131	10 075	6 666
CIAUTO	-	-	-	349	638	1 005	396	545	801	-	-	-	745	1 183	1 806
MARESA	-	-	1 752	7 474	5 990	3 784	-	-	144	-	-	-	7 474	5 990	5 680
OMNIBUS BB	24 987	23 557	25 376	10 246	13 467	10 796	9 261	9 600	408	-	-	-	44 494	46 624	36 580
Total general	32 552	28 634	33 794	18 069	20 095	15 585	14 862	14 943	1 353	1 361	200	-	66 844	63 872	50 732

EXPORTACIÓN

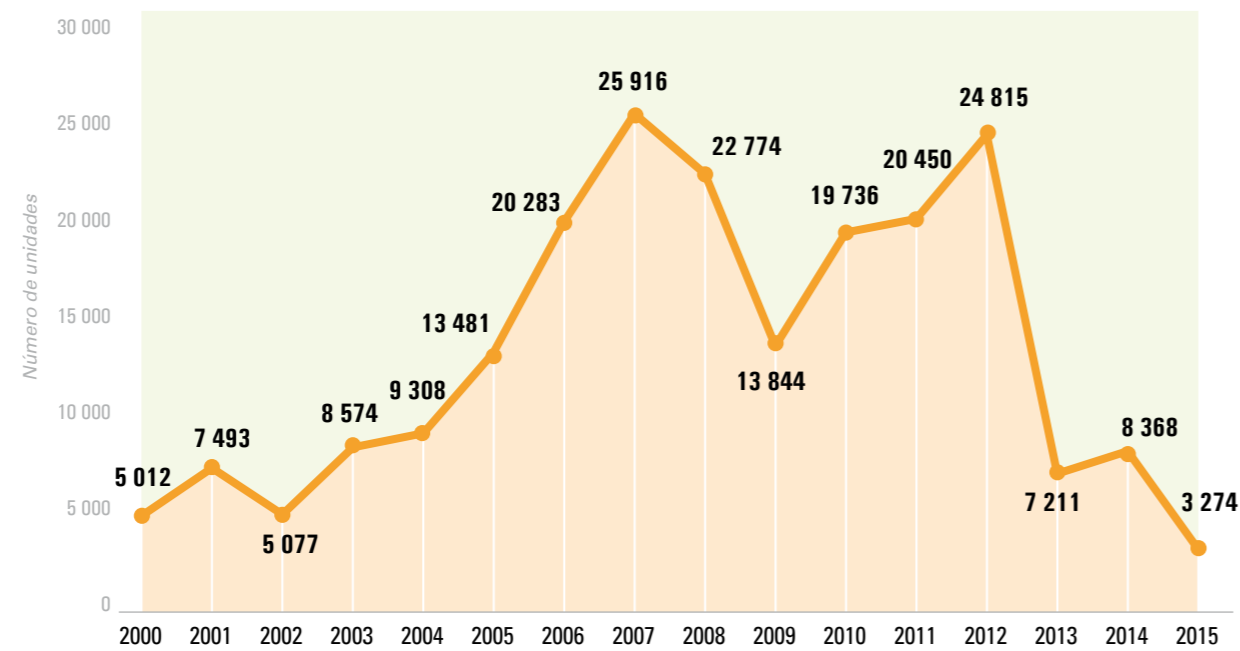
Exportación de vehículos

En porcentaje de participación, 2015



Exportación anual de vehículos

En unidades, 2000-2015



Exportaciones de vehículos por ensambladora y segmento

En unidades, 2013-2015

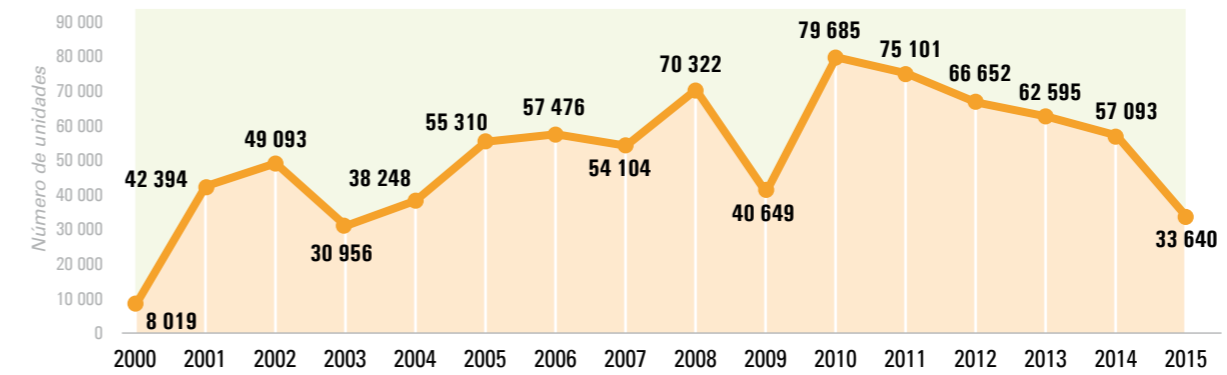
*Incluye camiones ensamblados por AYMESA

Ensambladora	Automóviles			Camionetas			SUV'S			VAN'S			Total		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
OMNIBUS BB	-	-	-	1 179	2 368	2 144	327	-	-	-	-	-	1 506	2 368	2 144
AYMESA	1 752	3 720	1 130	-	-	-	2 127	2 080	-	169	200	-	4 048	6 000	1 130
MARESA	-	-	-	960	-	-	-	-	-	-	-	-	960	-	-
TOTAL	1 752	3 720	1 130	2 139	2 368	2 144	2 454	2 080	-	169	200	-	*7 211	8 368	3 274

IMPORTACIÓN

Importación anual de vehículos

En unidades, 2000-2015



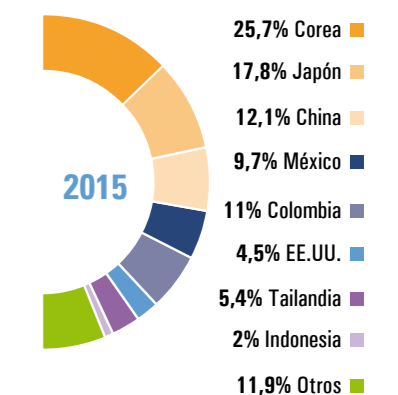
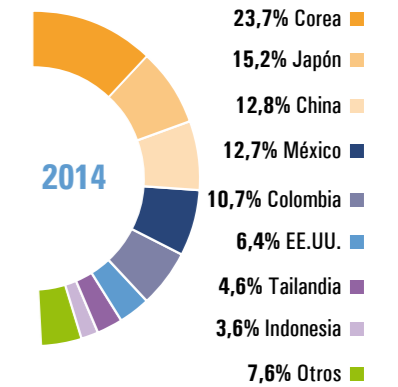
Importación anual de vehículos por segmento

En unidades, 2000-2015

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	BUSES	CAMIÓN	TOTAL
2000	4 137	1 277	1 491	85	106	923	8 019
2001	21 213	5 136	5 153	2 491	868	7 533	42 394
2002	25 403	6 078	5 714	2 807	939	8 152	49 093
2003	14 830	3 779	4 317	2 384	583	5 063	30 956
2004	19 979	4 289	6 251	1 754	617	5 358	38 248
2005	31 870	3 138	10 301	2 276	798	6 927	55 310
2006	30 525	4 379	11 555	1 678	964	8 375	57 476
2007	22 485	6 212	13 401	1 879	1 046	9 081	54 104
2008	32 585	9 038	13 569	1 915	561	12 654	70 322
2009	15 709	5 343	12 779	919	572	5 327	40 649
2010	38 418	13 964	15 807	2 938	1 168	7 390	79 685
2011	32 090	9 782	15 088	5 264	1 729	11 148	75 101
2012	27 545	10 064	12 908	2 692	1 513	11 930	66 652
2013	20 099	6 292	14 945	5 082	1 896	14 281	62 595
2014	18 820	5 292	14 530	5 367	469	12 615	57 093
2015	10 846	2 948	8 107	2 672	351	8 716	33 640

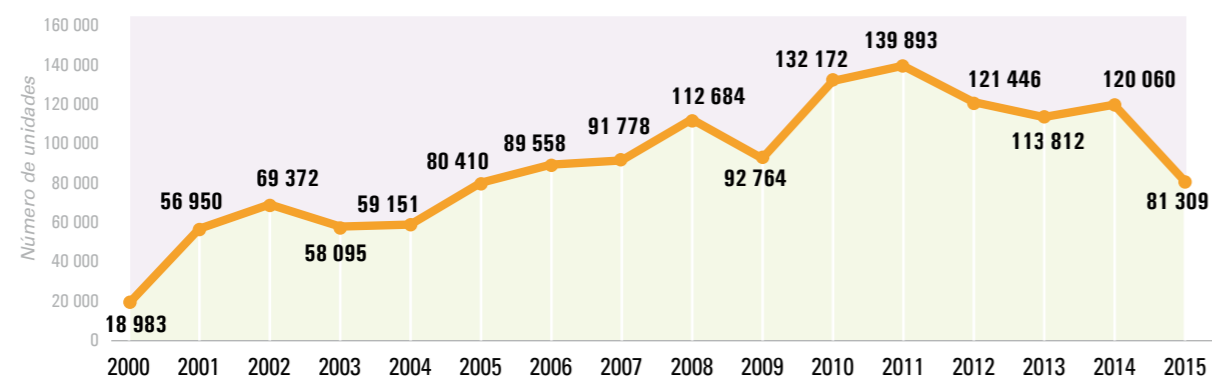
Importación de vehículos por país de origen

En porcentajes de participación



Ventas anuales de vehículos

En unidades, 2000-2015



Composición de las ventas en Ecuador

En unidades / porcentaje de participación, 2000-2015

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2000	10 441	55,00%	8 542	45,00%	18 983
2001	20 316	35,67%	36 634	64,33%	56 950
2002	21 047	30,34%	48 325	69,66%	69 372
2003	22 768	39,19%	35 327	60,81%	58 095
2004	22 230	37,58%	36 921	62,42%	59 151
2005	29 528	36,72%	50 882	63,28%	80 410
2006	31 496	35,17%	58 062	64,83%	89 558
2007	32 591	35,51%	59 187	64,49%	91 778
2008	46 782	41,52%	65 902	58,48%	112 684
2009	43 077	46,44%	49 687	53,56%	92 764
2010	55 683	42,13%	76 489	57,87%	132 172
2011	62 053	44,36%	77 840	55,64%	139 893
2012	56 395	46,44%	65 051	53,56%	121 446
2013	55 509	48,77%	58 303	51,23%	113 812
2014	61 855	51,52%	58 205	48,48%	120 060
2015	43 962	54,07%	37 347	45,93%	81 309



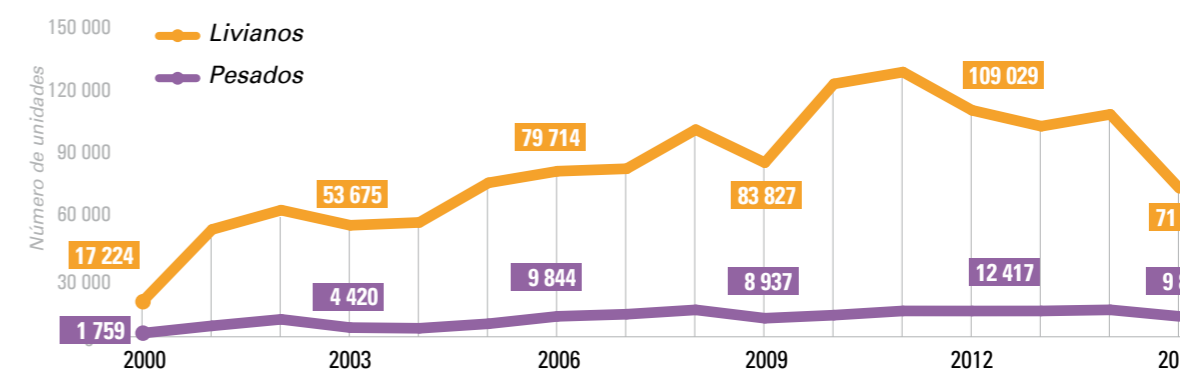
Ventas anuales por tipo de vehículo

En unidades, 2000-2015

AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	SUV'S	VAN'S	CAMIONES	BUSES	TOTAL
2000	7 645	4 588	4 514	477	1 527	232	18 983
2001	22 936	13 765	13 541	1 431	4 580	697	56 950
2002	29 296	16 103	12 910	2 664	7 290	1 109	69 372
2003	27 565	14 113	9 050	2 947	3 837	583	58 095
2004	28 474	14 198	10 009	2 372	3 557	541	59 151
2005	41 695	17 734	12 647	2 054	5 264	1 016	80 410
2006	42 932	19 251	15 968	1 563	8 669	1 175	89 558
2007	38 565	20 660	19 769	1 917	9 570	1 297	91 778
2008	46 846	27 963	22 710	2 207	11 521	1 437	112 684
2009	35 869	21 336	24 727	1 895	7 919	1 018	92 764
2010	57 278	27 808	32 972	3 702	9 180	1 232	132 172
2011	62 585	27 469	31 712	5 678	10 788	1 661	139 893
2012	53 526	23 922	27 118	4 463	10 954	1 463	121 446
2013	47 102	22 047	27 067	5 159	11 085	1 352	113 812
2014	47 851	23 244	30 634	5 355	11 673	1 303	120 060
2015	30 344	15 071	21 664	4 404	8 263	1 563	81 309

Ventas de vehículos livianos y pesados

En unidades, 2000-2015



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA

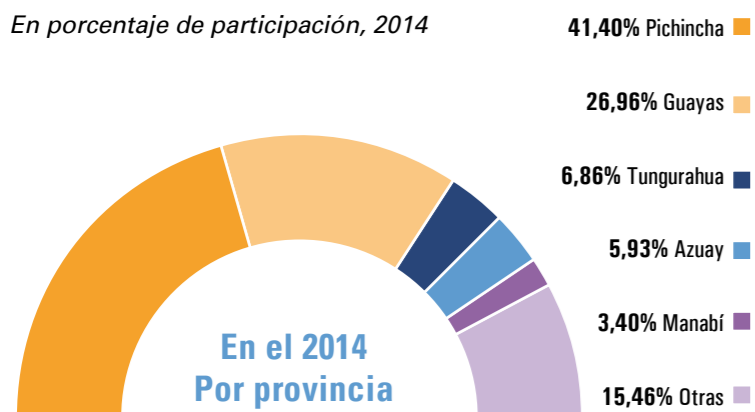
Ventas de vehículos según principales provincias

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015

AÑO	Pichincha	%	Guayas	%	Tungurahua	%	Azuay	%	Manabí	%	Otras provincias	%	TOTAL
2007	39 310	42,83%	23 438	25,54%	6 357	6,93%	6 780	7,39%	2 071	2,26%	13 822	15,06%	91 778
2008	46 947	41,66%	29 315	26,02%	8 272	7,34%	7 497	6,65%	2 672	2,37%	17 981	15,96%	112 684
2009	39 403	42,48%	22 991	24,78%	6 731	7,26%	6 620	7,14%	2 040	2,20%	14 979	16,15%	92 764
2010	53 394	40,40%	33 838	25,60%	10 484	7,93%	9 069	6,86%	3 231	2,44%	22 156	16,76%	132 172
2011	54 905	39,25%	36 916	26,39%	10 106	7,22%	8 999	6,43%	4 510	3,22%	24 457	17,48%	139 893
2012	48 715	40,11%	32 621	26,86%	8 739	7,20%	7 380	6,08%	4 003	3,30%	19 988	16,46%	121 446
2013	46 478	40,84%	30 824	27,08%	8 016	7,04%	6 461	5,68%	3 956	3,48%	18 077	15,88%	113 812
2014	49 702	41,40%	32 373	26,96%	8 235	6,86%	7 114	5,93%	4 078	3,40%	18 558	15,46%	120 060
2015	32 566	40,05%	22 268	27,39%	5 495	6,76%	4 986	6,13%	3 108	3,82%	12 886	15,85%	81 309

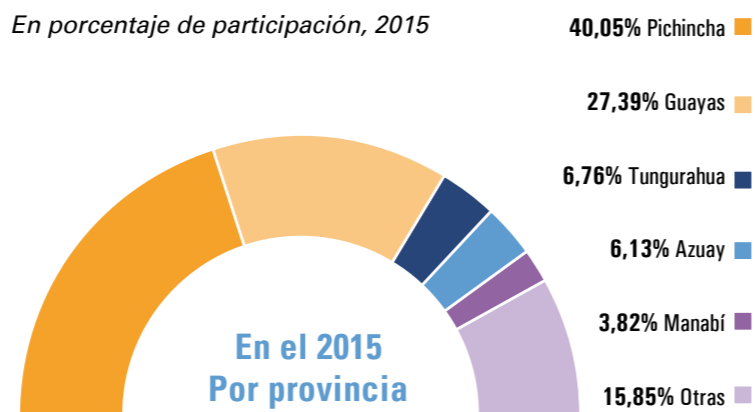
Participación de ventas de vehículos por provincia

En porcentaje de participación, 2014



Participación de ventas de vehículos por provincia

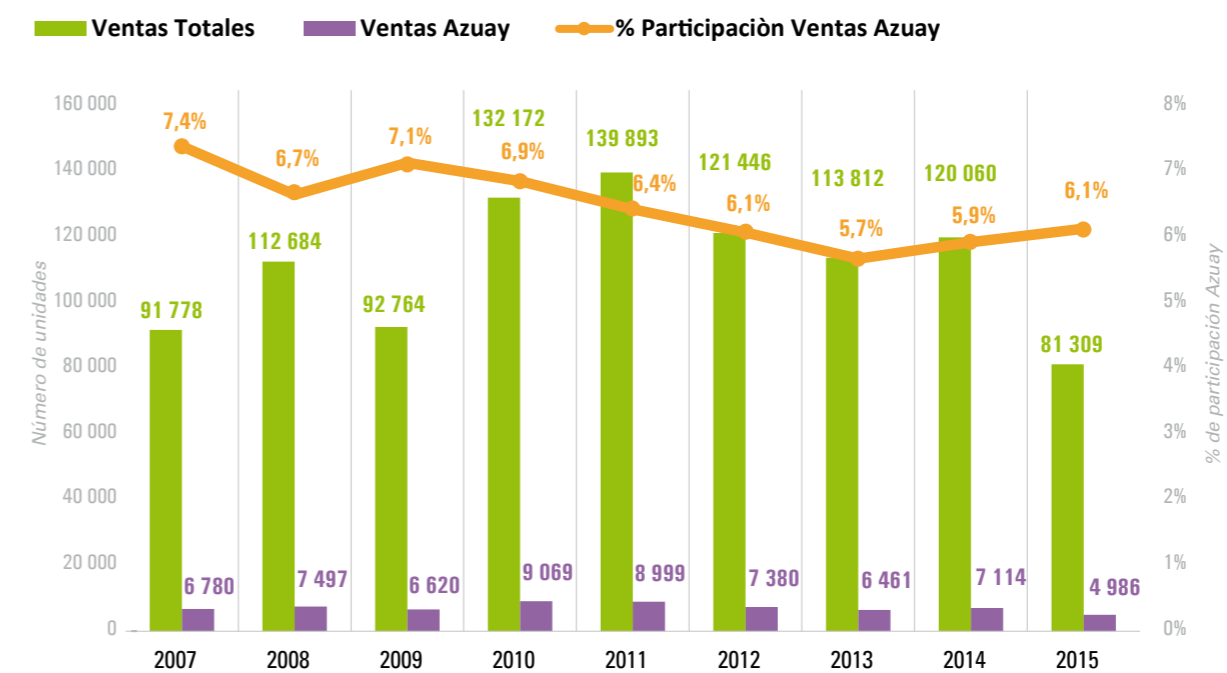
En porcentaje de participación, 2015



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA/AZUAY

Ventas de vehículos en Azuay

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Ventas de vehículos en Azuay por segmento

En unidades, 2007-2015

AZUAY	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AUTOMÓVILES	2 234	2 396	2 003	3 088	3 277	2 680	1 953	2 049	1 346
CAMIONETAS	1 835	2 138	1 674	2 360	2 235	1 686	1 620	1 898	1 217
SUV'S	1 703	1 810	1 921	2 366	1 861	1 642	1 644	1 868	1 344
CAMIONES	722	955	676	774	1 009	941	861	944	812
VAN'S	146	119	179	295	372	218	268	241	197
BUSES	140	79	167	186	245	213	115	114	70
TOTAL	6 780	7 497	6 620	9 069	8 999	7 380	6 461	7 114	4 986



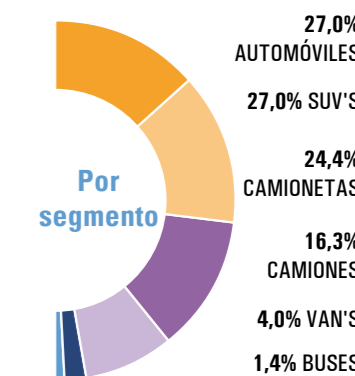
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014-2015

Modelo	2014	2015
D-MAX CHEVROLET	522	383
GRAND VITARA SZ NEXT CHEVROLET	93	186
AVEO CHEVROLET	346	333
GRAND VITARA 2.0L CHEVROLET	197	132
SPORTAGE ACTIVE KIA	126	127

Venta de vehículos en Azuay

En porcentaje de participación, 2015



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA/GUAYAS

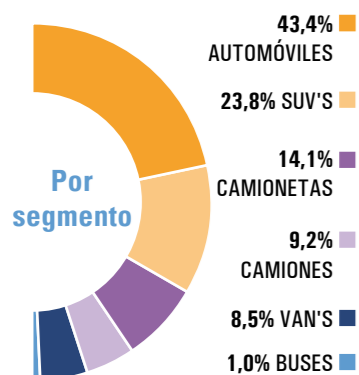
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014-2015

Modelo	2014	2015
AVEO CHEVROLET	4 723	4 025
SAIL CHEVROLET	3 792	1 610
DMAX CHEVROLET	884	760
GRAND VITARA 2.0L CHEVROLET	1 092	704
GRAND VITARA SZ NEXT CHEVROLET	307	677

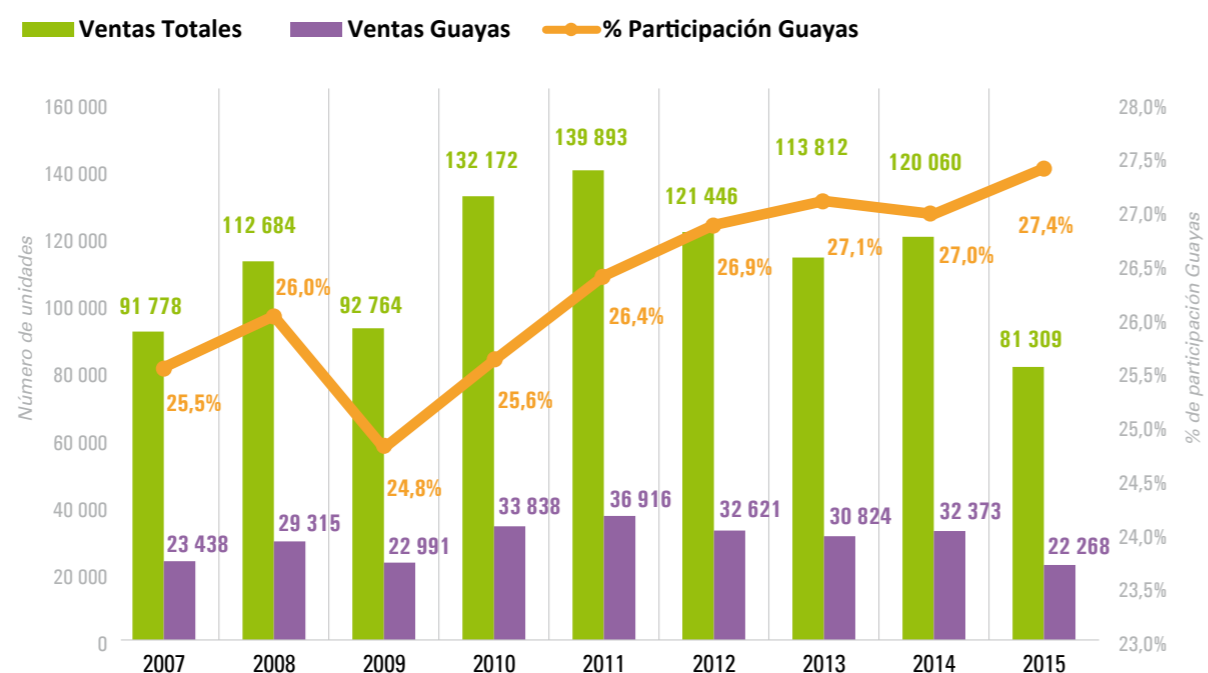
Venta de vehículos en Guayas

En porcentaje de participación, 2015



Ventas de vehículos en Guayas

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Ventas de vehículos en Guayas por segmento

En unidades, 2007-2015

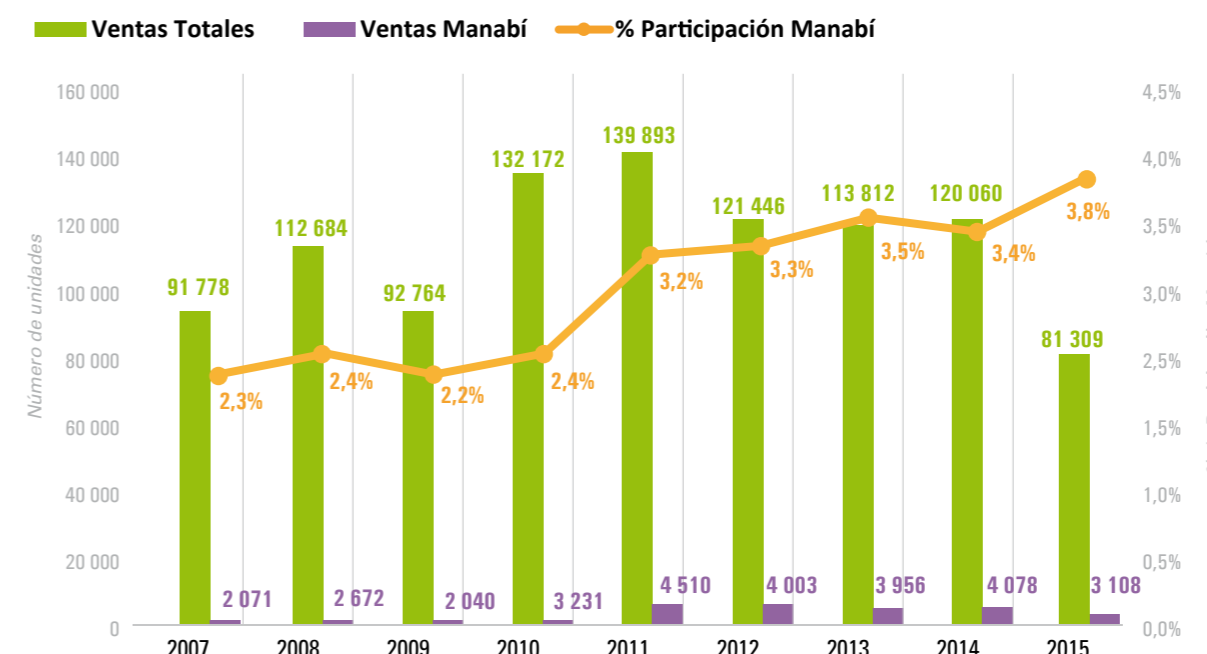
GUAYAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AUTOMÓVILES	11 928	15 015	10 280	16 461	18 959	17 118	15 742	15 495	9 662
CAMIONETAS	3 904	4 976	3 820	5 514	5 314	4 503	4 165	4 404	3 141
SUV'S	4 757	5 239	5 945	7 884	7 586	6 352	6 490	7 338	5 304
VAN'S	547	562	524	1 227	1 957	1 471	1 589	2 180	1 896
CAMIONES	1 929	3 144	2 279	2 526	2 779	2 761	2 609	2 823	2 046
BUSES	373	379	143	226	321	416	229	133	219
TOTAL	23 438	29 315	22 991	33 838	36 916	32 621	30 824	32 373	22 268



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA/MANABÍ

Ventas de vehículos en Manabí

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Ventas de vehículos en Manabí por segmento

En unidades, 2007-2015

MANABÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AUTOMÓVILES	879	1 188	842	1 492	2 447	1 935	1 841	1 794	1 320
CAMIONETAS	561	866	542	744	736	756	709	832	531
SUV'S	349	434	527	702	846	789	803	774	718
VAN'S	47	41	44	53	160	127	160	241	196
CAMIONES	199	136	70	221	288	381	415	402	283
BUSES	36	7	15	19	33	15	28	35	60
TOTAL	2 071	2 672	2 040	3 231	4 510	4 003	3 956	4 078	3 108

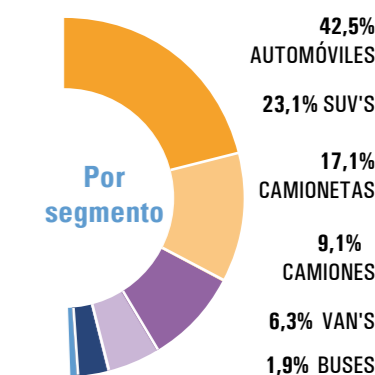
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014-2015

Modelo	2014	2015
SAIL CHEVROLET	446	315
AVEO CHEVROLET	260	368
DMAX CHEVROLET	364	279
GRAND VITARA SZ NEXT CHEVROLET	35	111
SPORTAGE ACTIVE KIA	117	95

Venta de vehículos en Manabí

En porcentaje de participación, 2015



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA/PICHINCHA

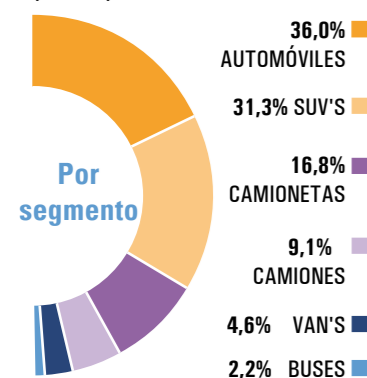
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 -2015

Modelo	2014	2015
AVEO CHEVROLET	3562	3452
GRAND VITARA SZ NEXT CHEVROLET	784	1407
GRAND VITARA 2.0L CHEVROLET	1828	961
SPORTAGE ACTIVE KIA	1392	924
SAIL CHEVROLET	1708	908

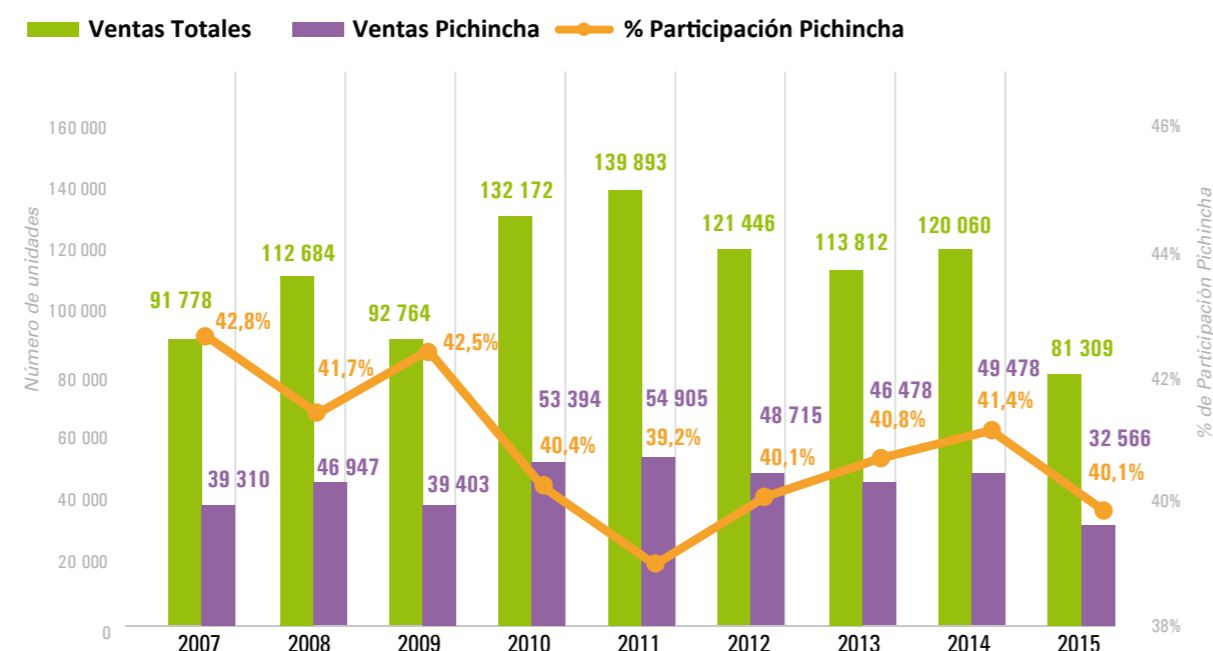
Venta de vehículos en Pichincha

En porcentaje de participación, 2015



Ventas de vehículos en Pichincha

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Ventas de vehículos en Pichincha por segmento

En unidades, 2007-2015

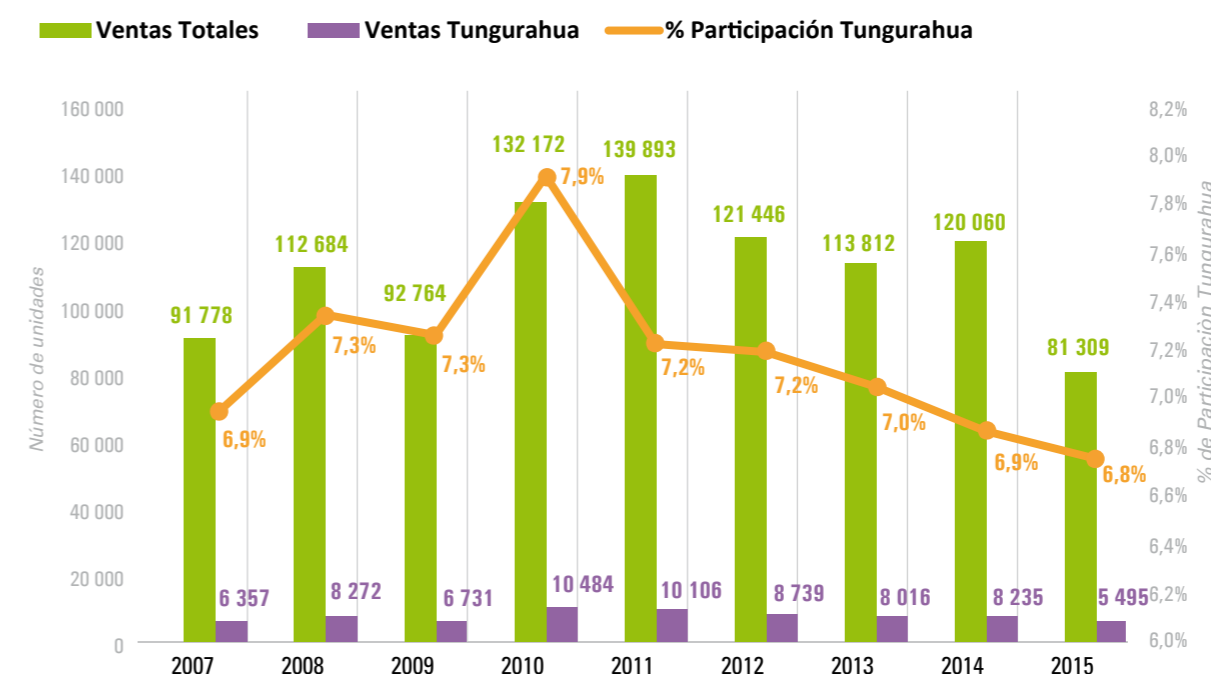
PICHINCHA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AUTOMÓVILES	16 342	18 326	14 530	22 938	24 169	19 991	17 654	18 893	11 716
CAMIONETAS	8 303	11 415	8 958	9 863	9 894	9 496	8 772	9 074	5 462
SUV'S	10 004	10 726	11 373	15 160	14 149	12 638	12 843	14 782	10 185
VAN'S	926	1 160	879	1 489	2 163	1 852	2 262	1 831	1 503
CAMIONES	3 130	4 775	3 219	3 536	3 911	4 301	4 511	4 620	2 979
BUSES	605	545	444	408	619	437	436	502	721
TOTAL	39 310	46 947	39 403	53 394	54 905	48 715	46 478	49 702	32 566



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA/TUNGURAHUA

Ventas de vehículos en Tungurahua

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Ventas de vehículos en Tungurahua por segmento

En unidades, 2007-2015

TUNGURAHUA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AUTOMÓVILES	2 270	2 674	2 255	3 701	3 534	3 346	2 645	2 698	1 529
CAMIONETAS	2 121	2 605	1 866	3 025	2 687	2 151	2 009	1 862	1 245
SUV'S	1 092	1 475	1 492	2 009	1 826	1 588	1 512	1 724	1 185
VAN'S	114	103	96	261	321	231	290	275	211
CAMIONES	637	1 027	796	1 124	1 326	1 075	1 100	1 208	855
BUSES	123	388	226	364	412	348	460	468	470
TOTAL	6 357	8 272	6 731	10 484	10 106	8 739	8 016	8 235	5 495

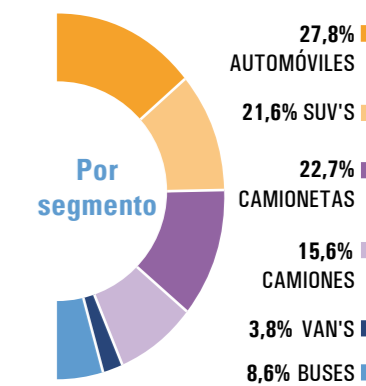
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 -2015

Modelo	2014	2015
AK8JRSA HINO	415	431
DMAX CHEVROLET	439	359
AVEO CHEVROLET	491	319
GRAND VITARA SZ NEXT CHEVROLET	57	158
SAIL CHEVROLET	180	120

Venta de vehículos en Tungurahua

En porcentaje de participación, 2015



VENTAS TOTALES POR PROVINCIA/OTRAS PROVINCIAS

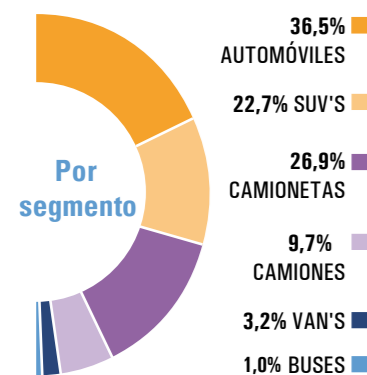
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 -2015

Modelo	2014	2015
DMAX CHEVROLET	1 749	1 281
AVEDO CHEVROLET	1 881	1 766
SAIL CHEVROLET	1 107	596
GRAND VITARA SZ NEXT CHEVROLET	165	423
GRAND VITARA 2.0L CHEVROLET	770	402

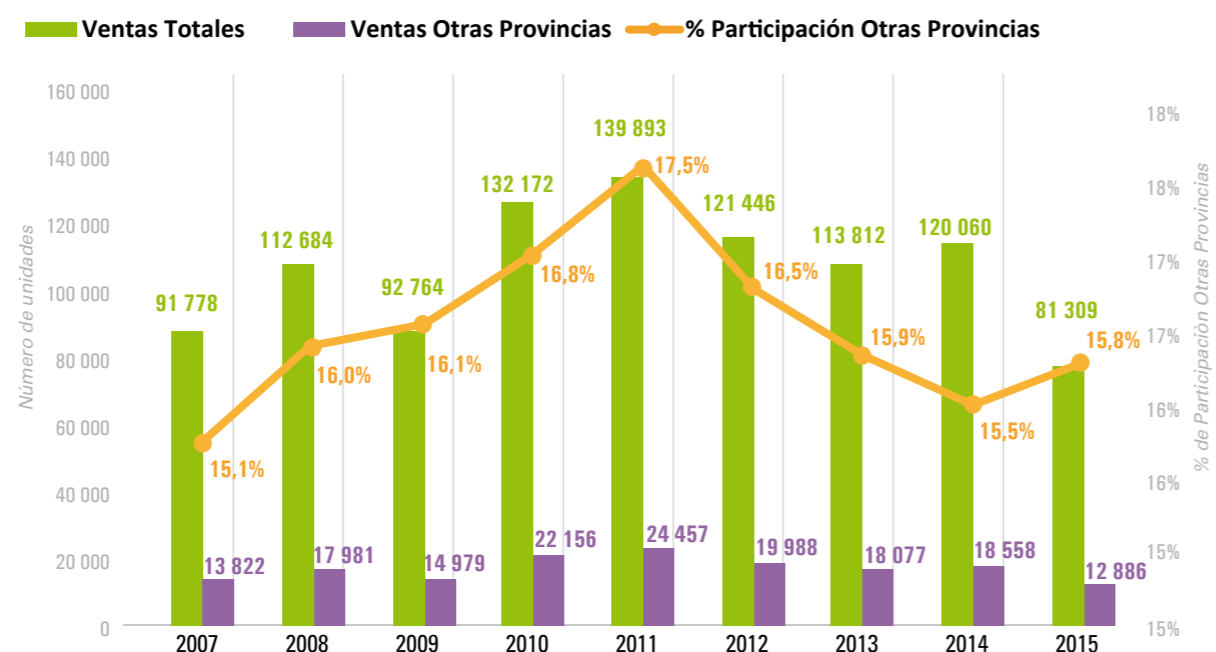
Venta de vehículos en Otras Provincias

En porcentaje de participación, 2015



Ventas de vehículos en otras provincias

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Ventas de vehículos en otras provincias por segmento

En unidades, 2007-2015

OTRAS PROV	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AUTOMÓVILES	4 700	6 954	5 944	9 438	10 381	8 397	7 227	6 896	4 707
CAMIONETAS	3 793	5 984	4 482	6 307	6 595	5 337	4 772	5 216	3 460
SUV'S	2 141	2 997	3 469	4 949	5 315	4 096	3 777	4 156	2 926
VAN'S	274	299	189	402	713	623	628	565	415
CAMIONES	2 630	1 718	868	1 023	1 424	1 501	1 590	1 680	1 253
BUSES	284	29	27	37	29	34	83	45	125
TOTAL	13 822	17 981	14 979	22 156	24 457	19 988	18 077	18 558	12 886

VENTAS POR MARCA

Ventas de vehículos según marca

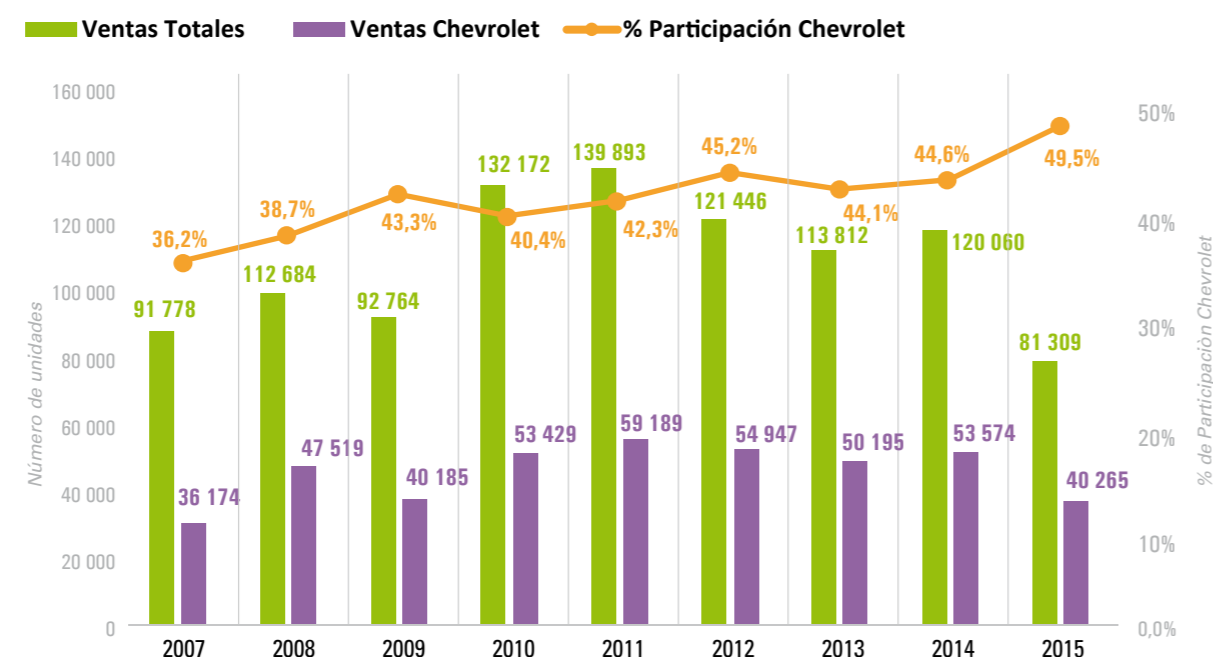
En unidades / porcentaje de participación, 2010-2015

MARCA	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
CHEVROLET	53 429	40,42%	59 189	42,31%	54 947	45,24%	50 195	44,10%	53 574	44,62%	40 265	49,52%
KIA	10 908	8,25%	11 965	8,55%	10 144	8,35%	12 300	10,81%	12 038	10,03%	7 647	9,40%
HYUNDAI	17 241	13,04%	14 879	10,64%	12 296	10,12%	9 629	8,46%	10 623	8,85%	5 678	6,98%
NISSAN	9 407	7,12%	10 080	7,21%	7 051	5,81%	6 576	5,78%	6 019	5,01%	3 794	4,67%
MAZDA	8 589	6,50%	8 012	5,73%	5 120	4,22%	6 402	5,63%	6 916	5,76%	3 651	4,49%
TOYOTA	8 722	6,60%	6 730	4,81%	6 840	5,63%	6 425	5,65%	6 476	5,39%	3 651	4,49%
HINO	3 831	2,90%	4 133	2,95%	3 625	2,98%	3 735	3,28%	4 578	3,81%	3 385	4,16%
GREAT WALL	679	0,51%	2 085	1,49%	2 088	1,72%	1 688	1,48%	2 160	1,80%	2 445	3,01%
FORD	4 080	3,09%	4 385	3,13%	4 254	3,50%	4 086	3,59%	4 164	3,47%	1 771	2,18%
RENAULT	5 126	3,87%	5 441	3,89%	2 707	2,23%	2 624	2,30%	2 587	2,15%	1 128	1,39%
VOLKSWAGEN	2 603	1,97%	3 590	2,57%	2 969	2,44%	1 846	1,62%	1 942	1,62%	1 105	1,36%
CHERY	490	0,37%	1 515	1,08%	1 854	1,53%	1 134	1,00%	1 117	0,93%	1 059	1,30%
JAC	406	0,31%	924	0,66%	1 086	0,89%	1 175	1,03%	1 314	1,09%	891	1,10%
DFSK	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	765	0,64%	558	0,69%
CITROËN	115	0,09%	137	0,10%	178	0,15%	184	0,16%	453	0,38%	329	0,40%
MERCEDES BENZ	451	0,34%	446	0,32%	327	0,27%	44	0,04%	335	0,28%	316	0,39%
MITSUBISHI	1 034	0,78%	983	0,70%	371	0,31%	454	0,40%	419	0,35%	256	0,31%
FIAT	98	0,07%	68	0,05%	169	0,14%	508	0,45%	278	0,23%	236	0,29%
DONGFENG	96	0,07%	163	0,12%	90	0,07%	140	0,12%	303	0,25%	216	0,27%
FAW	3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	49	0,04%	206	0,25%
JEEP	71	0,05%	155	0,11%	237	0,20%	409	0,36%	443	0,37%	203	0,25%
INTERNATIONAL	168	0,13%	234	0,17%	263	0,22%	161	0,14%	186	0,15%	192	0,24%
AUDI	111	0,08%	131	0,09%	150	0,12%	150	0,13%	191	0,16%	182	0,22%
KENWORTH	271	0,21%	353	0,25%	480	0,40%	492	0,43%	472	0,39%	179	0,22%
BYD	138	0,10%	77	0,06%	140	0,12%	31	0,03%	299	0,25%	171	0,21%
FUSO	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	151	0,19%
LIFAN	189	0,14%	288	0,21%	300	0,25%	73	0,06%	25	0,02%	146	0,18%
PEUGEOT	238	0,18%	349	0,25%	241	0,20%	162	0,14%	184	0,15%	146	0,18%
HONDA	198	0,15%	214	0,15%	216	0,18%	171	0,15%	147	0,12%	121	0,15%
JMC	42	0,03%	107	0,08%	122	0,10%	241	0,21%	106	0,09%	121	0,15%
GOLDEN DRAGON	0	0,00%	65	0,05%	52	0,04%	41	0,04%	2	0,00%	117	0,14%
BMW	203	0,15%	212	0,15%	152	0,13%	149	0,13%	150	0,12%	114	0,14%
SKODA	745	0,56%	647	0,46%	551	0,45%	525	0,46%	261	0,22%	100	0,12%
FREIGHTLINER	219	0,17%	249	0,18%	276	0,23%	341	0,30%	272	0,23%	96	0,12%
UD TRUCKS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	86	0,07%	78	0,10%
FOTON	29	0,02%	20	0,01%	21	0,02%	48	0,04%	128	0,11%	76	0,09%
MACK	171	0,13%	199	0,14%	389	0,32%	227	0,20%	100	0,08%	63	0,08%
BEIBEN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	52	0,04%	49	0,06%
YUTONG	0	0,00%	54	0,04%	49	0,04%	36	0,03%	48	0,04%	46	0,06%
OTRAS	2 192	1,66%	1 828	1,31%	1 711	1,41%	1 501	1,32%	798	0,66%	371	0,46%
TOTAL	132 172	100%	139 893	100%	121 446	100%	113 812	100%	120 060	100%	81 309	100%



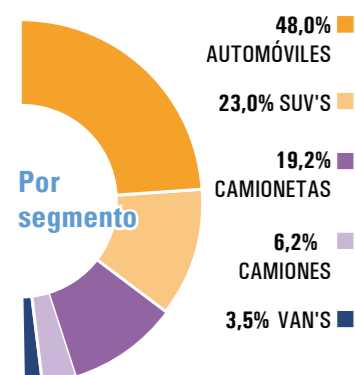
Ventas anuales de Chevrolet

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	20 022	15 044
GUAYAS	16 546	11 955
AZUAY	2 897	2 109
TUNGURAHUA	2 842	2 037
MANABI	1 773	1 664
Others	9 494	7 456
Total	53 574	40 265

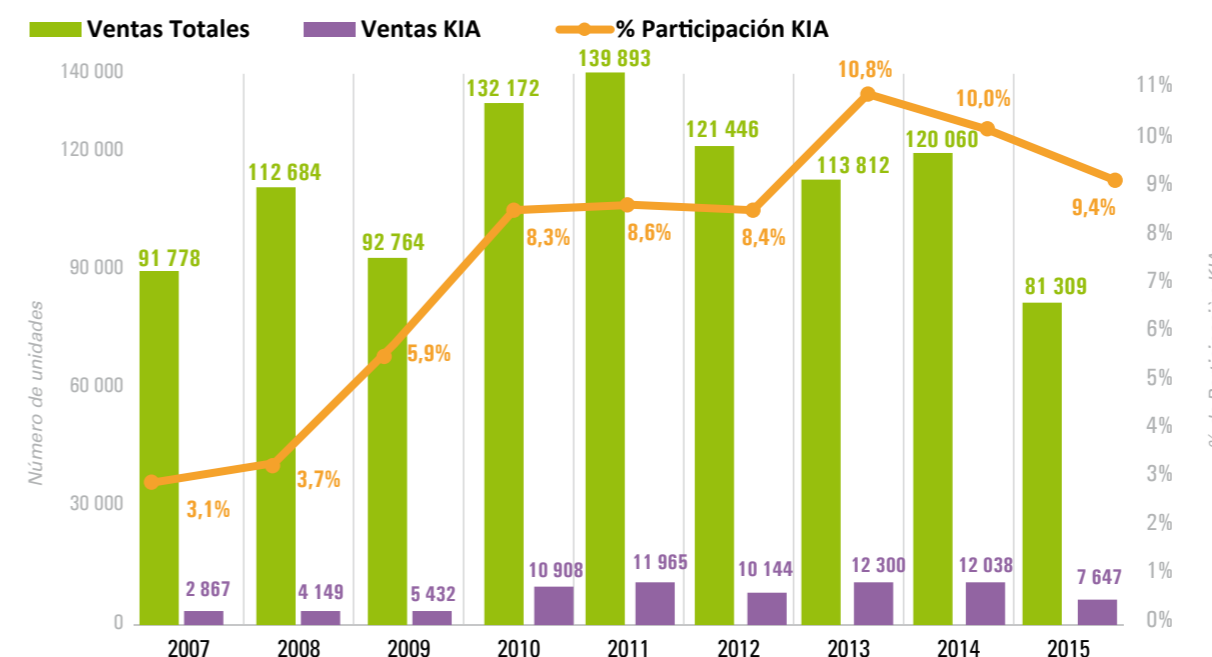
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
AVEO EMOTION 1.6L 4P GLS	3 167	4 030
SAIL 4P 1.4L 4X2 TM A/C	7 447	3 648
AVEO FAMILY 1.5L STD	4 232	3 574
AVEO FAMILY 1.5L AC	5 154	3 553
GRAND VITARA SZ NEXT AC 2.0 5P 4X2 TM	1 441	2 962

Ventas anuales de KIA

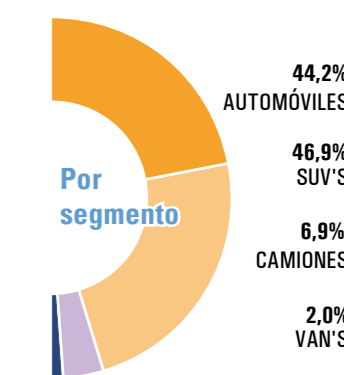
En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



The Power to Surprise

Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	5 087	3 067
GUAYAS	3 106	1 976
SANTO DOMINGO	657	444
MANABI	663	389
TUNGURAHUA	652	375
Otras	1 873	1 396
Total	12 038	7 647

Principales modelos vendidos

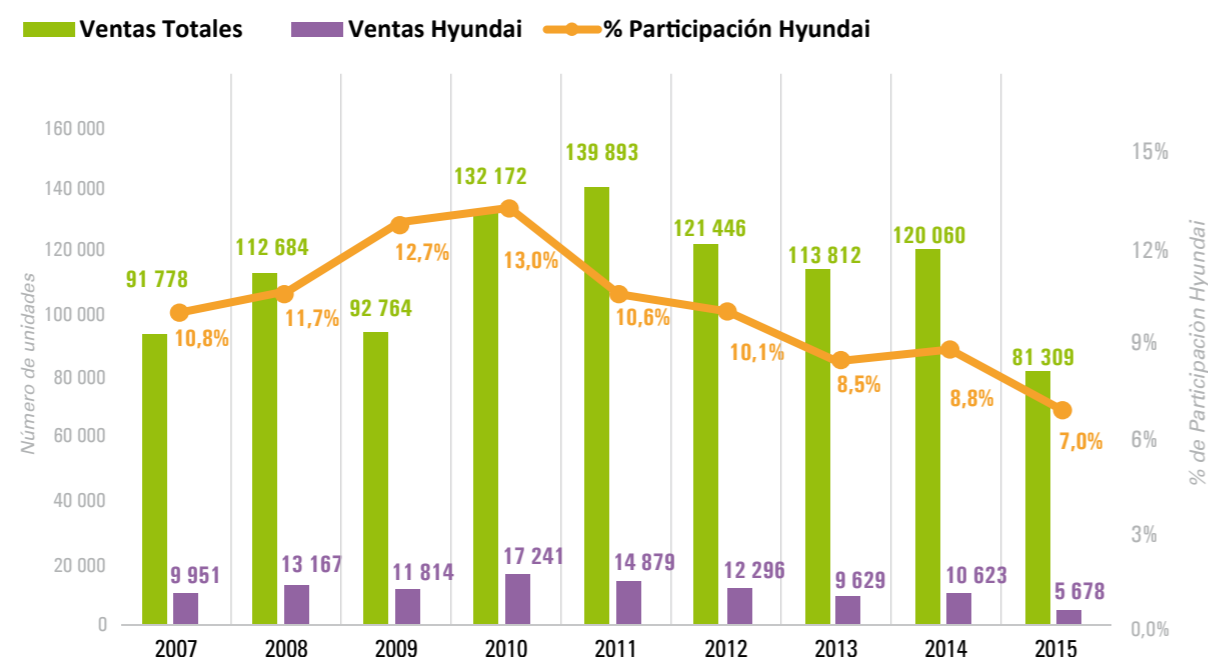
En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
Sportage 2.0 LX 4x2	2 810	2 156
CERATO 1.6L GSL LX M/T CKD	564	1 019
Sportage 2.0 LX AT 4x2	628	680
RIO R 1.4 4P EX	798	640
Sportage R 2.0L GSL MT AC	663	594



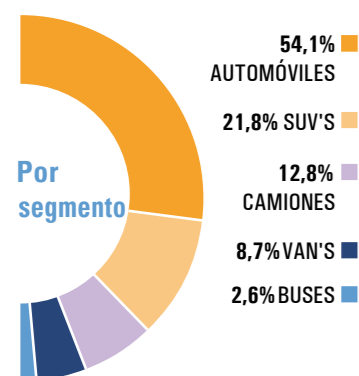
Ventas anuales de Hyundai

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	4 353	2 217
GUAYAS	2 484	1 306
TUNGURAHUA	835	537
AZUAY	887	507
LOJA	401	217
Otras	1 663	894
Total	10 623	5 678

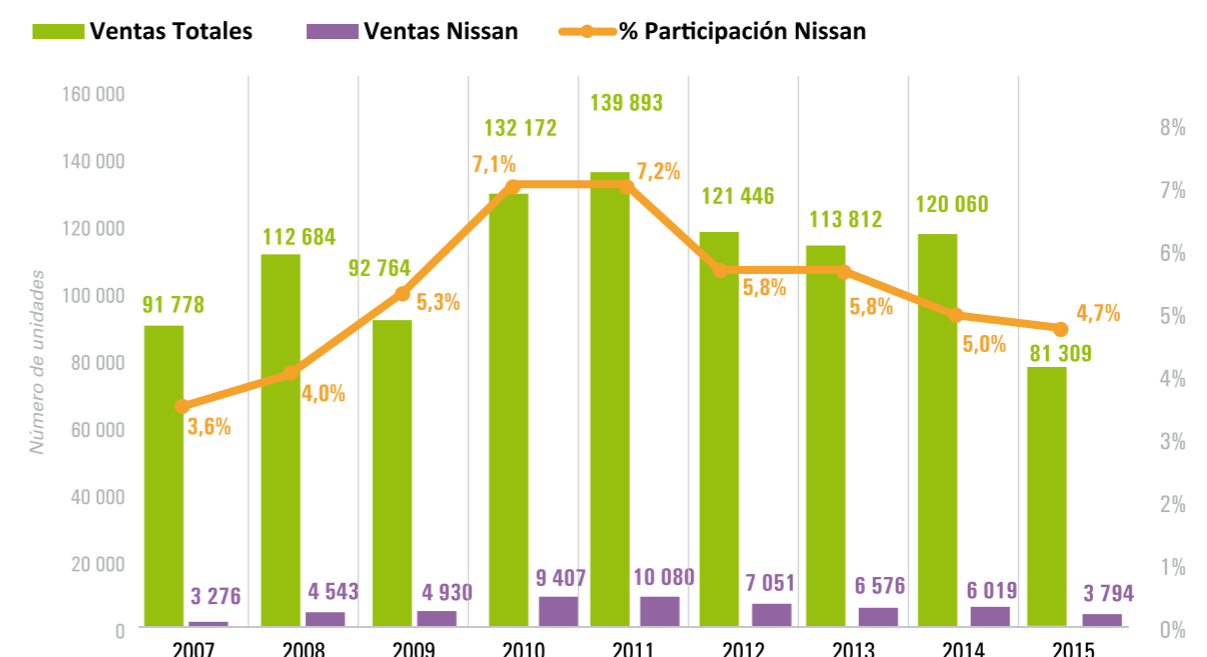
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
NEW ACCENT 1.6 AC E	1 016	1 118
TUCSON ix 4X2 TM AC	2 542	618
SONATA HYBRID FU 2016	-	403
HD55	-	329
ACCENT TAXI 1,6L AC	448	313

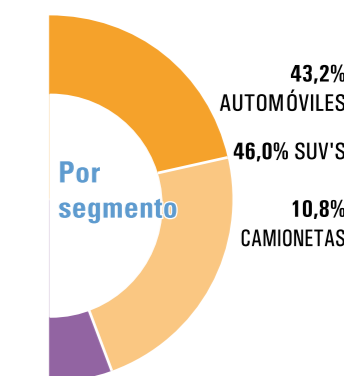
Ventas anuales de Nissan

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

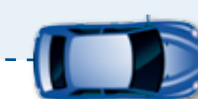
En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	2 961	1 878
GUAYAS	1 577	951
TUNGURAHUA	357	195
MANABI	309	186
AZUAY	228	184
Otras	587	400
Total	6 019	3 794

Principales modelos vendidos

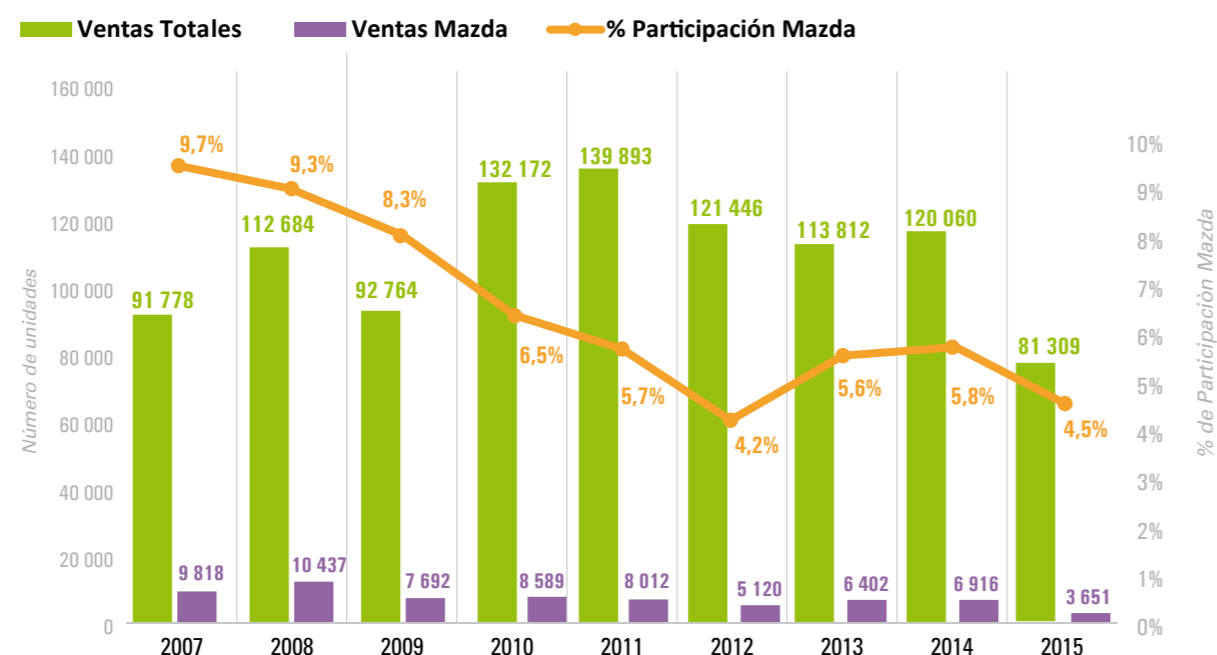
En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
XTRAIL SENSE 4X2 2.5 CVT	648	1 158
Versa 1.6 Sense MT AC	1 080	528
Tiida Entry 1.6 MT A/C	1 291	497
QASHQAI SENSE AC 2.0 5P 4x2 TM	107	430
Tiida Entry 1.6 MT A/C Air Bag ABS	405	185



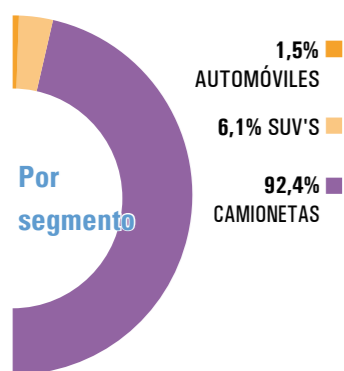
Ventas anuales de Mazda

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	3 205	1 652
GUAYAS	924	587
AZUAY	524	257
TUNGURAHUA	567	248
EL ORO	259	203
Otras	1 437	704
Total	6 916	3 651

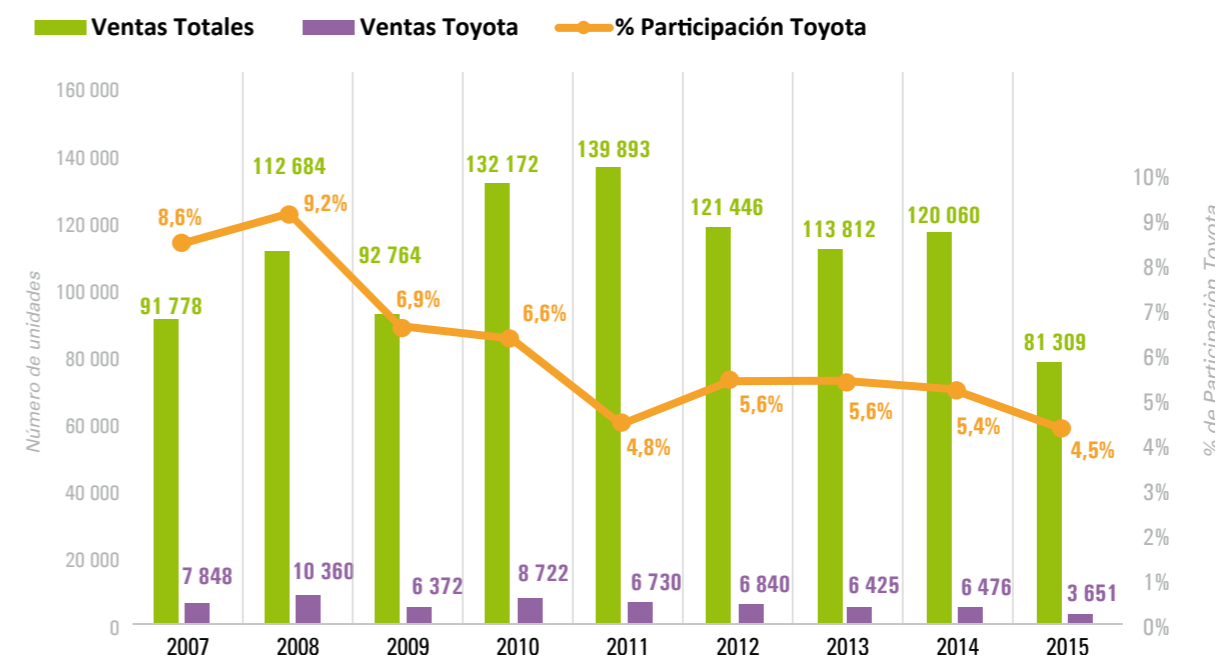
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
BT-50 CD 4X2 GAS 2.6 FL	126	820
BT-50 CD 4X2 ACTION GAS 2.6 FL	550	546
BT-50 CD 4X2 STD CRD 2.5 FL	341	469
BT-50 CD 4X4 CRD 2.5 TSX OUT DOORS	782	452
BT-50 CD 4X4 STD GAS 2.6 FL	425	377

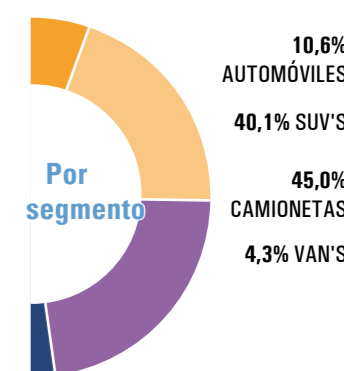
Ventas anuales de Toyota

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	2 850	1 532
GUAYAS	1 054	532
TUNGURAHUA	734	436
AZUAY	523	383
IMBABURA	294	192
Otras	1 021	576
Total	6 476	3 651

Principales modelos vendidos

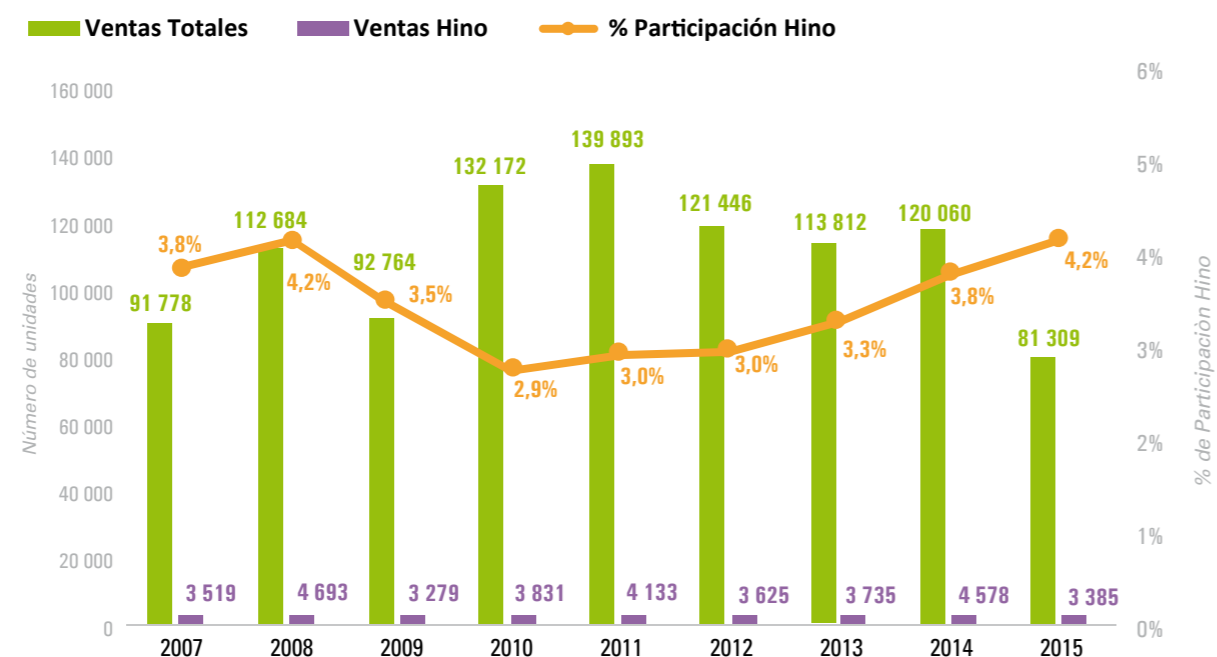
En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
Fortuner TM 2.7	1 164	600
Hilux 4x2 CD	1 150	585
Rav4 4x2 T/M 2.0	432	261
Hilux 4x4 CD AA Diesel	436	238
Hilux 4x4 CD SR	472	234



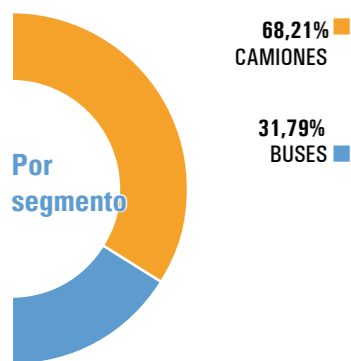
Ventas anuales de Hino

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	1 798	1 318
TUNGURAHUA	1 024	860
GUAYAS	997	665
AZUAY	468	306
MANABI	178	139
EL ORO	110	97
Otras	3	-
Total	4 578	3 385

Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 - 2015

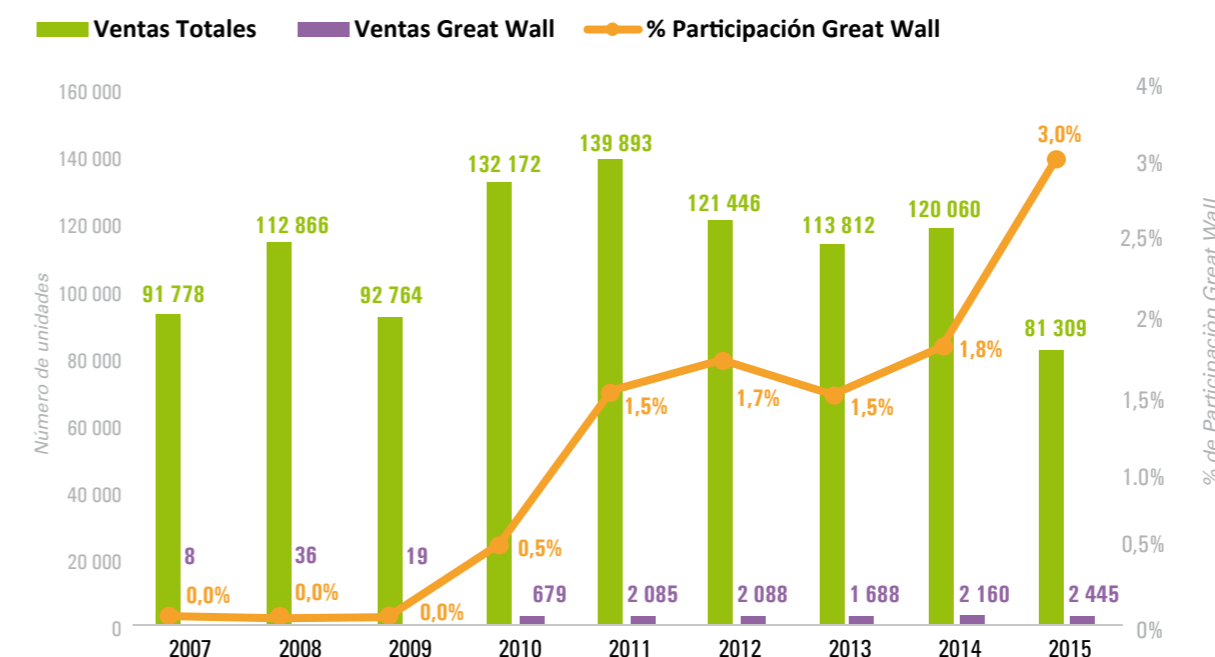
Modelo	2014	2015
AK8JRSA	842	997
XZU640LHKMLJ3	541	368
FC9JJSA	544	339
GD8JLSA	451	334
GH8JMSA	303	255



Great Wall
Focus Dedication Specialization

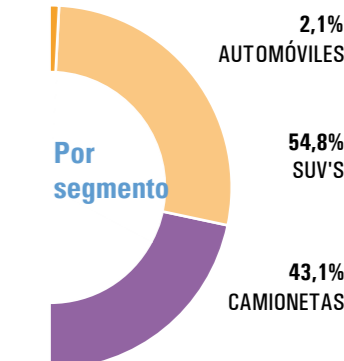
Ventas anuales de Great Wall

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

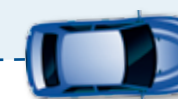
En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	1 280	1 261
GUAYAS	455	651
TUNGURAHUA	257	326
SANTO DOMINGO	45	69
AZUAY	13	46
Otras	110	92
Total	2 160	2 445

Principales modelos vendidos

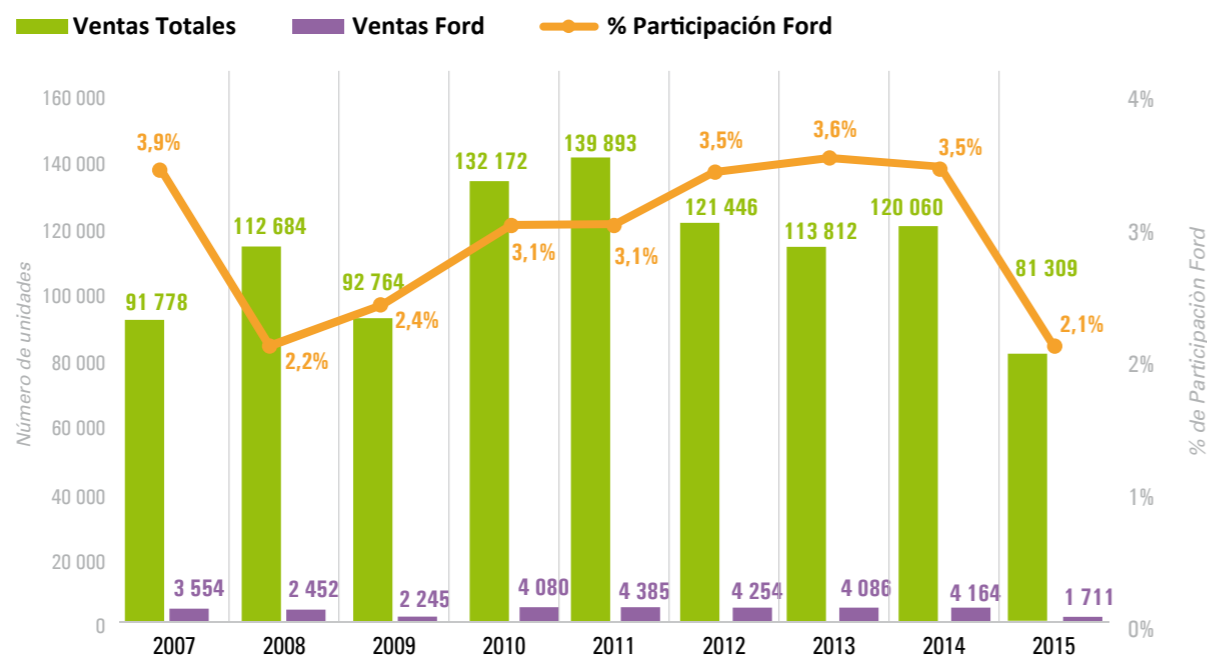
En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
WINGLE FULL AC 2.4 CD 4X2 TM	267	495
HOVER H5 ELITE AC 2.4 5P 4X2 TM	261	382
GREAT WALL M4 LUXURY AC 1.5 5P 4X2 TM	657	358
H5 TURBO AC 2.0 5P 4X2 TM	-	322
WINGLE FULL AC 2.8 CD 4X2 TM DIESEL	70	265



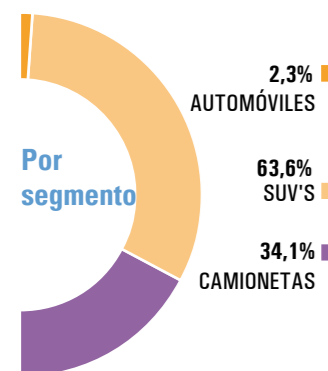
Ventas anuales de Ford

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	2 029	771
GUAYAS	811	392
AZUAY	494	251
CHIMBORAZO	141	77
TUNGURAHUA	180	75
Otras	509	145
Total	4 164	1 711

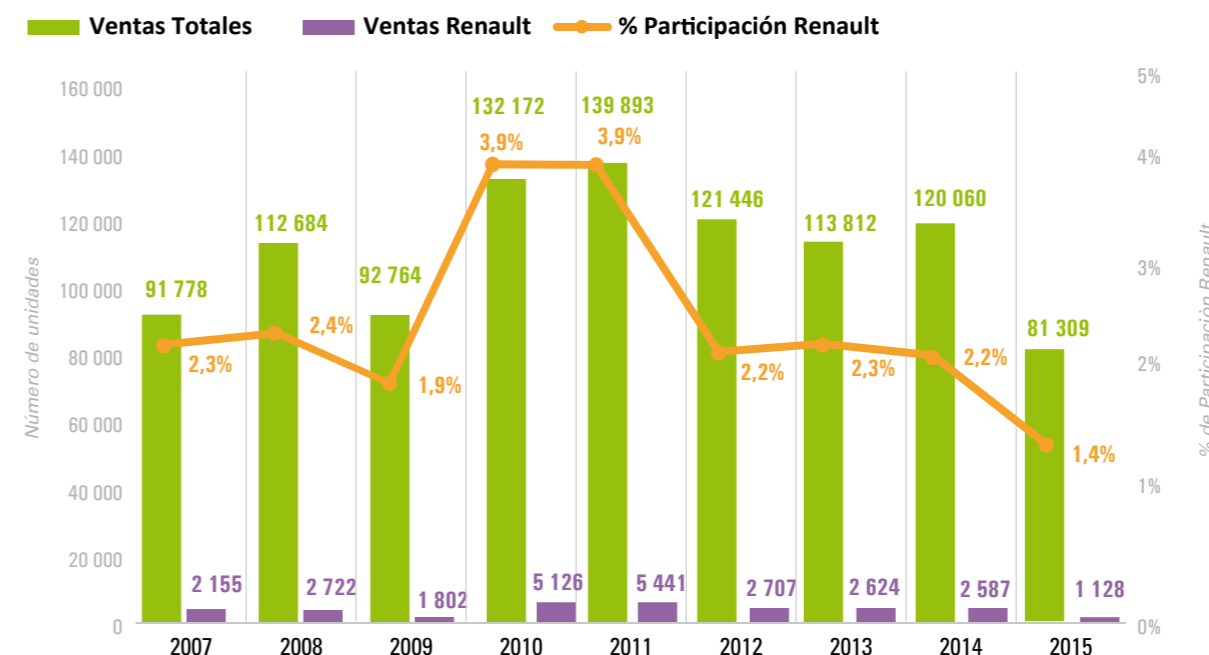
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
EXPLORER XLT 4X4 T/A USA	999	558
ESCAPE XLS 4x2	639	277
New F-150 3.5 LARIAT SC 4X4 (USA)	-	135
New F-150 3.5L SC XLT 4x2 (USA)	-	123
F-150 3.7L DC XLT 4x2 (USA)	479	121

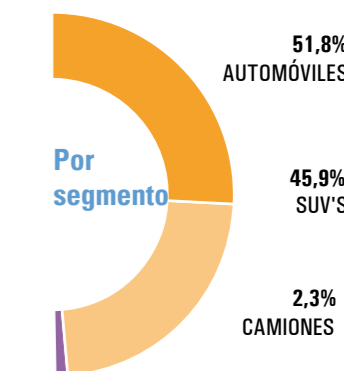
Ventas anuales de Renault

En unidades / porcentaje de participación, 2007-2015



Venta de vehículos según segmento

En porcentaje de participación, 2015



Venta de vehículos por provincia

En unidades, 2014 - 2015

Provincia	2014	2015
PICHINCHA	1 175	436
GUAYAS	730	385
MANABI	153	93
TUNGURAHUA	128	78
CHIMBORAZO	72	43
Otras	329	93
Total	2 587	1 128

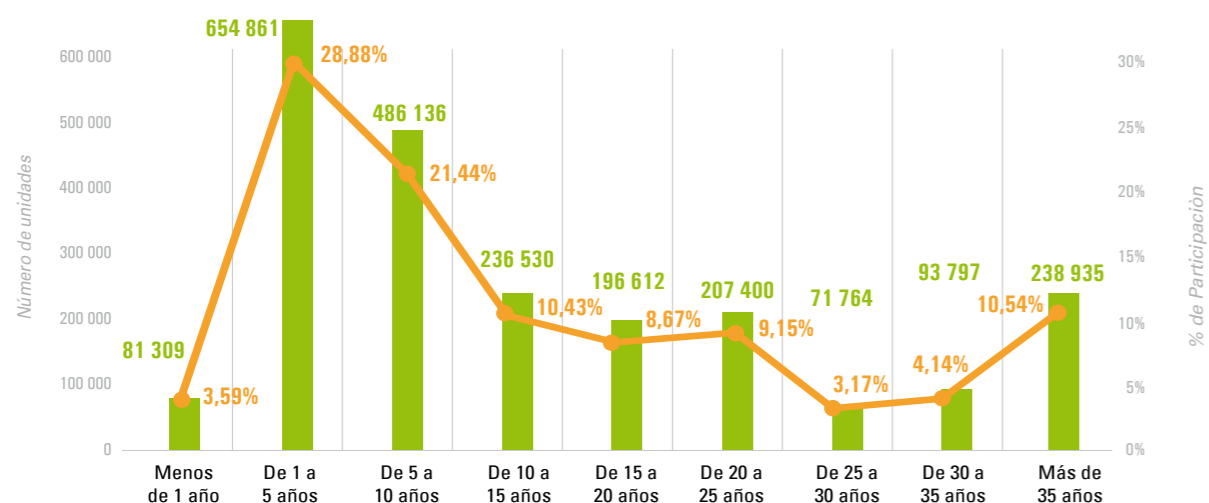
Principales modelos vendidos

En unidades, 2014 - 2015

Modelo	2014	2015
Duster 1.6 4x2 TM	779	278
Duster 2.0 4x2 TM	272	156
Sandero Expression 1.6	542	141
Logan Familiar A/C	364	118
Sandero Dynamique	171	111

Antigüedad del parque vehicular

En unidades / porcentaje de participación, al 2015



Parque vehicular provincial por tipo de servicio y segmento

En unidades al 2015

PROVINCIA	SERVICIO	AUTOMÓVIL	BUS	CAMIÓN	CAMIONETA	SUV	VAN	TOTAL
AZUAY	ALQ	4 251	1 569	4 668	2 776	31	762	14 057
	PAR	56 753	675	10 270	41 214	36 092	2 103	147 107
TOTAL AZUAY		61 004	2 244	14 938	43 990	36 123	2 865	161 164
GUAYAS	ALQ	12 723	3 345	11 690	4 110	31	2 038	33 937
	PAR	271 783	2 033	39 224	121 328	95 973	12 650	542 991
TOTAL GUAYAS		284 506	5 378	50 914	125 438	96 004	14 688	576 928
MANABÍ	ALQ	4 777	897	2 377	793	109	251	9 204
	PAR	38 899	505	8 995	33 034	14 236	1 389	97 058
TOTAL MANABÍ		43 676	1 402	11 372	33 827	14 345	1 640	106 262
PICHINCHA	ALQ	15 804	6 922	17 910	7 687	211	4 201	52 735
	PAR	319 127	2 903	40 274	148 575	174 182	12 920	697 981
TOTAL PICHINCHA		334 931	9 825	58 184	156 262	174 393	17 121	750 716
TUNGURAHUA	ALQ	3 616	2 617	4 565	2 918	63	526	14 305
	PAR	46 017	1 185	10 084	36 769	18 593	1 805	114 453
TOTAL TUNGURAHUA		49 633	3 802	14 649	39 687	18 656	2 331	128 758
OTRAS PROVINCIAS	ALQ	17 487	7 676	13 934	9 925	381	1 521	50 924
	PAR	177 663	2 766	59 077	168 159	79 448	5 479	492 592
TOTAL OTRAS PROVINCIAS		195 150	10 442	73 011	178 084	79 829	7 000	543 516
TOTAL PARQUE		968 900	33 093	223 068	577 288	419 350	45 645	2 267 344

Edad promedio del parque automotor nacional

14,94

Año 2015

Parque vehicular por marca

En unidades, 2015



CHEVROLET	796 364	NISSAN	133 140
TOYOTA	178 801	KIA	103 861
HYUNDAI	164 124	HINO	63 455
MAZDA	145 217	SUZUKI	59 927
FORD	136 615	VOLKSWAGEN	61 480

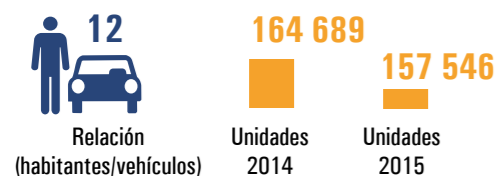
Antigüedad del parque vehicular por provincias

En unidades al 2015

PROVINCIAS	Menos de 1 año	De 1 a 5 años	De 5 a 10 años	De 10 a 15 años	De 15 a 20 años	De 20 a 25 años	De 25 a 30 años	De 30 a 35 años	Más de 35 años	TOTAL
AZUAY	4 986	41 562	32 700	23 722	19 195	17 421	5 036	5 155	11 387	161 164
BOLIVAR	5	987	3 813	2 349	1 835	2 208	636	991	2 062	14 886
CAÑAR	460	4 210	6 812	6 371	6 067	5 357	1 789	1 867	3 911	36 844
CARCHI	172	2 213	3 982	2 970	2 252	3 152	1 484	1 987	4 746	22 958
CHIMBORAZO	1 832	15 579	12 695	6 867	5 635	6 797	2 070	2 873	7 225	61 573
COTOPAXI	568	8 407	9 844	7 060	6 722	8 070	2 986	3 462	8 467	55 586
EL ORO	1 958	13 045	13 091	6 265	5 774	7 309	2 285	2 919	8 653	61 299
ESMERALDAS	655	4 336	5 531	2 694	2 241	2 577	896	1 577	4 002	24 509
GALAPAGOS	0	78	277	85	55	46	19	27	75	662
GUAYAS	22 268	169 256	117 521	42 674	48 174	50 683	19 888	27 824	78 640	576 928
IMBABURA	2 055	20 991	15 220	8 322	5 331	5 650	2 132	2 653	5 378	67 732
LOJA	1 488	14 507	13 761	7 672	5 226	4 843	1 459	1 443	3 968	54 367
LOS RIOS	754	6 874	7 880	4 032	5 585	8 627	3 480	5 509	13 988	56 729
MANABI	3 108	20 988	14 860	7 993	10 133	13 074	4 545	7 880	23 681	106 262
MORONA SANTIAGO	10	423	1 471	1 070	743	660	249	276	441	5 343
NAPO	61	954	1 207	689	478	562	213	211	427	4 802
ORELLANA	330	3 142	2 290	965	488	447	150	187	330	8 329
PASTAZA	256	2 102	1 837	915	739	697	316	342	635	7 839
PICHINCHA	32 566	265 956	185 171	83 092	53 957	51 752	15 567	18 481	44 174	750 716
SANTA ELENA	400	515	798	365	368	544	225	415	985	4 615
SANTO DOMINGO	1 579	12 516	7 871	4 395	3 604	3 975	1 522	2 349	4 693	42 504
SUCUMBIOS	287	1 867	2 511	1 219	831	778	278	433	828	9 032
TUNGURAHUA	5 495	44 152	23 794	13 994	10 685	11 681	4 364	4 753	9 840	128 758
ZAMORA CHINCHIPE	16	201	1 199	750	494	490	175	183	399	3 907
TOTAL GENERAL	81 309	654 861	486 136	236 530	196 612	207 400	71 764	93 797	238 935	2 267 344

Mercado Automotor Regional

2014 - 2015



Perú

Marca	2014	2015	% 2015
TOYOTA	34 727	30 272	19,2%
HYUNDAI	22 895	23 148	14,7%
KIA	22 739	22 566	14,3%
OTRAS	84 328	81 560	51,8%
Total	164 689	157 546	100,0%

Fuente: AAP



Chile

Marca	2014	2015	% 2015
CHEVROLET	48 319	34 138	11,5%
KIA	31 447	28 421	9,5%
HYUNDAI	33 477	26 407	8,9%
OTRAS	240 282	208 819	70,1%
Total	353 525	297 785	100,0%

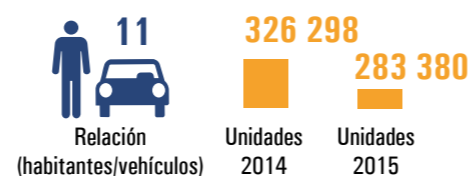
Fuente: ANAC



Ecuador

Marca	2014	2015	% 2015
CHEVROLET	53 574	40 265	49,5%
KIA	12 038	7 647	9,4%
HYUNDAI	10 623	5 678	7,0%
OTRAS	43 825	27 719	34,1%
Total	120 060	81 309	100,0%

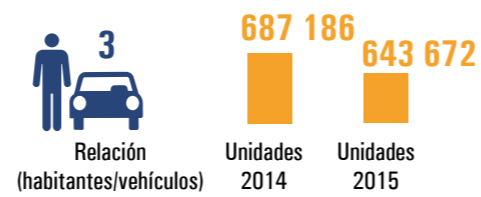
Fuente: AEADE



Colombia

Marca	2014	2015	% 2015
CHEVROLET	82 078	67 792	23,9%
RENAULT	49 927	48 980	17,3%
KIA	31 663	28 364	10,0%
OTROS	162 630	138 244	48,8%
Total	326 298	283 380	100,0%

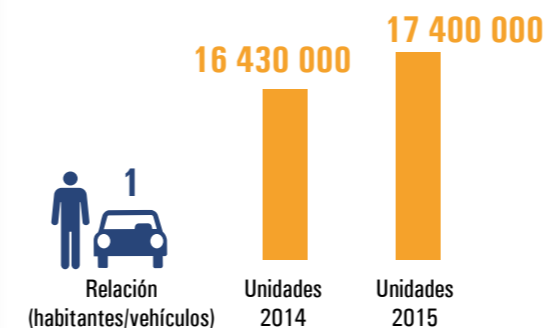
Fuente: ANDEMOS



Argentina

Marca	2014	2015	% 2015
VOLKSWAGEN	113 841	117 788	18,3%
FORD	94 859	93 568	14,5%
CHEVROLET	82 851	86 143	13,4%
OTROS	395 635	346 173	53,8%
Total	687 186	643 672	100,0%

Fuente: ACARA



EE.UU.

Marca	2014	2015	% 2015
FORD	2 415 210	2 488 200	14,3%
GM	2 940 970	2 122 800	12,2%
TOYOTA	2 365 920	2 088 000	12,0%
OTRAS	8 707 900	10 701 000	61,5%
Total	16 430 000	17 400 000	100,0%

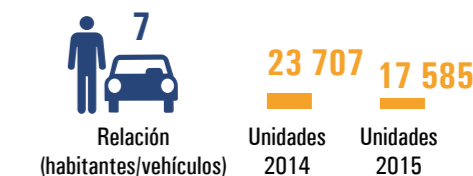
Fuente: NADA



MÉXICO

Marca	2014	2015	% 2015
NISSAN	291 729	347 124	25,7%
GM	216 958	256 150	19,0%
VOLKSWAGEN	160 088	179 113	13,3%
OTRAS	466 634	569 261	42,0%
Total	1 135 409	1 351 648	100,0%

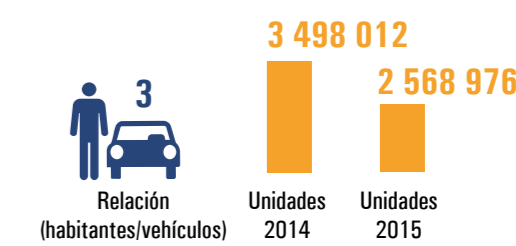
Fuente: AMIA



Venezuela

Marca	2014	2015	% 2015
GM	5 810	5 163	29,4%
FORD	4 735	2 396	13,6%
TOYOTA	3 327	3 503	19,9%
OTRAS	9 835	6 523	37,1%
Total	23 707	17 585	100,0%

Fuente: CAVENEZ



Brasil

Marca	2014	2015	% 2015
FIAT	698 230	439 178	17,1%
GM	578 870	388 066	15,1%
VOLKSWAGEN	576 663	359 522	14,0%
OTRAS	1 644 249	1 382 210	53,8%
Total	3 498 012	2 568 976	100,0%

Fuente: ANFAVEA

Precios promedios de ventas de vehículos según segmento

En dólares, 2010-2015

Segmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Automóviles	15 656	16 029	17 298	17 902	19 199	23 965
Camionetas	25 924	27 034	31 020	31 118	32 371	29 029
SUV	28 203	28 485	31 437	33 572	35 387	40 188
VAN	27 285	23 704	24 894	24 738	24 806	28 332
Camiones	53 266	52 827	54 675	56 989	57 641	63 519
Buses	56 926	61 056	70 296	76 541	76 822	58 660

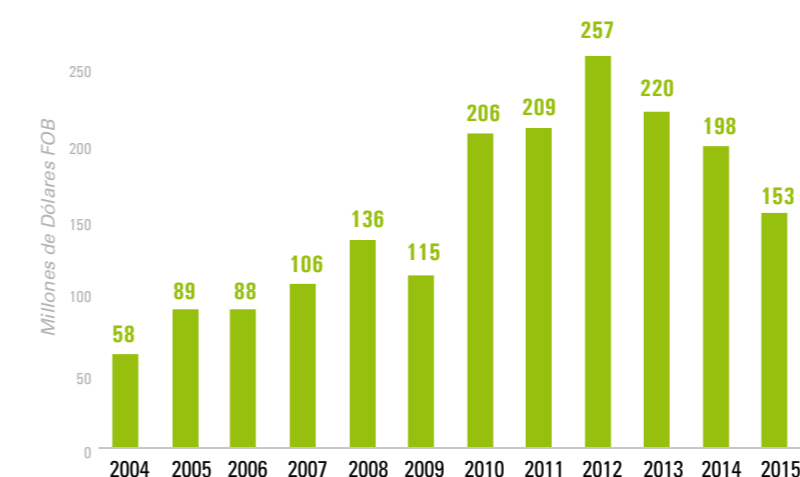
Precios promedios de ventas de vehículos según subsegmento

En dólares, 2010-2015

Segmento	Subsegmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Automóviles	Hatchback	13 839	14 287	15 655	16 498	18 090	18 398
	Sedan	16 053	16 280	17 675	18 014	19 473	24 250
	Station Wagon	19 320	19 809	20 642	33 119	19 199	19 712
Bus	Bus	57 782	61 808	72 141	79 423	83 070	87 561
	Micro Bus	40 431	49 218	52 137	57 226	61 958	48 034
Camiones	Ultraliviano	25 433	25 934	26 256	26 485	27 081	27 054
	Liviano	28 299	33 201	33 680	34 969	35 369	43 942
	Mediano	55 897	52 987	53 100	58 134	58 612	73 335
	Pesado	94 496	87 906	95 755	115 693	105 460	107 370
Camionetas	Tracto	111 921	102 249	110 718	115 254	122 305	111 017
	CD 4X2	24 310	26 904	28 447	28 191	28 688	28 289
	CD 4X4	30 266	34 074	35 144	38 705	39 489	34 927
SUV'S	CS 4X2	19 909	22 233	24 291	23 571	23 818	22 673
	CS 4X4	27 510	31 777	32 380	34 342	34 416	30 002
	4X2 5P	24 086	27 287	28 039	29 163	32 678	33 152
VAN	4X4 3P	17 360	19 694	21 774	21 627	30 291	23 738
	4X4 5P	43 160	42 966	48 395	50 170	64 545	53 418
	Mini Van	13 695	14 644	15 033	16 300	18 431	15 952
	Van	31 329	32 138	33 049	31 802	36 467	35 624

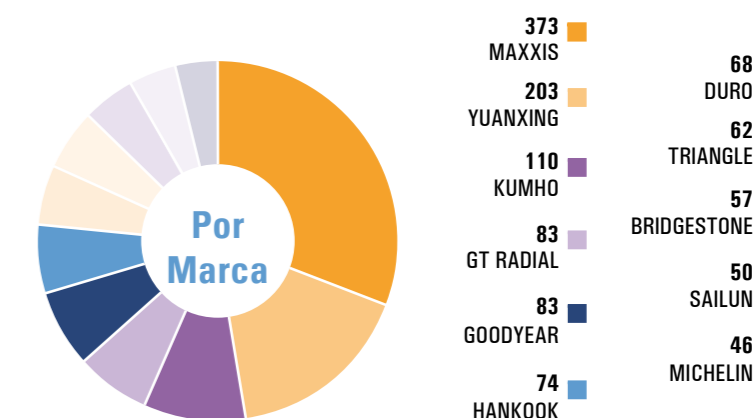
Importaciones de llantas

En millones de dólares FOB, 2004 - 2015



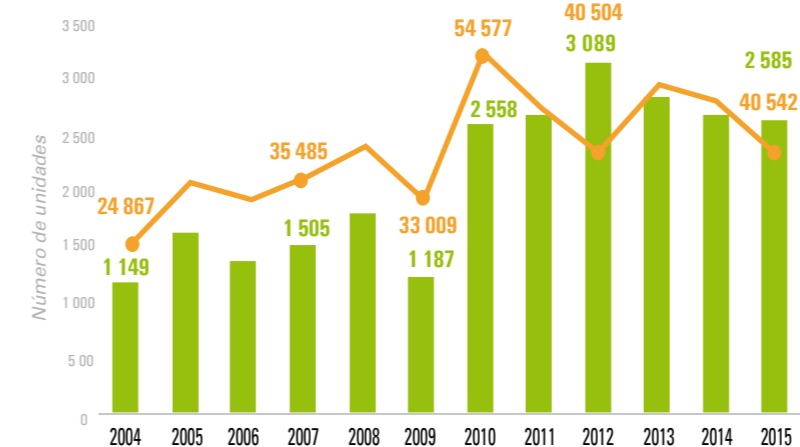
Importaciones de llantas según marcas

En miles de unidades, 2015



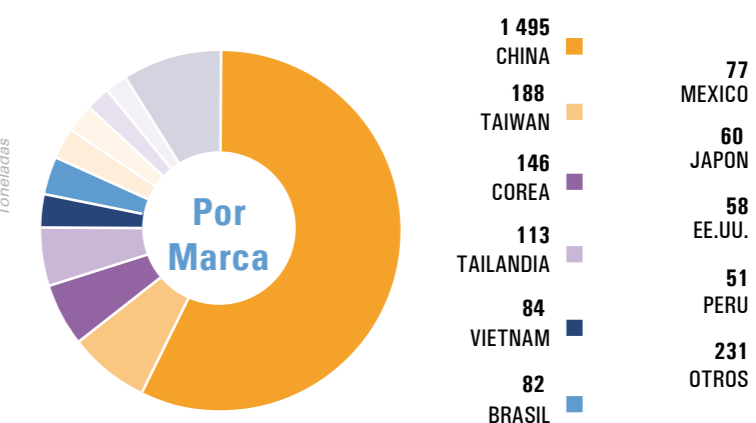
Importaciones de llantas

En miles de unidades / toneladas



Importaciones de llantas según país de origen

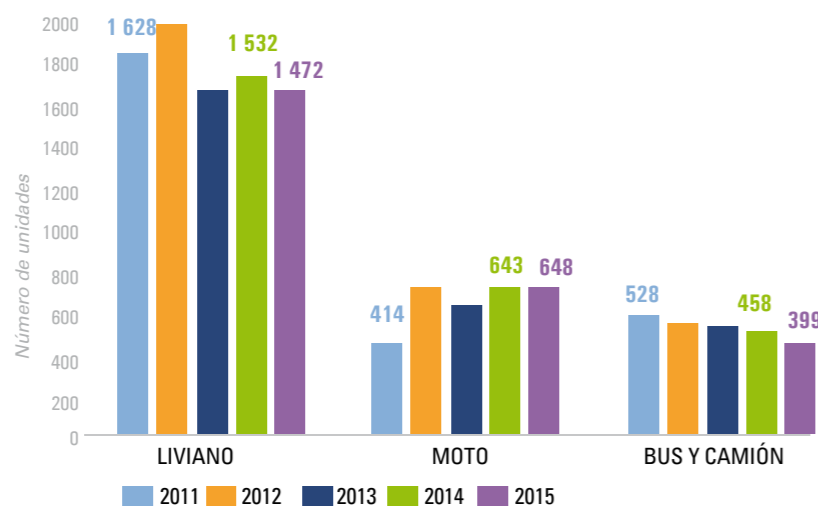
En miles de unidades, 2015





Importaciones de llantas según segmento

En miles de unidades, 2011-2015



Importaciones de llantas de segmento bus y camión

En unidades, 2015

50 959 CONVENCIONAL 347 791 RADIAL



Importaciones de llantas de segmento liviano

En unidades, 2015

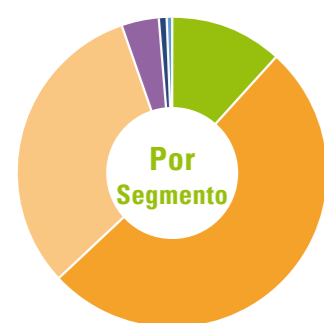
11 999 CONVENCIONAL 1 460 385 RADIAL



Importaciones de llantas según segmento

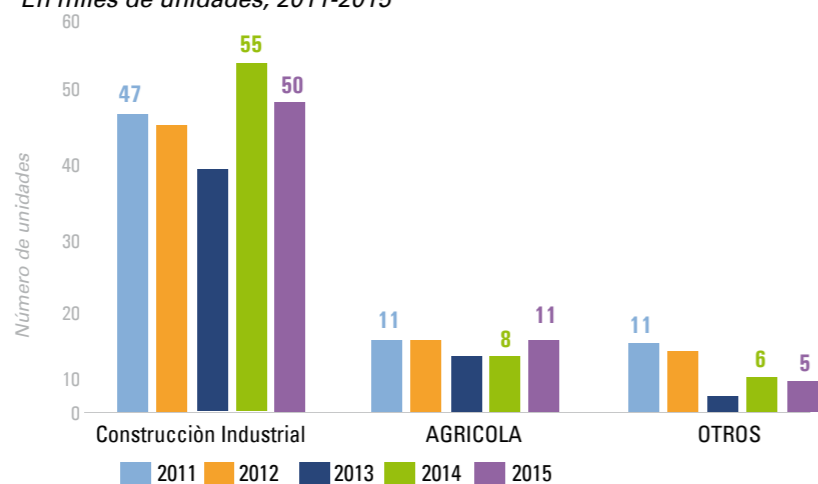
En unidades, 2015

57,0% LIVIANO
1,9% CONSTRUCCIÓN INDUSTRIAL
25,1% MOTO
0,4% AGRÍCOLA
15,4% BUS Y CAMIÓN
0,2% OTROS



Importaciones de llantas según segmento

En miles de unidades, 2011-2015



1. 3M ECUADOR C.A.

Productos para línea automotriz.
Dirección: km. 1,5 vía Durán Tambo (Durán)-Guayaquil
Teléfono: 04 5005585
www.3m.com

2. ÁLVAREZ BARBA S.A.

Comercialización y taller posventa de autos y motocicletas BMW y Porsche.
Dirección: av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos-Quito
Teléfonos: 02 2410760 / 02 2410761
www.bmw.com.ec

3. AMBANDINE S.A.

Comercialización, repuestos y servicios para vehículos Mazda.
Compra de cartera automotriz.
Dirección: av. Atahualpa y Víctor Hugo s/n-Ambato
Teléfonos: 03 2848943
www.ambandine.com

4. AMERAFIN S.A. / BPAIC

Compra de cartera automotriz.
Dirección: Amazonas N39-61 y Pereira, edificio Centro Financiero, oficina 312-Quito
Teléfonos: 02 2987900

5. AMERICANTRUCK S.C.C.

Repuestos para el tractocamión americano.
Dirección: Ulloa N24-143 y av. Colón-Quito
Teléfonos: 02 2908540 / 02 2224291
www.americantruckecuador.com

6. ANTONIO PINO YCAZA & CIA.

Llantas, baterías, reencache, línea industrial (montacargas, elevadores, alineadoras, balanceadoras).
Dirección: av. Juan Tanca Marengo 107 y Justino Cornejo-Guayaquil
Teléfonos: 04-2284500 / 04-2284213
www.apy.com.ec

7. AUDIO AUTO S.A. (TRACKLINK)

Sistemas satelitales de seguridad y control vehicular.
Dirección: Gaspar de Villarreal E9-39 y Shyris-Quito
Teléfonos: 02 2976200
www.tracklink.ec

8. AUTEK S.A.

Camiones, chasis de buses y repuestos marca Kenworth, DAF, Volkswagen y Land Rover. Mantenimiento y servicio de taller.
Dirección: Panamericana Norte km. 6 1/2 y Juan Barzueeta-Quito
Teléfonos: 02 2807830 / 02 2485313
www.autek.ec

9. AUTODELTA CÍA. LTDA.

Vehículos, repuestos y taller de servicio Nissan - Renault.
Dirección: av. 10 de Agosto N44-197 y El Inca-Quito
Teléfono: 02 2241774 / 02 2249487
www.autodelta.com.ec

10. AUTOLANDIA S.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. Mariana de Jesús OE3-283 y América-Quito
Teléfonos: 02 3202040 / 02 2244499

11. AUTOLÍDER ECUADOR S.A.

Importación, distribución de toda la gama de productos Mercedes-Benz así como la provisión de servicios y repuestos originales.
Dirección: Panamericana Norte km. 3, av. Galo Plaza Lasso 5898 y Manuel Zambrano-Quito. Teléfono: 02 3930780
www.mercedes-benz.com.ec

12. AUTOMEKANO CÍA. LTDA.

Vehículos, repuestos y talleres marca UD Trucks, JCB, Leeboy.
Dirección: av. Indoamérica km. 1-Ambato
Teléfonos: 03 2520000
www.automekano-ec.com

13. AUDESUR S.A.

Comercialización al por menor productos de la industria automotriz y servicios de posventa, marca Nissan, Renault y camiones Foton.
Dirección: av. Mariscal Sucre S25-06 y Tabiazo-Quito
Teléfonos: 02 3027298 / 3027485
www.audesur.ec

14. AUTOMOTORES ANDINA S.A.

Comercialización de vehículos y repuestos Mazda y Hyundai.
Dirección: av. Naciones Unidas N37-83 y América-Quito
Teléfonos: 02 2240708 / 02 2241222
www.automotoresandina.com

15. AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CÍA. LTDA.

Subconcesionario de vehículos nuevos Toyota y venta de vehículos usados.
Dirección: av. Las Américas 25-27 y Junín-Ambato
Teléfonos: 03 2520819 / 03 2520908
www.automotorescarloslarrea.com

16. AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. 10 de Agosto N45-266 y av. Amazonas-Quito
Teléfonos: 02 2416030 / 02 2416064
www.autoconsa.com

17. TOYOCOSTA S.A. (ANTERIORMENTE AUTOFRANCIA)

Venta al por menor de vehículos nuevos.
Dirección: av. Carlos Julio Arosemena km 3,5-Guayaquil
Teléfonos: 02 3959780 (Quito)
www.toyocosta.com

18. AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. Atahualpa km. 2 y Río Guayllabamba-Ambato
Teléfonos: 03 2840090 / 03 2999800
www.chevrolet.com

19. AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.

Venta de vehículos, repuestos y talleres Nissan y Renault.
Dirección: av. Orellana E2-30 y 10 de Agosto-Quito
Teléfonos: 02 3972800
www.nissan.com.ec, www.renaultec.com

20. AUTOS ALC S.A.

Taller de servicios multimarca de enderezada y pintura automotriz.
Dirección: Capitán Ramón Borja OE2-229 y Galo Plaza Lasso
Teléfonos: 02 2410788 / 02 2410787
www.autosalc.com

21. AUTOSCOREA S.A.

Comercialización de vehículos, repuestos y accesorios Kia.
Dirección: av. Atahualpa y Víctor Hugo-Ambato
Teléfonos: 03 2844845 / 03 2413838

22. AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES CÍA. LTDA.

Importación y distribución de equipos y herramientas automotrices.
Dirección: av. 10 de Agosto N67-103 y De los Ciruelos-Quito
Teléfonos: 02 3465300
www.aviauto.net

23. BANCO BOLIVARIANO C.A.

Servicios bancarios.
Dirección: Naciones Unidas E6-99 entre Shyris y Japón-Quito
Teléfono: 02 2455000 / 02 2249721
www.bancobolivariano.com

24. BANCO GUAYAQUIL S.A.

Servicios bancarios.
Dirección: Pichincha y Francisco P. Icaza-Guayaquil
Teléfono: 04 3730100 / 04 2566800, ext. 3225
www.bancoguayaquil.com

25. BANCO DEL PICHINCHA C.A.

Servicios bancarios.
Dirección: av. Amazonas N45-60 y Pereira-Quito
Teléfonos: 02 2980980
www.pichincha.com

26. BRIDGESTONE DE COLOMBIA S.A.

Llantas y tubos.
Dirección: av. La Florida 843 y Machala-Quito
Teléfono: 02 2423873 / 09-99141634
www.bridgestone.com

27. CAMIONES Y BUSES S.A.

Importación y comercialización de camiones y buses Scania.
Dirección: av. Maldonado km. 13 y Calle S55A, Guamaní-Quito
Teléfonos: 02 6046525 / 02 6046526
www.scaneq.com.ec

28. CARRO SEGURO CARSEG S.A.

Soluciones tecnológicas en rastreo, recuperación y monitoreo de vehículos y carga.
Dirección: av. 10 de Agosto 5023 y Los Cedros-Quito
Teléfonos: 02 2805180 / 02 2805170
www.hunter.com.ec

29. CASA BACA S.A.

Vehículos, repuestos y servicios Toyota.
Dirección: av. 10 de Agosto N21-281 y Carrión-Quito
Teléfonos: 02 2223871 / 02 2223562
www.casabaca.com

30. CENTRAL MOTORS S.A.

Importadora, comercializadora, venta de repuestos y talleres marca TATA y Daewood Trucks.
Dirección: av. 10 de Agosto N56-44 y Nicolás Urquiola-Quito
Teléfonos: 02 2405503 / 2402287

31. CEPESA S.A.

Importación y Comercialización de llantas y lubricantes automotrices. Vehículos, repuestos y servicios Volkswagen.
Dirección: av. 6 de Diciembre 2448 y Foch-Quito
Teléfonos: 02 2562262 / 02 2508555
www.cepsa.com.ec

32. CINASCAR DEL ECUADOR S.A.

Venta al por mayor y menor de vehículos nuevos.
Dirección: av. Eloy Alfaro N 40-153 y Jose Queri-Quito
Teléfonos: 02 2278080 / 84 / 87
www.cinascar.com.ec

33. COLUMBEC DEL ECUADOR S.A.

Equipamiento para plantas y talleres automotrices.
Dirección: av. El Inca 2764 y 10 de Agosto-Quito
Teléfonos: 02 2442917 / 02 2447105
www.columbec.com

LAS ESCUDERÍAS

34. COMANDATO S.A.

Importación y comercialización de motocicletas Suzuki.
Dirección: Carlos Luis Plaza Dañín y Elías Muñoz Vicuña-Guayaquil
Teléfonos: 04 2296300
www.comandato.com

35. COMERCIAL CARLOS ROLDÁN CÍA. LTDA.

Importación y comercialización de vehículos marca JAC.
Dirección: av. España 8-99 y Sevilla-Cuenca
Teléfonos: 07 2807317 / 07 2860953
www.carlosroidan.com.ec

36. COMERCIAL CISNEROS IMPORTADORA KUMHO CÍA. LTDA.

Llantas varias marcas.
Dirección: av. Bolívariana entre Sta. Cruz y Línea Férrea-Ambato
Teléfonos: 03 2414534 / 03 2851284

37. COMERCIAL HIDROBO CIA. LTDA. HIDROCOM

Comercialización de vehículos, repuestos, taller multimarcas.
Dirección: av. Mariano Acosta 20-120 y Lucio Tarquino Páez-Ibarra
Teléfonos: 06 2631333 /633
www.comhidrobo.com

38. TURBO DIESEL TURDIESEL CIA. LTDA.

Repuestos y servicios, sistemas de inyección y turbos, mantenimiento, mecánica en general.
Dirección: Eloy Alfaro 77 y De los Eucaliptos-Quito
Teléfonos: 02 2474921 / 02 2806628

39. COMERCIALIZADORA REINA VICTORIA S.A. COMREIVIC

Vehículos, repuestos y talleres marca Iveco.
Dirección: av. De los Granados E14-947 y Azucenas-Quito
Teléfonos: 02 3341873 / 1800 222 777
www.comreivic.com

40. CONAUTO C.A.

Comercializadora de anexos para el sector automotor.
Dirección: av. Juan Tanca Marengo km 1,8-Guayaquil
Teléfonos: 04 2599930 / 04 2599900
www.conauto.com.ec

41. CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A-ERCO

Producción y comercialización de neumáticos.
Dirección: av. De los Granados E11-67 y Las Hiedras, edificio Mazmotors, 3er piso-Quito
Teléfonos: 02 6042290 / 02 6042291
www.erco.com.ec

42. CORPORACIÓN AUTOMOTRIZ S.A.

Camiones y Buses Mitsubishi Fuso.
Dirección: av. Carlos Julio Arosemena km 4.5-Guayaquil
Teléfonos: 04 200 3565 / 04 2004318
www.corasa.com.ec

43. CORPORACIÓN MARESA MANUFACTURAS, ARMADURIAS Y REPUESTOS ECUATORIANOS S.A.

Vehículos Mazda, Fiat y Chrysler.
Dirección: av. De los Granados E11-67 y Las Hiedras, edificio Corporación Maresa-Quito
Teléfonos: 02 2998100 / 02 3999500
www.corpmaresa.com.ec

44. CREDIMÉTRICA S.A

Servicios de asesoría en originación y administración de cartera.
Dirección: El Universo y av. De los Shyris-Quito
Teléfonos: 02 4007900
www.credimetrica.com

45. INDUSTRIA DACAR CIA. LTDA

Baterías.
Dirección: Km. 15,5 vía Daule, calles Cobre y Rosavin-Guayaquil
Teléfonos: 04 5012095 / 04 5012096
www.bateriasdacar.com

46. DINERS CLUB DEL ECUADOR

Financiamiento vehicular.
Dirección: av. Amazonas 4560 y Pereira-Quito
Teléfonos: 02 2981300
www.dinersclub.com.ec

47. DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOR S.A.

Venta al por mayor y menor de llantas y accesorios para vehículos y motos.
Dirección: Octavio Chacón L-D y Camino a Patamarc, sector Parque Industrial-Cuenca
Teléfonos: 07 2871601 / 07 2863726
www.maxxisecuador.com

48. DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES DINA S.A.

Buses y camiones, repuestos y taller Volkswagen.
Dirección: av.10 de Agosto N36-226 y Naciones Unidas-Quito
Teléfonos: 02 2923725 / 02 2923717

49. DURALLANTA S.A.

Reencache de neumáticos usados, importación y venta de llantas.
Dirección: av. Panamericana Sur km.11-Quito
Teléfonos: 02 2691018 / 02 2691180
www.durallanta.com

50. ECUA-AUTO S.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: Río Coca E8-73 y París-Quito
Teléfonos: 02 2262888 / 02 2262886
www.ecuaauto.com

51. ECUA-WAGEN S.A.

Venta vehículos, repuestos y talleres Audi y seminuevos.
Dirección: av. Los Granados E12-20 y Colimes-Quito
Teléfonos: 02 2447410 / 02 2264380
www.ecua-wagen.com

52. EUROVEHÍCULOS S.A.

Distribuidor de Skoda Auto, taller de servicio.
Dirección: av. Carlos Julio Arosemena, km. 2,5 vía a Daule-Guayaquil
Teléfonos: 04 6005220
www.skoda.ec

53. EXPERTIA CORPORATIVA S.A.

Alquiler de vehículos a largo plazo.
Dirección: av. 12 de Octubre N24-774 y av. Coruña, edificio Urban Plaza, piso 6-Quito
Teléfonos: 02 3230251 / 02 3230199

54. EXTERNAL S.A.

Servicios logísticos automotrices.
Dirección: av. Manuel Córdova Galarza km.12.5-Quito
Teléfonos: 02 3944300 / 02 3944301
www.external.com.ec

55. FÁBRICA DE BATERÍAS-FABRIBAT CÍA. LTDA.

Fabricación y comercialización de baterías automotrices.
Dirección: av. Mariscal Sucre y Fray Marcos Joffre (diagonal al Colegio Intisana)-Quito
Teléfonos: 02 2264025 / 02 2434924
www.bateriasecuador.com

56. FRENOSEGURO CÍA. LTDA.

Venta de repuestos, accesorios, herramientas, lubricantes y equipos.
Dirección: Ciudadela Santa Adriana, av. Juan Tanca Marengo km 5,5-Guayaquil
Teléfonos: 04 5004500
www.frenoseguero.com

57. GARNER ESPINOSA C.A.

Automotriz pesado, servicio mecánico en diésel, agrícola e industrial y venta de buses y camiones nuevos.
Dirección: av. Eloy Alfaro N73-22 y Calle 40-Quito
Teléfonos: 02 2808408 / 02 2477522
www.garner.com.ec

58. GERMAN MOTORS S. A.

Importación y comercialización de vehículos y repuestos marca Audi.
Dirección: av. De los Granados E12-20 y Colimes-Quito
Teléfonos: 02 2264259 / 2264380 Ext. 104
www.audi.com.ec

59. GOODYEAR INTERNATIONAL CORPORATION

Distribuidor de llantas.
Dirección: Shyris y Suecia, esquina, edificio Renazo Plaza, oficina 105-Quito
Teléfonos: 02 6046500 / 02 6046501
www.goodyear.com

60. HI PERFORMANCE CÍA. LTDA.

Llantas Federal, Dunlop, aros de magnesio y accesorios automotrices.
Dirección: av. De la Prensa 616 y Papallacta-Quito
Teléfonos: 02 2465193 / 2825067

61. HIVIMAR S.A.

Comercialización de Repuestos Automotrices e Industriales.
Dirección: av. Juan Tanca Marengo km. 2,5 y Agustín Freire-Guayaquil
Teléfonos: 04 2681100
www.hivimar.com

62. IMBAUTO S.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor Gómez Jurad-Ibarra
Teléfonos: 06 2608100
www.imbauto.com.ec

63. IMPORTADORA ALVARADO VÁSCONEZ CÍA. LTDA.

Repuestos, partes y piezas de vehículos.
Dirección: Panamericana Norte km 7 1/2 vía a Samanga-Ambato
Teléfonos: 03 2997600

64. IMPORTADORA TOMBAMBAMBA S.A.

Venta y financiación de vehículos Toyota, llantas Maxxis, Motos Sukida y Keeway.
Dirección: Whympet N27-101 y Orellana-Quito
Teléfonos: 02 2224888 / 02 2223007
www.toyota.com.ec

65. INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR S.A.

Importación camiones Kenworth, repuestos, lubricantes, servicio técnico.
Dirección: av. Carlos Julio Arosemena km 4,5-Guayaquil
Teléfonos: 04 3702300
www.indusur.com

66. LATINOAMERICANA DE VEHÍCULOS C.A. LAVCA

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua-Quito
Teléfonos: 02 3947720
www.lavca.com.ec

67. LLANTAS Y SERVICIOS DE LA SIERRA S.A. LLANTASIERRA

Importadora de neumáticos varias marcas.
Dirección: av. Bolívariana s/n frente al estadio alterno-Ambato
Teléfonos: 03 2420412 / 03 2420422
www.llantasierra.com

68. MANSUERA S.A.

Venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos.
Dirección: Bellavista Oe 2-73 y Panamericana Nort-Quito
Teléfonos: 02 3465340
www.mansuera.com

69. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A., MAVESA

Camiones Hino y vehículos Citroën.
Dirección: av. Juan Tanca Marengo km. 3,5-Guayaquil
Teléfonos: 04 3711111
www.grupomavesa.com.ec

LAS ESCUDERÍAS

70. MÁQUINAS Y CAMIONES S.A. MACASA

Importación y comercialización de camiones Mack y Volvo.
Dirección: av. Juan Tanca Marengo km. 4,5-Guayaquil
Teléfonos: 04 5000297 / 04 2237000
www.macasa.com.ec

71. MAXDRIVE S.A.

Vehículos, repuestos y talleres Freightliner y Western Star, motores Detroit Diesel.
Dirección: av. Galo Plaza Lasso E1-125 y Los Aceitunos-Quito
Teléfonos: 02 2472769 / 02 5101092
www.maxdrive.com.ec

72. METROCAR S.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. 10 de Agosto N31-162 y Mariana de Jesús-Quito
Teléfonos: 02 2985555 / 02 2985540
www.metrocar-ecuador.com

73. MICHELIN DEL ECUADOR S.A.

Importación y distribución de neumáticos, bandas de rodamiento y productos afines.
Dirección: av. Amazonas N21-252 y Carrión, edificio Londres, piso 4-Quito
Teléfonos: 02 2221947 / 02 2561866
www.michelin.com

74. MIRAL S.A.

Fabricación y comercialización de carrocerías para buses interprovinciales, urbanos, escolares, turismo, especiales.
Dirección: Panamericana Norte km 7,5, El Pisque-Ambato
Teléfonos: 03 2436222 / 03 2436277
www.miral-autobuses.com

75. MITSUBISHI CORPORATION

Negocios sector automotriz. Representación marca Mitsubishi.
Dirección: av. 12 de Octubre N24-528 y Luis Cordero-Quito
Teléfonos: 02 2557880
www.mitsubishicorp.com

76. MOTRANSA C. A.

Vehículos, repuestos y talleres de las marcas Mitsubishi Motors, FUSO, International.
Dirección: Juan de Azcaray E3-33 y av. 10 de Agosto-Quito
Teléfonos: 02 2940850 / 02 2940800
www.motransa.com

77. ORGU COSTA S.A.

Importación y venta de vehículos, repuestos y accesorios Ford.
Dirección: av. Carlos Julio Arosemena km 2,5-Guayaquil
Teléfonos: 04 2207078 / 04 2207087
www.orgu.com.ec

78. ORIGINARSA S.A.

Financiamiento de vehículos y administración de cartera automotriz.
Dirección: av. De los Shyris N32-40 y 6 de Diciembre, edificio Aveiro, piso 10-Quito
Teléfonos: 02 3943900
www.originarsa.com

79. PIRELLI PNEUS LTDA.

Comercialización de neumáticos.
Dirección: Tomás Bermur 39-09 y Coremo, edificio Milano, piso 1-Quito
Teléfonos: 02 2256725

80. PINTURAS CÓNDOR S.A.

Fabricación y comercialización de pinturas y afines.
Dirección: Cusubamba OE1-365 y Manglaralto (sector Guajaló)-Quito
Teléfono: 1800266367 / 02 3985600
www.pinturascondor.com

81. PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A. PLANAUTOMOTOR

Servicio de gestión de compra programada de vehículos.
Dirección: av. Galo Plaza Lasso N47-67 y Pasaje Sanchez Melo-Quito
Teléfono: 02 2416070 / 02 2416281
www.chevyplan.com.ec

82. PORTCOLL S.A.

Compraventa de cartera automotriz.
Dirección: Pedro Ponce Carrasco E8-06 y av. Diego de Almagro-Quito
Teléfonos: 02 3909187

83. PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

Comercialización de combustible y lubricantes.
Dirección: av. Lizardo García E10-80 y av. 12 de Octubre-Quito
Teléfonos: 02 2550998
www.primax.com.ec

84. PROAUTO C.A.

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. Eloy Alfaro N43-02 y Granados, esquina-Quito
Teléfonos: 02 2262110 / 02 2262111
www.proauto.com.ec

85. PRODUCTOS METALÚRGICOS S.A. PROMESA

Distribución al por mayor de repuestos automotrices y lubricantes.
Dirección: Km. 5,5 vía a Daule-Guayaquil
Teléfonos: 04 6001000 / 04 2254078
www.promesa.com.ec

86. PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I

Rectificación de motores, repuestos de motor, lubricantes, entre otros.
Dirección: av. 6 de Diciembre N59-335 y Santa Lucía-Quito
Teléfonos: 02 2485189 / 02 2475672
www.proveedora-automotriz.com

87. PROVIZCAÍNO S.A.

Venta de llantas y tubos Double Star y logista nacional e internacional.
Dirección: Calle Antis S/N y 9 de Agosto, esquina, Calderón-Quito
Teléfonos: 02 2827784 / 02 2020931

88. RECORDMOTOR S.A.

Importador de vehículos, repuestos y servicios Honda.
Comercializador marca Volkswagen.
Dirección: av. El Inca E2-14, entre Amazonas y 10 de Agosto-Quito
Teléfonos: 02 2414506
www.recordmotor.ec

89. RECTIFICADORA DEL VALLE RECTIVALLE CIA. LTDA.

Rectificación y reconstrucción de motores.
Dirección: García Moreno 493 y Antonio Ante-Sangolquí
Teléfono: 02 2331180 /02 2332163
www.rectivalle.com

90. REJAPON S.A.

Importación de llantas y tubos marca Firestone, Petlas, Solideal, Samson.
Dirección: av. De los Granados E14-430 y Eloy Alfaro-Quito
Teléfonos: 02 2444880 / 02 2259799
www.rejapon.com

91. ROADTRACK ECUADOR CÍA. LTDA.

Sistemas telemáticos.
Dirección: Manuel Najas OE1-80 y Juan de Selis,Carcelén Alto-Quito
Teléfono: 02 2991919

92. SALCEDO MOTORS S.A.

Camiones y buses Sinotruk. Maquinaria, equipo caminero y agrícola Sany.
Dirección: Km. 15,5 vía a Daule-Guayaquil
Teléfonos: 04 2597220
www.salcedomotors.com

93. SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA.

Importación y comercialización de repuestos automotrices diesel, neumáticos, vehículos semipesados, motores, cajas.
Dirección: av. Eloy Alfaro 79411 y Gatazo-Latacunga
Teléfonos 02 2655711 / 02 2655712
www.secohi.net

94. SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.

Aseguradora vehicular.
Dirección: Eloy Alfaro N33-400 y Fernando Ayarza-Quito
Teléfono: 02 3984000
www.segurosequinoccial.com

95. SEMAYARI CÍA. LTDA.

Comercialización de llantas, servicios tecniento. Intermediación de vehículos seminuevos, repuestos Toyota.
Dirección: av. Eloy Alfaro N24-74, diagonal a la Terminal Terrestre-Latacunga
Teléfonos: 03 2811364 / 03 2813478

96. SERVIFRENO CÍA. LTDA.

Venta de repuestos automotrices.
Dirección: Panamericana Norte km. 5 1/2 N67-103 y Los Ciruelos-Quito
Teléfonos: 02 2807711 / 02 2808179
www.servifreno.com

97. SUMITOMO CORPORATION DEL ECUADOR S.A.

Representantes Sumitomo Corporation Japón, CKD y repuestos Mazda. Comercialización de llantas Sumitomo y Falken.
Dirección: av. Amazonas 4080 y UNP, edificio Puerta del Sol, torre Oeste, piso 7-Quito
Teléfonos: 02 2261751 / 02 2261752
www.sumitomocorp.com

98. TALLERES Y SERVICIOS S.A.

Taller de servicios Hino y Daihatsu.
Dirección: av. Galo Plaza Lasso N47-137 y pasaje Los Cactus-Quito
Teléfonos: 02 2400500
www.teojama.com

99. TECNOVA S.A.

Representantes Bosch en el Ecuador. Baterías, repuestos automotrices y equipos de diagnóstico diesel Bosch.
Dirección: Las Monjas No.10 y C.J. Arosemena-Guayaquil
Teléfonos: 02 2805295 / 04 2204000
www.boschecuador.com

100. TEOJAMA COMERCIAL S.A.

Vehículos, repuestos y servicio Daihatsu-Hino.
Dirección: av. Galo Plaza Lasso N47-137 y pasaje Los Cactus-Quito
Teléfonos: 02 2400500
www.teojama.com

101. TOYOCUENCA S.A.

Talleres de servicio Toyota.
Dirección: av. Gil Ramírez Dávalos 3-90-Cuenca
Teléfonos: 07 2865678 / 07 2862374

102. TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

Importador de vehículos, repuestos y accesorios Toyota.
Dirección: Galo Plaza Lasso N69-312 y Sebastián Moreno-Quito
Teléfonos: 02 3962500
www.toyota.com.ec

103. TOYOTA TSUSHO DEL ECUADOR S.C.C.

Negocios sector automotor, representación marcas Hino, Daihatsu, Toyota.
Dirección: av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno-Quito
Teléfonos: 02 3962500

104. VALLEJO ARAUJO S.A

Concesionario Chevrolet.
Dirección: av. Mariscal Sucre y Florida- Quito
Teléfonos: 1800827282
www.vallejoaraujo.com

BIBLIOGRAFÍA

- **AEADI (1998)**, Año 6, N.- 6 Publicación editada por la AEADI.
- **Anuario de la AEADI.** Automundo (2001)
- **Anuario AEADE.** Automudo. (2003-2004-2005-2006)
- **Anuario AEADE.** (2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014)
- **Asociación de Bancos Privados del Ecuador (2015).** 'Memorias de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador'. Impreso por Grupo El Comercio. Quito-Ecuador
- **Albornoz, Vicente (2011).** 'Crecimiento y Progreso social en el Ecuador'. CORDES. Primera Edición. Quito-Ecuador.

- **Albornoz, Vicente (2012)** 'El precio del petróleo'. Diario La República
- **Ayala Mora, Enrique. (2008).** 'La Historia del Ecuador'. Primera Edición. Volumen II.
- **Banco Central del Ecuador.** 'Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial Enero-Febrero 2007'
- **Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2009).** 'Perfiles de Producto. Perfil del Sector Automotriz'.
- **Moya Tasquer, Rolando y Peralta, Evelina. (2014).** 'Sixto Durán-Ballén Planificador, Urbanista y Arquitecto pionero de la Arquitectura en Ecuador'. Trama Ediciones. Quito-Ecuador

- **Naranjo, Marco (2005).** 'Dolarización oficial y regímenes monetarios del Ecuador'. Vértice Estudios. Primera Edición. Quito-Ecuador.
- **Revista Gestión.** Edición 2019.
- **Revista AEADI.** (1998). Abril. N.- 6
- **Revista Automundo.** Revista de la Asociación Automotriz del Interior. Años: 1999-2001-2002
- **Sector Automotriz.** Publicación de la Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior. (1991-1993-1994-1995)
- **Vargas Hugo,** productor del programa Ruedas de FM Mundo.

PORTALES WEB:

- <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/70-estadisticas/empresas-sectores/384-industria-automotriz>
- www.elalmanaque.com
- www.aea.com.ec/index-12.html
- www.taringa.net
- <http://ec.tuhistory.com/content/la-historia-del-automovil>
- www.wikipedia.org
- www.muyinteresante.es
- www.unocero.com
- www.puromarketing.com
- <http://pichirilorepuestos.com.ec/blog/carteles-publicitarios-de-autos/>
- <https://publicidadycoches.wordpress.com/page/2/>
- www.odisea2008.com
- www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_AUTOMOTRIZ1.pdf
- www.kienyke.com/economia/limusinas-y-escarabajos-como-son-los-carros-de-los-presidentes/
- www.romereports.com/2016/01/24/una-breve-historia-del-papamovil

- <http://www.patiodeautos.com>
- <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/historia-automovil/historia-automovil.pdf>
- <http://presidentesdeecuador1979-1988.blogspot.com/2010/04/leon-febres-cordero-rivadeneira.html>
- <http://www.conduccionresponsable.com/category/especiales/curiosidades/>
- http://datos.bancomundial.org/indicador/EP.PMP.SGAS.CD?order=wbapi_data_value_1998%20wbapi_data_value%20wbapi_data_value-first&sort=asc
- <http://www.monografias.com/trabajos82/autos-hibridos/autos-hibridos2.shtml>
- <http://www.compromisorse.com/rse/2011/08/30/los-10-coches-hibridos-y-electricos-que-mas-expectativas-despiertan/>
- <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200702.pdf>
- www.eluniverso.com
- www.eldiario.ec
- www.notimundo.com.ec
- www.elcomercio.com

Créditos Fotográficos

- **Portada.** Fotomontaje: Verónica Vásquez R., fotos: netcarshow.com
- **Página 4.** aliexpress.com
- **Páginas 5, 60, 65.** Aeade
- **Páginas 8, 18, 24, 32, 34, 38, 44, 52, 55, 58, 69.** Archivo EL COMERCIO
- **Página 10.** Cortesía Departamento de Cultura del Municipio de Ibarra para EL COMERCIO
- **Página 12.** diariomotor.com
- **Página 16.** nydailynews.com
- **Página 21.** wheelsage.org, boldride.com, favcars.com
- **Páginas 26-27.** thrillist.com, digitaltrends.com, archivo EL COMERCIO
- **Páginas 28-29.** blog.hemmings.com, blogs.okdiario.com, blogs.okdiario.com, wikimedia.org, auto-service.de, newsfeatures.autotrader.ca, boldride.com, fullhdpictures.com, primeiramarcha.com.br, jaguar.co.uk, conceptcarz.com
- **Página 49.** cdn.bmwblog.com, wikimedia.org, ingimage.com, burningnightscrps.org

CRÉDITOS

Dirección
Óscar Calahorrano

Consejo Editorial
Gloria Navas
Genaro Baldeón
Óscar Calahorrano
Andrea Limaico
Karla Ramírez
Marco Núñez
Andrea Guerra
Richard Guano
Mónica Chipantasi

Tablas y gráficos
AEADE

Estadísticas
Equipo AEADE

Fuentes de tablas y estadísticas
Servicio Nacional de la Aduana del Ecuador (Senae)
Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Cinae)
Servicio de Rentas Internas (SRI)
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Vehículos

Redacción y edición de textos
María Fernanda Arauz Viteri

Diseño y diagramación
Verónica Vásquez R.
Grupo EL COMERCIO C.A.

Fotografía e infografía
Grupo EL COMERCIO C.A.

Impreso por
Grupo EL COMERCIO C.A.

Ejecutiva de cuentas
Cecilia Sevilla
Grupo EL COMERCIO C.A.





ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR (AEADE)

Nuñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa, Edificio Torre del Puente. Piso PH
(593) 226-9052/226-9056
Quito-Ecuador