



ANUARIO 2024



AEADE

ANUARIO 2024

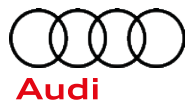


Esta publicación es posible gracias a:



ambacar

Alvarez Barba S.A.
Fundada en 1932



auto
clave
COMPRA SEGURA

AVIAUTO
QUITO GUAYAQUIL



Banco
Guayaquil

BAPU

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

ChevyPlan 

ECUAWAGEN

FRENOSEGURO
LLANTAS · AUTOPARTES · SERVICIOS



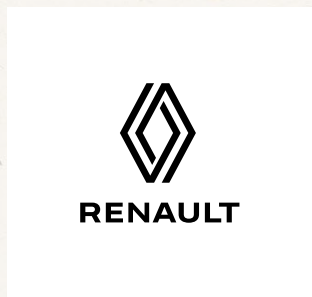

general motors

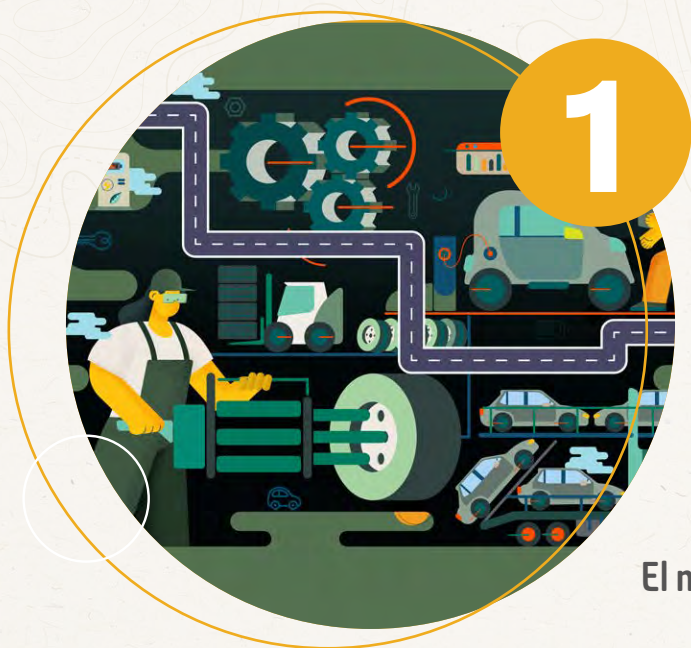

HYUNDAI



corporación
maresa 

 **MITSUBISHI**



1

Sector automotor, el retrato económico del Ecuador

14

El mercado automotor latinoamericano: un impacto para la economía regional

22



2

Logros, liderazgo y mejora del entorno de negocios en 2024

42



3



4

El 2024, un año desafiante para el sector automotor	62
Resumen del comercio automotor	66
Exportación anual de vehículos	68
Importación anual de vehículos	70
Evolución de las importaciones de vehículos exonerados	71
Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador	72
Ventas anuales de vehículos	74
Ventas de vehículos livianos y pesados	76
Ventas por subsegmentos de vehículo	77
Ventas de vehículos por provincia	78
Top marcas por segmento 2020-2024	88
Precios promedio	104
Ventas anuales de vehículos híbridos	105
Ventas anuales de vehículos eléctricos	106
Motos	107
Neumáticos	109
Autopartes	112
Mercado automotor regional	114

Cifras del sector automotor en el 2024

60



5

116

Directorio de afiliados



Luis Baca

Presidente del Directorio Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Saludo

Queridos amigos,

Me complace compartir con ustedes este documento, que no solo reúne los datos y sucesos más destacados del año, sino que también refleja la dedicación y determinación de nuestra industria para enfrentar los desafíos que hemos atravesado juntos.

Desafíos del año 2024

El año 2024 representó un gran reto para todo el Ecuador. En el caso de nuestro sector, registramos una disminución del 18,2 % en las ventas de vehículos con relación al año 2023. Este valor no es solo un dato, sino un reflejo de las dificultades económicas, sociales y políticas que enfrentamos como país.

Desde la crisis de seguridad hasta los problemas energéticos, varias circunstancias adversas afectaron todo el segundo trimestre del año 2023.

En cuanto a lo económico, nos enfrentamos a un aumento en la carga fiscal, que incluyó medidas como alzas en el IVA al 15 %

y en el ISD al 5 %, además de nuevas contribuciones, como los valores de autorretención. Quiero destacar el papel de la Asociación, que tuvo que ir más allá de sus funciones para apoyar de manera efectiva en todos estos cambios.

A todo esto se sumaron también nuevos proyectos regulatorios que buscaban elevar aún más los impuestos para nuestro sector.

En este contexto, desde la Asociación trabajamos intensamente para proteger los intereses de nuestras empresas y consumidores, siempre manteniendo una postura sólida y argumentada ante los actores políticos y reguladores.

¡Pero nuevamente lo logramos juntos; superamos el año 2024! A pesar de todos los desafíos, también obtuvimos logros importantes.

Hablemos de los logros

En primer lugar, destaco la implementación del registro vehicular directo en concesionarios del Distrito Metropolitano de Quito, que redujo el proceso de 15 días a menos de 24 horas, lo cual constituye un ejemplo de colaboración efectiva entre el sector público y el privado.

En el ámbito social, fortalecimos iniciativas como el programa Futuro Automotor, que capacitó a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, así como la Escuela de Talleres de la Aeade, que sigue desarrollando el talento humano, un pilar esencial de nuestra industria y de la economía del país.

En el ámbito regulatorio, a través de nuestro amplio conocimiento técnico y legal, logramos frenar una medida de incremento de aranceles, la cual está suspendida a la fecha.

Qué esperamos para el 2025

Para el año 2025, tenemos por delante nuevos retos, entre los que se cuentan consumidores impactados en su confianza y el contexto de las elecciones presidenciales, pero, sobre todo, como industria nos vemos abocados al desafío de mantenernos siempre actualizados en un entorno empresarial que cambia constantemente.

Vemos con buenos ojos y grandes expectativas nuestra presidencia en la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores. Este rol nos brindará la oportunidad de fortalecer relaciones regionales y posicionar a Ecuador como un modelo en la industria automotriz de América Latina. ¡Qué gran y estupendo reto tenemos por delante!

Con la mirada puesta en este nuevo comienzo, les invito a seguir trabajando juntos en la búsqueda de decisiones acertadas y a convertir las amenazas en nuevas oportunidades que nos lleven por caminos de prosperidad y éxitos.

Expreso mi profundo agradecimiento a las empresas miembros de la Aeade y a todos los colaboradores del sector público y privado que han trabajado junto a nosotros.

Finalmente, resalto el aporte, el apoyo y las iniciativas de los miembros del directorio, quienes, a través de su confianza, compromiso y resiliencia, son el motor que impulsa nuestro esfuerzo por un sector automotor competitivo, innovador y sostenible.

**Con el compromiso
y la motivación de siempre**



Presentación

El año 2024 representó un período de grandes desafíos para el sector automotor ecuatoriano, marcado por un entorno político, económico y social complejo. Frente a esta realidad, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) trabajó activamente junto con sus afiliados y otros actores estratégicos para afrontar estas dificultades y capitalizar las oportunidades hacia una movilidad más eficiente, segura y accesible para todos.

La incertidumbre económica y fiscal impactó significativamente al sector, reflejándose en una reducción del 18 % en las ventas de vehículos. El incremento de impuestos y la implementación de nuevas contribuciones especiales, destinadas a fortalecer las finanzas públicas, generaron un entorno desafiante para el sector.

Pese a estos retos, el 2024 presentó avances que consolidaron al gremio y fortalecieron el entorno de negocios. Por ejemplo, se implementó la matriculación directa en concesionarios del Distrito Metropolitano de Quito, un proceso que optimiza tiempos y mejora la experiencia de los usuarios. Asimismo, la Aeade desempeñó un rol fundamental en la Asamblea Nacional,

Genaro Baldeón

- **Presidente Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador**

- **Presidente - Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores**

promoviendo y defendiendo los intereses del sector con gestión efectiva y propositiva.

A nivel regional, 2024 marcó un logro histórico con la designación de la Aeade como presidenta de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (Aladda). Esta distinción refleja el reconocimiento y la confianza de nuestros pares en la capacidad de liderazgo del gremio ecuatoriano, que nos permite trabajar en la construcción de políticas en favor del sector automotor en América Latina.

Estos temas, junto con otros aspectos fundamentales para el desarrollo del sector, se encuentran reflejados en nuestro Anuario 2024. En el primer capítulo analizamos el impacto del contexto económico y político en el sector.

En el segundo capítulo abordamos la dinámica del mercado automotor en América Latina, identificando los desafíos y oportunidades en la región, así como los efectos de los acuerdos comerciales en el sector y sus beneficios para los consumidores.

El tercer capítulo recoge los logros institucionales de la Aeade, incluidos su liderazgo regional y su compromiso con la responsabilidad social. Resaltamos iniciativas como los programas de capacitación para jóvenes en situación de vulnerabilidad y el fortalecimiento de pequeños talleres mecánicos en Quito, acciones que reflejan nuestra apuesta por el desarrollo sostenible y la generación de oportunidades para las nuevas generaciones.

En el capítulo cuatro presentamos datos importantes para entender el desarrollo del sector en 2024, como cifras de ventas, importaciones, desempeño de marcas, comercialización de motocicletas y autopartes, entre otros indicadores estratégicos. Este capítulo constituye una herramienta fundamental para la planificación y toma de decisiones, que impulsa el crecimiento y la innovación en el sector automotor ecuatoriano.

Todo el trabajo desarrollado a lo largo del 2024 fue posible gracias al apoyo y a la labor efectuada por el equipo de la Asociación comprometido con el desarrollo de políticas y estadísticas, nuevos proyectos que facilitan el avance del comercio automotor, programas de capacitación y de responsabilidad social del sector automotor, la organización de Automundo y la difusión de información a través de distintos canales de comunicación. Mi reconocimiento para cada uno de ustedes.

A pesar de los retos que marcaron el año 2024, hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Con la mirada puesta en el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer el diálogo con las autoridades, promover la capacitación y profesionalización del sector y continuar trabajando en la construcción de un entorno propicio para la movilidad sostenible en el Ecuador.



Miembros del Directorio

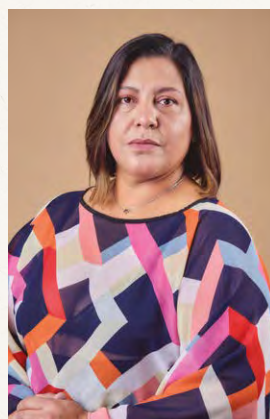
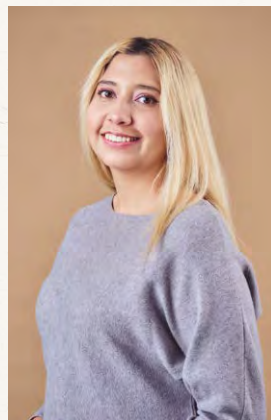


De izquierda a derecha:

Luis Baca,
Diego Luna,
Genaro Baldeón,
Pablo Ordóñez,
Juan Francisco Buccelli,
Jeffrey Cadena,
Santiago Castro,
Ramiro Cornejo,
José de Howitt y
Daniel Wiener.

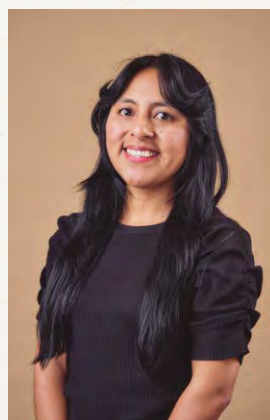


Nuestro equipo



De izquierda a derecha:

Juan José Abad,
Amanda Baquero,
Melany Corella, Byron
Coronel, Fátima
Miño, María José
Molina, Daniel Padilla,
Catherine Peñafiel,
Brayan Pinchao, Karla
Reinoso, Roosevelt
Sandoval, Jéssica
Tituaña, Keyla Vivanco,
Doménica Zapata.



Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932

Álvarez Barba S.A., ha construido su reputación sobre la pasión por el automóvil. La empresa se dedica a forjar relaciones duraderas con sus clientes, basadas en la confianza, la transparencia y un servicio de excelencia. Su objetivo principal es ofrecer una experiencia de compra única y personalizada que supere las expectativas de cada cliente.

HITOS ALVAREZ BARBA

- ALVAREZ BARBA

El 2024 constituyó **La Nueva Era de Álvarez Barba S.A.** con la inauguración del nuevo Showroom BMW GROUP Retail Next en Cumbayá y el lanzamiento de su plataforma de comercio electrónico. Estos ambiciosos proyectos representan un hito en la trayectoria de la empresa, consolidándola como un referente en la industria automotriz.

- BMW



BMW iX

BMW Serie 5

El 2024 fue un año en el que se mantuvo muy activo con los lanzamientos del **BMW iX2 xDrive 30** y el **BMW 520i**, junto a ellos llegó a Ecuador la plataforma **ConnectedDrive**, diseñada para conectar al conductor con su vehículo y el mundo exterior. A través de este sistema, se pueden acceder a funciones como navegación avanzada, control remoto del vehículo, servicios de emergencia y entretenimiento, todo en tiempo real y mediante una interfaz intuitiva.

- BMW Motorrad



F800GS

F900GS

F900GS ADVENTURE

BMW Motorrad revolucionó la experiencia del motociclismo con el primer Celebration Motorrad, un evento que reunió a apasionados de las dos ruedas en un ambiente lleno de adrenalina y aventura. Los asistentes pudieron conocer de cerca los nuevos modelos **F800GS**, **F900GS** y **F900GS Adventure**, probar nuestros productos lifestyle y, sobre todo, vivir la pasión por las motos en comunidad.

- MINI



MINI COOPER S

MINI COOPER SE

En 2024, MINI revolucionó el mercado ecuatoriano con la llegada de la nueva generación del **MINI Cooper S** y **SE**, la misma llegó con la tecnología **MINI Connected** diseñada para que el auto y el cliente se encuentren conectados. Donde podemos encontrar apertura de puertas desde la aplicación, programación de carga en autos eléctricos, mapas, temas para el auto y personalización del auto.

- PORSCHE



TAYCAN

MACAN BEV

Un año lleno de emociones para los amantes de Porsche. Con la llegada del **Taycan BEV** y el **Macan BEV**, la marca alemana ofrece una experiencia de conducción eléctrica inigualable. Paralelamente, Porsche y la Fundación TECHO demuestra su lado más humano con la donación de dos casas, llevando esperanza y bienestar a la comunidad del Colorado, en la provincia del Guayas.

Alvarez Barba S.A.

Fundada en 1932



La nueva era de Alvarez Barba hoy.

Nuevo showroom en Cumbayá, redefinimos el lujo y la tecnología con las marcas más lujosas del mundo. Exclusividad desde 1932.



**BMW
MOTORRAD**



PORSCHE

📍 **Showroom Matriz:** Av. Galo Plaza Lasso N51-97 y de los Algarrobos 📞 (593-2) 2380 9270 ✉ canaldigital2@alvarezbarba.com.ec
📍 **Showroom Cumbayá:** Oswaldo Guayasamín y Florencia a 300m del Centro Comercial Scala Shopping. 📞 (593-2) 2380 9270 ext. 6001
✉ crmpostventa@alvarezbarba.com.ec

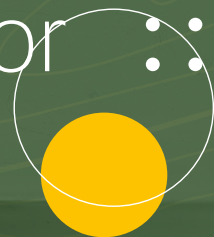
Alvarez Barba S.A.



000



Sector automotor: el retrato económico del Ecuador



CAPÍTULO 1





El año 2024 planteó grandes desafíos para el gremio

El desempeño del sector automotor ecuatoriano durante el año 2024 fue un reflejo de la compleja realidad del país. Si bien desde inicios del año se previó una ligera reducción de las ventas alcanzadas en 2023, con el paso de los meses las estimaciones se volvieron menos optimistas debido a los acontecimientos que marcaron el devenir nacional.

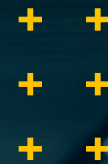
La inseguridad ciudadana, varias reformas tributarias y la más severa crisis eléctrica nacional de los últimos 15 años configuraron un panorama social adverso y agravaron el deterioro de la economía, que ya se evidenciaba desde el año 2023.

El comportamiento económico

A partir de la declaratoria, el 8 de enero, de conflicto armado interno con grupos de delincuencia organizada, el Gobierno del presidente Daniel Noboa implementó una serie de medidas orientadas a combatir la inseguridad, como también para enfrentar un déficit fiscal que, al cierre de 2023, bordeaba el 3,6 % del producto interno bruto (PIB).

Así, tras su publicación en el Registro Oficial el 12 de marzo, entró en vigor la Ley Orgánica para Enfrentar el Conflicto Armado Interno, la Crisis Social y Económica, que estableció el incremento del impuesto al valor agregado (IVA) del 12 % al 15 % y la subida del impuesto a la salida de divisas (ISD) del 3,5 % al 5 %. Ambas medidas se aplicaron desde el 1 de abril.

*Todo esto contribuyó a que la recaudación tributaria en 2024 lograra un récord histórico al superar los **USD 20.089 millones**, un **15 % más en comparación con el año 2023**.*



El Gobierno también tomó medidas para reducir el gasto corriente, como la eliminación de los subsidios a las gasolinas de bajo octanaje...

Adicionalmente, esta Ley estableció dos aportes para las empresas. El primero es una contribución temporal de seguridad, correspondiente al 3,25 % de las utilidades declaradas en 2022 para las compañías con residencia fiscal en Ecuador, la cual se cancela en 2024 y 2025.

El segundo es una contribución temporal sobre utilidades de los bancos y cooperativas de ahorro y crédito, con una tarifa de entre el 5 % y el 25 % sobre la base de las utilidades declaradas en 2023.

Previamente, en la Ley de Eficiencia Económica y Generación de Empleo, publicada el 20 de diciem-

bre de 2023, se incluyó el valor del flete en el cálculo de la base imponible de los derechos arancelarios de las mercancías importadas.

Adicionalmente, a través de una resolución del Servicio de Rentas Internas, se estableció un régimen de autorretención de un porcentaje del impuesto a la renta, según el tipo de actividad, a empresas consideradas grandes contribuyentes, en función de sus ingresos.

Esto contribuyó a que la recaudación tributaria en 2024 superara los USD 20.089 millones, un 15 % más en comparación con el año 2023.

El Gobierno también tomó medidas para reducir el gasto corriente, como la eliminación de los subsidios a las gasolinas y el establecimiento de un sistema de estabilización de precios. Esto implica que su valor no puede subir más de un 5 % o bajar más de un 10 % cada mes.

Este reordenamiento de las finanzas públicas fue clave para la obtención de un crédito de USD 4.000 millones por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI), en un plazo de cuatro años. El desembolso de los primeros 1.500 millones durante 2024 brindó un alivio al Gobierno nacional en términos de liquidez.

Los retos del aparato productivo ecuatoriano

El 18 de septiembre se anunció el inicio de un período indefinido de racionamientos de energía eléctrica a escala nacional como consecuencia de la peor sequía que había soportado el Ecuador en seis décadas. La falta de lluvias ya había puesto en riesgo las reservas de agua de los complejos hidroeléctricos del país desde casi un año antes.

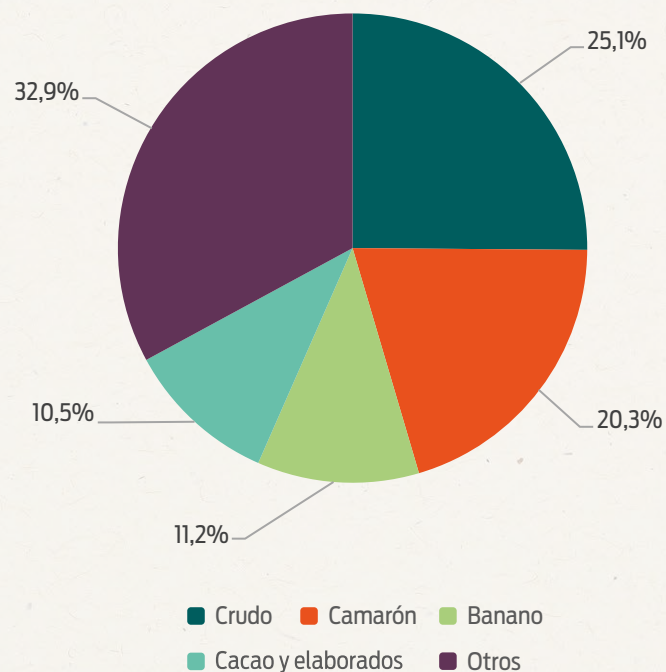
Los cortes del suministro, que tuvieron una duración de tres meses y alcanzaron las 14 horas diarias en el peor momento de la crisis, generaron enormes pérdidas económicas. Se estimó que la afectación fue de por lo menos 1.188 millones de dólares, equivalentes al 1 % del producto interno bruto (PIB).

En la recta final del año, un componente adicional para la desaceleración económica fue la incertidumbre política derivada de la cercanía de un nuevo proceso electoral en los primeros meses de 2025.

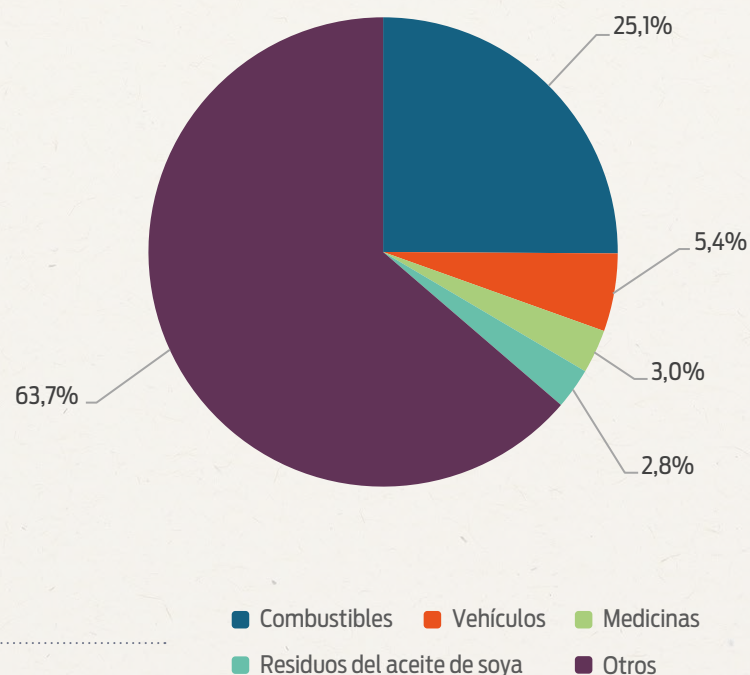
Todo esto se reflejó en una menor cantidad de inversiones públicas y privadas y en la reducción del empleo pleno en 2,1 %, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). De acuerdo con las proyecciones de organismos internacionales como el Banco Mundial y el FMI, además del propio Banco Central del Ecuador, el crecimiento de la economía nacional en 2024 fue inferior al 1 %.

No obstante, la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, que entró en vigor el 1 de mayo, se prevé un aumento de las exportaciones no petroleras ecuatorianas de entre 3.000 y 4.000 millones de dólares en los próximos años.

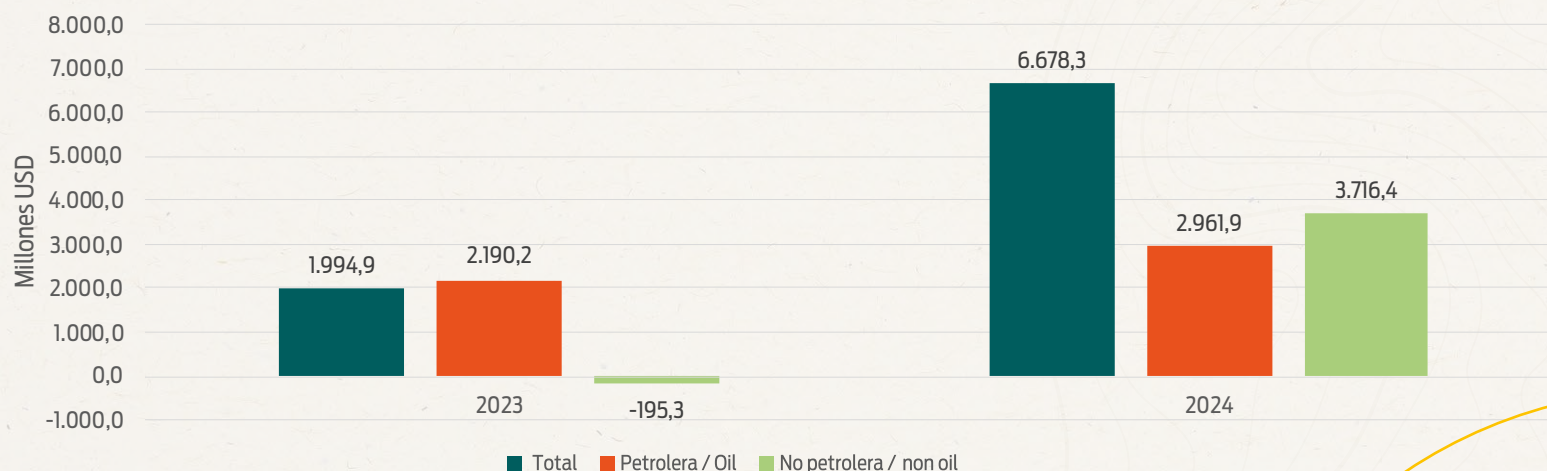
Exportaciones



Importaciones



Balanza comercial Millones USD (ene - dic) 2023 - 2024



El impacto en el sector

La situación económica del país durante el año 2024 puso un freno al consumo de bienes y servicios en general. El sistema financiero ecuatoriano evidenció una desaceleración en la demanda de crédito. El temor de los ciudadanos a endeudarse se tradujo en la menor tasa de crecimiento del crédito en la banca privada en tres años, cuando en septiembre alcanzó el 7.7 % anual.

Como resultado, el mercado automotor ecuatoriano tuvo una caída del 18.2 % respecto de 2023 y alcanzó una cifra de ventas comparable con la de 2017. Se trató, además, del segundo año consecutivo de decrecimiento para el sector, pero esta vez con una diferencia mucho mayor que el 1.3 % registrado entre los años 2023 y 2022.


Esta contracción, que se tradujo en algo más de 24.000 unidades, perjudicó la contribución fiscal del sector, pues representó una disminución de 250 millones de dólares en relación con los 1.608 millones de dólares que aportó al Estado en 2023.

Las cifras de empleo del sector automotor nacional también cayeron en 2024. No obstante, a pesar de las adversidades, los actores del gremio continuaron con su labor, renovando y aumentando sus portafolios e introduciendo al país las más recientes novedades de la industria automovilística mundial.


En tal sentido, el 2024 también fue un año de diversificación para el mercado automotor, con el ingreso de nuevas marcas, modelos y tecnologías, que ya están al alcance de los consumidores locales.






290 trabajadores 
Fabricación de vehículos automotores




2.130 trabajadores 
Fabricación de carrocerías para vehículos automotores




1.840 trabajadores 
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores



12.296 trabajadores 
Venta de vehículos automotores



64.192 trabajadores 
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores



15.007 trabajadores 
Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores



10.650 trabajadores 
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas

TOTAL DE EMPLEOS 2024: 106.406

Fuente: INEC /Aeade

Facturación del sector automotor ecuatoriano - en millones de dólares

VENTAS TOTALES MÁS EXPORTACIONES	2022 Ene - Dic	2023 Ene - Dic	2024 Ene - Dic	Variación Ene - Dic 2024 / 2023
TOTAL FACTURACIÓN	229.361	237.193	242.442	↑ 2%
(C)INDUSTRIA MANUFACTURERA Y (G)COMERCIO	137.548	137.262	144.092	↑ 5%
C29 - FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	793	892	683	↓ -23%
G45 - COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	9.716	9.761	8.824	↓ -10%
C29 + G45	10.509	10.653	9.507	↓ -11%

Fuente: SRI/Aeade

Contribución fiscal de las empresas de comercialización de vehículos 2024 (en millones de dólares)

2024

○○○

431 millones

IVA

297 millones

ICE

263 millones

Impuesto a la propiedad

216 millones

Ad valorem

78 millones

ISD

100 millones

Otros

TOTAL 2024: 1.384 millones

Fuente: SRI/Aeade

1.633 millones

2018

1.554 millones

2019

1.204 millones

2020

1.432 millones

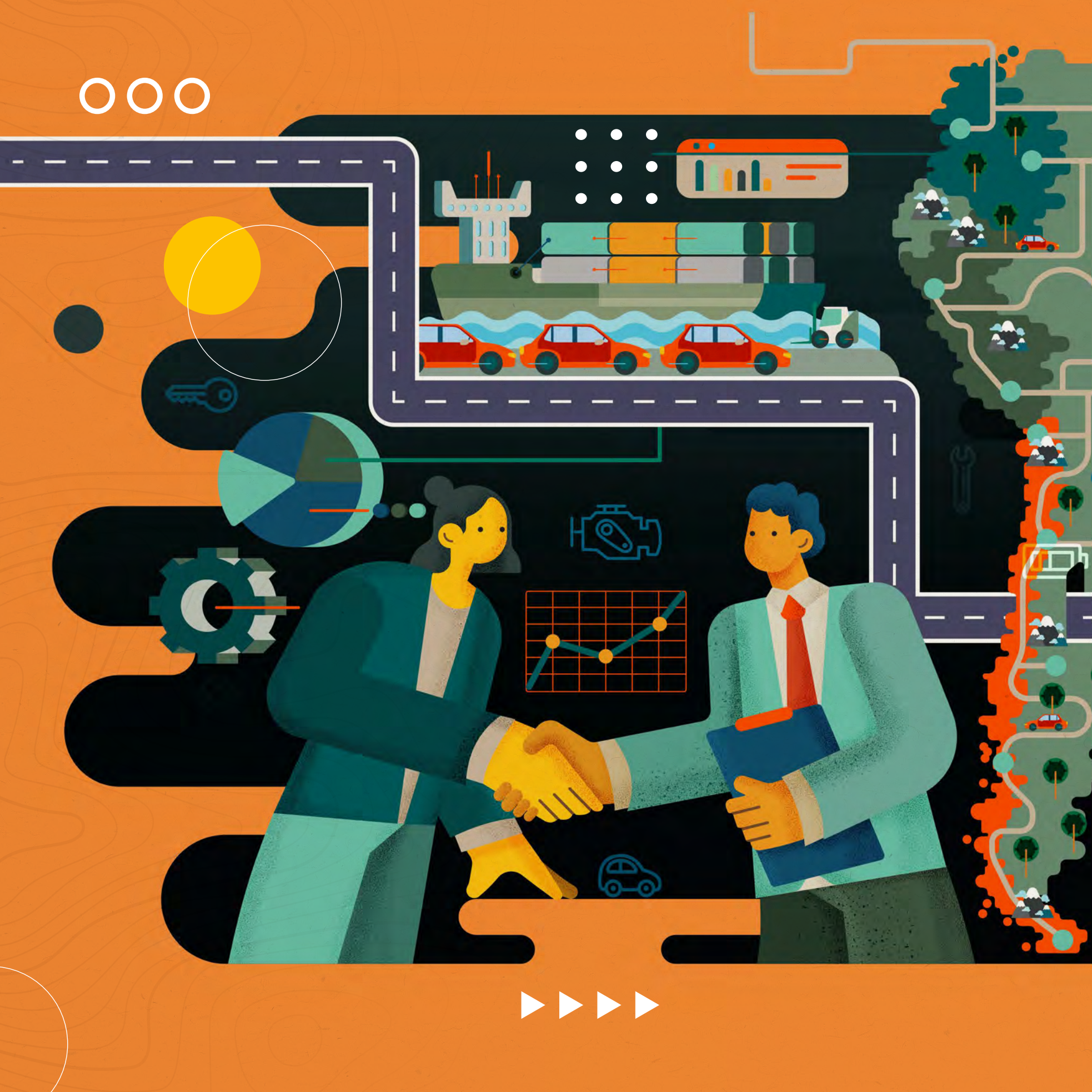
2021

1.663 millones

2022

1.608 millones

2023





El mercado
automotor
latinoamericano:
un impacto para la
economía regional

CAPÍTULO 2



Un nuevo capítulo para el sector automotor de América Latina: Genaro Baldeón presidente de la Aladda

El 12 de diciembre de 2024, la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (Aladda) designó a Genaro Baldeón como presidente de la organización regional para un mandato de dos años. Al asumir este importante rol, el Presidente Ejecutivo de la Aeadе subrayó las valiosas oportunidades que se abren para fortalecer la colaboración entre las asociaciones empresariales automotrices, con el objetivo de abordar los desafíos actuales en materia de movilidad, comercio y sostenibilidad, impulsando así el desarrollo del sector en la región.

La designación de Genaro Baldeón como presidente de la Aladda es el resultado de una gestión técnica y estratégica que posiciona a la Aeadе como un referente en la región. Iniciativas como los boletines técnicos del mercado regional de América Latina, fortalecen la presencia internacional de la Aeadе y demuestran la capacidad de Ecuador para liderar propuestas innovadoras en el ámbito automotor.

La Aladda, fundada en 1974, agrupa a las principales asociaciones nacionales de distribuidores de automotores en América Latina y el Caribe. Sus miembros incluyen Acara (Argentina), la Cámara Automotor Boliviana, Fenabrave (Brasil), Andemos (Colombia), Cavem (Chile), Aivema (Costa Rica), Aeadе (Ecuador), Asalve (El Salvador), Aidva (Guatemala), Ahdiv (Honduras), AMDA (México), Andiva (Nicaragua), ADAO (Panamá), Cadam (Paraguay), AAP (Perú), Acofave (República Dominicana), Ascoma (Uruguay) y Fadam (Venezuela).

En este tiempo, la Aladda se ha consolidado como el espacio regional adecuado para el intercambio de experiencias, la defensa de los intereses del sector y la promoción de políticas que



Genaro Baldeón

- **Presidente - Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores**



impulsen un mejor desempeño de la distribución de automotores en la región. Su trabajo apunta a garantizar que el sector automotriz latinoamericano sea competitivo, sostenible y capaz de ofrecer soluciones de movilidad seguras, limpias y accesibles para todos los ciudadanos.

La organización desempeña un rol fundamental en la articulación de esfuerzos para impulsar la colaboración regional, desarrollar políticas públicas estratégicas y abordar desafíos clave como la transición hacia la movilidad sostenible, la incorporación de nuevas tecnologías y el cumplimiento de normativas ambientales más exigentes.

El sector automotor en América Latina enfrenta una serie de desafíos comunes, pero también particularidades que varían de acuerdo con cada país. Uno de los retos es la regulación del comercio de vehículos usados y siniestrados. Mientras que en algunos países, como Ecuador, está prohibida la importación de vehículos de segunda mano, en países como México distorsiona el mercado y genera riesgos de seguridad vehicular y sostenibilidad ambiental.



Otro desafío para América Latina es la carga tributaria sobre los vehículos nuevos. La estructura impositiva de varios países de la región eleva los costos de adquisición y limita el acceso de la población a tecnologías más eficientes y limpias, como los vehículos eléctricos e híbridos.

En este sentido, la Aladda propone un esquema de incentivos que fomente la renovación del parque automotor regional con tecnologías más seguras y sostenibles. Un ejemplo reciente de avances en esta materia es Argentina, donde se han dado pasos importantes hacia una mayor eficiencia en el gasto público y una racionalización de la carga tributaria en el sector.

El sector automotor regional cumple un rol esencial en la movilidad de las personas y en el desarrollo económico de los países. Desde la Aeade y la Aladda, se impulsa la democratización del acceso a la movilidad. Es fundamental fomentar un ecosistema que incluya distintas alternativas, como combustibles más limpios, vehículos híbridos y eléctricos, lo cual es una muestra de la libertad de elección para todas las formas de movilidad.

El camino por recorrer presenta retos importantes, pero también oportunidades para transformar el sector automotor en un motor de desarrollo para la región. Con Ecuador al frente de la Aladda, se abre una nueva etapa en la que la colaboración, la innovación y la sostenibilidad serán claves para garantizar que América Latina avance hacia una movilidad más moderna y accesible para todos.



El motor que impulsa la economía regional

El sector automotor latinoamericano es un actor importante en el desarrollo económico de la región. Como sus principales contribuciones se cuentan la generación de empleos directos e indirectos en actividades vinculadas a la producción, comercialización y provisión de servicios, así como el impulso al desarrollo de otras industrias como la química, la metalúrgica y la electrónica.

Su relevancia también se evidencia en el fomento del comercio internacional a través del intercambio de bienes a escala regional y/o mundial. Esto tiene un impacto positivo en la integración económica, ya que promueve la cooperación industrial y fortalece las cadenas de valor.

El sector automotor representa un aporte significativo al PIB de varios países de la región.

El mercado

Los resultados de las ventas de vehículos nuevos durante 2024 variaron de manera significativa entre los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (Aladda), gremio que preside la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade).

Mientras que algunos países mostraron recuperaciones importantes tras el bajón que supuso la pandemia del COVID-19, otros experimentaron decrecimientos que evidenciaron problemas internos y externos.

En su conjunto, el mercado automotor regional registró un crecimiento del 7.7 % en comparación con el año 2023. Venezuela (140,1 %) y Costa Rica (33,8 %) fueron los países con mayor incremento de las ventas. En cambio, Bolivia (-41,9 %) y Ecuador (-18,2 %) reportaron los decrecimientos más notables respecto del año anterior.

Ventas de vehículos nuevos en Latinoamérica 2023-2024

País	Ventas 2023	Ventas 2024	Variación
Argentina	449.492	409.959	-8,8 %
Bolivia	51.136	29.692	-41,9 %
Brasil	2.308.628	2.634.917	14,1 %
Chile	332.620	318.612	-4,2 %
Colombia	186.826	201.219	7,7 %
Costa Rica	57.446	76.880	33,8 %
Ecuador	132.388	108.266	-18,2 %
México	1.416.429	1.555.115	9,8 %
Paraguay	30.685	32.560	6,1 %
Perú	181.812	169.309	-6,9 %
Uruguay	61.789	66.664	7,9 %
Venezuela	7.313	17.558	140,1 %

Fuente: Aladda

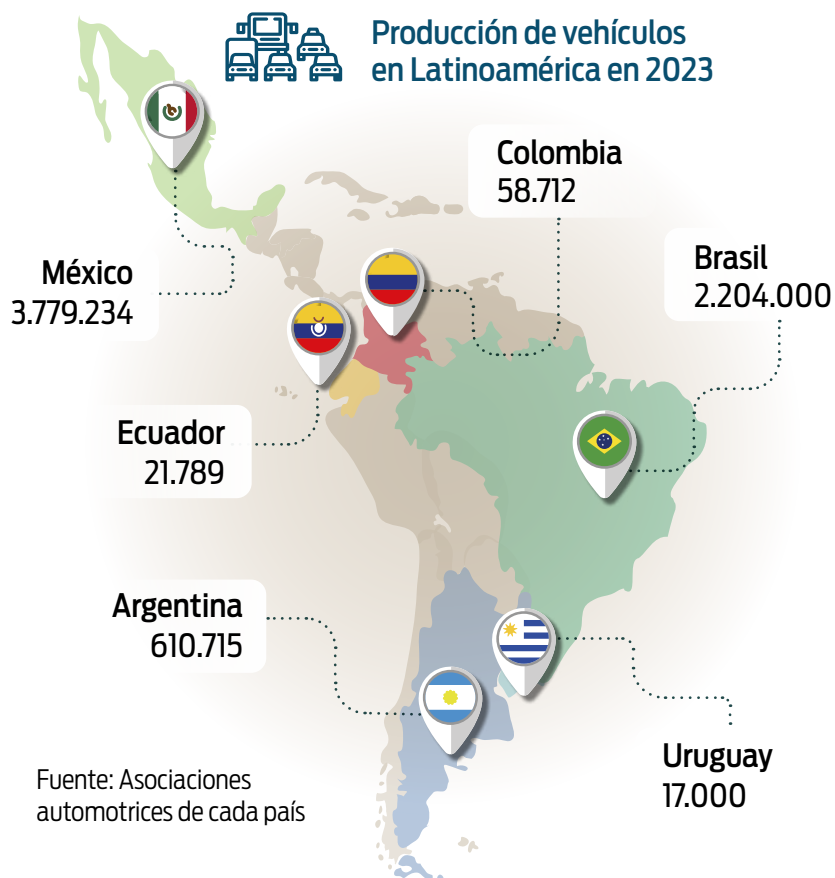
Las preferencias

Respecto de las preferencias de los usuarios en América Latina, si bien las condiciones varían de un país a otro, existen ciertos parámetros comunes que permiten establecer las tendencias de consumo. Sin embargo, por ser los mercados más grandes con un amplio margen sobre los demás, Brasil y México influyen de manera determinante en la medición de las tendencias regionales. Esto explica por qué varios de los vehículos más vendidos en ambos mercados encabezan el ranking de la región.

Los 10 vehículos más vendidos en Latinoamérica en 2024

Vehículo	Unidades vendidas	Variación 2023
Volkswagen Polo	134.044	44,3 %
Fiat Strada	123.708	17,4 %
Chevrolet Onix	104.896	-10,1 %
Toyota Hilux	101.849	-8,5 %
Nissan Versa	89.085	20 %
Hyundai HB20	81.163	-0,5 %
Nissan Kicks	78.523	13,3 %
Fiat Argo	75.952	29,4 %
Chevrolet Tracker	75.338	-10,7 %
Hyundai Creta	74.795	5,1 %

Fuente: focus2move.com



La industria

En Latinoamérica existen tres grandes productores y exportadores de vehículos: México, Brasil y Argentina. Aunque con volúmenes significativamente más bajos, también se producen automotores en Colombia, Ecuador y Uruguay.

Varios de los modelos que se producen en países de la región se comercializan en mercados a escala mundial, mientras que unos cuantos son el resultado de desarrollos específicos para Latinoamérica. En cualquier caso, los fabricantes suelen adaptar las características para responder a los requerimientos del medio. Estas pueden ser suspensiones reforzadas, mayor despeje al piso, calibraciones especiales para funcionar con combustibles de inferior calidad, cajas de cambios con relaciones más cortas, entre otras.



BAPU



¡ÚNETE A NUESTRA RED DE ALIADOS!



SÚMATE A LA CORRECTA GESTIÓN DE BATERÍAS USADAS Y SÉ PARTE DEL CAMBIO

SOMOS TU ALIADO PARA UNA
GESTIÓN SEGURA Y RESPONSABLE



El mercado se recupera y las tendencias se consolidan

A pesar de las fluctuaciones, el 2024 concluyó como un año positivo para el mercado automotor latinoamericano. Si bien algunos países registraron una contracción de las ventas respecto de 2023, la región muestra señales de una recuperación sostenida tras la pandemia. En algunos casos, las ventas incluso superan ya las cifras de 2019.

Por otro lado, el compromiso con la sostenibilidad es cada vez mayor y se evidencia en las crecientes ventas de vehículos eléctricos, que se benefician de incentivos gubernamentales tales como reducciones arancelarias, exenciones fiscales o subsidios.

No obstante, probablemente el aspecto que más ha revolucionado al mercado regional, y que seguramente continuará haciéndolo en los próximos años, es el afianzamiento de China como un gran proveedor de vehículos para Latinoamérica. La introducción de modelos equipados con tecnologías que tienen gran demanda entre los consumidores, a precios más asequibles, se convirtió en una fórmula ganadora. Esto ha permitido a los fabricantes de dicho origen incrementar significativamente su participación de mercado en un lapso muy corto.

Para la consolidación de la expansión comercial china en el continente será clave la operación del megapuerto de Chancay, en Perú. Su reciente inauguración no solo permitirá incrementar las exportaciones del gigante asiático a la región, sino que también abre la posibilidad de establecer plantas ensambladoras para sus productos en esta parte del mundo.

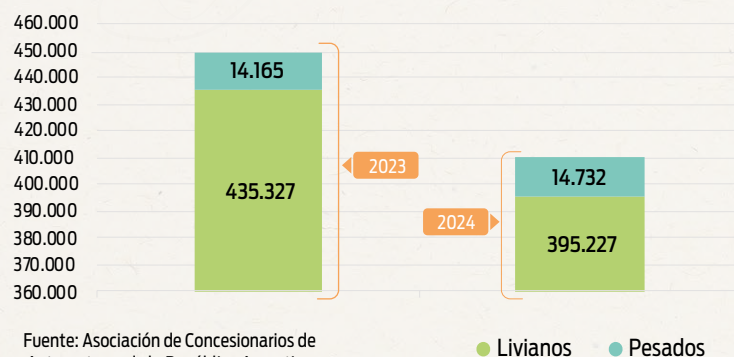
Todos estos factores, combinados con el desempeño de la economía internacional y de las economías locales, determinarán el comportamiento del mercado automotor latinoamericano en el transcurso de este año. A continuación revisamos el movimiento de los principales mercados de la región durante 2024, así como las expectativas para el año 2025.



PAÍS	2023	2024
Argentina	449.492	409.959
Bolivia	51.136	29.692
Brasil	2.308.628	2.634.917
Chile	332.620	318.612
Colombia	186.826	201.219
Costa Rica	57.446	76.880
Ecuador	132.388	108.266
México	1.416.429	1.555.115
Paraguay	30.685	32.560
Perú	181.812	169.309
Uruguay	61.789	66.664
Venezuela	7.313	17.558
Total	5.216.564	5.620.751



Venta de vehículos nuevos en Argentina 2023-2024



Argentina

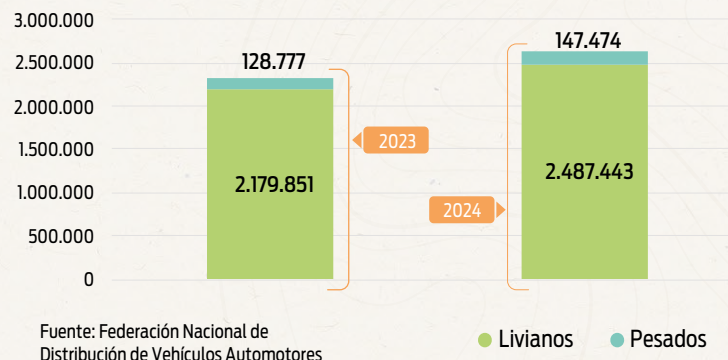
La contracción de la economía argentina se profundizó en 2024 a partir de la implementación de un programa orientado a corregir los desequilibrios fiscales y externos acumulados a finales de 2023. El mercado automotor argentino se caracterizó por la volatilidad, el aumento de precios y la caída en las ventas.

Estos factores tuvieron un impacto en el poder adquisitivo de los consumidores que, en el caso del sector automotor, se reflejó en menores ventas. En el mercado argentino se comercializaron 409.959 vehículos nuevos, un 8,8 % menos en comparación con la cifra del año anterior. No obstante, se superaron las expectativas iniciales tras un primer semestre desalentador.

Los vehículos pesados, por su parte, mostraron un leve incremento del 4 % al registrar 14.732 unidades vendidas, frente a las 14.165 de 2023.

Para el año 2025 se espera un crecimiento de la actividad económica del 4,3 %, a partir del aumento del consumo privado, el impulso a las exportaciones y la inversión en sectores primarios estratégicos como los hidrocarburos y la minería.

Venta de vehículos nuevos en Brasil 2023-2024



Brasil

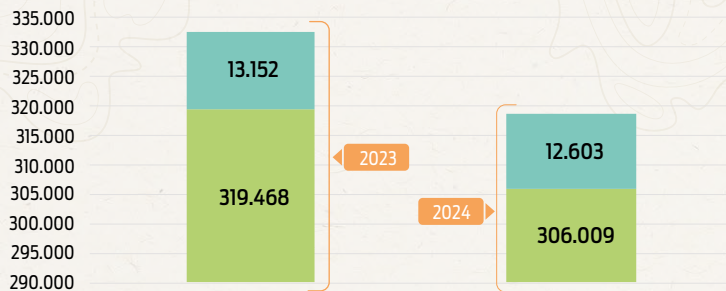
La economía brasileña tuvo un desempeño positivo en 2024, ya que el PIB presentó un crecimiento constante gracias al impulso de sectores como la industria y los servicios. Por consiguiente, las tasas de crecimiento fueron superiores a las proyectadas inicialmente.

El incremento del crédito para la compra de vehículos tras una nueva ley de garantías aprobada por el Gobierno, junto con el crecimiento de la economía brasileña, impulsó las ventas de vehículos, que en 2024 aumentó un 14,1 % en relación con el año 2023, al sumar 2.634.917 unidades comercializadas.

El segmento de vehículos pesados también evidenció un crecimiento reseñable al totalizar 147.474 unidades, un 14,5 % más que el año anterior. Se trata de la mejor cifra de ventas en el mercado brasileño de los últimos cinco años, después de los casi 2,79 millones de vehículos que se comercializaron en el año 2019.

Para el 2025 se pronostica un crecimiento del mercado del 5,6 %, que llevaría las ventas hasta los 2,8 millones de unidades.

Venta de vehículos nuevos en Chile 2023-2024



Fuente: Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile ● Livianos ● Pesados

Chile

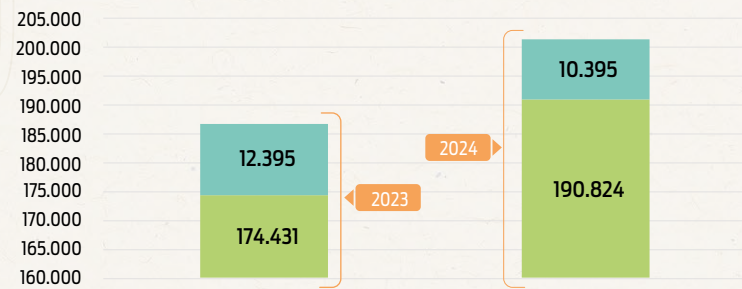
En el año 2024, la economía chilena presentó un crecimiento moderado, impulsado principalmente por el sector minero. El PIB registró un aumento del 2,5 % en relación con el 2023. No obstante, el país también enfrentó el desafío de la inflación, que se mantuvo por encima de la meta del Banco Central y complicó el consumo interno.

Debido a ello, el mercado automotor de ese país mostró una contracción del 4,2 %, al colocar 318.612 vehículos nuevos frente a los 332.620 del año anterior. No obstante, el decrecimiento fue mucho menor comparado con el 26,5 % registrado entre los años 2023 y 2022.

Aunque con una afectación un poco menor, el segmento de vehículos pesados también exhibió un retroceso del 4 %, al entregar 12.603 unidades frente a las 13.152 de 2023. En conjunto, la cifra de ventas fue la peor de los últimos cinco años en Chile, después de los 258.835 ejemplares comercializados en el 2020.

Las proyecciones para el año 2025 dan cuenta de que el mercado crecerá un 3,5 %, hasta las 310.000 unidades, y que los vehículos electrificados alcanzarán un 11,5 % de participación del total.

Venta de vehículos nuevos en Colombia 2023-2024



Fuente: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible ● Livianos ● Pesados

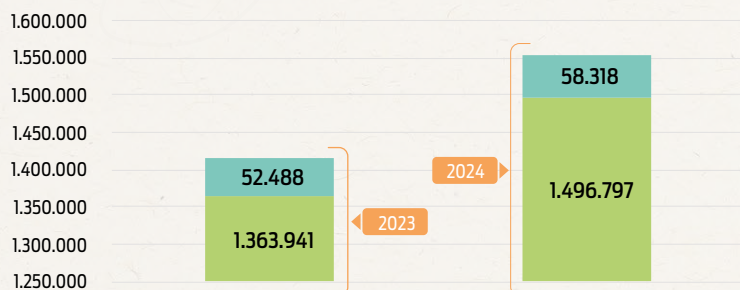
Colombia

Según el Banco de la República, la economía colombiana mostró una recuperación gradual y sostenida durante 2024, lo cual le permitió cerrar el año con un crecimiento del 2 %. Esto se debió al aumento de la inversión y al crecimiento de la demanda interna, a pesar de que las altas tasas de interés aún frenan el consumo de los hogares.

Las ventas tomaron impulso en la recta final del año, que cerró con un crecimiento del 7,7 % interanual al alcanzar las 201.219 unidades comercializadas. Sin embargo, los vehículos pesados vivieron una realidad distinta, pues en lugar de beneficiarse del crecimiento del mercado, este segmento se contrajo un 11,6 % con la venta de 10.395 ejemplares. En buena medida, la contracción obedeció al aumento de precio que experimentó el diésel el año anterior.

Con base en los buenos resultados obtenidos, el gremio automotor colombiano proyecta un crecimiento de mercado del 15 % en este año, que se traduciría en cerca de 230.000 unidades.

Venta de vehículos nuevos en México 2023-2024



Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores ● Livianos ● Pesados

México

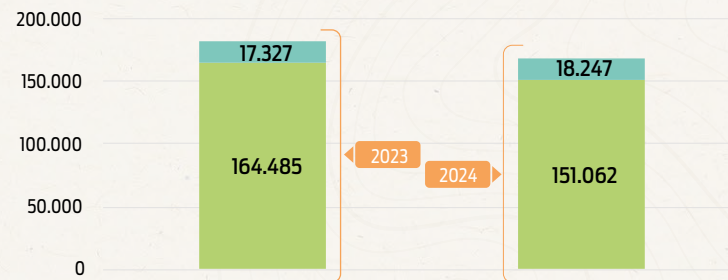
En el transcurso del 2024, la economía de México tuvo un comportamiento mixto. A pesar de que tuvo un crecimiento del 1,6 %, se evidenció una desaceleración en comparación con años anteriores y con las proyecciones iniciales para el año.

Algunos sectores de la economía, como la construcción, mostraron señales de deterioro, mientras que otros gozaron de un mayor dinamismo. Ese fue el caso del sector automotor, que entre enero y diciembre comercializó 1.555.115 vehículos nuevos, lo cual supuso un crecimiento del 9,8 % en relación con las ventas de 2023. Esto evidencia la consolidación del sector automotor.

Según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), esta cifra resulta alentadora porque, además, se sitúa un 13,6 % por encima de las ventas de 2019, año previo a la pandemia del COVID-19. En cuanto a los vehículos pesados, se entregaron 58.318 unidades que representan un crecimiento interanual del 10,1 %.

Con miras a 2025, la AMDA maneja dos escenarios, que fluctúan entre una contracción del mercado mexicano del 1,5 % y un crecimiento del 2,1 %.

Venta de vehículos nuevos en Perú 2023-2024



Fuente: Asociación Automotriz del Perú ● Livianos ● Pesados

Perú

En 2024, la economía peruana mostró una notoria recuperación en relación con la contracción del año anterior, que obedeció a factores tan diversos como una climatología adversa, protestas sociales y una disminución en la confianza empresarial.

Como resultado de exportaciones mineras más favorables y de un crecimiento fiscal asociado al aumento de la inversión pública, el país mantuvo una inflación controlada y vio crecer su economía en un 3 %.

Sin embargo, los 169.309 vehículos vendidos representaron una caída del 6,9 % en relación con el año 2023, cuando se vendieron 181.812 unidades. Al desagregar los resultados, se observa disparidad en los diferentes segmentos del mercado, pues mientras el de livianos retrocedió un 8,2 %, el de pesados tuvo un incremento del 5,3 %.

En cuanto al desempeño del sector en el transcurso de 2025, la Asociación Automotriz de Perú (AAP) mantiene expectativas optimistas y confía en un crecimiento moderado. No obstante, considera que el inicio de la campaña política para la elección presidencial de 2026 podría incidir negativamente en las ventas en la recta final del año.



LA MARCA MÁS VENDIDA EN EL MUNDO

(2024)



Mejor reputación en
en el sector automotriz
a nivel nacional.
(Ipsos & Ekos 2024)



La empresa automotriz **más valiosa.**
(Interbrands 2024)



La marca con el **mejor valor**
de reventa en el mercado.



Ganadores de
4 campeonatos en Dakar Rally,
la carrera más dura del mundo. (Dakar 2025)



Pioneros en tecnología
híbrida desde 1997.

Toyota es Toyota...



LAND CRUISER PRADO



ENTREGA INMEDIATA

Encuentra también tu Toyota **Exonerado Libre de Impuestos** para:
Diplomáticos y ONG

Casabaca 



Latinoamérica transita hacia la electromovilidad

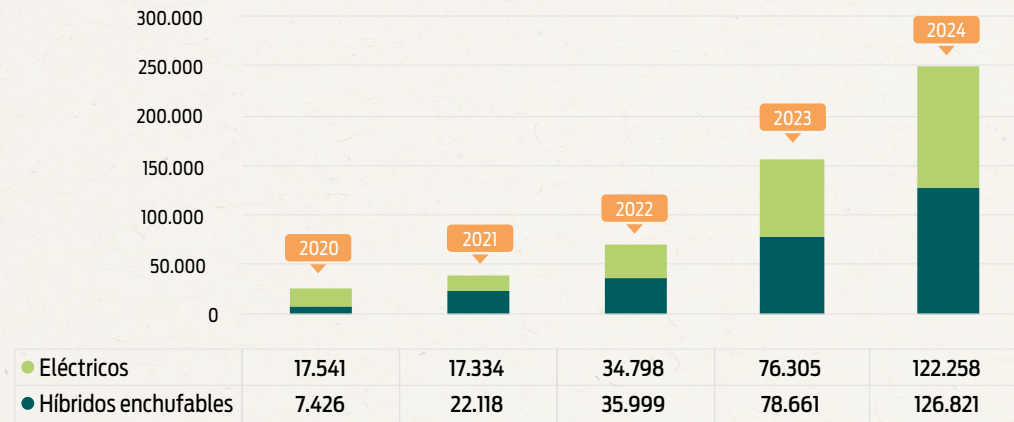
En los últimos cinco años, la movilidad sostenible ha dado pasos agigantados. Hoy en día, prácticamente todos los fabricantes cuentan con ejemplares híbridos o eléctricos en sus gamas de modelos disponibles en los mercados en los que operan.

Este impulso obedeció a factores como el endurecimiento de las normativas ambientales en países desarrollados, las mejoras en los rangos de circulación (autonomía), la mayor disponibilidad de marcas y modelos y los incentivos fiscales para su adquisición, entre otros.

Si bien la ambiciosa meta contribuye a descarbonizar el ambiente y apuntalar la sostenibilidad del transporte terrestre, la transición es gradual. Las empresas automotrices están obligadas a garantizar la movilidad de toda la población y, al mismo tiempo, responder a las necesidades de cada mercado. Este cambio será real únicamente si se mantiene la convivencia entre los vehículos de combustión, los híbridos y los eléctricos.

Así se mueve el mercado. Entre los híbridos de diferentes tipos, los enchufables (PHEV, por sus siglas en inglés) muestran importantes cifras de crecimiento en la región. La explicación está en su capacidad para circular en modo 100 % eléctrico

Evolución del parque automotor liviano electrificado en Latinoamérica 2020-2024 (julio)



Fuente: Organización Latinoamericana de Energía

en entornos urbanos, así como en la posibilidad de recorrer largas distancias gracias a la autonomía del motor de combustión.

Latinoamérica ha brindado una buena acogida a estas nuevas propuestas, que llegan de la mano de fabricantes tradicionales y de otros nuevos, principalmente de origen chino.

Varios países miembros de Aladda fomentan la adquisición de vehículos amigables con el medioambiente a través de exoneraciones tributarias y otras estrategias que motivan a los consumidores. En el caso ecuatoriano, los híbridos no pagan el impuesto a los consumos especiales (ICE), mientras que los eléctricos no pagan el ICE, IVA ni aranceles.

La respuesta favorable de los usuarios se evidencia en las tasas de crecimiento de vehículos electrificados año tras año, así como en el progresivo aumento de su participación de mercado.

Brasil

En el gigante sudamericano se comercializaron 178.138 vehículos eléctricos e híbridos de diferentes tipos, lo cual representa un crecimiento del 88,75 % respecto de los vendidos en 2023. No obstante, la penetración en este mercado es del 6,8 %. Un factor que impulsó la venta de este tipo de automotores es la mejora en las infraestructuras de recarga, ya que este país suma más de 12.000 puntos públicos y semipúblicos.

Chile

La penetración de vehículos amigables con el medioambiente crece paulatinamente en Chile. En 2024, la venta de automotores con algún tipo de electrificación representó el 6 % del total, pues las ventas de vehículos con estas tecnologías casi se duplicaron con relación con el año 2023. Y si hablamos de modelos 100 % eléctricos, en 2024 se comercializaron 4.929 unidades. Una de las claves para lograrlo fue la reducción de los precios.

Colombia

Los vehículos electrificados captaron una cuarta parte de las ventas totales en el mercado colombiano. Con 51.891 unidades comercializadas, los híbridos crecieron un 53,4 % respecto de 2023, lo que representa una penetración del 25,8 %, la más alta de América Latina.



Perú

En materia de electromovilidad, el 2024 fue un buen año para el mercado peruano. Los 6.602 vehículos electrificados que se comercializaron representaron un 3,9 % del total.



CHARGING

Time remaining
6 hr 10 min

60 %

3 kW : +2 kWh / 6/16 : 220 V

Charge limit : 80 %

Stop



Ecuador

En nuestro país, la venta de vehículos electrificados mantuvo su tendencia ascendente al totalizar 14.504 unidades, lo que representa un crecimiento del 18 % en relación con el año 2023. De esa cifra, 12.726 fueron vehículos híbridos y 1.778 eléctricos, lo cual representa el 13,4 % de la penetración de estas tecnologías en el mercado automotor ecuatoriano.



Un futuro con oportunidades y retos

La apuesta por un renovado parque automotor electrificado también representa para los países de la región una forma de acercarse al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para el año 2030, en lo referente a la obtención y utilización de energía asequible y no contaminante para proteger el planeta.

No obstante, aún hay tareas pendientes para la expansión y consolidación de la electromovilidad en Latinoamérica. Entre las principales se cuenta el establecimiento de redes públicas y privadas de recarga rápida, tanto en áreas urbanas como en carreteras. Aun así, su llegada representa una oportunidad para que la región se adapte a las nuevas tendencias de la industria y promueva la innovación tecnológica.

Penetración de vehículos electrificados en Latinoamérica en 2024

País	Ventas totales	Ventas de electrificados	% de participación
Brasil	2.634.917	178.138	6,8 %
Colombia	201.219	51.891	25,8 %
Costa Rica	76.880	14.004	18,2 %
Chile	318.612	19.523	6,1 %
Ecuador	108.266	14.504	13,4 %
México	1.555.115	125.388	8,1 %
Perú	169.309	6.602	3,9 %

Fuente: Aladda

México

La venta de vehículos electrificados volvió a marcar un récord con la entrega de 125.388 unidades, que representan un incremento del 67 % en comparación con el año 2023, aunque la penetración se ubicó en el 8,1%.





EN
CAMIONETAS,  SOMOS TODO.

SOMOS LIDERAZGO Y RESPALDO



SOMOS SILVERADO TRAIL BOSS Z71



Manejemos
juntos

Chevrolet usa
y recomienda
lubricantes
y baterías.

ACDelco

• AUTOMOTORES CONTINENTAL • AUTOMOTORES DE LA SIERRA • ECUA-AUTO • E. MAULME • INDUAUTO • METROCAR • MIRASOL • PROAUTO



Los tratados que redefinen el comercio ecuatoriano

Los acuerdos comerciales firmados por Ecuador se convirtieron en herramientas para impulsar la integración del país en la economía global, facilitando así el acceso preferencial a mercados estratégicos y atrayendo inversiones.

En particular, los tratados firmados con la Unión Europea y China representan hitos en la política comercial ecuatoriana, pues impulsaron la exportación de productos como banano, camarón y cacao. Además, abrieron oportunidades para sectores como el automotor, que fortalece su presencia internacional a través de una mayor competitividad y adaptación a las demandas del comercio global.



Una mirada al TLC entre Ecuador y China

El 1 de mayo de 2024 marcó un hito en las relaciones comerciales de Ecuador con el mundo con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con China. De esta manera, se convirtió en el quinto país de América Latina en firmar un acuerdo de este tipo, después de Nicaragua (2024), Costa Rica (2011), Perú (2010) y Chile (2006).

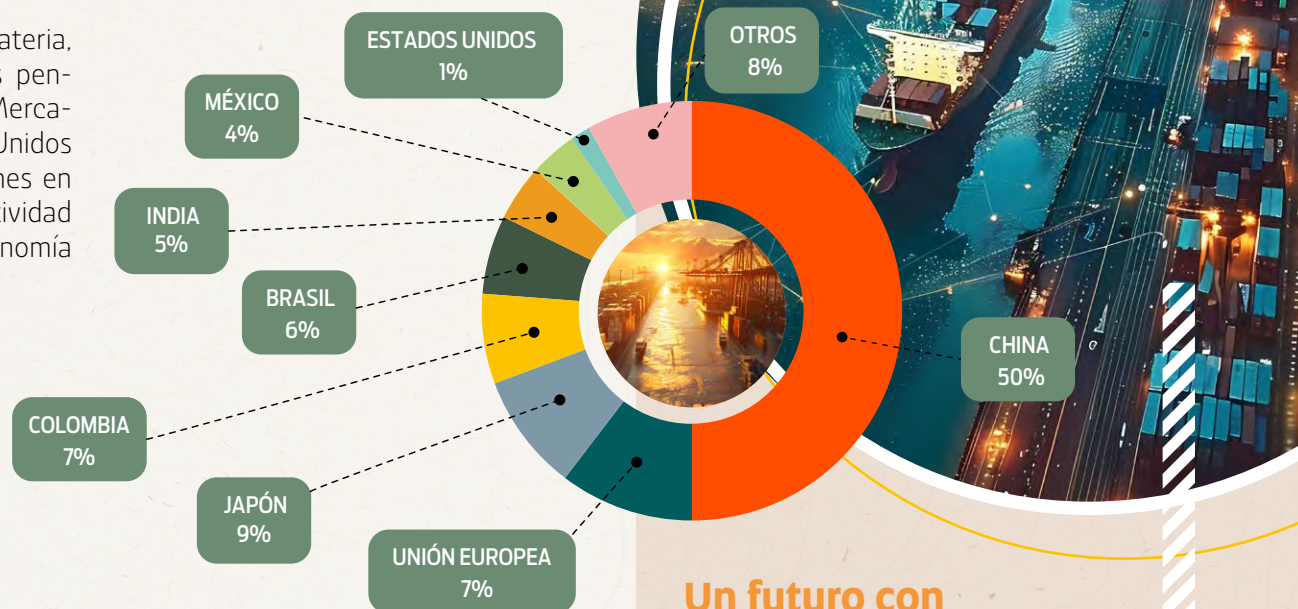
China, la segunda economía más grande del mundo con el 16,9 % del PIB global y una población de 1.411 millones de habitantes, es el segundo socio comercial de Ecuador y el principal destino de sus exportaciones no petroleras, con un comercio bilateral que alcanzó los USD 11.600 millones.

Este acuerdo se centra en la facilitación del comercio de bienes y otorga a Ecuador flexibilidades como mayores márgenes de exclusión y plazos más amplios para la desgravación arancelaria. Además, incorpora disciplinas de última generación en comercio electrónico y competencia e incluye capítulos de cooperación económica e inversión.

En el sector automotor, el 67 % de las importaciones cuentan con preferencias arancelarias, mientras que el 50 % de los vehículos importados provienen de China. Con el proceso de desgravación arancelaria pactado en el acuerdo, se estima que estas importaciones podrían crecer hasta un 8 % adicional, consolidando aún más la presencia del gigante asiático en el mercado ecuatoriano.

A pesar de los avances en esta materia, Ecuador aún tiene algunos asuntos pendientes en su agenda comercial. Mercados como Japón, India y Estados Unidos son esenciales para evitar distorsiones en el comercio y fortalecer la competitividad en este importante sector de la economía ecuatoriana.

Importación de vehículos 2024 Porcentaje de participación



Autos europeos en Ecuador: arancel cero, pero con nuevos impuestos internos

Desde enero de 2024, los automóviles y SUV de origen europeo ingresan al país con un arancel del 0 % como parte del Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. Este objetivo se alcanzó luego de siete años de vigencia del tratado, a través del cual se implementó la desgravación arancelaria progresiva.

Antes de este acuerdo, los vehículos europeos pagaban aranceles de hasta el 40 %, lo que limitaba su competitividad en el mercado ecuatoriano. Sin embargo, aunque la reducción arancelaria representa un alivio para los importadores, el efecto positivo en los precios se ha visto opacado por el incremento de los tributos. Así, el impuesto a la salida de divisas (ISD) pasó del 3,5 % al 5 % y el impuesto al valor agregado (IVA) subió del 12 %

al 15 %. Además, se establecieron autorretenciones y contribuciones especiales que gravan a las empresas importadoras y comercializadoras del sector automotor.

Pese a estos desafíos fiscales, la participación de los vehículos de origen europeo en el mercado ecuatoriano creció de forma sostenida. En 2008, solo el 1,5 % de las ventas correspondía a automóviles europeos, con 1.639 unidades comercializadas. Para 2024, esta cifra aumentó a 7.712 unidades, que representan el 7,1 % del total de ventas en el país.

El acceso a vehículos europeos sin aranceles abre nuevas oportunidades para el sector y los consumidores, aunque la carga impositiva sigue siendo un factor determinante en los precios finales y en la competitividad del mercado.

Un futuro con oportunidades y retos

La apuesta por un renovado parque automotor electrificado también representa para los países de la región una forma de acercarse al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para el año 2030, en lo referente a la obtención y utilización de energía asequible y no contaminante para proteger el planeta.

No obstante, aún hay tareas pendientes para la expansión y consolidación de la electromovilidad en Latinoamérica. Entre las principales se cuenta el establecimiento de redes públicas y privadas de recarga rápida, tanto en áreas urbanas como en carreteras. Aun así, su llegada representa una oportunidad para que la región se adapte a las nuevas tendencias de la industria y promueva la innovación tecnológica.





Logros,
liderazgo y
mejora del
entorno de
negocios en
2024

CAPÍTULO 3





NORMATIVA

Dificultades y desafíos del sector automotor en 2024

El 2024 fue un año de profundos cambios y desafíos para el sector automotor en Ecuador, marcado por modificaciones regulatorias y tributarias que impactaron la competitividad y sostenibilidad de la industria.

Durante este año, las discusiones se centraron en las definiciones de vehículos híbridos y eléctricos. Por tres ocasiones, a través de iniciativas del Gobierno, se presentaron proyectos de ley que apuntaban a eliminar incentivos tributarios para los vehículos híbridos, los cuales no pagan ICE en la actualidad.

Además, se pretendió modificar la estructura arancelaria de los vehículos híbridos, que tienen un arancel

diferenciado (del 0 al 35 %, según el cilindraje). La intención era incrementar el arancel al 40 % y mantener el porcentaje diferenciado solo para los vehículos con una potencia del motor eléctrico igual o superior a 30 kW.

La gestión de la Aead e facilitó los argumentos técnicos que evitaron seguir adelante con estas propuestas.

Nueva definición de vehículos eléctricos

La Ley de Competitividad Energética aprobada por la Asamblea Nacional incluyó la siguiente definición de los vehículos eléctricos: “Se entenderá por vehículos eléctricos a los propulsados únicamente por fuentes de energía eléctrica y cuya carga de baterías emplee exclusivamente este tipo de fuente de energía. Además, deberán producir cero emisiones contaminantes directas. En ningún caso se entenderá a los vehículos que cuentan con sistemas de autogeneración con fuente de combustión interna, independientemente de su configuración, como vehículos eléctricos”.



Cambios tributarios y regulatorios

Durante el año, la Asamblea Nacional trató dos leyes clave que impactaron al sector automotor.

1. Ley Orgánica para Enfrentar el Conflicto Armado Interno, la Crisis Social y Económica, que incluyó:

- Incremento del impuesto a la salida de divisas (ISD) al 5%.
- Contribución temporal de seguridad del 3,5 % sobre las utilidades gravadas del ejercicio fiscal 2022, aplicable en 2024 y 2025.
- Incremento del IVA al 15 %.

2. Ley Orgánica de Competitividad Energética, que introdujo:

- Una nueva definición de vehículos eléctricos para uso particular, transporte público y de carga.
- A partir del 2030, todos los vehículos de transporte público urbano, interparroquial y comercial deberán ser de motorización 100 % eléctrica o cero emisiones.

Autorretención del impuesto a la renta

Las empresas automotrices calificadas como “grandes contribuyentes” tienen la obligación de aplicar tasas de autorretención que oscilan entre el 1,25 %, el 2,5 % y el 4 %, y varios negocios relacionados con el sector llegan al 6 %. Además, se acordó el uso del crédito tributario por impuesto a la salida de divisas (ISD) para cancelar la autorretención, medida que brinda cierto alivio a los contribuyentes.



Suspensión de la Ley de Combate al Lavado de Activos

El Gobierno presentó el proyecto de Ley contra el Lavado de Activos, con carácter de económico urgente. La propuesta establecía un impuesto de hasta el 10 % sobre la transferencia de dominio de vehículos nuevos y usados. Posteriormente, el Gobierno anunció que el objetivo de la ley era controlar la venta de vehículos usados, por lo cual modificó su propuesta y estableció el tributo únicamente para usados.

La Aeade insistió en fortalecer los controles interinstitucionales para combatir el lavado de activos, para lo cual es indispensable coordinar el trabajo entre la UAFE, SRI, ANT y Senae.

Entre las propuestas, se sugirió incluir el registro en la UAFE como un requisito previo para la apertura de negocios dedicados a la comercialización de vehículos usados, con el fin de garantizar la formalización del mercado y promover una mayor transparencia.

El proyecto fue archivado por la Asamblea Nacional. Sin embargo, el Gobierno lo publicó en el Registro Oficial, pero la Corte Constitucional suspendió su aplicación.

Asimismo, se subrayó la necesidad de abrir un debate para reducir la excesiva carga tributaria que afecta al sector automotor, actualmente gravado con 24 tributos.



En Ecuador se pagan 23 tributos al comprar un vehículo nuevo



Previo a la importación, cada empresa paga:

- Tasa para el certificado RTE INEN 034 “Elementos mínimos de seguridad en vehículos automotores”
- Tasa para el certificado RTE INEN 017 “Emisiones contaminantes”
- Tasa de homologación vehicular
- Apostilla de documentos en Cancillería en origen o en Ecuador
- Impuesto a la salida de divisas



Al momento de nacionalizar:

- Tasas y tarifas portuarias
- Tasa para el certificado de reconocimiento del INEN para vehículos livianos y pesados
- Tasa para la licencia de importación de vehículos pesados del MTOP
- Aranceles (ad-valorem)
- Impuesto al valor agregado
- Impuesto a los consumos especiales
- Fondo de Desarrollo para la Infancia (Fodinfa)



Durante la comercialización/ matriculación:

- Tasa de autorización de movilización de vehículos nuevos
- Impuesto a la propiedad del vehículo
- Impuesto al rodaje por cada GAD
- Tasa SPPAT
- Tasa de matriculación de ANT
- Revisión técnica vehicular
- Costo del sticker de revisión técnica vehicular
- Generación de placas nuevas
- Contribución especial de los GAD provinciales (Imbabura, Los Ríos, ahora Pichincha) / Fondo Especial para el Mejoramiento y Mantenimiento Vial de la Provincia de Pichincha con Aporte Ciudadano.
- Inscripción de contratos de compraventa con reserva de dominio
- Contribución al Fondo Nacional de Eficiencia Energética 1 % del valor de la matrícula

Control de repuestos falsificados y vehículos no homologados

La Aeade trabaja con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y la Unidad de Análisis Financiero y Económico para establecer un marco regulatorio que permita un control efectivo de repuestos automotrices presuntamente falsificados y para vehículos no homologados, con el objetivo de proteger al consumidor y combatir la competencia desleal.

Reformas al RTE INEN 136 - Motocicletas

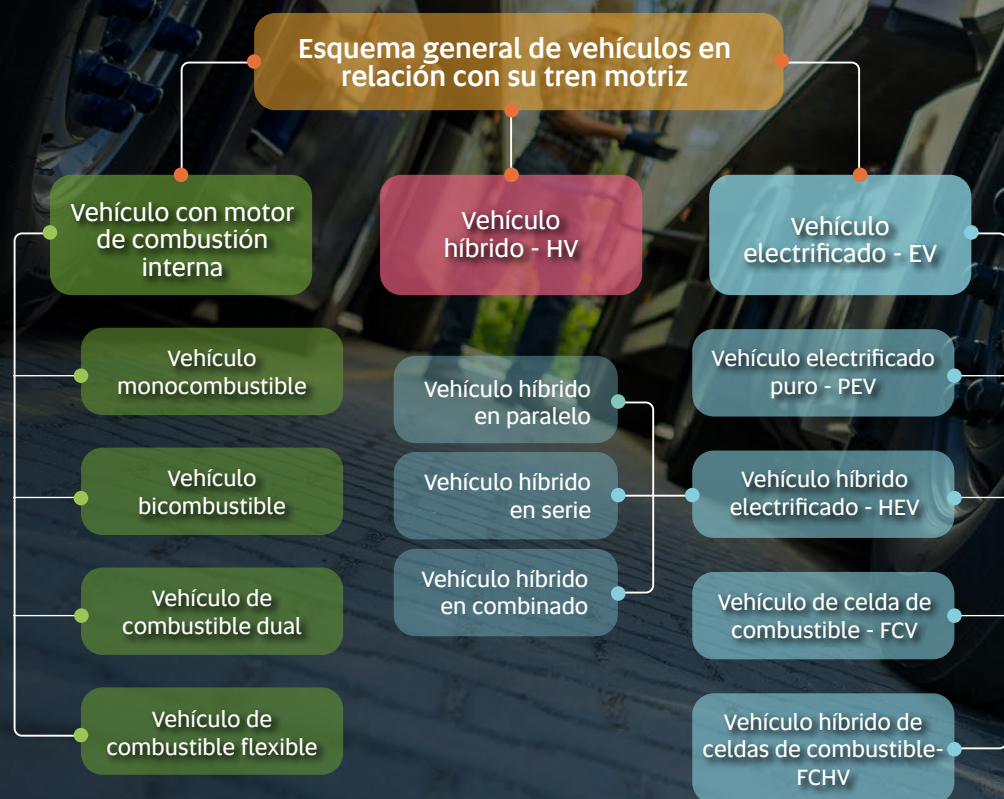
Desde abril de 2024, los importadores de motocicletas actualizaron sus homologaciones, las cuales acreditaron el cumplimiento de nuevos requisitos de seguridad antes de la importación. Paralelamente, las autoridades evalúan ajustes normativos para regular el ingreso de motocicletas eléctricas al país.

Se publicó en el Registro Oficial la Norma Técnica de Clasificación Vehicular

En marzo de este año, la norma técnica INEN 2656 sobre Clasificación Vehicular entró en vigor. La norma adopta la regulación internacional de las Naciones Unidas que armoniza las categorías y definiciones de los vehículos por sus sistemas de propulsión.

La Aeade participó en los comités técnicos de revisión de la norma, la cual pasó por procesos de consulta pública y participación de múltiples empresas y gremios para lograr contar con este instrumento.

En estos encuentros se reafirmó su compromiso de trabajar de la mano con las autoridades para proponer soluciones que promuevan la seguridad, competitividad y sostenibilidad del sector, priorizando siempre los intereses del país y sus ciudadanos.



Demoras y sobrecostos: reclasificación arancelaria de los neumáticos LT



Desde finales de 2023, los importadores de neumáticos en Ecuador enfrentaron obstáculos en los procesos de aforo aduanero debido a la reclasificación de los neumáticos con marcado LT (Light Truck).

Históricamente, estos neumáticos se importaban bajo la subpartida 4011.10, correspondiente a vehículos livianos, sin embargo, los aforadores solicitaron su cambio a la subpartida 4011.20, reservada para neumáticos de vehículos pesados.

Este cambio generó importantes retrasos en la liberación de mercancía, sobrecostos por bodegaje y pago de aranceles adicionales, afectando tanto a importadores como a consumidores. A nivel regional, países como Colombia, Perú y Chile mantienen la clasificación de los neumáticos LT bajo la subpartida 4011.10, sin que existan controversias en su clasificación. Además, los fabricantes de neumáticos han respaldado con documentación técnica que estos productos están diseñados exclusivamente para vehículos livianos.

La Aeade lideró gestiones para solucionar este problema, recogió criterios técnicos de fabricantes internacionales y mantuvo reuniones con las autoridades aduaneras para presentar argumentos sólidos con el fin de evitar cambios arbitrarios en la clasificación de los neumáticos LT. La propuesta se centra en utilizar el índice de velocidad como criterio para definir si la llanta es de camión o de camioneta.

DÉCADAS MOVIENDO
SUEÑOS Y LLEVANDO
A TODAS LAS GENERACIONES



MAZDA: 105 AÑOS
DE UN ÍCONO
JAPONÉS

CHERY: TOP 5 EN
VENTAS EN ECUADOR
5TO AÑO CONSECUTIVO





corporación
maresa

49 AÑOS 1976-2025



STELLANTIS: CAMIONETA FULL
SIZE HÍBRIDA MÁS VENDIDA
DEL ECUADOR (RAM 1.500)

DONGFENG:
#64 FORTUNE
GLOBAL 500



FIAT

Jeep



De fortalecer el diálogo local a la Presidencia regional: la Aeade marca el rumbo

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador consolidó su presencia en 2024. En la agenda anual se coordinaron reuniones con representantes del Gobierno y ministros de Producción, de Economía y de Transporte y Obras Públicas; con directores de la Agencia Nacional de Tránsito y del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador; con legisladores y compareció en comisiones de la Asamblea Nacional, el Procurador de la Nación, entre otros.

Estas reuniones permitieron posicionar y difundir las propuestas del sector automotor ecuatoriano, que apuntan a defender la libertad de empresa, a proteger la competencia en igualdad de condiciones, a eliminar las prácticas de comercio informal, con el fin de mejorar las condiciones de acceso a vehículos que faciliten la movilidad de las personas, un derecho garantizado en la Constitución del Ecuador.

Más allá del trabajo ejecutado a nivel nacional, la Aeade consolidó su presencia internacional al participar en encuentros del sector automotor latinoamericano, que concluyó con la designación de Genaro Baldeón, presidente ejecutivo de la Aeade, como presidente de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automóviles (Aladda).

Comparecencia ante la Comisión de Régimen Económico de la Asamblea Nacional

La Aeade compareció ante la Comisión de Régimen Económico de la Asamblea Nacional como parte del tratamiento del proyecto de Ley contra el Lavado de Activos, enviado por el Gobierno con carácter de económico urgente.

Se destacó la urgencia de fortalecer los controles interinstitucionales para combatir el lavado de activos y se subrayó la necesidad de abrir un debate para reducir la excesiva carga tributaria que afecta al sector automotor.

Alianza Moto Latam

Las asociaciones empresariales representativas del sector de las motocicletas se reunieron en Medellín para formalizar la creación de la Alianza Moto Latam. Esta organización promoverá y compartirá buenas prácticas regulatorias, iniciativas de seguridad vial y el intercambio de información y experiencias en la región.

Desafío del mercado regional

Los integrantes de la Aladda revisaron la situación y desafíos del mercado automotor de la región con ocasión del congreso de Fenabrave en São Paulo. Hay un consenso general en la región de que los objetivos de sostenibilidad ambiental no se lograrán con la apuesta radical a una sola tecnología automotriz.





SERVICIOS

Ahora se entrega el vehículo matriculado en 24 horas

Desde mayo de 2024, 10.563 autos y motocicletas nuevos se matricularon en los concesionarios. Esto fue posible porque la AEADE implementó el servicio de matriculación directa en el Distrito Metropolitano de Quito.

Con 30 empresas participantes, 53 gestores registrados y una oficina operativa en la Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT), se implementó este proceso que facilita la matriculación de las unidades en menos de 24 horas, lo que representa un 88 % menos, pues antes el proceso tomaba, por lo menos, ocho días.

Carlos Crespo, gerente de ventas de Autoconsa, señaló que la implementación de la matriculación directa mejoró notablemente la atención al cliente, pues los tiempos de entrega de los vehículos nuevos matriculados disminuyeron con la implementación de este servicio.

La Asociación completa el proceso con la entrega de placas en los concesionarios en menos de 24 horas y así el cliente final reciba su vehículo matriculado y con las placas correspondientes.



FOROS

Un análisis sobre movilidad sostenible

Galápagos se convierte en un referente de movilidad sostenible. En un encuentro del PNUD Ecuador, la AEADE reafirmó el compromiso con la sostenibilidad a través de acciones concretas que impulsen tecnologías más limpias y la reducción de emisiones en el transporte.

Foro automotor en México

La AEADE participó en el Foro Automotor 2024 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). En este espacio se destacaron las tendencias de movilidad eléctrica e híbrida, la falta de incentivos estructurales a los usuarios frente a energías limpias y los factores que impulsan estos cambios.

Foro Automotor 2024 en Ecuador

En el Foro Automotor 2024: Perspectivas políticas y económicas del país y del sector automotor, varios analistas revisaron el futuro del sector y abordaron los principales retos que enfrenta, como la caída de la demanda y las dificultades fiscales y crediticias.

Conferencia sobre seguridad vial con el enviado especial de la ONU, Jean Todt

La seguridad vial es el tema que convoca al sector automotor del Ecuador. La ONU, con la coorganización de la AEADE, organizaron un conversatorio con la participación de Jean Todt, Enviado Especial de la ONU, para impulsar acciones que mejoren la seguridad y la calidad en las vías.



auto clave

COMPRA SEGURA

**Somos la solución al tedioso
papeleo en vehículos usados...**



Brindamos el mejor diagnóstico legal de los vehículos a venderse y procesamos digitalmente y en tiempo récord las compraventas de seminuevos!

¡Con Autoclave reduces carga operativa, riesgos y costos!

Visítanos:



Procesamos más de
600 transacciones al mes



www.autoclave.com.ec
requerimientos1@autoclave.com
0985348020



sherwinautolatam

**ULTRA
BC8™**

**Sistema base
solvente de
primera calidad**



**SHERWIN
WILLIAMS®**
Automotive Finishes





Automundo 2024, 20 años de trayectoria

Automundo 2024 se consolidó como el evento automotriz más esperado del año, atrayendo a 60.000 visitantes durante sus cuatro días de feria. Los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer un extenso espacio de exhibición de 13.000 metros cuadrados, donde más de 200 modelos de vehículos, lo último en el mercado ecuatoriano, se pusieron en vitrina.

La vigésima edición de Automundo contó con la participación de 40 marcas automotrices y 70 empresas vinculadas al sector, creando un espacio integral para el intercambio y los negocios. Uno de los momentos más esperados fue el lanzamiento de 50 nuevos modelos, que capturaron la atención de entusiastas y expertos por igual y marcó un hito en la innovación y la oferta del sector automotor ecuatoriano.

En esta ocasión, la Aeade realizó un reconocimiento al trabajo y compromiso de las medallistas olímpicas Neisy Dajomes y Angie Palacios, quienes nos acompañaron en la inauguración de la feria automotriz más grande del país.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

Formación con propósito: Futuro Automotor, el camino hacia nuevas oportunidades

Una oportunidad diferente. Una apuesta para construir el presente y el futuro que se plantearon desde pequeños; eso es lo que tuvieron este año 24 jóvenes de Pisulí, al noroccidente de Quito. Este grupo, que se dividió en dos promociones, se preparó en el Diplomado de Mecánica Básica y Gestión de Talleres.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) y las empresas automotrices, junto con la Fundación Sembrar, impulsaron el programa Futuro Automotor dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

“Esta es una oportunidad para que los jóvenes desarrollen sus habilidades y se empoderen, facilitando su incorporación al mundo laboral”, señaló Karla Reinoso, directora de Operaciones y Proyectos Estratégicos de la Aeade.

En la cuarta promoción, la última de 2024, por primera vez se incorporaron mujeres al Diplomado. Una de ellas, Adriana Uyaguari, la mejor egresada, decidió construir su futuro ahora: aprovechó una beca para continuar sus estudios y obtener el título de tecnóloga. Además, ya comanda su propio taller de mecánica.



Este año, el programa **contó con el auspicio de Casabaca, Suzuki, Mundo Motriz, Vehicentro, Ecuawagen y General Motor**

Escuela de Talleres capacitó a 1.000 personas

La Escuela de Talleres, impulsada por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) en alianza con la Universidad Internacional del Ecuador y Mansuera, capacitó a más de mil personas en sus dos promociones de 2024. Este programa gratuito brindó formación especializada a propietarios y colaboradores de talleres mecánicos del Distrito Metropolitano de Quito, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos técnicos y administrativos y promover la formalización del sector.

Con un total de 30 horas de capacitación virtual, los participantes desarrollaron herramientas que les permiten mejorar la labor de sus talleres. Esta propuesta es parte del desarrollo del sector automotor y la profesionalización de su cadena de valor.



Evolución de nuestros servicios



Afiliaciones

	2016	2024
Importadores y comercializadores de vehículos	45	61
Importadores y comercializadores de motos	1	13
Importadores y comercializadores de neumáticos	18	16
Otros segmentos	38	40
Total	102	130

Capacitación



430 horas



1.340 personas capacitadas



1 diplomado internacional

Programas especializados, diplomados corporativos y abiertos

- Diplomado Transformación y Profesionalización de la Fuerza de Ventas **(comercial)**
- Diplomado Corporativo Gerencia Estratégica en Ventas **(comercial)**
- Diplomado Gerencia Estratégica en Posventa **(posventa)**
- Diplomado Corporativo Gerencia Estratégica de Ventas en Posventa **(comercial, posventa)**
- Escuela de Ventas **(comercial)**
- Consultoría en reingeniería de procesos

Características

Escuelas: personalizadas, adecuación a requerimiento de marca, temas de coyuntura, cumplimiento obligatorio.

Escuelas de 10 horas a 30 horas.



Matriculación directa en el Distrito Metropolitano de Quito

Participantes: **30 empresas**

Gestores registrados: **53**

Vehículos matriculados: **10.563 entre autos y motos**



Diplomados:

96 horas de capacitación por cada diplomado

Diplomado 100 % personalizado

Depende del programa Semana Internacional - **Graduación en México**



Responsabilidad social: Futuro Automotor / Escuela de Talleres

15 estudiantes

160 horas de capacitación

260 horas de prácticas

Prácticas empresariales: Vehicentro, Ecuawagen, Suzuki, General Motors, Mundo Motriz



AUTOMUNDO FERIA 2024



59.538 visitantes



37 livianos



13 % más de tráfico de asistencia



3 pesados



69 empresas participantes



29 negocios relacionados



MOTOR TERRA



Web: **3.000 visitas mensuales** (promedio)



LinkedIn: **3.452 seguidores**



Facebook: **2.424 seguidores**



Instagram: **1.025 seguidores**



TikTok: **612 seguidores**



X: **263 seguidores**



YouTube: **61 seguidores**



Newsletter: **3.000 lectores mensuales**



ESTO ES NISSAN **X-TRAIL e-POWER**

PROPULSIÓN 100% ELÉCTRICA EN LAS 4 RUEDAS
NO DEPENDE DE ELECTROLINERAS

MÁS QUE UN ELÉCTRICO
MÁS QUE UN HÍBRIDO



AUTOMOTORES & ANEXOS +60 AÑOS

nissan.com.ec

AMBATO | CUENCA | GUAYAQUIL | IBARRA | LOJA | MACHALA | MANTA | QUITO | RIOBAMBA

ESCANEA EL CÓDIGO
Y CONOCE MÁS



NEW **RENAULT ARKANA E-TECH HYBRID**

SUV coupé, espíritu deportivo



+60 AÑOS
AUTOMOTORES & ANEXOS


renault.ec







Cifras del sector
automotor en
el 2024

CAPÍTULO 4





El 2024, un año desafiante para el sector automotor

Este año estuvo marcado por la incertidumbre económica, los racionamientos energéticos y la crisis de seguridad, todo lo cual generó una contracción del 18,2% en el mercado automotor ecuatoriano.

Los principales factores que incidieron en esta caída del mercado se relacionaron con la falta de liquidez del Estado y de las entidades privadas en los primeros meses de 2024, junto con las medidas tributarias que se aplicaron para requilibrar los desbalances fiscales. Además, la contracción del crédito por parte de las entidades bancarias dificultó el acceso a financiamiento para los consumidores, lo que impactó directamente en la demanda de vehículos. La combinación de estos factores afectó estructuralmente al sector automotor en el país.





En Ecuador se vendieron 108.266 vehículos nuevos en 2024

Durante el año 2024 se vendieron 108.266 vehículos nuevos en el país, un 18,2 % menos que los 132.388 de 2023. Marzo registró las ventas más altas del año (13.501), como una respuesta al anuncio del incremento del IVA a partir del 1 de abril. Por otro lado, las 8.072 unidades comercializadas en noviembre representaron el mes con menores ventas.

La complicada situación por la cual atravesó la economía nacional el año pasado incidió en el comportamiento de todos los segmentos del mercado automotor.

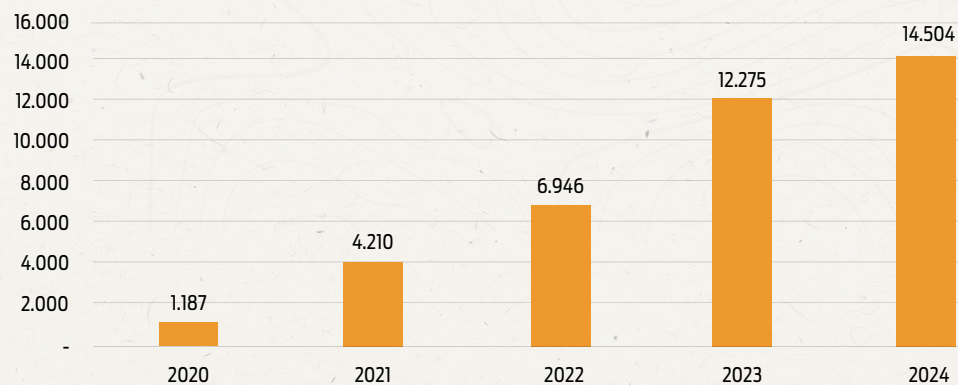


Híbridos y eléctricos

Los vehículos híbridos y eléctricos tuvieron un crecimiento de 18,2% respecto de 2023.

Los 14.504 vehículos híbridos y eléctricos vendidos representaron un 13,4 % del mercado total y colocan al Ecuador como uno de los países con mayor penetración de este tipo de tecnologías en la región.

Evolución de las ventas de vehículos híbridos y eléctricos en Ecuador 2020-2024



Fuente: SRI, Aeade

13.501 unidades,
vendidas en marzo de
2024, es la cifra más
alta del año.



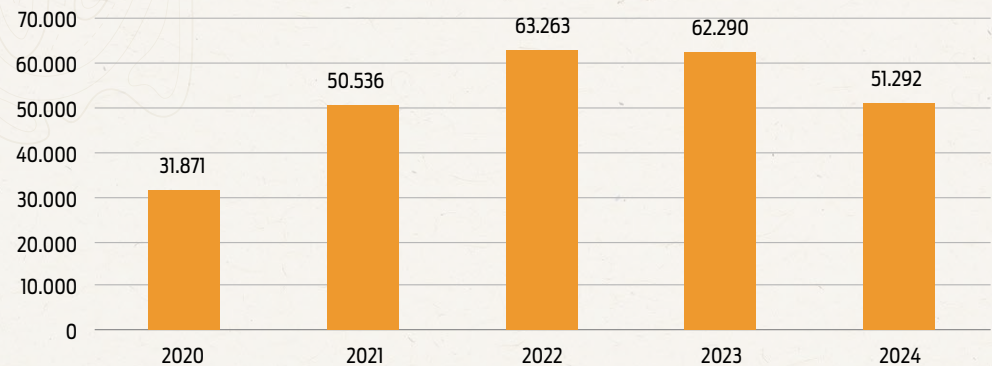
SUV

Aunque el de SUV es un segmento en permanente crecimiento, en 2024 también se contrajo un 17,7 % como consecuencia de los factores que afectaron al mercado en su conjunto. De todas formas, hay quienes apuestan por un SUV en lugar de un automóvil.

Si se considera que los SUV son vehículos más versátiles, con una mayor disponibilidad de opciones a precios inferiores a USD 20.000 y que la oferta local incluye cerca de 300 modelos, se comprende que la afectación fue menor. Este segmento tiene una cuota del 47,4 % del mercado.



Evolución de las ventas de SUV en Ecuador 2020-2024



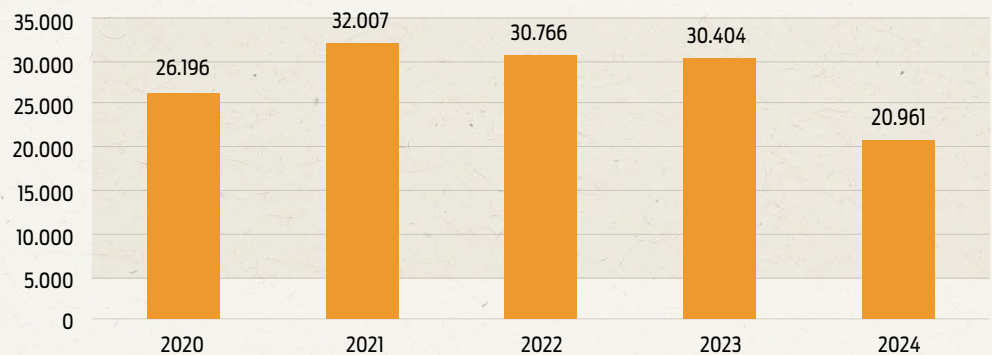
Fuente: SRI, Aeade

Automóviles

Este segmento registró una caída del 31,1 %, la más pronunciada del sector. Esto no solo se atribuye a la situación económica del país, sino a un cambio en las preferencias de los consumidores. En 2023, el segmento representaba un 23,0 % del total del mercado, en tanto que actualmente alcanza solo el 19,4 %.



Evolución de las ventas de automóviles en Ecuador 2020-2024



Fuente: SRI, Aeade

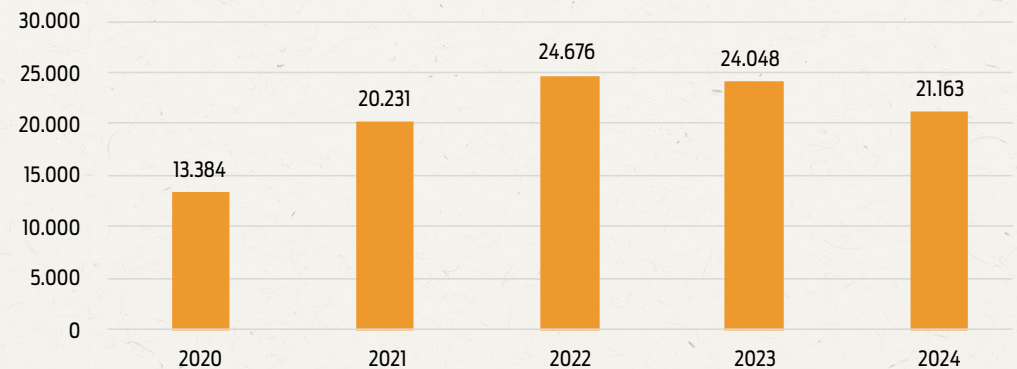
Camionetas (pick up)

Los vehículos livianos de carga evidenciaron una caída del 12,0 % en relación con el año anterior. Cinco modelos concentraron el 77,3 % de las ventas totales en 2024.

Si bien las camionetas son vehículos muy populares en el país, su venta se potenció a partir del año 2020 debido a la gran cantidad de emprendimientos productivos impulsados por los efectos económicos de la pandemia. El 19,5 % del total del mercado le corresponde a este segmento.

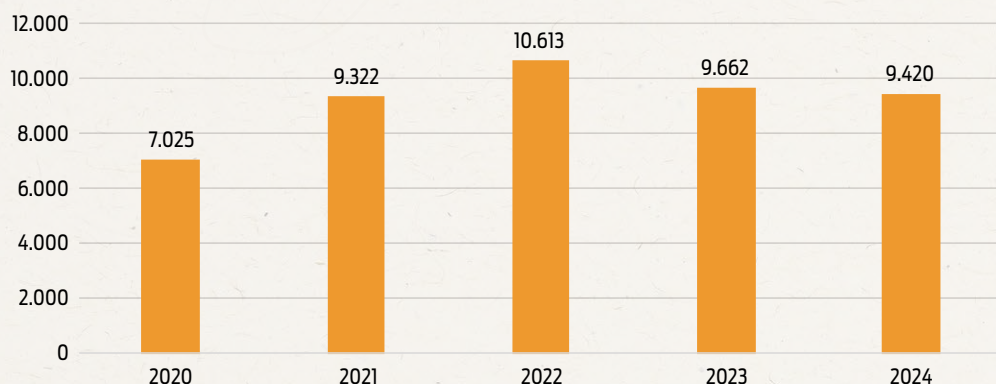


Evolución de las ventas de camionetas en Ecuador 2020-2024



Fuente: SRI, Aeade

Evolución de las ventas de camiones en Ecuador 2020-2024



Fuente: SRI, Aeade

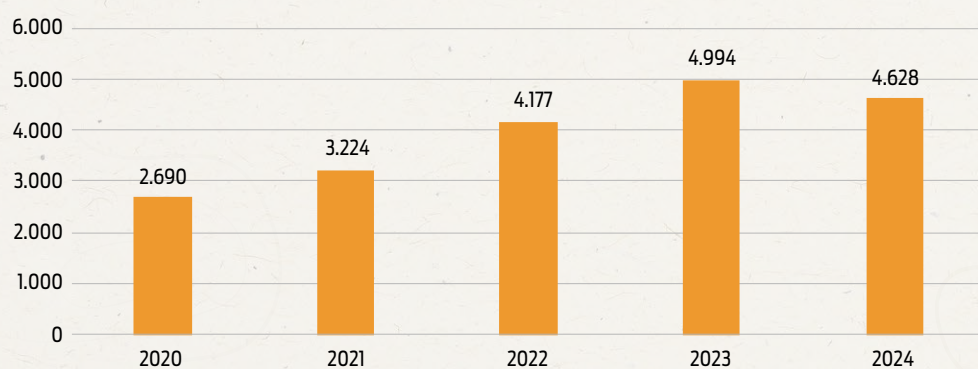


Camiones

Este fue el segmento que menos decreció en 2024 respecto del año anterior, con un 2,5 %. Esto se explica, en parte, porque existe una demanda represada para la renovación del parque automotor de vehículos pesados, que se reflejaba en las crecientes ventas de los años anteriores.

No obstante, el sector del transporte es muy susceptible a las fluctuaciones de la economía y a la inseguridad.

Evolución de las ventas de Vans en Ecuador 2020-2024



Fuente: SRI, Aeade

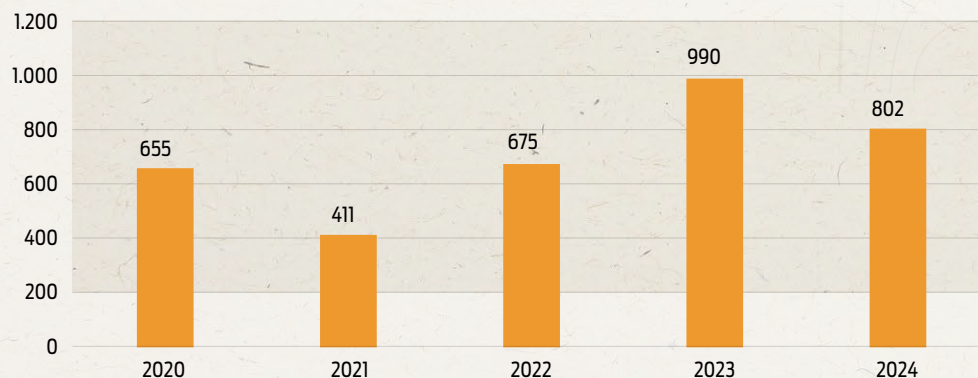


Vans

Las 4.628 vans comercializadas en 2024 se traducen en un decrecimiento del 7,3 % de este segmento, que mostraba una franca recuperación desde la caída general de las ventas en el año 2020.

La venta de este tipo de vehículos se afecta cuando un evento inesperado altera las dinámicas cotidianas normales en empresas y establecimientos educativos, principalmente.

Evolución de las ventas de buses en Ecuador 2020-2024



Fuente: SRI, Aeade



Buses

Los 802 buses vendidos en el país entre enero y diciembre representan una contracción del 19,0 % en comparación con el mismo período de 2023. Entre los vehículos comerciales, los buses conforman el segmento del mercado más afectado a partir de la pandemia y también al que más le ha costado recuperarse.

En el año 2019 se vendieron 1.759 buses en el país. Las ventas del 2024 representan apenas el 46,0 % de esa cifra.

Resumen del comercio automotor

- Durante 2024, el mercado automotor ecuatoriano tuvo una caída del 18,2 % con relación al 2023, lo que lo convirtió en el peor año de la época pospandemia.
- Las ventas de los vehículos importados cayeron un 20,0 % con relación al 2023.
- La producción nacional de vehículos alcanzó las 17.359 unidades vendidas y tuvo una caída del 7,6 %.



Resumen de la industria automotriz en unidades 2011-2024

AÑO	Exportación	Importación	Ventas de Producción Nacional	Ventas de Vehículos Importados	Ventas Totales	Variación %
	1	2	3	4	5=(3+4)	
2011	20.450	74.054	60.306	79.502	139.808	5,9%
2012	23.386	66.887	55.651	65.717	121.368	-13,2%
2013	6.514	60.779	55.906	57.894	113.800	-6,2%
2014	8.368	59.851	60.273	59.784	120.057	5,5%
2015	3.274	37.559	44.210	37.099	81.309	-32,3%
2016	716	32.818	31.738	31.817	63.555	-21,8%
2017	640	71.897	40.201	64.876	105.077	65,3%
2018	1.595	103.543	37.298	100.317	137.615	31,0%
2019	1.777	107.861	25.315	106.893	132.208	-3,9%
2020	1.024	61.423	13.424	68.397	81.821	-38,1%
2021	231	97.470	17.021	98.710	115.731	41,4%
2022	120	127.255	15.125	119.045	134.170	15,9%
2023	40	124.534	18.789	113.599	132.388	-1,3%
2024	33	81.356	17.359	90.907	108.266	-18,2%

IMPORTACIONES + EXONERADOS

Desde el año 2012, en las importaciones se consideran también las unidades de vehículos exonerados.

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus; SENA/ Aeade, Imporplus; SENA/Aeade, Autoplus

 **MOSUMI**

 **MOTRANSA**

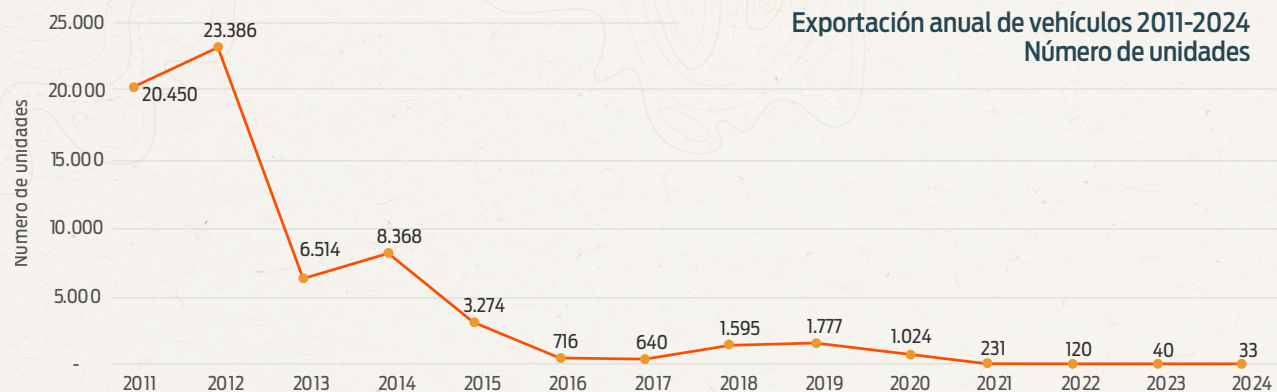


Desde 1936, la división de autos del Grupo Morisaenz ha liderado el mercado automotriz en Ecuador, ofreciendo vehículos de alta calidad que impulsan el crecimiento y la movilidad del país. Nuestra experiencia y compromiso nos han permitido consolidar un portafolio de marcas reconocidas, brindando soluciones confiables para nuestros clientes.

A través de alianzas estratégicas, como nuestra representación de Mitsubishi desde 1976, seguimos innovando y adaptándonos a las necesidades del mercado. Creemos en el desarrollo del Ecuador y trabajamos para ofrecer vehículos que acompañen a nuestros clientes en cada camino, con tecnología, seguridad y respaldo garantizado.



Exportación anual de vehículos



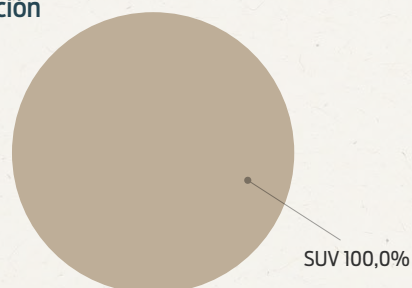
Exportación anual de vehículos 2011-2024
Número de unidades

Fuente: SENA/Aeade, Autoplus

- Las exportaciones de vehículos alcanzaron apenas 33 unidades en 2024, frente a las 40 exportadas en 2023, lo cual implicó una caída del 18,0 %.
- Las exportaciones se concentran en el segmento de SUV y fueron realizadas por CIAUTO y Ambacar.

Exportaciones de vehículos según segmento 2024

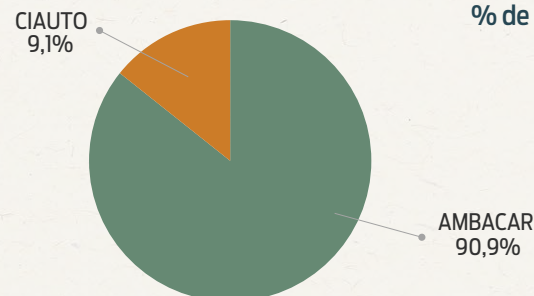
% de participación



Fuente: SENA/Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos por empresa exportadora 2024

% de participación



Fuente: SENA/Aeade, Autoplus

Exportaciones de vehículos en unidades por empresa exportadora y segmento, 2011-2024

SEGMENTO	EXPORTADORA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	AMBACAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
	CIAUTO	-	-	-	-	-	-	-	-	38	8	-	-	30	3
	AYMESA	3.936	4.625	2.127	2.080	400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	OMNIBUS BB	2.366	1.030	327	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL SUV	6.302	5.655	2.454	2.080	400	-	-	-	-	38	8	-	-	30
CAMIONETAS	OMNIBUS BB	7.426	4.996	1.179	2.368	2.144	716	640	1.595	1.660	991	17	-	-	-
	CIAUTO	-	-	-	-	-	-	-	-	79	25	214	120	10	-
	MARESA	1.300	4.260	960	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL CAMIONETAS	8.726	9.256	2.139	2.368	2.144	716	640	1.595	1.739	1.016	231	120	10	-
AUTOMÓVILES	AYMESA	3.683	4.862	1.752	3.720	730	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	OMNIBUS BB	3	2.117	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL AUTOMÓVILES	3.686	6.979	1.752	3.720	730	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VANS	AYMESA	1.736	1.496	169	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL VANS	1.736	1.496	169	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		20.450	23.386	6.514	8.368	3.274	716	640	1.595	1.777	1.024	231	120	40	33

Fuente: SENA/Aeade, Autoplus



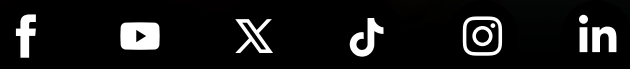
NAVEGA CON LA POTENCIA DE UN MOTOR TURBO

SIN LÍMITES NI INTERRUPCIONES



SOMOS EL INTERNET MÁS RÁPIDO DEL ECUADOR, RECONOCIDO POR OOKLA POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO.

Según **SPEEDTEST** by **OOKLA**



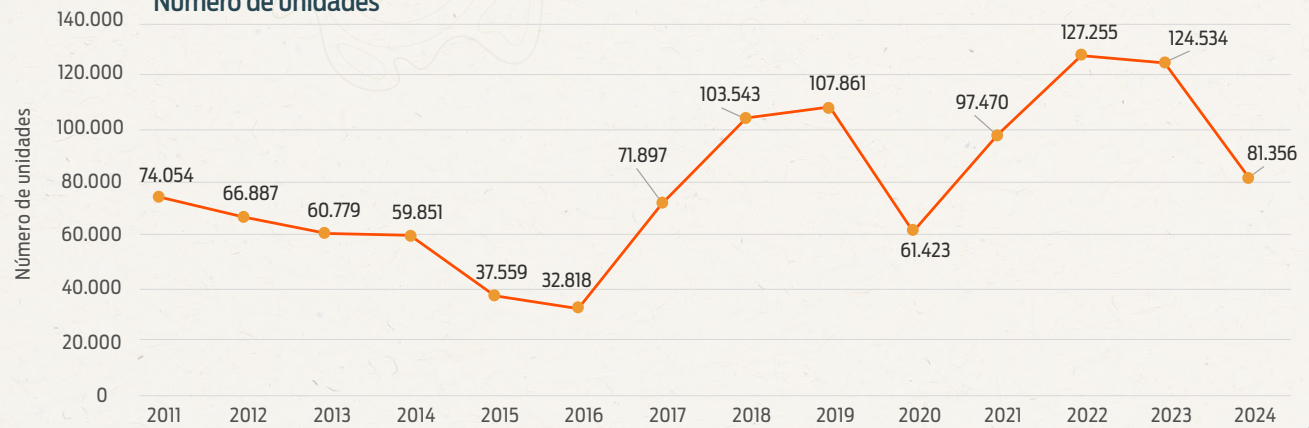
www.netlife.ec | 39 20000

*Basado en el análisis de Ookla de los datos del Speedtest Intelligence para Ecuador en el 2T y 3T 2024 / Aplican términos y condiciones en www.netlife.ec - Compartición 2:1

Importación anual de vehículos

- Las importaciones de vehículos alcanzaron las 81.356 unidades en 2024, un 34,7 % inferior a los vehículos importados durante 2023.
- Las importaciones de vehículos en 2024 se concentran en el segmento de SUV (53,3 %) y automóviles (20,8 %).

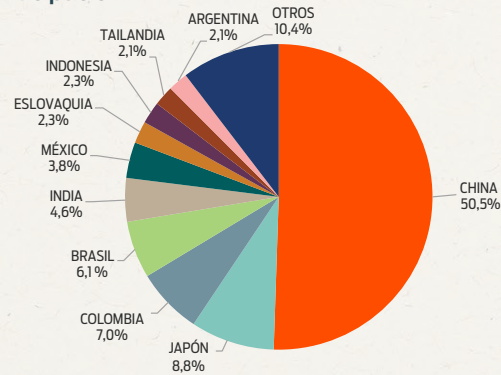
Importación anual de vehículos 2011-2024
Número de unidades



Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus

Nota: Incluye vehículos exonerados.

Importaciones de vehículos por origen 2024
% de participación



Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus

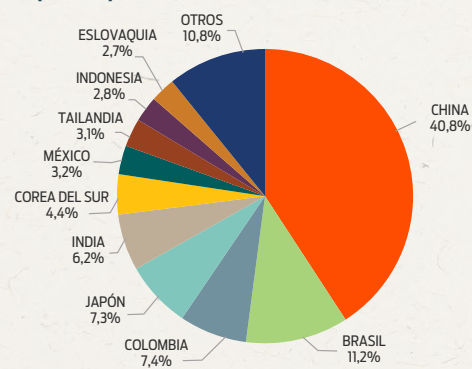
Importación anual de vehículos en unidades por segmento, 2011-2024

AÑO	SUV	AUTOMÓVILES	CAMIONES	CAMIONETAS	VANS	BUSES	TOTAL
2011	13.886	34.281	10.721	8.958	4.549	1.659	74.054
2012	13.669	26.810	12.172	9.834	2.837	1.565	66.887
2013	15.401	20.968	10.913	6.392	5.124	1.981	60.779
2014	15.960	19.734	11.505	5.449	5.814	1.389	59.851
2015	8.878	11.859	9.426	2.946	3.172	1.278	37.559
2016	10.025	13.273	3.462	2.090	2.467	1.501	32.818
2017	26.317	30.079	4.767	6.223	2.699	1.812	71.897
2018	36.697	44.466	7.537	8.466	4.925	1.452	103.543
2019	37.741	47.242	7.830	8.683	4.586	1.779	107.861
2020	24.592	21.111	6.187	6.923	2.172	438	61.423
2021	48.009	23.993	9.401	12.482	3.182	403	97.470
2022	61.351	34.380	11.636	15.846	3.658	384	127.255
2023	59.820	32.801	11.150	15.268	4.749	746	124.534
2024	43.334	16.900	8.798	7.656	3.917	751	81.356

Desde el año 2012, en las importaciones se consideran también las unidades de vehículos exonerados.

Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus

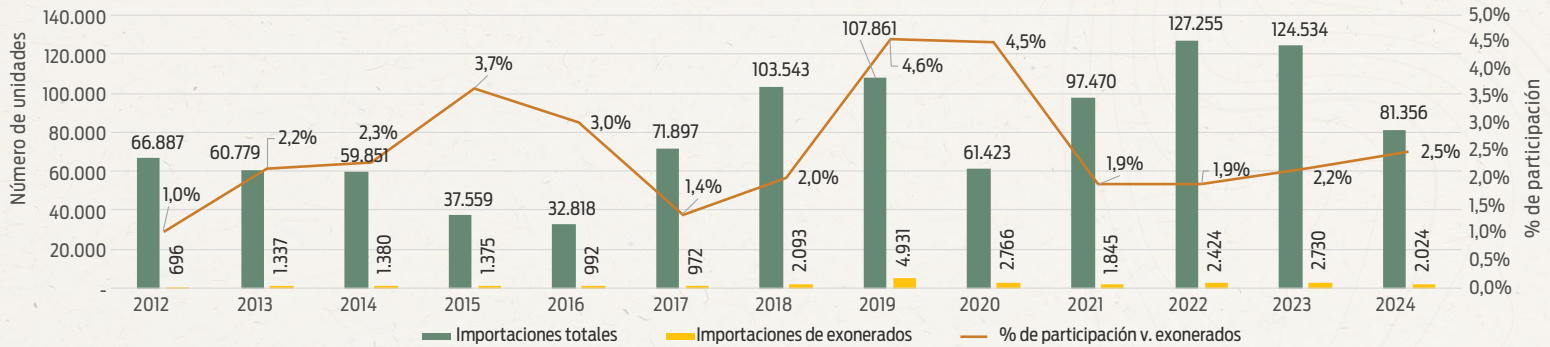
Importaciones de vehículos por origen 2023
% de participación



Fuente: SENAE/Aeade, Imporplus

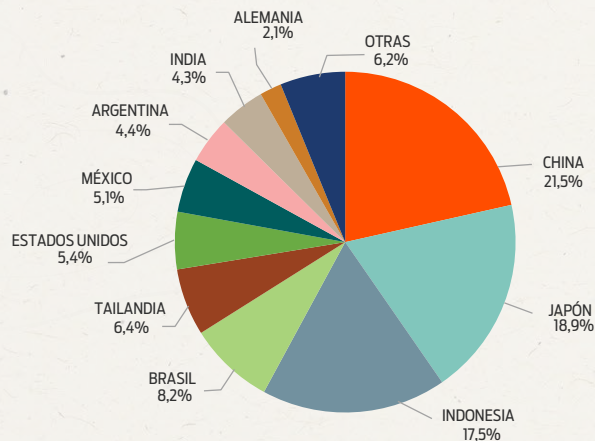
Evolución de las importaciones de vehículos exonerados para personas con discapacidad, diplomáticos y retorno de migrantes

Evolución de las importaciones de vehículos exonerados 2012-2024
Número de unidades / % de participación



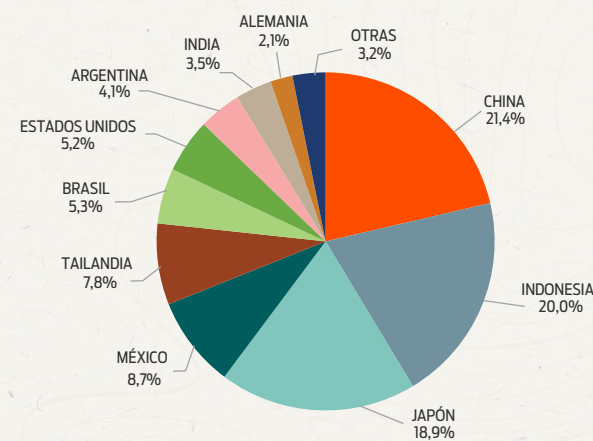
Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

Importaciones de vehículos exonerados por origen 2024
% de participación



Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

Importaciones de vehículos exonerados por origen 2023
% de participación



Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

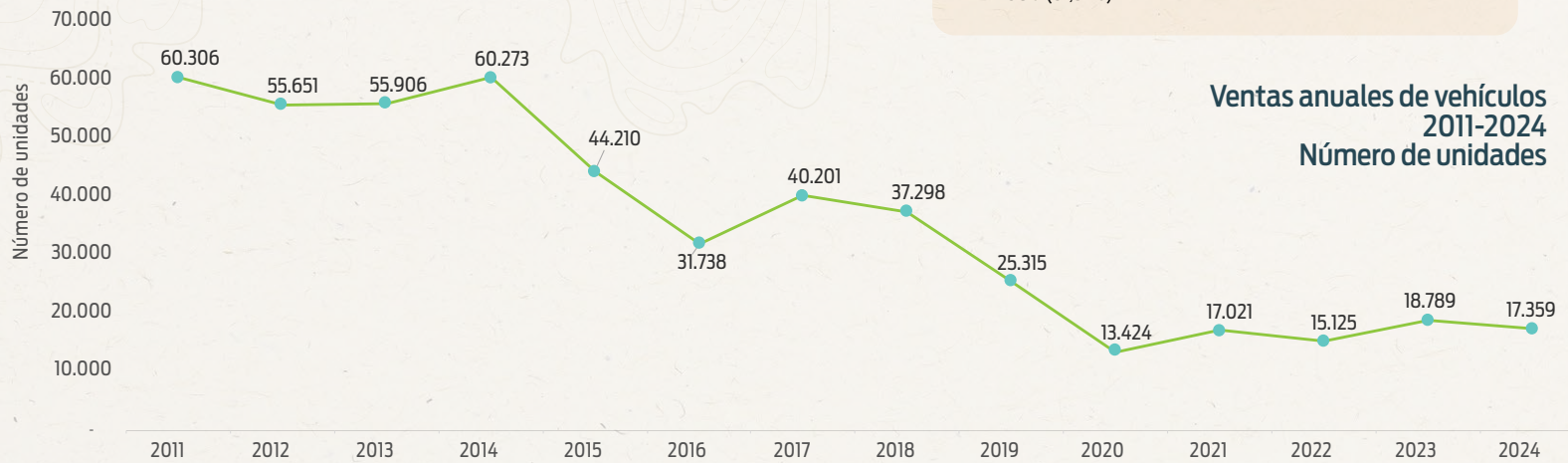
- El segmento de SUV representa el 80,7% de los vehículos exonerados que se importaron al país en 2024.
- La importación de vehículos exonerados decreció un 25,9% en 2024 en comparación con el 2023, tras alcanzar las 2.024 unidades.

Importaciones de vehículos exonerados en unidades por segmento, 2012-2024

SEGMENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	541	1.086	1.055	1.080	807	771	1.636	3.815	2.159	1.429	1.965	2.180	1.634
CAMIONETA	40	50	81	56	48	42	199	473	232	190	264	331	205
AUTOMÓVIL	99	168	213	218	121	141	236	561	347	207	191	212	175
VANS	16	30	30	20	16	18	22	82	28	19	4	7	10
CAMIÓN	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BUS	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	696	1.337	1.380	1.375	992	972	2.093	4.931	2.766	1.845	2.424	2.730	2.024

Fuente: SENA/Aeade, Imporplus

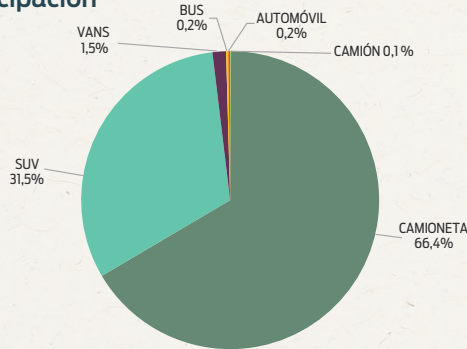
Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador



- En 2024 se comercializaron 17.359 vehículos ensamblados, lo que representa el 16,0 % de las ventas totales del mercado.
- El 97,9 % de la venta de vehículos de producción nacional se concentró en el segmento de camionetas (66,4 %) y SUV (31,5 %).

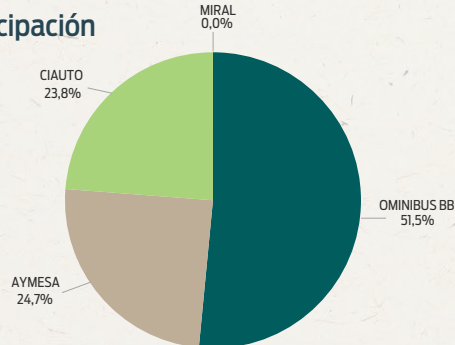
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos ensamblados por ensambladora 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta anual de vehículos ensamblados en unidades por ensambladora y segmento, 2021-2024

SEGMENTO	ENSAMBLADORA	2021	2022	2023	2024
CAMIONETAS	OMNIBUS BB	6.000	7.030	8.524	8.942
	CIAUTO	2.319	2.433	1.509	2.587
	AYMESA	404	210	15	-
	MARESA	-	-	-	-
	Total Camionetas	8.723	9.673	10.048	11.529
SUV	AYMESA	1.543	1.795	3.487	4.187
	CIAUTO	657	464	2.911	1.287
	Total SUV	2.200	2.259	6.398	5.474
VANS	CIAUTO	312	230	404	254
	AYMESA	-	-	-	-
	Total Vans	312	230	404	254
BUSES	AYMESA	7	5	11	40
	MIRAL	-	-	-	1
	Total Bus	7	5	11	41
AUTOMÓVILES	AYMESA	3.224	670	569	33
	OMNIBUS BB	2.366	2.203	1.329	2
	Total Automóviles	5.590	2.873	1.898	35
CAMIONES	AYMESA	177	85	30	26
	VEHICENTRO	12	-	-	-
	OTROS	-	-	-	-
	Total Camiones	189	85	30	26
TOTAL		17.021	15.125	18.789	17.359

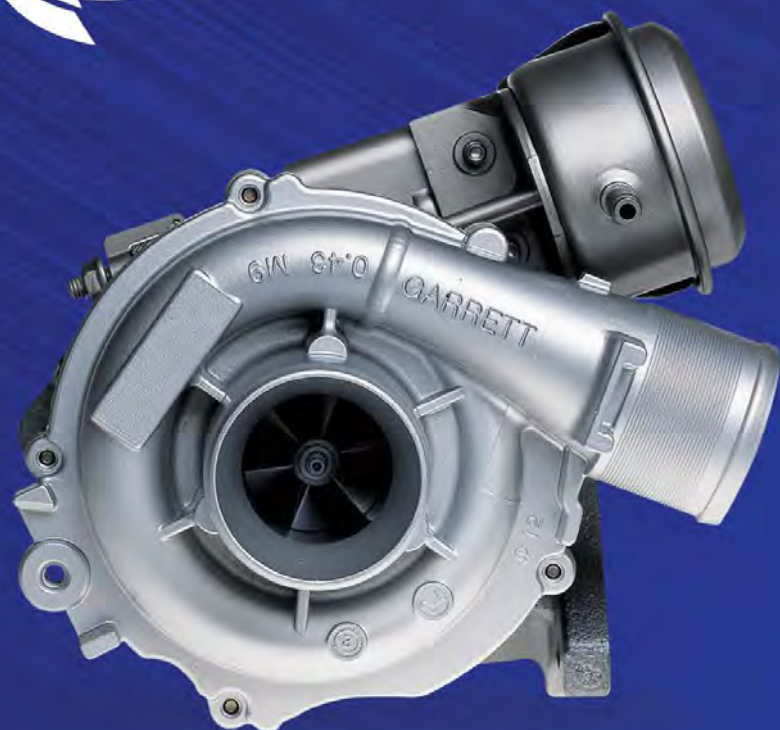
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

LABORATORIO DE TURBOS Y SISTEMAS DE INYECCIÓN DE MOTORES A DIÉSEL Y GASOLINA



GARNER ESPINOSA

Líderes en Tecnología Diésel



REPUESTOS ORIGINALES A NIVEL NACIONAL

INYECTORES Y BOMBAS

Delphi
Technologies



SIEMENS

DENSO

ZEXEL

TURBOCARGADORES

Garrett
ADVANCING MOTION

IHI

BORGWARNER

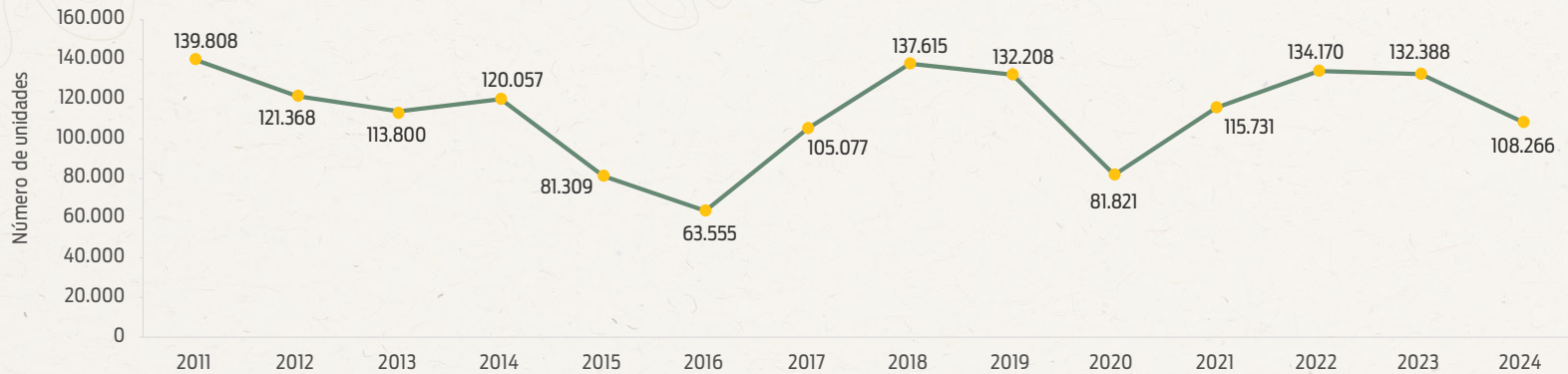
HOLSET

www.garner.com.ec

099 4 737 502

Ventas anuales de vehículos

Ventas anuales de vehículos
2011 - 2024
Número de unidades



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

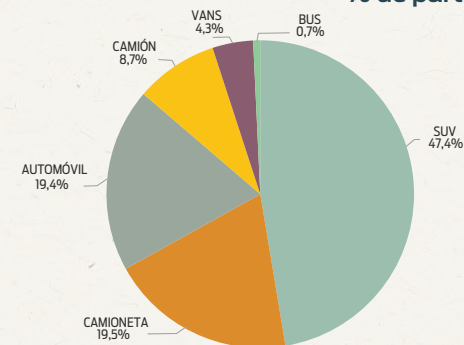
- En 2024, el sector automotor registró 108.266 unidades vendidas, lo que representa una contracción de 18,2 % con respecto al año 2023.
- El 16,0 % de las unidades vendidas en el país corresponde a vehículos de ensamblaje local y el 84,0 % a importados.

Composición de las ventas en Ecuador en unidades, 2011-2024

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	% participación	IMPORTACIÓN	% participación	TOTAL
2011	60.306	43,1%	79.502	56,9%	139.808
2012	55.651	45,9%	65.717	54,1%	121.368
2013	55.906	49,1%	57.894	50,9%	113.800
2014	60.273	50,2%	59.784	49,8%	120.057
2015	44.210	54,4%	37.099	45,6%	81.309
2016	31.738	49,9%	31.817	50,1%	63.555
2017	40.201	38,3%	64.876	61,7%	105.077
2018	37.298	27,1%	100.317	72,9%	137.615
2019	25.315	19,1%	106.893	80,9%	132.208
2020	13.424	16,4%	68.397	83,6%	81.821
2021	17.021	14,7%	98.710	85,3%	115.731
2022	15.125	11,3%	119.045	88,7%	134.170
2023	18.789	14,2%	113.599	85,8%	132.388
2024	17.359	16,0%	90.907	84,0%	108.266

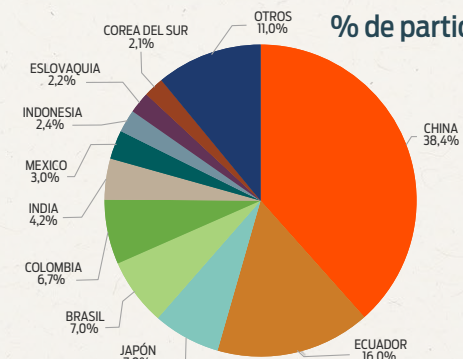
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por país de origen 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



TECNOECUATORIANO

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO



¡TU EXPERIENCIA IMPORTA!

*Valida tus conocimientos
y obtén tu título de tercer nivel.*

EN 10 MESES

Técnico Superior en:



**Electromecánica
Automotriz**



**Mecánica
Automotriz**

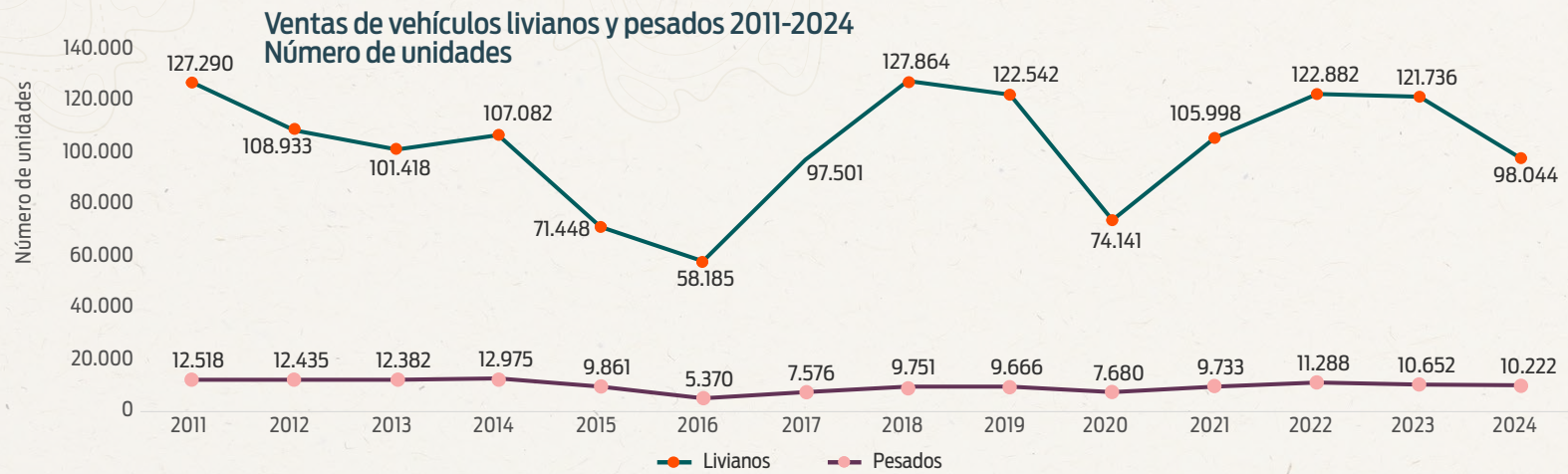


Contáctanos:



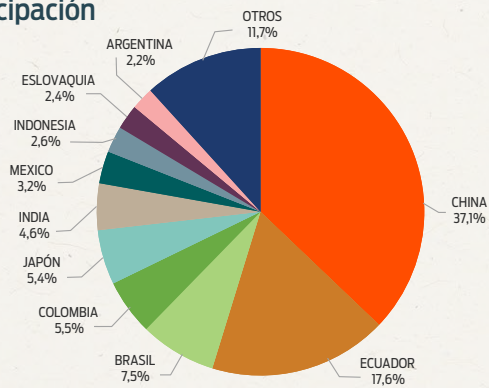
- Las ventas de vehículos livianos cayeron en 19,5 % con respecto al 2023.
- Por su parte, las ventas de vehículos pesados también registraron una reducción del 4,0 %.

Ventas de vehículos livianos y pesados



Venta de vehículos livianos por país de origen 2024

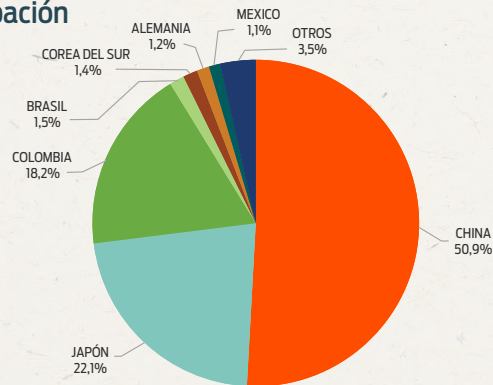
% de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos pesados por país de origen 2024

% de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Nota: Livianos = automóviles, SUV, camionetas y vans. Pesados = buses, camiones.

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales por tipo de vehículo en unidades, 2011-2024

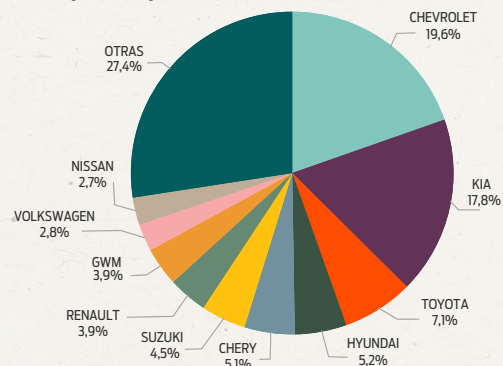
AÑO	SUV	CAMIONETAS	AUTOMÓVILES	CAMIONES	VANS	BUSES	TOTAL
2011	31.405	27.496	62.568	10.859	5.821	1.659	139.808
2012	26.860	24.037	53.124	10.971	4.912	1.464	121.368
2013	27.079	22.077	46.813	10.958	5.449	1.424	113.800
2014	31.025	23.262	47.596	11.594	5.199	1.381	120.057
2015	21.804	15.088	30.297	8.196	4.259	1.665	81.309
2016	17.057	11.070	27.760	3.948	2.298	1.422	63.555
2017	33.739	15.193	45.703	5.722	2.866	1.854	105.077
2018	45.139	19.463	58.855	7.844	4.407	1.907	137.615
2019	45.266	18.406	54.192	7.907	4.678	1.759	132.208
2020	31.871	13.384	26.196	7.025	2.690	655	81.821
2021	50.536	20.231	32.007	9.322	3.224	411	115.731
2022	63.263	24.676	30.766	10.613	4.177	675	134.170
2023	62.290	24.048	30.404	9.662	4.994	990	132.388
2024	51.292	21.163	20.961	9.420	4.628	802	108.266

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas por subsegmentos de vehículos

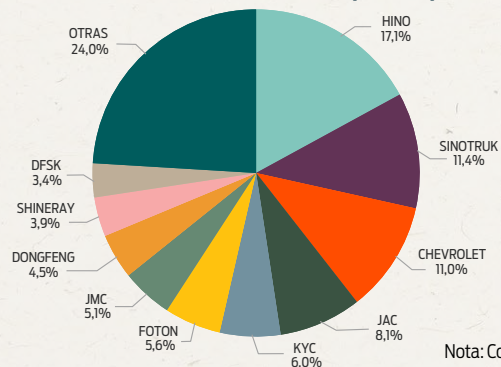
- Las ventas de los automóviles cayeron en 31,1 % en comparación con el 2023 y las de buses se redujeron en 19,0 %.
- Las ventas de vehículos destinados al transporte de mercancías (camiones) fueron las menos afectadas y registraron un decrecimiento de 2,5 %.
- El 2024 es el primer año en el que se registra una mayor cantidad de ventas de camionetas que de automóviles, con 21.163 y 20.961 unidades, respectivamente.

Ventas por marca de vehículos livianos 2024 % de participación



Nota: Livianos (automóvil, SUV y camioneta)
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas por marca de vehículos comerciales 2024 % de participación



Nota: Comerciales (bus, camión y van)
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

SUV	SUBSEGMENTO	2024	2023	2022	VAR 2024/2023	VAR 2024/2022
	MEDIUM	23.940	32.158	30.131	-25,6%	-20,5%
	LOW MEDIUM	22.183	22.594	23.442	-1,8%	-5,4%
	SMALL	4.447	6.453	8.876	-31,1%	-49,9%
	LARGE	722	1.085	814	-33,5%	-11,3%

CAMIONETA	SUBSEGMENTO	2024	2023	2022	VAR 2024/2023	VAR 2024/2022
	CABINA DOBLE	20.343	22.866	23.347	-11,0%	-12,9%
	CABINA SIMPLE	820	1.182	1.329	-30,6%	-38,3%

AUTOMÓVIL	SUBSEGMENTO	2024	2023	2022	VAR 2024/2023	VAR 2024/2022
	SEDÁN	12.938	18.725	19.268	-30,9%	-32,9%
	HATCHBACK	7.992	11.628	11.434	-31,3%	-30,1%
	COUPE	31	51	64	-39,2%	-51,6%

CAMIÓN	SUBSEGMENTO	2024	2023	2022	VAR 2024/2023	VAR 2024/2022
	CAMIÓN RÍGIDO	8.075	8.269	9.198	-2,3%	-12,2%
	TRACTOCAMIÓN	1.345	1.393	1.415	-3,4%	-4,9%

VAN	SUBSEGMENTO	2024	2023	2022	VAR 2024/2023	VAR 2024/2022
	VAN	4.453	4.702	3.678	-5,3%	21,1%
	MPV	175	292	499	-40,1%	-64,9%

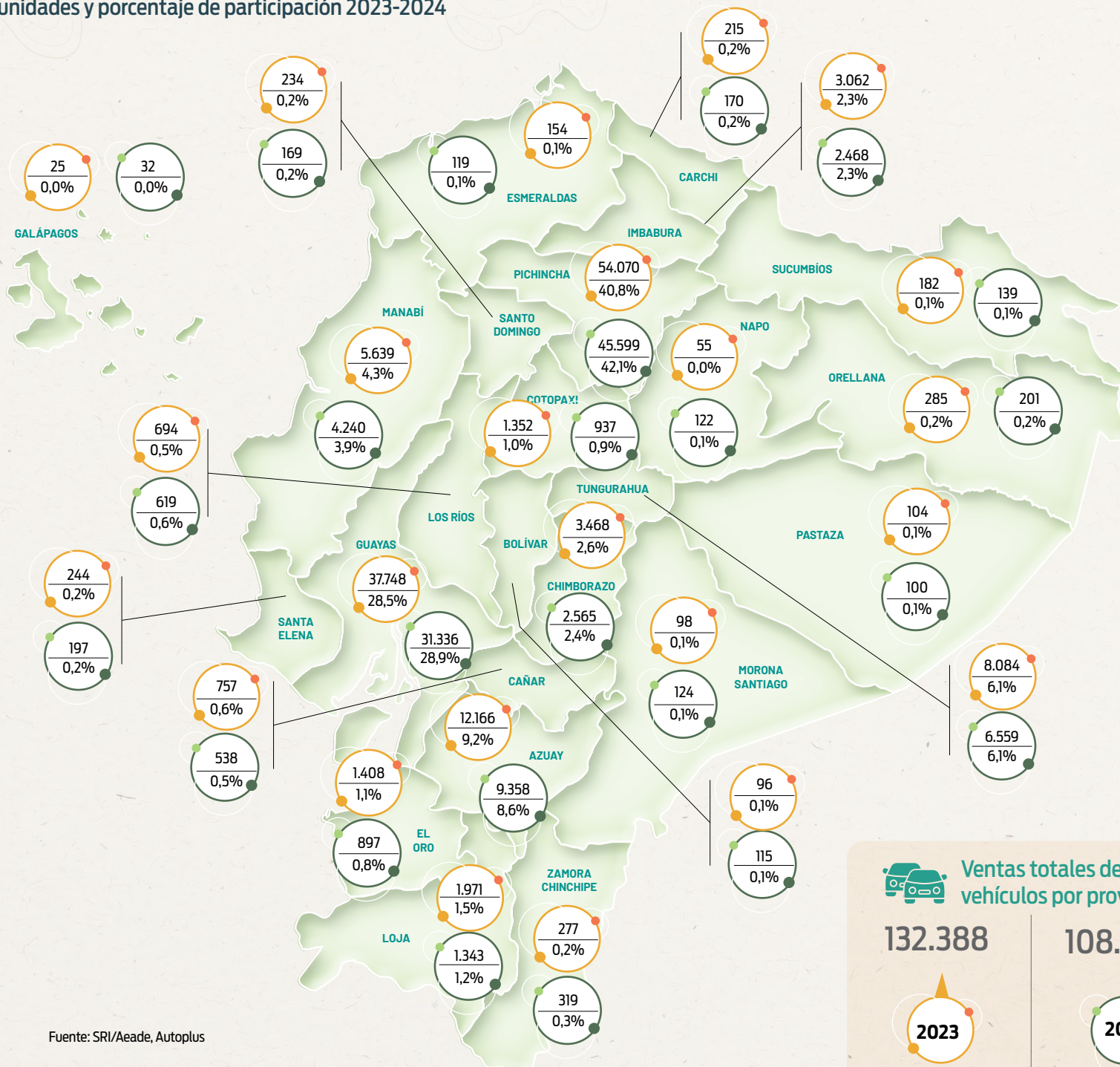
BUS	SUBSEGMENTO	2024	2023	2022	VAR 2024/2023	VAR 2024/2022
	BUS	658	879	581	-25,1%	13,3%
	MINIBÚS	144	111	94	29,7%	53,2%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos por provincia

Ventas de vehículos por provincia
En unidades y porcentaje de participación 2023-2024

- El 71,1% de las ventas de vehículos se registró en Pichincha y Guayas.
- Las provincias de la Sierra tuvieron una caída del 18,3% en las ventas de vehículos, mientras que las provincias de la Costa registraron una baja en sus ventas del 18,5%.



Ventas totales de
vehículos por provincia

132.388

108.266

2023

2024

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

A surreal scene featuring a classic blue car floating in a room with orange pillars and spheres. The car is positioned in the center, appearing to be in mid-air. The room is filled with large, glowing orange spheres of various sizes, some resting on the floor and others floating. The architecture consists of tall, orange pillars and arches, creating a sense of depth and grandeur. The lighting is warm and golden, casting long shadows and highlighting the textures of the car and the spheres. The overall atmosphere is one of mystery and wonder.

ENCIENDE LA PASIÓN POR TU MARCA.

Crea un universo
de experiencias
junto a nosotros.

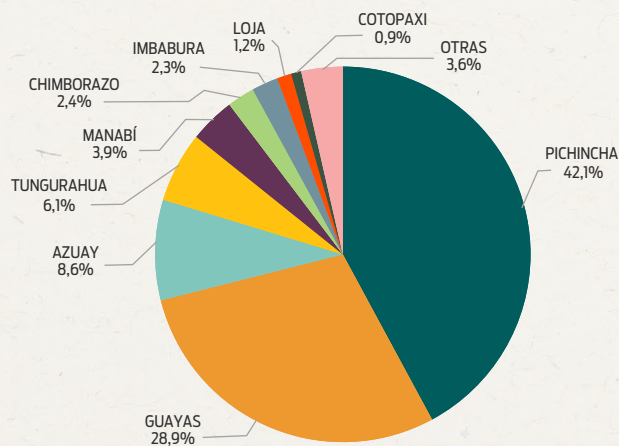
Déjanos ser tu aliado estratégico
en la creación de experiencias
de marca que superen tus expectativas
y te impulsen hacia el éxito.

Ventas de vehículos en unidades según las principales provincias (2011 - 2024)

AÑO	PICHINCHA	% participación	GUAYAS	% participación	AZUAY	% participación	TUNGURAHUA	% participación	MANABÍ	% participación	OTRAS PROVINCIAS	% participación	TOTAL
2011	54.441	38,9%	36.979	26,4%	8.827	6,3%	10.346	7,4%	4.604	3,3%	24.611	17,6%	139.808
2012	48.670	40,1%	32.584	26,8%	7.393	6,1%	8.740	7,2%	3.992	3,3%	19.989	16,5%	121.368
2013	46.463	40,8%	30.830	27,1%	6.462	5,7%	8.005	7,0%	3.961	3,5%	18.079	15,9%	113.800
2014	49.700	41,4%	32.373	27,0%	7.114	5,9%	8.235	6,9%	4.078	3,4%	18.557	15,5%	120.057
2015	32.566	40,1%	22.268	27,4%	4.986	6,1%	5.495	6,8%	3.108	3,8%	12.886	15,8%	81.309
2016	24.556	38,6%	18.657	29,4%	4.009	6,3%	3.922	6,2%	3.156	5,0%	9.255	14,6%	63.555
2017	41.027	39,0%	29.180	27,8%	7.181	6,8%	6.738	6,4%	5.047	4,8%	15.904	15,1%	105.077
2018	52.894	38,4%	38.016	27,6%	9.905	7,2%	9.436	6,9%	5.667	4,1%	21.697	15,8%	137.615
2019	49.600	37,5%	36.498	27,6%	9.033	6,8%	9.536	7,2%	5.346	4,0%	22.195	16,8%	132.208
2020	31.671	38,7%	24.200	29,6%	6.056	7,4%	5.175	6,3%	3.324	4,1%	11.395	13,9%	81.821
2021	46.655	40,3%	33.350	28,8%	9.109	7,9%	6.648	5,7%	5.085	4,4%	14.884	12,9%	115.731
2022	52.732	39,3%	38.996	29,1%	11.703	8,7%	8.126	6,1%	6.326	4,7%	16.287	12,1%	134.170
2023	54.070	40,8%	37.748	28,5%	12.166	9,2%	8.084	6,1%	5.639	4,3%	14.681	11,1%	132.388
2024	45.599	42,1%	31.336	28,9%	9.358	8,6%	6.559	6,1%	4.240	3,9%	11.174	10,3%	108.266

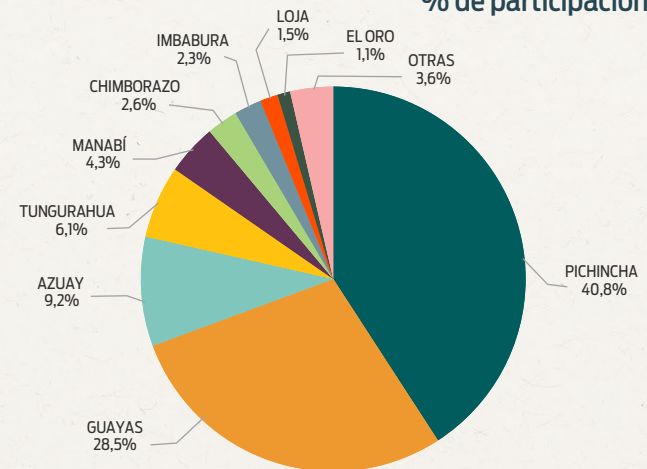
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia 2024
% de participación



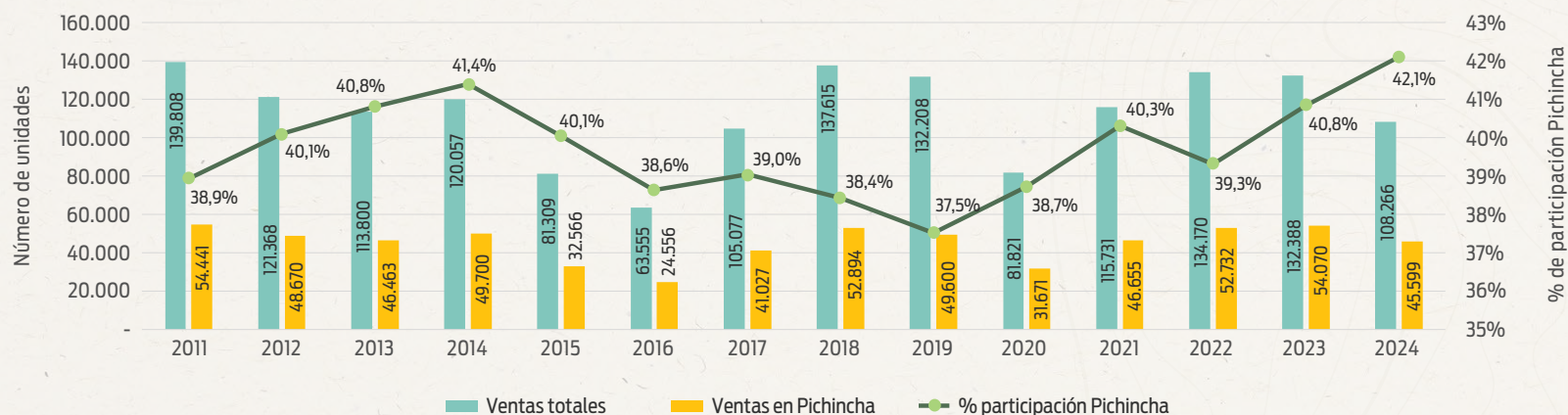
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Participación de ventas de vehículos por provincia 2023
% de participación



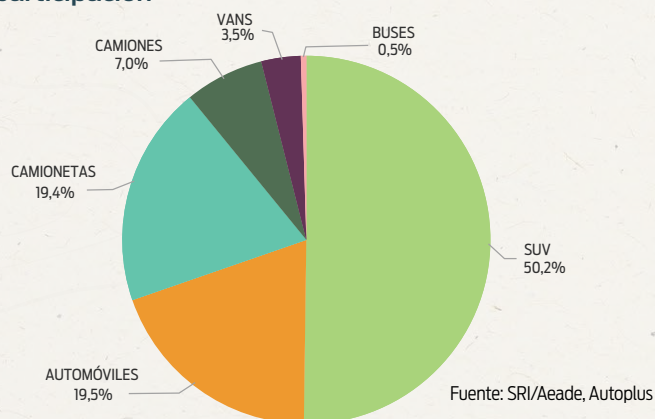
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Pichincha por segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Pichincha Unidades (2023-2024)

MODELO	MARCA	2023	2024
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	1.837	2.688
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	2.361	2.238
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	SUZUKI	1.035	973
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	KIA	75	926
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	CHEVROLET	574	877

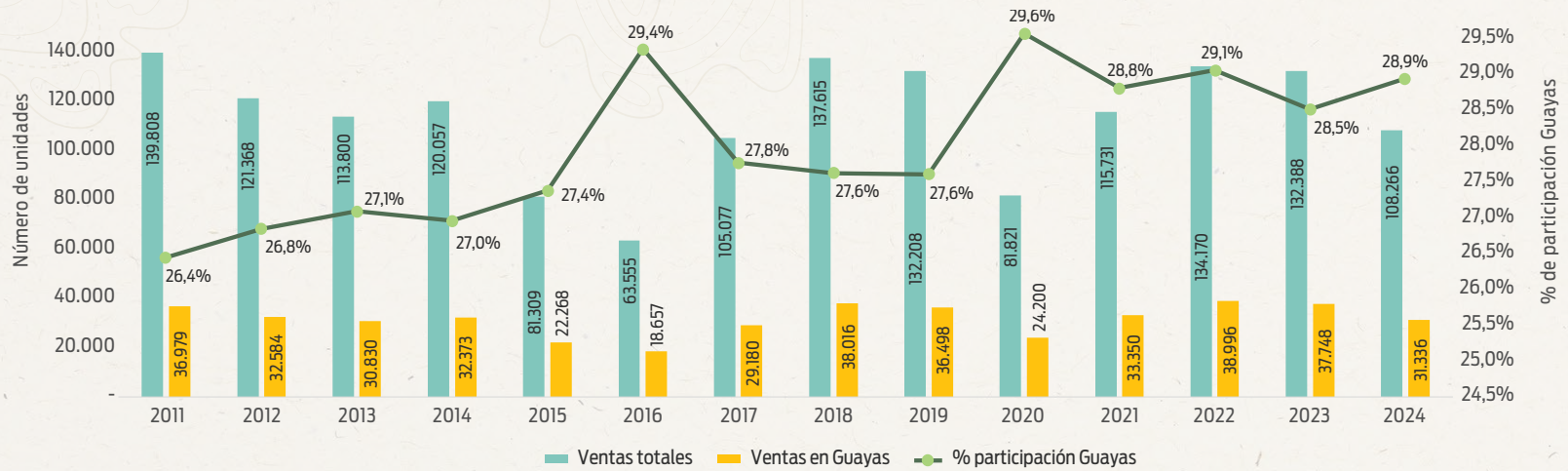
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Pichincha, 2011-2024

PICHINCHA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	14.066	12.513	12.857	14.939	10.242	7.577	14.806	18.972	18.442	13.595	22.064	26.642	26.942	22.896
AUTOMÓVILES	23.718	19.929	17.562	18.809	11.728	10.480	17.776	22.579	20.516	10.160	12.651	12.081	12.836	8.884
CAMIONETAS	9.874	9.497	8.790	9.082	5.468	3.645	4.888	6.581	6.198	4.956	7.861	9.123	9.324	8.848
CAMIONES	3.948	4.301	4.443	4.556	2.973	1.391	1.905	2.603	2.573	1.939	2.845	3.277	3.047	3.176
VANS	2.217	1.999	2.345	1.757	1.434	901	1.035	1.604	1.512	928	1.161	1.455	1.572	1.577
BUSES	618	431	466	557	721	562	617	555	359	93	73	154	349	218
TOTAL	54.441	48.670	46.463	49.700	32.566	24.556	41.027	52.894	49.600	31.671	46.655	52.732	54.070	45.599

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Guayas 2011-2024 Número de unidades / % de participación



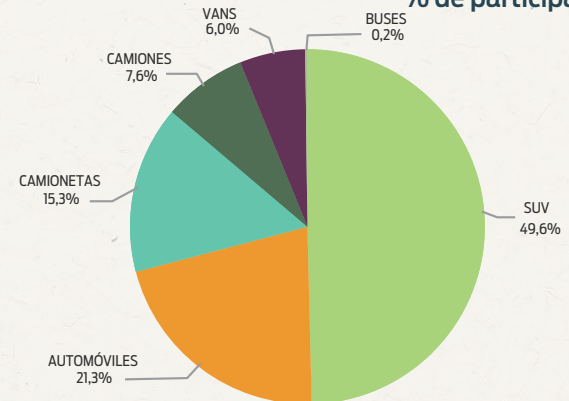
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Guayas Unidades (2023-2024)

MODELO	MARCA	2023	2024
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	2.054	2.049
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	1.273	1.328
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	CHEVROLET	703	1.221
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	DFSK	818	634
JOY BLACK AC 1.4 4P 4X2 TM	CHEVROLET	236	614

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos en Guayas por segmento 2024 % de participación



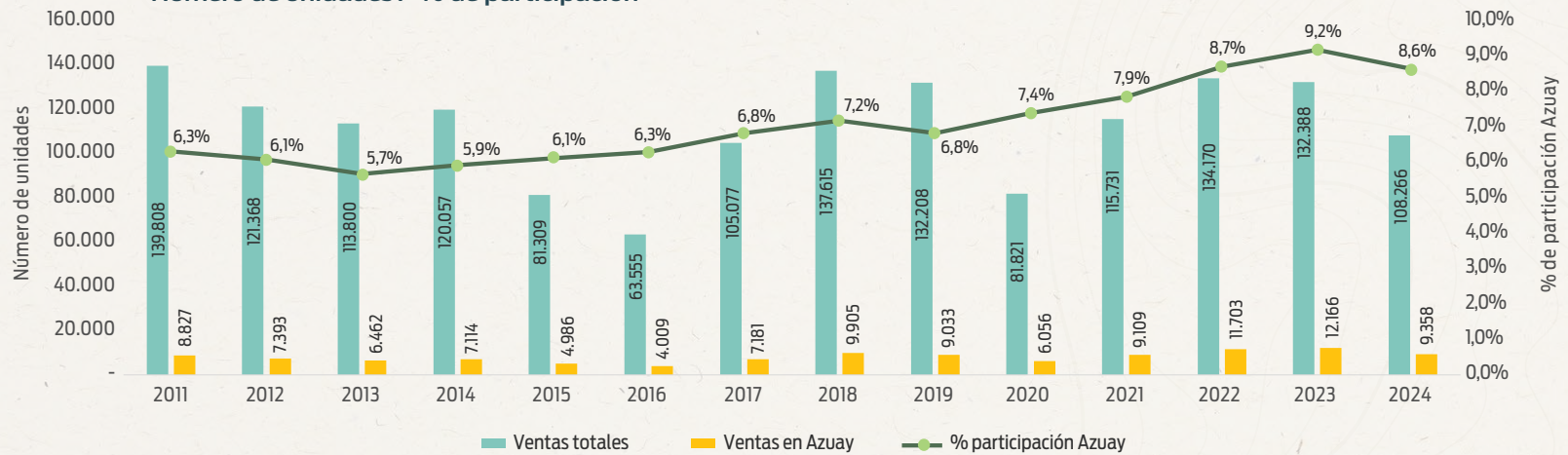
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Guayas, 2011-2024

GUAYAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	7.569	6.297	6.490	7.450	5.331	4.375	8.478	11.368	11.929	9.238	13.972	18.169	18.164	15.548
AUTOMÓVILES	18.896	16.869	15.623	15.398	9.665	9.372	14.011	18.221	16.310	8.649	10.492	9.993	8.925	6.670
CAMIONETAS	5.359	4.599	4.174	4.408	3.160	2.697	3.726	4.303	3.967	3.107	4.958	6.140	5.636	4.793
CAMIONES	2.813	2.756	2.598	2.824	2.027	1.083	1.460	2.040	2.163	1.895	2.398	2.779	2.614	2.388
VANS	2.020	1.648	1.716	2.163	1.866	926	1.155	1.750	1.858	1.186	1.391	1.770	2.308	1.877
BUSES	322	415	229	130	219	204	350	334	271	125	139	145	101	60
TOTAL	36.979	32.584	30.830	32.373	22.268	18.657	29.180	38.016	36.498	24.200	33.350	38.996	37.748	31.336

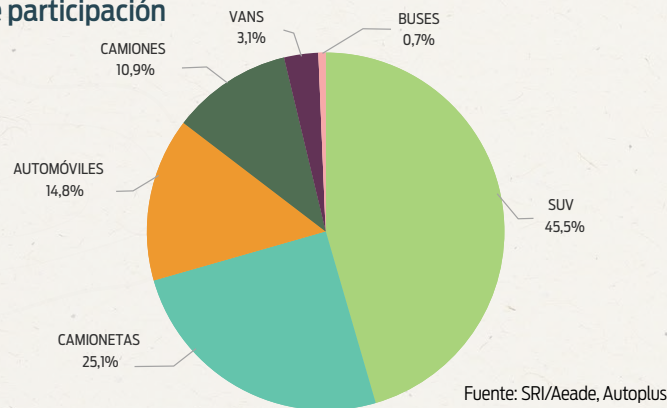
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Azuay por segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Azuay Unidades (2023-2024)

MODELO	MARCA	2023	2024
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	645	824
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	293	314
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	KIA	54	263
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	CHEVROLET	103	187
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	SUZUKI	297	177

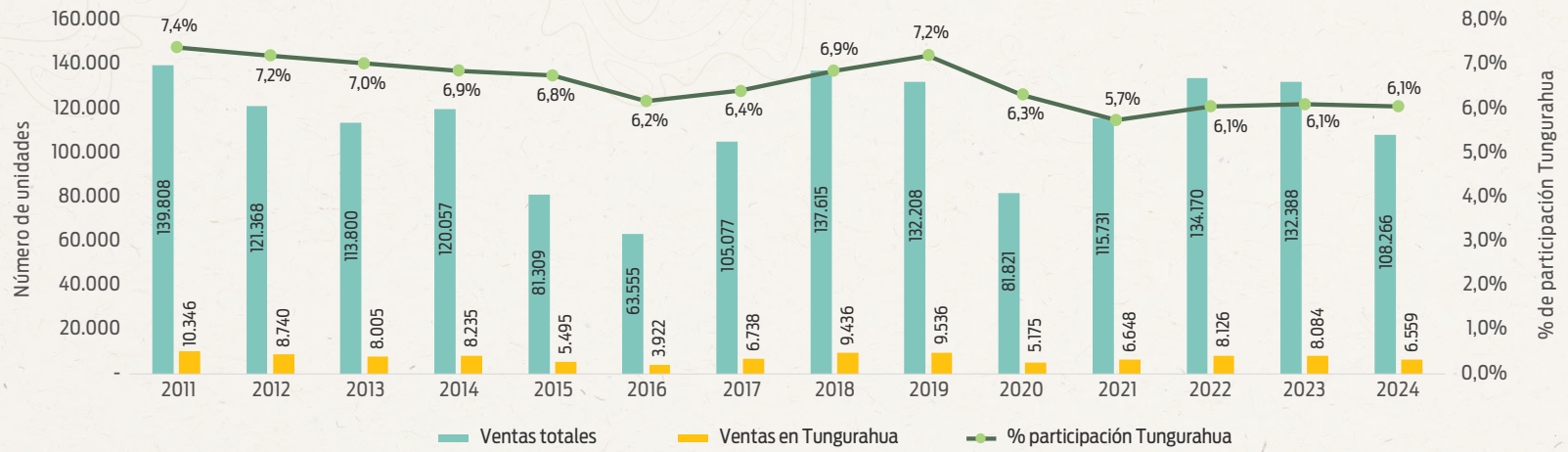
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Azuay, 2011-2024

AZUAY	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	1.859	1.639	1.642	1.891	1.357	1.136	2.349	3.563	3.207	2.408	4.130	5.576	5.411	4.257
CAMIONETAS	2.067	1.686	1.620	1.898	1.217	973	1.354	1.800	1.567	1.439	2.149	2.820	3.055	2.347
AUTOMÓVILES	3.274	2.655	1.943	2.033	1.346	1.277	2.508	3.327	2.898	1.351	1.643	1.948	2.233	1.386
CAMIONES	1.009	943	856	948	812	419	615	735	663	639	994	1.112	1.108	1.017
VANS	374	250	280	234	184	117	240	303	257	120	175	227	307	290
BUSES	244	220	121	110	70	87	115	177	441	99	18	20	52	61
TOTAL	8.827	7.393	6.462	7.114	4.986	4.009	7.181	9.905	9.033	6.056	9.109	11.703	12.166	9.358

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Tungurahua 2011-2024 Número de unidades / % de participación



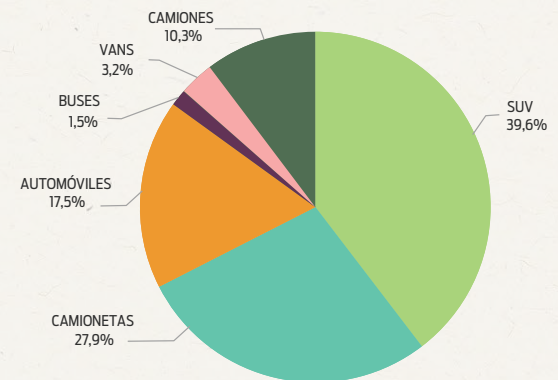
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Tungurahua Unidades (2023-2024)

MODELO	MARCA	2023	2024
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	380	488
F3 AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	KYC	9	336
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	230	288
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	KIA	11	151
T-CROSS COMFORTLINE FIT AC 1.6 5P 4X2 TM	VOLKSWAGEN	29	144

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos en Tungurahua por segmento 2024 % de participación



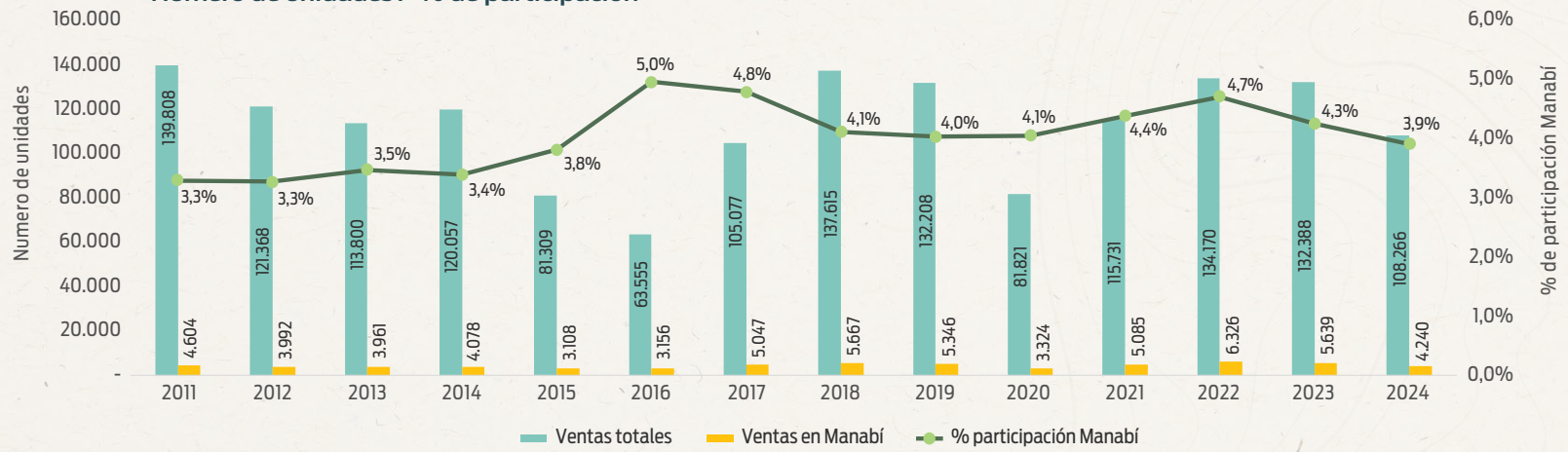
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Tungurahua, 2011-2024

TUNGURAHUA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	1.818	1.564	1.511	1.754	1.204	884	1.963	2.875	2.976	1.813	2.743	3.728	3.530	2.598
CAMIONETAS	2.683	2.149	2.009	1.862	1.245	836	1.443	2.189	2.184	1.226	1.534	1.770	1.796	1.829
AUTOMÓVILES	3.776	3.339	2.631	2.682	1.529	1.364	2.331	2.999	2.864	1.492	1.735	1.826	1.765	1.147
CAMIONES	1.329	1.089	1.055	1.187	855	314	428	686	761	495	491	551	659	677
VANS	328	250	306	261	192	76	136	224	342	117	127	180	255	210
BUSES	412	349	493	489	470	448	437	463	409	32	18	71	79	98
TOTAL	10.346	8.740	8.005	8.235	5.495	3.922	6.738	9.436	9.536	5.175	6.648	8.126	8.084	6.559

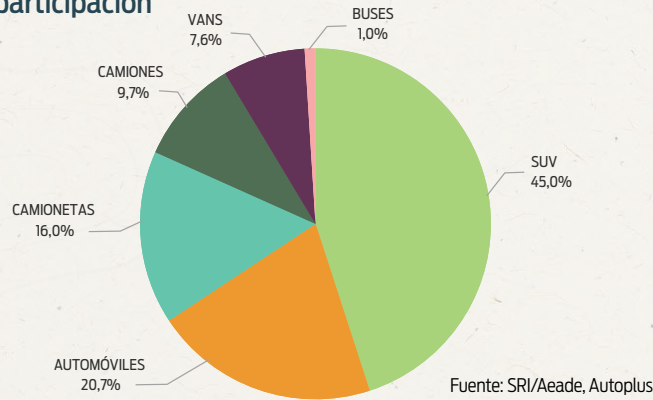
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en Manabí por segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en Manabí Unidades (2023-2024)

MODELO	MARCA	2023	2024
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	396	319
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 DIESEL	CHEVROLET	173	149
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	CHEVROLET	64	132
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	KIA	11	107
DAILY 35S15 E4 V AMBULANCIA AC 3.0 4P 4X2 TM DIESEL	IVECO	-	106

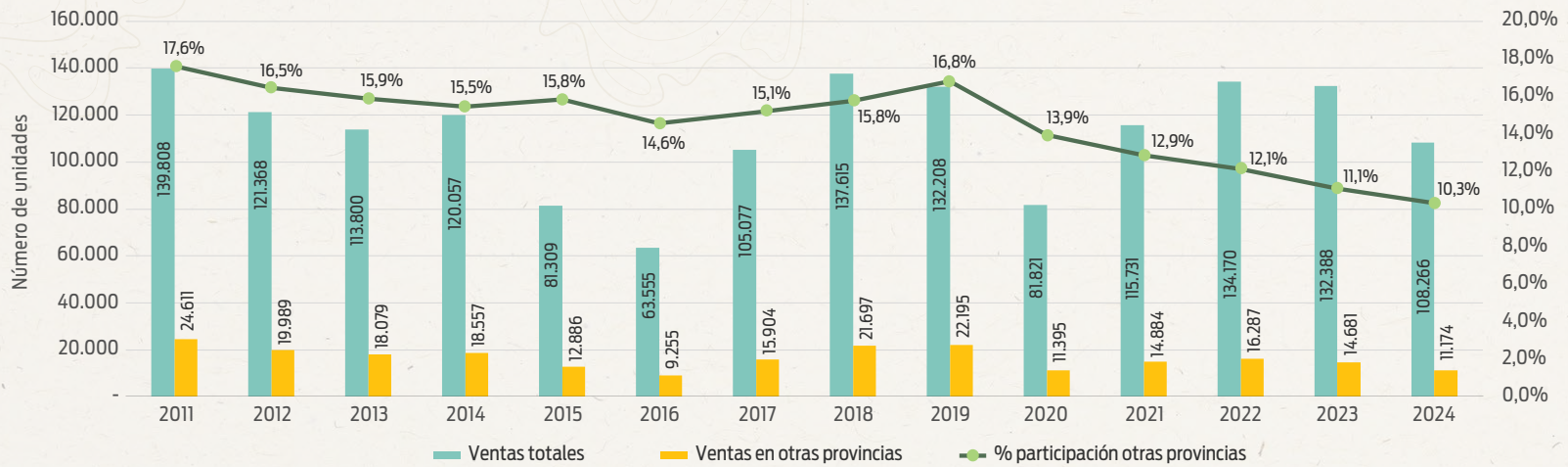
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en Manabí, 2011-2024

MANABÍ	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	838	774	804	798	716	746	1.427	1.732	1.752	1.305	2.236	2.967	2.735	1.908
AUTOMÓVILES	2.453	1.912	1.825	1.769	1.322	1.437	2.361	2.733	2.418	1.180	1.541	1.486	1.364	878
CAMIONETAS	818	768	710	835	537	597	774	695	694	457	802	1.165	919	678
CAMIONES	296	381	416	400	277	197	300	274	248	247	347	497	411	411
VANS	165	142	174	226	196	111	131	172	196	107	130	168	159	323
BUSES	34	15	32	50	60	68	54	61	38	28	29	43	51	42
TOTAL	4.604	3.992	3.961	4.078	3.108	3.156	5.047	5.667	5.346	3.324	5.085	6.326	5.639	4.240

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en otras provincias 2011-2024 Número de unidades / % de participación



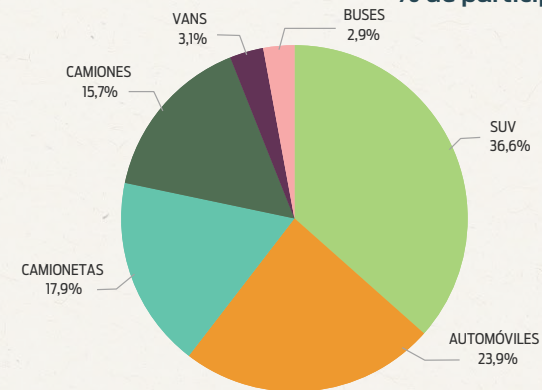
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos en otras provincias Unidades (2023-2024)

MODELO	MARCA	2023	2024
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	CHEVROLET	722	906
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	KIA	603	659
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	KIA	27	350
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	CHEVROLET	218	343
POER AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	GWM	50	333

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos en otras provincias por segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos en unidades por segmento en otras provincias, 2011-2024

OTRAS PROVINCIAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUV	5.255	4.073	3.775	4.193	2.954	2.339	4.716	6.629	6.960	3.512	5.391	6.181	5.508	4.085
CAMIONETAS	6.695	5.338	4.774	5.177	3.461	2.322	3.008	3.895	3.796	2.199	2.927	3.658	3.318	2.668
AUTOMÓVILES	10.451	8.420	7.229	6.905	4.707	3.830	6.716	8.996	9.186	3.364	3.945	3.432	3.281	1.996
CAMIONES	1.464	1.501	1.590	1.679	1.252	544	1.014	1.506	1.499	1.810	2.247	2.397	1.823	1.751
VANS	717	623	628	558	387	167	169	354	513	232	240	377	393	351
BUSES	29	34	83	45	125	53	281	317	241	278	134	242	358	323
TOTAL	24.611	19.989	18.079	18.557	12.886	9.255	15.904	21.697	22.195	11.395	14.884	16.287	14.681	11.174

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

- En el segmento de camionetas, Chevrolet alcanzó una participación del mercado del 46,0 % en 2024. Esto se debió a las ventas de su modelo D-MAX, que alcanzó el primer lugar en ventas por cuarto año consecutivo.
- La marca Kia lidera la participación en el segmento de automóviles con el 38,0 % gracias al buen desempeño de su modelo Soluta, que alcanzó un registro de 5.871 unidades.
- La marca Hino lideró las ventas de camiones y buses, con una participación de 19,7 % y 84,3 %, respectivamente.

Ventas de vehículos en unidades según la marca (2020-2024)

MARCA	2020	% PARTICIPACIÓN 2020	2021	% PARTICIPACIÓN 2021	2022	% PARTICIPACIÓN 2022	2023	% PARTICIPACIÓN 2023	2024	% PARTICIPACIÓN 2024
CHEVROLET	17.818	21,8%	24.775	21,4%	24.481	18,2%	23.048	17,4%	19.969	18,4%
KIA	13.361	16,3%	15.804	13,7%	18.195	13,6%	21.887	16,5%	16.727	15,4%
TOYOTA	5.343	6,5%	7.338	6,3%	10.227	7,6%	9.548	7,2%	6.654	6,1%
HYUNDAI	4.660	5,7%	6.581	5,7%	6.448	4,8%	7.140	5,4%	5.158	4,8%
CHERY	2.268	2,8%	5.461	4,7%	7.297	5,4%	6.688	5,1%	4.718	4,4%
SUZUKI	2	0,0%	743	0,6%	2.056	1,5%	3.993	3,0%	4.198	3,9%
RENAULT	3.095	3,8%	5.269	4,6%	7.350	5,5%	4.857	3,7%	3.671	3,4%
GWM	4.621	5,6%	5.063	4,4%	4.906	3,7%	3.494	2,6%	3.608	3,3%
JAC	3.276	4,0%	5.002	4,3%	6.308	4,7%	4.520	3,4%	2.969	2,7%
DFSK	1.054	1,3%	2.347	2,0%	3.798	2,8%	3.284	2,5%	2.626	2,4%
VOLKSWAGEN	2.101	2,6%	3.547	3,1%	3.481	2,6%	3.076	2,3%	2.569	2,4%
NISSAN	3.136	3,8%	3.861	3,3%	1.869	1,4%	2.475	1,9%	2.560	2,4%
HINO	2.572	3,1%	3.028	2,6%	2.696	2,0%	2.566	1,9%	2.532	2,3%
MAZDA	1.948	2,4%	2.427	2,1%	2.500	1,9%	2.914	2,2%	2.430	2,2%
SHINERAY	890	1,1%	2.786	2,4%	4.182	3,1%	4.408	3,3%	2.318	2,1%
DONGFENG	429	0,5%	1.638	1,4%	2.330	1,7%	2.306	1,7%	2.152	2,0%
SINOTRUK	285	0,3%	624	0,5%	1.344	1,0%	1.423	1,1%	1.984	1,8%
JETOUR	239	0,3%	2.210	1,9%	3.610	2,7%	3.345	2,5%	1.825	1,7%
FORD	1.655	2,0%	2.185	1,9%	1.642	1,2%	2.345	1,8%	1.705	1,6%
CHANGAN	1.016	1,2%	1.284	1,1%	2.147	1,6%	1.893	1,4%	1.591	1,5%
KYC	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	831	0,6%	1.490	1,4%
JMC	720	0,9%	635	0,5%	853	0,6%	1.543	1,2%	1.356	1,3%
FOTON	754	0,9%	790	0,7%	1.131	0,8%	1.315	1,0%	1.245	1,1%
CITROEN	1.154	1,4%	1.225	1,1%	1.015	0,8%	674	0,5%	1.213	1,1%
PEUGEOT	1.141	1,4%	1.413	1,2%	1.241	0,9%	1.134	0,9%	869	0,8%
BYD	91	0,1%	92	0,1%	67	0,0%	237	0,2%	850	0,8%
MITSUBISHI	1.260	1,5%	1.223	1,1%	1.460	1,1%	1.256	0,9%	745	0,7%
MG	250	0,3%	333	0,3%	464	0,3%	612	0,5%	658	0,6%
RAM	54	0,1%	53	0,0%	1.124	0,8%	1.036	0,8%	611	0,6%
MERCEDES BENZ	498	0,6%	595	0,5%	695	0,5%	639	0,5%	557	0,5%
GEELY	7	0,0%	11	0,0%	14	0,0%	309	0,2%	450	0,4%
KARRY	10	0,0%	49	0,0%	659	0,5%	626	0,5%	445	0,4%
ZX AUTO	217	0,3%	857	0,7%	1.109	0,8%	683	0,5%	420	0,4%
BAIC	361	0,4%	545	0,5%	506	0,4%	487	0,4%	362	0,3%
FAW TRUCKS	1	0,0%	23	0,0%	334	0,2%	360	0,3%	294	0,3%
SUBARU	3	0,0%	5	0,0%	5	0,0%	6	0,0%	293	0,3%
BMW	286	0,3%	348	0,3%	329	0,2%	333	0,3%	288	0,3%
IVECO	17	0,0%	19	0,0%	30	0,0%	74	0,1%	275	0,3%
FIAT	183	0,2%	273	0,2%	760	0,6%	467	0,4%	269	0,2%
OTRAS	5.045	6,2%	5.269	4,6%	5.507	4,1%	4.556	3,4%	3.612	3,3%
TOTAL	81.821	100,0%	115.731	100,0%	134.170	100,0%	132.388	100,0%	108.266	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Top marcas por segmento 2020-2024

Ventas de SUV en unidades según marca, 2020-2024

MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
KIA	5.829	18,3%	6.101	12,1%	8.989	14,2%	10.491	16,8%	8.676	16,9%
CHEVROLET	4.545	14,3%	6.638	13,1%	6.390	10,1%	6.303	10,1%	5.690	11,1%
TOYOTA	2.683	8,4%	4.202	8,3%	6.852	10,8%	6.434	10,3%	4.465	8,7%
CHERY	1.134	3,6%	3.679	7,3%	5.547	8,8%	4.761	7,6%	3.445	6,7%
HYUNDAI	2.054	6,4%	3.155	6,2%	2.933	4,6%	2.935	4,7%	2.630	5,1%
OTRAS	15.626	49,0%	26.761	53,0%	32.552	51,5%	31.366	50,4%	26.386	51,4%
TOTAL	31.871	100,0%	50.536	100,0%	63.263	100,0%	62.290	100,0%	51.292	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de camionetas (pick up) en unidades según marca, 2020-2024

MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
CHEVROLET	3.488	26,1%	6.351	31,4%	7.545	30,6%	9.605	39,9%	9.736	46,0%
GWM	2.551	19,1%	3.305	16,3%	4.115	16,7%	2.798	11,6%	2.987	14,1%
TOYOTA	1.492	11,1%	2.192	10,8%	2.550	10,3%	2.149	8,9%	1.431	6,8%
JAC	1.723	12,9%	2.587	12,8%	3.299	13,4%	1.991	8,3%	1.149	5,4%
FORD	797	6,0%	1.231	6,1%	786	3,2%	1.472	6,1%	1.051	5,0%
OTRAS	3.333	24,9%	4.565	22,6%	6.381	25,9%	6.033	25,1%	4.809	22,7%
TOTAL	13.384	100,0%	20.231	100,0%	24.676	100,0%	24.048	100,0%	21.163	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de automóviles en unidades según marca, 2020-2024

MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
KIA	7.416	28,3%	9.482	29,6%	9.054	29,4%	11.274	37,1%	7.963	38,0%
CHEVROLET	8.285	31,6%	9.914	31,0%	8.775	28,5%	5.637	18,5%	2.914	13,9%
HYUNDAI	2.190	8,4%	2.973	9,3%	3.113	10,1%	3.750	12,3%	2.208	10,5%
SUZUKI	1	0,0%	1	0,0%	3	0,0%	1.899	6,2%	1.668	8,0%
CHERY	839	3,2%	1.397	4,4%	1.739	5,7%	1.927	6,3%	1.273	6,1%
OTRAS	7.465	28,5%	8.240	25,7%	8.082	26,3%	5.917	19,5%	4.935	23,5%
TOTAL	26.196	100,0%	32.007	100,0%	30.766	100,0%	30.404	100,0%	20.961	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de camiones en unidades según marca, 2020-2024

MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
HINO	2.139	30,4%	2.768	29,7%	2.226	21,0%	1.866	19,3%	1.856	19,7%
SINOTRUK	285	4,1%	624	6,7%	1.344	12,7%	1.271	13,2%	1.697	18,0%
CHEVROLET	1.486	21,2%	1.860	20,0%	1.764	16,6%	1.443	14,9%	1.433	15,2%
JAC	793	11,3%	1.392	14,9%	1.783	16,8%	1.407	14,6%	1.097	11,6%
JMC	610	8,7%	622	6,7%	657	6,2%	922	9,5%	599	6,4%
OTRAS	1.712	24,4%	2.056	22,1%	2.839	26,8%	2.753	28,5%	2.738	29,1%
TOTAL	7.025	100,0%	9.322	100,0%	10.613	100,0%	9.662	100,0%	9.420	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Ventas de vans en unidades según marca, 2020-2024

MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
KYC	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	757	15,2%	811	17,5%
SHINERAY	609	22,6%	932	28,9%	1.208	28,9%	780	15,6%	577	12,5%
DFSK	331	12,3%	620	19,2%	805	19,3%	802	16,1%	498	10,8%
KARRY	-	0,0%	42	1,3%	658	15,8%	626	12,5%	407	8,8%
FOTON	370	13,8%	149	4,6%	261	6,2%	416	8,3%	393	8,5%
OTRAS	1.380	51,3%	1.481	45,9%	1.245	29,8%	1.613	32,3%	1.942	42,0%
TOTAL	2.690	100,0%	3.224	100,0%	4.177	100,0%	4.994	100,0%	4.628	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



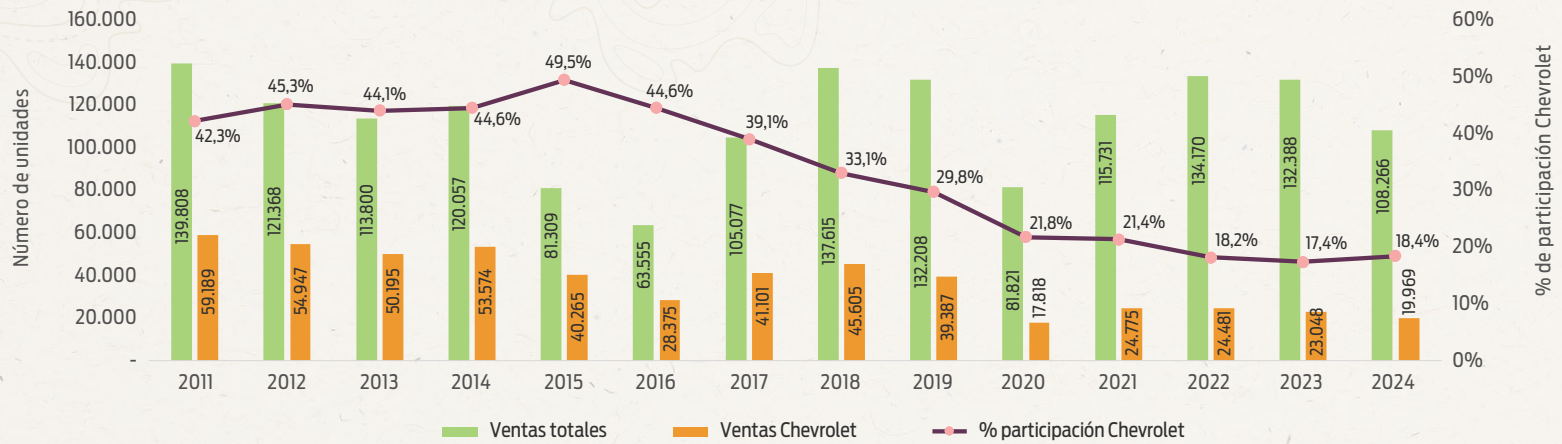
Ventas de buses en unidades según marca, 2020-2024

MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
HINO	433	66,1%	260	63,3%	470	69,6%	700	70,7%	676	84,3%
SCANIA	39	6,0%	51	12,4%	55	8,1%	56	5,7%	46	5,7%
HYUNDAI	1	0,2%	7	1,7%	5	0,7%	11	1,1%	40	5,0%
JAC	5	0,8%	3	0,7%	8	1,2%	8	0,8%	7	0,9%
MERCEDES BENZ	63	9,6%	56	13,6%	86	12,7%	93	9,4%	5	0,6%
OTRAS	114	17,4%	34	8,3%	51	7,6%	122	12,3%	28	3,5%
TOTAL	655	100,0%	411	100,0%	675	100,0%	990	100,0%	802	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

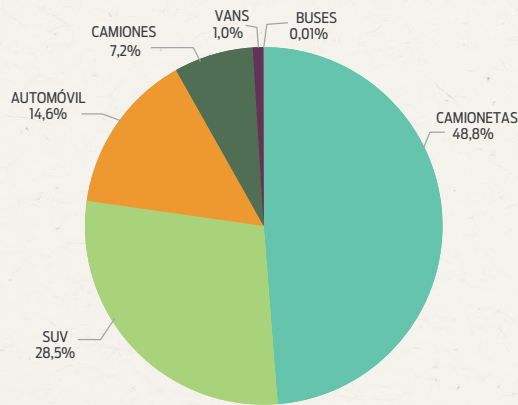


Ventas anuales de Chevrolet 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Chevrolet según segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	8.777	8.004
GUAYAS	6.798	5.707
AZUAY	2.240	1.993
TUNGURAHUA	1.311	1.097
MANABÍ	859	607
OTRAS	3.063	2.561
TOTAL	23.048	19.969

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

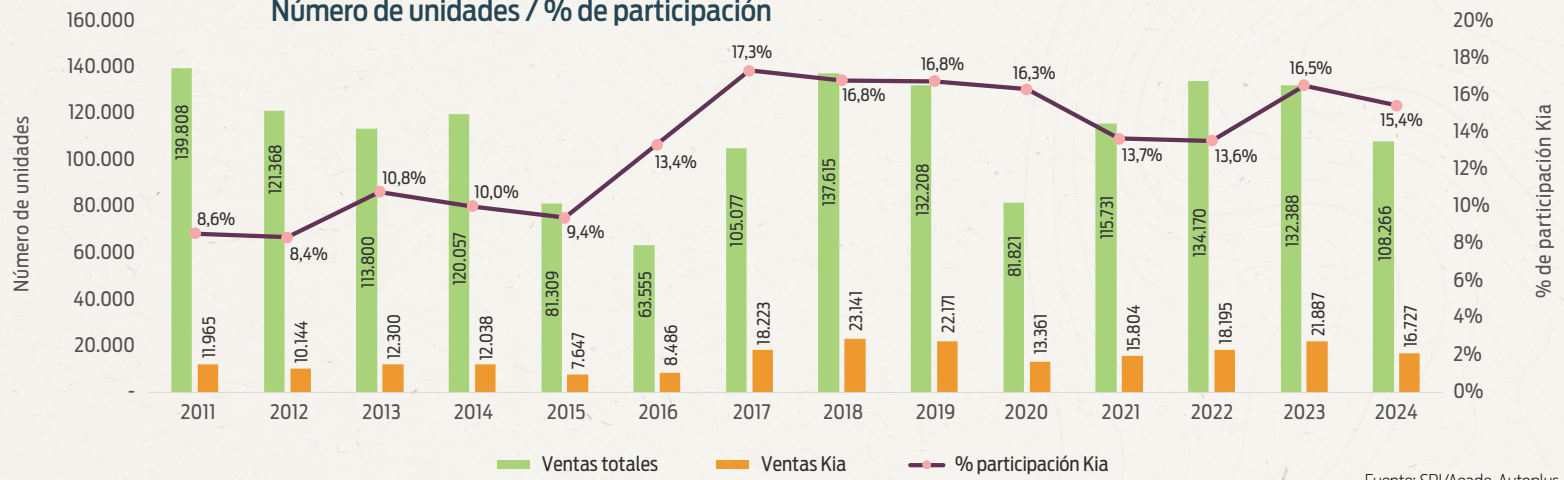
Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
D-MAX CRDI HI RIDE AC 2.5 CD 4X2 TM DIESEL	5.030	6.383
GROOVE LTZ AC 1.5 5P 4X2 TM	1.757	2.876
JOY BLACK AC 1.4 4P 4X2 TM	515	1.101
JOY BLACK AC 1.4 5P 4X2 TM	1.916	1.020
D-MAX CRDI 2.5 CD 4X4 TM DIESEL	1.253	996

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Ventas anuales de KIA 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	9.101	6.861
GUAYAS	5.872	5.014
AZUAY	1.737	1.188
MANABÍ	1.290	916
TUNGURAHUA	1.274	871
OTRAS	2.613	1.877
TOTAL	21.887	16.727

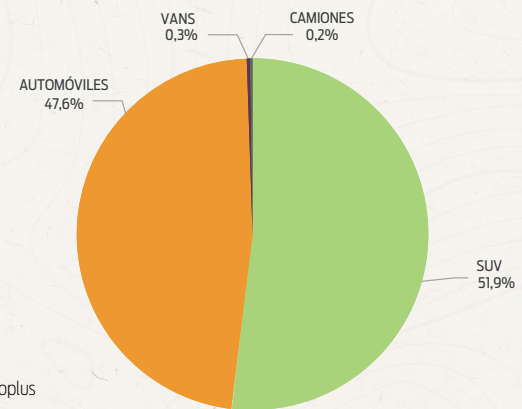
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM	5.937	5.867
SONET AC 1.5 5P 4X2 TM	236	2.375
SPORTAGE AC 2.0 5P 4X2 TM	1.677	1.535
SELTOS LX AC 1.5 5P 4X2 TM	1	819
SONET AC 1.5 5P 4X2 TA	542	657

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

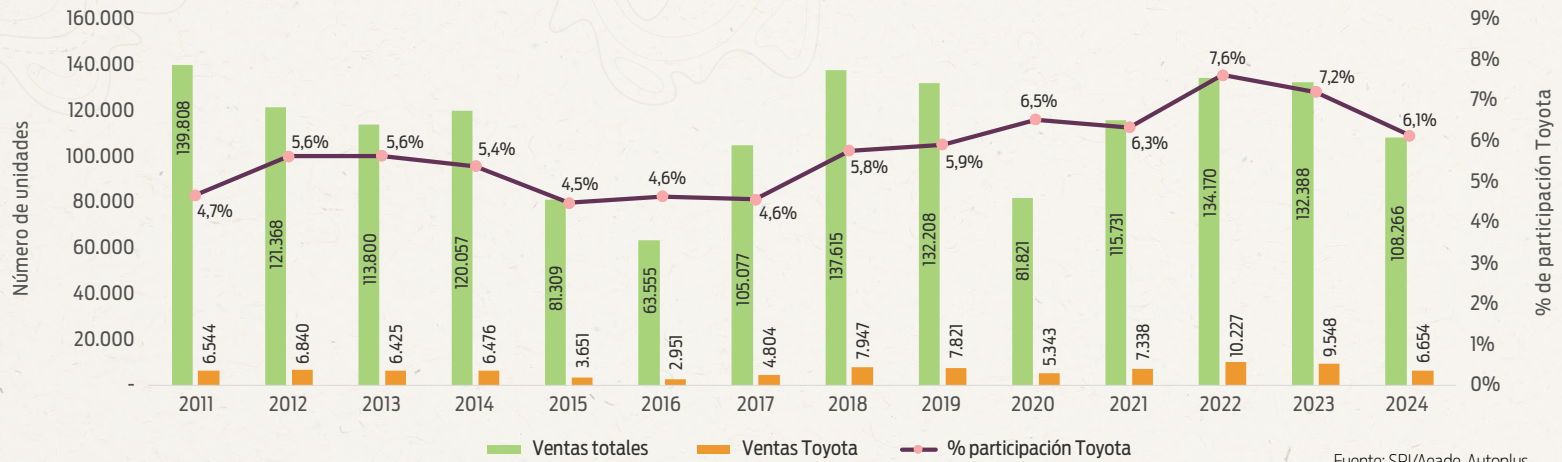
Ventas de vehículos KIA según segmento 2024 % de participación



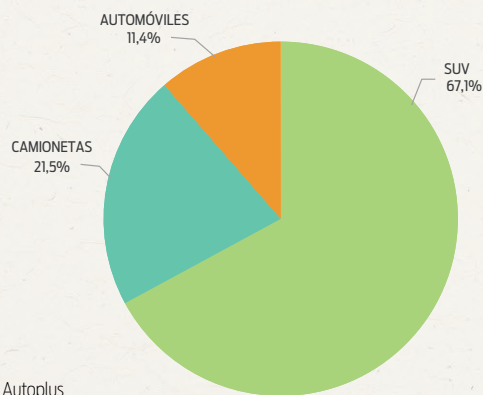
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

KIA
Movement that inspires

Ventas anuales de Toyota 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Ventas de vehículos Toyota según segmento 2024 % de participación



Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	4.671	3.265
GUAYAS	1.751	1.384
AZUAY	1.369	870
TUNGURAHUA	614	366
IMBABURA	334	202
OTRAS	809	567
TOTAL	9.548	6.654

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

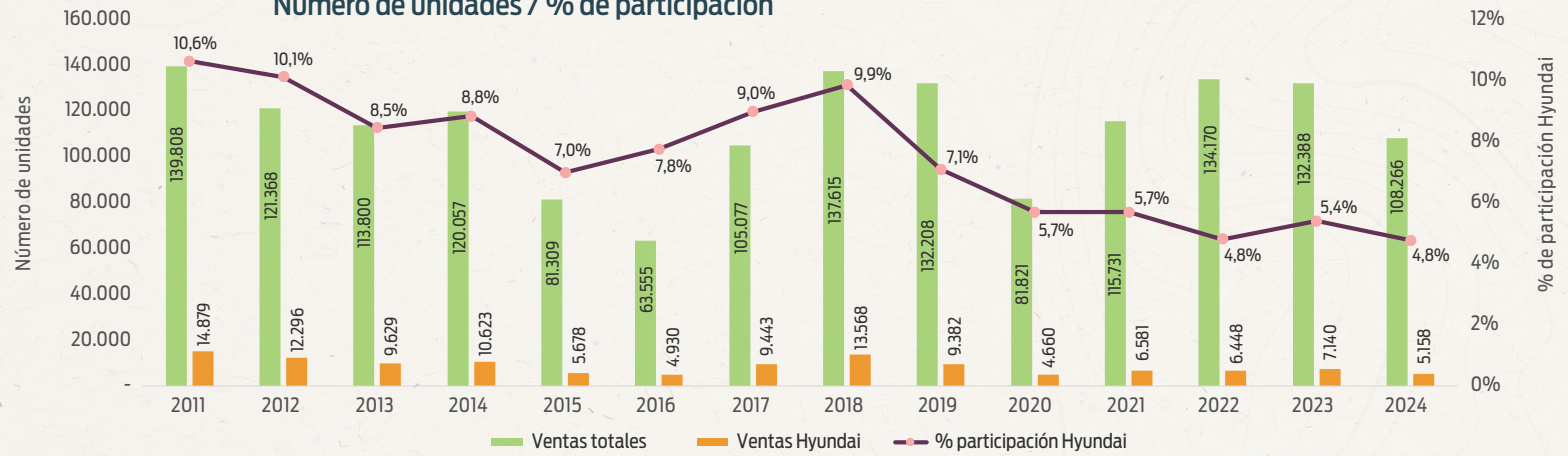
Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
RAIZE AC 1.2 5P 4X2 TM	1.143	655
COROLLA CROSS MID AC 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	684	582
AGYA AC 1.2 5P 4X2 TM	228	527
COROLLA CROSS HIGH AC 1.8 5P 4X2 TA HYBRID	885	512
HILUX 2.4 CD 4X4 TM DIESEL	545	480

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Ventas anuales de Hyundai 2011-2024 Número de unidades / % de participación



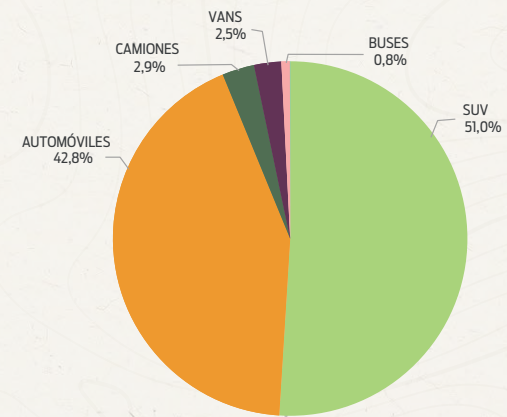
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	3.043	2.028
GUAYAS	1.214	1.055
AZUAY	1.015	733
TUNGURAHUA	651	530
LOJA	286	182
OTRAS	931	630
TOTAL	7.140	5.158

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Hyundai según segmento 2024 % de participación



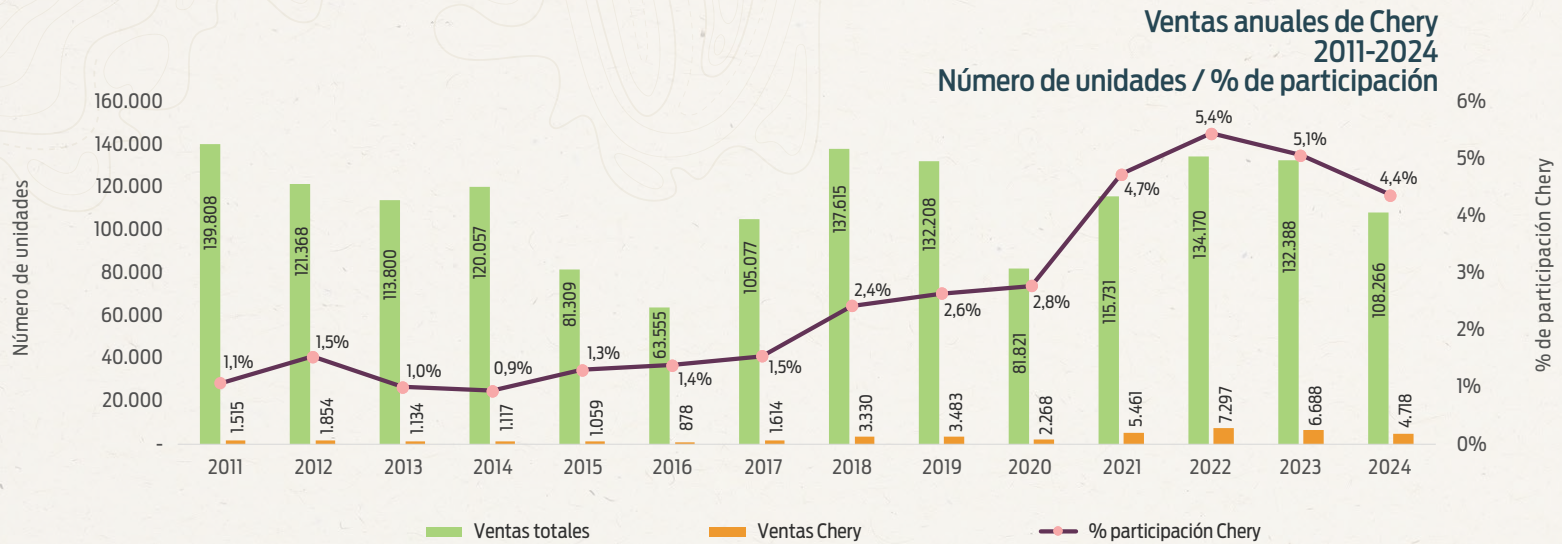
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
TUCSON NX4E GL AC 2.0 5P 4X2 TM	1.393	915
CRETA SU2 AC 1.5 5P 4X2 TM	-	667
GRAND IIO AI3 HB GLS AC 1.2 5P 4X2 TM	-	402
CRETA AC 1.5 5P 4X2 TM	576	357
GRAND IIO HB GL AC 1.2 5P 4X2 TM	-	340

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

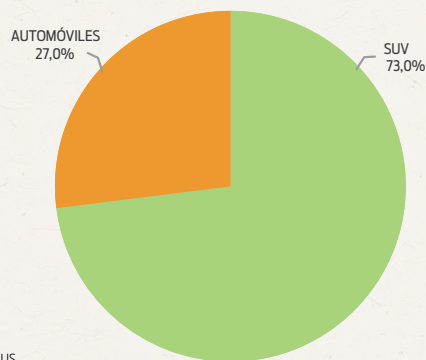




Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Chery según segmento 2024

% de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
GUAYAS	3.146	2.477
PICHINCHA	2.459	1.658
MANABÍ	279	185
AZUAY	194	123
TUNGURAHUA	126	61
OTRAS	484	214
TOTAL	6.688	4.718

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
ARRIZO 5 PRO COMFORT AC 1.5 4P 4X2 TM	948	848
TIGGO 2 PRO AIX AC 1.5 5P 4X2 TM	10	833
TIGGO 4 PRO COMFORT AC 1.5 5P 4X2 TA HYBRID	166	721
TIGGO 7 PRO COMFORT AC 1.5 5P 4X2 TA HYBRID	630	546
TIGGO 4 PRO LUXURY AC 1.5 5P 4X2 TA HYBRID	240	387

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



VEHICENTRO

Ecuador - Colombia

Con cobertura y respaldo a

NIVEL NACIONAL



SINOTRUK

CASE
CONSTRUCTION

SUNWARD

LYNK & CO
AUTOS

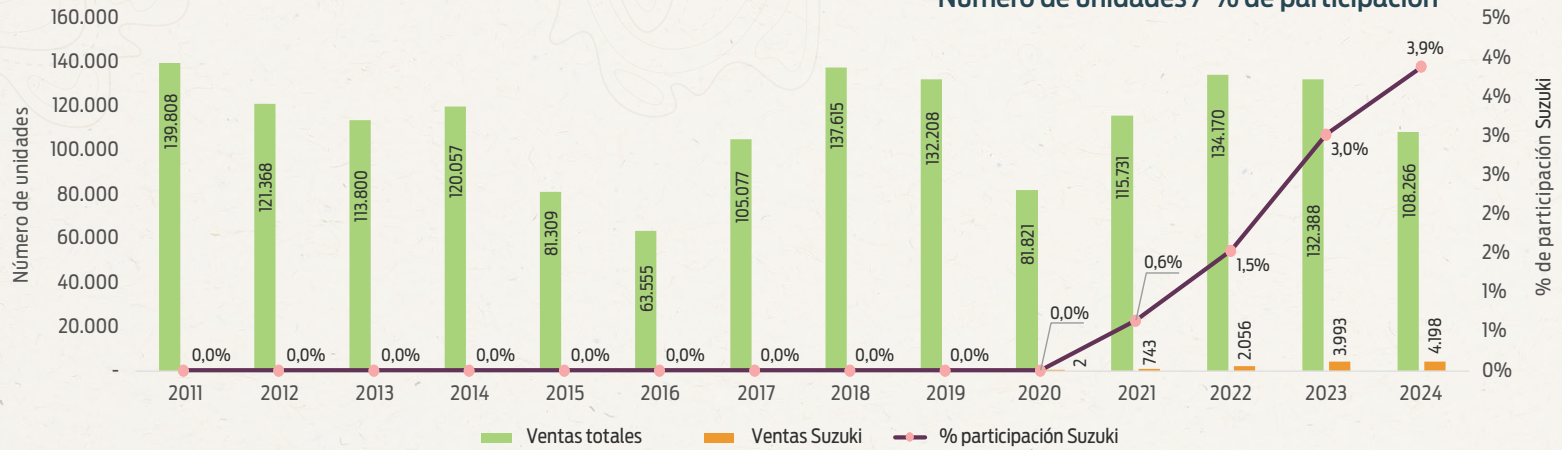


032 994 740



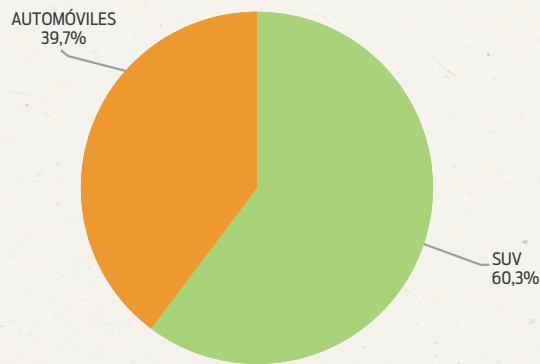
www.vehicentro.com

Ventas anuales de Suzuki 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Suzuki según segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	2.164	2.358
GUAYAS	790	855
AZUAY	498	410
TUNGURAHUA	285	240
CHIMBORAZO	61	134
OTRAS	195	201
TOTAL	3.993	4.198

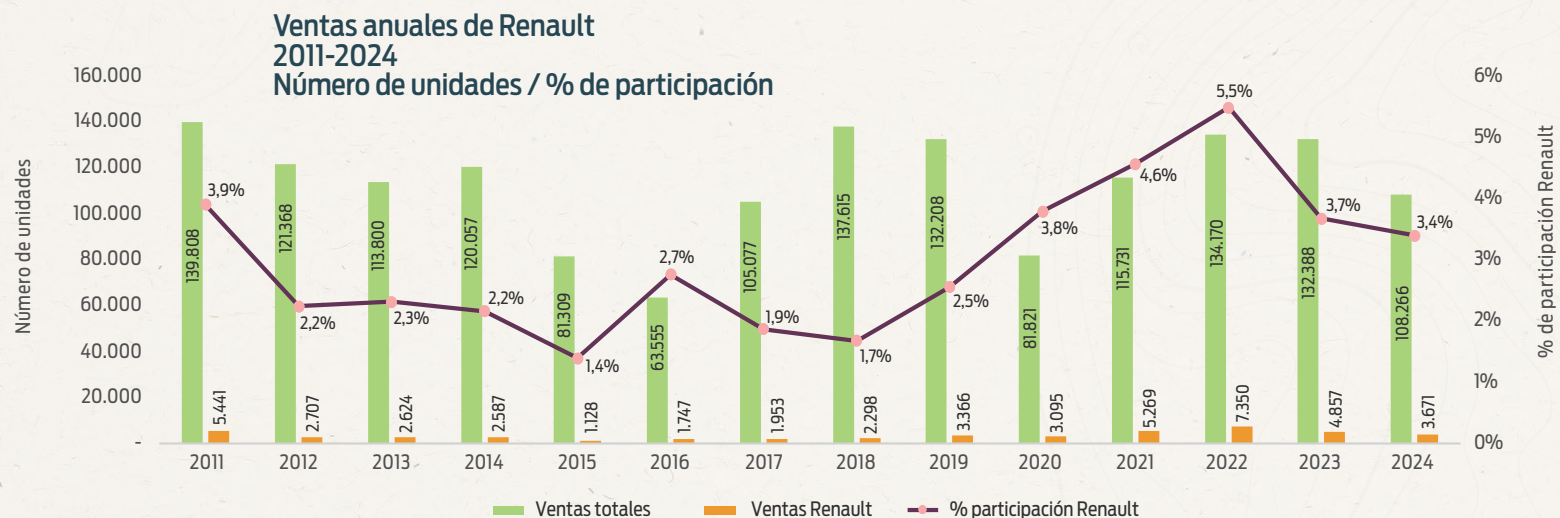
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
SWIFT ISG GLS AC 1.2 5P 4X2 TM HYBRID	1.899	1.668
FRONX ISG GLX AC 1.5 5P 4X2 TM HYBRID	127	703
GRAND VITARA ISG GLX AC 1.5 5P 4X2 TM HYBRID	307	702
S-CROSS BOOSTERJET GLX AC 1.4 5P 4X2 TA	128	225
XL7 ISG GLX AC 1.5 5P 4X2 TM HYBRID	-	217

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus





Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	2.366	1.950
GUAYAS	1.249	899
AZUAY	340	239
MANABÍ	220	145
TUNGURAHUA	226	122
OTRAS	456	316
TOTAL	4.857	3.671

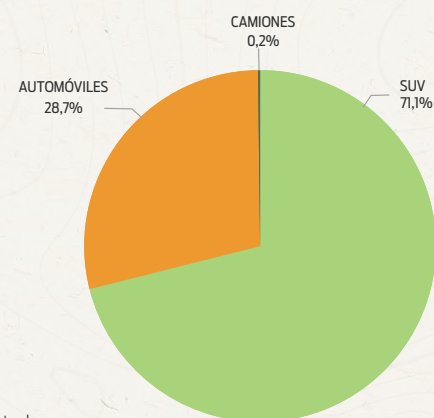
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

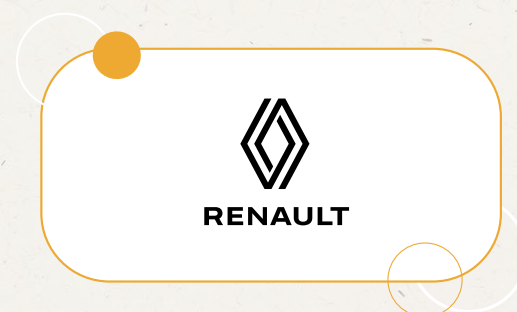
PROVINCIA	2023	2024
DUSTER INTENS AC 1.6 5P 4X2 TM	1.554	1.183
STEPWAY INTENS FASE II AC 1.6 5P 4X2 TM	1.053	672
DUSTER ZEN AC 1.6 5P 4X2 TM	343	408
LOGAN ZEN FASE II AC 1.6 4P 4X2 TM	379	252
STEPWAY INTENS FASE II CVT AC 1.6 5P 4X2 TA	357	230

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos Renault según segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

 **SUZUKI**

HYBRID



#1

MARCA LÍDER EN VEHÍCULOS HÍBRIDOS



#1 LÍDER EN AHORRO
DE COMBUSTIBLE



+11.000 UNIDADES
VENDIDAS
(AEADE, 2021-2024)



TOP 6 MARCAS
MÁS VENDIDAS
(AEADE, 2024)



TOP 7 MARCAS
MÁS CONOCIDAS
(IPSOS, 2024)



TOP 3 MEJOR PERFORMANCE
SERVICIO LATAM
(SUZUKI MOTOR CORPORATION 2024)

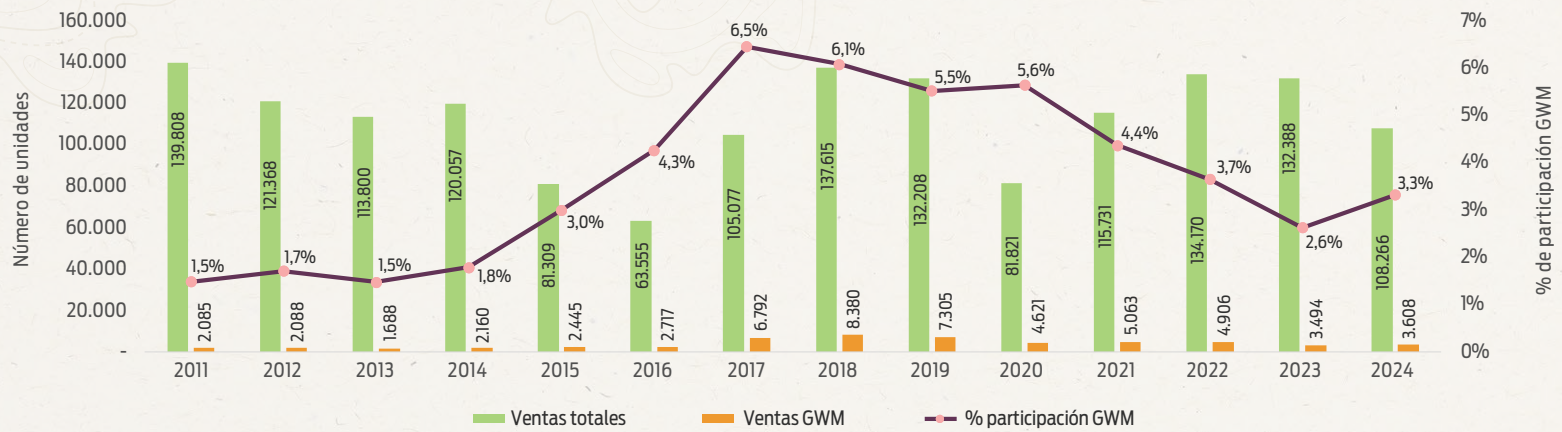


euro 6
New European emission standards

**TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA
EN REDUCCIÓN DE
EMISIONES DE GASES.**

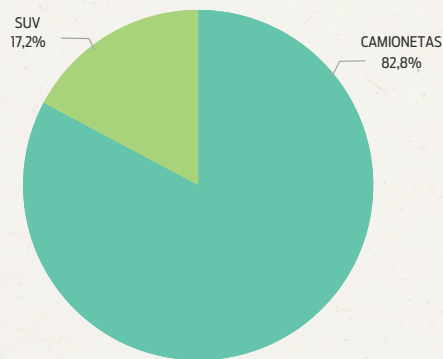


Ventas anuales de GWM 2011-2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos GWM según segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
PICHINCHA	1.548	1.564
GUAYAS	875	910
TUNGURAHUA	346	382
COTOPAXI	48	155
AZUAY	206	150
OTRAS	471	447
TOTAL	3.494	3.608

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

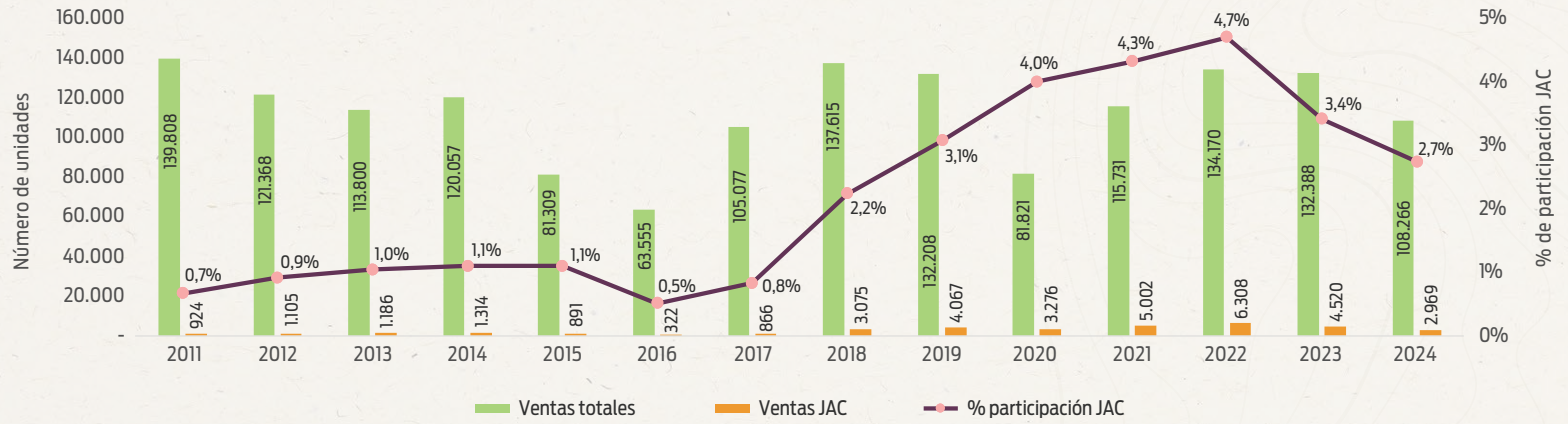
Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
POER AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	180	1.219
POER AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	628	800
WINGLE 7 AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	508	361
WINGLE 7 AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	862	315
HAVAL H6 B01 SUPREME AC 1.5 5P 4X2 TA HYBRID	287	241

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



Ventas anuales de JAC 2011-2024 % de participación



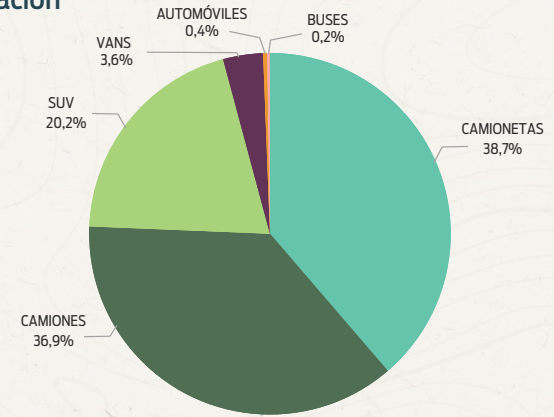
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
GUAYAS	1.605	1.144
PICHINCHA	1.354	868
AZUAY	494	302
CHIMBORAZO	187	130
MANABÍ	208	120
OTRAS	672	405
TOTAL	4.520	2.969

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos JAC según segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

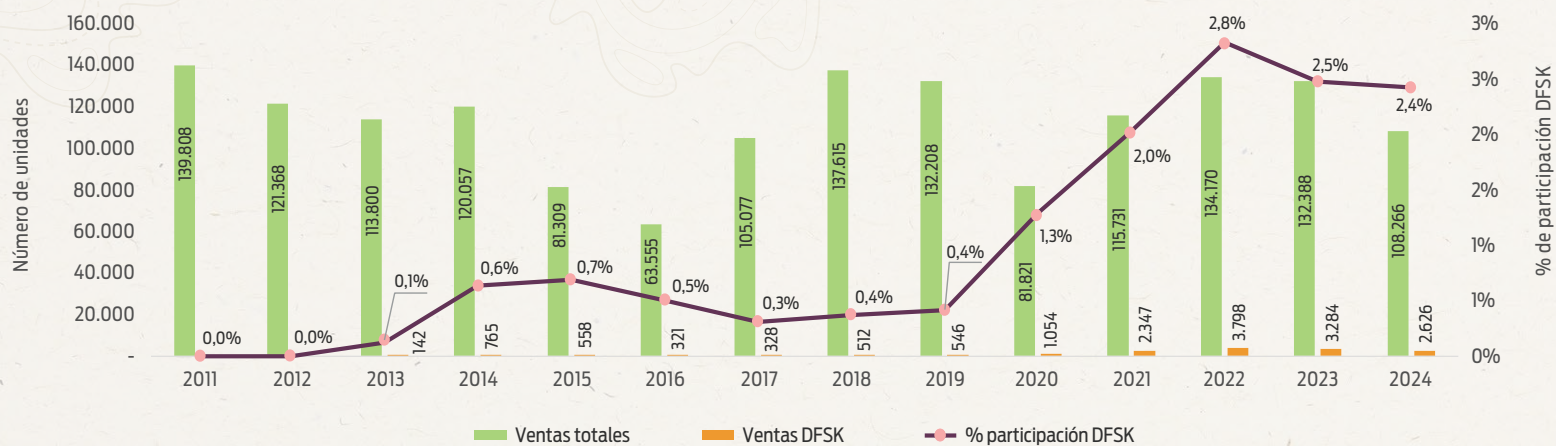
Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
S2 AC 1.5 5P 4X2 TM	412	231
HFC1037D3KT LUXURY T8 AC 2.0 CD 4X2 TM DIESEL	385	222
HFC1037DEV LUXURY AC 2.0 CD 4X2 TM	475	221
HFC1037D3KST LUXURY T8 AC 2.0 CD 4X4 TM DIESEL	314	152
S3 AC 1.6 5P 4X2 TM	188	145

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

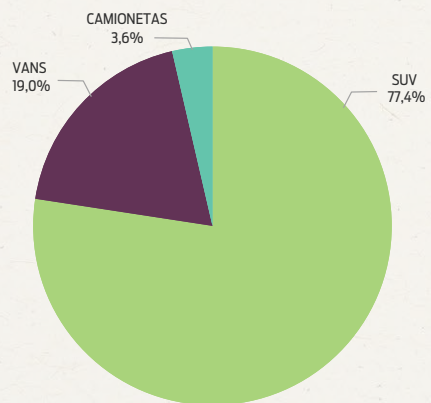
JAC
MOTORS

Ventas anuales de DFSK 2011-2024 Número de unidades / % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos DFSK según segmento 2024 % de participación



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Venta de vehículos por provincia (unidades), 2023-2024

PROVINCIA	2023	2024
GUAYAS	1.660	1.440
PICHINCHA	840	682
TUNGURAHUA	249	208
MANABÍ	193	121
AZUAY	166	98
OTRAS	176	77
TOTAL	3.284	2.626

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Principales modelos vendidos (unidades), 2023-2024

MODELO	2023	2024
GLORY 560 AC 1.8 5P 4X2 TM	1.837	1.154
GLORY 500 TCH AC 1.5 5P 4X2 TM	53	526
C37 VAN AC 1.5 4P 4X2 TM	54	202
C35 CARGO AC 1.5 4P 4X2 TM	321	201
GLORY 500 AC 1.5 5P 4X2 TM	160	125

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



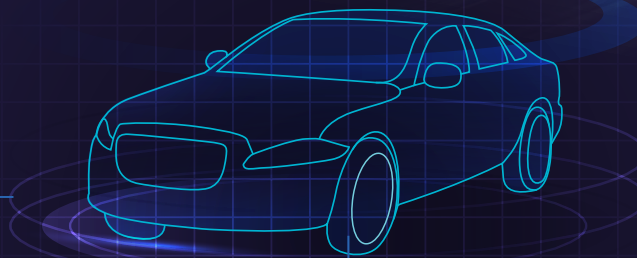
“Empresas data-driven son 178% más rentables.”

80% de empresas reconoce que la **Inteligencia Artificial** impulsa la productividad; sin embargo, el 60% de líderes aún no logra implementarla efectivamente para obtener un **ROI real.***”

Somos **PREDIQT**, su aliado estratégico para capturar el valor de sus datos, transformándolos en crecimiento rentable y sostenible.



Optimización logística:
Anticipe la demanda, gestione inventarios y reduzca costos operativos




Experiencia personalizada del cliente:
Adapte servicios, financiamiento y postventa




Asistentes virtuales 24/7:
Automatice la atención y optimice la conversión de leads


Descubra nuevas oportunidades con el poder de la IA. **Contáctenos.**

 www.prediqtdata.com

 +593 99 613 5342

 PrediqT - Data to AI

 marketing@prediqtdata.com

 Quito
Guayaquil
Lima



Precios promedio

- Los precios de los vehículos nuevos, de acuerdo con sus avalúos en el SRI, aumentaron en 0,3 % en 2024, impulsados por la mejora de sus prestaciones tecnológicas y de seguridad.
- También se puede apreciar un aumento de los precios de los vehículos comerciales nuevos en 4,8 % en 2024.
- Por otro lado, los vehículos livianos tuvieron un leve decrecimiento en sus precios en 2,1 % en 2024.

Precios promedio en dólares de ventas de vehículos según segmento, 2014-2024

SEGMENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
AUTOMÓVILES	23.545	23.540	23.279	23.805	22.208	19.879	20.110	20.329	17.878	18.503	18.061
SUV	43.648	43.719	45.665	42.858	40.031	37.581	35.462	34.045	28.554	29.956	28.791
CAMIONETAS	32.795	35.207	37.805	39.382	38.649	36.009	34.360	34.169	33.000	34.037	32.549
CAMIONES	60.397	55.331	56.167	56.263	58.826	57.525	53.324	52.359	46.171	51.306	54.221
VANS	29.280	28.849	33.563	32.879	28.569	26.859	27.129	27.226	21.535	23.215	23.598
BUSES	79.471	72.976	82.061	80.716	78.731	76.626	66.734	60.618	60.103	71.005	73.294

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Precios promedio en dólares de ventas de vehículos según subsegmento, 2014-2024

SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	AUTOMÓVILES	Hatchback	19.765	21.399	20.611	20.853	18.998	17.419	17.563	18.042	16.866	17.398	17.306
		Sedán	24.501	23.863	23.656	24.460	23.636	20.934	21.089	21.179	18.399	19.069	18.377
		Station Wagon	19.475	19.990	-	-	23.308	21.998	-	-	-	-	-
		Coupé	101.278	117.928	131.618	141.549	121.420	154.959	131.299	108.142	91.790	103.746	120.044
	SUV	LARGE	66.311	72.531	74.991	77.598	64.289	65.289	60.778	54.790	85.264	98.638	90.187
		LOW MEDIUM	29.781	31.862	39.184	32.434	33.573	30.176	29.760	28.881	25.701	26.260	24.202
		MEDIUM	42.488	40.757	42.620	42.480	42.102	40.767	38.724	37.103	32.348	32.682	33.643
		SMALL	30.848	33.870	26.692	22.601	20.095	20.610	20.675	19.998	18.608	19.005	20.462
	CAMIONETAS	CD 4X2	30.341	31.602	32.587	31.717	30.190	28.743	27.836	28.098	28.419	28.686	28.505
		CD 4X4	39.077	41.185	44.787	47.669	45.355	42.683	42.843	42.172	39.977	42.887	40.205
		CS 4X2	25.530	27.750	28.589	29.139	26.499	23.314	20.777	21.939	21.595	22.763	24.376
		CS 4X4	36.652	36.099	37.754	45.792	51.945	51.352	46.048	36.862	37.986	37.992	40.297
	CAMIONES	Ultraliviano	26.832	26.629	27.825	28.226	26.627	27.452	27.377	27.822	25.767	25.672	27.730
		Liviano	35.844	37.215	39.144	39.710	36.277	35.621	35.274	34.474	34.000	33.650	39.617
		Mediano	67.875	67.502	71.740	67.544	65.116	68.329	64.615	60.570	57.753	64.017	70.005
		Pesado	115.614	119.606	130.163	123.150	113.795	120.189	109.022	105.174	101.822	109.314	116.588
	VANS	Tracto	110.429	110.934	127.915	129.388	120.769	118.867	107.367	100.682	102.452	106.202	106.934
		Minivan	34.271	39.989	51.618	50.759	37.007	28.979	32.092	28.715	24.463	27.593	31.649
		Van	28.073	27.571	30.534	30.074	27.510	26.614	26.825	26.998	21.075	22.951	23.284
	BUSES	Bus	103.638	92.509	99.698	89.681	86.348	83.351	77.339	64.343	61.955	72.499	78.435
		Minibus	52.132	54.213	51.347	48.392	51.853	49.497	45.522	41.525	48.501	57.195	49.807

Nota: Desde 2024, los precios promedios son calculados con la información de avalúo provista por el registro de vehículos nuevos del SRI, a excepción del segmento de buses, donde se toman los precios de lista de los chasis provistos por las empresas.

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas anuales de vehículos híbridos

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



- En 2024 se vendieron 12.726 vehículos híbridos, lo que representa un crecimiento del 21,8 % con respecto al 2023.
- El segmento con mayores ventas fue el SUV, con una participación del 78,0 %.

Ventas de vehículos híbridos según su tecnología. En unidades / % de participación 2019-2024

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

TECNOLOGÍA	HEV	% Participación	PHEV	% Participación	EREV	% Participación	Total
2019	1.389	98,2%	26	1,8%	-	0,0%	1.415
2020	1.010	95,9%	43	4,1%	-	0,0%	1.053
2021	3.885	99,0%	41	1,0%	-	0,0%	3.926
2022	6.350	97,6%	158	2,4%	-	0,0%	6.508
2023	10.090	96,5%	362	3,5%	-	0,0%	10.452
2024	11.834	93,0%	460	3,6%	432	3,4%	12.726

Ventas de vehículos híbridos en principales provincias. En unidades / % de participación 2019-2024

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

AÑO	PICHINCHA	% participación	GUAYAS	% participación	AZUAY	% participación	TUNGURAHUA	% participación	MANABÍ	% participación	OTRAS PROVINCIAS	% participación	TOTAL
2019	679	48,0%	435	30,7%	62	4,4%	62	4,4%	30	2,1%	147	10,4%	1.415
2020	486	46,2%	341	32,4%	74	7,0%	44	4,2%	27	2,6%	81	7,7%	1.053
2021	1.892	48,2%	923	23,5%	355	9,0%	187	4,8%	132	3,4%	437	11,1%	3.926
2022	2.826	43,4%	1.898	29,2%	720	11,1%	331	5,1%	234	3,6%	499	7,7%	6.508
2023	5.396	51,6%	2.655	25,4%	1.069	10,2%	535	5,1%	314	3,0%	483	4,6%	10.452
2024	6.772	53,2%	3.500	27,5%	1.012	8,0%	538	4,2%	366	2,9%	538	4,2%	12.726

Ventas de vehículos híbridos por marca. En unidades, 2019 - 2024

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

MARCA	2019	% participación	2020	% participación	2021	% participación	2022	% participación	2023	% participación	2024	% participación
SUZUKI	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	5	0,1%	2.492	23,8%	3.442	27,0%
CHERY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,0%	1.459	14,0%	2.023	15,9%
TOYOTA	336	23,7%	505	48,0%	1.362	34,7%	2.098	32,2%	1.977	18,9%	1.722	13,5%
MAZDA	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	603	9,3%	774	7,4%	804	6,3%
DONGFENG	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	5	0,0%	591	4,6%
KIA	484	34,2%	342	32,5%	2.140	54,5%	2.288	35,2%	1.062	10,2%	554	4,4%
GWM	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	47	0,7%	539	5,2%	550	4,3%
NISSAN	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,0%	431	3,4%
GEELY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	283	2,7%	380	3,0%
CITROEN	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	61	0,6%	341	2,7%
RAM	9	0,6%	17	1,6%	18	0,5%	497	7,6%	426	4,1%	287	2,3%
MERCEDES BENZ	-	0,0%	8	0,8%	80	2,0%	184	2,8%	265	2,5%	279	2,2%
SUBARU	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	258	2,0%
BMW	7	0,5%	39	3,7%	35	0,9%	117	1,8%	199	1,9%	200	1,6%
FORD	-	0,0%	-	0,0%	1	0,0%	2	0,0%	229	2,2%	195	1,5%
BYD	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,0%	-	0,0%	169	1,3%
DFSK	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,0%	134	1,1%
HYUNDAI	537	38,0%	93	8,8%	199	5,1%	463	7,1%	373	3,6%	109	0,9%
LAND ROVER	-	0,0%	-	0,0%	22	0,6%	26	0,4%	68	0,7%	80	0,6%
AUDI	23	1,6%	44	4,2%	48	1,2%	83	1,3%	111	1,1%	70	0,6%
OTRAS	19	1,3%	5	0,5%	19	0,5%	89	1,4%	123	1,2%	107	0,8%
TOTAL	1.415	100,0%	1.053	100,0%	3.926	100,0%	6.508	100,0%	10.452	100,0%	12.726	100,0%

Nota: A partir de 2024, los vehículos eléctricos de rango extendido (EREV) se clasifican como vehículos híbridos, de acuerdo con la definición adoptada en la Ley Urente de Competitividad Energética.

Ventas anuales de vehículos eléctricos

Ventas de vehículos eléctricos según su tecnología.
En unidades / % de participación 2019-2024

AÑO	BEV	% participación	EREV	% participación	TOTAL
2019	103	100,0%	-	0,0%	103
2020	134	100,0%	-	0,0%	134
2021	284	100,0%	-	0,0%	284
2022	436	99,5%	2	0,5%	438
2023	768	42,1%	1.055	57,9%	1.823
2024	1.424	80,1%	354	19,9%	1.778

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

- La venta de vehículos eléctricos en 2024 alcanzó las 1.778 unidades, lo que representa un decrecimiento del 2,5 % con respecto al 2023.
- El segmento más vendido fue el de SUV, con una participación del 74,9 %.

Ventas anuales de vehículos eléctricos En unidades, 2015-2024



Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos eléctricos en principales provincias. En unidades / % de participación 2019-2024

AÑO	PICHINCHA	% participación	GUAYAS	% participación	AZUAY	% participación	MANABÍ	% participación	TUNGURAHUA	% participación	OTRAS PROVINCIAS	% participación	TOTAL
2019	12	11,7%	74	71,8%	1	1,0%	0	0,0%	5	4,9%	11	10,7%	103
2020	28	20,9%	49	36,6%	47	35,1%	1	0,7%	4	3,0%	5	3,7%	134
2021	170	59,9%	81	28,5%	22	7,7%	3	1,1%	6	2,1%	2	0,7%	284
2022	216	49,3%	174	39,7%	31	7,1%	6	1,4%	3	0,7%	8	1,8%	438
2023	1.124	61,7%	452	24,8%	89	4,9%	42	2,3%	41	2,2%	75	4,1%	1.823
2024	1.242	69,9%	343	19,3%	84	4,7%	38	2,1%	33	1,9%	38	2,1%	1.778

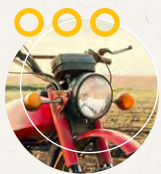
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Ventas de vehículos eléctricos. En unidades, 2019-2024

MARCA	2019	% participación	2020	% participación	2021	% participación	2022	% participación	2023	% participación	2024	% participación
BYD	21	20,4%	41	30,6%	49	17,3%	45	10,3%	237	13,0%	681	38,3%
NISSAN	-	0,0%	9	6,7%	15	5,3%	3	0,7%	1.056	57,9%	352	19,8%
KIA	23	22,3%	3	2,2%	64	22,5%	8	1,8%	60	3,3%	185	10,4%
LEAPMOTOR	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	24	1,3%	109	6,1%
DONGFENG	-	0,0%	5	3,7%	28	9,9%	83	18,9%	69	3,8%	46	2,6%
MERCEDES BENZ	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	19	4,3%	40	2,2%	46	2,6%
NETA	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%	1	0,2%	4	0,2%	43	2,4%
AUDI	-	0,0%	-	0,0%	20	7,0%	61	13,9%	69	3,8%	39	2,2%
BMW	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	10	2,3%	32	1,8%	37	2,1%
CHEVROLET	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,2%	26	1,4%	30	1,7%
DFSK	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,7%	24	1,3%	29	1,6%
SKYWELL	-	0,0%	-	0,0%	7	2,5%	81	18,5%	56	3,1%	27	1,5%
MG	-	0,0%	1	0,7%	4	1,4%	4	0,9%	44	2,4%	24	1,3%
KEYTON	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	3	0,2%	18	1,0%
CHERY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,1%	13	0,7%
JAC	-	0,0%	-	0,0%	3	1,1%	12	2,7%	26	1,4%	12	0,7%
RIDDARA	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,1%	9	0,5%
URVANE MOVILITY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	9	0,5%
SHINERAY	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,1%	8	0,4%
AVANTIER	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	8	0,4%
OTRAS	59	57,3%	75	56,0%	92	32,4%	107	24,4%	48	2,6%	53	3,0%
TOTAL	103	100,0%	134	100,0%	284	100,0%	438	100,0%	1.823	100,0%	1.778	100,0%

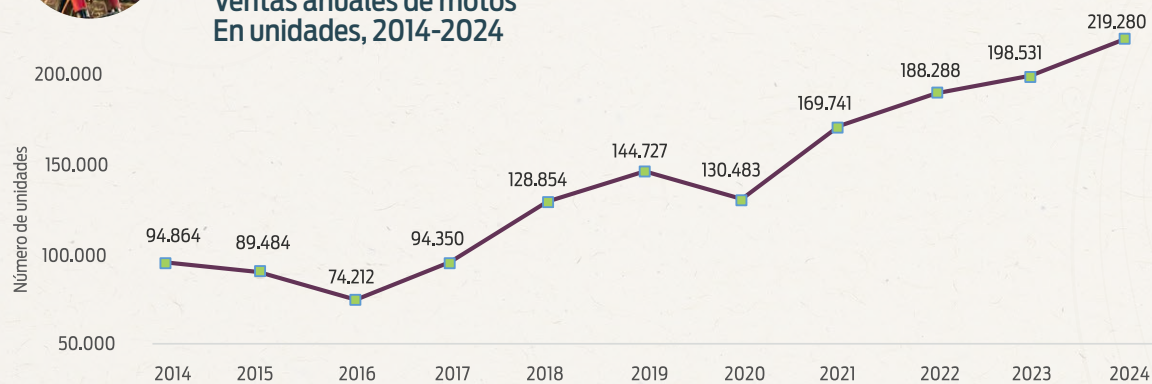
Fuente: SRI/Aeade, Autoplus

Nota: A partir de abril de 2024, los vehículos eléctricos de rango extendido (EREV) deben clasificarse como vehículos híbridos de acuerdo a la definición adoptada en la Ley Urgente de Competitividad Energética.



Motos

Ventas anuales de motos En unidades, 2014-2024



Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

- Durante el año 2024 se comercializaron 219.280 motocicletas, es decir, hubo un crecimiento del 10,5 % en las ventas con relación a las 198.531 unidades vendidas en el mismo periodo de 2023.
- Esta cifra representa un récord histórico y se sitúa en un 51,5 % por encima de los registros de 2019.

Ventas anuales por tipo de moto en unidades, 2014-2024

SEGMENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SIN CARENADO	56.383	56.581	46.107	59.742	78.363	87.716	76.253	103.059	111.515	116.268	122.533
DOBLE PROPÓSITO	22.501	18.719	16.419	19.115	26.254	28.768	29.988	36.123	40.037	41.306	47.601
AUTOMÁTICAS/ SEMIAUTOMÁTICAS	10.658	10.528	8.952	12.362	17.768	21.258	18.122	22.532	27.908	31.326	36.099
CON CARENADO	526	462	304	335	492	1.442	1.613	2.314	2.908	3.811	5.822
OFF-ROAD	657	948	770	1.187	1.840	2.448	2.303	2.632	2.934	2.992	3.116
OTROS	4.139	2.246	1.660	1.609	4.137	3.095	2.204	3.081	2.986	2.828	4.109
TOTAL	94.864	89.484	74.212	94.350	128.854	144.727	130.483	169.741	188.288	198.531	219.280

Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

Ventas de motos en unidades según principales provincias, 2014-2024

AÑO	GUAYAS	% participación	MANABÍ	% participación	PICHINCHA	% participación	LOS RÍOS	% participación	EL ORO	% participación	OTRAS PROVINCIAS	% participación	TOTAL
2014	27.652	29,1%	9.493	10,0%	14.838	15,6%	9.407	9,9%	5.266	5,6%	28.208	29,7%	94.864
2015	27.002	30,2%	5.016	5,6%	33.239	37,1%	2.725	3,0%	2.050	2,3%	19.452	21,7%	89.484
2016	23.220	31,3%	6.533	8,8%	13.293	17,9%	8.161	11,0%	4.661	6,3%	18.344	24,7%	74.212
2017	30.174	32,0%	9.611	10,2%	10.860	11,5%	9.418	10,0%	6.229	6,6%	28.058	29,7%	94.350
2018	40.483	31,4%	13.288	10,3%	14.085	10,9%	12.835	10,0%	8.148	6,3%	40.015	31,1%	128.854
2019	45.793	31,6%	15.380	10,6%	16.596	11,5%	13.271	9,2%	8.537	5,9%	45.150	31,2%	144.727
2020	36.698	28,1%	13.032	10,0%	18.720	14,3%	11.474	8,8%	7.198	5,5%	43.361	33,2%	130.483
2021	49.229	29,0%	19.977	11,8%	20.896	12,3%	13.627	8,0%	10.451	6,2%	55.561	32,7%	169.741
2022	55.825	29,6%	24.404	13,0%	21.555	11,4%	13.067	6,9%	10.888	5,8%	62.549	33,2%	188.288
2023	61.516	31,0%	26.270	13,2%	23.861	12,0%	14.772	7,4%	10.991	5,5%	61.121	30,8%	198.531
2024	73.119	33,3%	27.416	12,5%	24.325	11,1%	19.440	8,9%	10.822	4,9%	64.158	29,3%	219.280

Fuente: SRI/Aeade, Motoplus

Ventas de motos en unidades según marca, 2020-2024

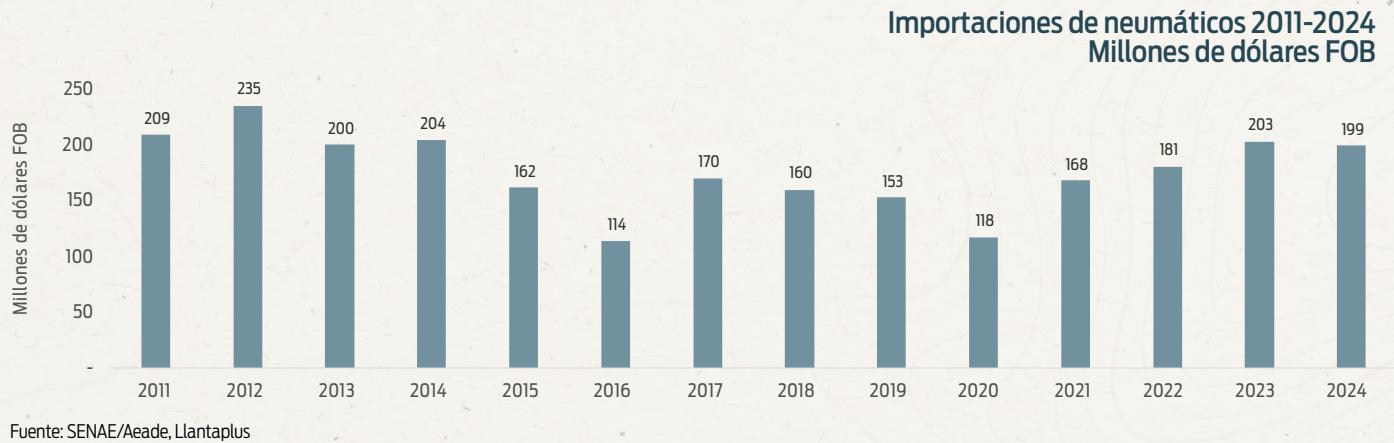
MARCA	2020	% participación 2020	2021	% participación 2021	2022	% participación 2022	2023	% participación 2023	2024	% participación 2024
SHINERAY	15.688	12,0%	21.087	12,4%	29.032	15,4%	35.228	17,7%	46.434	21,2%
DAYTONA	9.991	7,7%	14.603	8,6%	15.652	8,3%	17.658	8,9%	24.673	11,3%
IGM	6.919	5,3%	9.921	5,8%	13.598	7,2%	16.982	8,6%	15.709	7,2%
BAJAJ	8.018	6,1%	11.741	6,9%	11.327	6,0%	11.454	5,8%	12.498	5,7%
RANGER	11.901	9,1%	13.658	8,0%	13.515	7,2%	10.697	5,4%	10.311	4,7%
TUKO	6.205	4,8%	7.359	4,3%	9.402	5,0%	8.236	4,1%	10.234	4,7%
SUZUKI	10.223	7,8%	9.785	5,8%	9.837	5,2%	7.674	3,9%	9.563	4,4%
LONCIN	3.768	2,9%	4.835	2,8%	7.379	3,9%	7.423	3,7%	9.337	4,3%
MOTOR UNO	7.196	5,5%	8.684	5,1%	7.561	4,0%	7.806	3,9%	8.949	4,1%
YAMAHA	6.107	4,7%	8.597	5,1%	7.793	4,1%	8.030	4,0%	8.600	3,9%
HONDA	5.278	4,0%	5.839	3,4%	7.241	3,8%	7.581	3,8%	7.631	3,5%
THUNDER	2.801	2,1%	3.474	2,0%	6.673	3,5%	5.192	2,6%	7.128	3,3%
DUKARE	5.245	4,0%	5.600	3,3%	6.366	3,4%	5.748	2,9%	5.609	2,6%
ZI	503	0,4%	2.628	1,5%	986	0,5%	6.981	3,5%	5.576	2,5%
TUNDRA	6.606	5,1%	8.841	5,2%	6.364	3,4%	6.621	3,3%	4.688	2,1%
FACTORY BIKE	2.238	1,7%	3.370	2,0%	3.152	1,7%	3.454	1,7%	3.891	1,8%
SUKIDA	3.109	2,4%	4.398	2,6%	3.498	1,9%	2.812	1,4%	3.201	1,5%
TVS	1.120	0,9%	1.919	1,1%	3.783	2,0%	4.292	2,2%	3.007	1,4%
AKT	958	0,7%	1.298	0,8%	1.468	0,8%	1.449	0,7%	2.841	1,3%
ICS	1.318	1,0%	2.906	1,7%	1.851	1,0%	4.289	2,2%	2.398	1,1%
ZONGSHEN	1.070	0,8%	1.585	0,9%	1.943	1,0%	2.111	1,1%	2.153	1,0%
BULTACO	1.572	1,2%	1.417	0,8%	1.728	0,9%	1.809	0,9%	2.017	0,9%
BENELLI	1.085	0,8%	2.792	1,6%	2.779	1,5%	2.194	1,1%	1.899	0,9%
HAOJUE	78	0,1%	605	0,4%	780	0,4%	866	0,4%	877	0,4%
KTM	471	0,4%	1.000	0,6%	1.021	0,5%	1.074	0,5%	866	0,4%
AXXO	5.270	4,0%	5.025	3,0%	3.655	1,9%	2.223	1,1%	857	0,4%
UM	331	0,3%	102	0,1%	117	0,1%	546	0,3%	806	0,4%
KEEWAY	148	0,1%	384	0,2%	449	0,2%	136	0,1%	640	0,3%
SONLINK	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	152	0,1%	598	0,3%
ZONSEN	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	567	0,3%
ROYAL ENFIELD	265	0,2%	312	0,2%	337	0,2%	440	0,2%	459	0,2%
PEGASSO	454	0,3%	448	0,3%	898	0,5%	469	0,2%	419	0,2%
OROMOTO	627	0,5%	793	0,5%	1.311	0,7%	1.106	0,6%	355	0,2%
CFMOTO	249	0,2%	220	0,1%	463	0,2%	371	0,2%	329	0,2%
HERO	812	0,6%	782	0,5%	1.363	0,7%	827	0,4%	317	0,1%
BERA	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	174	0,1%	301	0,1%
ZITRO	-	0,0%	177	0,1%	300	0,2%	353	0,2%	272	0,1%
DAX	-	0,0%	-	0,0%	186	0,1%	378	0,2%	271	0,1%
PIAGGIO	2	0,0%	96	0,1%	197	0,1%	73	0,0%	263	0,1%
OTRAS	2.857	2,2%	3.460	2,0%	4.283	2,3%	3.622	1,8%	2.736	1,2%
TOTAL	130.483	100,0%	169.741	100,0%	188.288	100,0%	198.531	100,0%	219.280	100,0%

Fuente: SRI/Aeade, Autoplus



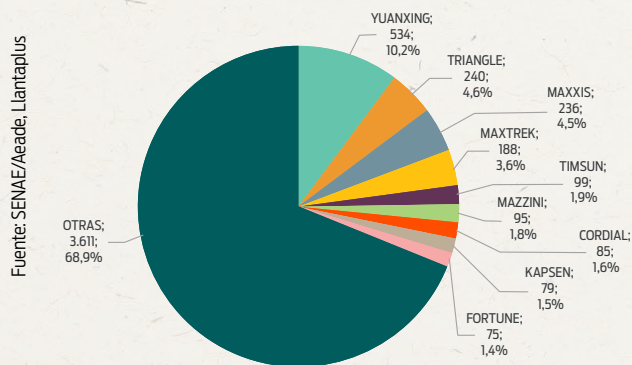
Neumáticos

- Las importaciones de neumáticos alcanzaron los 5,24 millones de unidades en 2024. Esto representa una caída de 0,6 % con relación al año anterior.
- China se consolida como el principal origen de importación, de donde proviene el 82,7% de estos artículos.



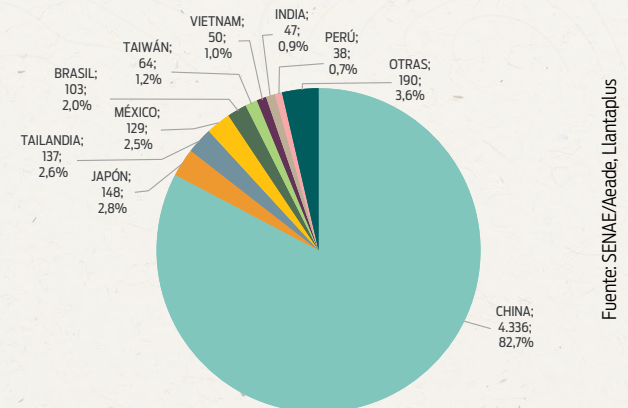
Importaciones de neumáticos por marcas 2024

Miles de unidades y % de participación

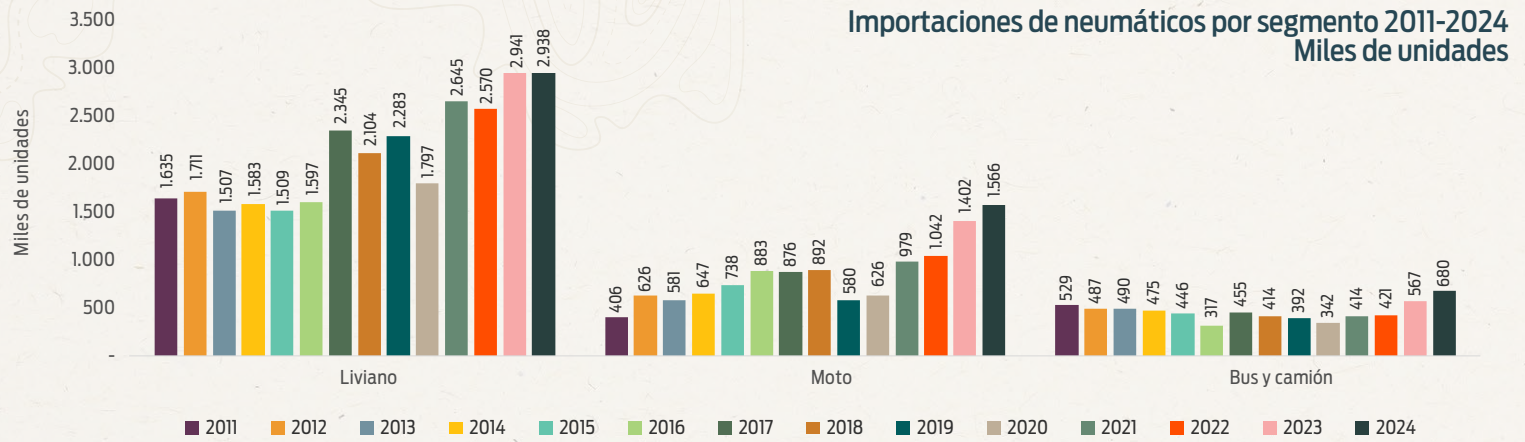


Importaciones de neumáticos por origen 2024

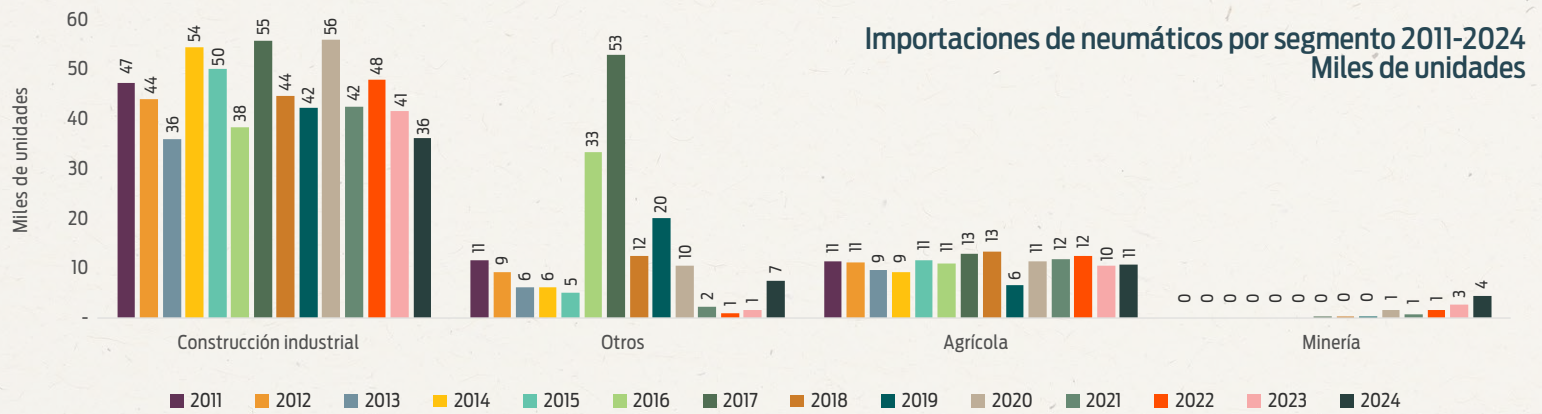
Miles de unidades y % de participación



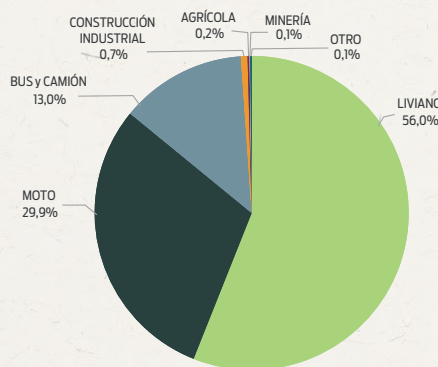
Fuente: SENA/Aeade, Llantaplus



Fuente: SENA/Aeade, Llantaplus

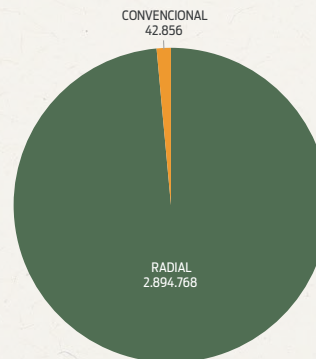


Importaciones de neumáticos por segmento 2024
% de participación



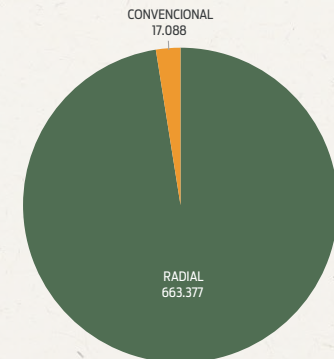
Fuente: SENA/Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos del segmento liviano según tipo de construcción 2024
Unidades



Fuente: SENA/Aeade, Llantaplus

Importaciones de neumáticos del segmento bus y camión según tipo de construcción 2024
Unidades



Fuente: SENA/Aeade, Llantaplus

Innovación para tu vida



BOSCH



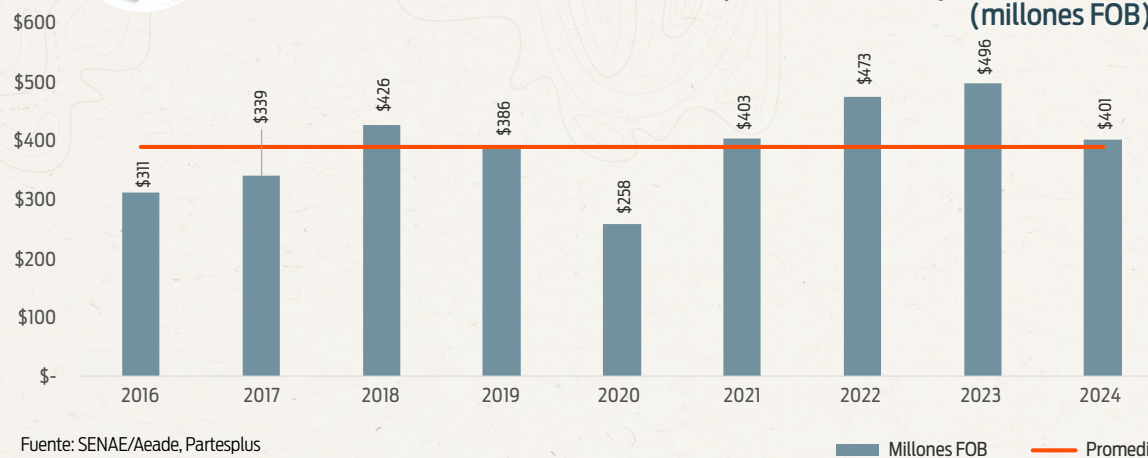
Con Bosch

Cuidamos tu auto como se merece



Autopartes

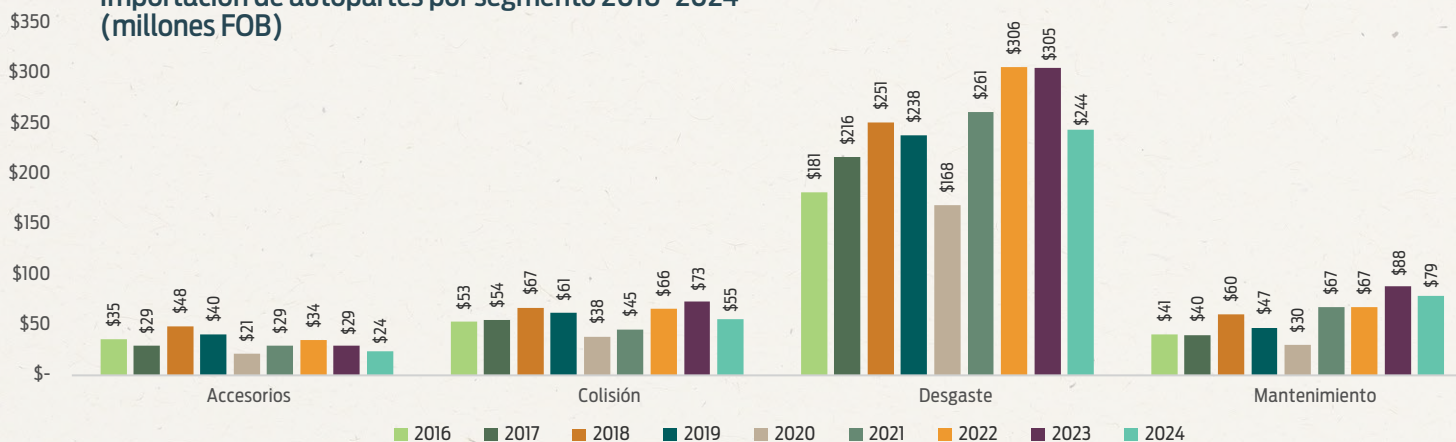
Evolución de la importación de autopartes 2016-2024 (millones FOB)



Fuente: SENA/Aeade, Partesplus

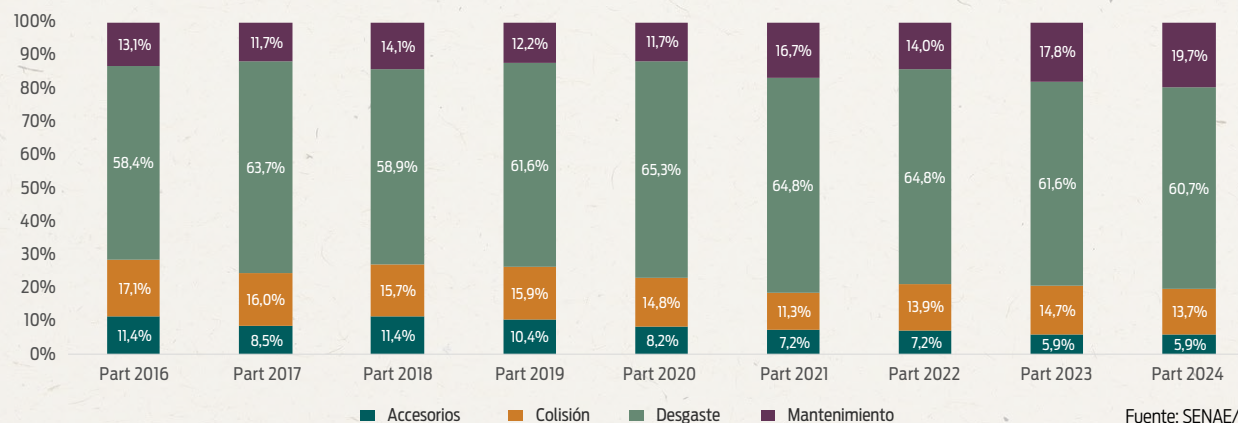
- La importación de autopartes, en promedio anual, alcanzó los USD 388 millones FOB entre 2016 y 2024.
- En 2024, el mayor volumen de importación de autopartes se registró en el segmento de desgaste, con el 60,7 %.

Importación de autopartes por segmento 2016 -2024 (millones FOB)



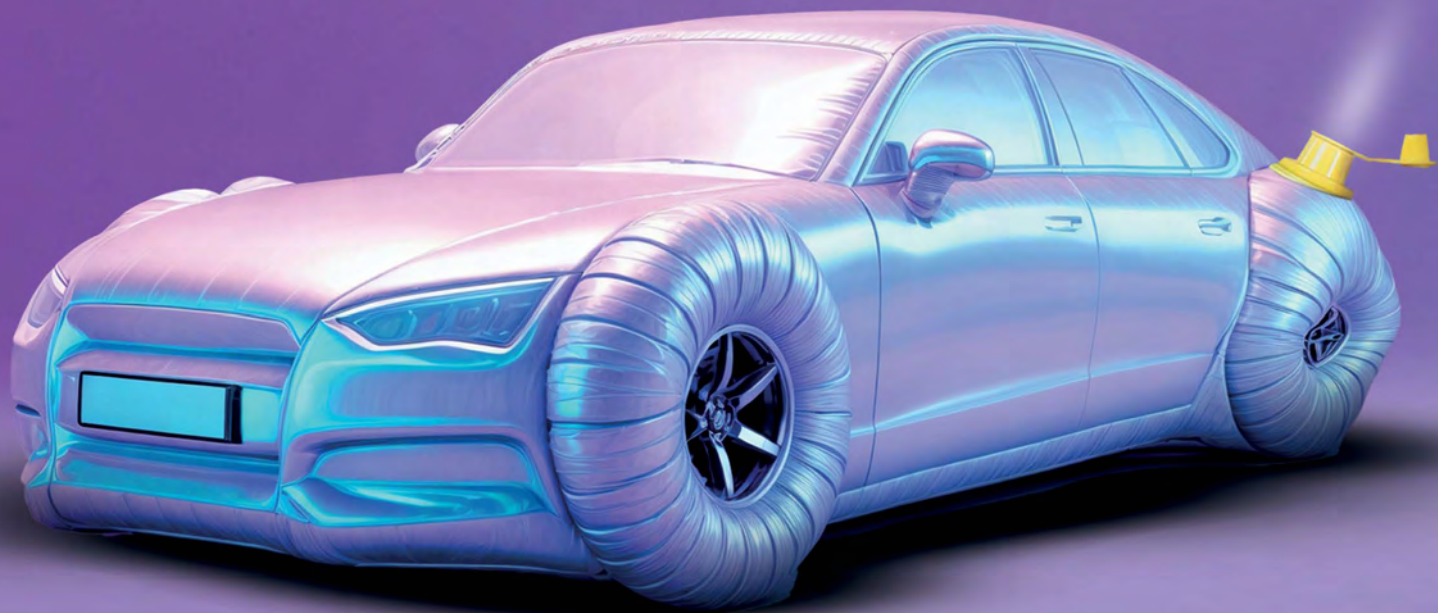
Fuente: SENA/Aeade, Partesplus

Importación de autopartes por su segmento 2016 -2024 (millones FOB)



Fuente: SENA/Aeade, Partesplus

SI TE HAN PROMETIDO PURO AIRE,
ES HORA DE DESPEGAR



PUBLICIDAD CON RESULTADOS



099 837 2840



@tbo.ec



@tbo_ec

¡CONVERSEMOS!



Mercado automotor regional

- En 2024, el mercado automotor regional registró un crecimiento del 4,2 % en las ventas comparado con el 2023.
- Los mayores crecimientos se reportaron en Venezuela y Brasil, mientras que las mayores caídas se produjeron en los mercados de Ecuador y Argentina.

Argentina



RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 47.164.000
3	TOYOTA	93.591	84.206	20,5%	PARQUE AUTOMOTOR 15.299.751
	VOLKSWAGEN	57.115	65.070	15,9%	
	FIAT	55.553	46.746	11,4%	
	OTRAS	243.233	213.937	52,2%	
	TOTAL	449.492	409.959	100,0%	

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)

Colombia



RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 52.696.000
8	TOYOTA	25.940	27.023	13,4%	PARQUE AUTOMOTOR 6.781.000
	RENAULT	26.417	25.339	12,6%	
	KIA	15.746	24.251	12,1%	
	OTRAS	118.723	124.606	61,9%	
	TOTAL	186.826	201.219	100,0%	

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

Chile



RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 20.086.000
3	TOYOTA	26.383	23.916	7,5%	PARQUE AUTOMOTOR 6.538.727
	CHEVROLET	23.098	22.206	7,0%	
	HYUNDAI	21.305	21.493	6,7%	
	OTRAS	261.834	250.997	78,8%	
	TOTAL	332.620	318.612	100,0%	

Fuente: Cámara de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM)

Ecuador



RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 17.967.000
6	CHEVROLET	23.048	19.969	18,4%	PARQUE AUTOMOTOR 3.104.675
	KIA	21.887	16.727	15,4%	
	TOYOTA	9.548	6.654	6,1%	
	OTRAS	77.905	64.916	60,0%	
	TOTAL	132.388	108.266	100,0%	

Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)

Brasil



RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 212.542.000
5	FIAT	475.517	521.282	19,8%	PARQUE AUTOMOTOR 46.800.000
	VOLKSWAGEN	344.995	400.414	15,2%	
	GENERAL MOTORS	328.023	314.957	12,0%	
	OTRAS	1.160.093	1.398.264	53,1%	
	TOTAL	2.308.628	2.634.917	100,0%	

Fuente: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)

México

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 132.274.000
	NISSAN	241.056	255.116	16,4%	
	GENERAL MOTORS	184.051	205.043	13,2%	
	VOLKSWAGEN	116.633	141.032	9,1%	
	OTRAS	874.689	953.924	61,3%	
	TOTAL	1.416.429	1.555.115	100,0%	

Fuente: Asociación Mexicana de distribuidores Automotores (AMDA), Instituto de Estadística y Geografía (INEGI), Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)



Venezuela

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 26.459.000
	TOYOTA	4.741	7.114	40,5%	
	JAC	-	4.814	27,4%	
	CHANGAN	1.038	1.698	9,7%	
	OTRAS	1.534	3.932	22,4%	
	TOTAL	7.313	17.558	100,0%	

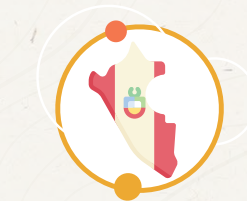
Fuente: Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)



Perú

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 34.068.000
	TOYOTA	36.641	32.496	19,2%	
	HYUNDAI	15.484	14.773	8,7%	
	KIA	14.974	13.793	8,1%	
	OTRAS	114.713	108.247	63,9%	
	TOTAL	181.812	169.309	100,0%	

Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP)



Estados Unidos

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 336.805.000
	TOYOTA	1.928.228	2.037.143	12,7%	
	FORD	1.898.914	1.960.338	12,2%	
	CHEVROLET	1.704.452	1.730.081	10,8%	
	OTRAS	10.076.792	10.362.438	64,4%	
	Total	15.608.386	16.090.000	100,0%	

Fuente: JATO



Uruguay

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 3.578.000
	CHEVROLET	10.592	10.062	15,1%	
	FIAT	6.364	8.150	12,2%	
	VOLKSWAGEN	5.726	6.130	9,2%	
	OTRAS	39.107	42.322	63,5%	
	TOTAL	61.789	66.664	100,0%	

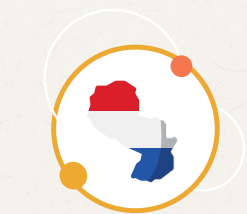
Fuente: Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA)



Paraguay

RELACIÓN (HABITANTES/VEHÍCULOS)	MARCA	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024	% PARTICIPACIÓN 2024	HABITANTES 7.656.000
	KIA	4.601	5.114	15,7%	
	TOYOTA	4.955	4.750	14,6%	
	CHEVROLET	4.445	3.985	12,2%	
	OTRAS	16.684	18.711	57,5%	
	TOTAL	30.685	32.560	100,0%	

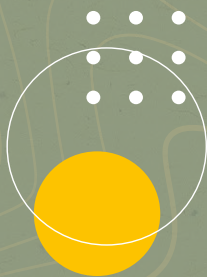
Fuente: Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM)





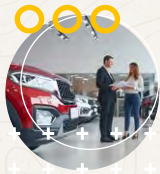


Directorio
de afiliados



CAPÍTULO 5





Concesionarios de vehículos livianos y pesados

1. Aekia S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Galo Plaza Lasso y Sabanilla, Quito
(+593) 1700 542 542
www.kia.com.ec

2. Álvarez Barba S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N51-97 y Algarrobos, Quito
(+593) 22 410 760
www.bmw.com.ec

3. Ambacar Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Repuestos y accesorios
Av. Indoamérica, km 1, Ambato
(+593) 32 521 432
www.ambacar.ec

4. Andor Corp. S. A. S.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Oswaldo Guayasamín Oe 5-95 y Jacinto Jijón y Caamaño, junto a Primax, Cumbayá
(+593) 999 679 481
www.byd.com/ec

5. Armacar S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E14-215 y Av. Eloy Alfaro, Quito
(+593) 26 011 990
<https://jac.com.ec/>

6. Autec S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Matriz: Panamericana Norte, km 6 1/2, y Juan Barrezueta, Quito
(+593) 22 807 830
www.autec.ec

7. Autofenix C. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Interoceánica Oe8-213 y Pasaje Leonidas Plaza, Cumbayá
(+593) 24 007 500
www.autofenix.com.ec

8. Autolider Ecuador S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. 10 de Agosto y Av. Naciones Unidas, Quito
(+593) 23 930 780
www.autoliderecuador.com.ec

9. Automekano Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N59-155 y Francisco Namiña, Quito
(+593) 22 475 453
www.automekano.com

10. Automotores Carlos Larrea T. Cía. Ltda.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Atahualpa y Víctor Hugo, Ambato (Taller de servicio y repuestos)
(+593) 33 700 460
www.automotorescarloslarrea.com

11. Automotores Carlos Palacios e Hijos Cía. Ltda.

Concesionario de vehículos livianos
Av. del Rey y Carihuairazo, Ambato
(+593) 983 382 125
www.automotorescarlospalacios.com

12. Automotores Continental S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N45-266 y Av. Amazonas, Quito
(+593) 1800 141 414
www.automotorescontinental.com

13. Automotores de la Sierra S. A.

Concesionario de vehículos livianos y pesados
Av. Atahualpa, km 2, y Río Guayllabamba, Ambato
(+593) 999 359 999
www.assachevrolet.com.ec

14. Automotores y Anexos S. A. Ayasa

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Orellana E2-30 y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 23 972 800
www.automotoresyanexos.com.ec

15. Automotores Zhong Xing Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Urbanización Girasol, Calle Tercera, Mz. 132, Solar 12-1, Guayaquil
(+593) 993 177 171
www.automotoreszhongxing.com

16. Autosharecorp S. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Carlos Julio Arosemena, km 2 1/2, puente de Monjas, Guayaquil
(+593) 44 001 100
www.orgu.com.ec

17. Autowagen C. A.

Concesionario de vehículos livianos
Av. Pedro Vicente Maldonado y Pujilí, sector El Recreo, Quito
(+593) 962 989 898

18. Casabaca S. A.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados y Gonzalo Baca
(+593) 1800 227 222
www.casabaca.com

19. Cochez

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Interoceánica, C. C. Paseo San Francisco, Local L101, Quito
(+593) 23 922 372
<https://ecuador.landrover.com/dealer-locator>
<https://ecuador.jaguar.com/terms-conditions>

20. Comercial Carlos Roldán Cía. Ltda.

Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. España 8-99 y Sevilla, Cuenca
(+593) 981 055 800
www.carlosroldan.com.ec

- 21. Comercializadora Autoline**
Concesionario de vehículos
Av. Maldonado S24-4 y Quimiag
(+593) 984 980 495
www.autoline.com.ec/
- 22. Corporación Automotriz S. A. Corasa**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena, km 4 ½,
frente a Universidad del Río, Guayaquil
(+593) 45 123 500
www.corasa.com.ec
- 23. Corporación Maresa / Distrivehic**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E11-67 y Las Hiedras,
Edif. Corp. Maresa
(+593) 991 050 600
www.maresacenter.com
- 24. Corporación Nexum Nexumcorp S. A.**
Representante de marca y concesionario
de vehículos livianos
Av. del Bombero, km 6 ½, La Vista de
San Eduardo, Edif. 100A, piso 7, oficina 711
(+593) 43 813 200
www.peugeot.com.ec
www.opel.com.ec
<https://changanecuador.com/>
- 25. Ecuauto S. A.**
Concesionario de vehículos livianos
Río Coca E8-73 y París, Quito
(+593) 991 402 100
www.ecuautochevrolet.ec
- 26. Ecuawagen S. A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E14-70 e Isla
Marchena, Quito
(+593) 22 264 380
www.ecuawagen.com
- 27. Eurovehículos S. A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Carlos Julio Arosemena, km 2 ½, vía a
Daule, Guayaquil
(+593) 46 005 220
www.skoda.ec
- 28. Ford Motor Colombia S. A.**
Comercializadora de autos
Carrera 7, 113 43, oficina 1101-1102,
Bogotá
(+57) 01 800 093 02 72
www.ford.com.co
- 29. Foton del Ecuador S. C. C.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y José Amesaba,
Quito
(+593) 994 695 102
www.fotonecuador.com
- 30. Galarza Mackay Company S. A., JMC**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Manuel Ambrosi,
Quito
(+593) 978 710 012
www.galmack.com.ec
- 31. General Motors del Ecuador, GMICA Ecuador Cía. Ltda.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Enrique Guerrero Portilla Oe1-34 y Av.
Galo Plaza Lasso, Quito
(+593) 24 004 700
www.chevrolet.com.ec
- 32. German Motors S. A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Av. de los Granados E12-70 e Isla
Marchena, Quito
(+593) 22 264 380
www.audi.com.ec
- 33. Imbauto S. A.**
Concesionario de vehículos livianos y
pesados
Av. Mariano Acosta 22-08 y Víctor
Gómez Jurado, Ibarra
(+593) 990 625 492
www.imbauto.com.ec
- 34. Importaciones Ventura, Imponentura C. A.**
Representante de marca y
concesionario de vehículos livianos
Calle de los Establos s/n y El Charro,
Edif. Site Center, Torre 1, piso 11,
Cumbayá
(+593) 1800 898 989
www.volkswagen.com.ec
- 35. Importadora Tomebamba S. A.**
Concesionario de vehículos livianos e
importadora de neumáticos
Av. España 17-30 y Turuhayco, Cuenca
(+593) 72 806 144
www.tomebamba.com.ec
- 36. Importadora y Comercializadora María Auxiliadora ICMA Cía. Ltda.**
Importadora y comercializadora de
camiones
Autopista Cuenca-Azogues, puente
Tomebamba-El Descanso, Cuenca
(+593) 72 866 999
www.icma.com.ec
- 37. Industrial del Sur S. A. Indusur**
Representante de marca y concesionario
de vehículos comerciales
Mz. 223, Solar 1, km 10 ½, vía Durán-
Yaguachi
(+593) 38 04 900
www.indusur.com
- 38. Itochu Ecuador S. A.**
Representante de marca y concesionario
de vehículos comerciales
Av. 12 de Octubre N26-48 y Abraham
Lincoln, Edif. Mirage, piso 7, oficina 7A,
Quito
(+593) 23 949 130
- 39. Latinoamericana de Vehículos C. A. Lavca**
Concesionario de vehículos livianos y
comerciales
Av. 10 de Agosto 5505 y Villalengua,
Quito
(+593) 23 947 720
www.lavca.com.ec
- 40. Maquinarias y Vehículos S. A. Mavesa**
Representante de marca y concesionario
de vehículos livianos y comerciales
Av. Juan Tanca Marengo, km 3 ½,
Guayaquil
(+593) 1800 628 372
<https://grupomavesa.com.ec>

- 41. Metrocar S. A.**
Concesionario de vehículos livianos
San Ignacio N27 y Av. Francisco de Orellana, Quito
(+593) 1800 638 762
www.metrocarchevrolet.com
- 42. Motransa C. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Juan de Ascaray E3-33 y Av. 10 de Agosto, Quito
(+593) 985 400 757
www.motransa.com
- 43. Negocios Automotrices Neohyundai S. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos y comerciales
Av. Galo Plaza Lasso y Av. 6 de Diciembre, Quito
(+593) 999 619 008
www.hyundai.com.ec
- 44. Proauto S. A.**
Concesionario de vehículos livianos
Av. Eloy Alfaro N43-02 y Av. de los Granados, Quito
(+593) 23 815 370
www.proautochevrolet.com.ec
- 45. Quito Motors S. A. Comercial e Industrial**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. 10 de Agosto N25-108 y Colón, Quito
(+593) 999 763 673
www.quitomotors.com.ec
- 46. Salcedo Motors S. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Vía a Daule, km 15 1/2, Guayaquil
(+593) 42 597 220
www.salcedomotors.com.ec
- 47. Sudamericana de Buses y Camiones Cía. Ltda.**
Importadora y comercializadora de vehículos comerciales
Av. Interoceánica E1-115 y Carvajal, Pifo
(+593) 22 377 946
www.sudamericana.com.ec
- 48. Suramericana de Motores, Motsur**
Comercializadora de vehículos comerciales
Panamericana Sur, junto al Mall del Río, Cuenca
(+593) 74 134 600
<https://fawtrucksecuador.com.ec/>
- 49. SZK del Ecuador S. A.**
Representante de marca
Av. Juan Diguja Oel-182 y Vozandes, Edif. Certero, Quito
(+593) 23 980 720
www.suzukiecuador.com
- 50. Teojama Comercial S. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Galo Plaza Lasso N47-137 y pasaje Los Cactus, Quito
(+593) 22 400 500
www.teojama.com
- 51. Toyocosta S. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Carlos Julio Arosemena, km 3 1/2
(+593) 43 704 700
www.toyocosta.com
- 52. Toyota del Ecuador S. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno, Quito
(+593) 23 962 500
www.toyota.com.ec
- 53. Toyota Tsusho del Ecuador S. C. C.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno, Quito
(+593) 22 944 006
- 54. Vallejo Araujo S. A.**
Representante de marca y concesionario de vehículos livianos
Galo Plaza Lasso, junto a Dilipa, Quito
(+593) 999 667 777
- 55. Vehículos y Camiones Centro Sierra S. A. Vehicentro**
Representante de marca y concesionario de vehículos comerciales
Av. Indoamérica, km 3 1/2, Ambato
(+593) 32 994 740
www.vehicentro.com



Motos

- 56. Almacenes Juan Eljuri Cía. Ltda.**
Concesionario de motos
Av. Gil Ramírez Dávalos 5-32 y Armenillas, Cuenca
(+593) 74 134 720
www.eljuri.store
- 57. Assemblymotos S. A.**
Concesionario de motos
Miguel Narváez y Carlos Tosi, Cuenca
(+593) 72 863 388
- 58. Compañía General de Comercio y Mandato S. A.**
Concesionario de motos
Dr. Elías Muñoz Vicuña y Av. Plaza Dañín, Guayaquil
(+593) 46 009 000
<https://www.comandato.com/>
- 59. Cresa - Retail S.A.**
Concesionario de motos
Emilio Romero, Solar 2, y Av. Benjamín Carrión
(+593) 42 922 660
- 60. Ecuadmotos CIA. LTDA**
Concesionario de motos
Av. España 8-99 y Sevilla
(+593) 72 807 317
<https://zongshenecuador.com/>
- 61. Indian Motos Inmot S. A.**
Concesionario de motos
Gran Colombia y Unidad Nacional, Cuenca
(+593) 74 103 873
www.inmot.com.ec



AWENTECH
Inspiración Tecnológica

IDEAS

TARIMAS SOLUCIONES
CREATIVIDAD SONIDO
EFECTOS EXPERIENCIA
TECNOLOGÍA PANTALLAS
ILUMINACIÓN



Proveedor calificado por AEADE
Cel: 0987240325 lahuellasalomon@yahoo.com.ar

Iluminación ARTÍSTICO - ARQUITECTÓNICA permanente como estrategia de marketing visual en concesionarios de automóviles



Salotec

Luminoplastia

"La estética de la luz"

Proveedor calificado por AEADE Cel: 0987240325 lahuellasalomon@yahoo.com.ar miguelasalomon@salotec.net www.salotec.net





Neumáticos

- 62. Industrias Motorizadas S. A. Indumot**
Representante de marca y concesionario de motos
Primera Transversal y Octavio Chacón,
Cuenca
(+593) 72 806 503
- 63. Mercandina S. A.**
Concesionario de motos
Circunvalación Sur s/n, camino a Turi,
Cuenca
(+593) 994 111 702
- 64. Moto Concept Motocon SAS**
Concesionario de motos
Lagos de Batán, Cuenca
(+593) 987 945 457
www.factorybike.com.ec
- 65. Motoindustria S. A.**
Comercializadora de motos
Urb. Las Brisas, Mz. 9B, Lote 7A-2, vía
Durán-Tambo, Guayaquil
(+593) 1800 885 632
- 66. Motor Power Ec Importadora MotPow S. A.**
Comercializadora de motos
Av. Ordóñez Lasso y Los Cipreses,
Cuenca
(+593) 999 855 167
- 67. Motorcycle Assembly-Line of Ecuador S. A. Massline**
Comercializadora de motos
Av. Galo Plaza Lasso, Guasmo Norte,
cooperativa Primero de Marzo, Mz.
2003, Solar 1, Guayaquil
(+593) 42 051 605
www.shineray.com.ec
- 68. Unnomotors S. A.**
Comercializadora de motos
Felicísimo Vega N3-104 y Teniente Hugo
Ortiz, Quito
(+593) 22 779 551
<https://motor-1.com>

- 69. Antonio Pino Ycaza Cía. Ltda.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Matriz: Av. Juan Tanca Marengo 107,
Guayaquil 090512
(+593) 42 28 45 00
www.apy.com.ec

- 70. Bridgestone de Colombia S. A.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Carrera 24 A No. 59-42, Edif. Argos,
Torre 3, oficina 203, Bogotá
(+57) 005 824 187 476 11
www.bridgestone.com

- 71. Cepsa S. A.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Av. 6 de Diciembre N24-48 y Foch,
Quito
(+593) 22 562 262
www.cepsaonline.com

- 72. Comercial Cisneros Cía. Ltda. Importadora Kumho**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Santa Cruz y Línea Férrea, diagonal al
Coliseo, Ambato
(+593) 32 851 284
www.kumhotiresecuador.store

- 73. Conauto C. A.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Av. de los Granados y Av. Simón Bolívar,
vía a Nayón, Edif. EkoPark, Torre 2, piso
6, Quito
(+593) 23 948 560
www.conauto.com.ec

- 74. Continental Tire Andina S. A.**
Importadora, productora y
comercializadora de neumáticos
Av. Coruña y Manuel Iturrey, Edif. Santa
Fe, piso 9, Quito

(+593) 72 862 155
www.continentaltire.com.ec

- 75. Durallanta S. A.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Panamericana Sur, km 11, Mariana de
Jesús EIE S43-41, atrás del Mega Santa
María de la Maldonado, Quito
(+593) 968 811 111
www.durallanta.com

- 76. Hi Performance Cía. Ltda.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Matriz: Av. de la Prensa 616 y Papallacta,
Quito
(+593) 22 438 328

- 77. Importadora Double Coin**
Comercializadora de neumáticos
Vía a Samborondón, km 1 1/2, Edif. Xima,
oficina 219, Guayaquil
(+593) 988 955 695 / (+593) 999 174
601

- 78. Importadora Lartizco S. A.**
Comercializadora e importadora de
neumáticos
Av. Sevilla 1-34 y Av. España, Cuenca
(+593) 72 860 498
www.lartizco.com

- 79. Importadora Tay Fu S. A., Tayfusa**
Comercializadora e importadora de
neumáticos
Vía a San Carlos, km 1, gasolinera Terpel,
Quevedo
(+593) 52 770 636

- 80. Llanticentro L&M S. A.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Av. Diego de Vásquez N72-104, vía a
Carcelén, Quito
(+593) 22 484 065
www.llanticentro.ec

- 81. Michelin del Ecuador S. A.**
Importadora y comercializadora de
neumáticos
Baquerizo Moreno s/n y José Luis
Tamayo, Edif. Torres del Castillo, Torre 2,
piso 16, Quito
(+593) 984 031 950

82. Rejapon S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. Gaspar de Villarroel E14-195 y Av. Eloy Alfaro, Quito
(+593) 22 444 880

83. Sait Samaniego Iturralde S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Unidad Nacional y Av. Ángel Subía, Latacunga
(+593) 32 660 740
www.sait-importadores.com

84. Segovia Maya Ribadeneira Semayari Cía. Ltda.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. Eloy Alfaro 24-74, diagonal al Terminal Terrestre, Latacunga
(+593) 32 811 364

85. Sumitomo Corporation Andes S. A. S.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Av. Naciones Unidas E2-20 y Núñez de Vela, Edif. Metropolitan, piso 15, oficina 1503, Quito
(+593) 23 922 151

86. Tractomaq S. A.

Importadora y comercializadora de neumáticos
Parque Industrial Inmaconsa, vía a Daule, km 9 1/2, Eucaliptos y Quinquelios, Guayaquil
(+593) 42 114 495

**Repuestos y accesorios****87. Akaisan S. A.**

Repuestos y accesorios
Parque Comercial California 1, local 3, bloque G, vía a Daule, km 11 1/2, Guayaquil
(+593) 42 103 496
www.akaisan.com

88. Autoeastern S. A.

Repuestos
Av. Galo Plaza Lasso y José María Borrero
(+593) 23 949 820
www.planetarepuestos.com.ec

89. Aviauto Representaciones Internacionales S. A.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte N57-103 y Los Ciruelos, Quito
(+593) 23 465 300
www.aviauto.net

90. Frenoseguro Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios
Av. Juan Tanca Marengo, km 5 1/2, Guayaquil
(+593) 45 004 500
www.frenoseguro.com

91. Garner Espinosa C. A.

Repuestos y accesorios
Eloy Alfaro N73-22 y Calle N73, Quito
(+593) 22 808 408
www.garner.com.ec

92. Hivimar Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios
Av. Juan Tanca Marengo, km 2 1/2 y Agustín Freire, Guayaquil
(+593) 43 731 900
www.hivimar.com

93. Importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte, km 7 1/2, vía a Samanga, Ambato
(+593) 32 997 600
www.iav.com.ec

94. Importadora Dávila

Repuestos y accesorios
Domingo Rengifo N74-21 y Antonio Basantes, Quito
(+593) 22 474 400
www.importadoradavila.com

95. Infamotors S. A.

Repuestos y accesorios
Av. de las Américas y Calle Décima, esq., Mz. 10, Solar N2, Guayaquil
(+593) 42 280 551

96. Mansuera S. A.

Repuestos y accesorios
Av. Bellavista Oe2-73 y Panamericana Norte, Quito
(+593) 1800 626 783
www.mansuera.com

97. Productos Metalúrgicos S. A., Promesa

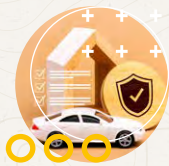
Repuestos y accesorios
Vía a Daule, km 5 1/2, Guayaquil
(+593) 46 006 060
www.promesa.com.ec

98. Provedora Automotriz S. A. C. I.

Repuestos y accesorios
Los Arupos E1-26 y Av. Galo Plaza Lasso, esq., Quito
(+593) 23 947 910
www.provedora-automotriz.com

99. Servifreno C. A.

Repuestos y accesorios
Panamericana Norte N67-103 y Los Ciruelos, Quito
(+593) 22 807 711
www.servifreno.com



Aseguradora

100. Aseguradora del Sur C. A.

Aseguradora
Av. de los Naranjos N44-463 y Las
Azucenas, Quito
(+593) 95 553 333
www.aseguradoradelsur.com

101. Fideval S.A.

Administrador de fondos y fideicomisos
Coruña N28-14 y Manuel Iturrey, Edif.
Torre Santa Fe, Torre Corporativa, Quito
(+593) 22 945 300
www.fideval.com

102. Mapfre Seguros

Aseguradora
Justino Cornejo, entre Av. Francisco de
Orellana y Av. Luis Orrantía, Torre Atlas,
piso 11, Kennedy Norte, Guayaquil
(+593) 43 811 500
www.mapfreatlas.com.ec

103. Micro Factory Capital MFC S. A.

Servicios financieros
De las Alondras N45-59 y De los Lirios,
Quito
(+593) 26 002 970
www.mfcapitalgroup.com

104. Novaecuador S. A. Agencia Asesora Productora de Seguros

Aseguradora
Av. República E6-573 y Eloy Alfaro,
Quito
(+593) 1800 668 232
www.novaseguroslatam.com

105. Plan Automotor Ecuatoriano S. A.

Aseguradora
Av. Orellana E9-102 y Av. 6 de
Diciembre
(+593) 1800 243 897
www.chevyplan.com.ec

106. Seguros Equinoccial

Aseguradora
Av. de las Hiedras N41-130 y Av. de los
Granados, Edif. Equinoccial, Quito
(+593) 1800 378 466
www.segurosequinoccial.com



Baterías

107. Industria Dacar Cía. Ltda.

Distribuidor de baterías
Vía a Daule, km 15 1/2, Parque Industrial
Pascuales, calles Cobre y Rosavín,
Guayaquil
(+593) 43 803 750
www.bateriasdacar.com

108. Tecnova S. A.

Distribuidor de baterías
Las Monjas 10, Guayaquil
(+593) 42 204 000
www.boschecuador.com



Consortio automotor

109. Comprasigma S. A.

Consortio automotor
Juan Diguja Oe1-82 y Vozandes, Quito
(+593) 23 980 720
www.certero.ec

110. Consortio Automotriz Conain S. A.

Consortio automotor
Av. Gral. Rumíñahui s/n e Isla Isabela,
Sangolquí
(+593) 25 121 141
www.conain.com.ec

111. Consorcio del Pichincha S. A., Condelpi

Consortio automotor
Av. 6 de Diciembre N32-208 y Pedro
Ponce Carrasco, Quito
(+593) 1700 80 80 80
www.condelpi.com



Agentes aduaneros y servicios logísticos

112. Comercial Aduanera Internacional Raúl Coka Barriga Cía. Ltda.

Afianzadora aduanera
Av. Amazonas 4080 y Unión Nacional
de Periodistas, Edif. Torre del Sol, Quito
(+593) 1800 911 000
www.raulcoka.com

113. Iasa Global Ecuador

Agente aduanero
Av. Juan Tanca Marengo, km 3,
Guayaquil
(+593) 45 730 300
www.iasaglobal.com/ec

114. Lozano Asesores Cía. Ltda.

Agentes aduaneros
Av. República de El Salvador N35-82 y
Portugal, Edif. Twin Towers, oficina PH,
Quito
(+593) 961 215 386
www.lozanoasesores.com

115. Schryver del Ecuador S. A.

Servicios logísticos
Av. República de El Salvador N34-493 y
Av. Portugal, Torre Gibraltar, piso 3
(+593) 24 016 103

116. Distribuidora de combustible Terpel - Comercial Ecuador Cía. Ltda.

Distribuidora de combustible
Av. Joaquín José Orrantía González 125,
Edif. Solaris, piso 12, oficina 801-812,
Guayaquil
(+593) 43 811 980
www.terpelecuador.com



CON SEGINUS, GESTIONA CORRECTAMENTE TUS NEUMÁTICOS FUERA DE USO

Te invitamos a ser parte del primer modelo colectivo de economía circular



8.1 Millones
de neumáticos
reciclados



302,694 Tn
de CO2 reducidas



15.000 Empleos
generados en Ecuador



5 Certificaciones
acreditadas por
AENOR



+ 25.000 NFU
reciclados de nuestras
Islas Encantadas



ÚNETE Y HAZ LA DIFERENCIA

- ✔ Ser parte de SEGINUS no tiene costo
- ✔ Fortalece tu imagen corporativa y RSE con acciones concretas de sostenibilidad
- ✔ Forma parte de la red de líderes del sector automotor comprometidos con el medio ambiente

☎ 0968215180

✉ info@seginus.com.ec

🌐 www.seginus.com.ec



Financieras

117. Amerafin S. A. / BPAC

Servicios financieros
Av. Amazonas N39-61 y Alfonso Pereira,
Centro Financiero, Quito
(+593) 22 987 900

118. Banco Amazonas

Servicios financieros
Av. Francisco de Orellana 238,
Guayaquil
(+593) 1700 456 456
www.bancoamazonas.com

119. Banco Bolivariano C. A.

Servicios financieros
Junín 200 y Panamá, Guayaquil
(+593) 42 305 000
www.bolivariano.com

120. Banco Guayaquil S. A.

Servicios financieros
Pichincha y P. Icaza, Guayaquil
(+593) 43 730 100
www.bancoguayaquil.com



Pintura automotriz

121. Pinturas Cóndor S. A.

Pintura automotriz
Cusubamba Oe1-365 y Manglar Alto,
Sector Guajaló, Quito
(+593) 1800 266 367
www.pinturascondor.com



Sistemas satelitales de seguridad vial

122. Audioauto S. A. Tracklink

Sistemas satelitales de seguridad
vehicular
Calle de las Bugarvillas N46 y Av. Eloy
Alfaro, Quito
(+593) 25 004 004
www.tracklink.ec

123. Carro Seguro Carseg S. A. Hunter

Sistemas satelitales de seguridad
vehicular
Av. 6 de Diciembre N58-112 y Fray L.
Murialdo, Quito
(+593) 46 004 640
www.hunter.com.ec

124. Roadtrack Ecuador Cía. Ltda.

Sistemas satelitales de seguridad
vehicular
Manuel Najas Oe1-81 y Juan de Selis,
Carcelén Alto, Quito
(+593) 22 991 919
www.ituran.com.ec



Renta de vehículos

125. Expertia Corporativa S. A.

Renta de vehículos
Av. 12 de Octubre N24-774 y Av.
Coruña, Edif. Urban Plaza, piso 6, Quito
(+593) 23 230 023
www.expertia.ec



Talleres

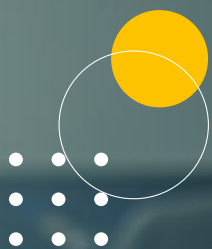
126. Autos ALC S. A.

Talleres
Capitán Ramón Borja Oe2-229 y Galo
Plaza Lasso, Quito
(+593) 22 410 488
www.autosalc.com

127. Mundo Motriz S. A.

Centro de colisiones y venta de
repuestos
Av. Eloy Alfaro s/n y De las Anonas,
Quito
(+593) 25 000 700
www.mundomotriz.com.ec





Créditos



Comité editorial

Genaro Baldeón
Karla Reinoso
Juan José Abad
Roosevelt Sandoval
Melany Corella
Catherine Peñafiel

Equipo Aeade

Genaro Baldeón
Juan José Abad
Amanda Baquero
Melany Corella
Byron Coronel
Fátima Miño
María José Molina
Daniel Padilla
Catherine Peñafiel
Bryan Pinchao
Karla Reinoso
Roosevelt Sandoval
Jéssica Tituaña
Keyla Vivanco
Doménica Zapata
Mayra Zurita

Información estadística

Equipo técnico Aeade

Fuentes de tablas estadísticas

Argentina – Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara)
Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (Anpact)
Autoplus, Aeade
Banco Central del Ecuador (BCE)
Brasil – Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea)
Chile – Asociación Automotriz de Chile (ANAC)
Colombia – Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (Andemos)
Ecuador – Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Estados Unidos – National Automobile Dealers Association (NADA)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
México – Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA)
Perú – Asociación Automotriz del Perú (APP)
Uruguay – Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma)
Venezuela – Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez)

Comercialización

Melany Corella
Fátima Miño
María José Molina
Daniel Padilla
Doménica Zapata

Contenidos

Fernando Robayo
Catherine Peñafiel

Diseño, diagramación e ilustración

Manthra Comunicación

Diseño de portada

Manthra Comunicación

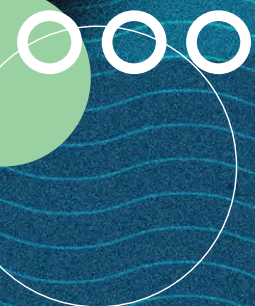
Fotografías

Equipo y Directorio: ©Álvaro Sevilla

Páginas interiores:
www.elements.envato.com / www.freepik.es

Impresión

Gráficas Iberia



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
AUTOMOTRICES DEL ECUADOR

Núñez de Vela E3-13 y Av. Atahualpa.
Edificio Torre del Puente. Piso 10
(593)226-9052 · 226-9056

www.aeade.net



Síguenos en redes sociales:

